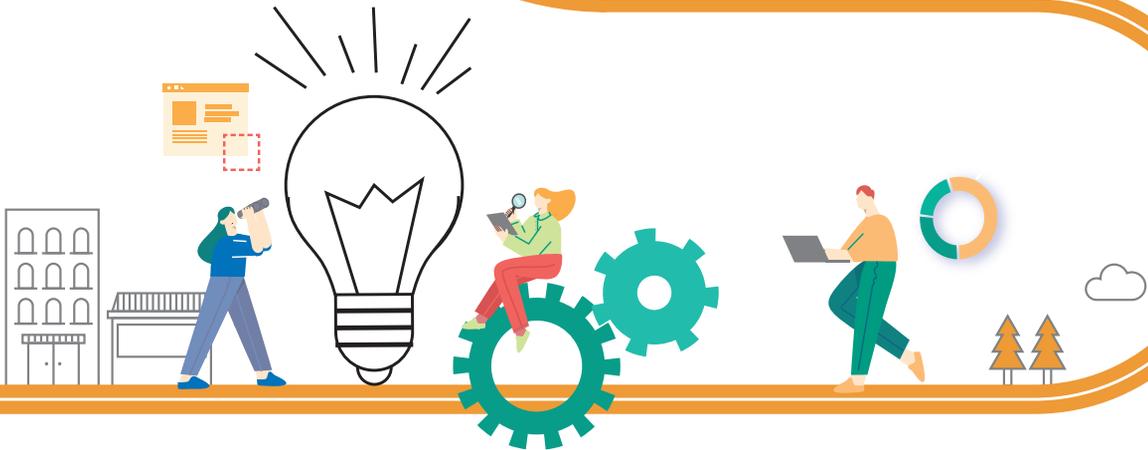




# 2022 대학 창업 운영 가이드



교육부



한국연구재단

KoEF 한국청년기입기정신재단

# CONTENTS

## I

### 활용하기

## II

### 대학 창업 트렌드

- 1. 창업의 새로운 트렌드 ..... 14
  - 가. 디지털 전환의 가속화 ..... 14
  - 나. 뉴노멀: ESG 경영 ..... 21
  - 다. 개방형 혁신(Open Innovation)과 린 스타트업 확대 ..... 25
- 2. 대학의 역할 변화 ..... 29
  - 가. 기업가적 대학(Entrepreneurial University) ..... 29
  - 나. 지역혁신 주체로서의 대학 역할 확대 ..... 35
- 〈참고〉 대학 창업의 유형 ..... 38

## III

### 대학 창업 환경

- 1. 창업친화적 학사제도 ..... 42
  - 가. 창업친화적 학사제도 운영현황 ..... 42
  - 나. 창업친화적 학사제도 활성화 방안 및 우수 사례 ..... 52
- 2. 창업친화적 인사제도 ..... 58
  - 가. 대학 교원 창업 현황 및 의미 ..... 58
  - 나. 창업친화적 인사제도 유형과 운영현황 ..... 60
- 3. 창업지원 전담조직 ..... 68
  - 가. 대학 내 창업지원 전담조직 운영현황 ..... 68
  - 나. 창업지원 전담조직 활성화 방안 및 우수 사례 ..... 70
- 4. 창업지원 공간 및 장비 ..... 74
  - 가. 창업지원 공간 및 장비 운영현황 ..... 74
  - 나. 창업지원 공간 및 장비 활성화 방안 및 우수 사례 ..... 79
- 5. 지역 협력 및 공유 ..... 83
  - 가. 창업교육 지역 협력 및 공유 필요성 ..... 83
  - 나. 창업교육 지역 협력 및 공유 우수 사례 ..... 87
- 〈참고〉 학생 창업유망팀 300 이력조사 ..... 95



# IV

## 대학 창업 준비

- 1. 대학(원)생 교육 ..... 102
  - 가. 정규교과 ..... 102
  - 나. 비정규교과 ..... 117
  - 다. 온라인 기반 창업교육 ..... 130
- 2. 창업 교육자/전문가 역량강화 교육 ..... 144
  - 가. 창업교육거점대학 역량강화 프로그램 ..... 144
  - 나. 창업 인스트럭터 양성과정 ..... 146
  - 다. 기업가정신 교육 전문가 양성과정 ..... 147

# V

## 대학 창업 도전

- 1. 창업지원사업 활용하기 ..... 150
  - 가. 2022년 창업지원사업 통합공고 돌아보기 ..... 150
  - 나. 창업지원사업 찾아보기 ..... 153
  - 다. 창업지원사업 활용하기 ..... 157
  - 〈참고〉 대학창업지원사업 ..... 169
- 2. 대학 창업 관련 알아두어야 할 정보 ..... 174

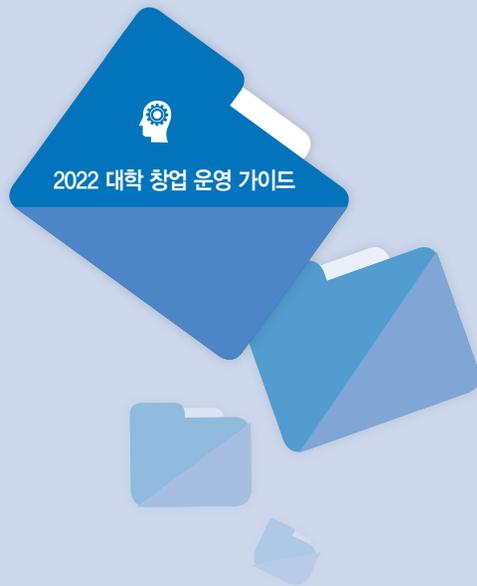
# VI

## 대학 창업지원 역량 모델

- 1. 대학 창업지원 역량 모델의 이해 ..... 190
- 2. 대학 창업지원 역량 자가진단하기 ..... 195
- 3. 대학 창업지원 역량 자가진단시 고려사항 ..... 202

## 〈부록〉

- 학생 창업유망팀 300 우수사례 ..... 208





**PART**

**I**

**활용하기**



# I

## 활용하기

### 1 운영 가이드 구성 체계

본서는 대학에서 창업교육을 담당하는 교원 및 직원 대상으로 대학 내 창업문화 확산을 위한 다양한 활동들에 대한 정보를 제공하기 위해 작성되었다.

[ 대학 창업 운영 가이드 변천사 ]

	창업친화적 학사제도 운영 매뉴얼	대학 창업교육 운영 매뉴얼 2.0	대학 창업 운영 매뉴얼 3.0	대학 창업 운영 매뉴얼 3.0+
명칭				
내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업휴학제</li> <li>- 창업대체학점 인정제</li> <li>- 창업학점교류제</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업친화적 교육제도</li> <li>- 창업도전 환경조성</li> <li>- 창업인식 개선 방안</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 창업친화적 교육환경 구축 * 학사/인사제도, 공간 등</li> <li>- 대학생 창업교육/ 지원방법</li> <li>- 대학 창업지원 역량모델 및 자가진단 방법</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대학(원)생/교원 창업교육</li> <li>- 대학(원)생/교원 창업지원</li> </ul>
발간	2014년	2016년	2018년	2019년

다양한 대학 창업 활동을 논리모형에 따라 투입(제도, 인프라) → 과정(창업교육) → 산출(창업 지원)로 분류하여 설명하였고, 마지막으로 대학 창업지원모델에 근거하여 대학 스스로 창업지원 역량을 진단할 수 있도록 구성하였다.

이에 따라 3장 투입, 4장 과정, 5장 산출, 6장 자가진단으로 구성하였다.

	구성	제목	비고
I	소개	활용하기	
II	개념	대학 창업 트렌드	

구성		제목	비고
Ⅲ	투입	대학 창업 환경	제도, 인프라
Ⅳ	과정	대학 창업 준비	창업교육
Ⅴ	산출	대학 창업 도전	창업지원사업
Ⅵ	자가진단	대학 창업지원 역량 모델	

◆ 또한, 다양한 창업지원활동들에 대한 이해를 돕기 위하여 개념을 설명하고, 현황과 우수사례를 소개하고 있다.

- 다양한 대학창업활동에 대한 개념을 명확히 이해하고, 현황을 통해 대학의 수준을 간단히 진단할 수 있다.
- 다음으로는 제시된 다양한 사례를 통해 각 대학에 적용 가능한 모델을 찾아 빠른 시간 내에 적용할 수 있을 것이다.

## 2 < 대학 창업 트렌드

◆ 대학 창업과 관련된 환경 변화를 설명하는 부분으로 창업의 새로운 트렌드와 대학의 역할 변화에 대해 설명하였다.



### 전문가 코멘트

- 전문가들은 대학 창업 교육 시작에 앞서 창업 교육의 중요성을 설명하여 학생들에게 대학에서 왜 창업 교육을 하는지에 대한 이해가 창업 교육에 있어 중요하다고 조언하고 있다.
- 창업 교육을 오직 창업을 하기 위한 교육이 아니라 기업가적 역량을 발전시켜 취·창업에 필요한 핵심 진로 역량 교육으로 운영할 것을 권고한다.

◆ 1절에서는 Covid-19로 인해 산업 전반의 디지털 전환이 가속화 되고 있으며, 창업기업에게 ESG 경영과 개방형 혁신의 중요성이 높아지고 있음을 확인하였다.

◆ 2절에서는 대학이 교육과 연구를 넘어 기업가적 대학으로의 패러다임 전환을 통해 창업 주체로서의 역할이 강조되고 있어, 기업가적 대학의 의미와 구성요소를 이해하고 대학 전반의 기업가적 역량을 키우기 위해 노력해야 하며, 지역창업 활성화를 위한 지역혁신 창업인재를 양성해야 함을 확인하였다.



### 3 대학 창업 교육환경

- 대학 내 지속가능한 창업활동이 이루어질 수 있는 창업지원 인프라와 관련된 부분으로, 창업친화적 학사제도 및 인사제도, 전담인력 및 조직, 공간 및 장비, 지역협력 및 공유로 나누어 설명하였다.



#### 전문가 코멘트

- 전문가들은 대학 창업지원활동이 내재화되고 고도화되기 위해서는 창업지원 인프라 구축이 가장 중요하다고 지적하고 있다.
  - 이제 막 창업지원활동을 시작하는 대학의 경우는 우선 창업지원조직을 만들고, 중장기 추진 로드맵을 구축하여 관련 제도와 공간장비를 단계적으로 구축할 것을 권고한다.
- 1절에서는 창업휴학제 등 다양한 창업친화적 학사제도를 전파하고 활성화함으로써 대학생의 창업으로 인한 학업단절과 학업 병행에 따른 어려움을 해소하여 창업교육 및 지원활동 효과를 제고하고자 하였다.
- 2절에서는 대학 교원의 창업 시 활용할 수 있는 교원창업 휴·겸직 제도 등과 더불어 혁신 창업을 유도할 수 있는 교원업적평가 반영을 통해 교원의 창업 도전을 장려하고자 하였다.
- 3절은 대학 내 다양한 창업교육 및 창업지원 전담조직 운영 현황분석을 통해 대학별 보유한 역량과 자원을 고려하여 선택 가능한 최적의 창업교육 전담조직 운영 및 연계방안을 모색하고자 하였다.
- 4절은 대학이 보유한 다양한 공간 및 장비를 최대한 활용하여 학생들의 창업 역량을 제고하고 전문성을 확보함으로써 창업 성공의 가능성을 확보하고자 하였다.
- 5절은 대학 창업교육의 성과를 대학 내부 뿐 아니라 지역사회, 지역산업 등에 대한 변화로 확대하고자 하였다.

## 4 < 대학 창업 준비

- 창업교육은 창업강좌와 같은 정규교과 이외에도 창업동아리, 경진대회, 캠프 등과 같은 비교과 활동을 포함한다.



### 전문가 코멘트

- 전문가들은 다양한 창업교육 활동이 단편적이 아닌 연계를 가지고 운영하는 것이 중요하다고 조언하고 있다.
- 또한 일반적인 형태로 운영되기 보다는 대학의 특성을 반영한 차별화된 프로그램으로 운영되어야 하며, 전체적 체계를 갖고 운영되어야 교육효과가 극대화 됨을 강조하고 있다.
- 마지막으로 창업교육이 단순히 기업가정신 함양을 넘어 준비된 창업인재가 과감히 창업에 도전할 수 있는 실천창업교육의 중요성을 강조하고 있다.

- 1절에서는 대학(원)생의 창업 교육을 정규 교과와 비정규 교과로 구분하여 현황 및 사례를 소개하였다.

- 정규 교과 창업 교육 현황을 확인하고, 창업강좌 커리큘럼 사례를 제시하였다.
- 온라인 주도형 창업교육 및 온·오프라인 융합형 창업교육 과정 사례를 제시하였다.
- 비정규 교과는 창업동아리, 창업경진대회, 창업캠프, 창업특강 등으로 창업과 관련된 활동 지원사례를 제시하였다.

- 2절에서는 교원 창업 교육을 위한 창업교육 전문가 양성 교육을 소개하였다.

- 창업교육거점대학 2개 기관에서 운영하는 교원 대상 교육과정 사례를 제시하였다.
- 창업 인스트럭터 양성과정과 기업가정신 교육전문가 양성과정을 소개하였다.



## 5 대학 창업 도전

- 대학(원)생과 교원의 창업에 도움이 되는 정부 및 지자체 창업지원사업들과 투자유치 활동에 필요한 정보를 제공하고 있다.



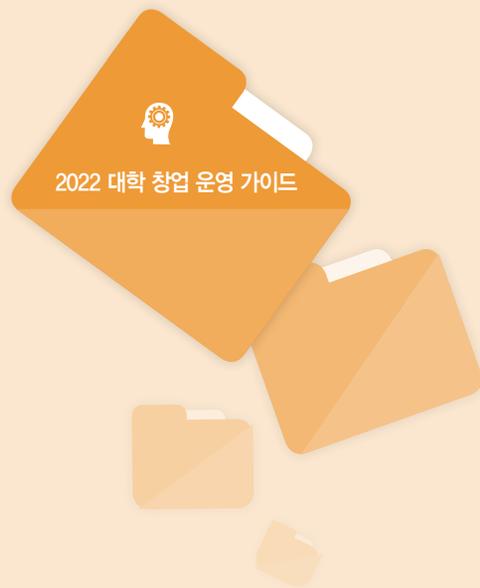
### 전문가 코멘트

- 최근 들어 창업교육 활동이 양적으로 큰 성장을 나타내고 있지만, 여전히 학생과 교원의 과감한 창업도전은 그에 비해 낮은 수준이므로 준비된 인재의 창업도전을 지원할 필요성이 있다.
- 단, 창업은 실패 시 부담하는 리스크가 높고 기회비용이 크기 때문에 학생들이 이에 대해 충분히 준비할 수 있도록 지원하는 것이 필요하다.

- 1절은 중앙부처 및 지자체에서 지원하는 창업지원사업에 대해 소개하였다. 창업지원사업을 찾고 활용하는 방법을 통해 대학 창업이 사업화로 나아갈 수 있게 연계지원이 필요할 것이다.
- 2절에서는 대학 창업 관련하여 이해관계 조정 및 투자유치에 유용한 정보를 제공하였다. 대학 기술 기반 창업에서 발생할 수 있는 이해관계 조정을 참고하고, 대학창업펀드와 벤처캐피탈 및 엔젤투자 정보를 통해 투자유치에 도움이 되기를 바란다.

## 6 < 대학 창업지원 역량 모델 및 자가진단

- ◆ 정부에서 발표한 대학 창업지원 모델에 근거하여 대학 스스로 창업지원 역량을 진단할 수 있는 방안에 대하여 설명하고 있다.
- ◆ 1절과 2절에서 제시하고 있는 방법론을 따라 대학의 창업지원 역량을 진단하기를 추천한다.
- ◆ 3절은 진단결과에 대한 전문가의 의견을 제시하고 있다. 단순히 진단에서 끝나는 것이 아니라, 3절의 내용을 바탕으로 대학에서는 구체적인 발전계획을 수립해야 할 것이다.





**PART II 대학 창업 트렌드**





# II

## 대학 창업 트렌드

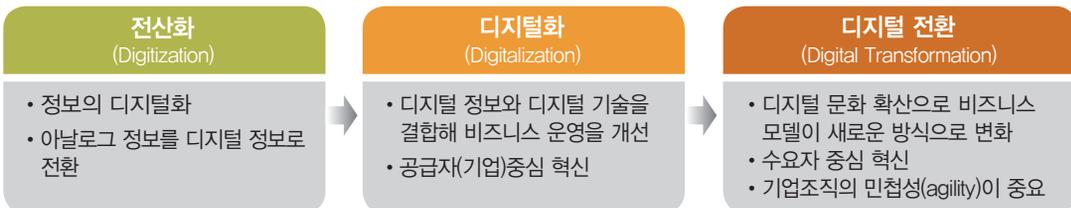
### 1 창업의 새로운 트렌드

“ 최근 창업을 둘러싼 환경이 매우 빠르게 변화되고 있음. Covid-19는 산업 전반에 있어 디지털 전환을 가속화 시키고 있으며, 창업기업에게도 ESG경영과 개방형 혁신의 중요성이 높아지고 있음. 대학에서는 이러한 트렌드를 이해하고 창업교육에 반영해야 할 필요성이 있음.

#### 가 디지털 전환의 가속화

4차 산업혁명의 핵심은 ‘디지털 전환(Digital Transformation)’으로, 사회 전반에 디지털 기술이 적용되어 전통적인 사회구조에 혁신적 변화가 나타나는 현상을 의미함

[ 디지털 전환의 단계 ]



❖ 자료출처 : 고혁진(2021), 디지털신기술인재양성 혁신 공유대학 출범식 발표자료

‘디지털 전환’은 기업에서 사물 인터넷(IoT), 클라우드 컴퓨팅, 인공지능(AI), 빅데이터 솔루션, 블록체인, 5G 등 디지털 기술을 접목하여 기존 전통적인 운영 방식과 제품 및 서비스를 혁신하는 것을 의미(고혁진 외, 2021)

블랙스톤의 슈워츠먼 회장은 ‘비즈니스 세상에서 살아남으려면 디지털 기술이 기업과 자산에 어떻게 영향을 미치는지에 대해 알고 있어야 한다’ 고 강조했다. ‘디지털 전환은 혁신을 일으켜 업종을 뛰어넘는 생존경쟁이 진행될 것’ 이라며 여기서 살아남을 승자에 주목해야 한다고 주문했다.(2021, 한경인터뷰)



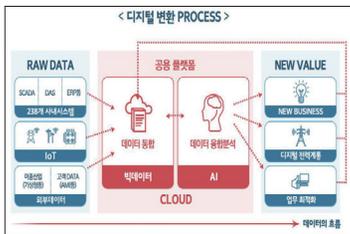
- 구체적으로는 자동차, 조선, 반도체, 일반기계와 같은 전통산업이 Big Data, AI, AR/VR과 같은 디지털신기술과 결합(융합)하여 신산업으로 전환되는 것을 의미함



❖ 자료출처 : 고희진(2021), 디지털신기술인재양성 혁신 공과대학 출범식 발표자료

❖ 디지털 전환은 4차 산업혁명 시대의 심화로 나타난 새로운 정상상태를 가리키는 용어로 블록체인, 인공지능, 빅데이터, 사물인터넷 등 신기술과 초연결화를 통해 더욱 촉진

- 초연결 네트워크 초지능사회를 실현하는 디지털 기술은 에너지, 의료, 공공행정, 무역, 농업, 제조, 교통 등 모든 사회 경제 분야에서 게임체인저(Game changer)로서 역할을 수행(김승현 외, 2018)



❖ 자료출처 : <http://www.infostockdaily.co.kr/news/>, <https://m.blog.naver.com/dboyis/221535705812>

■ 코로나 19는 산업분야의 개편과 전통산업의 디지털전환을 가속화하고 있으며, 정부도 산업의 디지털전환을 적극적으로 추진 중임

❖ 2019년 12월에 발생하여 2021년 현재까지 계속되고 있는 Covid-19 팬데믹 현상은 인류사회에 다양한 변화를 가져오고 있는 중

- 대규모의 확진자 · 사망자와 더불어 심각한 경제침체 현상과 노동수요의 감소, 글로벌 공급망(GVC)의 붕괴 및 리쇼어링 등 현상이 출현
- Covid-19는 잠복기간이 길고 감염율이 높은 특성을 가져 소득 계층 간, 세대 간, 디지털 격차라는 갈등을 유발
- Covid-19의 세계적 대유행은 4차 산업혁명이 가져온 디지털 전환이라는 새로운 정상상태를 또 다른 새로운 정상상태(뉴노멀)로 이동시키고 있는 상황



📌 현재 진행 중인 Covid-19는 인류사회의 생활방식에 근본적 변화를 가져오고 있으며, 가장 대표적인 현상으로는 비대면사회의 확산을 들 수 있음

- 바이러스 확산을 억제하기 위한 봉쇄조치, 사회적 거리두기 등으로 인해 이동이 감소하면서 모든 사회 활동에서 비대면 현상이 확산
- 재택근무, 온라인 교육, 온라인 쇼핑, 온라인 회의, 온라인 게임, 원격진료 등으로 대표되는 비대면사회 현상은 홈 루덴스(Home Ludens) 족(族)이라는 신조어를 탄생



“홈 루덴스 족이란 집을 뜻하는 홈(Home)과 유희, 놀이를 뜻하는 루덴스(Ludens)가 합쳐진 신조어로 주거 공간인 집에서 여가 시간을 보내는 사람들을 가리킴. 이는 네덜란드의 문화사학자 요한 하위징아(Johan Huizinga)가 주장한 개념인 놀이하는 인간이란 의미의 호모 루덴스(Homo Ludens)에서 따온 용어임”

📌 비대면사회 현상의 확산은 새로운 가치사슬의 창출을 통해 경제활동 및 산업의 재편을 가져오는 한편, 인류의 활동과 문화에까지 커다란 영향을 미치고 있음

- 온라인 소비시장 및 구독경제(subscription economy)의 확대 등 온택트(on-tact) 문화의 확산, 비대면 교통수단 증가, 원격의료와 헬스케어의 확산, 원격교육 확대, 언맨드 솔루션(unmaned solution, 로봇 등 무인화 의미)의 확산 등을 유발
- “세계는 이제부터 B.C.(Before Corona, 코로나 이전)와 A.C.(After Corona, 코로나 이후)로 구분 (Friedman, T.), 코로나 감염병은 가정, 보건의료, 정치 등 모든 분야에서 우리의 사고를 변화” (WSJ, 2020.3.28.)
- 비대면사회 현상의 확산은 또한 자본주의 및 세계화의 핵심 가치였던 효율성, 집적화, 성과 중심 등에 대한 의문과 함께 효과성, 공공성, 분산화, 여분의 유지 등에 대한 새로운 가치를 부여
- 사회적 안전망의 구축·운영의 필요성과 관련하여 작은 정부 실패론 및 새로운 큰 정부론이 나타나고 있으며, 인적, 물적, 정보의 민관 및 국제적 상호협력과 공조의 중요성을 부각

📌 코로나 이후에 주목받을 신산업은 언택트, 스마트 팩토리(Smart Factory), AI/빅데이터, 게임, OTT(Over the Top), 보안, 디지털 전환, 디지털 헬스, 에듀 테크(Edu Tech), 로봇, 클라우드 컴퓨팅 영역이 부상(KISTEP, 2020)

■ 이러한 변화에 따라 세계적으로 디지털전환을 통한 신산업 분야에 스타트업 기업을 중심으로 양질의 일자리가 폭발적으로 증가하고 있음

◆ 디지털전환 신산업 분야의 시장규모 역시 빠르게 성장하고 있어 해당 분야를 중심으로 일자리가 지속적으로 창출될 것으로 판단됨

[ 디지털 전환 신산업 분야의 시장규모 ]



분야명	관련 첨단기술	기업수	관련기업
에너지	블록체인, 재생에너지, 스마트미터, 스토리지 등	15,000 ↑	ICEWIND, Sylfen
인더스트리4.0	AR, 빅데이터, 예지보전, 적층제조 등	12,500 ↑	Atmo, additiveworks
모빌리티	커넥티드카, 경장소재, 자율주행, AR 등	8,000 ↑	PACE, ECOMOVE
헬스케어	3D프린팅, 웨어러블, 로보틱스, AI 등	3,000 ↑	3dbio, FDNA
자동차	자율주행, 스마트센서, AI, AR, V2V · V2I 등	1,500 ↑	oryx, AURORA
농업테크	IoT, 드론, 로보틱스, 빅데이터, AI 등	950 ↑	GAMAYA, AGROBOT
푸드테크	인공단백질, IoT, 3D푸드프린팅, 로보틱스 등	900 ↑	IMPOSSIBLE, innit
생산제조	로보틱스, AI, 적층제조, 복합소재, IoT 등	800 ↑	ROZUM ROBOTICS, BIONTEC
바이오테크	바이오센서, AR/VR, 유전자편집, 나노의약 등	600 ↑	Sensible Medical, CRISPR THERAPEUTICS

❖ 자료출처 : 고혁진 외(2021), 신산업분야 제조창업 활성화 방안



■ 우리나라 역시 디지털 전환 신산업분야에 벤처·스타트업 기업이 빠르게 성장함에 따라 양질의 일자리가 증가하고 있음

◆ 디지털 전환 신산업분야의 급속한 성장에 따라 일자리 수요는 늘어나고 있으나, 일자리 공급이 따라가지 못하는 상황임

[ 디지털 전환 신산업 분야의 인력 수요 현황 ]

분야명	조사연도 현황			10년 후 전망		
	현원(명)	부족인원(명)	부족률	전망(명)	증가분(명)	연평균증가율
차세대 반도체	27,297	1,146	3.8%	43,679	16,382	4.8%
차세대 디스플레이	13,759	834	5.5%	21,824	8,065	4.7%
IoT가전	30,634	880	2.8%	46,744	16,110	4.3%
AR·VR	4,782	286	5.4%	9,017	4,235	6.5%
첨단신소재	32,101	1,037	3.1%	43,576	11,475	3.1%
디지털헬스케어	38,050	2,900	7.1%	63,048	24,998	5.2%
스마트·친환경선박	35,549	932	2.6%	49,217	13,668	3.3%
항공드론	4,823	215	4.3%	9,258	4,436	6.7%
지능형로봇	26,338	708	2.6%	46,567	38,536	5.9%
미래형자동차	50,533	1,827	3.5%	89,069	20,229	5.8%
계	263,866	10,765	4.1%	421,999	158,134	4.8%

❖ 자료출처 : 고혁진 외(2021), 신산업분야 제조창업 활성화 방안

◆ '15년 10억 이상 투자 받은 기업 수가 76개에 불과했지만, '21년 기준 1,002개로 증가하였으며, 100억 이상 투자받은 기업 수도 '21년 1년 새 100개 증가함. 대부분의 기업이 디지털신기술 및 디지털전환 신산업 분야의 기업임

[ 스타트업 기업의 투자유치 현황 ]

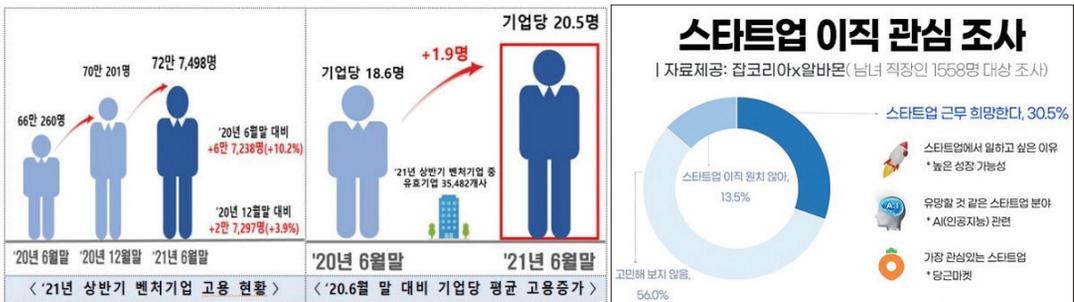


❖ 자료출처 : <https://brunch.co.kr/@startupalliance/263>

◆ 스타트업 생태계가 활성화됨에 따라 첨단분야의 벤처 스타트업 기업으로 인재유입이 가속화되고 있음<sup>1)</sup>

- '20년 6월부터 '21년 6월까지 1년 새 벤처·스타트업이 신규채용한 인원만 6만 7,000명에 달함. 최근에는 신입사원 뿐 아니라 대기업 경력직이나 전문직까지 벤처·스타트업 업계가 흡수하면서 고용시장에 변화의 바람을 일으키고 있음
- 중소벤처기업부는 '21년 6월 말 기준 벤처·스타트업 3만 5,482개사의 고용보험 가입 현황을 분석한 결과, 전체 재직자가 72만 2,498명(기업당 20.5명)으로 '20년 6월보다 6만 6,238명(10.2%) 증가했는데, 국내 전체기업 고용 증가율인 3.4%보다 3배 높은 증가율을 나타냄
- '21년 상반기 벤처투자를 받은 943개 기업은 1년 새 9,924명(36.5%)을 신규고용한 것으로 나타났다. 기업당 10.5명이 새로 고용된 셈이다. 증기부는 벤처투자액 10억원 당 1.6명을 신규 고용한 것으로 나타남
- ICT 분야 벤처·스타트업들이 개발자 직군을 중심으로 대기업에 육박하는 연봉과 스톡옵션 등을 제시하면서 인재를 흡수하는 데 이어 최근에는 금융권에서도 핀테크 스타트업으로의 이직이 활발하게 나타남

[ 벤처·스타트업 기업의 고용현황 ]



❖ 자료출처 : <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2021081914282675852> (머니투데이, 2021)

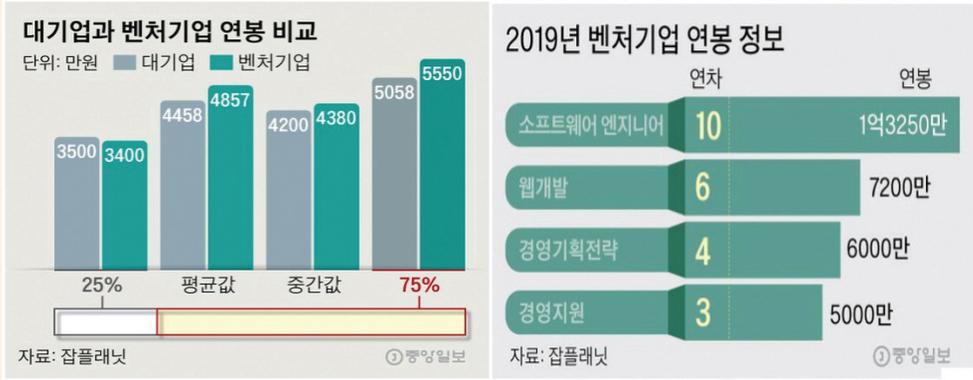
1) <https://news.mt.co.kr/mtview.php?no=2021081914282675852> (머니투데이, 2021.8.19.)



참고자료

["벤처 4,857만원>대기업 4,458만원...연봉의 반전"] 중앙일보 보도자료 (2020.01.17.)

◎ '대기업이 벤처기업보다 평균 연봉이 더 높다'고 생각하기 쉽다. 지난해(2019년) 연봉 정보 빅데이터에 따르면 반드시 맞는 말은 아니었다. 잘나가는 벤처기업이나 스타트업은 대기업보다 평균 연봉이 오히려 높았다.



◆ 디지털 전환 신산업분야를 중심으로 기업가치 1조원 이상의 비상장 기업을 일컫는 유니콘 기업도 증가하고 있음

[ 디지털 전환 신산업 분야의 국내 유니콘 기업 현황 ]



❖ 자료출처 : 디지털신기술 혁신인재양성 공유대학 출범식 기초강연 발표자료(2021), 고혁진

## 나 뉴노멀: ESG 경영

■ 코로나 시대를 거치며 기업의 이윤 추구는 환경과 사회, 사람을 중시하는 가치 창출을 위한 'ESG 경영'으로 빠르게 변화하고 있음

◆ ESG란 기업의 비재무적 요소인 '환경(Environment), 사회(Social), 지배구조(Governance)'의 약자로, 기업이 고객 및 주주·직원에게 얼마나 기여하는가, 환경에 대한 책임을 다하는가, 지배구조는 투명한가를 다각적으로 평가하는 것

환경(E) 이슈	사회(S) 이슈	지배구조(G) 이슈
• 기후변화 및 탄소배출	• 고객만족	• 이사회 구성
• 대기 및 수질오염	• 데이터 보호 및 프라이버시	• 감사위원회 구조
• 생물의 다양성	• 성별 및 다양성	• 뇌물 및 부패
• 삼림 벌채	• 직원참여	• 임원 보상
• 에너지 효율	• 지역사회 관계	• 로비
• 폐기물 관리	• 인권	• 정치기부금
• 물부족	• 노동기준	• 내부 고발자 제도

❖ 자료출처 : 류정선(2020), 최근 글로벌 ESG 투자 및 정책동향, 금융투자협회

◆ 코로나 시대를 거치며 기술을 인류의 안전과 보호를 위한 최우선 수단으로 인식하게 되면서 'ESG 경영'으로 빠르게 변화<sup>2)</sup>되고 있음

- 지구와 인류가 살아야 하는 환경의 지속가능성을 담보하지 않고서는 인간의 삶을 위협하는 각종 위험에서 벗어날 수 없으며, 이를 위해서는 근본적인 변화가 필요함
- 이에 따라 사회의 기둥이 되는 기업들이 전면에 나서 단순한 이익 창출을 넘어 사회적으로 긍정적인 가치를 만들어내며 이를 실천하기 위한 글로벌 스탠더드로 자리 잡게 된 것이 바로 ESG 경영임

■ ESG 경영이 창업기업에게 중요한 이유는, ESG 투자가 이미 전 세계적으로 뉴노멀로 자리 잡고 있기 때문이며, 투자를 받기 위해서는 ESG 투자트렌드를 이해해야 함

◆ ESG 투자는 주류, 담배, 무기제조 등 특정 산업을 투자에서 배제하는 윤리적·종교적 동기에서 출발하였으며, 이후 지구온난화, 기업비리, 인권문제 등에 대한 사회적 관심이 증가하면서 그 의미와 개념이 진화

- 2004년 유엔이 'Who Cares Wins' 보고서에서 ESG투자라는 용어를 공식화했음. 환경, 사회, (기업) 지배구조라는 세 가지 기준을 통해 지속가능투자의 틀을 갖추는 방법을 투자자들에게 보여준 것임

2) [https://www.hyosungfms.com/fms/promote/fms\\_news\\_view.do?id\\_boards=13640](https://www.hyosungfms.com/fms/promote/fms_news_view.do?id_boards=13640) (효성FMS뉴스룸, 2021.7.28.)



## ESG 유래

많은 이들이 ESG는 2006년 4월, 뉴욕 증권거래소에서 당시 제7대 UN 사무총장이던 코피아난과 주요 연기금의 기관장이 함께 유엔 책임투자원칙(UN PRI)을 선언하며 유명해진 것으로 알고 있다. 그러나 사실 이보다 2년 앞선 2004년 유엔 글로벌콤팩트와 IFC (International Finance Corporation), 스위스 정부가 공동으로 발의한 이니셔티브인 'Who Cares Wins(누가 이기는가)'에서 공식적으로 사용되었다.

당해 6월 유엔 글로벌 콤팩트는 20개 대형 금융기관과 함께 “기업들의 성공적인 경영을 위해서, 특히 주주들의 가치를 증가시키기 위해서 기업의 환경적인(E), 사회적인(S) 그리고 거버넌스(G) 측면의 이슈를 관리해야 한다”고 밝히며 ESG라는 단어가 언급된 것이다. 투자자가 환경, 사회, 거버넌스와 같은 ESG를 통합적으로 고려하여 투자하는 것이 건강한 투자 시장을 만들 수 있고, 우리 사회가 더 좋아질 것이라는 확신을 갖게 되었기 때문이다. 이후 2006년 유엔책임투자원칙(UN PRI)의 선언을 통해 이루어진 투자자의 의무와 책임을 다해야 한다는 6가지 원칙과 함께 ESG 투자 개념이 본격화되었다.

❖ 자료출처: <https://news.samsungdisplay.com/27209/> (삼성디스플레이 뉴스룸, 2021.4.7.)

● ESG 투자는 투자 결정 과정에서 재무적 요소와 더불어 ESG 요소를 고려하는 투자를 의미함. 지속 가능한 투자, 사회적 책임 투자, 윤리적 투자, 임팩트 투자와 같은 다른 이름들도 모두 ESG 투자의 일부를 구성함

- 사회적책임투자는 일반적으로 담배, 도박 등과 관련된 기업이나 업종을 포트폴리오에서 배제하는 기준을 적용하는 '네거티브 스크리닝'과 관련이 있음
- ESG 투자는 단순히 네거티브 스크리닝을 의미하는 것이 아니며, 보다 폭넓은 전략을 포함하는 개념임

## ESG 투자 전략

- 네거티브 스크리닝 : 특정 E,S,G 기준을 토대로 부정적으로 평가되는 산업, 기업을 포트폴리오나 펀드구성에서 배제하는 방식
- 포지티브 스크리닝 : 특정 ESG 지표가 우수한 기업이나 개선되고 있는 기업에 주목하여 투자하는 방식
- 임팩트 투자 : '측정 가능한' 긍정적 효과를 창출하는 투자가 목표임. 사회, 환경문제를 해결하여 긍정적인 영향을 끌어내기 위한 투자, 혹은 소외된 계층이나 지역사회를 대상으로 특화된 투자를 의미함
- 액티브 오너십 : 기업 배제보다는 주주권을 활용해 기업을 올바른 방향으로 인도하는 전략. 주주 의결권 행사 또는 경영진과 직접 대화하는 방식
- 지속가능 테마 투자 : 신재생 에너지로의 전환 등 긍정적인 ESG 국면의 수혜가 예상되는 기업에 투자

### ◆ 전 세계 최대 자산운용사인 블랙록(BlackRock)의 래리 핑크 최고경영자가 주요 기업 CEO들에게 보낸 연례 서한을 보내 ESG 투자에 대한 입장을 밝힘

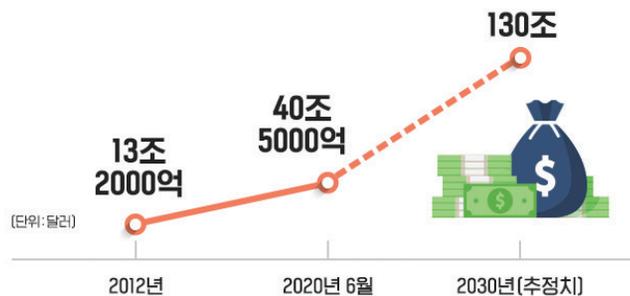
지난해 1월 전 세계 최대 자산운용사인 블랙록(BlackRock)의 래리 핑크 최고경영자가 주요 기업 CEO들에게 보낸 연례 서한이 화제가 되었다. 해당 서한에서는 기후 변화 리스크와 ESG를 투자 결정의 핵심 요소로 반영한다고 밝혔다. 블랙록은 “환경, 사회, 거버넌스 요소를 살피으로써 경영에 대한 필수적인 인사이트를 효과적으로 얻을 수 있고, 이를 통해 기업의 장기 전망도 가능하다”라고 말하며, 전통적인 투자방식과 ESG 인사이트를 결합한 지속가능한 투자전략을 수행하겠다고 전했다.

한편, 유럽연합(EU)도 ESG 공시, 분류체계 등에 대한 규제를 도입하고 대부분의 유럽 지역 금융 회사뿐만 아니라 유럽에 금융상품을 판매하는 비EU 금융회사에도 적용키로 하는 등 ESG를 적극적으로 활용하기 시작했다.

국내 역시 마찬가지다. 지난 3월, 여야 국회의원 58명과 기업·금융기관·ESG 관련 전문기관 등 128개 기관이 참여한 ‘국회 ESG 포럼’ 발족식 및 기념 세미나를 개최하여 ‘ESG가 산업 경쟁력을 한 차원 상승시킬 중요한 기회’라는 인식을 공유하는 등 최근 국내외에서 ESG에 대한 관심이 커지고 있는 상황이다.

❖ 자료출처: <https://news.samsungdisplay.com/27209/> (삼성디스플레이 뉴스룸, 2021.4.7.)

### ◆ 전 세계 ESG 투자규모는 '20년 40조 5,000억 달러(43,000조원)로 '12년도에 비해 3배가량 증가했으며, '30년에는 130조 달러에 이를 전망이다



### ◆ 밀레니엄 세대를 중심으로 고객들은 기업들이 ESG 관점에서 행동해야 하며, 그러한 기업에 투자를 하겠다고 응답함

과거 어느 때보다 더 많은 투자자들이 ESG 전략을 추구



**73%의**

응답자는 기업이 보다 윤리적으로 행동해야 한다고 믿고 있습니다



**65%의**

응답자는 윤리적인 기업이 보다 높은 수익을 보일 것으로 믿고 있습니다



**47%를**

ESG 원칙에 따라 투자할 것이라고 응답했습니다(10만 달러의 가상 포트폴리오 중)

출처: Vontobel Study, 2019년 3월 - 4월에 14개국 소비자 4,643명을 대상으로 실시한 Drive positive change with ESG 서베이

❖ 자료출처 : <https://www.fidelity.co.kr/insight-and-learning/learn-about-investing/esg-investing/how-sustainable-investing-works>



- ◆ 국내도 투자자들은 창업기업 투자 시 이미 ESG 관점에서 우수한 기업들에 대한 투자를 우선적으로 고려하고 있으며, 이는 새로운 트렌드로 자리 잡을 것임

### 국내 스타트업과 관련된 ESG 투자 동향

국내에서 ESG를 고려한 스타트업 투자는 주로 환경과 사회 측면에서 이루어져 왔습니다. 옐로우독, 소풍벤처스, 한국사회투자, D3주빌리 등의 임팩트 투자사는 UN의 SDGs(지속가능발전목표) 중 적어도 한 가지는 달성하겠다는 비전이 있는 기업에 투자를 하고 있습니다. 최근에는 금융권 및 대기업에서의 ESG 스타트업 투자가 활발해지고 있습니다.

대표적으로 '신한벤처스랩'을 운영하며 ESG 섹터의 스타트업을 발굴하여 육성하는 신한금융그룹, 'ESG코리아 얼라이언스' 등을 결성하여 스타트업 ESG 경영을 지원하는 등 다양한 방법으로 아낌없이 투자를 집행하는 SK 그룹 등이 있습니다. ESG 펀드 결성이 늘어가고, 국내 경제계에서의 ESG에 대한 필요성이 강조되는 만큼, 앞으로 스타트업에 대한 투자가 활성화될 것입니다.

❖ 자료출처 : <https://futureplay.co/> (퓨처플레이, 2021.7.)

블루포인트파트너스는 얼마 전 자체 발행한 '스타트업이 마주한 ESG 시대, 초기 투자기관의 역할은' 리포트를 통해 "ESG 목표를 달성한 스타트업들이 좋은 기회를 선점했다"고 강조했다. 실제 지난해 발생한 5000억원 이상 국내 인수합병(M&A) 12건 중 5건이 'ESG 딜'일 정도로 최근 금융권과 대기업에서의 ESG 스타트업 투자도 늘어나고 있다.

퓨처플레이는 최근 '스타트업 산업에서의 ESG 현황 및 사례' 스터디 노트를 통해 "국내에서 ESG를 고려한 스타트업 투자는 주로 환경과 사회 측면에서 이루어져 왔다"며 "ESG 펀드 결성이 늘어가고, 국내 경제계에서의 ESG에 대한 필요성이 강조되는 만큼, 앞으로 스타트업에 대한 투자가 활성화될 것"이라고 전망했다.

❖ 자료출처 : <https://www.ebn.co.kr/news/view/1498426> (EBN산업경제신문, 2021.8.30.)

## 다 개방형 혁신(Open Innovation)과 린 스타트업 확대

### ■ 기술개발 경쟁이 성능戰에서 속도戰으로 변화하면서 기업 및 대학의 연구개발 (R&D)에서 특히 'R(Research)'이 비용과 시간 면에서 병목요인(bottleneck)으로 작용

- ◆ 제품과 서비스에 대학 고객 니즈 고도화, 기술의 상향 평준화와 융복합화, 복잡성 증가로 'R'에 소요되는 비용과 시간은 갈수록 늘어나는 데 비해 그에 비례하여 성공확률은 감소
- ◆ 기술 라이프사이클 단축으로 이제 완벽을 지향하는 자체 연구보다 빨리 실험해서 빨리 결과를 확인하는 것이 점점 더 중요해짐 (Fail fast, Fail cheap)
- ◆ 기술속도는 선형·점진적 방식이 아닌 전혀 경험하지 못한 빠른 속도로, 범위는 초연결로 인한 무한대, 파급효과 변화는 산업·사회 전반 전체로의 변화가 예상
- ◆ 내부에 강력한 R&D 조직을 보유하던 시대에서 외부 역량을 효과적으로 활용하는 시대로 바뀌고 있으며, 연구소의 역할도 전체 혁신 에코시스템의 허브 및 코디네이터 역할로 재정립되는 추세에 있음

### ■ 단일 기업 및 연구기관의 “나 홀로 연구개발” 방식의 한계점에 봉착함에 따라, 개방형 혁신의 중요성이 높아지고 있음

- ◆ 기업을 둘러싼 경쟁이 갈수록 높아짐에 따라 단일 기관의 역량만으로 새로운 가치를 창출하는데 한계점을 인식 ⇨ 내부의 역량뿐만 아니라 전 세계의 자원을 활용하는 오픈 이노베이션이 기업에 있어 필수 전략으로 인식
- ◆ 개방형 혁신이란 기업이 연구·개발·상업화 과정에서 기업이 가진 내부 자원을 외부에 공개·공유하면서 혁신을 위해 필요로 하는 기술과 아이디어를 기업 외부의 대학·연구소 혹은 다른 기업에서 끌어오는 방법을 의미함
  - 미국 버클리 대학, 헨리 체스브로(Henry Chesbrough) 교수가, 03년 처음 제시한 개념임
  - 아웃소싱은 한쪽 방향으로 역량이 이동하는 것이라 한다면, 오픈 이노베이션은 여기에서 한걸음 더 나아가 기술이나 아이디어가 기업 내외의 경계를 넘나들며 기업의 혁신으로 이어짐



### <개방형 혁신 성공 주요 사례>

- 한미약품(위탁 R&D) : 신약 개발 기술을 글로벌 제약사에 수출하는 한미약품은 '10년부터 외부 연구개발(External R&D)팀을 만들어 추진
  - \* 사내 연구개발 성공한 비율보다 외부 R&D 결과물이 제품 상업화에 성공한 비율이 3배
- 샤오미(사용자 아이디어 활용) : 미판(米粉)으로 불리는 샤오미팬 수백만명과 수천만 사용자들로부터 개선점과 아이디어를 듣고 제품에 반영
  - \* 매주 목요일마다 일주일 단위로 업데이트되는 샤오미 운영체제와 앱은 소비자를 오픈 이노베이션 파트너로 대접
- 시스트란과 식신(기술공유 통한 이노베이션 BM 구축) : 자동 통번역이 가능한 시스트란과 위치기반서비스/SNS를 통해 맛집을 추천하는 '식신'이 상호기술을 공유, 각각 또는 결합 솔루션을 활용하여 시너지 창출
  - \* 신규 서비스 개발을 위한 MOU를 체결, 전담 실무팀을 구성해 기술 공유 및 각사가 보유한 솔루션을 활용해 새로운 서비스를 론칭
- 무라타 제작소(기술공개 및 해결책 공모) : 미래의 지속적 성장 위기감과 사내 아이디어 한계를 느껴 2016년 2월 보유 기술을 먼저 공개해 핵심기술을 명확히 파악하고, 외부로 기술을 갖고 오거나 보유기술 용도를 발굴
  - \* 업종 간 연계를 통해 '17년 최신 스마트 글래스를 탄생 성과 얻음

❖ 자료출처 : 정도균(2018)

## ■ 개방형 혁신의 유형으로는 L&D, C&D, B&D 등이 있음

- L&D(Launch & Development): 고객 수요가 명확하지 않거나 빠르게 변화하는 경우, 빠르게 시제품을 출시하고 고객의 피드백을 받아 수정 및 보완을 해나가는 애자일(agile) 전략을 의미
  - 기존의 워터폴(Waterfall) 방법론과 같이 단계적 완성도를 높여나가는 전략의 한계성을 인식하고 '설계-개발-테스트' 단계를 반복하면서 지속적으로 수정·보완하는 방식으로 변환되는 추세 반영
  - 단순히 제품 개발 속도를 높이는 것이 아니라 빠르게 변화하는 시장 수요를 지속적으로 반영함으로써 제품/서비스의 품질을 높여 고객의 충성도를 높임
  - L&D 전략은 린 스타트업(Lean Startup) 전략과 유사한 전략
- C&D(Connect & Development): 외부 기술 및 아이디어를 내부 R&D 역량과 연결하여 신제품을 개발하는 개방형 혁신 방법을 의미
  - 외부 산학연 기관 뿐만 아니라 소비자들과의 협업을 통해 최소한의 R&D 인력 및 투자로 혁신적 성과를 창출하는 방법을 의미
  - P&G의 혁신적 제품 개발 방식이 대표적이며, 구글의 경우에는 전 세계를 대상으로 누구든 자유롭게 아이디어를 제안하여 토론을 할 수 있도록 '구글 X'를 운영하고 있음

◆ B&D(Buy & Development): 외부기술도입을 통한 R&D를 수행하는 방식으로 제6차 기술이전 사업화 촉진계획의 핵심적인 전략

- 외부기술을 도입하는 B&D 방식을 활용하기도 하지만, A&D(Acquisition & Development) 방식을 통해 자사에 부족한 기술을 갖춘 기업을 인수하여 추가 개발을 통해 상용화를 앞당기는 방식을 활용하기도 함

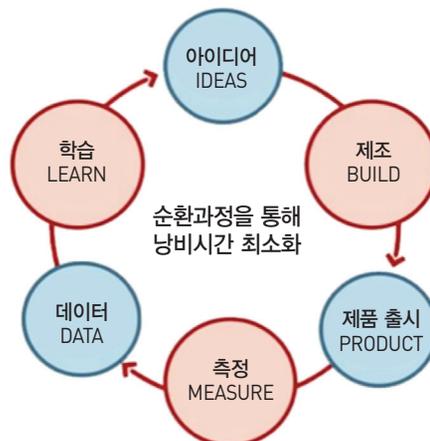
■ 개방형 혁신과 린 스타트업을 통한 속도감 있는 창업이 대세

◆ 린 스타트업은 에릭 리스(Eric Ries)가 자신의 창업의 실패와 성공 경험을 토대로 창업기업의 지속적인 성장을 위해 고안한 경영 전략임

- 린 스타트업의 핵심은 낭비를 줄이는 것이며, 기본적인 개념은 린 경영에서 개념을 착안하였음
- 창업기업의 경우 인적·물적 자원이 부족하기 때문에 시장에 대한 가정(market assumption)을 테스트하기 위해 빠른 프로토타입(rapid prototype)을 만들도록 권하면서 고객 개발론을 사용하여 실제 고객과 접촉하는 빈도를 높여서 시장에 대한 잘못된 가정을 최대한 빨리 검증하고 회피함으로써 낭비를 줄이는 전략임

◆ 린 스타트업의 프로세스는 아이디어 발굴을 통해 최소존속제품(MVP; Minimum Viable Product)을 빠르게 만들고(build), 그 구축된 제품(product) 혹은 서비스를 통해 시장에서의 반응을 측정(measure)한 후, 결국 그 고객들의 측정 평가 결과(data)를 통해 부족한 점을 배워서(learn), 반복적으로 보완하거나 혹은 사업의 방향을 조기에 전환(pivot)함으로써 실패의 부담을 낮출 수 있음

[ 린 스타트업 프로세스 ]



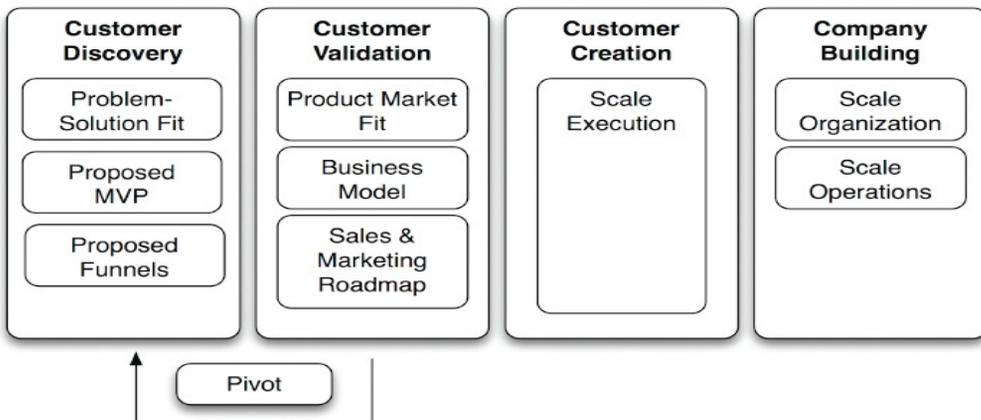


- 린 스타트업은 우선 시장에 대한 가정(market assumptions)을 테스트하기 위해 빠른 프로토타입 (rapid prototype)을 만들도록 권함
- 그리고 고객의 피드백을 받아 기존의 소프트웨어 엔지니어링 프랙티스(워터폴(Waterfall) 모델 같은)보다 훨씬 빠르게 프로토타입을 개선할 것을 주장함

◆ 린 스타트업에 대한 추진 모델은 ‘고객발견’, ‘고객검증’, ‘고객창출’, ‘회사 구축’의 4 단계로 구성됨

- (고객발견) 적절한 고객 그룹 및 시장 세그먼트를 찾고 제품이 고객 그룹의 문제를 해결하는지 확인함
- (고객검증) 시장에 판매 가능하며 실행 가능한 비즈니스가 충분히 큰 지 여부가 점검됨
- (고객창출) 반복적인 판매 및 마케팅 로드맵을 통해 확장 가능한 비즈니스를 구축하는 것과 관련이 있음
- (회사설립) 부서 및 비즈니스 프로세스는 규모 지원을 위해 정의함

[ 린 스타트업 프로세스 모델 ]



❖ 자료출처 : Design Thinking vs. Lean Startup: A Comparison of Two Use-Driven Innovation Strategies, Mueller & Thoring, International Design Management Research Conference, 2012

## 2 < 대학의 역할 변화

### 가 기업가적 대학(Entrepreneurial University)

“ 최근 들어 대학은 교육과 연구를 넘어 기업가적 대학으로의 패러다임 전환을 통해 창업의 주체로서의 역할이 강조되고 있다. 대학에서는 기업가적 대학의 의미와 구성요소를 이해하고 대학 전반의 기업가적 역량을 키우기 위해 노력해야 한다. 또한 지역창업 활성화를 위한 지역 혁신창업인재를 양성해야 한다.

#### ■ 기업가적 대학의 출현

● 대학이 교육과 연구뿐만 아니라 경제발전에 직접적으로 기여해야 한다는 것이 대학의 제3의 임무로 추가되면서, 창업 등 기술사업화의 주체로서의 역할이 강조되고 있음

- 특히, 이제까지 논의된 제3의 임무가 기술이전과 연구인력 공급 위주의 산학협력이었다면, 최근에는 기업가정신 활성화와 창업 등 대학이 직접적으로 경제에 기여해야 한다는 역할의 중요성이 증가함
- 1990년대 초부터 학술적 성과의 상업화가 중요시되면서 대학은 학술적 가치를 창출하는 조직에서 기술기반의 경제 발전을 도모하는 조직으로 역할이 확장됨(Bozeman, 2000)
- 해외 유명 Startup 단지\*는 지역 내 대학을 중심으로 성장하고 있으며, 지역 내 창업 허브 역할을 수행하고 있음

\* Silicone Valley(스탠포드대학), 中關村(칭화대), 실리콘와디(이스라엘), 베를린(베를린공대), 핀란드(알토대학)

스탠포드 대학이 없었다면, 실리콘밸리는 탄생할 수 없었을 겁니다. 엔지니어링 기반을 갖춘 좋은 대학은 새로운 아이디어와 혁신을 생산해냅니다. 이것은 매우 중요합니다. 보통 시장에 나오는 혁신적인 기술들은 대학에서 먼저 발견, 연구되는 경우가 많아요.

- 드레이퍼 & 존슨 투자회사 빌 드레이퍼



● 주요 선진국의 경우에는 기업가적 대학(Entrepreneurial University)으로의 패러다임 변화를 통해, 대학과 기업이 적극적으로 협력하여 교원 및 학생이 적극적으로 창업을 시도할 수 있는 생태계를 조성하고 있음

\* 대학 역할의 변화: Teaching University→Research University→Entrepreneurial University



(미국)



2014년 미 연방정부는 주요 대학 총장, 기업가와 투자자 등으로 '국가 혁신·기업가정신 자문위원회'를 구성, 상무부 내 '혁신·기업가정신 부서'를 신설, '대학기반 기술상업화 촉진을 위한 권고안'을 마련하고, 142개 주요 대학 총장이 서면결의 후 전국 단위의 '기업가적 대학 네트워크' 구축

(일본)



2001년 '대학發 벤처 기업 1,000개 계획' 수립 이후 연구성과의 사업화에 집중 지원하여 상장기업 60개 성과 창출. 도쿄대학 등 주요대학에 2013년에 1,000억엔(약 1조원)의 예산을 배분하였고, '대학 등 벤처 기업의 표창 제도' 운영

(독일)



연방경제기술부는 대학 캠퍼스에서 기술창업을 촉진하기 위해 △ 대학창업문화 확산 △ 대학창업 재정지원 △ 연구성과이전 등을 중심으로 「대학창업지원프로그램(EXIST, Existenzgründungen aus der Wissenschaft)」 추진

(핀란드)



알토대학을 중심으로 학생들이 중심이 된 스타트업 사우나, 슬러시 등을 통해 매년 4천개의 스타트업을 육성



- 기업가적 대학(Entrepreneurial University)이란 기업가정신을 핵심 전략으로 삼고 교육 및 연구와 더불어 사회혁신과 경제활동을 추구하는 대학을 의미(Gibb & Hannon, 2006)
- 기업가적 대학이란, 대학 운영에 있어 기업가적 마인드를 기반으로 연구 성과를 사업화함으로써 경제적 독립성을 확보하고 연구 및 운영의 방향성을 자율적으로 결정하며, 교수 및 학생의 기업가 활동을 장려하는 대학임(Henry Etzkowitz, 2011, Burton Clark, 2001)

- 기업가적 대학의 역할에는 새로운 기업 및 상업화를 창출, 대학에서 기업으로의 기술이전 촉진, 기업가 정신 자본으로서 기업가적 사고, 행동, 제도 등을 만들어내는 것(Audretsch et al, 2006)이 포함됨
- 기업가정신 바탕의 대학 스스로가 교육과 연구를 통해 혁신을 촉진하는 것(Gibb & Hannon, 2006)을 핵심으로, 단순히 영리만을 목표로 하는 것이 아닌 교육 및 연구, 기업가정신의 자본 양성 등이 포함된 복합적인 역할 추구

◆ 우리가 알고 있는 글로벌 기업의 창업가는 대부분 대학교 및 청년 때 창업을 경험하였고, 그 경험을 바탕으로 글로벌 기업을 만들고 새로운 일자리 창출을 주도함

\* 애플(스티브 잡스), 페이스북(마크 저커버그), 마이크로소프트(빌 게이츠), 구글(래리 페이지), 우버(트레비스 칼라닉), 쿠팡(김범석), 티켓몬스터(신현성) 등이 대학교 때 창업을 경험

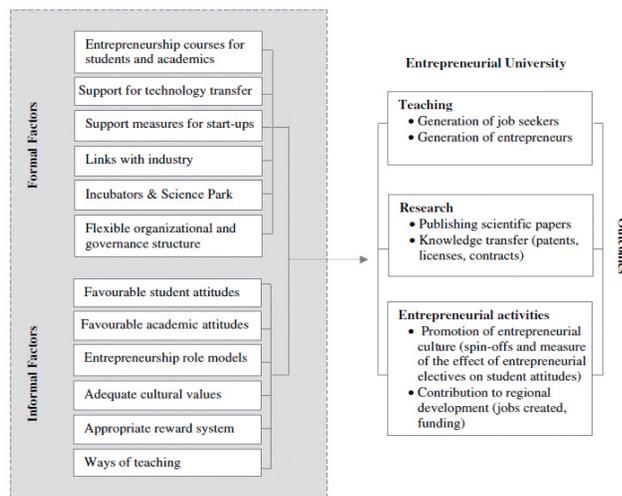
- 인텔에 17조 5,600억원에 팔린 이탈리아 자율주행자동차 센서 스타트업(신생 벤처기업) 모빌아이는 암논 사슈아 히브리대 컴퓨터공학과 교수가, 유전자 분석 비용을 획기적으로 낮춰 25조원의 기업 가치를 인정받은 미국 일루미나는 터프츠대 교수팀이 설립
- 국내의 경우도 코스닥시장 상장사 가운데 현직 대학교수이거나 교수 출신 최고경영자 기업\*의 시가 총액이 20조원을 넘음(한국경제 보도자료, 2019.02)

\* 현직(또는 전직) 서울대학교 교수가 최고경영자(CEO)이거나 이사회 의장, 창업자인 곳은 마크로젠과 바이로메드, 비피도, 셀리드, 강스템바이오텍, 툴젠(코넥스 상장)이 있음.

■ 기업가적 대학의 구성 요소

◆ 기업가적 대학은 교육과 연구를 기반으로 하되 창업이나 기금 조성 등의 기업가적 활동들을 추가하는 형태로 구성(Kirby et al., 2011)

- Kirby et al.(2011)에 의하면 기업가적 대학은 교육, 연구, 기업가적 활동으로 구성, 이에 영향을 미치는 공식적 요인 및 비공식적 요인으로 구성됨



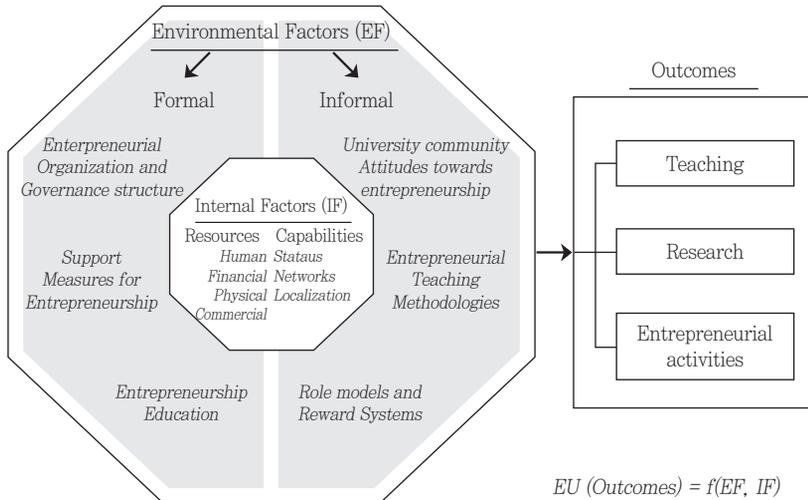
[ Kirby et al.(2011)의 기업가적 대학 프레임워크 ]

❖ 자료출처 : Kirby et al.(2011)



- Gurrero et al.(2012)은 이를 구체화하여서 외부요인을 형식적 요인과 비형식적 요인으로 나누고 내부 요인은 대학의 자원과 능력으로 구분함

[ Guerrero et al.(2012)의 기업가적 대학 프레임워크 ]

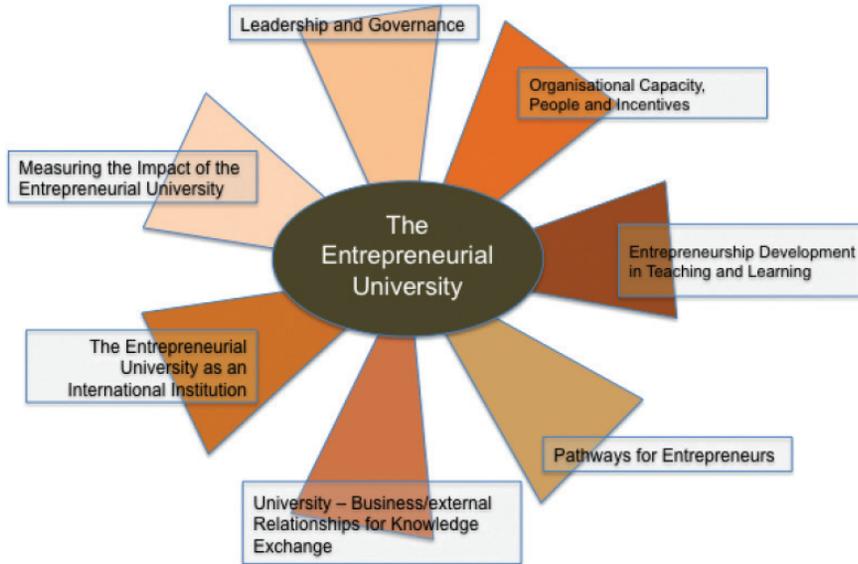


❖ 자료출처 : Gurrero et al.(2012)

📌 EC-OECD(2012)에서는 기업가적 대학의 구성 요소를 다음과 같이 제시

- 리더십과 거버넌스 : 기업가정신이 대학 전략의 주요 부분을 차지하는지, 대학에서 수행하는 기업가적 활동에 대한 통합적 모델을 보유하고 있는지 등
- 조직 역량(사람과 인센티브) : 지속적인 자금 확보가 가능하며 기업가적 활동에 투자를 하고 있는지, 기업가적 역량을 지닌 사람을 채용하고자 하는지 등
- 교육과 학습 : 기업가정신 교육을 하고 있는지, 학습 및 교수법에서 다양한 기업가적 시도를 하고 있는지, 외부 이해관계자들과 협력하고 있는지, 연구 결과가 기업가정신 교육에 반영되고 있는지 등
- 기업가 진로 : 개개인에게 기업가정신에 대해 장려하고 있는지, 기업가정신을 체험할 기회를 주고 있는지, 창업 지원 프로그램을 제공하는지 등
- 외부와의 관계 : 산업, 공공 부문과 협력하고 있는지, 인큐베이터들과 협력하는지 등
- 국제화 기구 : 국제화의 중요성을 자각하는지, 구성원들의 국제적 활동을 장려하는지, 국제 네트워크에 참여하는지 등
- 영향력 측정 : 기업가정신 교육, 지식 공유 활동, 스타트업 지원 등에 대해 계속해서 평가하고 관리하고 있는지 등

[ EC-OECD(2012)의 기업가적 대학 프레임워크 ]



❖ 자료출처 : EC-OECD (2012)

📌 Etzkowitz (2017)는 상아탑(ivy tower)과 기업가적 대학을 비교하며 기업가적 대학은 상호작용, 독립성, 이중성(hybridization), 상호호혜성(reciprocity)을 가지고 있다고 설명함

[ 상아탑과 기업가적 대학의 비교 ]

상아탑(ivy tower)	기업가적 대학
사회에서 고립됨	외부 사회에 열려있음
캠퍼스에서 교육	캠퍼스 및 외부에서 교육
지식 생산 그 자체의 역할	다양한 기능의 지식 생산
기초 연구에 집중	다양한 방향의 연구
때때로 유용한 지식이 등장	지속적으로 유용한 지식이 등장
기술이전능력이 없음	스타트업을 위한 인큐베이터, 기술이전사무소(TTO, Technology Transfers Offices) 등 보유
특정 영역에만 기반되어서 활동	다학제적 영역 추구
일원화된 내부 이해관계자	내부와 외부를 가리지 않는 이해관계자
학술 영역에만 치중된 대학조직	정부, 산업 등 다양한 영역을 고려하는 조직
자금 지원을 권리로 여김	자금을 창출하고 교환의 문제로 여김
자기 생존에 치중	지역 개발에 공헌
학문적 마인드셋만 추구	기업가적 에토스 추구

❖ 자료출처 : Etzkowitz(2017)



● Audretsch and Belitski(2021)는 기업가적 대학을 3개 차원으로 설명

- 시스템 차원에서는 전체 사회의 혁신 시스템에 영향을 주기 위한 활동들을 하며, 조직 차원에서는 인바운드-아웃바운드 혁신의 중간 단계 역할을 하고, 개인 차원에서는 이러한 혁신을 실제 수행하는 역할을 함

● 이채원 and Meyer(2021)은 기업가적 대학의 개념적 프레임워크가 기업가정신 교육 요소, 경험적 교육 요소, 벤처 창출, 외부협력 요소 등의 네 가지로 제시

[ 기업가적 대학 개념적 프레임워크의 주요 요소 ]

주요 구성요소	
기업가정신 교육 요소	기업가정신 교육체계 - 학부
	기업가정신 교육체계 - 대학원
	기업가정신 교수 역량
	학생 참여 활동
경험적 교육 요소	경험적 프로그램 운영
	학생주도 기업가정신 시스템
벤처 창출	기업가정신센터 운영 여부
	기술사업화 지원
	멘토링
외부협력요소	동문참여
	투자자 네트워크
	정부정책
	정부 프로그램

## 나 지역혁신 주체로서의 대학 역할 확대

### ■ 지역혁신 주체로서 대학역할의 중요성 증가

● 코로나19 사태로 인해 인적·물적 이동이나 교류가 제한 및 금지되면서 도보권 내에서 생활이 이루어지는 로컬택트(localtact)의 시대가 도래하고 있으며, 이로 인한 새로운 비즈니스 기회가 나타남(이창영 외, 2020)

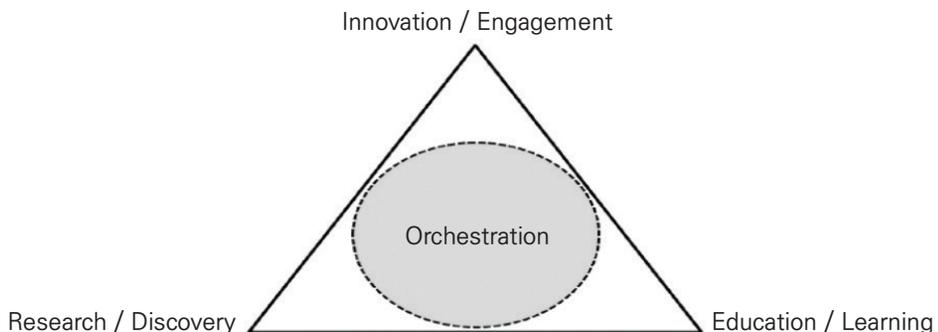
- 코로나로 인해 원거리 이동이 어려워지면서 일상생활이 오프라인에서 온라인으로, 오프라인 공간에서 집에서, 도시 및 중심가에서 나의 지역을 중심으로 변화되어 온택트(ontact : 온라인을 통한 외부연결), 홈택트(hometact : 집에서 일과 여가 병행), 로컬택트(localtact : 지역사회 중심의 여가생활과 관계 형성) 문화가 형성됨
- 생활권 지역을 중심으로 지역적 정체성과 사회적 연대의식을 가진 주민들과 다양한 지역 이해관계자들이 결합하여 지역사회의 권익을 만들어가는 개방적이면서도 공익적인 지역사회 커뮤니티가 다양한 형태로 형성되어 새로운 비즈니스를 창출하는 계기가 마련되고 있음

● 로컬택트(localtact) 시대, 지역 혁신의 주체로서 대학역할의 중요성 증가

- OECD의 지식 트라이앵글\* 관점에서 볼 때 세 부문(교육, 연구, 혁신)의 활동에 모두 참여하는 주체인 대학이 중요한 위치를 차지하며, 혁신활동의 지역화에 따라 지역의 성장과 발전이 결정되는 지식 기반경제에서 지역 차원의 대학의 역할이 핵심적이라고 할 수 있음(김형주 외, 2016)

\* 지식 트라이앵글(Knowledge Triangle)(OECD, 2015; 2016)은 지식의 형성을 연구, 교육, 혁신 간 상호작용을 기반으로 한 시스템적인 과정으로 이해하는 개념적 도구이며, 최근 OECD(2015; 2016)에서 연구, 교육, 혁신 정책 부문의 통합적인 접근의 필요성을 강조하는 의제로 제기함

[ 지식트라이앵글의 개념 틀 ]



❖ 자료출처 : OECD(2015); 김형주 외(2016)

- 지역혁신을 위한 대학-기업-정부의 Triple-Helix model(3중 나선)에서 지역(시민)의 사회가 추가되어 보다 개방적이고 공동창조적인 프로세스가 강조된 Quadruple-Helix(4중 나선) model로 발전하면서 지역별 특성을 활용한 개성적인 발전이 가능함



### ■ 대학이 지역 문제 해결을 위한 '지역혁신 창업인재' 양성기지로서 역할을 해야 할 시점임

● 지역혁신 창업인재는 지역중심의 다양성과 창의성에 기반을 둔 지역경쟁력 강화를 실현하기 위해 4차 산업혁명의 혁신적인 기술과 혁신적인 아이디어를 기반으로 경쟁력 있는 지역 문화자원 및 특성을 발굴하여 지역발전전략을 주도하고 견인할 창업가를 일컬어 말함(이창영 외, 2020)

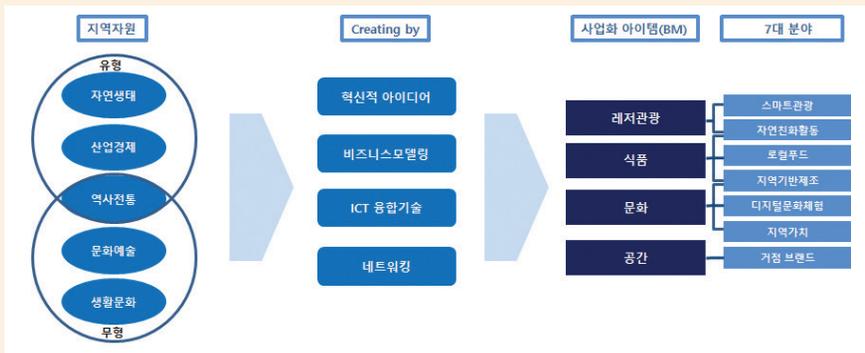
- 지역혁신 창업인재는 지역가치 창출과 지역사회 변화를 위해 활동하는 로컬 체인지메이커(Local Changemaker)와는 달리 지역의 자원과 문화적 특성을 기반으로 지역의 가치를 재창출하는 자로 창업을 통한 경제적 가치를 추구함
- 또한 지역혁신 창업인재는 혁신적인 아이디어와 ICT 융합기술을 활용한 창업을 지향하기 때문에 지역혁신가와 달리 창업가로 활동함

#### [정의] '지역의 자연환경, 문화적 자산을 소재로 창의성과 혁신을 통해 사업적 가치를 창출하는 창업가'

• 지역혁신 창업인재는 지역 고유의 특성과 자원을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 지역경제 활성화에 기여하는 창업가로 7대 유형의 비즈니스모델로 분류

※ ① 지역가치, ② 로컬푸드, ③ 지역기반제조, ④ 지역특화관광, ⑤ 거점브랜드, ⑥ 디지털문화체험, ⑦ 자연친화활동

[ 지역혁신 창업인재 유형 분류표 ]



#### [요건]

- ① 지역의 유·무형자원(역사전통, 문화예술, 자연생태, 생활문화, 지역특산물 등)을 기반으로 창의적인 아이디어를 제시하는 자
- ② 지역의 자원과 특성을 활용하여 혁신적인 비즈니스모델 수립을 통해 창업하는 자
- ③ 지역의 자원과 특성을 활용하여 나타난 성과를 지역에 환원하여 지역경제 활성화에 기여하는 자

❖ 자료출처 : 중기부 보도자료(2021)

❖ 지역혁신은 해당 지역에서 활동하는 청년들이 중심이 되어야 하는 바, 미래 세대를 이끌어갈 청년 인재를 육성하는 각 지역 대학이 주도적으로 '지역혁신 창업인재'를 양성하는 것이 필요함

- 지역경제 혁신 및 활력회복에 있어서도 지역의 젊은 창업가(지역혁신 창업인재)들의 신선한 아이디어가 큰 역할을 하고 있음

\* (사례 : 양양 서피비치) 군사지역이었던 일반인 통제구역에 이국적인 분위기의 서핑 전용 해변 조성, 해변 축제를 통해 국내외 관광객을 유치하여 지역경제 활성화

- 정부도 청년 지역혁신 창업인재 간 교류·융합을 통해 지역의 새로운 가치를 창출할 수 있도록 협업 과제를 신설하는 등 적극적 지원을 확대하고 있음\*

\* 지역별 혁신주체가 청년 지역혁신 창업인재 간 협업 및 교류·멘토링·투자유치를 위한 특화 프로그램 운영(청년창업 활성화 방안)



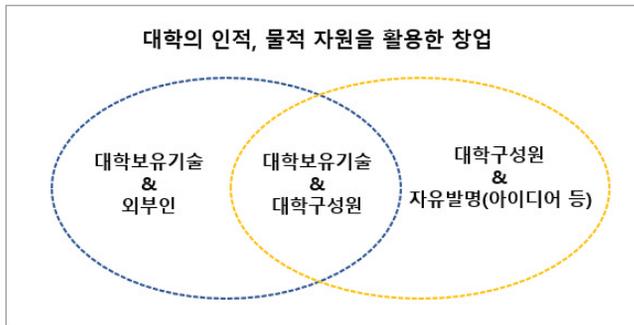
## 참고 < 대학 창업의 유형

### ■ 대학 기술창업의 정의

● 대학이 보유한 기술을 활용한 창업과 대학 구성원의 창업 중 한 가지 요건 이상을 충족한 창업을 의미함

- 보다 넓은 의미에서는 대학이 보유한 인적·물적 자원을 활용한 창업까지도 대학기술창업에 포함될 수 있음(고혁진 외, 2019)

[ 대학 기술창업의 유형 ]



❖ 자료출처 : 고혁진 외(2021), 대학기술창업 혁신모델 발굴

● 대학 기술이란 대학이 보유한 기술로 직무발명을 의미함

- 직무발명이란 종업원, 법인의 임원 또는 공무원이 그 직무에 관하여 발명한 것이 성질상 사용자·법인 또는 국가나 지방자치단체의 업무범위에 속하고 그 발명을 하게 된 행위가 종업원등의 현재 또는 과거의 직무에 속하는 발명을 말함(발명진흥법 제2조 제2호)
- 직무발명은 발명진흥법상의 개념으로서, 특허법상 보호되는 '발명'에 국한되지 아니하고, 실용신안법상 보호 대상이 되는 '고안' 및 디자인보호법상 보호 대상이 되는 '창작'을 포함하는 개념임. 따라서 발명진흥법에서는 직무발명에 관한 규정에서 "특허 등" 또는 "특허권 등"으로 규정하고 있음

## ■ 대학 기술창업의 유형

❖ 이상의 정의에 의하여 대학 기술창업은 창업주체와 기술유형별로 총 5가지 유형으로 분류

[ 대학 기술창업 유형: 창업주체 및 기술유형별 ]

기술	주체	대학 내부			대학 외부
		교원	대학원생	학부생	
대학보유기술		I	II-1	II-2	III
자유발명			IV-1	IV-2	
대학 인적, 물적 자원 창업		V			

❖ 자료출처 : 교혁진 외(2021), 대학기술창업 혁신모델 발굴

- (유형 I) 교원이 대학 보유기술을 활용한 창업

- 교원의 자유발명에 의한 대학 기술창업의 조건에는 해당되나, 교원창업은 원칙적으로 직무관련성이 있어야 창업겸직/휴직이 되기 때문에 교원의 자유발명 창업은 제외. 단, 대학의 결정으로 직무발명의 소유권이 대학에서 교원으로 이전하는 경우는 포함됨

제16조의2(교육공무원등의 겸임이나 겸직에 관한 특례) ① 교육공무원등 또는 대통령령으로 정하는 정부출연 연구기관(국방분야의 연구기관은 제외한다)의 연구원은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하지 아니하는 경우 그 소속 기관의 장의 허가를 받아 벤처기업 또는 「중소기업창업 지원법」 제2조제2호에 따른 창업자의 대표자나 임직원을 겸임하거나 겸직할 수 있다. <개정 2013. 3. 22.>

1. 전공, 보유기술 및 직무경험 등과 무관한 분야에 겸임·겸직하고자 하는 경우
2. 공무원으로서 직무상의 능률을 저해할 우려가 있는 경우

- (유형 II) 학생(학부생, 대학원생)이 대학 보유기술을 활용한 창업

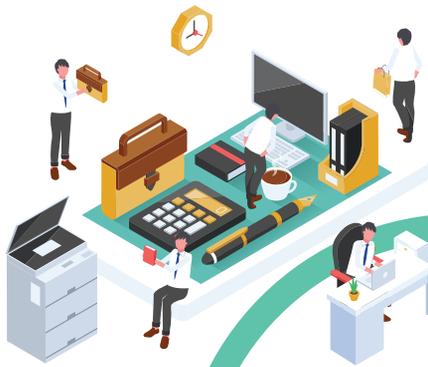
- (유형 III) 대학보유기술을 활용한 외부인(기업 포함)의 창업으로, 기술이전된 기술을 활용한 창업을 의미함(기술보유자≠창업자)

- (유형 IV) 학생(학부생, 대학원생)의 자유발명에 의한 창업

❖ 실험실창업은 I, II-1, II-2, III에 해당되며, 학생창업은 II-1, II-2, IV-1, IV-2가 해당됨

- 실험실창업이란 대학에서 논문 또는 특허형태로 보유하고 있는 기술을 기반으로 하는 창업(Lab to Market)을 의미하며(교혁진, 2018), 창업의 주체는 대학 구성원에 한정되지 않음
- 정부의 연구개발(R&D) 지원을 통해 대학이 논문 또는 특허 형태로 보유한 혁신기술을 바탕으로 새로운 시장을 창출하는 “기술집약형 창업”(과기부)





PART III 대학 창업 환경



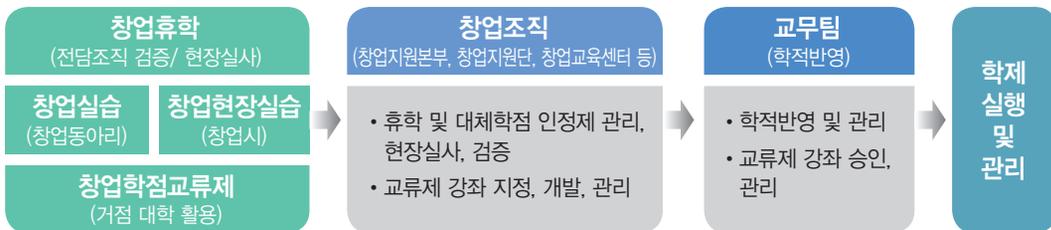
# III

## 대학 창업 환경

### 1 창업친화적 학사제도

“ 대학 내 창업휴학제 등 다양한 창업친화적 학사제도를 전파하고 활성화함으로써 대학생의 창업으로 인한 학업단절과 학업 병행에 따른 어려움을 해소하여 창업교육 및 지원활동 효과를 제고하고자 함

[ 창업친화적 학사제도 운영흐름 예시 ]



### 가 창업친화적 학사제도 운영현황

#### 1) 창업휴학제

- (정의) 창업휴학제도는 창업 활동으로 인한 학업 단절을 방지하기 위해 휴학이 가능한 사유로 '창업'을 학사규정 내에 마련하는 제도임
- (운영기준) 창업휴학의 대상이 되는 창업은 학업과의 연계성을 유지하기 위하여 원칙적으로 학생의 전공(복수전공 등 포함)과 관련된 분야로 한정하는 것이 바람직함

- ◆ 창업휴학의 최대 허용기간은 대학이 자율적으로 결정할 수 있으며, 창업휴학 기간은 대학의 일반휴학제도에서 허용된 기간과 별도의 기간으로 일반휴학제도와 연계 또는 별도 신청할 수 있게 운영
- ◆ 창업휴학의 승인을 위해 요구되는 구체적 조건과 구비서류는 대학이 자율적으로 결정하되, 반드시 창업현장을 방문하여 현장점검을 실시
  - ※ 창업휴학의 정량적인 조건이 만족되더라도 목적과 부합되지 않는 경우, 대학 내 전담조직의 평가를 통하여 창업휴학 신청을 거부할 수 있음
- ◆ 준비되지 않은 학생의 무리한 창업을 예방하기 위해 창업강좌 및 다양한 창업 준비활동 등 일정 수준을 이수한 학생이 신청하도록 제도 마련이 필요함

■ (현황) 창업휴학제도를 시행중인 학교는 260개교이며, 창업휴학 제도 이용자는 662명임 (2020년 기준)

- ◆ 많은 대학들이 기존 교내 휴학 규정에 창업휴학 관련 내용을 추가하는 형태로 운영하고 있으나, 일반 휴학과 연계 및 별도 신청이 가능하다는 내용의 보완이 필요함

[ 창업휴학제도 운영여부 ]

(단위 : 개, 명)

구분	2017		2018		2019	
	대학	창업휴학생 수	대학	창업휴학생 수	대학	창업휴학생 수
전체	252	674	254	669	260	662
대학	154	660	153	653	159	643
전문대학	98	14	101	16	101	19

[ 창업휴학제도 휴학 허용 기간 ]

(단위 : 학기)

구분	2017			2018			2019		
	최빈	최소	최대	최빈	최소	최대	최빈	최소	최대
전체	4	1	-	4	1	-	4	1	8
대학	4	1	-	4	1	-	4	1	8
전문대학	4	1	8	4	1	8	4	1	8

❖ 자료출처 : 교육부 대학산학협력활동실태조사(2021)



## [ '20년도 창업휴학제도 운영여부\_학교구분별 ]

(단위 : 개, %)

학교구분	기창업자				예비창업자			
	시행	미시행	합계	시행률	시행	미시행	합계	시행률
대학교	157	67	224	70.1	10	214	224	4.5
전문대학	101	45	146	69.2	3	143	146	2.1
대학원대학	2	43	45	4.4	0	45	45	0
합계	260	155	415	62.65	13	402	415	3.1

## [ '20년도 창업휴학제도 운영여부\_설립유형별 ]

(단위 : 개, %)

구분	기창업자				예비창업자			
	시행	미시행	합계	시행률	시행	미시행	합계	시행률
공립	5	3	8	62.5	0	8	8	0
국립	26	13	39	66.7	1	38	39	2.6
국립대법인	2	0	2	100	0	2	2	3.4
사립	221	135	356	62.1	12	344	356	0
특별법국립	1	2	3	33.3	0	3	3	0
특별법법인	4	2	6	66.7	0	6	6	0
기타	1	0	1	100	0	1	1	0
합계	260	155	415	62.65	13	402	415	3.13

## [ '20년도 창업휴학제도 최대 휴학 허용 학기\_학교구분별 ]

(단위 : 개, %)

설립유형	기창업자						예비창업자					
	별도 기간 명시 X	2학기	4학기	6학기	8학기	합계	별도 기간 명시 X	1학기	2학기	4학기	합계	
대학교	14	10	118	8	7	157	0	1	1	8	10	
전문대학	23	0	65	2	1	101	1	0	0	2	3	
대학원대학	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	
합계	37	20	185	10	8	260	1	1	1	10	13	

❖ 자료출처 : 대학 공시 자료 정리 (2021)

[ '20년도 창업휴학제도 최대 휴학 허용 학기\_설립유형별 ]

(단위 : 개, %)

설립유형	기창업자						예비창업자					
	별도 기간 명시 X	2학기	4학기	6학기	8학기	합계	별도 기간 명시 X	1학기	2학기	4학기	합계	
공립	1	0	4	0	0	5	0	0	0	0	0	
국립	3	2	18	3	0	26	1	0	0	0	1	
국립대법인	0	1	1	0	0	2	0	0	0	0	0	
사립	33	17	159	6	6	221	0	1	1	10	12	
특별법국립	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	
특별법법인	0	0	1	1	2	4	0	0	0	0	0	
기타	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	
합계	37	20	185	10	8	260	1	1	1	10	13	

## 2) 창업대체학점 인정제도

■ (정의) 창업 준비활동(창업실습) 및 창업(창업현장실습)을 통해 학습목표 달성이 가능한 경우 정규 학점으로 인정하여 창업과 학업의 병행에 따른 어려움을 해소하여 창업으로 인한 학업 중단을 최소화하고자 하는 제도임

■ (운영기준) 창업대체학점으로 인정되는 활동은 창업준비활동과 창업으로 구분되며 일정한 조건을 충족 시 학점을 인정함

### ◆ (창업실습) 창업동아리 활동 등 창업과정을 학점으로 인정

- 창업대체학점으로 인정되는 창업 준비활동으로 창업동아리 형태로 운영되는 것이 바람직함
- 창업동아리 활동이 학점으로 인정받기 위해서는 ① 대학 내 전임교원을 지도교수로 등록 ② 2인 이상의 학생 ③ 구체적 결과물의 제출 및 평가 등의 3가지 요건이 충족되는 것을 원칙으로 하되, 세부기준은 대학 자율로 결정



예시

### < 창업동아리 활동의 대체학점 인정 예시 / 창업실습 >

- (전임교원의 지도) 대학의 전임교원(산학협력중점교원 포함)이 동아리 지도교수로 등록하여 학기별로 5회 이상 지도한 경우
  - \* 창업동아리 지도교수의 활동은 업적평가에 반영하여 활성화 유도
- (다수의 참여학생) 2인 이상의 학생이 참여학생으로 등록해야 하며, 최대 10인을 넘지 않는 것으로 함.
- (구체적 결과물의 제출 및 평가) 사업계획서 및 시제품과 같이 창업동아리 활동을 평가할 수 있는 구체적 결과물의 제출과 평가 실시



### ● (창업현장실습) 실제 창업(사업자등록) 후 창업활동에 대해 학점으로 인정

- 창업활동(창업현장실습)은 한 학기 6학점 이상~18학점 범위 내 대학 자율 판단
- '창업현장실습'은 기간 내 지속적인 창업활동이 요구되며, 폐업시 미 이수 처리
- '창업현장실습'의 경우 창업아이디어를 가지고 실제 창업기업을 설립하는 학생에게 정규 학점을 부여하는 것을 의미하나, 일반기업 현장실습 또는 인턴십과 혼동하는 사례가 발생하는 등 정확한 운영 프로세스에 대한 이해가 필요



#### < 학생 창업자의 대체학점 인정 예시 / 창업현장실습 >

- (전임교원의 지도) 대학의 전임교원(산학협력중점교원 포함)이 학기별 5회 이상 지도한 경우
- (학생) 실제 창업의지가 있는 학생이거나 창업 중인 학생을 선발하여 창업에 대한 부담감으로 인해 이탈할 수 있는 경우를 제한해야함
- (검증과 사업화지원) 창업관련 부서 및 조직(창업지원본부, 창업지원단, 창업교육센터, 창업지원센터, 취창업교육센터 등)에서 실제 창업활동 중인지를 확인하는 검증 절차를 구비하고 사업화에 필요한 추가적인 지원 실시

### ■ (현황) 창업 준비활동 및 실제 창업을 통해 학습목표 달성이 가능한 경우를 정규 학점으로 인정함으로써, 창업과 학업의 병행에 따른 어려움을 해소하고 창업준비 및 창업으로 인한 학업 중단을 최소화하기 위해 도입된 제도임

- 창업대체학점 인정제도를 시행중인 학교는 창업실습 117개교와 창업현장실습 128개교이며, 창업 대체학점 인정제도 이용자는 창업실습 1,772명과 창업현장실습 457명임 (2020년 기준)

#### [ 창업대체학점인정제도 운영여부 ]

(단위 : 개, 명)

제도	구분	2018		2019		2020	
		대학	신청학생 수	대학	신청학생 수	대학	신청학생 수
창업 실습	전체	109	2,760	117	3,516	117	1,772
	대학	74	2,387	81	1,923	84	1,666
	전문대학	35	373	36	1,593	33	106
창업 현장 실습	전체	110	580	123	471	128	457
	대학	76	578	85	429	94	447
	전문대학	34	2	38	42	34	10

[ 창업대체학점인정제도 세부 인정학점 ]

(단위 : 점)

제도	구분	2018			2019			2020		
		최빈	최소	최대	최빈	최소	최대	최빈	최소	최대
창업실습	전체	3	0	37	3	0	24	3	0	24
	대학	3	0	37	3	0	24	3	0	18
	전문대학	3	0	36	6	0	24	6	0	24
창업 현장실습	전체	3	0	36	18	0	36	18	0	36
	대학	15	0	36	15	0	30	15	0	36
	전문대학	3	0	36	18	0	36	18	0	27

❖ 자료출처 : 교육부 대학산학협력활동실태조사(2021)

❖ 대다수 대학들이 추진과정에서 가장 많은 오해와 애로를 나타내고 있는 부분으로 정확한 개념의 이해와 운영이 필요한 부분임

- 기존 창업동아리 활동과의 적용 차별성 기준, '창업실습'과목 개설에 대한 이해도 부족(지도교수 활용(시수 인정) 및 세부 커리큘럼, 구체적 결과물 등), '창업현장실습'에 대한 잘못된 이해 발생
- '창업학기제'를 통해 학업중단 시 부담감을 줄여서 창업 활동에 집중할 수 있도록 운영 가능하며, 창업 역량 향상 활동도 함께 수행할 수 있음

3) 창업강좌 학점교류제도

■ (정의) 창업학점 교류 협정을 맺은 대학 간에 공식적인 절차에 따라 창업강좌로 지정된 타 대학의 강좌를 수강하는 경우 학점으로 인정하는 제도임

■ (운영기준) 각 대학의 특성화된 창업강좌를 타 대학 학생이 수강할 수 있도록 대학 간 창업학점 교류에 대한 기준을 마련하는 것이 필요함

❖ 각 대학의 내부 학점교류 운영지침을 활용하되 표준화된 운영기준을 정하기 위하여 대학간 창업강좌 학점교류 협정을 체결할 수 있음

❖ 창업강좌 학점교류 협정 포함 내용 예시

- 창업강좌의 지정에 관한 사항
- 수강자격, 수강범위 및 수강신청절차, 수강료 납부
- 성적부여 및 취득학점 인정에 관한 사항
- 기타 창업강좌학점 교류에 관한 사항 등



■ (현황) 창업강좌 학점교류제도는 양질의 창업강좌 개설 및 운영, 우수 창업교원 확보 등 개별 대학이 겪는 어려움과 한계를 극복하고 대학 간 특성화 및 우수 창업강좌를 교차하여 수강할 수 있는 기회를 제공하기 위한 제도임

◆ 창업강좌 학점교류제도를 시행중인 학교는 101개교이며, 총 수강인원은 5,496명, 개설강좌는 738개로 나타남(2020년 기준)

[ 창업강좌 학점교류제도 운영여부 ]

(단위 : 개)

구분	2018		2019		2020	
	시행대학 수	교류제 강좌 수	시행대학 수	교류제 강좌 수	시행대학 수	교류제 강좌 수
전체	87	916	98	1,065	101	738
대학	69	916	76	1,065	78	737
전문대학	18	-	22	-	23	1

[ 창업강좌 학점교류제도 이수학생 ]

(단위 : 명)

구분	2018		2019		2020	
	자교	타교	자교	타교	자교	타교
전체	2,856	5,610	2,747	3,244	2,639	2,857
대학	2,856	5,610	2,747	3,244	2,632	2,857
전문대학	-	-	-	-	7	0

[ 창업강좌 학점교류제도 평균 이수학생 ]

(단위 : 명)

구분	2018		2019		2020	
	자교	타교	자교	타교	자교	타교
전체	32.8	64.5	28	33.1	26.1	28.3
대학	41.4	81.3	36.1	42.7	33.7	36.6
전문대학	-	-	-	-	0.3	0

❖ 자료출처 : 교육부 대학산학협력활동실태조사(2021)

◆ 현재 많은 대학들이 학점교류제도를 활용하고 있어 창업 관련 강좌 교류에 대한 제도적인 어려움은 없으나, 우수한 창업강좌 보유 대학 및 지역 내 관련 조직과의 교류협력 등 활성화가 요구됨

- 창업강좌 학점교류제의 지속적인 활성화를 위해 전국적인 온라인 수강 시스템 구축 및 활용이 바람직함

#### 4) 창업 장학금

■ 창업장학금 제도를 시행중인 학교는 93개교이며, 총 수혜자는 3,058명, 지원금액은 1,746백만원으로 나타남(2020년 기준)

[ 창업장학금제도 운영여부 ]

(단위 : 개, 명, 백만원)

구분	2018			2019			2020		
	시행 대학 수	수혜 학생 수	총 지원액	시행 대학 수	수혜 학생 수	총 지원액	시행 대학 수	수혜 학생 수	총 지원액
전체	82	5,665	3,445.3	89	4,932	2,656.3	93	3,058	1,746.3
대학	71	5,458	3,368.8	74	4,595	2,556.5	72	2,646	1,643.1
전문대학	11	207	76.5	15	337	99.8	21	412	103.2

[ 창업장학금제도 세부 운영현황 ]

(단위 : 명, 백만원)

구분	2018			2019			2020		
	평균 지원 학생	학교당 평균 지원액	학생 1인당 평균 지원액	평균 지원 학생	학교당 평균 지원액	학생 1인당 평균 지원액	평균 지원 학생	학교당 평균 지원액	학생 1인당 평균 지원액
전체	69.1	42	0.6	55.4	29.8	0.5	32.9	18.8	0.6
대학	76.9	47.4	0.6	62.1	34.5	0.6	36.8	22.8	0.6
전문대학	18.8	7	0.4	22.5	6.7	0.3	19.6	4.9	0.3

❖ 자료출처 : 교육부 대학산학협력활동실태조사(2021)



## 5) 창업 특기생 선발제도

■ 창업특기생 선발제도를 시행한 학교는 7개교이며, 입학정원은 95명, 입학 인원은 90명으로 나타남 (2020년 기준)

[ 창업특기생 선발제도 운영여부 ]

(단위 : 개, 명)

구분	2018			2019			2020		
	시행 대학 수	입학 정원	입학 인원	시행 대학 수	입학 정원	입학 인원	시행 대학 수	입학 정원	입학 인원
전체	6	101	86	7	87	82	7	95	90
대학	6	101	86	6	87	82	7	95	90
전문대학	-	-	-	1	-	-	-	-	-

[ 창업특기생 선발제도 세부 운영현황 ]

(단위 : 개, 명)

구분	2018			2019			2020		
	시행 대학 수	학교당 평균 정원	학교당 평균 인원	시행 대학 수	학교당 평균 정원	학교당 평균 인원	시행 대학 수	학교당 평균 정원	학교당 평균 인원
전체	6	16.8	14.3	7	12.4	11.7	7	13.6	12.9
대학	6	16.8	14.3	6	14.5	13.7	7	13.6	12.9
전문대학	-	-	-	1	-	-	-	-	-

❖ 자료출처 : 교육부 대학산학협력활동실태조사(2021)

## 6) 창업학과 및 창업 연계전공

■ 창업학과를 개설한 대학은 18개교이며, 창업관련 전공을 개설한 대학은 60개교임 (2020년 기준)

[ 창업학과 및 창업연계전공 세부 운영현황 ]

(단위 : 개)

구분	2018		2019		2020		
	시행대학	학과(전공)	시행대학	학과(전공)	시행대학	학과(전공)	
창업 관련 학과	전체	17	19	20	25	18	20
	대학	12	14	16	20	15	16
	전문대학	5	5	4	5	3	4
창업 관련 전공	전체	61	76	57	72	60	65
	대학	60	75	57	72	60	65
	전문대학	1	1	-	-	-	-

[ 창업연계전공 세부 운영현황 ]

(단위 : 명)

구분	2018			2019			2020			
	(입학) 정원	복수전공 학생	부전공 학생	(입학) 정원	복수전공 학생	부전공 학생	(입학) 정원	복수전공 학생	부전공 학생	
창업 관련 학과	전체	1,105	318	91	2,018	398	14	1,689	469	7
	대학	939	318	91	1,827	398	14	1,549	469	7
	전문대학	166	-	-	191	-	-	140	-	-
창업 관련 전공	전체	-	1,023	377	-	1,094	358	-	697	214
	대학	-	1,023	377	-	1,094	358	-	697	214
	전문대학	-	-	-	-	-	-	-	-	-

❖ 자료출처 : 교육부 대학산학협력활동실태조사(2021)



## 나 창업친화적 학사제도 활성화 방안 및 우수 사례

### 1) 창업친화적 학사제도 활성화 방안

■ (내부 구성원의 인식 개선) '창업친화적 학사제도' 도입 및 활성화를 위한 대학 본부(의사결정권자) 등 내부 구성원들의 창업교육 필요성에 대한 긍정적 인식 확보 등 선행 작업이 반드시 필요

● 대학 내 창업교육 전담기구 차원에서는 관련 규정과 제도 시행을 적극적으로 추진하고 있으나, 내부 구성원(교수 및 직원) 설득 및 공감대 형성 부족을 호소

■ (학사제도 운영규정 및 인프라 구축) '창업친화적 학사제도'를 실행하는 과정에서 대학별 역량과 자원의 차이를 반영한 특성화된 창업교육을 추진하고, 기반 구축을 위한 인프라 및 규정 마련 등의 제도 구축을 병행

● 대학별 창업교육은 보유한 자원과 역량의 차이로 인해 상당한 격차가 발생한 상황(빈익빈 부익부)이므로, 대학별 현실을 반영한 단계적 제도 구축이 중요함

■ (전담조직 설치) '창업친화적 학사제도' 활성화는 단순히 1~2개의 창업 강좌를 신규로 개설하는 차원의 접근이 아니므로 학사제도 전반의 이해와 조정이 가능한 전담기구의 설치 및 기존 전담조직의 역할 강화가 반드시 필요

● 아울러, 창업친화적 학사제도 원활한 운영 및 검증, 평가, 조정 등이 논의될 수 있는 '학사제도 운영위원회' 등의 설치가 요구됨

● 창업친화적 학사제도의 활성화를 위해서는 대학 내 교육과정 개편에 관한 의사결정기구(교무처, 교육과정심의위원회, 각 전공학과 등)의 이해와 협조가 원활하게 이뤄져야 함



예시

### < 창업교육 학사제도 운영위원회 설치 >

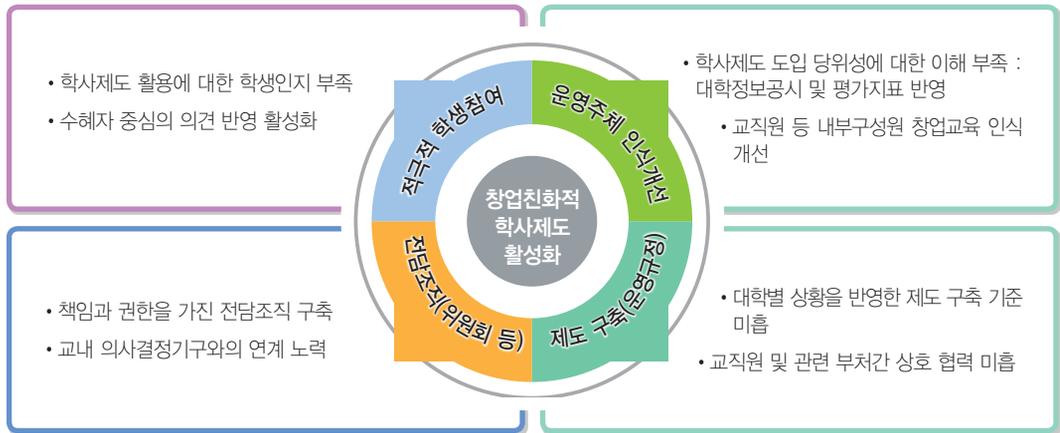
○ '창업휴학제' 남용 방지, '창업대체학점인정제' 심의 및 평가, 관리 감독 등 '창업친화적 학사제도'의 효과적 운영을 위해서는 대학 내부에 관련 내용을 전담할 수 있는 '창업교육 학사제도 운영위원회' 등의 조직의 설치가 요구됨

**예시 1** 창업교육센터장, 현장실습지원센터장, 교무처장, 산학협력단장, 기획처장 등으로 구성하여 창업친화적 학사제도 운영 및 심의·감독 전반을 관할

**예시 2** 교과과정 운영위원회에 창업교육센터장 등 관련 인력을 참여하게 함으로써 교과과정 내에 창업친화적 학사제도에 대한 내용을 충실히 반영

■ (수혜자 인식개선 및 적극 참여) 창업친화적 학사제도의 수혜자인 대학생이 등 제도에 대한 전반적인 이해가 부족하며 이로 인해 능동적인 참여 의식이 부족한 상황으로 수혜자인 학생의 요구와 의견에 대한 반영이 지속적으로 이뤄질 수 있는 체계구축 필요(제도 홍보 등 필요)

[ 창업친화적 학사제도 활성화 방안 ]



2) 창업친화적 학사제도 우수 사례

◆ 한양대학교 : 재학 중 창업활동을 지원하기 위한 창업친화적 학사제도를 운영

- 교내 창업활성화 및 학생창업자 성과창출 기여

창업친화적 학사제도명	도입시기(연월)	'19년	'20년	계	관련조항
창업휴학	2014.5월	10명	12명	22명	■ 학칙 제25조(휴학기간) 및 학칙 시행세칙(1) 제12조
창업대체학점 인정제 (창업현장실습)	2015.2월	10명	9명	19명	■ 학칙 제49조 6항 - 창업대체학점 인정제 시행세칙
창업대체학점 인정제 (창업실습)	2015.09월	23명	20명	43명	■ 학칙 제49조 6항 - 창업대체학점 인정제 시행세칙
창업융합전공	2015.3월	66명	51명	117명	■ 학칙 제49조 2항 - 한양대학교 제2전공(다중전공, 연계전공, 융합전공) 시행세칙
창업학점교류제	2015.2월		5명	5명	■ 학칙 제10장 제39조 제7항 및 제15장 제63조 제 3항 - 창업학점 교류제 시행세칙
창업장학금	2017.12월	37명	39명	76명	■ 창업장학금 운영내규

❖ 자료출처 : 한양대학교 창업교육 우수대학 자료



- 창업융합전공, 창업동아리, 창업휴학 등 활용한 “학생 창업 성공”

**조관제 대표 (경제금융 08)**  
**(주)퍼플링크 창업 / 미디어 커머스, 코스메틱 브랜드 운영**

제품이 가진 고유 의의 메시지를 전달하는 종합미디어커머스기업

제품이 가진 고유 의의 메시지를 전달하는 종합미디어커머스기업

제품이 가진 고유 의의 메시지를 전달하는 종합미디어커머스기업

NOT FOR YOU ONLY FOR ME  
 남을 위해서가 아닌  
 나 자신의 아름다움을 위한 뷰티라이프

NOT4는 다른 사람에게 보여지는 모습을 위해 존재하지 않습니다.  
 나 자신의 만족을 위해 자기 자신을 가꾸고, 나아가 가장 있는 아름다움을 찾는  
 오직 당신만을 위한 뷰티 라이프를 제공합니다.

**대표성과** · 2020년 기준 매출 72억원,  
 한국 소비자 대상 바디케어 부문 4년 연속 대상



❖ 자료출처 : 한양대학교 창업교육 우수대학 자료

**손진호 대표 (기계공학 11)**  
**(주)알고리즘랩스 창업 / 인공지능 기반 솔루션 플랫폼 개발**

**MK 뉴스**

[Hello CEO] 수많은 데이터 처리 막막하시죠? 이해만 되면 분석은 AI에 맡기세요

인공지능 기반 솔루션 스타트업 손진호 알고리즘랩스 대표

데이터사이언티스트 수요는는데 코딩 배워도 데이터 활용할 줄 몰라

비전공자용 AI 데이터 분석모델 실무자가 기본 처리방법 배우후 AI 제작서비스 오픈마켓에서 활용 필요한 알고리즘 모델 추천구축

Algorithm LABS

Algorithm LABS

스마트한 알고리즘랩스 대표가 AI의 데이터 분석 알고리즘을 추천 프로세스에 대해 설명하고 있다. (이재우 기자)

**대표성과** · 한양대기술지주, KT인베, 한화증권 등 25억원 투자  
 · LG, 현대차, GS 등 70여개 기업이 솔루션 활용 중



◆ 대전대학교 : 체계적이고 균형 있는 창업교육을 위한 창업학부 설립 및 운영

- 2014학년도부터 4차 산업혁명시대를 견인할 창의인재 육성을 위해 창의적인 아이디어와 경영기법을 기반으로 기업을 설립하여 성공적인 창업 및 사업 운영에 필요한 이론 및 실무 지식을 제공하기 위한 다양한 과목을 개설·운영
- 주 전공을 이수하면서 창업학부 교과과정을 36학점(복수전공) 이수 시 창업학사 학위를 취득함 (21학점 이수 시 창업학 부전공 인정)

**4차산업혁명시대 창의인재 육성**

- 창의적인 아이디어와 경영기법을 기반 기업설립 및 경영에 필요한 이론 및 실무 지식 제공
- 분반 당 소규모 인원 배정을 통한 교수·학생 간 유대감 강화 및 집중도 향상 도모

**성공적인 창업·취업·창직 지원**

- 4개 트랙제 운영을 통한 각 분야 취창업 지원
- 실무경험 풍부한 창업 전문가의 강의
- 다양한 창업지원 프로그램 운영 및 연계
- 창업전문가 특강 지원

**창업학사 학위 취득**

- 창업학부교과 36학점 이수 시 창업학사학위 취득
- 21학점 이수 시 창업학 부전공 인정
- 21학점 미 이수시 수강과목은 일반선택 인정

❖ 자료출처 : 대전대학교 창업교육 우수대학 자료

- 4개 트랙(IT, BT, HT, FT) 과정 운영을 통한 분야별 창업 및 취업 연계 강화
- 창업학부의 강의는 분야별 외부 전문가가 50% 이상을 담당하여 실질적인 창업교육의 질 제고
- 2014년부터 프랜차이즈산학협의회를 운영하여 왔으며, 이와 관련하여 프랜차이즈 나노디그리 과정을 개발하여 2020년에 창업학부에 3과목 개설 및 협회 회원의 강의 및 특강으로 운영하고 있음



❖ 자료출처 : 대전대학교 창업교육 우수대학 자료

◆ 중앙대학교 : 대학 간 연계를 통해 창업학기제 운영 효율성을 높일 수 있는 방안 마련



❖ 자료출처 : 대전대학교 창업교육 우수대학 자료



◆ 원광대학교 : 창업친화적 학사 제도로 창업역량인증제 도입

- [창업역량인증제란] 창업 과정 중 점검해야 할 내용을 단계별로 프로그램화 하여 일정 시간 이수하고 해당 마일리지를 취득할 경우 대학에서 그 역량을 인정하고 학적부 및 성적표에 기입해주는 제도
- [창업역량인증제 목적] 창업을 준비하는 재학생에게 창업 단계별 준비사항을 안내하여, 체계적인 창업 준비로 성공확률을 수 있도록 지원
- 창업역량 관련 활동의 4가지 영역

- All-in-WON W-point와 연계되어지며, 해당 활동이 창업활동의 4가지 모든 영역에서 1, 2영역 각각 100점 이상, 3, 4영역 각각 120점이상 취득했을 시 인력개발처에 직접 신청
- 창업역량인증마크 부여
- 창업역량인증을 받은 학생들에게 위원회를 통한 창업장학금 지원



❖ 자료출처 : 원광대학교 창업교육 우수대학 자료

◆ **한밭대학교** : 창업학과 개설을 통한 창업친화적 학제 완성 ① 창업실무 및 실전교육을 강화하는 창업경영대학원 창업학과 신설(2005.3.) ② 전문적 창업교육을 위한 미래산업융합대학 창업경영학과(창업비즈니스학과) 신설(2017.3.)

- (창업친화적 교과목 이수제도) 졸업학점 교양필수요건으로 “창업”을 지정
  - 교양필수 : 기업가정신과 창의설계(진로설계Ⅱ), 1학점(2시수)
  - 교양선택 : 대영역 <역량강화> - 소영역 <융합과 창업> 창업 관련 12개 교과목
  - 전공필수 : 캡스톤디자인 필수지정(공학계열), 결과물 특허출원 및 사업화 가능
  - 전공선택 : 계열별 창업 인턴십 프로그램을 통한 창업관련 학점이수제도  
다학제간 융합교과목 <창업연계형 캡스톤디자인> 계절학기 운영, 3학점(6시수)  
2019학년도 2학기, 융합전공 “기술스타트업(SUIT)” 신설
- (창업동아리 활동의 학점화, ‘기술스타트업’ 융합전공 신설) 정규 교과외 다학제 융합 전공과목으로 창업동아리 중심의 창업실습교육(2019학년도 2학기 강좌명 : 창의적 사고와 창업아이템 개발)으로 창의적 문제해결 및 성공창업실무, 창업역량 강화를 목표로 미래지향적 창업 인재양성을 위한 교육과정 운영(캡스톤디자인형 동아리 학생 2명 참여)
- (창업친화적 입학제도) 신입생 수시모집(정원 내 1,344명) 인원 가운데 123명을 선발하는 평생학습자 전형의 1단계 서류평가(학교생활기록부, 자기소개서)에서 창업활동 및 도전정신 등을 평가 요소로 구성하여 창업 잠재력이 높은 학생의 입학기회 부여
- (HBNU 인재 인증제 활성화) 입학부터 졸업까지 취·창업 관련 비교과과정과 활동을 유닛(unit)으로 종합 평가하여 매년 취득 우수학생을 포상하고 우수학생으로 인증하는 제도(2016년 도입을 시작으로 매년 창의인재상 및 도전인재상 포상)



## 2 창업친화적 인사제도

“ 대학 교원의 창업 시 활용할 수 있는 교원창업 휴·겸직 제도 등과 더불어 혁신 창업을 유도할 수 있는 교원업적평가 반영들을 통해 교원의 창업 도전을 장려하고자 함

### 가 대학 교원 창업 현황 및 의미

■ 대학에서 교원은 고급기술을 보유한 잠재적 창업가이자 창업교육의 주체이지만, 창업도전은 절대적으로 부족하고, 창업교육에 있어서도 소극적

- ◆ 교원창업기업 수는 333개이며, 102개 대학에서 평균 3.3개가 있음 (2020년 기준)
- ◆ 교원창업기업의 평균 매출액은 53.2백만원이며 평균고용인원은 3.0명 (2020년 기준)

[ 대학 교원 창업 현황 ]

(단위 : 개)

구분	2018				2019				2020			
	대학 수	창업 기업 수	평균	최대	대학 수	창업 기업 수	평균	최대	대학 수	창업 기업 수	평균	최대
전체	91	250	2.7	21	102	281	2.8	14	102	333	3.3	20
대학	83	239	2.9	21	91	265	2.9	14	89	315	3.5	20
전문대학	8	11	1.4	3	11	16	1.5	2	13	18	1.4	4

[ 대학 교원 창업 성과 ]

(단위: 백만원, 명)

구분		2018			2019			2020		
		평균	최소	최대	평균	최소	최대	평균	최소	최대
매출	전체	74.6	0.4	1,700	39.1	1.7	306.9	53.2	0.2	1,076.9
	대학	77.5	0.4	1,700	39.1	1.7	306.9	39.6	0.2	284
	전문대학	51	3.2	300	39.6	2.3	90	214.3	0.5	1,076.9
고용	전체	2.8	1	13	2.8	1	11	3	1	45
	대학	2.8	1	13	2.8	1	11	3	1	45
	전문대학	2.2	1	4	2.2	1	3	2.5	1	6

❖ 자료출처 : 교육부 대학산학협력활동실태조사(2021)

- 교수는 높은 보수, 직업안정성 등 재직 시 이익에 비해 실패 위험을 감수해야 하는 높은 창업 기회비용으로 본인이 보유한 기술을 활용한 도전적 창업을 주저

※ 공공기술을 활용한 신기술창업에 대한 의지는 5점 만점기준으로 대학은 2.9점에 불과

[ 기술인력 유형별 창업도전에 대한 속성 및 제약조건 ]

기술인력의 유형			속성 및 제약조건				
			기술 수준	위험회피도	준비의 용이성	도전 유인	창업실패 기회비용
재직자	민간	대기업/중견기업	매우 높음	높음	낮음	낮음	매우 높음
		중소기업	보통	높음	매우 낮음	높음	높음
	공공	대학 교원	매우 높음	매우 높음	높음	낮음	높음
		연구원	매우 높음	매우 높음	보통	낮음	매우 높음
비재직자	퇴직기술자		높음	높음	낮음	높음	매우 높음
	석·박사		높음	보통	보통	낮음	매우 높음

※ 주: 연구진이 5명의 창업전문가와와의 인터뷰를 바탕으로 작성하였으나, 일반화 하기는 어려움.

## ■ 교원의 창업아이템은 높은 기술성으로 복제가 쉽지 않고 인적네트워크가 우수하여 사전적으로 창업성공확률이 가장 높은 집단으로, 적극적 창업도전을 유인할 제도적 기반 구축이 중요함

- 미국 USOs(University Spin-Offs)의 IPO 비율이 일반창업기업에 비해 108배 높음(Shane, S.A., 2004)
- 프라운호퍼 연구소에서만 연간 40여 개의 스핀오프 기업이 창업되고 있으며, 설립 후 3년간 파산율이 4% 미만으로 매우 낮은 편. 스핀오프 기업의 지분을 매각해 이익을 남기고, R&D 라이선싱을 통해 연간 약 2,000만 유로의 수익을 창출
- 우리나라 과학기술기반 기술창업\*의 기업당 평균 고용규모는 9.5명으로, 전체 창업기업 평균인 2.85명에 비해 월등히 높음

\* 기초·원천기술이나 출연(연)의 연구성과물을 논문이나 특허로 발표된 신기술을 기반으로 새로운 시장가치를 창출하는 창업을 "과학기술기반 기술창업" 혹은 "고급연구인력의 창업"을 의미

- 최근 5년간의 연구소기업의 매출과 고용은 각각 연평균 39.9%, 39.2%씩 성장하고 있으며, 3년 생존율도 82%로 일반기업의 38% 비해 월등히 높음

- MIT, Stanford 대학의 경우 대학보유기술을 활용한 창업을 통해 일자리 창출

대학 명	창업기업수	고용효과	연간 매출액	비고
MIT	30,000개	4,600,000명	1.9조 달러	2013년 기준
Stanford	40,000개	5,400,000명	2.7조 달러	2013년 기준



## 나 창업친화적 인사제도 유형과 운영현황

### 1) 교원창업 휴·겸직 제도

#### ■ 교원창업 휴·겸직 제도는 교원창업을 뒷받침하는 가장 핵심적인 제도

◆ 교원창업 휴·겸직 제도를 시행한 학교는 186개교(44.8%)이며 작년과 동일('21.4.1 기준)

[ 교원창업 휴·겸직 제도 운영 현황 ]

(단위: 개)

구분		2021								
		창업휴직			창업겸직			소계		
		시행	미시행	전체	시행	미시행	전체	시행	미시행	전체
전체	빈도	120	295	415	183	232	415	186	229	415
	비중	28.9	71.1	100	44.1	55.9	100	44.8	55.2	100
대학교	빈도	87	182	269	132	137	269	133	136	269
	비중	32.3	67.7	100	49.1	50.9	100	49.4	50.6	100
전문대학	빈도	33	113	146	51	95	146	53	93	146
	비중	22.6	71.1	100	34.9	65.1	100	36.3	63.7	100

❖ 자료출처 : 2020년 대학산학협력활동 조사 결과 창업부문보고서

◆ '20년 교원창업 휴·겸직 승인인원은 809명(휴직 5명, 겸직 804명)

[ 교원창업 휴·겸직 제도 이용자 수 ]

(단위: 명)

구분		2019			2020		
		창업휴직	창업겸직	전체	창업휴직	창업겸직	전체
전체	전체	8	708	716	5	804	809
	학교당	0.1	3.8	2.3	0.6	99.4	100
대학교	전체	8	677	685	5	759	764
	학교당	0.1	5	3	0.7	99.3	100
전문대학	전체	0	31	31	0	45	45
	학교당	0	0.6	0.4	0	100	100

※ 학교당 교원창업 휴·겸직 승인자 수는 교원창업 휴·겸직 제도를 시행하는 대학 당 평균

❖ 자료출처 : 2020년 대학 산학협력활동 조사 결과 창업부문보고서

◆ 창업휴직 및 겸직 승인기간은 최소 0개월, 최대 108개월

[ 교원창업 휴·겸직 승인 기간 ]

(단위: 개월)

구분		2020						2021						
		창업휴직			창업겸직			창업휴직			창업겸직			
		최초	연장	소계										
전체	최소	12	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	최대	60	108	108	60	120	120	60	108	108	84	108	108	
대학교	최소	12	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	
	최대	60	72	72	60	120	120	60	72	72	60	84	84	
전문대학	최소	12	0	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	
	최대	36	108	108	48	108	108	36	108	108	84	108	108	

❖ 자료출처 : 2020년 대학 창업 통계 조사 결과보고서(2020)

- ◆ 창업휴직제도를 시행하는 학교 중 창업휴직한 교원을 별도의 정원으로 인정하는 학교는 16개교 (12.6%)이며 전년대비 20.0% 감소
- ◆ 창업휴직제도를 시행하는 학교 중 창업휴직한 교원에 대한 보수를 지급하는 규정을 보유한 학교는 13개교(10.2%)임



### < 교원창업 관련 이슈 및 유의사항 >

- ◎ 최근 들어 교원창업이 증가하면서 창업 휴·겸직에 따른 대학 내 교수, 직원 등과의 갈등문제가 발생하고 있어, 한국연구재단에서는 「대학 기술사업화 과정에서의 슬기로운 이해관계 조정 안내서」를 발간하였으므로 이를 참고하여 운영하는 것이 필요함
- ◎ 안내서의 주요 권고사항은 다음과 같으며, 세부내용은 안내서를 참고
  - 대학으로부터 창업에 대한 검임·겸직을 승인받는 경우 교원의 본분인 교육 및 연구의 의무에서 예외를 인정하는 것이므로 최소한의 자격요건을 갖는 교원이 신청하는 것이 바람직함
  - 교원창업은 앞서 기술한 바와 같이 창업교원의 창업활동으로 인해 소속학과의 업무행정에 공백이 발생할 가능성이 있어 소속학과 교원과의 이해충돌 문제의 소지가 있음. 따라서 교원창업 승인 절차에 있어서 먼저 소속학과 또는 소속단과대학에서 이해충돌 문제에 대해 검토한 후 대학본부 내 설치된 교원의 창업을 심의하는 기구에 안건을 상정하는 것이 바람직함
  - 대학이 교원창업을 적극적으로 응원할 수 있도록 교원창업기업의 성장이 대학의 이익과 부합되도록 운영하는 것이 중요함. 따라서 많은 대학에서 창업 시 주식의 일정부분을 기부하도록 교원창업규정을 운영하고 있으나, 세금 문제 등을 고려하고 창업활동에 장애가 되지 않도록 적절한 수준의 지분을 기여하는 것이 필요함
  - 창업교원은 창업에 참여한 학생과 그렇지 않은 학생에 대해 교육 및 연구 등에 있어서 학생에 대한 지도 의무를 성실히 수행해야 하며 어떠한 차별도 있어서는 안됨. 또한 연구실에 있는 학생이 교원의 창업활동으로 인하여 연구에 지장을 받지 않도록 해야 함. 미국대학의 경우 예외적인 경우를 제외하고 학생들을 교원창업기업에 고용하는 것을 금지하고 있음

#### | 한양대학교 실험실창업 관리내규 |

##### - 제4장 창업교원의 의무 -

- 제 14조 (의무) ① 창업교원은 창업활동에 따른 소속부서의 업무공백을 소속부서장과 협의하여 보완하여야 한다.
- ② 창업교원은 벤처기업·실험실창업이나 실험실공장의 설립에 따른 운영으로 교육과 연구에 지장을 초래하여서는 아니된다.
- ③ 창업교원은 대학 교원으로서 위신과 명예를 손상하지 않도록 최대한 노력해야 하며, 교원의 본분을 다해야 한다.
- ④ 창업교원은 창업에 참여한 학생은 물론 참여하지 않은 학생에 대한 지도 의무를 성실히 수행해야 한다

- 창업교원은 창업 이후에도 창업활동에 대하여 대학에 정기적으로 보고해야 하며, 대표자 변경 등 중요한 변경이 발생하는 경우 즉시 신고해야 함

## 2) 교원 업적평가

■ 교원의 재임용 및 승진기준이 논문중심으로 진행되고 있어, 교원이 창업에 도전하거나 지도 학생의 창업을 독려하기에는 구조적 한계가 있음

- ◆ 교원·연구원이 재임용, 승진, 인센티브 등을 받기 위해서는 SCI 논문을 작성하는 것이 중요. 또한, SCI 논문 성과는 지도학생에 의해 나오는 경우가 일반적으로 지도학생의 창업독려에 소극적



### 현장 인터뷰

- (창업경험 교수) 4년 전 창업하였으나 사업화 과정에서 생각보다 시간이 오래 걸림. 조금 더 하면 성공가능성도 있을 것으로 생각되었으나, 경제적으로도 힘들었고 지속하다가는 논문부족 등으로 승진 등에서 불이익을 받을 것이 두려워 창업을 포기함. 지금은 교수생활에 전념하고 있어 편하기는 하지만, 당시 내 아이템이 현재 시장에서 주목 받는 것을 보면서 '좀 더 했으면 성공할 수도 있었을텐데'라는 아쉬움이 들기도 함

### < 신문 보도자료: 科技 골든타임 놓치면 하청국가 된다 > “교수 업적평가에 ‘창업 요인’ 넣어야 학교도 살고 벤처도 산다” >

“교수에게 정부가 연구개발(R&D) 과제를 줄 때나 대학의 승진 업적평가에서 이공대조차 창업 요인이 전혀 반영되지 않습니다. 정부가 ‘혁신성장’하겠다고 대학의 도전정신이나 창업가정신을 아무리 강조해도 허공에다 외치는 것밖에 안 돼요.”

벤처기업가인 윤병동(49) 서울대 기계항공공학부 교수는 지난 20일 서울대 연구공원에서 기자와 만나 “교수 업적 평가나 R&D 과제평가가 논문이나 특허 위주여서 교수의 기술이전은 물론 연구실 창업을 통한 고용창출·매출 등을 반영해야 한다”며 이같이 밝혔다. 글로벌 강소기업을 꿈꾸는 윤 교수는 “서울공대마저도 400명 가까운 교수 중 창업자는 수십 명 있으나 진지하게 회사를 운영하는 경우는 몇 손가락에 꼽을 정도”라고 전했다. 정부가 교수나 연구원의 기술 기반 창업을 진정으로 원한다면 평가 시스템을 바꿔야 벤처 창업 문화도 조성될 것이라는 게 그의 생각이다. 교수 업적평가가 좋아야 정부 과제도 잘 따는 현실에서 한국연구재단(과학기술정보통신부)·산업통상자원부·중소벤처기업부·국토교통부 등이 창업 등 책임자의 우수성을 일정 부분 반영해 이공계 교수가 창업에 도전하도록 장려해야 한다는 것이다.

출처 : <https://www.sedaily.com/NewsView/1VGOCYXYLI>

- ◆ 교원창업을 업적평가에 반영하는 학교는 143개교(34.5%)

#### [ 교원창업 업적평가 반영 현황 ]

(단위: 개)

구분	2020			2021			
	반영	미반영	전체	반영	미반영	전체	
전체	빈도	143	273	416	143	272	415
	비중	34.4	65.6	100	34.5	65.5	100
대학교	빈도	101	168	269	101	168	269
	비중	37.5	62.5	100	37.5	62.5	100
전문대학	빈도	42	105	147	42	104	146
	비중	28.6	71.4	100	28.8	71.2	100

◆ 자료출처 : 2020년 대학 산학협력활동 조사 결과 창업부문보고서



## ■ 교원의 직접 창업 및 지도학생의 창업지원성과를 누적으로 반영하고, 승진 및 재임용에 있어 창업점수로 연구실적을 대체할 수 있도록 운영하는 것이 필요함

- 현 정부 창업정책의 근간이 되는 「혁신창업생태계 조성방안(17.11.01)」에서도 핵심 기술인력의 창업도전환경 구축을 제1과제로 제시
  - ※ 기업·대학·출연연구 우수인재들의 질 높은 창업을 유도하고, 글로벌기업으로의 성장을 지원하여 “제2의 벤처 창업 붐” 조성을 핵심 아젠다로 제시하고, 핵심 기술인력의 창업도전환경 구축을 위하여, 대학·출연연구 인센티브 체계의 창업친화적 개편을 제시
- 교원의 창업 및 지도학생의 창업지원성과를 누적으로 반영하고, 승진 및 재임용에 있어 해당점수로 논문을 대체할 수 있도록 운영하는 것이 필요함
  - 또한 학생들에 대한 창업교육 및 지도에 대해서도 업적평가 반영 필요함

### [ 한국공학대학교 사례 ]

지표	배점	세부내역
교원 창업	100	- 최초 창업 1회에 한함
지도학생 창업	30	- 최초 창업 1회에 한함
교원 창업기업 학생 취업	10	- 점수×학생수로 창업교원에게 부여 - 연도별로 누적 적용
학생 창업기업 학생 취업	5	- 점수×학생수로 창업 지도교수에게 부여 - 연도별로 누적 적용
로열티	20/100만원	- 로열티×20점/100만원 (년 200점 상한)

### [ 충남대학교 사례 ]

지표	배점	세부내역	
학생창업교과목 운영	50	1과목당 10점	
창업/취업/지역사회공헌(혁신) 동아리 운영지도	30	1동아리당 10점	
학생 창업 연계 및 지도	40	- 개인사업자로 창업 : 건당 5점 - 법인사업자로 창업 : 건당 10점	
교원 창업 및 운영	창업	50	- 사업자등록증으로 입증
	운영	30	
	기부납부		- 1,000만원 미만 10점 - 1,000만원 초과마다 10점
	채용	7	- 충남대학교 학생(졸업생 포함)채용인원당 7점

- ◆ 교수 커뮤니티 모두가 학문분야에서 그들 동료의 업적에 대해 인식하고 학습할 수 있도록 하는 캠퍼스 차원의 시상식 개최 필요



#### 서부 캘리포니아 대학

- ◎ 대학은 교수진의 업적을 지원하고, 보람을 주고, 자금을 조달함으로써 교수 기업가정신과 혁신을 촉진
- ◎ 기업가 연구를 위한 Lloyd Grief 센터는 연례 Faculty Research Awards의 일환으로 총 11,000달러의 연구보조금으로 3명의 교수진을 선발
- ◎ 센터는 기업가정신 분야에서 가장 큰 영향을 미치는 기사를 작성한 교수에게 주어지는 연례 Greif Research Impact Award를 통해 기업가정신을 갖춘 교수에게도 보상을 제공

- ◆ 창업교육 관련 교원으로 지정된 인력은 교육시수를 감면하여 창업과 교육을 병행하도록 유도하는 것이 필요함



### 3) 창업(중점)교수

- 창업중점교수제도를 활용하는 방법은 대학 내 전임교원을 활용하는 방법과 외부에서 창업전문가를 선발하는 방법이 있음
- (대학 내 자원의 활용) 기 채용된 전임교원 중 창업에 대한 전문성이 높은 교원을 창업중점교수로 지정하여 대학 내 창업지원 활동을 전담하게 하고, 시수감면 등의 혜택을 제공
  - (외부 선발) 별도의 창업중점교수제도를 신설하여 운영하기 보다는, 현재 대학 내에 정착된 산학협력 중점교수제도를 활용하여 교수를 선발하고, 창업중점교수의 직책과 업무를 부여
    - 또한, 창업으로 인한 겸직을 하는 교원 중 매출과 고용 등 일정한 성과(학생의 취업 성과 등)를 달성한 경우, 창업중점교원으로 지정하여 교육시수를 감면하여 창업과 교육을 병행하도록 유도하는 것이 필요함
  - 현재 창업이후 겸직을 통하여 창업과 교육을 병행할 수 있으나, 강의부담으로 인한 피로도 누적으로 창업과 교육의 병행에 어려움
    - ※ 창업 및 사업활동으로 인하여 교육활동과 학문·연구 활동 등에서 대학, 소속학과 교수, 대학원생 등에 대한 피해발생 우려

### 4) 창업연구년

- 창업을 목적으로 하는 경우 의무기간을 근무하지 않더라도 연구년 신청이 가능한 “창업연구년제도” 도입 추진 필요
  - 창업은 마켓타이밍과 몰입이 중요하기 때문에 연구년을 활용한 창업이 바람직하나, 일반적으로 연구년을 가기 위해서는 일정기간 근속을 하는 것을 요구하기 때문에 마켓타이밍과 미스매치 발생
  - 연구년의 경우 기본급여를 받을 수 있기 때문에 창업초기에 겪는 경제적 어려움을 일정부분 해소할 수 있을 것으로 기대
- 기존 연구년과 비교하여 신청기간, 자격조건 등에 있어 창업의 특성을 고려하는 것이 필요

## [ 창업연구년 제도 반영(안) ]

## 규정(안)

제0조(용어의 정의) 이 규정에서 사용하는 용어의 정의는 다음 각 호와 같다.

1. 연구년이라 함은 본 대학에서 일정기간 근속한 교원이 강의를 담당하지 아니하고 학술연구활동에 전념하는 기간을 말한다.
2. 창업연구년이라 함은 본 대학에서 일정기간 근속한 교원이 강의를 담당하지 아니하고 창업활동에 전념하는 기간을 말한다.
3. 연구년 교수라 함은 본 대학 교원 중에서 이 규정이 정하는 절차에 따라 허가받은 자를 말한다.

제0조(신청자격 등) ① 본 대학에서 7년 이상 근속한 교원 중 정년퇴직시까지의 잔여기간이 4년 이상인 자는 1년의 연구년을 신청할 수 있고, 3년 6개월 이상 근속한 교원 중 정년퇴직시까지의 잔여기간이 2년 이상인 자는 6개월 연구년을 신청할 수 있다. 또한 창업연구년의 경우는 3년 이상 근속한 경우는 신청이 가능하다. 단, 본 대학 관련규정에 의한 제한에 해당되지 않아야 한다.

② 2회차 이상 연구년을 부여받고자 하는 경우에는 직전 연구년 종료후 7년 이상 근무한 교원은 1년, 3년 6개월이상 근무한 교원은 6개월의 연구년을 신청할 수 있다. 단 창업연구년 신청으로 7년 이상 근속을 채우지 못한 경우 2회차 이상 연구년의 신청은 창업연구년 종료 후 7년에 미충족 근속기간을 근속해야 연구년을 신청할 수 있다.

- 또한, 창업교육을 목적으로 한 연구년을 장려하도록 산학협력단에서 지원책(예, 소액의 연구비 지원)을 마련하고, 해당학과 및 학문분야의 창업교육을 1년간 연구한 이후에 창업교육 및 훈련의 전문가로 활용

- 연구년을 이수한 창업교육 전문가들에게 발표의 기회를 제공하고, 상호연계의 플랫폼을 만들고, 해당 과목의 교육에 체화된 교과목을 설계하고 운영하도록 유도



### 3 창업지원 전담조직

“ 대학 내 다양한 창업교육 및 창업지원 전담조직 운영 현황분석을 통해 대학별 보유한 역량과 자원을 고려하여 선택 가능한 최적의 창업교육 전담조직 운영 및 연계 방안을 모색하고자 함

#### 가 대학 내 창업지원 전담조직 운영현황

##### 1) 대학 내 창업지원 전담조직 운영현황

■ (필요성 및 조직형태) 최근 대학 내 다양한 창업교육 및 창업지원 관련 조직이 생겨나고 있으며, 대학 내 효율적인 창업지원 주체 운영모델이 요구됨

[ 지원사업에 따른 대학 내 창업지원 전담조직의 현황 ]

지원 사업	창업지원 전담조직 현황
LINC 사업(창업교육센터)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업교육 이후 창업 멘토링, 자금 지원, 창업보육 등 창업 사업화 및 창업 기업의 성장으로 연계 보완이 필요</li> <li>• LINC 사업단의 관심도에 따라 창업교육센터의 활성화 및 지원정도가 결정</li> </ul>
창업보육센터 지원 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실질적인 대상은 대학생이 아닌 일반인, 대학 내 창업교육과의 연계성 부족</li> <li>• 대학 내 낮은 위상, 인력 및 재원의 한계로 인해 입주한 초기기업에게 시설, 장소를 제공하는 임대수익사업 외에 실질적인 사업화 지원 기능을 수행하는 데는 한계를 지니고 있음</li> </ul>
예비/초기 창업패키지 지원사업 (창업지원단)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반인 창업자에게 지원이 편중되어 있어 대학생 창업자 발굴 한계</li> <li>• 예비/초기창업패키지 대학으로 선정되는 대학의 숫자가 제한</li> </ul>

■ (창업교육센터) 2011년부터 LINC 대학을 중심으로 창업교육센터를 설치·운영하고 있고, 창업교육의 중요성이 대두됨에 따라 비LINC 대학도 창업교육 활성화를 위한 노력을 기울이고 있음

- 현재는 창업지원 프로그램의 대부분이 창업교육 부분에 집중되어 있어 향후 창업기업의 성장을 위해서는 창업사업화에 대한 자금지원, 경영기술 지원, 보육지원 등 창업사업화 연계지원 기능의 병행이 필요함
- 일부 대학의 경우 설립 초기 LINC사업단 내에 창업교육센터가 설치됨에 따라, 외부 사업의 재정과 관심도에 따라 창업교육센터에 대한 활성화 및 지원정도가 상이하게 나타나는 한계를 가지고 있음

- **(창업보육센터)** 창업보육센터는 기술과 아이디어는 있으나, 제반 창업 여건이 취약하여 사업화에 어려움을 겪고 있는 창업초기기업(예비창업자)을 일정기간 입주시켜 기술개발에 필요한 범용 기기 및 작업장 제공, 기술 및 경영지도, 자금지원 등 창업에 필요한 종합적인 지원을 통하여 창업 활성화 및 성공률을 높이기 위한 기업의 멘토 및 디딤돌 역할 제공을 위해 설립된 시설임

- ◆ 창업보육센터를 보유한 학교는 206개교이며 신규 입주 기업 수는 1,653개

[ 대학 내 창업보육센터 보유 현황 ]

(단위: 개)

구분	2018		2019		2020	
	운영대학 수	신규 입주 기업 수	운영대학 수	신규 입주 기업 수	운영대학 수	신규 입주 기업 수
전체	210	1,690	206	1,605	206	1,653
대학	140	1,345	137	1,291	137	1,299
전문대학	70	345	69	314	69	354

❖ 자료출처 : 교육부 대학산학협력활동실태조사(2021)

- **(창업지원단)** 대학이 보유한 우수한 창업지원 인프라를 통해, 학생 및 예비창업자의 성공적인 창업사업화를 지원하고, 선발된 대학의 경우 예비/초기창업패키지 사업 등 다양한 창업지원 사업을 수행함

- ◆ 사업화자금 지원, 초기창업 활성화 프로그램의 두 가지 공통 지원 내용으로 일원화하고 주관기관별 창업특화 프로그램 수행

- ◆ 지원 내용

- (사업화 자금) 시제품 개발, 지재권 출원·등록, 마케팅활동 등 창업사업화에 소요 되는 자금을 지원 (기업당 최대 1억원)
- (성장지원 프로그램) 투자유치, 판로개척, 기술확보 및 보호 등 초기창업기업의 성장과 권역별 산업 연계를 위한 프로그램 지원(주관기관 별 운영)



## 나 창업지원 전담조직 활성화 방안 및 우수 사례

### 1) 창업지원 전담조직 활성화 방안

#### ■ 대학 내 창업지원 전담조직 통합형 모델

- (창업지원 관련 주체 통합 운영) 대학 내 창업지원 관련 조직을 하나의 조직으로 통합·일원화 하여 창업교육과 보육, 사업화 및 성장지원까지 One-Stop으로 지원하는 방안
- (적용대상) 교육, 보육, 사업화 등 3개 이상의 창업지원 조직이 갖추어져 있으나, 해당 조직별로 업무 연계 및 기능 중복 문제가 발생하는 형태인 경우 적용
- (추진방안) 대학 내 창업교육센터, 창업보육센터, 기업가센터 등의 창업관련 조직을 하나의 조직으로 통합하고, 업무 효율성 및 전문성을 증대하기 위해 동일인이 해당 조직을 총괄
- (장/단점) 대학 내 모든 창업지원 조직을 하나의 조직으로 일원화하여 단계별로 운영함으로써
  - ① 창업 지원 프로그램과 지원 대상의 중복 가능성을 제거
  - ② 조직 및 직제 신설 등 효율적 운영
  - ③ 기존 창업지원조직 간 원활한 업무협조를 통한 시너지 효과 발생 등의 장점이 있는 반면, 창업교육 및 보육, 사업화 지원 등 각 영역별 기능이 원활치 않은 경우 통합으로 인한 혼선의 문제가 발생할 수 있는 단점을 고려해야 할 것임

#### ■ 교육-보육기능별 전문성 강화를 통한 분리형 모델

- (핵심역량과 기능에 따른 전문화) 대학 내 창업교육 및 보육 등 조직 간 역할 및 기능의 분리를 통해 각 주체별 전문성을 우선 강화하고 향후 단계적인 통합형 모델로 발전할 수 있는 토대를 구축
- (적용대상) 분리형(이원화) 모델은 초기 창업교육 및 보육지원 조직 등은 갖추어져 있으나 해당 기관별 기능 및 역할 중복 등의 문제해결이 필요한 경우 적용
- (추진방안) 대학 내 창업교육 기능은 창업교육센터, 창업 사업화 지원 및 일반인 창업교육은 창업지원단, 성장 지원은 창업보육센터 등으로 기능별 분화하여 전문화된 지원체계 구축
- (장/단점) 대학 내 창업지원조직 간 전문성을 인정해 별도의 조직으로 유지하되 대학생에 대한 창업교육은 창업교육센터, 창업사업화 지원과 일반인 창업교육은 창업지원단, 창업기업의 성장 지원은 창업보육센터에서 지원하는 각 지원조직이 보유한 핵심역량 및 역할에 따라 기능별 분화를 통한 전문적 지원체계를 구축할 수 있는 장점이 있는 반면, 각 조직간 업무의 중복 및 협력체계 혼란 등의 단점이 있을 수 있으므로 일정한 시점에서 통합형 모델을 고려해 보는 것이 바람직함

## 2) 창업지원 전담조직 우수 사례

### ■ 한양대학교

◆ 대학 창업컨트롤 타워인 창업지원단을 중심으로 교내 유관기관과 창업지원 협력체계 구축



◆ 자료출처 : 한양대학교 창업교육 우수대학 자료



## ■ 대전대학교

- 창업교과를 담당하는 창업학부와 창업비교과를 담당하는 창업교육센터 및 사업화 등을 지원하는 다양한 지원 기관을 통하여 성공 창업자를 위한 체계적인 교육과 지원을 실시하고 있음



❖ 자료출처 : 대전대학교 창업교육 우수대학 자료

- 창업교육 교직원 전문성 확보를 위한 관련 자격증(기술창업지도사 등) 취득 및 관련 교육 수강을 통한 전문성 확보

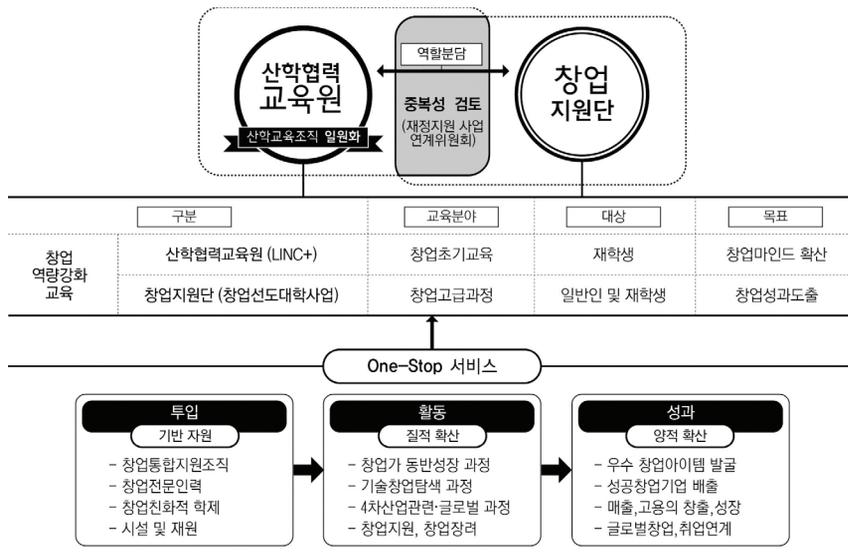
연도	교육명	주관	교육대상	수료 인원	교육내용
2019	3-Way 실전창업 교육 (20h)	대전대학교 LINC+사업단, 대전 동구청, 대전창조경제 혁신센터	대전대학교 교직원, 지역주민	51명	사업계획서 작성 멘토링, 비즈니스 모델 수립 등 창업 전반 사항에 관한 교육 프로그램 운영
2020	디자인씽킹 교육 (14h)	대전대학교 LINC+사업단	대전대학교 교직원, 가족회사 재직자	22명	창의적, 혁신적 생각의 디자인을 위한 Design Thinking
2020	기술창업 지도사 (TSC) 양성과정 (21h)	대전대학교, (사)한국기업·기술가치평가협회	대전대학교 창업교육 담당 교직원	50명	기술창업 전반에 대한 교육 및 기술창업 관련 실무역량을 위한 교육
2020	리빙랩 퍼실리테이터 양성과정(9h)	대전대학교 LINC+사업단	대전대학교 교직원, 재학생 및 지역주민	38명	리빙랩 활동을 위한 지역 리빙랩 퍼실리테이터 인력을 양성하기 위한 교육 프로그램 운영

❖ 자료출처 : 대전대학교 창업교육 우수대학 자료

■ 한밭대학교

- ◆ (기능특화형 창업 전담조직 운영의 고도화) 2017년 이전부터 창업교육 전담조직을 산학협력교육원과 창업지원단(모두 학무위원)을 구축하고 기업가정신 함양과 창업역량 강화교육을 중심으로 관련 산하 조직간 유기적 네트워크를 통한 지원
- ◆ (우수 인력양성을 위한 선발-교육-훈련체제 구축) 창업교육 전문인력으로 전임교원, 산학협력중점 교수, 창업중점교수, 창업전담직원 등 전문성과 창업교육 역량 강화를 위한 우수인력의 선발, 교육·훈련 체제 가동
  - 전임교원 채용시 산업체 경력 배점을 2/11점 → 3/12점으로 확대에 따른 창업 지향적 대학교육 실행이 가능하고 창업중점교수 채용 및 창업전담직원 확대에 따른 대학의 창업 전문인력 확보와 자격증 획득 및 교육지원을 통한 전문성 강화

[ 한밭대학교 창업교육 전담조직 체계 및 창업지원 협력기구 ]



◆ 자료출처 : 한밭대학교 창업교육 우수대학 자료



## 4 창업지원 공간 및 장비

“ 대학이 보유한 다양한 공간 및 장비를 최대한 활용하여 학생들의 창업 역량을 제고하고 전문성을 확보함으로써 성공 창업의 가능성을 확보하고자 함

### 가 창업지원 공간 및 장비 운영현황

#### 1) 창업지원 공간 및 전담인력, 예산

■ (개요) 창업을 준비하는 학생이 아이디어 공유, 시제품 개발, 창업 멘토링 및 외부 네트워크 연계 등의 필요한 서비스를 받으며 아이디어를 구체화할 수 있는 공간 및 장비를 지원하는 대학이 점점 증가하고 있음

◆ 최근 조사에 따르면 학생창업 지원 전용공간은 평균 936.1㎡ 평균 교비 지원자금은 94,5백만원과 평균 외부지원 자금은 699.0백만원이며, 평균 교직원 전담인력은 2.4명과 평균 전담직원은 5.1명으로 나타남 (2020년 기준)

[ 학생창업 전용공간 현황 ]

(단위: ㎡)

구분	2019				2020				2021				
	대학	평균	최소	최대	대학	평균	최소	최대	대학	평균	최소	최대	
공간 (㎡)	전체	241	785.4	9.9	8,140.4	233	831.8	4.4	6,201	244	936.1	6.6	23,592
	대학	149	1,112.6	9.9	8,140.4	148	1,153.6	4.4	6,201	154	1,322.5	6.6	23,592
	전문 대학	92	255.5	9.9	3,382	85	271.5	13	1,076.7	90	275	17	2,785

## [ 학생창업 지원자금 현황 ]

(단위: 백만원)

구분		2018				2019				2020			
		대학	평균	최소	최대	대학	평균	최소	최대	대학	평균	최소	최대
교비	전체	201	115.1	0.2	6,569	197	111.3	0.1	7,152.3	175	94.5	0	1,417
	대학	131	168.7	0.8	6,569	139	149.6	0.2	7,152.3	122	127.6	0.2	1,417
	전문대학	70	14.7	0.2	54.4	58	19.4	0.1	72	53	18.2	0	203.5
외부 지원	전체	223	471.5	0.2	6,427.5	220	613.5	0	3,850	218	699	0.4	11,310.8
	대학	130	762.5	0.2	6,427.5	134	953.1	0	3,850	131	1,120.8	5.1	11,310.8
	전문대학	93	64.6	0.3	451.3	86	84.5	0.8	611.1	87	63.9	0.4	438.9

## [ 학생창업 전담인력 현황 ]

(단위: 명)

구분		2018				2019				2020			
		대학	평균	최소	최대	대학	평균	최소	최대	대학	평균	최소	최대
교직원	전체	248	2.6	1	23	249	2.5	1	21	249	2.4	1	18
	대학	150	3.4	1	23	153	3.3	1	21	153	3.2	1	18
	전문대학	98	1.3	1	5	96	1.3	1	6	96	1.2	1	5
전담 직원	전체	258	4.6	1	39	259	5	1	41	258	5.1	1	42
	대학	156	6.5	1	39	160	6.8	1	41	158	7.1	1	42
	전문대학	102	1.9	1	6	99	2	1	14	100	2	1	9

❖ 자료출처 : 교육부 대학산학협력활동실태조사(2021)



## 2) 메이커 스페이스 운영현황

■ (개요) 정부는 국내 메이커 운동 확산 및 활성화를 추진하기 위해 지역 창조경제혁신센터를 중심으로 프로젝트형 메이커 교육과 메이커 페어, 메이커톤 등 메이커 문화를 체험할 수 있는 다양한 행사를 지원하고 있음

● 지역창조경제혁신센터를 거점으로 민간/공공의 메이커 스페이스 간 교류·협력하는 지역 메이커 얼라이언스 운영, 융합형 전문 메이커 양성 등 창의적 아이디어가 사업으로 이어질 수 있도록 사업화 역량을 집중하고 있음

● 중소벤처기업부에서는 국민 누구나 쉽게 접근하여 창의적 아이디어를 자유롭게 구현할 수 있도록 메이커 스페이스를 전국적으로 조성하는 메이커 스페이스 구축사업을 진행하고 있으며, 2021년 기준 기존 192개소 및 신규 62개소를 선정함

● 무한 상상실, K-ICT Device Lab, 시제품 제작터, 아이디어 팩토리 등도 운영되고 있음

● 서울 등을 중심으로 민간 운영시설이 지속 증가하고 있으나, 아직 규모가 영세하고, 자립기반이 미흡, 경직적 운영(업무시간에 한하여 운영, 출입 제한 등), 전문 운영인력 부족 등으로 자생적 생태계 조성 미흡

- 연간 운영예산 평균 1.6억원 수준으로, 자체 수입비중은 36.5%에 불과하여 정부지원에 상당부분 의존(16년 실태조사 결과)

● 국민 인식조사 결과 성인의 62%, 청소년의 74%가 “메이커활동에 관심을 갖고 있다”고 응답(과학 창의재단, '16년)

- “기회가 된다면 메이커 활동을 직접 해보고 싶다”고 응답한 비율도 성인 56%, 청소년 70%로, 참여 의향도 높은 상황. 반면, “메이커 활동 경험이 있다”고 답한 비율은 37%에 불과

● (메이커 페어, Maker Faire) 메이커들이 직접 만든 개인작품 또는 성과물을 일반 대중에게 공개하는 행사로, 다양한 주제의 워크숍, 세미나와 유명인사 강연이 함께 진행됨

- 2006년 San Mateo에서 열린 첫 메이커 페어에는 22,000명이 관람하였으며, 2015년에는 전 세계 50여개 국가에서 약 200회 이상의 메이커 페어(미니 메이커페어 포함)가 개최됨

\* 우리나라는 2012년 처음 시작되어 '17.10.21~22 제6회 메이커 페어 서울이 개최됨

### ■ (국내 주요 메이커 스페이스)

◆ (메이커 스페이스) 중소벤처기업부에서 혁신적 창작활동인 메이커운동의 전국적인 확산을 위해 메이커 스페이스 구축·운영사업을 지원하고 있음

- 메이크올<sup>3)</sup>에서 메이커 행사·교육 등을 확인할 수 있으며 메이커 스페이스 검색·예약이 가능
- 누구나 쉽고 자유롭게 이용가능한 공간에 메이커들의 제작·교육·체험을 위한 각종 장비 구비
- 메이커들 간 지식·정보 교류를 통해 새로운 가치를 창출하도록 네트워크 활성화 지원

[ 메이커 스페이스 유형 ]

구분	일반랩	전문랩
정의	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생활밀착형 창작활동 공간</li> <li>- 생활환경의 손쉬운 접근성과 아이디어 구현 및 타인과의 공유가 용이한 공간</li> <li>- 창작활동을 통해 창의적 혁신역량을 축적하는 교육과 체험의 장</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업 연계형 전문창작 공간</li> <li>- 전문메이커의 고도화된 창작 활동을 지원하고, 나아가 제조 창업으로 이어질 수 있도록 지역 내 일반랩-창업지원기관을 연계하는 전문 공간</li> </ul>

◆ (무한상상실<sup>4)</sup>) 아이디어를 기반으로 시험 제작을 하거나 UCC제작, 스토리 창작을 할 수 있는 공간 제공

- 교육부, 과학기술정보통신부, 문화체육관광부, 산업통상자원부, 특허청, 우정사업본부 등의 지원
- 창의성, 상상력, 아이디어를 발굴하는 창의적인 공간으로 전국 무한상상실 21개(거점 16개, 거점 전환형 5개) 운영 중

◆ (서울시 디지털 대장간<sup>5)</sup>) 서울시가 만들었고 용산전자상가에 위치하고 있으며 스타트업을 지원하는 사회적기업 N15이 위탁운영 중

- 철판을 자르는 플라즈마 커터, 용접기 등 중장비를 비롯해 CNC, 레이저커터, 비닐커터, 펀칭기, 전기톱, 연마기, 재봉틀 등 다양한 장비를 보유
- '18 ~ '20년 기준 10,688명이 디지털 대장간의 장비를 활용하였으며, 장비 사용법 등 중심의 기본교육, 심화교육 및 예비창업자들에게는 필요한 기술과 시장 진입을 도와주는 전문가 컨설팅도 제공

3) <https://www.makeall.com>  
 4) <https://ideaall.net>  
 5) <https://www.digital-blacksmithshop.com>



◆ (팹랩) “Fabrication Laboratory(제작실험실)” 의미를 가진 Fab Lab은 미국 MIT의 인증을 받은 전문적인 메이커 스페이스

- 팹랩 서울<sup>6)</sup>은 13년 한국인 최초 우주인 후보였던 고산이 설립한 타이드인스티튜트 부설 기관으로, 만드는 사람들이 애용하는 공간으로 세운상가에 위치
- 팹랩 청주<sup>7)</sup>는 맞춤형 제조 전문기업인 (주)메이킹브라더스에서 운영
- 청소년 대상 교육 프로그램인 팹틴, 장비를 신고 찾아가는 팹트럭을 운영하고, 만들기 대회인 무박2일 메이커톤(메이크+마라톤)도 개최
- 이외에도 여러 메이커 스페이스가 팹랩 인증을 받아서 운영 중임

6) <http://fablab-seoul.org>

7) <http://fablab-cheongju.org>

## 나 창업지원 공간 및 장비 활성화 방안 및 우수 사례

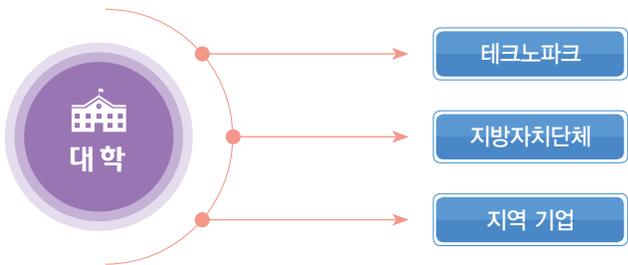
### 1) 창업지원 공간 및 장비 활성화 방안

■ (개요) 지역 대학 간 또는 지자체 등 관련 기관과의 공동 협력을 통해 아이디어 발굴 및 사업화, 시제품 개발, 창업 멘토링 및 자금투자/Demo-day 등 종합적인 창업활동지원까지 가능한 원스톱 예비 창업공간 구축 및 운영 활성화

#### ■ (설립방법) 대학 소속(단독) 또는 지역대학 공동(연합) 등을 통해 운영

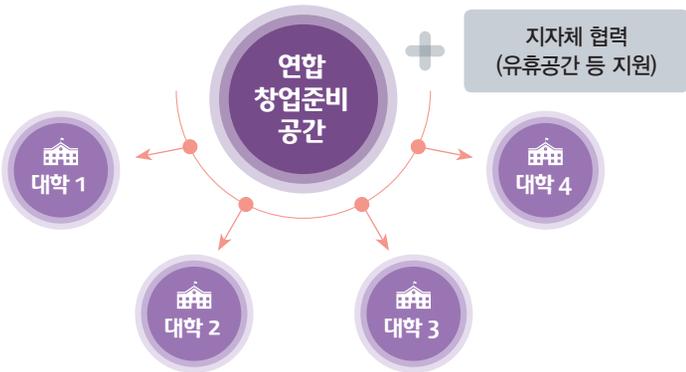
- ◆ (단독설립) 대학 소속으로 단독 설립할 경우 대학이 보유하고 있는 기술에 대해 적극적인 활용이 가능하고 가족회사를 통해 차별화된 기업 지원 서비스 제공 등 대학 자체 보유 공간 및 장비 등을 최대로 활용 가능
- ◆ (대학-외부기관 연계 설립) 대학과 지역 테크노파크, 지자체, 기업과의 협력을 통해 대학 내에 자체적으로 창업지원 공간을 운영하는 방법

[ 대학-외부기관 간 연계 설립 ]



- ◆ (대학간 연계 설립) 지역 내 외부 위탁기관(지자체 또는 초기창업패키지 등) 등의 유휴 공간을 지역 내 대학과 관련 기관이 공동으로 활용하는 방법

[ 대학 간 연계 설립 ]





## 2) 창업지원 공간 및 장비 우수 사례

### 고려대학교

- 창업자의 특성과 니즈를 반영한 교내 7,508㎡의 창업 전용 공간 확보
- 장비의 고도화에 따라 일반랩과 전문랩으로 구분 운영, 단계별 장비 총 72대 보유, 전문 테크니션 통한 운영의 전문화

[ 고려대학교 창업지원 공간 및 지원내용 ]

구분	면적(㎡)	해당 기관	주요 제공 내용
예비창업공간 (창업동아리, 창업교육, 네트워킹공간)	282	크림슨창업지원단	창업동아리 공용 공간, 멘토링 및 세미나실 제공
	885	π-ville(파이빌)	국내대학 최초 창작, 창의, 창업 등 창조활동학생 전용 공간
	1,355	X-Garage	구상한 아이템을 설계하고 제작하는 공간, 교육 및 장비 지원
	643	KU 메이커 스페이스	직접 제품을 설계하고 제작하는 혁신적 교육 공간
	513	스타트업연구원	창업동아리 공간 및 회의실 제공
	100	캠퍼스타운	창업 교육 및 컨설팅, 네트워킹 가능한 코워킹스페이스
창업 기업 활동 공간	1,097	크림슨창업보육센터(B)	교내외창업기업(창업 3년 이내) 입주 공간 및 회의실 제공
	1,064	스타트업 연구원	기업가정신과 혁신의 플랫폼, 사업자등록이 가능한 활동공간
	1,430	캠퍼스타운	지역사회 기반 도시재생을 위한 창업활동공간 제공
투자연계공간	139	기술지주회사	기술지주회사 자회사 대상 창업공용공간 및 회의실
합계	7,508 (약 2,271평형)		-

- 2020년 공시 기준 서울 소재 사립대 학생창업 교비 지원 금액 1위 기록 (총 86억원, 교비 13.6억원)



❖ 자료출처 : 고려대학교 창업교육 우수대학 자료

한양대학교

- 대학(원)생 중 혁신 아이템을 보유한 우수 창업자를 연간 30명 선발, 입학생 특별교육, 전담 밀착 관리하는 기숙형 창업공간 운영

<p><b>01</b> 혁신형 우수창업인재를 집중 발굴, 육성하기 위해 <b>기숙형 창업공간을 운영</b></p> <p><b>02</b> 입학생을 위한 별도 특강, 전담멘토링 등을 통해 <b>창업팀의 진도 및 성과 등 관리</b></p>	<p><b>03</b> 공간 개요</p> <p>연면적 <b>529.7m<sup>2</sup></b></p> <p>공간구성: 기숙사, 협업공간, 프로젝트룸 등</p> <p>주요 프로그램: 창업교육, 전담멘토제, 자치회 등</p>
--	--



입학생	매출	투자	고용	지재권 출원 (등록)	정부 R&D 과제수주
40개팀 (80명)	66.4억원	159.8억원	208명	26건 (15건)	114.9억원

<b>입학생 주요성과</b>	
<p><b>팀스 선정 ('19)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(주) 리뷰웨어 (박계환 대표, 건축공학)</li> <li>(주) 라이언로켓 (김승환 대표, 정보시스템공학)</li> </ul>	<p><b>투자유치 (148억원)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(주) 레티널 (김재혁 대표, 산업공학)</li> </ul>

❖ 자료출처 : 한양대학교 창업교육 우수대학 자료

- 교내 학생창업을 활성화하고 창업동아리 활동을 지원하기 위해 창업공간 제공(전용·공용공간, 회의실), 동아리지원금(시제품 제작비 등) 지원 ('19~'20년 92개 창업팀 제공)

전용 공간 (유니콘룸)



- 입주대상** 창업동아리
- 지원내용** 4인 테이블 1개, 의자 4개, 사물함 1개, 공용 휴게 공간 (냉장고, 화이트보드 등은 공동사용)
- 입주기간** 3개월 (입주기간종료 후심사를 거쳐 연장가능)

공용 공간 (데카콘룸)



- 입주대상** 창업동아리, 학생창업자
- 지원내용** 12인 테이블, 4인 테이블 4개, 프로젝터
- 사용용도** 창업아이템 홍보영상 촬영, 미팅, 신문사 인터뷰 등
- 사용방법** 사전 신청 후 자유롭게 사용 가능

❖ 자료출처 : 한양대학교 창업교육 우수대학 자료



- 교내 학생창업을 활성화하고 창업동아리 활동을 지원하기 위해 창업공간 제공(전용·공용공간, 회의실), 동아리지원금(시제품 제작비 등) 지원 ('19~'20년 92개 창업팀 제공)

공간 소개



- **입주대상** 학생창업자(법인)
- **지원내용** 8~10평 규모의 독립 오피스, 테이블, 의자, 프린터 등
- **위치** 한양종합기술연구원 지하 2층 (262.1m<sup>2</sup>)  
코맥스스타트업타운 2층 (103.2m<sup>2</sup>)
- **입주기간** 최대 2년



입주기업 사례 ① 헬퍼로보틱스



- 최재원 대표(창업융합학과 석사)
- 비대면 매장 서빙 로봇 '헬로' 개발
- '2021 학생 창업유망팀 300' 선정
- CJ라이브시티 '오픈노베이션 챌린지 2020' 최우수상 수상

입주기업 사례 ② 모에



- 송하윤 대표(의류학과)
- 패션 특화 클라우드펀딩 플랫폼
- 윤민창의투자재단, 스트롱벤처스 등으로부터 투자유치(3.5억원)

❖ 자료출처 : 한양대학교 창업교육 우수대학 자료

## 5 지역 협력 및 공유

“ 대학 창업교육 및 창업 지원 성과를 대학 내부뿐 아니라 지역사회, 지역산업 등에 대한 변화로 확대하고자 함

### 가 창업교육 지역 협력 및 공유 필요성

#### 1) 지역협력 및 공유 트렌드

##### ■ (대학發 창업 활성화<sup>8)</sup>) 대학이 지역 창업 생태계의 핵심역할을 수행하는 것은 글로벌 트렌드

##### ◆ 대학은 신규인재(New Blood) 및 기술공급의 산실로서 지역혁신 생태계의 중추 역할\* 담당

\* 해외 우수 창업거점(대학) : 실리콘 밸리(스탠포드대), 중관촌(베이징대, 칭화대), 테크시티(런던 임페리얼칼리지), 실리콘와디(테크니온), 베를린(베를린공대) 등

##### ◆ 주요 대학은 기업가적(Entrepreneurial) 대학으로의 패러다임 전환을 통해 기업과 협력하여 보다 쉽게 창업을 시도할 수 있는 허브 역할\* 수행 중

\* 덴마크 공대 사이언DTU : 대학내 창업 허브로 DTU와 관계없는 기업도 장소와 장비를 임차 사용하고 대학 구성원·연구자들과 상호 교류

##### ◆ 중국은 '대학생 창업 유도계획'을 통해 2014~2017년 동안 80만 명의 대학생 창업을 목표로 6개 통합시책을 제시\*

\* ① 창업교육 보급, ② 창업훈련 강화, ③ 사업자등록과 은행계좌 개설편의, ④ 다양한 경로의 자금지원, ⑤ 창업 경영장소 지원, ⑥ 창업 공공서비스 활성화

8) 관계부처합동, 대학發 창업 활성화 방안, 2017.3.27



■ (LINC 3.0) 포스트 코로나, 함께 성장하는 공유·협업 생태계 조성을 추진전략으로 하고 있음  
(자료 : 3단계 산학연협력 선도대학 육성사업(LINC 3.0) 기본계획, 2022.1.)

3단계 산학연협력 선도대학 육성사업 추진전략4

④ [포스트코로나] 함께 성장하는 공유·협업 생태계 조성

- ◎ (공유·지속가능 생태계) 대학 간 특화분야 공유·협업 활성화, 상호 컨설팅 등으로 산학연협력 후발 대학의 성장을 지원
  - 공유·협업 지속성을 제고하기 위해 산업교육센터, 한국산학연계 현장실습지원협회(KACE) 등 구심점 기능을 강화하고, 성과 확산 유도
- ◎ (산학연 플랫폼) 개별 대학 간, 대학-산업계 간 장비·특허·지식 정보 등을 공유하는 플랫폼 구축 및 통합적 운영체제 구축 검토
  - 기술혁신선도형 대학은 글로벌 기술이전, 외국기업과의 공동연구 등 고도화된 성과창출을 협력·지원하는 등 중추적 역할 수행

⑥ 2단계 산학연협력 선도대학에서는 지역문제해결 산학협력 프로젝트 추진 등 동반성장을 위한 대학 간, 대학-지역사회 간 자생적 협력 추진 (자료 : 3단계 산학연협력 선도대학 육성사업(LINC 3.0) 기본계획, 2022.1.)

- ◎ <CDS 빅데이터 대학연합> 한양대 등 전국 LINC+참여대학 공동 '전공분야를 중심으로 빅데이터 기본소양을 갖춘 인재(Citizen Data Scientist)' 양성 특화교육과정 구성·운영
- ◎ <부산권 공유대학> 부산권 6개 LINC+ 참여대학이 기업·지역사회 전문가가 참여하는 연합 캡스톤디자인 프로젝트, AI 기반 창업마케팅 강좌 개발 등 공유대학 구축

⑥ 3단계 산학연협력 선도대학에서의 공유·협업 생태계 평가영역에서 성과관리 지표를 공유·협업 지수로 선정함 (자료 : 3단계 산학연협력 선도대학 육성사업 세부 사업 설계 연구 결과, 2021.12)

- 대학 내, 대학 간, 권역 내, 권역 간, 지방-수도권, 해외대학(글로벌) 등 권역을 초월한 다양한 초연결 활동 및 확산 유도)
- 교육과정, 프로그램, 콘텐츠, 기업지원, 산학공동연구, 기업지원, 캡스톤디자인, 창업교육 등

## 2) 창업지원 전담조직과 지역 네트워크 연계

### ■ 대학 창업지원 전담조직과 지역 사회 네트워크 연계방안

- ◆ 지역내 대학을 중심으로 창업교육 기능을 강화하고, 지역 사회가 보유한 자금 및 기술자원, 지역 혁신 주체 등을 연계하기 위해서는 수행조직(협의체)과 운영예산의 수반이 핵심 기제이므로 이를 중심으로 한 연계 노력이 필요
- ◆ (1단계) 지역 대학을 중심으로 한 ‘지역 창업활성화 운영위원회(가칭)’ 설치 및 활용

  - (운영위원회 구성) ‘지역 창업활성화 운영위원회’는 해당 지역 대학을 중심으로 창업교육센터지역협의회, 지방자치단체 창업교육 담당기관, 중소벤처기업부의 창업지원 기관, 기타 창업지원 유관기관 및 민간 전문가 등을 연계하며, 초기창업패키지사업 내부에 설치하기도 함
  - (주요기능) 지역 특성화를 위한 창업교육 및 지원 방향 및 목적, 운영프로그램 개발, 기관별 역할분담 및 통합 조정 및 심의 등을 담당
  - (운영예산) 운영위원회 예산은 참여기관의 분담금 형태로 운영
- ◆ (2단계) ‘지역 창업활성화 운영위원회’를 중심으로 기관별 역할 분담

  - (운영위원회) 지역 내 창업교육 통합 운영 심의 및 조정 역할 수행
  - (지역 대학) 대학이 보유한 자원과 지역 산업을 중심으로 한 특성화된 창업교육프로그램 개발 및 운영 등 인력양성 및 공급 역할
  - (창업교육지역협의회) 창업교육 현장컨설팅 및 콘텐츠 교류 지원
  - (관련 부처 및 지자체) 운영중인 지역 내 창업교육 관련 프로그램을 대학과 연계할 수 있는 방안 및 관련 프로그램 운영 지원
  - (공공기관 및 지역혁신 주체) 자금, 기술, 컨설팅, 설비/공간 등 해당 기관이 보유한 유·무형 네트워크를 대학과 연계 운영 및 지원
- ◆ (3단계) 전문가 및 실무자 중심의 커뮤니티 구축으로 구체적이고 지속적인 창업교육 및 지원 연계 및 통합 추진

  - (커뮤니티를 통한 지속적인 연계) 지역 대학의 창업지원 전담조직 내부에 ‘지역별 창업지원 전문가 및 실무자 중심의 커뮤니티’를 구성하여 지속적인 연계 및 통합 추진



[ 단계별 지역창업지원 활성화 추진방안 ]



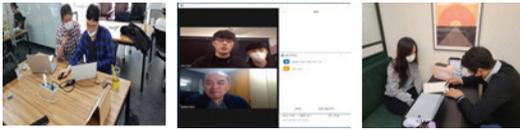
## 나 창업교육 지역 협력 및 공유 우수 사례

### 1) 지역협력 우수 사례

#### ■ 한양대학교 사례

◆ (개요) 지역주민, 혁신주체와 협업을 통한 지역상생발전 : 지역 내 청년창업기업, 소상공인, 주민 등 다양한 구성원의 의견을 수렴, 대학의 창업육성, 사회혁신 역량을 기반으로 지역에 협업, 기여할 수 있는 계기 마련

◆ 지역소상공인 경영,기술지원 : 지역 내 소상공인, 청년창업기업 등 경영전반에 대한 일반자문제공, 특히 투자유치를 희망하는 청년창업기업 대상 기업 맞춤형자특화 상담 제공



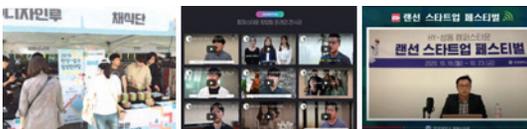
◆ 스타트업 오픈클래스 : 지역 내 일반인, 혁신 창업자를 위해 창업 성공, 실패 사례 특강을 통해 창업에 대한 인식전환, 성공창업 노하우 제공



◆ 사회문제 해결형 공모전 : 지역 내 주거, 환경 등 다양한 도시문제 해결방안을 모색하기 위한 지역사회 문제해결 공모전 개최, 대학생과 지역 주민 참여



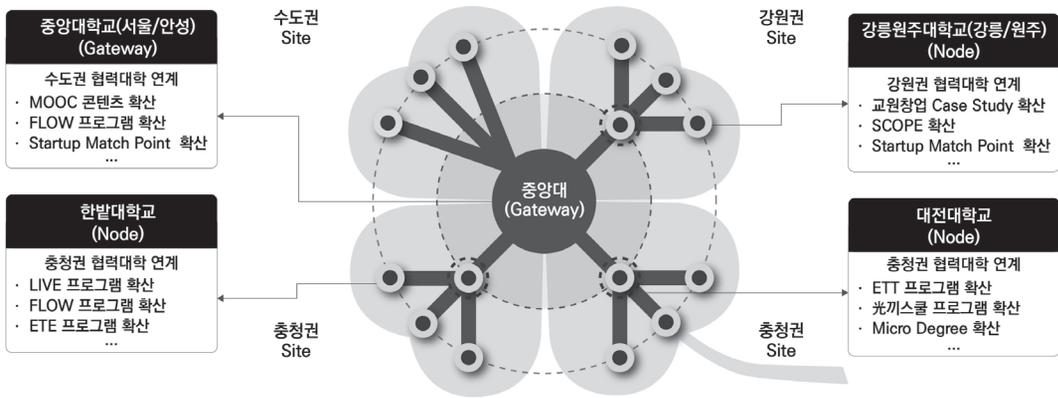
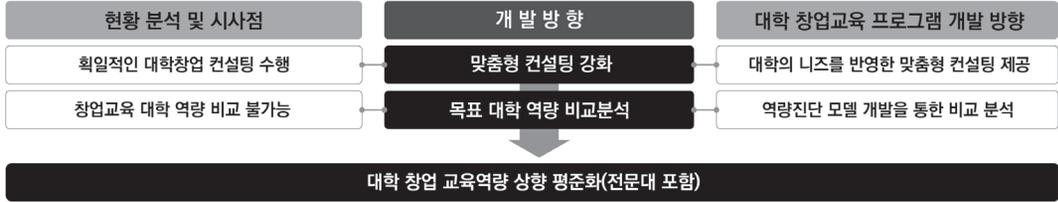
◆ 창업한마당 : 대학과 지역주민이 함께하는 지역 창업한마당 행사를 개최하여 지역 내 창업친화적 문화 조성을 위한 특강, 창업기업 참여 플리마켓, 전시회, 현장 상담부스 등 운영



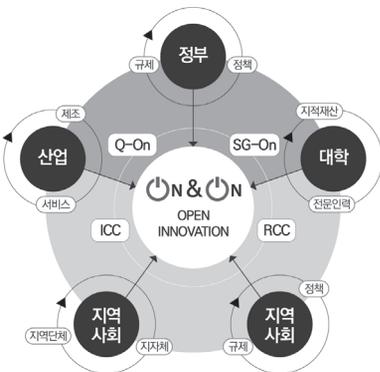


### ■ 중앙대학교 사례

● 중부권 창업교육 거점대학으로서 네트워크 확산 노력 : Gateway-Node 대학 중심 Site(협력)대학과의 연합 프로그램 운영 및 Site 대학 창업교육 역량 제고 지원



### ● 중앙대학교 산학협력 클러스터 모델(Quintuple Helix Model)의 반영



- Quintuple Helix Model을 창업교육에 내재화하여 대학과 지역사회의 상생발전 및 유기적 연계를 통한 창업교육 생태계 구축
- 초중등, 지역사회, 창업 주체 등 지역연계형 창업생태계를 구축하여 지역사회 창업역량 강화 및 창업문화 확산을 위한 주체적 클러스터 구축

### ◆ 중앙대학교 창업 인프라를 활용한 지역 사회 창업 교육 및 지원 (SHIFT-STEP)

- [창업 체험 및 교육 프로그램 STEP] : Start-up Training Experience Program의 의미로, 지역사회 구성원들을 대상으로 바람직한 창업문화 확산과 창업 성공 가능성을 고도화
- [창업 교육 SHIFT] : Sliver(노인/중장년 및 은퇴자), Handicap(장애인), Innovator(청년), Female(경력 단절 여성 및 이주민 여성), Teenager(초중고 학생)을 교육 대상으로 세분화하여 맞춤형 교육 서비스를 수행함으로써 교육 효과성을 극대화

### ◆ 동작구 '아무거나 프로젝트' 연계 및 우리마을대학 '공감대' 기업가정신 교육 지원 프로그램 운영

- 초중고 기업가정신 교육 지원 및 지역주민의 창업 역량 강화를 위한 교육 프로그램 제공 등 지역사회와 연계한 창업교육의 지속적 확대 노력 실시





## ■ 원광대학교

### ◆ 군창업 훈련프로그램

- 전역 장병의 사회적응 수준 향상을 위해 창업기초교육과 실습중심의 창업훈련프로그램을 통해 군생활에서 도출한 창업아이디어를 전문가 멘토의 지도를 받아 정부 지원 창업아이템 사업에 지원할 수 있도록 안내함
- 교육훈련 후 선정된 창업아이디어는 전북도 및 중기청이 보유한 도내 창업공간을 지원하고, 기술개발, 창업멘토링, 마케팅, 자금지원 등의 맞춤형 창업 지원을 제공

### ◆ 청소년 창업훈련프로그램

- 국가적인 창업 활성화 추진 전략을 전라북도의 교육 및 경제 현장으로 파급하기 위한 창업 청소년 발굴 및 인재 육성
- 창의력 인재를 발굴·지원하고 참여 학생의 지식재산권에 대한 인식 제고
- 창의성 있는 도내 인재를 주축으로 한 청소년 창업 모델의 새로운 패러다임 확산

### ◆ 글로벌 문화예술창업동아리 문화교류사업

- 원광대학교 LINC사업단 문화예술창업동아리 'Wave'와 핀란드 Tampere시 ACCAC 간의 문화예술 분야 글로벌산학협력 성과를 익산시와의 교류협력으로 확대·발전시켜 북유럽 문화시장에 한류 진출을 적극 추진함
- 원광대에서 익산시민과 도내 재학중인 외국인 유학생 등 약 500명을 초청하여 한·핀란드 문화예술 공연을 실시하여 원광대·핀란드 Tampere시·익산시 간 교류 협력을 지속·발전시키는데 중추적 역할을 수행하고, 문화예술분야 창업 기반구축

### ◆ 지역연계 캡스톤디자인

- 대학의 지역사회 공헌을 위하여 문화관광공연예술 및 사회적경제 분야 지역 현안에 학생들이 직접 프로젝트로 참여해 해결하는 프로그램
- 우수 프로젝트 선정 후 익산시 문화관광과, 익산관광문화재단과 연계하여 후속 사업 진행

### ◆ 린치핀 비즈니스모델

- 린치핀은 마차나 수레, 자동차의 바퀴가 빠지지 않도록 축에 끼는 핀을 일컫음
- 톱니바퀴가 원활한 기능을 하기 위해서는 이를 고정시킬 수 있는 린치핀 역할로 자생적 선순환관계를 지속적으로 유도할 수 있는 지식 서비스산업 청년창업의 아이템으로 운영



■ 한양여자대학교

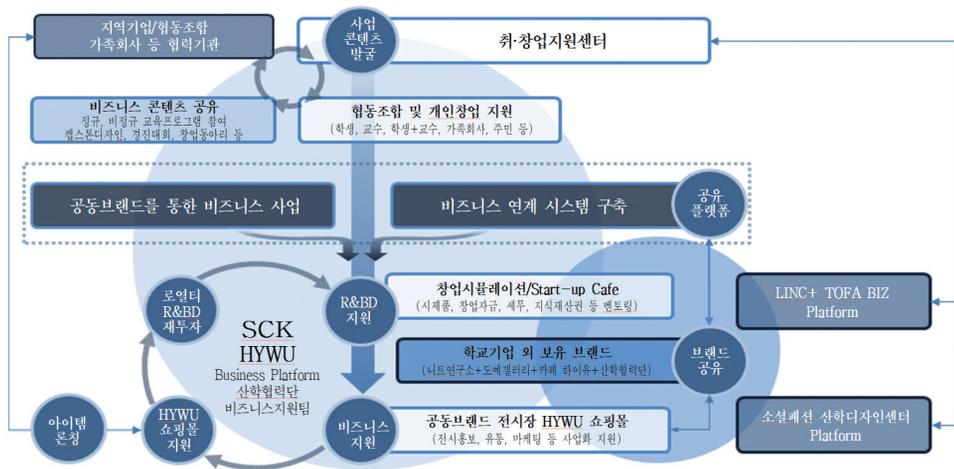
◆ 지역연계 창업지원(대학보유 창의자산 및 산학연계 공동 브랜드 창업지원) 플랫폼 구축

- 지역문제를 비즈니스를 활용하여 해결하고 이익을 공유하는 사회적 경제 주체와의 산학연계를 통해 공유 경제 주체로의 역할 수행 동기 보유
- 다양한 창의자산 발굴이 가능한 디자인계열이 주력으로 참여, 학생, 졸업생, 교수가 함께 실전 창업 교육에 참여하여 대학이 보유한 창의자산 활용과 브랜드 육성을 통해 수익창출이 가능한 창업 플랫폼 구축 추진(도예갤러리, 동문 숲, 산학협력단 고유 브랜드, 학교기업 다투연구소 등)

[ 플랫폼 구축 주요내용 ]

구분	추진내용
창업지원 및 산학협력 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실전 창업을 위한 단계적 프로그램 훈련으로 창업·창직형 인재 양성</li> <li>• 재활용 패션디자이너 양성 프로그램 운영을 통해 지역 인적 네트워크 형성</li> <li>• 지역기업과 연계한 공모전을 통해 수상작을 상품화하여 비즈니스 모델로 개발 등</li> </ul>
사업콘텐츠 발굴	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업 아이디어 경진대회 개최로 창의적인 창업아이템 발굴</li> <li>• 창의성과 문제해결 능력 향상을 위해 산업체 연계의 실무 중심 캡스톤디자인 운영</li> <li>• K-핸드메이드 페어 참가지원 등 수요자와 시장요구를 반영한 창업 아이템 발굴 지원</li> </ul>
창업 인프라 구축 사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 예비창업으로부터 사업화까지 지원이 가능하도록 하는 '원스톤 창업지원시스템' 구축 콘텐츠 발굴                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정규, 비정규 프로그램 → Start-up Cafe(멘토링) → Simulation Lab(시제품 제작) → HYWU 온라인쇼핑몰 (판매/유통) → HYWU 공동브랜드 전시장(홍보) 구축</li> </ul> </li> <li>• 지역산업과 연계 프로그램 운영 및 공동브랜드 개발을 위한 소셜 산학디자인센터 구축</li> <li>• 하이유카페 및 하이유(HYWU) 온라인 쇼핑몰 구축, 하이유협동조합 발족</li> </ul>
브랜드 공유 및 비즈니스 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 소셜 산학디자인센터 '파피몬드' 및 LINC+ TOFA BIZ와 브랜드 공유</li> <li>• 공동브랜드 전시장 및 하이유(HYWU) 온라인 쇼핑몰 상설 운영(발굴 콘텐츠 홍보 및 창업상품 비즈니스 지원)</li> </ul>
로열티 R&BD 재투자	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 발굴 창의자산 관리 운영을 위한 'R&amp;BD 창의자산 기반 관리 협의체' 구성</li> <li>• 창의자산 활용 R&amp;D 및 지식재산권 수익의 재투자를 위한 교직원 역량강화 교육 실시</li> </ul>

[ 창업지원 플랫폼 운영체계 ]



❖ 자료출처: 전문대학 산학협력 우수사례 분석 및 특화 방안 연구(이정표, 2020)



## 2) 창업교육 공유 우수 사례

### ■ 고려대학교 사례

- ◆ (개요) 지역 창업 네트워크를 통한 지역 혁신 주체와의 협업 및 초·중·고 창업교육 연계 등 대학을 통한 지역 창업교육 생태계 확대
- ◆ 지역사회 연계 창업 선순환시스템 구축 : 2020년 지역 소재 금융기관간 협약을 통한 창업팀 자금 조달 지원
  - 하나은행 안암지점, 서울신용보증재단 성북지점, 캠퍼스타운 간 출연 협약을 통한 특별신용보증 시행 (약 1.56% 저금리 대출 및 0.8%의 보증금 1년 지원)
  - 창업 초기단계에 필요한 자금을 적시에 지원하여 기업의 신속한 안정화 도모
- ◆ 주변 전문 기관들과의 연계를 통한 창업 클러스터 구축 및 지역 내 활동 인구 증대
  - 인근 지역의 도시재생사업과 연계(G-1홍릉 바이오 클러스터, 경희대 캠퍼스타운)
  - 대학가 창업의 전진 기지 형성으로 '안암 창업밸리' 조성
  - 창업 활성화 및 일자리 창출 등 시너지효과 극대화
- ◆ 초중고 창업교육 연계 등 대학을 통한 지역 창업교육 생태계 확대를 위한 노력
  - 메이커 스페이스 활용을 통한 중고등학교 및 지역 창업교육 생태계 조성
  - KU메이커 스페이스, X-GARAGE를 지역 중·고등학교 학생 및 일반인에게 무료로 개방
  - 서울시교육청과 연계한 메이커 체험 행사, 창업교육 프로그램 제공, 창업 네트워킹 행사 개최
  - 메이커문화와 제조창업문화를 확산하는 기반 마련



고대인의 날(05.05)  
지역어린이를 위한 메이커 체험



NC문화재단과 함께한 어린이를  
위한 메이커 스페이스 프로젝트리



2020 서울학생메이커교과제  
(서울시 교육청)

## ■ 대전대학교 사례

### ◆ 초·중·고·대 연합 창업경진대회 개최를 통한 지역 창의인재 발굴 및 창업문화 확산

- 2018 초·중·고·대학연합 창업경진대회를 청년창업페스티벌로 행사 내용과 참여기관 확대 개최
- 대전충남지방중소벤처기업청, 중소기업진흥공단, 대전정보문화산업진흥원과 공동으로 행사를 주관하여 '2018 청년 창업 드림(DREAM) 페스티벌'로 행사를 확대하고, 비즈쿨 성과전시 및 판매, 1인 지식창조경제창업기업 전시 등 행사 내용과 질적인 부분에서 발전



2018 청년 창업 드림 페스티벌



2018 초·중·고·대 연합 창업경진대회



2019 초·중·고·대 연합 창업경진대회

### ◆ 비즈쿨 기업가정신 교육 및 지역창업체험센터 운영

- 2014년부터 초·중·고 비즈쿨 교육 지원 사업을 통한 초·중·고 네트워크 확보 및 창업문화 확산
- 대전지역 초·중·고등학교 학생을 대상으로 기업가정신, 디자인씽킹 및 아두이노를 활용한 문제 해결형 교육을 제공하여 대학이 지역 창업교육 및 문화확산 거점 역할 수행
- 2018년부터 지역창업체험센터로 선정되어, 대전대학교 3대 특성화 분야(한방바이오, ICT융합, 문화협력비즈니스) 반영 초중고 창업체험프로그램 편성 및 진행
- 가족회사, 창업동아리, 교원창업기업 등과 연계한 프로그램 운영뿐 아니라, The 4<sup>th</sup> Edu-Park를 활용한 체험 교육 운영



문화초등학교



대신중학교



청란여자고등학교



교육부장관 표창

### ◆ 지역 창업문화 확산 노력

- 대전·충청지역 비LINC+대학(목원대, 우송대, 중부대 등)과 연계한 경진대회/캠프/창업 동아리 지원
- 대전권 대학산학협력협의체 소속 13개 대학과 2018~2019 세계과학도시연합(WTA) 국내·외 창업 경진대회 개최 및 참여
- 대전지역 창업교육센터 8개 대학과 2019년 발족한 '대전지역창업교육연합회'와 대학 공동 또는 각 대학 창업교육행사와 연계
- 2017년부터 진행하던 '리빙랩 해커톤' 프로그램을 2020년 선문대학교와 협업하여 범위를 대전에서 충남지역으로 확대하고, 이를 통해 지역 창업문화확산에 기여함



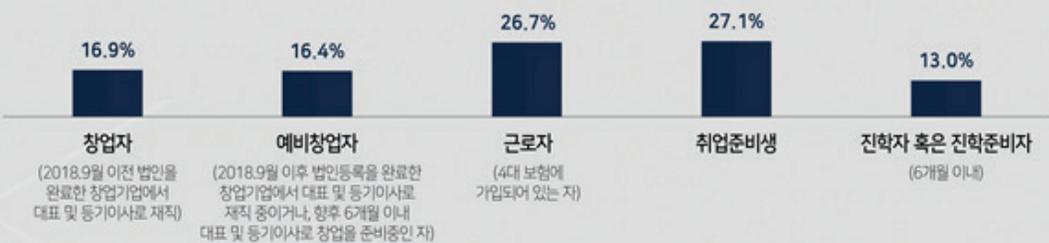
## 참고 < 학생 창업유망팀 300 이력조사

※ 조사대상: 2016~2020 「창업유망팀 300」 최종선발팀 구성원(팀장/팀원) 대상





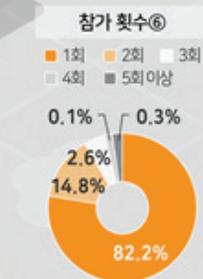
### 현직분야 ①



### 응답자 특성

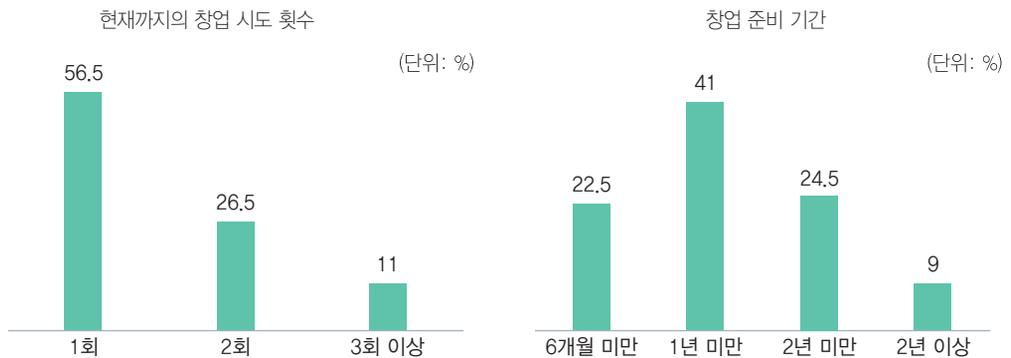


### 창업유망팀 300 경진대회 관련

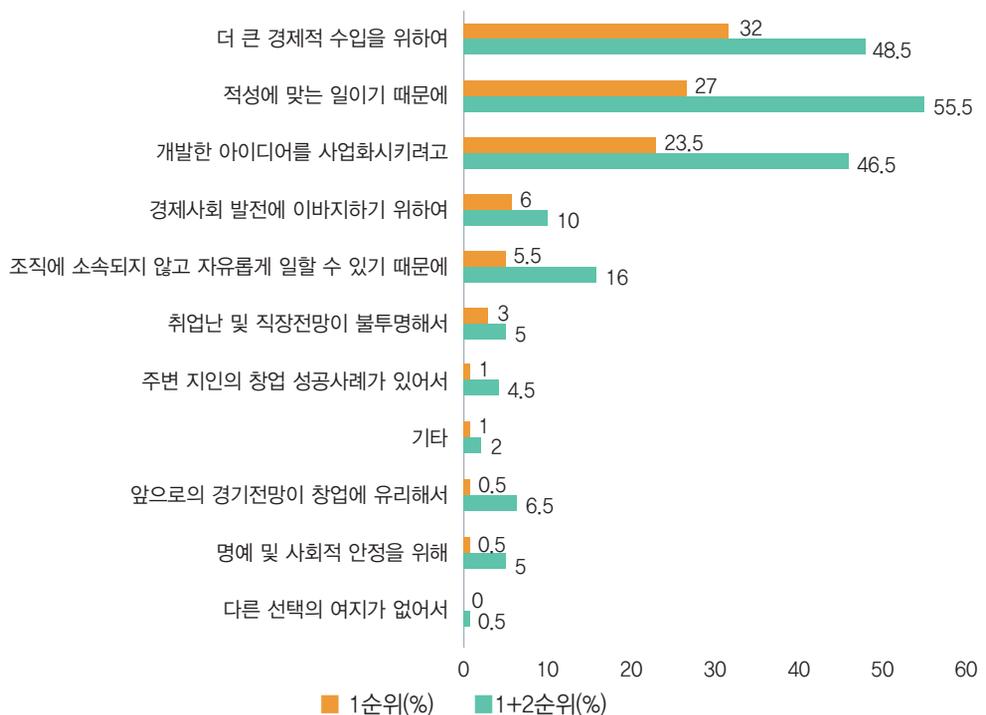


### ■ 창업 응답자 특성

- '16년~'20년까지 학생 창업유망팀 300에 참여한 팀의 창업 시도 횟수는 평균 1.55회로 나타났으며, 응답별로는 1회가 56.5%로 가장 높게 응답함
- 창업 준비 기간은 평균 9.06개월로 '1년 미만'(41.0%)이 가장 많고, 다음으로 '2년 미만'(24.5%), '6개월 미만'(22.5%)이 뒤를 이음

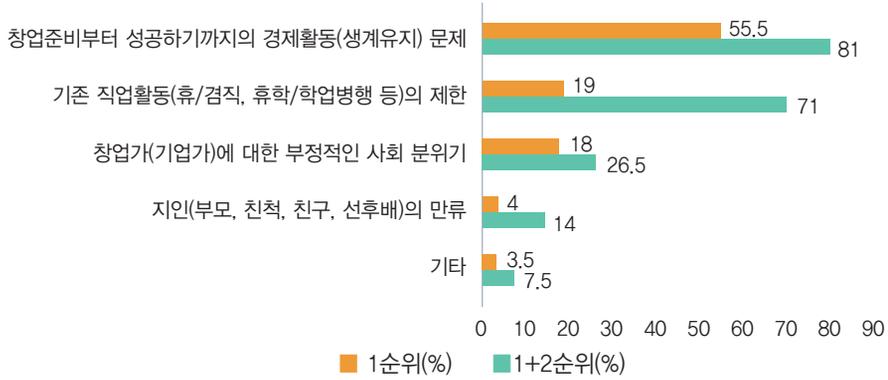


- 창업 동기는 '더 큰 경제적 수입을 위하여'(1순위 32.0%)가 가장 높게 나타남

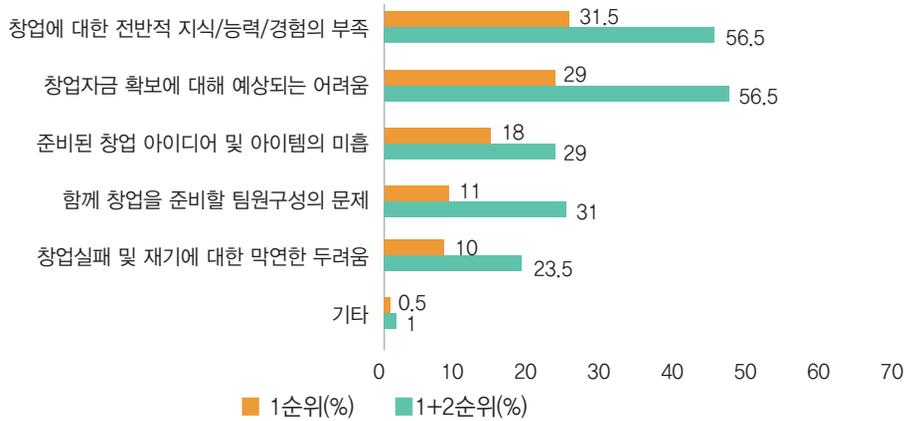




● 창업 준비 과정에서 어려웠던 환경적 요소로 '창업준비부터 성공까지의 경제활동(생계유지) 문제'(1순위 55.5%)가 가장 높게 응답함

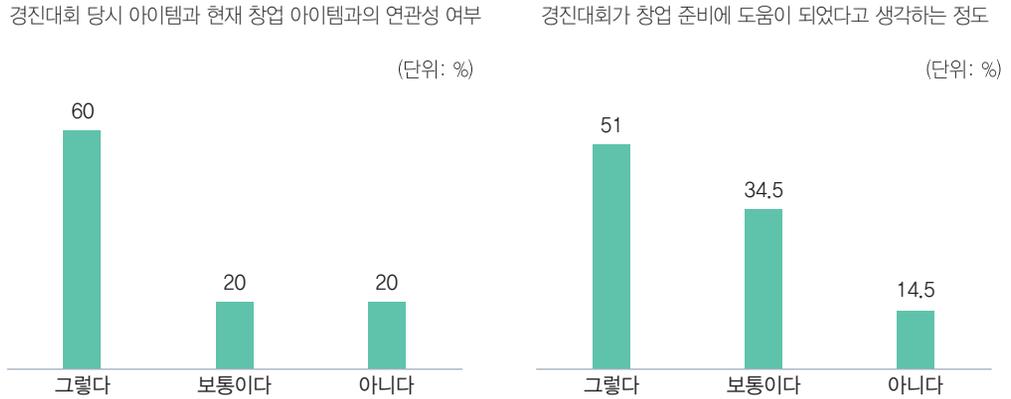


● 창업 준비 과정에서 어려웠던 내부적 요소로 '창업에 대한 전반적 지식/능력/경험의 부족'(1순위 31.5%)이 가장 높게 응답함

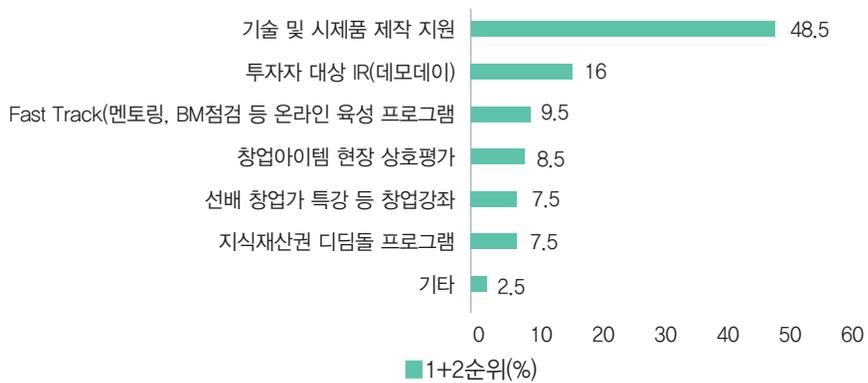


경진대회 당시 아이템과 현재 창업 아이템과의 연관성이 있다는 응답은 60.0%임

경진대회가 창업 준비에 도움이 되었는가에 대해 '그렇다' 51.0%, '아니다' 14.5%로 나타남



창업에 가장 도움이 된 프로그램으로 '기술 및 시제품 제작 지원'(48.5%)이 꼽히며, 다음으로, '투자자 대상 IR'(16.0%), 'Fast Track'(9.5%), '창업아이템 현장 상호평가'(8.5%)가 높게 나타남







PART IV 대학 창업 준비



# IV

## 대학 창업 준비



- 대학(원)생의 창업 교육은 정규 교과와 비정규 교과로 구분됨
  - 정규 교과는 창업 교육 현황을 확인하고, 창업강좌 커리큘럼을 사례 제시
  - 온라인 주도형 창업교육 및 온·오프라인 융합형 창업교육 과정 사례 제시
  - 비정규 교과는 창업동아리, 창업경진대회, 창업캠프, 창업특강 등으로 창업과 관련된 활동현황과 사례제시
- 교원 창업 교육에서는 창업교육 전문가를 양성하기 위한 교육 소개
  - 창업교육거점대학 2개 기관에서 운영하는 교원 대상 교육과정 사례 소개
  - 창업 인스트럭터 양성과정과 기업가정신 교육전문가 양성과정 소개

### < [교육과정 유형] 산학협력실태조사 지침 기준 >

- 이론형 : 강좌내용의 50% 이상이 창업환경이해, 기업가정신제고, 창업기회탐색, 창업경영이해, 창업분야특화 등 이론을 중심으로 구성된 강좌
- 실습형 : 강좌내용의 50% 이상이 사업계획서 작성, R&D·시제품제작, 창업시뮬레이션, 창업경진대회 참가, 창업·벤처기업(박람회·전시회)현장견학, 창업·벤처, 기업 인턴십 등 실습 중심으로 구성된 강좌

### 1

## 대학(원)생 교육

### 가

### 정규교과

#### 1) 추진배경과 목적

- 국내·외 선진 대학에서 개설하고 있는 창업교육 정규 교과목 운영현황 및 세부 커리큘럼, 강의 내용 등을 공유함으로써 대학별 효과적인 창업강좌 개설 및 운영을 도모하고자 함
- 대학 내 창업강좌는 학점이 부여되는 정규 교과(교양, 전공)와 다양한 체험활동을 포함하는 비정규 교과가 있으며, 강좌운영형태에 따라 이론형과 실전형(체험형), 온라인과 오프라인 등으로 구분할 수 있음

- ◆ 정규 교과 : 교양(필수/선택), 전공(필수/선택)
- ◆ 비정규 교과 : 창업캠프, 창업특강, 창업경진대회 등
- ◆ 온라인 주도형 창업교육
- ◆ 온·오프라인 융합형 창업교육 (블렌디드 및 액션 러닝)

## 2) 운영현황<sup>9)</sup>

### ■ 정규 교과 : 창업강좌 현황

- ◆ '20년 창업강좌를 운영한 학교는 309개교이며, 총 강좌수는 15,462개, 수강인원은 474,242명으로 나타남

[ 전체 개설 강좌 수 ]

(단위 : 개)

구분	2018			2019			2020		
	개설 대학 수	총계	평균	개설 대학 수	총계	평균	개설 대학 수	총계	평균
전체	316	13,905	44	313	14,136	45.2	309	15,462	50
대학	185	7,661	41.4	183	8,263	45.2	178	9,463	53.2
전문대학	131	6,244	47.7	130	5,873	45.2	131	5,999	45.8

[ 창업강좌 수 ]

(단위 : 개)

구분		2018			2019			2020		
		개설 대학 수	총계	평균	개설 대학 수	총계	평균	개설 대학 수	총계	평균
이론형 강좌 개설 수	전체	314	10,734	34.2	311	11,114	35.7	307	12,228	39.8
	대학	183	6,083	33.2	181	6,759	37.3	178	7,924	44.5
	전문대학	131	4,651	35.5	130	4,355	33.5	129	4,304	33.4
실습형 강좌 개설 수	전체	210	3,171	15.1	208	3,022	14.5	215	3,234	15
	대학	117	1,578	13.5	115	1,504	13.1	119	1,539	12.9
	전문대학	93	1,593	17.1	93	1,518	16.3	96	1,695	17.7

[ 이수학생 ]

(단위 : 개, 명)

구분		2018			2019			2020		
		개설 대학 수	총계	평균	개설 대학 수	총계	평균	개설 대학 수	총계	평균
이수 학생 수	전체	316	447,263	1,415.4	313	458,948	1,466.3	309	474,242	1,534.8
	대학	185	273,763	1,479.8	183	296,945	1,622.7	178	316,637	1,778.9
	전문대학	131	173,500	1,324.4	130	162,003	1,246.2	131	157,605	1,203.1
이수 학생 비율	전체	316	-	27.7%	313	-	23.5%	309	-	24.5%
	대학	185	-	17.8%	183	-	19.6%	178	-	21%
	전문대학	131	-	41.8%	130	-	37.4%	131	-	36.8%

9) 교육부, 「대학산학협력활동실태조사」



## 3) 교육과정체계

과정명	창업융합전공	기관명	한양대학교
대상	학부생	비고	온라인/오프라인



추천 Track 1 창업입문자를 위한 창업융합전공 다중전공 Track

추천 Track 2 (예비) 창업자를 위한 창업융합전공 부전공 Track

	학부(창업융합전공)	대학원(창업융합학과)
수여학위	벤처창업학사(제2전공)	창업융합석사
신청자격	2개 정규학기 이상 이수(예정)하고 24학점 이상 취득(예정)한 자로 잠재력을 보유한 학생 (학부성적 제한없음)	국내외 대학에서 학사학위를 취득한 자 또는 2020년 8월 이전 취득 예정자 석사학위, 박사학위 취득자
선발절차	원서접수 ▶ 서류접수 ▶ 면접전형 ▶ 합격자 발표	
혜택	<ul style="list-style-type: none"> <li>성적 우수자 글로벌챌린지(해외탐방) 기회 부여</li> <li>재학중 창업시 시제품 제작비, 특허출원비, 법인설립비 등 지원</li> <li>창업친화적학사제도를 활용한 학업과 창업 활동 병행 지원</li> <li>학생창업공간 무료 이용기회 부여</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>성적우수 학생 장학금 및 연구 활동비 지급</li> <li>실전창업 트랙/창업연구(교육)트랙 운영</li> <li>한양청년창업펀드, TIPS 등 추자심사 시 우대</li> <li>한양대 창업지원단 프로그램 연계를 통한 실질적인 창업자 지원</li> </ul>

과 정 명	LIFE Cycle 기반 창업 역량강화 지원체계 구축	기 관 명	중앙대학교
대 상	학부생	비 고	

■ 특화 산업분야 창업 활성화를 위한 '기술창업', '소셜창업'트랙 구분 교육과정 운영

◆ 창업 분야의 특성을 반영하여 기술창업과 소셜창업을 구분하여 교육과정을 설계·운영함으로써 체계적 교육이 가능하도록 지원함

- (기술창업) 창의적 아이디어를 통해 '산업'영역에서의 벤처창업의 성공률 제고를 위한 실전형 교육과정을 설계·운영함
- (소셜창업) 창의적 아이디어를 통해 '지역사회 혁신'영역에서의 소셜벤처 창업의 성공률 제고를 위한 실전형 교육과정을 설계·운영함

		기초	창업훈련	창업체험	실전창업 (R&BD)	창업실행 (성장)
LIFE	Learning (교육)	1학년 (기업가정신 교육) - 기업가정신과 혁신 - 4차 산업혁명시대의 기업 경영 - 앙트프러너십과 회계 - ACT(Adventure Design)	2~3학년 (창업관련 전공 및 교양 이수) - 창업학융합전공(응용) - HI-FIVE교양(기초) - CAU-MOOC 창업교육	4학년 (창업 실습 및 창업 도전) - 창업학융합전공 (심화-실습) - HI-FIVE교양(응용) - 창업기업 현장실습 (인턴십)	대학원 (연구실 중심의 기술창업) - HI-FIVE교양(심화) - 프로젝트연구 (Keystone Design)	Extension (기업육성) - 맞춤형 컨설팅 - CAU-MOOC 창업교육 (창업에듀연계)
	Idea & Infra (인프라)	Creative Studio / Cafe (아이디어 상상 공간)	Creative Factory (메이커 스페이스)	Creative Complex (창업 준비실)	Creative LAB (기술창업지원실)	Creative Business Center (창업 보육센터)
	Funding (사업화)	아이디어 발굴 지원	창업동아리 지원금		기술창업지원금	CAU 대학창업펀드

단계별/분야별 창업교육과정 기획

	기초	훈련	창업체험	실전창업
공통	청년창업가를 위한 창업법률에센스	벤처창업경영론	소자본 서비스 창업과 인적자원관리	· 비교과 교육과정 운영
기술	CAU CAMPUS CEO	청년프런티어십	스타트업 고객개발과 마케팅 전략	· 학생 창업 지원 프로그램 운영
소셜	CAU CAMPUS MAYOR	CAU CREATIVE LAB	글로벌 사회적가치와 창업사례	· 외부 지원 프로그램 연계 운영

교육 프로그램 구성

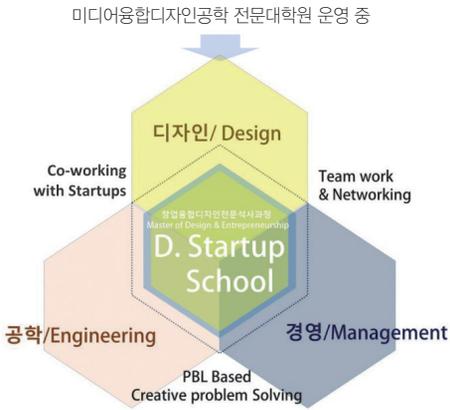
기본역량	CAU CAMPUS CEO, 청년창업가를 위한 법률실무에센스, 벤처창업경영론	
분야	공공(1개 과목 운영)	기업·지역사회(5개 과목 운영)
주제 예시	· 공공교통시설(지하철) 안전 확보 방안 · 공공교통시설(지하철) 유휴공간 활용 방안	· 중소기업 당면 문제 해결 과정 · 소자본 창업 사업계획서 작성 · 고객검증을 통한 어플리케이션 개발 · 지역사회 문제해결 정책 개발 · 소셜벤처 창업아이템 개발
해당 교과목	· CAU CREATIVE LAB	· 청년프런티어십 · 소자본 서비스 창업과 인적자원관리(기업) · 스타트업 고객개발과 마케팅 전략(기업) · CAU CAMPUS MAYOR(지역사회) · 글로벌 사회적가치와 창업사례(지역사회)
성과물	· (공공) 정책제안(법률, 제도개선, 정책 등) 및 솔루션 · (기업) 시제품(MVP, 어플리케이션, 웹 등) 및 사업계획서 · (지역사회) 정책제안(법률, 제도개선, 정책 등), 시제품(MVP, 어플리케이션, 웹 등)	



과정명	KPU - D.Startup School 체계 구축	기관명	한국공학대학교
대상	대학원생	비고	실험실창업 촉진을 위한 체계 구축

■ 기술창업에 필요한 실천형 창업실무 교육, 문제 해결형 융합연구 수행을 통해 실험실 고급기술 창업 및 사업화를 확대할 수 있는 융합형 석박사 창업인재 양성 목표

**D.Startup School 창업인재 양성 목표**



**Certificate 교육과정**

12학점(3과목)이상 이수시 Certificate for Design & Entrepreneurship을 수여하고, 창업지원 사항에 대한 동일 자격 부여 및 커뮤니티개설 등의 창업 활동을 지원.

**창업활동지원사항**

장학금, 기숙사, 특화프로그램(KI-corp) 등 각종 창업활동 지원 (시작품제작, 엑셀러레이터, 멘토, 창업공간 및 네트워크 등)

교육 프로그램(가칭)	주요 내용
창업과 기업가정신/비즈니스 모델방법론	• 플립드러닝(Flipped Learning) 기반의 상호작용형 교육과정 • 실리곤밸리 등 성공한 디자인공학 창업 기반의 비즈니스 모델 형성 교육
디자인씽킹 (creative problem solving)	• PBL(Project Based Learning) 기반의 지역 사회, 기업 등 디자인 공학적 문제해결 방법론 학습 지원
KI-Corps Program	• KI-Corps: I-Corps 프로그램을 공학적 관점으로 적용한 한국형 모델 • 실험실 기술의 시장 수요형 비즈니스모델 엑셀러레이팅
기술사업화 프로젝트 트랙	• 혁신을 위한 문제 해결 프로젝트 트랙

	정규교과	비교과			
서브	대학원 창업강좌	기본프로그램			특화프로그램
		창업특강	창업동아리	창업경진대회	KI - Corps
추진계획	창업 마인드 고취를 위한 교과 및 체계적인 기술창업활동을 위한 방법론적 접근 교과 운영  ▪ 창업과 기업가정신 ▪ 비즈니스모델 방법론 ▪ 창업&기술사업화프로젝트	학생의 창업교육 수요 맞춤형 특강 설계  ▪ 지식재산권 ▪ 투자연계형 기술창업 ▪ 선배 창업가 스토리	창업 준비 활동 및 MVP 제작 지원, 협업 프로그램 운영  ▪ 친목도모와 기술교류, 파트너 발굴을 위한 기술교류회 운영(6회)	경진대회를 통한 우수 창업 인재 발굴  ▪ 창의적사업계획서경진대회 개최 ▪ U-300, I-Corps	창업기술(아이템)의 비즈니스모델 설계 및 글로벌화 고도화 지원  ▪ 국내 및 해외 연수지원 ▪ 국내외 기업인턴십 및 시장 반응 조사와 같은 실전위주 커리큘럼 구성
		정규강좌 3강좌	수시 운영	창업동아리 8팀 지원	우수창업인재 10팀 발굴
리더역할	<b>KPU - D.Startup School</b>				
	실천형 창업 실무 교육	PBL(Project Based Learning) 기반의 문제 해결형 융합연구 수행	플립드 러닝(Flipped Learning) 기반의 혁신적 교육 방식 도입	시장 수요형 비즈니스모델 엑셀러레이팅	

과정명	창업 교육과정 운영	기관명	연암대학교
대상	학부생	비고	

- 한학기 동안의 창업 정규교육을 통해 기업가정신 개념에서 농축산 분야의 실전 창업 교육에 이르기까지의 일련의 창업교육을 시행

● 교육과정에서는 기업가정신 개념에서부터 창업기획서 및 창업 사례 학습과 현장견학을 포함하고, 비즈니스 모델과 마케팅 등 창업모델 수립과 실제 창업을 전제로 기획서를 개발하는 등 실전 창업 교육을 실시하며, 결과물을 창업 경진대회에 출품하여 가시적인 실전 창업교육 성과를 도출하고 있음

[ 창업 교육과정 운영 모델 ]



❖ 자료출처: 특성화전문대학육성사업 우수성과



## 4) 대학원 실험실창업

- 대표적인 기술기반 실험실창업 활성화를 위한 교육과정으로 전국 허브 주관대학을 선정하고 각 대학별로 우수한 대학원생 창업자들을 선발하여 수행하는 교육과정임

과정명	한국형 아이코어 창업교육	기관명	한국연구재단/한국청년기업가정신재단
대상	예비 창업팀	비고	

[ 한국형 아이코어 창업교육 프로세스(2021년 사업 기준) ]



[ 한국형 아이코어 창업교육 세부내용(2021년 사업 기준) ]

구분	프로그램	세부내용	
기초 창업교육	집체교육 (Boot Camp)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 실험실창업 교육 효율성 증대를 위한 집체 교육</li> <li>• 탐색팀의 아이템 완성도와 창업단계를 확인 추진</li> <li>• 창업단계별 공통교육을 통한 기본기 확인 후 필요한 단계별 교육 실시</li> </ul>	
	맞춤형 교육 (권역별 교육)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 국내 인스트럭터를 활용한 창업탐색교육 고도화 지원 등</li> <li>• 실험실창업 교육 효율성 증대를 위한 권역별 사전 집체 교육</li> <li>※ 인스트럭팅 및 멘토링 중심 교육, 국내 시장탐색교육기관 주관</li> </ul>	
[1차 중간 점검] 기초 교육 참여도 및 성실도 점검을 통해 후속지원 여부 결정 (10% 지원중단)			
실전 창업 교육	실전 교육	Opening Workshop	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 해외교육의 효율성 증대를 위한 사전 국내 집체교육 실시</li> <li>• 시장조사 중심의 창업아이템 · 사업화모델 개선 활동</li> <li>• Lean Startup 방법론 정립 및 국내 Customer Discovery 실시</li> </ul>
	실전 교육 II	해외 교육형	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NSF 아이코어 프로그램 활용한 미국 현지 교육</li> <li>- 아이템별 인스트럭터 배치 및 고객발굴 방향 설정 등 추진</li> <li>• 해외 인스트럭터를 활용한 미국 시장 대상 고객발굴 교육 실시</li> </ul>
		국내 교육형	<ul style="list-style-type: none"> <li>• NSF 아이코어 프로그램의 국내 적용을 통한 국내 집중 교육</li> <li>• 국내 인스트럭터를 활용한 국내 시장 대상 집중 고객발굴 교육 및 실험실기술 특강 실시</li> </ul>
	공통	Closing Workshop	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기초 · 실전 창업교육 성과 점검 추진</li> </ul>
[2차 중간 점검] 교육 성과점검을 통해 후속지원 규모 결정 (차등 지원)			
창업 보육	시제품 제작지원	사업화 코칭 및 멘토링 (상시)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업아이템 가시화를 위한 창업탐색비 지원 및 시제품 제작 추진</li> <li>• 고객 · 시장 기반 피드백을 통한 Business model 맞춤 고도화 창업코칭추진</li> <li>• 공동 멘토링/개별 멘토링/온라인 멘토링 등 지원</li> </ul>
	후속 지원	후속 해외 시장탐색 지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>• (선별)우수 창업팀에 대하여 후속 해외 시장탐색을 통한 수정 · 보완 된창업아이템의 2차 시장 검증 기회 제공</li> </ul>
[최종수료식] 투자연계 유치 및 우수 창업아이템 전시			

■ 대학원생 창업 활동 촉진을 위해 수행되고 있는 교육과정으로 사업계획서 작성부터 기업 운영에 대한 전반적인 지식과 노하우를 공유하는 교육과정으로 설계되어 운영됨

교과목명	한양 스타트업 아카데미	기 관 명	한양대학교
대 상	대학원생	비 고	

강의계획서		
일시	주제	강의 내용
1주차	입학식 및 오리엔테이션	교육과정 안내 및 운영진 소개 기업가정신 함양 토크콘서트 멘토 소개 및 네트워킹 (자기소개 등)
2주차	아이디어 구상 및 사업기회 발굴	창업 아이디어의 구상을 위한 디자인씽킹 - 사업화 성공 가능성이 높은 유망 아이템 발굴 및 선정, 구체화 사업계획서 작성법의 이론과 실제 - 사업타당성 분석의 핵심요소 - 사업계획서 작성 개요
3주차		
4주차	스타트업 경영의 핵심 노하우	스타트업 IP 포트폴리오 전략 - IP 포트폴리오 개론 및 사례 - IP 포트폴리오 전략수립 - IP 포트폴리오 권리범위설계 선배 CEO 스토리 특강 ①
5주차		성장하는 스타트업 실무 프로세스 - 고객 경험 중심의 창업 프로세스 - 초기 비즈니스 모델의 핵심요소 - 성공 창업을 위한 성장전략
6주차		창업 세무 및 재무관리 - 창업자가 알아야하는 필수 세무·재무지식 - 세무신고, 결산 시 경영자 점검사항 - 지출중비 관리요령, 기업의 절세전략 등
7주차		기업경영 법률 포인트 - 창업기업이 알아야 할 회사설립 주의사항 - 영업비밀 보호 장치, 국내외 거래계약의 형태 및 주의사항 - 인사/노무관리 핵심노하우
8주차		영업/판매 전략 - 영업 습관과 영업 역량 - 고객 여정 지도 그리기 - 시장조사방법, 영업 및 협상스킬 선배 CEO 스토리 특강 ②
9주차	마케팅 및 판로개척	디지털마케팅 - 디지털 마케팅 개론 - 데이터 기반 스타트업 마케팅 - 디지털마케팅 캠페인 프로세스
10주차	자금조달과 투자유치	투자계약서 이해 - 벤처기업의 자금조달 방식 - 투자계약서의 구조
11주차		스타트업 투자유치전략 - 모험자본의 이해, 벤처캐피탈 및 해외 VC 투자현황 - 벤처캐피탈 투자 프로세스 및 직무 이해 - VC 투자기업 발굴 및 분석방법 - 벤처캐피탈리스트 투자결정요인의 이해
12주차	정부 정책자금 조달 및 활용법	정부지원사업 소개 ① 서울창조경제혁신센터 사업 소개, Q&A 정부지원사업 소개 ② 한국무역협회 사업 소개, Q&A 정부지원사업 소개 ③ 서울산업진흥원 사업 소개, Q&A
13주차		자금조달 및 활용 ① 한양대 기술지주회사 소개, Q&A 자금조달 및 활용 ② 신용보증기금 소개, Q&A 자금조달 및 활용 ③ 투자파트너스 소개, 초기단계 스타트업의 기관 투자유치 전략, Q&A
14주차		데모데이(발표회) 선배 CEO 스토리 특강 ③ 수료식 수료식 및 우수 교육생 시상식 / 교육생 답사



■ 연구실에서 나온 기초·원천 연구성과가 빠른 시간내에 시장에서 활용될 수 있는 'Lab-to-Market'형 연구성과의 창업을 위한 비즈니스모델 검증 과정을 학습하는 교육과정임

과정명	창업과 기업가정신	기관명	한국공학대학교
대상	대학원생	비고	

강의계획서			
주차	주제		
1	오리엔테이션 - 강의 프로그램 소개 및 이해		
2	기업가정신의 이론적 검토 및 구성요소 - 창업 아이디어 발상법		
3	1. 비즈니스 모델의 기본개념 2. 팀 셋업 및 팀별 창업아이템 발표		
4	1. 고객은 누구인가? 2. 가치제안은 무엇인가? (고객가치 제안 캔버스 및 가치 전달메커니즘 강의) 3. Business Thesis 작성 방법		
5	1. 팀별 Business Thesis 발표 - Who?(고객) Why?(가치제안) What?(제품/서비스) 2. Customer Development & Customer Discovery 강의		
6	1. 비즈니스 모델 사례 (BMC, LEAN CANVAS) 2. 비즈니스를 위한 가설의 설정과 검증 방법		
7	1. 팀별 Business Thesis 발표	2. 고객 개발을 위한 인터뷰 방법, 전략강의	3. 경쟁사 분석 방법론 강의
8	중간고사		
9	1. 비즈니스 모델의 가설 설정 2. 팀별 사업요약서 발표		
10	1. 고객 인터뷰 실천 2. 채널, key-partner, 고객과의 관계 설정		
11	팀별 고객 인터뷰 실습 진행		
12	1. 팀별 고객인터뷰 진행 내용에 대한 피드백 2. 비즈니스 모델 설계 강의		
13	KI-Corps 해외시장 공략 창업교육 세미나 I		
14	KI-Corps 해외시장 공략 창업교육 세미나 II		
15	1. 팀별 성과물 전시 및 최종 검토의견 전달 2. 학생, 교수 간 간담회 및 네트워킹		
수업 흐름	- 연구실에서 나온 기초·원천 연구성과가 빠른 시간내에 시장에서 활용될 수 있는 'Lab-to-Market'형 연구성과의 창업을 위한 비즈니스모델 검증 모의과정 학습	수업 특징	- 창업을 위한 기업가의 역량과 역할 및 책임 등에 대한 논의를 통해 긍정적 기업가정신이 무엇인가를 탐색함
활동 주체	- 교수 주도가 있으나, 팀프로젝트 중심이며, 각 팀의 멘토 티칭이 있음 - lab활동을 통해 기반기술을 가지고 있거나, 아이디어를 가지고 있는 학생 대상 팀 프로젝트 진행	수업 활동 (내용)	- Lab 기술이 시장에서 사업화성공을 위한 비즈니스 모델에 대한 검증과정으로 기술의 특징, 확보한 지식 재산(특허, 실용신안, 디자인 등)의 지식 습득 - 앞으로 확보해야 할 기능, 핵심 UI, 상업적 잠재성, 가설-검증 방법, 실험·시험, 시작품 제작 계획 등에 대한 내용을 모의진행(Mini-i corp)하는 과정임
평가 대상	- 사업계획을 중심으로 중간 발표, 기말 과제 및 발표, 참여 적극성 및 출석	기타 특이사항	- I-corp, Lab-to-Market, 공공기술기반 시장연계 창업탐색

## 5) 창업강좌 커리큘럼

### 5-1) 실습형 창업강좌 : 창업아이디어 발굴에서 사업화까지의 전반적인 과정을 간접적으로 체험 또는 사업계획서를 작성하는 실무 중심의 창업강좌 사례

- 대표적인 기술창업 실습형 강좌로 16주 강의를 체계적으로 구성되어 있으며, 특히, 각 단계별 교육 내용이 실습형 창업 훈련이 가능하여 교육적 성과가 기대됨

교과목명	멘토와 함께하는 실전창업의 이해		기관명	연세대학교
대상	대학원생(lab기반 기술, 아이디어 보유 학생)		비고	
강의계획서				
주차	수업방법	주제		
1	강의	Opening 강의 대학과 창업, 기업가 정신		
2	강의, 실습	자기소개 및 팀구성(Self-Intro & Team Building)		
3	실습	팀별 아이디어(아이템) 도출(Team Brainstorming) 및 팀 소개		
4	강의, 실습	BM의 이해, BM Canvas 작성, 실습 사업아이템 개요서의 구성과 작성		
5	실습	팀별 사업아이템 개요 발표 및 리뷰, 토론 비전(vision) 수립하기		
6	강의, 실습	start-up trend 읽기1 신제품, 신기술(전공, 유사분야 사례 제출) 중간발표 준비하기		
7	강의	린 스타트업과 MVP(최소기능제품)의 이해		
8	발표, 멘토링	중간발표 전문가 멘토링		
9	실습	MVP(prototype) 제작지도(Tech-Video 제작하기)		
10	실습	사업 위험요인 분석과 대응하기(Contingency Plan과 Pivoting)		
11	실습	(기말) 사업계획 구체화 하기(Pitch Deck 가이드)		
12	강의	실전 창업 준비하기 1(회사설립의 이론과 실제) 대학에서의 기술사업화에 대한 이해		
13	토론	팀별 사업아이템 리뷰(MVP Prototype 리뷰)		
14	강의, 실습	실전 창업 준비하기 2(예비 CEO를 위한 창업&경영상식) (청년)창업지원사업 활용하기		
15	강의	start-up trend 읽기2 투자 환경 프리젠테이션 방법		
16	발표	Pitching&Demo Day (팀별 최종발표, 타 수업과 공동으로 경진대회 방식 고려, 상황에 따라 변동 가능성 있음)		
수업 흐름	팀별 티칭으로 진행되며, 다양한 분야의 외부 전문가들이 멘토로 참여하여 팀 프로젝트를 수행함		수업 특징	4~5명으로 팀구성하여 비즈니스모델 설계에서 사업화 타당성 검토 및 창업초기 경영 실습
활동 주체	- 교수 주도가 있으나, 팀프로젝트 중심이며, 각 팀의 멘토 티칭이 있음 - lab활동을 통해 기반기술을 가지고 있거나, 아이디어를 가지고 있는 학생 대상 팀프로젝트 진행		수업 활동 (내용)	- 매주 3시간의 수업으로 대부분 실전적 학습위주 - 강의내용은 사업 구성 및 경영 관련 내용이며, 프로젝트는 팀별 사업계획 수립
평가 대상	- 사업계획을 중심으로 중간 발표, 기말 과제 및 발표, 참여 적극성 및 출석		기타 특이사항	- 창업분야의 외부전문가로 멘토(mento) pool구성하여, 각 팀별 전담멘토를 매칭함



- 사업계획서 작성에 필요한 강의와 선배 CEO들의 특강으로 구성되어 있으며, 창업초기부터 창업 입문, 창업응용, 자금조달 및 투자유치, 성과발표 등 창업 일련의 과정을 한 학기 동안 실습하는 과정으로 구성됨

교과목명	창업실습 : 캠퍼스 CEO	기관명	한양대학교
대상	전학년(재학 중인 예비/초기 창업자 대상)	비고	심사를 거쳐 선발을 통해 수강생 모집

강의계획서			
주차		주제	주제
1	강의	입학식 및 오리엔테이션, 기업가정신 함양	
2	실습	아이디어 구상 및 사업기회 발굴 I - 창업 아이디어의 구상을 위한 디자인씽킹	
3	강의, 실습	아이디어 구상 및 사업기회 발굴 II - 사업계획서 작성법의 이론과 실제	
4	강의	스타트업 경영의 핵심 노하우 I - 스타트업 IP 포트폴리오 전략 / - 선배 CEO 스토리 특강 ①	
5	실습	스타트업 경영의 핵심 노하우 II - 성장하는 스타트업 창업 실무 프로세스	
6	강의	스타트업 경영의 핵심 노하우 III - 창업 세무 및 재무관리	
7	강의	스타트업 경영의 핵심 노하우 IV - 기업경영 법률 포인트	
8	강의	마케팅 및 판로개척 I - 영업/판매 전략 / - 선배 CEO 스토리 특강 ②	※ 중간고사 과제 제출 예정
9	강의	마케팅 및 판로개척 II - 디지털마케팅	
10	실습	자금조달과 투자유치 I - 스타트업 투자 계약 실무	
11	강의	자금조달과 투자유치 II - 투자계약서 이해	
12	강의	정부 정책자금조달 및 활용법 I (정부지원사업 소개) - 창업진흥원, 서울창조경제혁신센터, 서울산업진흥원 소개	
13	강의	정부 정책자금조달 및 활용법 II (자금조달 및 활용) - 한양대 기술지주회사, 신용보증기금, 투자파트너스 소개	
14	발표, 강의	- 데모데이(발표회) (총 10개팀 피칭) - 선배 CEO 스토리 특강 ③	
15	강의	전문가 멘토링데이, 수료식 - 전문가 멘토링데이 / - 수료식 및 우수 교육생 시상식	※ 수료식 불참시 점수 산정 불가(출석 무관)
16	시험	기말고사	
수업 흐름	- 사업계획서 작성에 필요한 강의와 선배 CEO들의 특강으로 이루어짐		수업 특징 - 창업초기부터 창업입문, 창업응용, 자금조달 및 투자유치, 성과발표 등 창업 일련의 과정을 한 학기 동안 학습함
활동 주체	- 수업시간은 교수 중심으로 진행되고 과제 (개인)는 학생중심으로 진행		수업 활동 (내용) - 각 주제에 대한 강의 진행 및 선배 CEO 스토리 특강 3회차 진행 - 실제 사업 경영을 위한 주제로 이루어짐
평가 대상	- 중간 과제 평가, 기말시험으로 나누어 평가 하고 수료식 불참시 점수 산정하지 않음		기타 특이사항 - 수료증 발급 - 데모데이 우수팀 대상 한양대 기술지주회사 투자 연계 기회 제공

■ 실제 창업에 필요한 전 과정을 실습 교육 모듈로 구성하였으며, 블렌디드 기반 프로젝트 수행 위주로 진행함으로써 학생들이 최종 창업 준비를 위한 노하우 이전에 큰 목적으로 두고 있음

교과목명	실전창업론(종합설계)	기관명	중앙대학교
대상	중앙대학교 학부생	비고	창업학융합전공 최종교과목

강의계획서			
주차	수업방법	주제	주제
1	강의	오리엔테이션 - 과정 개요 설명/창업에 대한 생각 정리	
2	실습	사업 아이템 발굴을 위한 2021년 트렌드분석 자료 공유 - 글로벌 PEST분석 자료/소비자 트렌드분석자료/기술트렌드분석자료 공유	
3	강의, 실습	코로나 이후 세계 변화의 예측을 통한 경쟁력 있는 사업 아이템 발굴방향 - 코로나 이후 다양한 변화를 예측하여 경쟁력 있는 사업 아이템 발굴 정보 공유	팀빌딩/사업아이템 발굴/ 제안서 제출
4	강의	고객 니즈를 반영한 경쟁력 있는 아이템 만들기 - 니즈탐색, 사업 아이템 발전 과정 강의	가상의 아이템에 대한 조별 니즈탐색결과 공유
5	실습	법인 설립 프로세스(개인/법인) 및 관련 주요 법률 강의 - 법인 프로세스 교육 및 법률지식 수업	
6	강의	아이디어 제안서 발표	
7	강의	학생창업성공 사례공유 - 학생창업성공사례(클라우드펀딩 유치성공/스타트업 VC투자 유치성공)	창업가 초빙 강의
8	강의	중간시험	
9	강의	비즈니스 모델 사례 연구	
10	실습	아이디어 컨셉 개발서 제출 및 발표	ZOOM활용
11	강의	재무 분석 강의1 - 재무전문가 초빙	
12	강의	린 캔버스 관련 수업	
13	강의	린 보드 제출 및 발표	ZOOM활용
14	발표, 강의	빅데이터를 활용한 새로운 비즈니스 모델 사례 연구	
15	강의	사업계획서 제출	기한 엄수
16	시험	기말고사	
수업 흐름	- 수업초반 실습에 필요한 기본 강의 실시 - 조별 프로젝트 실시 과정에서 개별, 조별 과제 부여		수업 특징
활동 주제	- 교수 주도의 강의 및 학생 주도 팀프로젝트 수행		수업 활동 (내용)
평가 대상	- 창업캠프 필수참석 필요, 팀 프로젝트 태도 평가 10% - 중간시험 및 발표 40% - 기말 프로젝트 결과/ 시험 40%		기타 특이사항
			- 조별 사업계획서 완성(3개년간 투자 유치/손익 분석 포함) - 수행과제의 prototype 제작 달성
			- 실제 창업에 필요한 전과정 실습으로 구성되어 있으며 블렌디드 기반 프로젝트 수행 위주로 진행됨
			- 팀프로젝트를 필수로 수행해야 함 - 프로젝트 수행 중 prototype 제작에 30만원~50만원 지원예정



## 5-2) 이론형 창업강좌 : 창업에 대한 기초적으로 전반적인 내용을 소개하는 이론 중심의 창업 강좌

- 창업의 전반적인 이해 및 트렌드 파악을 시작으로 창업에 필요한 기업가정신, 사업개발, 비즈니스 모델 등 이론 학습 성과를 습득하는 교육과정 내용으로 설계됨

교과목명	창업과정명	기관명	한밭대학교
대상	학부생	비고	

강의계획서			
주차	수업방법	주제	
1	강의	강의개요 및 교재, 수업진행 방식 등에 대한 안내	
2	강의	1장. 기술창업의 이해 1. 4차 산업혁명의 의미와 미래사회의 변화, 창업의 개념과 향후 전망 등 2. 일반 창업과 비교하여 기술창업의 특성 /3. 데스밸리와 깨짐 등	
3	강의, 실습	2장. 기술창업 트렌드 최신 기술창업 트렌드로 ICBM(IoT, Cloud, Bigdata, Mobile)기술, 인공지능(AI)과 자동 수송 기술, 스마트 공장과 3D 프린팅 기술, 생명공학 기술 이해	
4	강의, 실습	3장. 기술창업성공요인과 기업가정신 1. 기술창업의 성공을 위해 중요한 요인 / 2. 기술창업 준비에 필수적인 5가지 준비사항 3. 기업가정신을 구성하는 4가지 요소들의 개념과 특징을 이해	
5	강의, 실습	4장. 창업기회발견과 창업아이디어 개발 1. 창업기회와 창업기회의 창의 개념 / 2. 창업 기회 발견 프로세스와 환경 트렌드 및 창업가적 특성 분석 / 3. 창업아이디어 개발 프로세스 및 개발 기법	
6	강의	5장. 창업아이디어 실현가능성 검증 1. 초기 창업기업의 아이디어 검증의 필요성 이해 / 2. 아이디어 실현가능성을 파악하는 방법 학습	
7	강의	6장. 아이디어 보호와 지식재산권 1. 4차산업혁명 시대의 지식재산권 확보의 중요성 2. 지식재산권의 종류 및 특허의 성립 조건3. 효과적인 특허 창출 전략	
8	강의	중간고사	
9	강의	7장. 비즈니스 모델과 린 스타트업 1. 비즈니스 모델의 중요성과 정의, 구성요소 2. 비즈니스 모델 캔버스의 도출과정과 9가지 블록 / 3. 린 스타트업의 개념 및 구성요소	
10	강의	8장. 사업계획서의 작성 1. 사업계획서의 개념 이해 및 구성요소 학습 / 2. 기술창업 사업계획서의 작성 목적과 종류	
11	강의	9장. 창업팀과 팀워크 1. 창업팀의 중요성 인식 / 2. 창업팀 구성의 고려사항 / 3. 팀운영의 역량 파악 및 보상체계 등에 대한 학습	
12	강의	10장. 기술창업마케팅 1. 마케팅의 기본적 개념과 프로세스 이해 / 2. 전통적 마케팅과 VS. 기술창업 기업 마케팅 차이 3. 마케팅 전략 수립을 위한 SWOT 분석, STP 전략, 그리고 4P 믹스의 개념	
13	강의	11장. 기술창업 재무관리와 자금조달 1. 재무관리의 중요성 및 회계 기본지식 / 2. 회계 계정의 이해 등	
14	강의	12장. 기술창업기업의 성장과 출구전략 1. 기업의 성장단계 및 필요요인 / 2. 출구전략이란 무엇인지, 출구전략의 방법인 기업공개와 인수합병(M&A) 개념 / 3. IPO의 개념 등	
15	강의	기말고사	
수업 흐름	- 이론수업시에는 교수 주도의 수업으로 이루어짐 - 실습수업시에는 학생들과 상호작용하며 실습 진행		수업 특징 - 창업을 위한 이론학습 및 사업계획서, 전략기획 수립 등 실습을 통하여 실무 기초 기반 마련
활동 주체	- 수업시간은 교수의 강의를 위주로 진행됨 - 수강한 이론을 바탕으로 사업계획서 작성		수업 활동 (내용) - 창업의 전반적인 이해 및 트렌드 파악을 시작으로 창업에 필요한 기업가정신, 사업개발, 비즈니스모델 등 이론학습 - 이론학습을 토대로 사업계획서 작성
평가 대상	- 중간/기말고사 자필고사 실시(각각 30%) - 사업아이템 기반 사업계획서 작성 과제 (30%) - 출석 및 태도(10%)		기타 특이 사항 - 비대면 실시간/비실시간과 대면 수업을 혼합하여 진행함 - 실습이 필요한 주제 수업은 이론수업을 포함하여 실시간 으로 상호작용함

- 스타트업 벤처 창업의 전반적인 이해 및 스타트업 창업 방법론 강의 등의 스타트업에 필요한 지식을 공유하고 실제 스타트업 성공/실패 사례 및 사회변화에 맞는 스타트업의 이해 및 분석을 수행하는 과정으로 구성됨

교과목명	벤처경영	기관명	인하대학교
대상	학부 학생	비고	

강의계획서		
주차	수업방법	주제
1	강의	스타트업 벤처 창업 - 벤처창업의 정의, 기업가 정신의 이해
2	강의	벤처기업가 사례 연구
3	강의, 실습	사업계획서 작성 및 기초 프로젝트 발표 - 벤처캐피탈의 이해, 벤처기업과 벤처캐피탈 편당
4	강의, 실습	팀별 사업계획서 작성 (1) - 사업계획서 성공조건, 작성전략
5	강의, 실습	팀별 사업계획서 작성 (2) - 사업계획서 작성에 대한 실무 전문가 멘토링
6	강의	벤처 스타트업 창업의 A to Z - 창업 방법론, 회사유형, 창업절차
7	강의	린 스타트업 - 시제품 개발 방법론
8	강의	기존 스타트업 창업자로부터 피드백 및 사업 아이디어 조정 - 기 창업자로부터의 피드백 및 실무 역량 전달
9	강의	스타트업 창업 사례 분석 : 성공 스토리와 실패 스토리 - 한국/해외 스타트업의 성공 스토리와 실패 스토리
10	강의	플랫폼 비즈니스 스타트업 사례분석 - O2O 비즈니스 모델 스타트업 사례
11	강의	바이오(헬스케어) 스타트업 사례분석 - 헬스케어 스타트업 사례 분석 및 평가
12	강의	사회적 기업 스타트업 사례 분석 - 사회적 기업, 하이 임팩트 기업의 사례 분석
13	강의	공유경제와 스타트업 창업 - 공유경제 비즈니스 모델 기반 스타트업 사례분석, 공유경제 모델 개발
14	강의	사물인터넷 스타트업 사례 분석
15	강의	스타트업 비즈니스 모델 사례분석 - 비즈니스 모델 개발 방법론, 스타트업 사례를 통한 비즈니스 모델 개발 방법
16	강의	기말고사

수업 흐름	- 교수의 강의를 중심으로 스타트업의 전반적인 이론을 강의함	수업 특징	- 스타트업 벤처 창업의 전반적인 내용을 다루고 있음 - 실제 스타트업 사례를 다수 분석하여 다양한 스타트업 현황을 파악할 수 있음
활동 주체	- 교수 중심의 강의와 전문가를 초청하여 멘토링	수업 활동 (내용)	- 스타트업 벤처 창업의 전반적인 이해 - 스타트업 창업 방법론 강의 - 스타트업 성공/실패 사례 분석 - 사회변화에 맞는 스타트업의 이해 및 분석
평가 대상	- 중간/기말 평가 및 출석과 과제로 평가함	기타 특이사항	- 경영학과 선택과목



- 벤처창업의 필요한 이론 수업 및 사례를 통한 적용 실습으로 교육과정이 구성되어 있으며, 사업계획서를 실제 작성하는 과정을 함께 운영함으로써 이론적인 지식을 실제 적용해 볼 수 있도록 구성되어 있음

교과목명	지식재산기반창업	기관명	단국대학교
대상	학부생	비고	

강의계획서			
주차	수업방법	주제	주제
1	강의	지식재산경영 - 지식재산경영 목적 및 활동 이해, 특허출원 방법 및 장단점	
2	강의	지식재산경영 및 분쟁 - 해외 특허분쟁 시 권리 주장 방법의 이해	
3	강의	기업가정신(창업가정신) - 기업가정신 목적과 내용, 활동의 이해 - 벤처기업의 성공과 실패	
4	강의, 실습	스타트업 정의, 사업계획서 - 스타트업에 필요한 방법론(자금조달, 재무상태표, 지식재산권 등) - 사업계획서 작성 내용	
5	강의	사업계획서의 마케팅 분석 - 스타트업 마케팅 전략(3C, PEST, STP, SWOT, 4P 등)이해	
6	강의	사업계획 기본 및 인터넷(모바일) 창업 - 스타트업 사업계획의 이해 - 벤처창업 생태계, 창업 구성요소, 테크 생태계 환경변화의 창업비즈니스 전략의 이해	
7	강의	창업과 특허전략 - 창업에 있어 지식재산권 확보 중요성의 이해 - 특허정보검색을 통해 유사선행기술 검색 기능 활용법	
8	강의	창업사업계획서 작성방법 - 사업계획서 구성요소별 이해 및 학습 - 사업계획서 작성 요령 및 발표 방법 학습	
9	강의	벤처창업기업의 역할과 중요성 및 성과측정모델 ERS - 벤처창업기업의 역할에 대한 이해 - ERS경영성과 측정모델 이해	
10	강의, 실습	벤처창업기업의 지속가능한 경쟁 우위 전략 - 시장진입장벽 진입 및 경쟁우위 전략 - 기존 기업 사업모형 분석	
11	강의, 실습	사업타당성 분석 - 벤처창업기업의 시장실패 요인 분석 - 스타트업 사업모형 이해 및 적용	
12	강의	벤처마케팅전략 - 마케팅 전략 적용 실습	
13	강의	사업계획서 작성 및 재무전략 - 사업계획서 작성 실습 및 재무상태표 손익계산서의 이해	
14	강의	사업계획서 발표 및 학습내용 총정리 - 벤처창업기업 지속성장 및 성공 전략 이해 - 사업모형 전략 고도화	
15	강의	기말고사	기말고사 대체 단기과제 진행형 실시
수업 흐름	- 온라인 학습으로 이론을 수강함 - 이론 수업 관련 과제 및 실습 실시		수업 특징 - 벤처창업 과정을 전반적으로 수업함 - 매수업 과제를 통한 사업계획서 개발
활동 주체	- 교수 중심의 강의이나, 매 수업시간 이후 과제를 통한 실습		수업활동 (내용) - 벤처창업의 필요한 이론 수업 및 사례를 통한 적용실습
평가 대상	- 기말고사 과제 비중이 가장 높음(50%) - 과제물 평가와 발표 및 토론 평가(각 20%)		기타 특이사항 - 수업시간 내 이론 수업 이후 과제물로 실습

## 나 비정규교과

### 1) 추진배경과 목적

■ 현장과 시장에 대한 이해가 중요한 창업의 특성상 학생들이 업무경험, 생태계 체험, 인적네트워크 구축을 할 수 있는 현장실습 강화 필요

※ 2016년부터 부처통합 창업경진대회 '도전!K-스타트업'을 발족하여 매년 교육부-과학기술정보통신부-국방부-중소벤처기업부 등 다부처 공동으로 추진 중이며, 교육부는 학생리그인 '학생 창업유망팀 300'을 운영중

### 2) 운영현황<sup>10)</sup>

■ 비정규 교과과정은 학점이 부여되지 않는 활동으로 각 대학은 창업동아리, 경진대회, 캠프, 특강 등을 운영 중

◆ (창업동아리) : '20년 창업동아리를 보유한 학교는 286개교이며, 총 개최 수는 5,352개

(단위: 개, 명, %)

구분	2018			2019			2020			
	대학 수	총계	평균	대학 수	총계	평균	대학 수	총계	평균	
창업 동아리 수	전체	283	5,711	20.2	279	5,960	21.4	286	5,352	18.7
	대학	160	4,501	28.1	162	4,739	29.3	164	4,240	25.9
	전문대학	123	1,210	9.8	117	1,221	10.4	122	1,112	9.1
참여 학생 수	전체	283	43,923	155.2	279	43,698	156.6	286	34,916	122.1
	대학	160	27,786	173.7	162	27,524	169.9	164	21,888	133.5
	전문대학	123	16,137	131.2	117	16,174	138.2	122	13,028	106.8
참여 학생 비율	전체	283	-	3.7%	279	-	2.3%	286	-	1.9%
	대학	160	-	2.7%	162	-	1.9%	164	-	1.5%
	전문대학	123	-	4.9%	117	-	3.9%	122	-	3.1%

10) 자료출처 : 교육부 「대학산학협력활동실태조사」



◆ (창업 경진대회) '20년 창업경진대회를 개최한 학교는 260개교이며, 총 개최 수는 711개

(단위: 회, 명, %)

구분		2018			2019			2020		
		대학 수	총계	평균	대학 수	총계	평균	대학 수	총계	평균
창업 경진 대회 개최 수	전체	256	555	2.2	250	632	2.5	260	711	2.7
	대학	148	398	2.7	152	484	3.2	158	521	3.3
	전문대학	108	157	1.5	98	148	1.5	102	190	1.9
참여 학생 수	전체	256	34,825	136	250	40,202	160.8	260	40,293	155
	대학	148	25,549	172.6	152	31,120	204.7	158	29,557	187.1
	전문대학	108	9,276	85.9	98	9,082	92.7	102	10,736	105.3
참여 학생 비율	전체	256	-	2.7%	250	-	2.3%	260	-	2.3%
	대학	148	-	2.5%	152	-	2.2%	158	-	2.1%
	전문대학	108	-	3%	98	-	2.6%	102	-	3%

◆ (창업캠프) '20년 창업캠프를 개최한 학교는 202개교이며 총 개최 수는 588개

(단위: 회, 명, %)

구분		2018			2019			2020		
		대학 수	총계	평균	대학 수	총계	평균	대학 수	총계	평균
창업 캠프 개최 수	전체	232	752	3.2	234	806	3.4	202	588	2.9
	대학	140	614	4.4	149	667	4.5	134	468	3.5
	전문대학	92	138	1.5	85	139	1.6	68	120	1.8
참여 학생 수	전체	232	31,095	134	234	32,059	137	202	22,139	109.6
	대학	140	24,915	178	149	26,140	175.4	134	17,061	127.3
	전문대학	92	6,180	67.2	85	5,919	69.6	68	5,078	74.7
참여 학생 비율	전체	232	-	2.7%	234	-	1.8%	202	-	1.5%
	대학	140	-	2.6%	149	-	1.8%	134	-	1.4%
	전문대학	92	-	2.7%	85	-	1.8%	68	-	2.1%

### 3) 비정규 교과 창업 활동

#### 3-1) 창업동아리

##### ■ 개요

- ◆ (목적) 창업동아리의 기능을 역량있는 학생 창업자 발굴의 등용문뿐 아니라 대학 창업문화를 선도하고 창업활동 경험과 지식을 공유하는 조직으로서 기능 부여
- ◆ (모집대상) 교내외 대학(원)생으로 구성 팀
- ◆ (지원내용) 창업공간, 기획 및 제작비 지원, 전문멘토링, 주요커뮤니티 간 네트워킹 지원 등
  - (창업공간) 아이템전시실, 시제품제작실, 창업준비실, 창업카페 등 창업동아리 활성화 및 창업준비를 위한 공간 제공
  - (멘토링) 지도교수 및 전담멘토 등을 배정하여 집중 관리 및 지원 실시
  - (네트워킹) 교내외의 창업전문가 Pool을 구성하고, 창업역량강화 교육 및 전문분야별 자문활동(비즈니스 모델 구체화 등) 등의 연계 지원

##### ■ 주요사례

프로그램명	중앙대학교 창업동아리		
목적	대학의 창업 인프라를 활용하여 학생들의 자율적 창업활동 지원과 우수 창업아이디어 발굴을 통한 창의인재 육성		
지원 내용	- 동아리 활동 지원금 지급(재료비, 인쇄비, 시제품제작비, 마케팅비 등) - 학교 내 공간 활용 및 회의 공간 대여 - 대내외 창업 관련 지원사업 연계지원 - 월별 멘토링 지원	운영주체	창업동아리 학생, 멘토
		모집대상	- 창업에 관심있는 본교 대학(원) 재학생 2인 이상으로 구성된 팀 - 25팀 내외
		모집시기	- 상반기(5월), 하반기(8월)
주요 사례			

- 선발분야 : 지식창업, 기술창업, 소셜벤처창업, 언택트창업 등
- 지원조건 : 창업에 관심있는 본교 대학(원) 재학생 2인 이상으로 구성
- 운영방안
  - 가. LINC+사업단 운영 창업프로그램 참가 필수(창업캠프, 아카데미, IR, 특강 등)
  - 나. 월별 활동보고서 제출
  - 다. 전문 멘토 지원(선배 창업가 등 동아리 특성별 멘토 매칭)
  - 라. 중간평가 및 최종평가(최종 활동보고서 및 결과물 제출)
  - 마. 간담회, 프렌즈데이 등 창업동아리를 위한 별도 프로그램 개최를 통해 동아리 네트워킹 및 시너지 효과 창출
- 선발과정



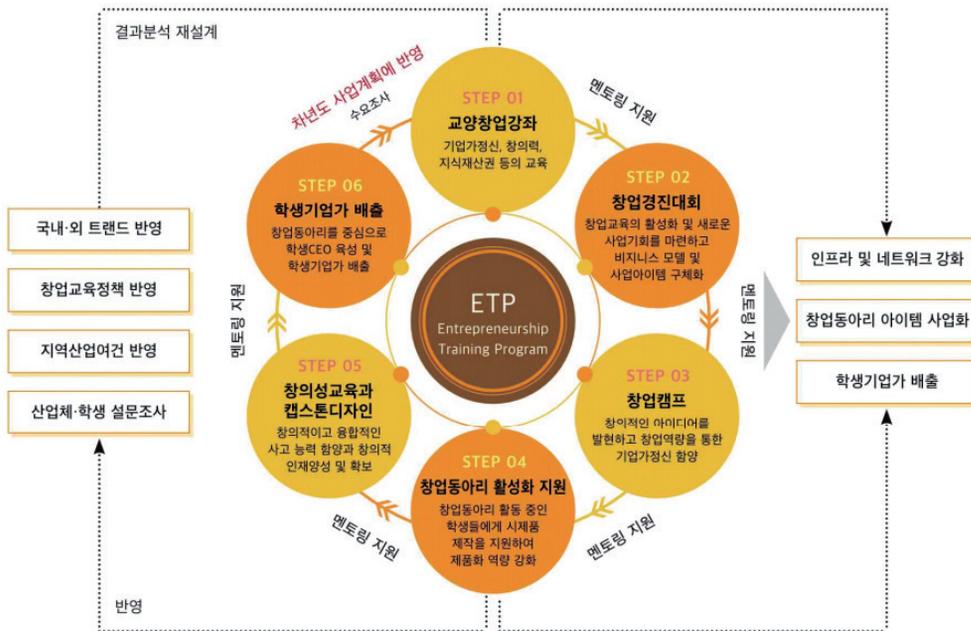
※ 평가 방법 : 서류평가 및 발표평가를 통한 대상자 선발



과정명	김포대학 창업교육 운영 모델
목적	창업강좌 ~ 창업활동 ~ 실전창업교육으로 이루어진 순환구조의 창업교육 체제 운영
주요 추진내용	

- (Step1) 교양 창업강좌를 통해 기업가정신 기초를 학습한 후 멘토링을 통해 창업 경진대회 출품과 비즈니스 모델 연계를 추진함
- (Step2~5) 창업 캠프와 창업동아리 활동을 통해 기업가정신 고도화와 시제품 제작을 촉진하고 캡스톤디자인을 통해 창의성 교육과 시제품 제작을 고도함
- (Step6) 실전 창업교육으로 학생 기업가를 배출

[ 창업교육 운영 모델 ]



※ 자료 출처 : 산학교육혁신연구원(2021), 전문대학 창업교육 발전계획(2021~2022)

### 3-2) 창업경진대회

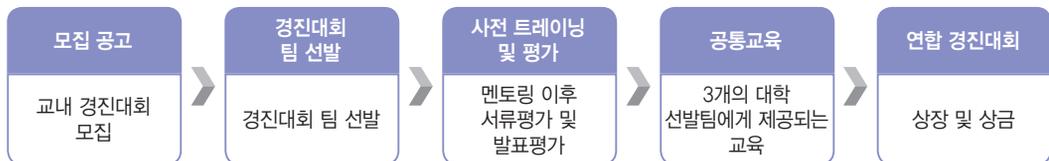
#### ■ 개요

- ◆ (목적) 학생들이 보유한 창의적이고 우수한 아이디어의 사업화를 위한 방법을 체계적으로 정리 하는 등 실전창업을 위한 기본역량 배양
  - ◆ (신청대상) 대학(원)생 개인 및 그룹 등
  - ◆ (고려사항) 멘토링, 동영상강좌 등을 통한 사업계획서 작성 관련 교육자료 및 사업계획서 표준 매뉴얼 제공
  - ◆ (운영주체) 각 대학 창업지원단 또는 산학협력단 등 창업관련 업무수행 조직
  - ◆ (운영절차) 서류접수 → 서류평가 → 발표평가 → 시상
- ※ 교내에서 수행한 경진대회를 중심으로 지역 및 정부에서 추진하는 경진대회 참가를 위한 프로그램으로 연계 운영

#### ■ 주요사례

프로그램명	세종UNION 창업경진대회		
목적	세종지역 거점 대학 학생들의 창업 아이디어를 토대로 팀발당 및 교류네트워킹 제공		
지원 내용	- 창업역량 강화를 위한 사업계획서 작성법 및 시장분석법에 대한 교육 제공	운영주체	고려대, 홍익대, 한국영상대, 세종창조경제혁신센터
	- 사업계획서 고도화를 위한 전문가 멘토링 제공	모집대상	각 대학 교내선발된 팀
	- 상장 및 상금지급	모집시기	9월
주요 사례			

- 운영기간 : 약 3개월
- 선발과정



- 진행 특이사항
  - 지역 최초 메타버스 기술 활용 연택트 창업경진대회 본선 대회 개최
  - 세종시에 위치하여 있는 3개의 대학의 창업 아이디어를 가지고 있는 학생이 참여하여 지역의 창의적인 아이디어를 가진 학생들이 유망한 창업가로 성장할 수 있는 발판 마련
- 경진대회 시상
  - 대상(특허청장상) 1팀, 상금 3백만원
  - 최우수상(한국발명진흥회장상) 2팀, 상금 1백만원
  - 우수상(세종창조경제혁신센터장상) 3팀, 상금 50만원



프로그램명	빅데이터 기반의 실전 이커머스 창업경진대회		
목적	- 최근 코로나19 사태를 기점으로 온라인 시장의 성장과 관련 플랫폼들의 매출증대가 두드러지고 있으며, 이를 기반으로 오픈마켓 내 온라인 셀러 활동 또한 급성장하고 있는 추세 - 이에 교내 학생들에게 실전 e-commerce 창업 활동에 대한 경험을 주고, 창업의 기본인 아이템 판매부터 수익 창출까지 진행해 보는 프로그램 운영		
지원 내용	운영주체	순천대학교	
	모집대상	이커머스 창업에 관심 있는 동아리	
	모집시기	이커머스 창업교육을 이수하고, 빅데이터 기반의 상품 선정·등록·판매를 진행하는 경진대회를 통해 실전 온라인 창업과 상품 유통과정에 대한 이해 증진	
주요 사례			

- 빅데이터 분석을 통해 이커머스 상품 판매 미션 수행
  - 빅데이터 분석을 통한 아이템 100개를 팀별로 선정하여 커머스 플랫폼에 등록·판매 (판매자 ID/PW 제공)
  - 동일한 상품을 쿠팡과 스마트스토어에 등록·판매 가능 (아이템 200개까지 등록 가능)
- 평가 방법 : 판매 수익 점수(50%) + 판매 결과보고서 평가점수(50%)

분야	내용	기간
이커머스 교육	코로나19 시대의 이커머스 현황 / 빅데이터 활용 트렌드 확인 이커머스 도매 및 판매 채널 / 이커머스 창업 아이템 선정 이커머스 경쟁 분석 / 이커머스 창업전략 수립	3시간 * 3일
이커머스 실습	플랫폼 판매 : 네이버 스마트스토어 및 쿠팡 (마켓 별 100개 상품 등록 가능) 빅데이터 기반 상품 소싱 : 도매매 활용 / 플랫폼 상품 등록 및 관리 : 샵플링 활용	20일
전문가 멘토링	플랫폼 키워드 광고전략 / 플랫폼 입점 및 인허가 / 플랫폼 상품 등록 및 관리	3시간 * 3일
After Action Review	처음 기대했던 결과가 무엇인가? / 실제로 어떤 결과가 발생했나? 발생한 결과의 원인은 무엇인가? / 앞으로 어떤 점을 보완, 강화해야 하는가?	7일

구분	구분명	아이템명	판매처	판매량	판매액	판매일
이커머스 교육	구분명	아이템명	판매처	판매량	판매액	판매일
	구분명	아이템명	판매처	판매량	판매액	판매일
이커머스 실습	구분명	아이템명	판매처	판매량	판매액	판매일
	구분명	아이템명	판매처	판매량	판매액	판매일
전문가 멘토링	구분명	아이템명	판매처	판매량	판매액	판매일
	구분명	아이템명	판매처	판매량	판매액	판매일
After Action Review	구분명	아이템명	판매처	판매량	판매액	판매일
	구분명	아이템명	판매처	판매량	판매액	판매일

No.	발생일자	주문 (교환주문포함)	취소접수	반환접수	교환접수	예외역	
No.	일자	수량	금액	수량	금액	수량	금액
1	2021-10-29	금 1	5,380	0	0	0	5,380
2	2021-10-28	목 13	82,230	1	36,410	0	45,820
3	2021-10-27	수 0	0	0	0	0	0
4	2021-10-26	화 1	4,140	2	4,980	0	-840
5	2021-10-25	월 3	4,980	0	0	0	4,980
6	2021-10-21	목 1	8,850	0	0	0	8,850
7	2021-10-20	수 1	68,700	0	0	0	68,700
8	2021-10-19	화 0	0	3	158,220	0	-158,220
9	2021-10-18	월 5	162,600	133	1,454,590	0	-1,291,990
10	2021-10-17	일 128	1,087,370	0	0	0	1,087,370
11	2021-10-15	금 2	137,400	1	61,360	0	76,040
12	2021-10-14	목 13	744,210	1	61,360	0	682,850
13	2021-10-13	수 6	368,160	0	0	0	368,160
14	2021-10-12	화 1	12,390	1	12,390	0	0
합계		176	2,720,590	144	1,789,310	0	877,100

No.	소품명		주문 (교환주문포함)		취소접수	
	소품명	ID	수량	금액	수량	금액
1	스마트스토어	funnygam@naver.com	138	1,250,950	133	1,160,650
2	쿠팡	funnygam	38	1,469,640	11	628,660
합계			176	2,720,590	144	1,789,310

No.	상품정보(상품명)		주문		취소접수	
	상품코드	상품명	수량	금액	수량	금액
1	101669	천랑용 숯집과 스티리 스티리타 자를스타리 숯집...	1	8,850	0	0
2	101679	하이신 부탄가스 4입	1	4,140	0	0
3	101702	[국내/초고속배송] 오징어게임 체육복/성기문 제...	15	988,600	6	395,780
4	101706	[국내/초고속배송]오징어게임굿즈 1육용 숯...	1	690	0	0
5	101708	탈로퀸타티로박탈제(탈로퀸탈제)원인고구불발...	3	4,980	2	4,980
6	101758	논슬립 배지걸이 미끄럼 방지 옷장 정리 옷걸이 바...	10	9,700	0	0
7	101919	[오카모토] 0.02 하이드롤 풀리우레탄 6P	5	90,300	0	0
8	101945	[집콕데이]블루귀 영모텔트 6중! 컬링타임 DIY 쉼...	1	5,380	0	0
9	101957	감자아 코스튬 의상(오징어게임)자외선차단제(코스튬)...	1	36,410	1	36,410
합계			38	1,149,050	10	437,170

### 3-3) 창업캠프

#### ■ 개요

- ◆ (목적) 창업동아리 및 예비창업자의 우수한 창업아이템의 사업화 유도, 잠재 아이디어 발굴을 통하여 창의성과 도전정신을 겸비한 창업자를 육성하여 창업활동 장려
- ◆ (방식) 창업캠프는 단기간 내 아이디어를 실현해볼 수 있는 기회를 제공하는 것으로 해커톤, 메이커톤 등의 운영방식이 두드러짐
- ◆ (운영주체) 창업지원단, LINC 사업단 등 창업관련 전담 부서
- ◆ (캠프기간) 1박 2일
- ◆ (참가대상) 전국 대학생 또는 일반인 포함

#### ■ 주요사례

프로그램명	글로벌 창업 메이트(아시아 권역 창업 아이템 기반 캠프)		
목적	글로벌 시장 진출을 위한 글로벌 특강 및 사업계획서 작성과 IR 경험 제공		
지원 내용	- 글로벌 특강	운영주체	단국대학교
	- 멘토링 프로그램	모집대상	창업에 관심있는 단국대학교 재학생
	- 우수 수상자 선발	모집시기	21.01.11.~21.01.13.
주요 사례			

- 내용
  - 국내창업을 넘어 해외창업 아이템 발굴과 해외진출 사례 학습
  - 글로벌 시장 진출을 위한 시장조사 방법과 판로개척 방법 학습
  - 사업계획서 작성과 IR 경험
- 운영방법
  - 강의와 애니메이션 영상을 80%이상 시청하고 과제물을 제출해야 수료 인정
  - 창업플랫폼에서 정해진 시간동안 멘토와의 질의응답을 통해 아이디어 도출 시 필요한 멘토링 프로그램 제공
  - 사업계획서 및 발표영상 제출 후 심사를 거쳐 우수 수상자 공지 (상금 최대 30만원, 시상식 오프라인 진행)
- 신청방법
  - 사전에 팀을 구성하여 (2인이상, 5인이하) 포스터에 기재 된 QR코드 접속 후 신청
  - 팀명 기재 필수, 개인신청자는 관리자가 임의로 팀 구성 (영웅스토리 내에선 신청 불가)
- 프로그램

구분	내용	상세내용	비고
1	오리엔테이션	과정소개 & 인사말	ZOOM활용
2	글로벌 특강	4차 산업혁명 시대의 창업트렌드, 해외창업비전	강의 2강
3	아이템 발굴을 위한 방법론	해외창업 아이템 발굴과 해외진출 유의사항	강의 2강
4	비즈니스 모델 수립	글로벌 비즈니스 모델 수립과 사업계획서 작성법 초안	강의 2강
5	글로벌 마케팅과 판로개척	글로벌진출을 위한 판로개척 및 시장 조사방법	강의 2강
6	투자유치를 위한 IR	글로벌	애니메이션 1강
7	마무리	전문가 피드백 및 시상	

\* 강의는 1강에 25분 내외, 애니메이션 1강에 5분 내외



프로그램명	두런두런 로컬_공유와 연결		
목적	지역의 인프라 공유 및 연결 가능한 자원활용 솔루션 도출		
지원 내용	- 수료증 배부 - 우수팀 시상 및 상장 배부	운영주체	원광대학교LINC+, 중앙대학교LINC+
		모집대상	원광대 · 중앙대 재학생(10팀 구성)
		모집시기	11월
주요 사례			

- 주제 : 지역의 인프라 공유 및 연결 가능한 자원 활용 사업화 전략 수립
- 교육 방향
  - 지역 인프라 공유 : 지역이 가지고 있는 다양한 문제를 발굴하고 고민의 기회제공
  - 사업화 전략 수립 : 지역인프라 활용 지역 해결방안 제시
- 운영방향
  - 대학 연합팀 빌딩 : 전공별, 학년별로 혼합형태로 팀빌딩하여 다양한 분야 역량 발휘 제공
  - 팀별 지역문제 선정
  - 가상공간 온라인 플랫폼 활용 : 가상공간에 전시된 자료를 확인하고 해당 문제에 대한 해결방안 개진
  - 로컬 비즈니스 전략 아이디어 발표

세부프로그램		비고
1일차		
등록 및 OT	프로그램 소개 및 아이스브레이킹	팀별
강의	로컬스타트업의 필요성 및 사례	외부 전문가 강의
지역문제 탐색	지역문제 탐색	가상공간 계더타운 전시관 탐방
문제 선정	팀별 지역문제 선정 및 추가 조사 수행	인스트럭터 투입
저녁식사		
강의	로컬스타트업 비즈니스 전략 수립	외부 전문가 강의
실습	지역문제 정리 및 아이디어 발상	인스트럭터 투입
2일차		
강의	로컬스타트업 비즈니스 전략 수립	외부 전문가 강의
실습	지역문제 정리 및 아이디어 발상	인스트럭터 투입
점심시간		
발표	로컬비즈니스 전략 발표	심사위원
시상	우수팀 시상 및 폐회	

프로그램명	PLUG & PLAY 2021 창업캠프		
목적	단계별 창업프로그램을 통한 교내 예비창업자 및 초기창업자 역량강화		
지원 내용	- 창업기초역량 교육 - 비즈니스 모델, 사업계획서 작성, 멘토링	운영주체	연세대학교 창업지원단 · 기술지주회사
		모집대상	연세대학교(신촌) 소속 대학생 대표로 이루어진 예비창업팀 및 기초창업팀
		모집시기	8~9월
주요 사례			

- 주제 : 지역의 인프라 공유 및 연결 가능한 자원 활용 사업화 전략 수립
- 교육 방향
  - 지역 인프라 공유 : 지역이 가지고 있는 다양한 문제를 발굴하고 고민의 기회제공
  - 사업화 전략 수립 : 지역인프라 활용 지역 해결방안 제시
- 운영방향
  - 대학 연합팀 발당 : 전공별, 학년별로 혼합형태로 팀발당하여 다양한 분야 역량 발휘 제공
  - 팀별 지역문제 선정
  - 가상공간 온라인 플랫폼 활용 : 가상공간에 전시된 자료를 확인하고 해당 문제에 대한 해결방안 개선
  - 로컬 비즈니스 전략 아이디어 발표
- 추진일정



- 프로그램

구분	내용	
사전교육		
총13회차(온라인 교육)	스타트업 산업이해 및 혁신창업방법론	
창업캠프		
1일차 (ZOOM)	비즈니스모델	비즈니스모델의 개념 이해를 바탕으로 사업화에 필요한 핵심 구성요소 도출의 중요성을 인식
	창업가의 관점	사업방향성 설정에 있어 문제를 보는 창업가만의 관점 정립 중요성 전달
	페르소나	대상자 선정 : 비즈니스 사용자, 수혜자를 분석하여 주제별 니즈 정의
	문제 원인분석	해결할 문제의 심층원인을 분석해보고 문제해결에 핵심적인 원인 도출
	기존 솔루션	고객들이 현재 활용하고 있는 기존 솔루션 분석을 통해 문제해결에 필요한 핵심가치 도출
	특강	창업 사례를 통해 창업에 필요한 핵심 요소와 기업가 정신을 간접적으로 체득
2일차 (ZOOM)	솔루션 구체화	- 스토리보드를 활용한 아이템 구체화 방법론 - 각 팀별 스토리보드 워크숍 및 피어피드백
	수익모델	수익모델과 비즈니스모델 차이점 이해 및 창업팀에 맞는 수익모델 유형 도출
	사업계획서	- 사업계획서 구성요소 이해, 사업계획서 기획 및 작성 유의사항 이해 - 팀별 관점도출 / 솔루션 / 비즈니스 모델 코칭을 통해 문제 관점 및 해결 - 솔루션 고도화 및 발표 준비 / 팀별 사업계획 공유



### 3-4) 창업특강

#### ■ 개요

- ◆ (목적) 창업관련 전문지식과 창업경험을 보유한 전문가를 초청하여 노하우 전수를 위한 강연 등을 통해 창업에 대한 관심 및 진로선택 기회 제공
- ◆ (강사) 창업전문가, 청년창업CEO, 동문창업CEO 등
- ◆ (운영방법) 학생 또는 교원(교직원 및 교수) 수준에 적합한 특강 및 세미나 형태로 약 2~3시간 진행
- ◆ (특강주제) 창업트렌드, 아이디어의 발굴 및 사업화 전략, 성공사례 등

#### ■ 주요사례

프로그램명	창업ON특강 EDUTECH		
목적	창업실무교육 및 창업성공사례를 통한 에듀창업 기회 발굴		
지원 내용	- 창업방법론, 창업지원 조달 등 창업실무교육 - 교육분야 창업 성공사례 및 실전 경험 공유	운영주체	서울대학교
		모집대상	서울대학교 구성원(대학(원)생 포함)
		모집시기	9월~11월
주요 사례			

##### • 교육일정

구분	내용
1부 BASIC	
1강(3시간)	창업방법론 - 시장조사, 지식재산권, 창업환경, 정부지원, 사업 타당성 분석
2강(1시간30분)	창업지원 조달과 창업성공조건
2부 INSIGHT	
3강(1시간 30분)	스타트업 CEO 초청강연 "소통하며 함께 배우면 더 잘 배울 수 있다" 강연자 : 양방향 온라인 교육 플랫폼 「클라썸」 최유진 대표
4강(1시간 30분)	스타트업 CEO 초청강연 "20시간만 투자하면 토익점수 100점 올려주는 앱 개발" 강연자 : 산타토익 「뤼이드」 장영준 대표

##### • 교육특성

- 비대면 강의진행
- 각 강의별 신청으로 원하는 강의만 수강 가능

프로그램명	예비 사회적기업가 창업아카데미(소셜 나노디그리 프로그램)		
목적	온라인 플랫폼을 통해 사회적경제 창업에 관심있는 예비창업가와 일반인 대상 사회적기업가정신과 창업교육		
지원 내용	- 사회적경제의 시대적 중요성을 이해하고, 사회적기업가 정신을 발휘하여 사회적경제 기업의 창업을 위한 교육, 워크숍 및 창업실습 과제 공유 및 발표	운영주체	남부권 창업교육거점대학
		모집대상	남부권 지역 대학생
		모집시기	11월~12월
주요 사례			

• 사회적기업가 창업 아카데미 프로그램 커리큘럼

주차	강의주제	세부내용	강사
1차시	사회적경제와 현대사회	현대사회와 사회적경제	김재경 소장(커뮤니티와경제)
2차시	사회적기업가정신	사회적 가치와 혁신 그리고 대기업 CSV	서진석 그룹장(SK행복나눔재단)
3차시	창업 지원 프로세스	사회적경제 기업 창업 및 육성 지원정책	강성진 차장(한국사회적기업진흥원)
4차시	사회문제 확인 및 정의	Design Thinking을 통한 사회문제 정의	최승일 대표(와우디랩)
5차시	창업 프로세스	페르소나 분석(고객과 문제 당사자 분석)	조상래 대표(언더독스)
6차시	자원제약과 자원동원	사회적 가치평가와 임팩트 투자	김정태 대표(MYSC)
7차시	건강한 조직문화와 갈등관리	내부거버넌스와 갈등관리	전인 교수(영남대학교)
8차시	사회적 기업가정신 사례(1)	취약계층 문제해결 사례(인증SE)	권순표 대표(유)사각사각)
9차시	사회적 기업가정신 사례(2)	혁신지향 사업모델(소셜벤처)	최이현 대표(모어덴)
10차시	사회적 기업가정신 사례(3)	공동체성 마을기업	김경애 대표(아가쓰임협동조합)
워크숍	문제정의	사회문제 정의 및 소셜미션 발굴	비대면 워크숍
	모델링	사업 모델 개발 및 프로토타이핑	12월15일(화) ~ 16일(수)
	발표 및 평가	아이템 발표 및 피보팅	

• 비대면 온라인 워크숍 프로그램 커리큘럼

일자	시간	워크숍 일정
1일차	12:40~13:00	온라인 접속 확인
	13:00~13:30	오리엔테이션, 마음열기, 워밍업
	13:30~14:00	디자인씽킹 미니 프로젝트(선물 프로젝트)
	14:00~14:45	디자인씽킹 사례, 챌린지 주제 정하기
	14:45~15:45	깊이 공감하기 - 페르소나&인터뷰를 통한 인사이트 발견
	15:45~16:35	문제정의하기 - 인사이트 발견 및 다양한 관점해석
	16:35~17:30	문제 정의하기 - 관점 서술문 POV의 비밀
	17:30~18:00	1일차 성찰회고
2일차	09:30~10:00	입장 준비(Zoom 체크, 툴킷 점검 등)
	10:00~11:15	1일차 회고 + 문제 재정의
	11:15~12:00	아이디어 발산 및 수렴
	12:00~13:00	점심식사
	13:00~14:00	프로토타입 제작하기
	14:00~14:45	발표 & 피드백
	14:45~15:00	성찰회고 및 수료식



프로그램명	2021스타트업과 함께하는 진로 및 취·창업 프로그램		
목적	스타트업 특성을 중심으로 취창업에 실질적 도움이 될 수 있는 전반적 과정을 직간접으로 실무중심 특강		
지원 내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인을 통한 나만의 콘텐츠 개발</li> <li>- 학생 강점 분석</li> <li>- 기업가정신, 고객세분화 등을 통한 사업화 전략 구상</li> <li>- 크라우드펀딩, 자금조달 전략 등 창업실무교육</li> </ul>	운영주체	성균관대학교 창업지원단
		모집대상	성균관대학교 재적생 및 졸업생(수료생포함) 또는 지역청년
		모집시기	10월
주요 사례			

#### • 교육일정

구분	내용	
진로특강(게더타운 내 녹화영상 상시 송출, 원하는 특강 자유롭게 수강 가능)		
1회차	커리어 디자인(진로의 방향 설정)	
2회차	스펙을 이기는 창직·창업 스토리	
3회차	나만의 콘텐츠 개발로 주도적인 진로 설계	
취업특강(온라인 프로그램 활용 ZOOM+실습교육)		
1회차	스타트업의 특성 및 진로 이해	불확실성에서 피어나는 기업가 정신 역량
2회차	강점과 장점 파악	
3회차	나의 인재유형 분석하기(리더형, 창조형, 협력형, 친화형 인재)	
창업특강(ZOOM+실습교육)		
1일차	기업가정신과 혁신 기업 탐구	창조적 파괴를 통한 혁신 기업 사례 탐구 국/내외 유니콘, 스타트업 분석
	사칙연산 아이디어 발상	사칙연산 아이디어 발상법 이해, 혁신적인 아이디어 발상과 검증
	차별화 특성 적용	구상한 아이디어를 기존 아이템들과 비교하여 구체적인 차별성과 컨셉을 구축
	네이밍, 로고스케치	매력적인 창업기업을 만들기 위해 다양한 기법을 활용한 네이밍과 로고스케치 진행
2일차	타깃고객 선정	초기 시장진입을 위한 고객의 니즈와 욕구 분석 목표 타깃고객 선정
	고객세분화 및 포지셔닝 맵	경쟁사 진입장벽과 틈새시장 분석 포지셔닝 맵 작성
	사업화 전략 구상	대표적인 수익구조 20가지의 특징과 운영방식을 익히고, 현실적인 시장규모와 예상매출 계산
3일차	크라우드펀딩 교육	크라우드 펀딩에 대한 이해와 상세페이지 제작 실습
	자금조달 전략	투자유치 및 정부지원사업 합격을 위한 자금조달 전략 구상 및 창업지원정책 안내
	창업실무교육	사업계획서의 핵심내용 정리 및 실제 합격사례로 보는 사업계획서 예시
후속지원(모의크라우드 펀딩)		
후속 지원	모의 크라우드펀딩	창업 전문가 + 참여자 모의 크라우드 펀딩 진행

#### • 수료

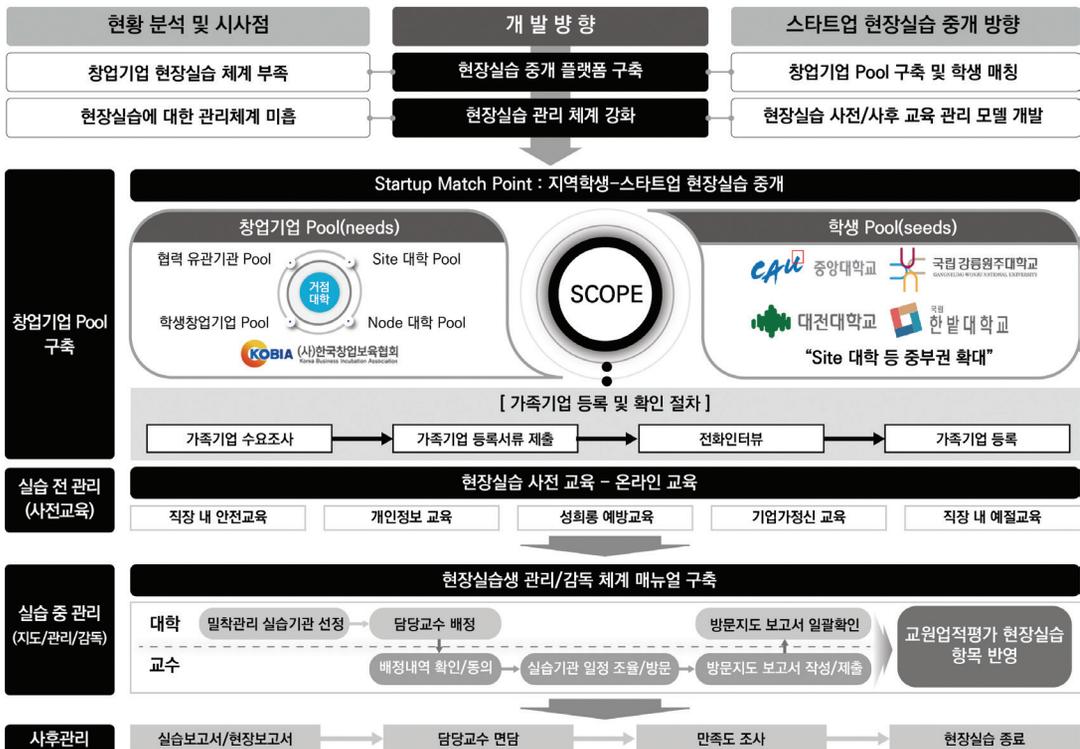
- 게더타운 내 특강 수강 후 퀴즈 수료 시 출석인정
- ZOOM 특강은 모든 회차 95%이상 수강시 수료 인정

### 3-5) 기타

#### ■ 인턴십(체험학습) 프로그램

- ◆ (개요) 대학생의 창업관련 관심과 지식함양을 통해 창업에 대한 두려움을 낮추고, 창업관련 열정과 지식을 활용하여 스타트업 및 초기 벤처기업 등에서 창업실무 경험
  - 대학과 학부는 창업 프로젝트, 기술이전사무소, 벤처캐피탈 회사 및 산업계와 직접적으로 대응하는 기업가정신 교육 및 기술혁신에 중점을 둔 전문 인턴십 프로그램을 지원
- ◆ (추진방안) 방학 및 학기 중 국내외 주요 창업우수 대학 및 기업과 연계하여 운영
  - (국내인턴십) 보육센터 입주 벤처기업 및 동문벤처기업, 지자체 혁신주체(지역혁신센터, TP) 등 밀접한 연관이 있는 기관과 연계
  - (해외인턴십) 큰 규모의 예산이 수반됨에 따라 체계적인 절차를 통한 팀(개인)선정 및 피드백 실시 필요, 코로나19 및 기술개발 등 사회변화에 따라 온라인 인턴십 프로그램 운영
- ◆ (참가자격) 창업관련 교육프로그램 이수학생, 각종 창업경진대회 수상경력을 보유한 학생 등

[ 창업기업 대상 현장실습 및 인턴 매칭 플랫폼 - 중부권창업교육거점대학 (www.startupcommon.kr) ]





## 다 온라인 기반 창업교육

### 1) 추진배경과 목적

- 접근성이 높은 온라인을 기반으로 창업교육콘텐츠 개발하여 다양한 장소에서 수강할 수 있는 환경 제공
- 대학에서 창업전반의 온라인 기반 창업교육을 개발하고 있으며, 실질적으로 사업계획서 작성 및 비즈니스 모델 도출할 수 있는 실전형 교육을 융합한 온-오프라인 융합형 창업교육을 운영하고 있음
- ◆ 온라인 기반의 창업교육이 확대됨에 따라 다양한 온라인 교육 도구(메타버스, 화상도구 등)을 활용한 교육이 활발해지고 있음

#### < 온라인 강의 Tip >

- 국가과학기술인력개발원(KIRD)에서 발간한 'KIRD 비대면 온라인 강의 실무가이드 (2020)' 참조
  - 특징 : 교수자, 학습자, 교육기획자, 운영자 등 강의에 참여하는 주체별 역할에 따라 활용할 수 있도록 콘텐츠를 구성
  - 주요내용 : 강사에게는 온라인 환경에 적합한 강의 구성법과 학습자의 집중력을 높이는 IT 도구 활용법 등을 소개하고, 학습자에게는 교육 전·중·후 단계별로 유의해야 할 사항과 효과적인 학습법을 안내



#### < 메타버스를 활용한 창업교육 운영 시 고려사항 >

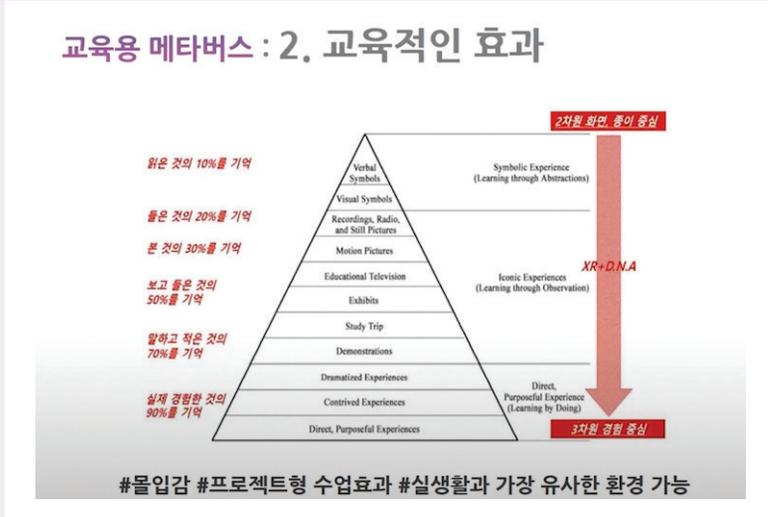
- [효율적 자원 운용] 본인의 교육 내용과 방법에 최적화된 플랫폼을 선택하는 것이 중요하고 이벤트성 활용인지, 아니면 서비스플랫폼 구축 유무, 그리고 지속적인 사용자 유입을 반드시 고려해야 함

1



- [효율적 자원 운용교육적인 효과] 몰입감& 프로젝트형수업효과& 실생활과 가장 유사한 환경으로 구현

2



- [메타버스 + LMS(Learning Management System)] 현재 메타버스 서비스는 완벽하지 않은 과도기적인 단계로서 LMS(교육관리시스템)연계 필요

3



- [다양한 협업 Tool활용] 교육내용과 방법에 따라 메타버스 서비스와 연계 협업 Tool 활용 필요

4

실시간 커뮤니케이션 툴	자료 공유 및 프로젝트 진행 툴	온라인 아이디어이션 툴
카카오톡		



## 2) 운영현황

■ (온·오프라인 창업교육) '20년 온라인 창업교육을 진행한 학교는 309개교이며, 총 개최 수는 15,462개

[ 온·오프라인 창업교육 운영 현황 ]

(단위 : 개, 명)

구분	2018			2019			2020		
	개설 대학 수	총계	이수 학생수	개설 대학 수	총계	평균	개설 대학 수	총계	평균
전체	316	13,905	447,263	313	14,136	458,948	309	15,462	50
대학	185	7,661	273,763	183	8,263	296,945	178	9,463	53.2
전문대학	131	6,244	173,500	130	5,873	162,003	131	5,999	45.8

구분		2018			2019			2020		
		개설 대학 수	총계	이수 학생수	개설 대학 수	총계	이수 학생수	개설 대학 수	총계	이수 학생수
오프라인 창업교육	전체	300	13,183	382,678	299	13,412	393,481	237	7,954	209,966
	대학	170	7,192	218,150	169	7,757	238,637	118	4,478	123,714
	전문대학	130	5,991	164,528	130	5,655	154,844	119	3,476	86,252
온라인 창업교육	전체	101	722	64,585	102	724	65,467	227	7,508	264,276
	대학	80	469	55,613	83	506	58,308	149	4,985	192,923
	전문대학	21	253	8,972	19	218	7,159	78	2,523	71,353

구분		2018			2019			2020		
		대학 수	총계	평균	대학 수	총계	평균	대학 수	총계	평균
오프라인 창업교육	전체	287	7,182	271,832	288	7,424	287,317	288	8,133	291,313
	대학	167	4,463	191,380	165	4,797	211,095	163	5,347	214,033
	전문대학	120	2,719	80,452	123	2,627	76,222	125	2,786	77,280
온라인 창업교육	전체	289	6,723	175,431	288	6,712	171,631	285	7,329	182,929
	대학	172	3,198	82,383	170	3,466	85,850	168	4,116	102,604
	전문대학	117	3,525	93,048	118	3,246	85,781	117	3,213	80,325

### 3) 온·오프라인 창업 교육

#### 3-1) 온라인 기반형 창업교육

- 디자인씽킹 방법론에 대한 체계적 접근을 통해 관련 지식 습득과 전문가 간의 토론형 교육과정 내용을 통해 학생들의 흥미를 유발할 수 있도록 설계되어 있음

교과목명	기회포착형 창업 아이디어 발굴	기관명	중부권 창업교육거점대학 (중앙대/대전대/한밭대/강릉원주대)
대상	학부생	비고	2020 STARTUP CLASS 100/온라인(이론)
강의계획서			
주차	수업주제 및 내용	추가설명	
1	창의성(CREATIVITY) 직면한 환경설명	창의성에 대한 생각 정리 및 토론하기	
2	창의성(CREATIVITY)과 생각(THINK) 문제상황에 대한 생각정리	직면한 환경에 대한 생각 정리 및 토론 실시	
3	DESIGN THINKING 소개 창업 문제와 디자인씽킹	창업문제에 대한 내용 조별 토론 실시	
4	DESIGN THINKING의 프로세스 디자인씽킹에 창업 문제 적용하기	디자인씽킹 프로세스에 창업문제 적용 실습	
5	DESIGN THINKING 속성 기업가적 마인드와 연계하기	기업가적 마인드에 대한 토론 실시	
6	공감(EMPATHY) 공감을 통한 창업 문제 파악	창업문제에 대한 인식 및 공감하기 실습	
7	공감(EMPATHY)의 방법론 1 창업문제와 관련한 리서치	공감 방법론 중 택 1하여 실습	
8	중간고사		
9	공감(EMPATHY)의 방법론 2 창업 문제와 인터뷰	공감 방법론 중 택 1하여 실습	
10	문제정의(DEFINE) 1 온라인LIVE(25분): 창업문제적용하기	창업문제를 적용한 문제정의하기 실습	
11	문제정의(DEFINE) 2 창업 문제 해결 솔루션 도출하기	창업 문제 해결을 위한 솔루션 도출 실습	
12	아이디어(DEATE) 아이디어 표현하기	아이디어를 효과적으로 전달할 수 있는 시각화 실습	
13	창업아이디어 발굴 Tool 창업 아이템 벤치마킹	창업아이템과 유사 사례 분석을 통한 벤치마킹 실습	
14	프로토타입과 테스트 MVP와 프로토타입 실습	창업아이템을 통한 MVP 만들기 실습	
15	창업아이디어 협업 Tool 협업을 통한 아이디어 구체화	협업 Tool을 기반으로 조별 실습 진행	
16	기말고사		
수업 흐름	- 디자인씽킹 개념을 기반으로 급변하는 환경에 적합한 창업문제를 정의할 수 있는 교육과정	수업 특징	- 온라인 콘텐츠를 사전에 학습하고 실전 수업을 오프라인으로 진행할 수 있음
활동 주체	- 교수자와 학습자 실제 실습을 할 수 있도록 설계되어 있음	수업 활동 (내용)	- 디자인씽킹 방법론에 대한 체계적 접근을 통해 관련 지식 습득·적용 가능 - 전문가 간의 토론형 교육과정 개발을 통해 학생들의 흥미를 유발할 수 있는 교육 방법 적용
평가 대상	- 실습 결과물	기타 특이 사항	- 중앙대, 강릉원주대, 대전대, 한밭대가 공동으로 콘텐츠 개발, MOOC 콘텐츠뿐만 아니라 티칭노트(교수학습 지도안 등) 공동 개발



- 창업 시작할 때 또는 이후에 필요한 법률에 대한 내용으로 구성되어 있으며, 각각의 사례별로 대처하는 방법으로 구성되어 있어 학생들에게 창업에 필요한 기본 법률 상식을 전달할 수 있도록 구성되어 있음

교과목명	창업법률	기 관 명	중앙대학교
대 상	학부생	비 고	온라인

강의계획서			
주차	수업명	콘텐츠 구성	URL
1	알고 시작하자, 개인사업자 vs 법인사업자	25분내외/1차시/1학점	YOUTUBE ( <a href="https://www.youtube.com/">https://www.youtube.com/</a> ) 접속 후 중앙대학교 링크플러스사업단 검색
2	동업을 준비할 때 알아야할 것들	25분내외/1차시/1학점	
3	기초를 튼튼히, 설립부터 다른 스타트업 시작	25분내외/1차시/1학점	
4	사업중 분쟁에 대처하는 방법	25분내외/1차시/1학점	
5	사람들이 나를 믿게 하는 증을 따져(공신력을 얻는 방법)	25분내외/1차시/1학점	
6	소비자와의 약속이 얼마나 중요할까, 소비자약관 바로보기	25분내외/1차시/1학점	
7	사업 어떻게 운영할까, 기업과 계약서 작성하기	25분내외/1차시/1학점	
8	현명한 창업자라면, 알고 체결하는 투자계약	25분내외/1차시/1학점	
9	인사/노무관리-핵심인재의 유출을 막는 방법	25분내외/1차시/1학점	
10	경쟁업체의 위법행위에 똑똑하게 대응하기	25분내외/1차시/1학점	
11	내것? 지적재산권을 지키자	25분내외/1차시/1학점	
12	고객님 제게 정보를 유포하여 주시옵소서	25분내외/1차시/1학점	
13	사업을 멋지게 정리 하는법-M&A, IPO, 폐업	25분내외/1차시/1학점	
수업 흐름	- 수업 주제에 맞는 사례위주의 교육 진행	수업 특징	- 창업 시작할 때 또는 이후에 필요한 법률에 대한 내용으로 이루어짐
활동 주체	- 교수 중심의 강의로 이루어져 있음	수업 활동 (내용)	- 창업을 시작할 때 일어날 수 있는 상황을 중심으로 법률적인 관점에서 강의함
평가 대상	- 평가 없음	기타 특이 사항	- 오픈되어 있는 온라인 강의로 누구나 학습이 가능함

■ 벤처기업의 창업, 성장, 회수에 이르는 전 과정을 탐구할 수 있도록 교육과정이 설계되어 있으며, 창업 아이디어 개발 및 사업화 연습 등의 세부적인 교육 내용으로 제시되어 있음

교과목명	벤처창업 및 경영	기관명	건국대학교
대상	학부생	비고	온라인(이론)

강의계획서			
주차	내용	콘텐츠 구성	비고
1	벤처기업이란	25분내외/2차시/2학점	KOCW ( <a href="http://www.kocw.net/home/index.do">http://www.kocw.net/home/index.do</a> ) 접속 후 교과목명 검색
2	기업가/리더십 개념 및 정의	25분내외/2차시/2학점	
3	기업가정신: 역할 및 자질	25분내외/2차시/2학점	
4	기업가적 기획의 인식	25분내외/2차시/2학점	
5	전자상거래	25분내외/2차시/2학점	
6	사업계획서	25분내외/2차시/2학점	
7	벤처기업 자금조달	25분내외/2차시/2학점	
8	창업	25분내외/2차시/2학점	
9	벤처기업의 성장	25분내외/2차시/2학점	
10	창업과 서비스 운영관리	25분내외/2차시/2학점	
11	창업과 생산운영관리	25분내외/2차시/2학점	
12	사내기업가정신	25분내외/2차시/2학점	
13	벤처창업정책	25분내외/2차시/2학점	
수업 흐름	- 강의 시작 전 수업에 대한 개요 및 목표를 확인한 후 강의함 - 강좌당 강의의 목차를 볼 수 있음	수업 특징	- 벤처기업의 창업, 성장, 회수에 이르는 전 과정을 탐구함 - 창업에 대한 이론 탐구를 바탕으로 창업 아이디어 개발 및 사업화 연습
활동 주체	- 교수 중심의 강의로 이루어져 있음	수업 활동 (내용)	- 벤처기업의 기초 개념부터 벤처기업의 지원 프로그램 까지 강의함 - 창업에 필요한 기업가정신, 사업계획서 작성, 자금조달, 생산운영관리 등 전반적인 창업 이론학습
평가 대상	- 평가 없음	기타 특이 사항	



■ 창업자의 마인드, 사업계획서 작성, 창업 재무, 비즈니스모델, 시장전략 구상, 마케팅 등 실질적 창업에 대한 내용으로 구성

교과목명	실전 창업의 정석	기관명	원광대학교
대상	창업에 관심있는 누구나	비고	온라인(이론)

강의계획서			
주차	수업명	콘텐츠 구성	URL
1	창업마인드와 창업용어 이해	25분내외/2차시/2학점	KOCW ( <a href="http://www.kocw.net/home/index.do">http://www.kocw.net/home/index.do</a> ) 접속 후 교과목명 검색
2	창업구상과 사업계획서 작성1	25분내외/2차시/2학점	
3	창업구상과 사업계획서 작성2	25분내외/2차시/2학점	
4	사업계획서 발표 노하우	25분내외/2차시/2학점	
5	사업자등록과 계약	25분내외/2차시/2학점	
6	창업자의 법적 의무	25분내외/2차시/2학점	
7	창업자본 흐름 이해	25분내외/2차시/2학점	
8	비즈니스모델 캔버스 이해	25분내외/2차시/2학점	
9	창업기업과 고객개발	25분내외/2차시/2학점	
10	창업과 온라인 마케팅	25분내외/2차시/2학점	
11	온라인 마케팅과 제품 홍보	25분내외/2차시/2학점	
12	지적재산권과 특허 등록 절차	25분내외/2차시/2학점	
13	창업동아리 소개와 경영관리	25분내외/2차시/2학점	
수업 흐름	- 창업과 관련된 세부 창업 강의 노하우 내용을 강의 마무리 시 수업 내용의 간단한 요약과 다음 주차의 예고를 진행함	수업 특징	- 창업의 과정의 전반적인 내용을 강의함 - 창업경험을 통해 새로운 시각을 제시함
활동 주체	- 교수 중심의 강의 - 강의 이외에 시간에 학생들 과제로 이루어짐	수업 활동 (내용)	- 실제 창업을 위한 전반적인 과정을 강의하고 있음 - 창업자의 마인드, 사업계획서 작성, 창업 재무, 비즈니스 모델, 시장전략 구상, 마케팅 등 실질적 창업에 대한 내용으로 구성되어 있으며, 예시를 들어 이해를 도움
평가 대상	- 중간고사 과제(사업계획서 작성)과 기말고사 발표(사업계획서 발표)로 평가함	기타 특이 사항	

■ 1인 방송예술가 창업에 필요한 지원정책 이해 및 창업에 필요한 단계별 과정을 이해하고 자신의 창업아이디어를 기반으로 비지니스모델 캔버스 작성 및 사업계획서 실습 중심의 교육과정

교과목명	기예관AV프로젝트실	기 관 명	동아방송예술대학교
대 상	학부생	비 고	2020 STARTUP CLASS 100/온라인(이론)

강의계획서					
주차	강의내용	교수방법	교수도구	강의과제	활용 기자재
1	오리엔테이션(주차별 강의계획 및 과제, 평가 방법 소개 등)	강의	교재, PPT	없음	
2	미디어예술 산업과 4차산업혁명	강의, 토론	교재, PPT	없음	
3	미디어예술가 창업 거시환경 분석	강의, 실습	교재, PPT, 활동지	거시환경분석지 완성	
4	창업과 기업을 정신	강의, 토론	교재, PPT	없음	
5	창업가로서 자기발전	강의, 실습	직업카드, 창업적성검사도구	검사결과지 제출	심리검사 도구
6	경영이해와 창업실무	강의, 토론	교재, PPT	없음	
7	미디어예술 창업관련 정책	강의, 발표	교재, PPT	없음	
8	중간고사	지필식 평가	문제지	없음	
9	미디어예술 창업과 지식재산권	강의, 토론	교재, PPT	없음	
10	투자과 크라우드 펀딩	강의, 토론	교재, PPT	관심있는 크라우드펀딩 사례 찾아오기	
11	미디어예술가 창업 사례 분석	강의, 토론	교재, PPT	국내외 창업사례 조사	
12	미디어예술가 창업 고객 가치 제안	강의, 실습	교재, PPT, 활동지	가치제안 활동지 완성해오기	
13	미디어예술 창업 비지니스 모델캔버스 작성	강의, 실습	교재, PPT, 활동지	캔버스 작성 완성해 오기	
14	미디어예술 창업 계획서 작성 실습	강의, 토론	교재, PPT, 활동지	없음	
15	기말고사	발표, 토론	발표자료	창업계획서 완성해서 제출	
수업 흐름	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 4차 산업혁명 시대에 방송예술 산업분야의 특징과 관련 창업을 둘러싼 내·외부적인 환경을 이해</li> <li>- 1인 방송예술가 창업에 필요한 지원정책을 이해 및 1인 방송 예술가 창업에 필요한 단계별 과정을 이해하고 자신의 창업아이디어를 기반으로 비지니스 모델캔버스 작성실습</li> <li>- 1인 방송예술가 창업계획서 작성 실습</li> </ul>	수업 특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1인 예술가 창업의 관점에서 새로운 아이디어를 기반으로 방송예술분야의 다양한 정보를 융합하여 새로운 비즈니스모델 창출</li> <li>- 1인 예술가 창업 실무에 대한 지식과 기술을 활용하여 창업계획서 작성</li> </ul>		
활동 주체	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미디어예술 산업과 경영이해와 창업 실무에 대한 이해</li> <li>- 미디어예술 창업관련 정책, 지식재산권에 대한 이해</li> <li>- 미디어예술 창업 사례 분석</li> <li>- 미디어예술 창업 고객 가치 제안 실습, 비지니스모델 캔버스 작성 실습</li> <li>- 미디어예술 창업 계획서 작성 실습</li> </ul>	수업 활동 (내용)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 벤처기업의 기초 개념부터 벤처기업의 지원 프로그램까지 강의함</li> <li>- 창업에 필요한 기업가정신, 사업계획서 작성, 자금조달, 생산운영관리 등 전반적인 창업 이론학습</li> </ul>		
평가 대상	- 평가 없음	기타 특이 사항			

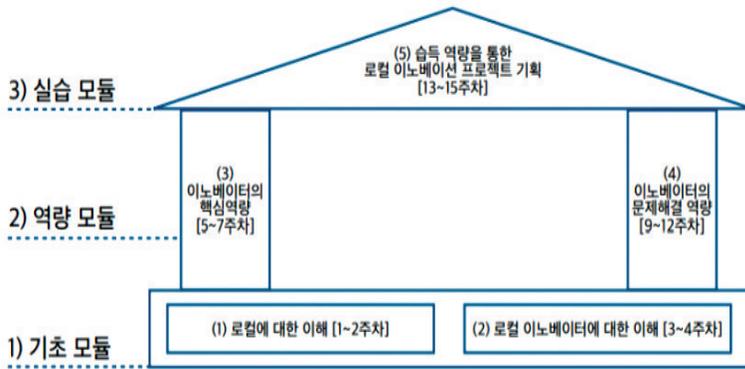


■ 창업학융합전공자를 위한 교육과정으로 사회적 가치 및 지역 사회 연계 창업사례를 통해 전문 지식과 실무 노하우를 습득

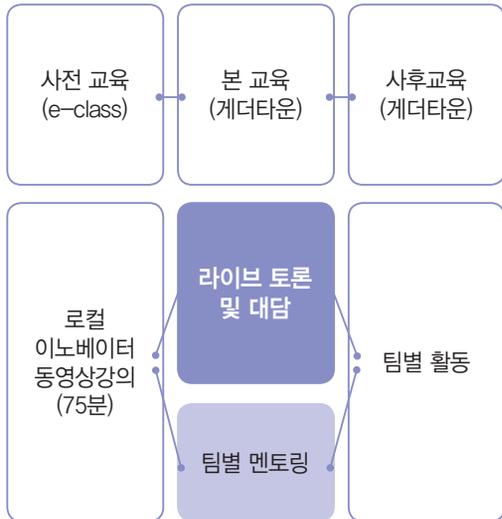
과정명	글로벌사회적 가치와 창업 사례	기관명	중앙대학교
대상	학부생	비고	메타버스를 활용한 온라인 창업교육

강의 운영

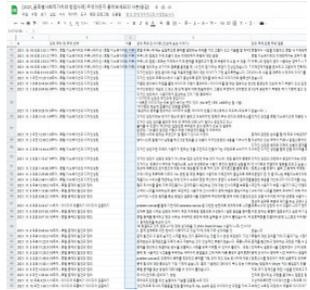
■ 교육 컨셉



■ 운영과정



구글독스를 활용한 통한 인터랙티브 촉진



라이브 토론 교육 구성



팀별 멘토링 교육 구성



<p><b>수업 흐름</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 사전교육-본교육-사후교육으로 구성</li> <li>- 사전교육으로 제작된 동영상 강의를 수업전 시청</li> <li>- 구글독스에 마련된 양식에 강의를 통해 얻어진 인사이트와 질문 입력</li> <li>- 메타버스(게더타운)을 활용하여 담당교수가 전문가와 함께 대담 및 토론 형태로 학생들의 질문에 대해 답변</li> <li>- 이후 팀별 활동 실시</li> </ul>	<p><b>수업 특징</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중앙대학교 온라인 플랫폼인 이클래스에 탑재된 강의 수강 및 교육과정 진도에 따라 본 교육을 라이브 토론 및 대담 또는 팀별 멘토링으로 운영</li> </ul>
<p><b>활동 주제</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 로컬 이노베이터와 로컬 생태계 이해</li> <li>- 로컬 이노베이터의 핵심역량 분석 및 함양</li> <li>- 로컬 이노베이터의 문제해결 과정 습득 및 적용</li> <li>- 핵심 역량 및 문제 해결 과정을 적용해 로컬 이노베이션 프로젝트를 기획</li> </ul>	<p><b>수업 활동 (내용)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 벤처기업의 기초 개념부터 벤처기업의 지원 프로그램까지 강의함</li> <li>- 창업에 필요한 기업가정신, 사업계획서 작성, 자금 조달, 생산운영관리 등 전반적인 창업 이론학습</li> </ul>
<p><b>평가 대상</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 평가 없음</li> </ul>	<p><b>기타 특이 사항</b></p>	



## 3-2) 온-오프라인 융합형 창업교육

- 소셜벤처 활동에 필요한 전반적인 지식과 다양한 분야의 소셜벤처 및 사례를 습득할 수 있도록 설계되어 있으며, 실제 소셜벤처 사업 계획을 수립하는데 필요한 전문 지식을 내재화할 수 있음

교과목명	성공적인 소셜벤처 창업을 위한 실무 개론	기관명	-유니콘 협의체- 건국대(글로벌), 계명대, 동명대, 중앙대, 한국청년기업가정신재단
대상	학부생	비고	온라인/오프라인 융합형

강의계획서			
주차	수업명	콘텐츠 구성	
1	사회적기업가정신과 중요사례	25분내외/3차시/3학점	
2	사회혁신과 임팩트비즈니스	25분내외/3차시/3학점	
3	디자인씽킹	25분내외/3차시/3학점	
4	임팩트투자과 콜렉티브임팩트	25분내외/5차시/5학점	
5	소셜비즈니스 모델링	25분내외/3차시/3학점	
6	변화이론과 임팩트	25분내외/3차시/3학점	
7	소셜벤처판로개척	25분내외/3차시/3학점	
8	팀빌딩과 조직문화	25분내외/3차시/3학점	
9	자금조달전략	25분내외/2차시/2학점	
10	법과제도	25분내외/3차시/3학점	
11	문화분야	25분내외/3차시/3학점	
12	환경분야	25분내외/3차시/3학점	
13	기술기반	25분내외/3차시/3학점	
14	대학사례	25분내외/3차시/3학점	
수업 흐름	- 기본 개념설명 후 각 주제에 맞는 사례를 들어 진행함	수업 특징	- 실습에 필요한 온라인 교육 중심으로 강의함
활동 주제	- 교수 중심의 강의이지만 실제 사례를 통해 실무적인 방향성을 느낄 수 있음	수업 활동 (내용)	- 소셜벤처 활동에 필요한 전반적인 내용을 살펴봄 - 다양한 분야의 소셜벤처 및 사례
평가 대상	- 평가 없음	기타 특이 사항	- 온라인 수업이나, 오프라인 실습에 초점을 맞춘 강의로 이루어져 있음

- 창업기초역량강화 및 특허출원 교육을 통해 특허출원 사업계획서 작성 관련 사전 온라인 교육과 오프라인으로 대학생들 프로젝트를 기획하고 디자인적 사고를 통해 지역사회 활성화를 위한 다양한 해결방안 도출 교육

교과목명	썸썸 프로젝트 in 익산	기관명	목포대학교, 순천향대학교, 조선대학교, 중앙대학교, 원광대학교, 한국교통대학교
대상	학부생	비고	썸썸프로젝트(목포/익산/충주)

강의계획서

- 비대면 온라인 채널을 활용한 사전 교육 : 11개 교과목

No	교육내용	강사
1	로컬 자원 기반의 아이디어 도출	이동건 (나눔엔젤스)
2	디자인씽킹을 통한 지역사회 문제 발견	
3	지역 고객 개발의 필요성과 페르소나 정의	
4	지역 자원 가치제안 서비스 디자인	
5	고객 인터뷰를 통한 가설 검증	
6	소셜 비즈니스 및 커뮤니티 비즈니스 모델 수립	박정현 (사회적기업 진흥원)
7	도시재생 비즈니스 모델수립 및 사례	
8	사회적 기업 및 마을기업 창업 절차 및 사례	진흥원)
9	로컬 비즈니스 MVP/프로토타이핑을 통한 핵심 기능 정의	이종범 (다솔인)
10	로컬 비즈니스 마케팅 전략 수립	
11	로컬 비즈니스 생태계 특징 및 사례	이윤석(KOEF)

- 대면 1박 2일 헤커톤 캠프

	시간	프로그램
1일차	~ 11:00	이동 (각 학교 → 캠프장소 : 원광대)
	11:00 ~ 12:00	학교별 접수 및 오리엔테이션
	12:00 ~ 13:00	점심식사
	13:00 ~ 14:00	팀 프로젝트 회의
	14:00 ~ 18:00	팀프로젝트 1 : “익산역 앞(송리단길)”을 주제로 하여 지역사회 활성화 아이디어 발굴
	18:00 ~ 19:00	저녁식사
	19:00 ~ 22:00	팀프로젝트2 : 아이디어 구체화, 멘토링
2일차	22:00 ~ 08:00	팀프로젝트3 : 프로토타입 제작, 발표자료 작성
	08:00 ~ 09:00	아침식사
	09:00 ~ 12:00	팀프로젝트4 : PT발표 및 팀 활동영상 시청
	12:00 ~ 13:00	점심식사
	13:00 ~ 14:00	시상 및 수료식
	14:00 ~	해산

수업 흐름	- 초연결과 융합의 시대를 맞아, 순수 예술을 넘어서서 “스토리가 있는 기능예술”로서 예술분야 대학생들의 진로 영역을 개척하고 체험할 수 있는 장 마련	수업 특징	- 창업기초역량강화 및 특허출원 교육을 통해 특허출원 사업계획서 작성 관련 교육 - 사업계획서 작성 및 발표를 토대로 심사
활동 주체	- 전국 대학생들의 교류·협력을 통하여 현장중심의 문제해결 역량을 고취하고, 문화 예술 관련 학과 학생들의 창의융합 체험의 기회를 확대	수업 내용	- 지역의 자원과 특성 등을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목하여 창업하는 청년 로컬크리에이터를 육성하여 지역경제 활성화 도모
평가 대상	- 학생 아이디어 / 시제품	기타 특이 사항	- 대학생들 스스로 프로젝트를 기획하고 디자인적 사고를 통해 지역사회 활성화를 위한 다양한 해결방안 도출

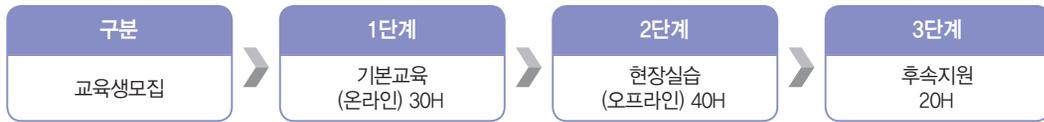


- 전반적인 창업에 필요한 이론 중심으로 교육 설계(온라인 교육은 강사 위주의 강의로 이루어짐)가 되어 있으며, 오프라인으로 사업화를 위한 교육 및 멘토링 중심으로 설계되어 있음

교과목명	2021년 실전창업교육	기관명	한양대학교
대상	예비창업자, 이종업종 창업예정자(기창업자 포함)	비고	

## 강의계획서

## • 교육과정



## • 교육내용

구분	내용	시수
1단계(온라인)		
마인드셋	기업가정신과 도전 / 창업성공 스토리	2H
창업기초1	지식재산권 개요 / 마케팅 및 판로 개요	2H
창업기초2	창업재무회계 기초 / 창업자금조달 개요 / 스타트업 창업전략	3H
마인드셋	창업리스크 / 비즈니스 혁신	2H
창업준비	창의적 아이디어 개발 / BM 수립 및 사업계획서 작성연습 IR 우수자료 Case study / 팀빌딩과 조직화 / 법인설립 과정	6H
특화	Value Design / 분야별 트렌드 동향 / 분야별 창업사례 Case Study Customer Profile / 분야별 성공요인 / 플랫폼 비즈니스 창업전략 / 스타트업 Innocation	15H
2단계(오프라인)		
2-1	MVP 제작 개요/MVP 제작 및 활용방법/린 스타트업/고객반응(시장)조사/Talking to Humans	7H
2-2	MVP 소그룹 멘토링(온라인)/Startup Coding 1단계 : 프로토타이핑/Startup Coding 2단계 : 코딩 Startup Coding 3단계 : 웹 빌딩	10H
2-3	Customer Discovery(시장조사)/시장검증 소그룹 멘토링(온라인)/Business Model Build-up(BM 고도화) 1/Business Model Build-up(BM 고도화) 2	12H
공통과정	창업 후 기업성장전략/투자유치 실무교육/전략적 파트너십	3H
분반과정① B2B, 글로벌	글로벌 투자유치 사례/글로벌 투자유치 IR텍 작성 교육/글로벌 투자유치 IR 피칭기술 투자유치 멘토링/IR 피칭 멘토링/데모데이	16H
분반과정② B2B, 글로벌	투자유치 사례/IR텍 작성교육/온·오프라인 피칭기술/투자유치 멘토링/IR 피칭 멘토링/데모데이	16H

수업 흐름	- 수강자가 원하는 교육을 시수에 맞추어 수강할 수 있음	수업 특징	- 온/오프라인 교육을 단계로 구분하여 이론과 실습 과정을 적절히 융합됨
활동 주체	- 온라인 교육은 강사 위주의 강의로 이루어짐 - 각 단계평가 과제 및 2단계 실습 강좌는 수강생 위주	수업 활동 (내용)	- 1단계 : 전반적인 창업에 필요한 이론을 교육함. 각 수강생의 특화 강좌가 있음 - 2단계 : 사업화를 위한 교육 및 멘토링
평가 대상	- 1단계, 30차시 이상 수강 및 사업화 가능성 평가 - 2단계, 40차시 이상 수강 및 투자유치 가능성 평가	기타 특이 사항	

- 창업 기초 역량 강화 및 특허출원 교육을 통해 특허출원 사업계획서 작성 관련 교육 중심으로 설계되어 있으며, 오프라인 강의는 사업계획서 작성을 위한 멘토링과 발표를 토대로 수행하는 과정임

교과목명	창(의성) UP(업) 디딤돌 패키지	기관명	경남대학교
대상	학부생	비고	

강의계획서			
주차	수업명	콘텐츠 구성(교육인원)	
1	아이디어 도출 및 개선교육	3시간(15명)	
2	비즈니스모델 개발 교육	2시간(7명)	
3	사업계획서 멘토링	2시간(6명)	
4	온라인 특허출원교육	16시간(9명)	
5	사업계획서 작성 교육	3시간(7명)	
6	사업계획서 멘토링	1시간(2명)	
7	사업계획서 멘토링	2시간(2명)	
8	사업계획서, 발표 대회 심사	2시간(8명)	
수업 흐름	- 창업 관련 교육 진행 후 특허출원 아이템 사업계획서 작성 및 고도화	수업 특징	- 창업기초역량강화 및 특허출원 교육을 통해 특허출원 사업계획서 작성 관련 교육 - 사업계획서 작성 및 발표를 토대로 심사
활동 주체	- 교수 위주의 강의와 학생 주체의 사업계획서 작성 및 멘토링	수업 활동 (내용)	- 창업아이디어 도출(문제해결, 브레인스토밍 등) - 특허출원 및 사업계획서 작성법
평가 대상	- 특허출원 및 사업계획서 작성, 발표	기타 특이 사항	- 소규모 멘토링을 통해 실제 창업 지원



## 2 창업 교육자/전문가 역량강화 교육

### 가 창업교육거점대학 역량강화 프로그램

#### ■ 창업교육 활성화를 위해 창업교육 생태계 구축을 통한 창업가적 인재양성

- 창업교육 역량강화, 고도화, 네트워크 구축 및 확산을 위한 활동 수행

#### 1) 창업교육거점대학 역량강화 프로그램 (중부권)

교과목명	메타버스 기반 창업 교육 방법	기관명	중부권 창업교육거점대학
대상	교원/실무자	온/오프	온라인

#### 강의계획서

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>• COVID-19 및 메타버스 중요성 확대로 인해 메타버스를 교육에 적용하는 모델이 급증함에 따라 메타버스 기반의 창업교육 방법에 대한 교육 프로그램 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 게이미피케이션 플랫폼을 기반으로 창업교육에 적용할 수 있는 방안 및 관련 기능에 대한 교육 실시</li> </ul> </li> <li>• 해당 플랫폼을 활용하여 창업교육을 적용할 수 있는 게이미피케이션 기능에 대한 교육 실시</li> </ul>
핵심성공요인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 게이미피케이션 운영을 위한 기능 습득 및 창업교육 적용 방안</li> </ul>
연계 성과지표	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 교직원 대상 교육 연수 운영건수</li> </ul>

#### 주요 실적

- 총 65명(1차 : 35명, 2차 : 30명) 교육 과정 수료
- 게이미피케이션의 창업교육 적용 방향에 대한 공감대 형성
  - 게이미피케이션 기반의 대학/기관 연합 창업교육 프로그램 운영

#### 파급 효과

- 씬셈 프로젝트(한국교통대, 국립목포대, 순천향대, 원광대, 조선대, 중앙대) 적용 및 운영
- 두런두런(원광대, 중앙대) 적용 및 운영
- 온기스쿨(건국대, 계명대, 동명대, 전북대, 중앙대, 한국청년기업가정신재단) 적용 및 운영

〈교육 장면〉



〈씬셈 프로젝트 적용 화면〉



〈두런 두런 적용 화면〉



〈온기스쿨 적용 화면〉



## 2) 창업교육거점대학 역량강화 프로그램 (남부권)

교과목명	T.T.T(Train the Trainer)프로그램	기관명	남부권창업교육거점대학
대상	교원/실무자	온/오프	온라인
대주제	시차별 주제	내용	시간
창업 개요	기업가 정신	기업가 정신의 중요성	1H
		기업가 정신 구성요소 및 사례	
	성공적 창업	창업 프로세스	1H
		창업 성공 요인 및 사례	
	팀빌딩	경영의 원리	1H
		투자자가 찾는 팀	
창업 기획	아이디어 도출	혁신과 아이디어의 중요성	1H
		아이디어 개발과정	
	기획 발견	아이디어 구체화	1H
		기획발견 구체화	
비즈니스 모델	비즈니스 모델 개요	비즈니스 모델의 정의 및 중요성	1H
		비즈니스 모델의 구성요소	
	고객발굴	고객의 중요성	1H
		가치 제안 캔버스	
	린 캔버스	린 캔버스와 비즈니스 모델 캔버스의 차이	1H
		고유의 가치제안과 고객군의 fit	
	프로토타이핑과 MVP	린 스타트업과 MVP의 이해	1H
		MVP 제작 실습(시뮬레이션)	
창업 지원	창업 인프라	정부지원사업 개요	1H
		PSST 사업계획서 개요	



## 나 창업 인스트럭터 양성과정

### 1) 한국청년기업가정신재단 창업 인스트럭터 양성과정(TTT, Train the Trainer) 커리큘럼 (20년도)

- 『공공기술 기반 시장연계 창업탐색 지원사업』의 해외교육 부문인 Lean Innovation 교육의 국내화를 위한 국내 실험실 창업 인스트럭터 양성 과정으로, 미국 현지에서 NSF Node의 I-Corps 정규 교육 과정을 따르며, 자격을 갖춘 현지 아이코어 인스트럭터의 강의 및 워크숍으로 구성

교과목명	창업인스트럭터		기관명	한국청년기업가정신재단	
대상	교원/실무자		온/오프	온라인 및 오프라인 병행	
KoreanTimeZone: 8-10:30am	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
US East Time Zone: 6-8:30pm	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday
Week 1: 11/1-11/7		(Korea 11/4) Webex: Intro to Course and Lean Startup (2.5 hrs)		(Korea 11/6) Webex: Intro to Customer Discovery (2.5 hrs)	Trainee Customer Discovery Interviews (Korean Evenings/ US Mornings)
Week 2: 11/8-11/14	Trainee Customer Discovery Interviews (Korean Evenings/US Mornings)			(Korea 11/13) Webex: Trainee CD Lessons Learned (2.5 hrs)	(Korea 11/14) Webex: Observe Flight 2 Lessons Learned 1 (2.5 hrs)
Week 3: 11/15-21	(Korea 11/17) Webex: Faculty Development 1a(2.5 hrs)	(Korea 11/18) Webex: Faculty Development 1b(2.5 hrs)	(Korea 11/19) Webex: Lessons Learned Feedback and Video Exercises(2.5hrs)	Trainees Develop Lectures; Meet with Flight 3 KIC Mentors and Teams	
Week 4: 11/22-11/28	(Korea 11/24) Webex: KIC Tech Kickoff (Flight 3) (2.5 hrs)	(Korea 11/18) Webex: Faculty Development 2a: Trainees Present 1st BMC Lectures (2 Groups) (2.5 hrs)	Trainees Meet with KIC Mentors and Teams; Monitor Launchpad Central Interviews		
Week 5: 11/29-12/5	Office Hours with TTT Instructors; Meet with KIC Mentors and Teams; Develop 2nd BMC Lecture (5 hrs)				(Korea 12/5) Webex: KIC Lessons Learned 1 (2.5 hrs)
Week 6: 12/6-12/12	(Korea 12/8) Webex: Lessons Learned Debrief and Video Feedback Instruction (2.5 hrs)	(Korea 12/9) Webex: Faculty Development 2b: Trainees Present 2nd BMC Lectures (2 Groups) (2.5 hrs)	Trainees Meet with KIC Mentors and Teams		(Korea 12/12) Webex: KIC Lessons Learned 2 (2.5 hrs)
Week 7: 12/13-12/19	(Korea 12/15) Webex: Lessons Learned Debrief and Beyond the BMC Presentation Development (2.5 hrs)	(Korea 12/16) Webex: Trainees Present Beyond the BMC Lectures (2.5 hrs)	Trainees Prepare Final Lessons Learned Presentations	(Korea 12/18) Webex: Trainees Present Final Lessons Learned Presentation (2.5 hrs)	(Korea 12/19) Webex: KIC Lessons Learned 3 and Closing (3 hrs)

**다** 기업가정신 교육 전문가 양성과정

교과목명	기업가정신 교육 전문가 과정	기관명	한국청년기업가정신재단
대상	교원/실무자	온/오프	온라인 및 오프라인 병행

[ '기업가정신 교육전문가 교육' 체제 개편 ]

과정명	기업가정신 교육전문가 양성과정		
참여자	신규/초급 교육자		(입문/일반) 수료자
세부 내용	(기초교육)	1. 입문단계 (교재) 『새로운 모색과 창조』 - 기업가정신 마인드셋 2. 일반단계 (교재) 『벤처 디스커버리』 - 기업가적 프로세스	3. 보수과정 (교재) 『미래를 여는 빛, 기업가정신』 - 4차 산업혁명시대 미래인재역량과 기업가정신

구분	내용
1. 입문단계 (교재) 『새로운 모색과 창조』 - 기업가정신 마인드셋	새로운 모색과 창조_Atitude 새로운 모색과 창조_Skill (part1~4) 새로운 모색과 창조_Knowledge (part1/part2)

구분	시간		주요내용	강사진	
	시각	분			
2. 일반단계 (교재) 『벤처 디스커버리』 - 기업가적 프로세스	1일차 -5H-	14:00 ~ 15:00	60'	개회식 및 아이스브레이킹	KoEF
		15:00 ~ 16:00	60'	기업가적 과정(Entrepreneurial Process)의 이해 - 벤처 디스커버리 구성의 이해 및 활용법	이채원 교수 (서울과학 기술대학교)
		16:00 ~ 17:00	60'	『벤처 디스커버리』 워크북 활용법 1 - Personal Discovery	
		17:00 ~ 18:00	60'	석식	
3. 보수과정 (교재) 『미래를 여는 빛, 기업가정신』 - 4차 산업혁명시대 미래인재역량과 기업가정신	2일차 -6H-	18:00 ~ 20:00	120'	『벤처 디스커버리』 워크북 활용법 2 - Solution Discovery	이채원 교수 (서울과학 기술대학교)
		10:00 ~ 12:00	120'	『벤처 디스커버리』 워크북 활용법 3 - Business Model Discovery	
		12:00 ~ 13:00	60'	중식	
		13:00 ~ 15:00	120'	『벤처 디스커버리』 워크북 활용법 4 - Discovery Integration	박정민 교수 (과학기술연합 대학원대학교)
		15:00 ~ 17:00	120'	기업가정신과 게이미피케이션 - 기업가정신 교육용 교구 활용법	
17:00 ~ 17:20	20'	수료식			

3. 보수과정 (교재) 『미래를 여는 빛, 기업가정신』 - 4차 산업혁명시대 미래인재역량과 기업가정신	『미래를 여는 빛, 기업가정신』 교수법 실습 - 디지털로 세상 밝히기, 문제 탐색과 아이디어 밝히기, 우리만의 불빛 만들기, 빛나는 기업가정신, 커리큘럼 설계 및 교과과정 운영방안 4차 산업혁명시대 미래인재 핵심역량과 기업가정신 교육 - 교육 프로그램 개발 목적과 근거, 교육목표 및 학습 톨, 활용법 소개
---	--

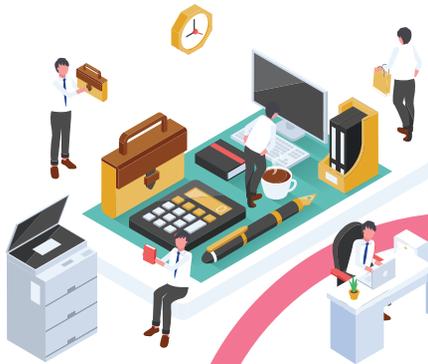


## ■ 입문단계(새로운 모색과 창조 / 12시간)

시간		주요 내용	강사진	
1일차 -5H-	14:00~16:00	120'	기업가정신 교육 철학에 대한 이해 기업가정신 무엇을, 어떻게 가르칠 것인가?	강사1
	16:00~19:00	180'	「새로운 모색과 창조」 워크북 활용법 - Attitude Session	강사2
시간		주요 내용	강사진	
2일차 -7H-	10:00~12:30	150'	「새로운 모색과 창조」 워크북 활용법 - Skill Session	강사3
	12:30~13:30	60'	중식	
	13:30~16:00	150'	「새로운 모색과 창조」 워크북 활용법 - Knowledge Session	강사4
	16:00~17:00	60'	「새로운 모색과 창조」 교육현장 적용사례	강사5
	17:00~17:20	20'	기업가정신 교육 콘텐츠 활용방안 및 수료식	

## ■ 일반단계(벤처 디스커버리/ 12시간)

시간		주요 내용	강사진	
1일차 -5H-	14:00~16:30	150'	기업가적 과정(Entrepreneurial Process)의 이해 「벤처 디스커버리」 워크북 활용법 1 - Personal Discovery	강사1
	16:30~19:00	150'	「벤처 디스커버리」 워크북 활용법 2 - Solution Discovery	강사2
시간		주요 내용	강사진	
2일차 -7H-	10:00~12:30	150'	「벤처 디스커버리」 워크북 활용법 3 - Business Model Discovery	강사3
	12:30~13:30	60'	중식	
	13:30~16:00	150'	「벤처 디스커버리」 워크북 활용법 4 - Discovery Integration	강사4
	16:00~17:00	60'	「벤처 디스커버리」 교육현장 적용사례	강사5
	17:00~18:00	60'	기업가정신 교육 콘텐츠 활용방안 및 수료식	



PART

V

대학 창업 도전





## V

## 대학 창업 도전

## 1 창업지원사업 활용하기

## 가 2022년 창업지원사업 통합공고 돌아보기

중소벤처기업부는 2016년부터 매년 연초에 중앙부처 및 지자체의 창업지원사업을 모아 통합공고를 발표하고 있으며, 우리나라 정부 창업지원사업을 통합해서 수요자에게 정보제공한다는 점과 추세를 한 눈에 볼 수 있다는 점에서 눈여겨 볼 필요가 있음

- ('16) 중앙부처 창업지원사업 통합공고 실시 (6개 기관, 65개 사업, 0.6조원)
- ('21) 광역지자체 창업지원사업 추가 (31개 기관, 193개 사업, 1.5조원)
- ('22) 기초지자체 창업지원사업 및 융자 사업\* 추가

\* ('21) 사업화, 기술개발, 시설·보육, 창업교육, 멘토링, 행사 → ('22) 융자 추가

## 2022년 통합공고 개요

- 대상기관·사업 : 94개 기관, 378개 사업
  - ※ (중앙부처) 14개 부처, 100개 사업 / (지자체) 80개 광역·기초지자체, 278개 사업
- 예산규모 : 3조 6,668억원
- 사업유형별 : 사업화(172개), 시설·보육(96개), 행사·네트워크(37개), 멘토링(32개), 창업교육(30개), 기술개발(6개), 융자(5개) 순
- 신청 : K-Startup 포털(k-startup.go.kr) 및 각 기관 홈페이지 등을 통해 사업별 별도 공고 예정으로, 신청자격 등을 확인하여 개별 신청

[ 연도별 통합공고 현황 ]

(단위 : 개, 억원)

구분	'16년	'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	'22년	'21기준*
	지원기관	6	7	7	14	16	31	94
중양부처	6	7	7	14	16	14	14	14
광역지자체	-	-	-	-	-	17	17	17
기초지자체	-	-	-	-	-	-	63	-
대상사업	65	62	60	69	90	193	378	247
중양부처	65	62	60	69	90	89	100	97
광역지자체	-	-	-	-	-	104	152	150
기초지자체	-	-	-	-	-	-	126	-
지원예산	5,764	6,158	7,796	11,181	14,517	14,623	36,668	16,243
중양부처	5,764	6,158	7,796	11,181	14,517	13,812	35,578	15,398
광역지자체	-	-	-	-	-	811	885	845
기초지자체	-	-	-	-	-	-	205	-

\* '21 기준 : 기초지자체와 융자사업 제외



\* '22년 : 기초지자체 사업(63개 기관, 126개 사업, 205억원)과 융자사업(5개 사업, 2조 220억원) 포함

📍 기관별 현황

- (중양부처) 100개 사업(전체대비 26.5%), 3조 5,578억원(전체대비 97.0%)
  - 중기부(3조 3,131.2억원, 90.4%), 문체부(626.8억원), 과기부(533.7억원) 순
- (지자체) 278개 사업(전체대비 73.5%), 1,090억원(전체대비 3.0%)
  - 경기도(204.1억원), 서울시(142.3억원), 전남도(108.3억원) 순



## [ '22년 기관별 통합공고 예산 ]

(단위 : 개, 억원, %)

구분	중앙부처					지자체(광역, 기초 합산)				
	기관	사업수	비율	예산	비율	기관	사업수	비율	예산	비율
기관별	중기부	45	11.9	33,131.2	90.4	경기도	49	13	204.1	0.6
	문체부	14	3.7	626.8	1.7	서울시	34	9	142.3	0.4
	과기부	9	2.4	533.7	1.5	전남도	13	3.4	108.3	0.3
	고용부	1	0.3	318.8	0.9	대전시	11	2.9	83.2	0.2
	농림부	8	2.1	202.1	0.6	제주도	23	6.1	64.1	0.2
	산림청	2	0.5	182	0.5	울산시	12	3.2	55.9	0.2
	환경부	3	0.8	159.8	0.4	경북도	15	4	54.7	0.1
	특허청	4	1.1	153.2	0.4	인천시	17	4.5	54	0.1
	해수부	4	1.1	120.9	0.3	부산시	16	4.2	51.9	0.1
	교육부	2	0.5	58.9	0.2	대구시	12	3.2	51.7	0.1
	복지부	3	0.8	45.7	0.1	광주시	6	1.6	51.2	0.1
	농진청	1	0.3	36	0.1	충북도	11	2.9	48.6	0.1
	법무부	1	0.3	8.4	0	강원도	13	3.4	38.4	0.1
	국토부	3	0.8	0.8	0	경남도	22	5.8	29.6	0.1
	소계						전북도	8	2.1	25.6
						충남도	8	2.1	18.7	0.1
						세종시	8	2.1	7.8	0
						광역 : 17 기초 : 63	278	73.5	1,090	3
94개 기관, 378개 사업, 3조 6,668억원										

### ◆ 사업유형별 현황

- 용자(20,220억원, 55.1%), 사업화(9,132억원, 24.9%), 기술개발(4,639억원, 12.6%), 시설·보육(1,549억원, 4.2%), 창업교육(569억원, 1.6%) 순

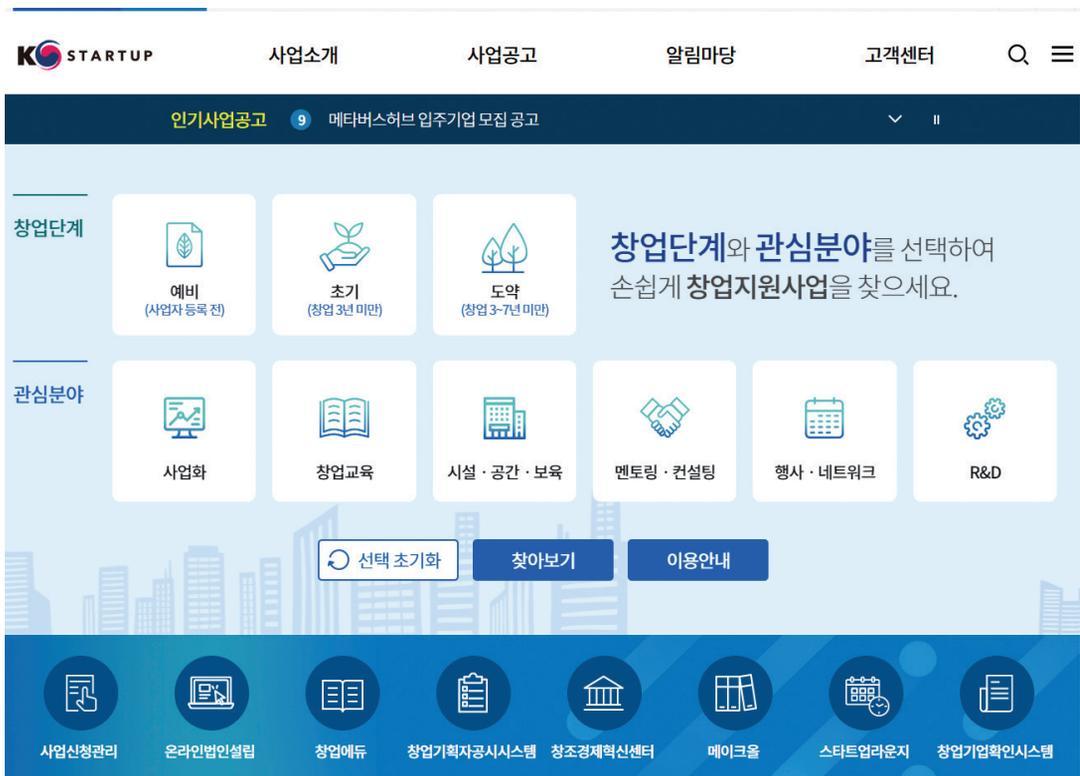
## [ 사업유형별 통합공고 현황 ]

(단위 : 억원, 개, %)

구분	사업화	기술개발	시설·보육	창업교육	멘토링	행사	용자	합계
예산	9,132	4,639	1,549	569	272	288	20,220	36,668
비율	24.9	12.6	4.2	1.6	0.7	0.8	55.1	100
사업수	172	6	96	30	32	37	5	378
비율	45.5	1.6	25.4	7.9	8.5	9.8	1.3	100

## 나 창업지원사업 찾아보기

- ◆ 미국 등 선진국과 같이 창업기업이 도달할 수 있는 시장의 크기가 크고 투자 생태계가 발달되어 있는 국가에서는 민간의 생태계가 창업자를 돕는 구조이지만, 상대적으로 시장의 크기가 작고 민간의 생태계가 아직 충분히 발달되지 않은 곳에서는 정부의 창업지원사업이 큰 역할을 할 수 밖에 없음
- ◆ 특히, 우리나라는 창업자의 성장단계별, 분야별로 창업지원사업이 세밀하게 마련되어 있어, 창업도전에 따른 초기 단계의 실패 위험성을 감소시키고, 우수한 아이디어가 사업화되도록 하는 역할을 하고 있음
- ◆ 2022년 창업지원사업 통합공고에서 볼 수 있듯이 다양한 부처와 지자체가 창업지원에 나서고 있어, 학생들이 도전해볼만한 창업지원사업을 발굴하여 학생들에게 정보를 제공하고 선정을 돕는 것이 필요함
- ◆ 우리나라에서 가장 많은 수의 창업지원사업을 볼 수 있는 곳은 K-Startup 창업지원 포털(www.k-startup.go.kr)이며, 메인화면은 아래와 같이 구성되어 있음





신규 사업공고	마감 임박공고	
• 창업(예비)기업을 위한 초기경영관리 및 R&D 정부지원사업 [온...		2022-01-03
• 수원시 기업지원센터 1인 창조기업 입주 모집		2022-01-03
• 경기도 청년푸드창업허브 입주자 모집		2022-01-03
• [코아카/얼메나눔] '개발(개발협력)X사경(사회적경제) 매칭데이...		2022-01-03
• 대덕특구 액셀러레이팅 프로그램 「대덕인싸 4기」 참여기업 모집		2022-01-03



### K-Startup Issue & Trend

기대감 키우는 메타버스... 스타트업에 어떤 기회?  
2021-12-24

스타트업 생태계 확장... 부쩍 늘어난 기회의 문  
2021-12-10

### K-Startup 카드뉴스

'생애최초 청년창업 지원사업' 선배 창업자와 함께하는 멘토링  
2021-12-29

2022년 창업중심대학 모집공고  
2021-12-24

- 화면의 최상단에 위치한 주요 메뉴는 사업소개, 사업공고, 알림마당, 고객센터로 구성되어 있으며,
- 창업지원사업을 탐색하고자 하는 사용자가 많은 것을 감안하여, 메인화면에서 바로 자신의 창업단계와 관심분야를 선택한 후 '찾아보기' 메뉴를 클릭하여 검색결과를 볼 수 있도록 되어 있음
- 다음으로는 킷 메뉴로 사업신청관리, 온라인법인설립, 창업에듀, 창업기획자공시시스템, 창조경제 혁신센터, 메이크올, 스타트업라운지, 창업기업확인시스템 등을 배치하여 기능별 유관 홈페이지로 바로가기 할 수 있도록 되어 있음
- 그 아래로는 신규 사업공고, 마감 임박공고 등과 같이 최신 공지사항을 보여주는 메뉴를 배치하여 지원사업 홍보 및 신청에 필요한 정보에 접근할 수 있도록 되어 있음
- 마지막으로 창업 관련한 이슈나 트렌드, 카드뉴스 등을 통해 사업의 홍보 뿐 아니라 시사성 있는 내용을 쉽게 접근할 수 있도록 카드뉴스 형태로 제공하고 있음
- 중소벤처기업부 뿐 아니라, 교육부, 과학기술정보통신부 등 각 부처와 기관에서 실시하고 있는 창업 지원사업에 대한 정보를 제공함

※ (참고) K-Startup 창업지원포털의 사이트맵 캡처화면

<b>사업소개</b>	사업화	창업교육	시설·공간·보육	멘토링·컨설팅	행사·네트워크
	R&D				
<b>사업공고</b>	현재접수중	모집마감			
<b>알림마당</b>	공지사항	K-Startup Issue & Trend	카드뉴스	창업소식	창업길라잡이
	창업성공사례	창업통계·연구자료	대스타예결사출력문제집수		
<b>고객센터</b>	상담하기	자료실	FAQ	앱다운로드안내	온라인 매뉴얼
					일반매뉴얼 창업사업 매뉴얼
		규제개선 묻고답하기	벤처투자 부당행위 신고		

많은 양의 창업지원사업에 대한 정보를 제공하다보니, 사용자가 보다 쉽게 검색할 수 있도록 직관적인 버튼형 UI를 채택하고 있음

- '창업에 대한 나의 성장단계는 무엇인가'에 따라 예비(사업자 등록 전)-초기(창업 3년 미만)-도약(창업 3~7년 미만) 단계로 나뉘게 됨
- '나에게 필요한 것은 무엇인가'에 따라 사업화, 창업교육, 시설·공간·보육, 멘토링·컨설팅, 행사·네트워크의 항목으로 나뉘게 됨
- 창업단계와 관심분야에 대해 선택 후 '찾아보기' 메뉴를 클릭하면 해당하는 검색결과가 화면에 출력됨  
\* 만약, 나의 단계가 '예비' 이고, 관심분야가 '사업화'와 '창업교육' 으로 선택하여 검색하면 다음과 같이 결과가 나타나게 됨

Q 상세검색

!

상세검색을 하시면 보다 많은 사업공고를 확인하실 수 있습니다.

#예비 #사업화

- 사회적기업가 육성사업
사업신청
- 1839 청년창업프로젝트
- 2021년 전북 금융혁신 벤처창업 지원사업
- G-스타트업 예비창업 지원사업
- K-Global 스타트업 공모전
- K-Global 액셀러레이터 육성

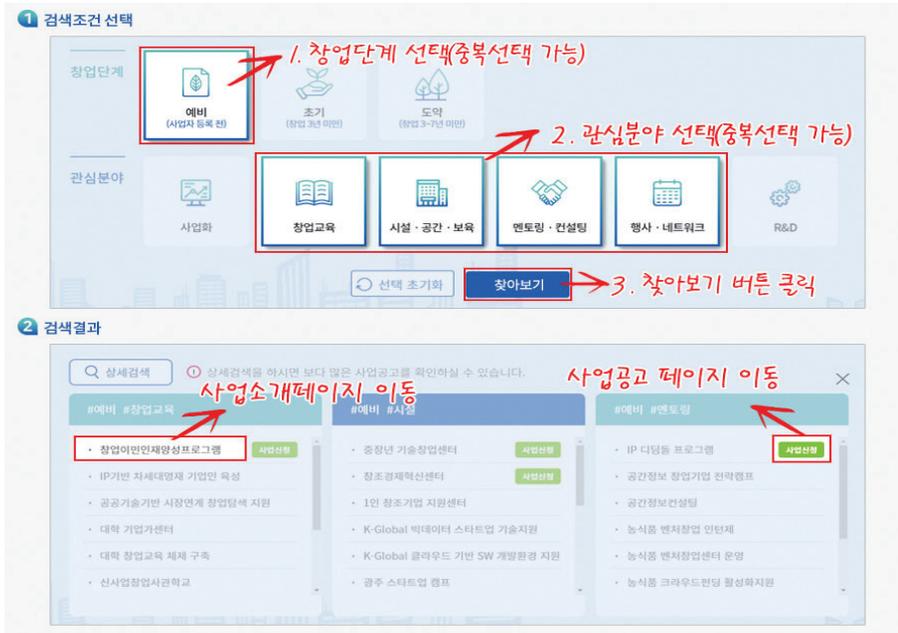
#예비 #창업교육

- 공공기술기반 시장연계 창업탐색 ...
사업신청
- 경기게임아카데미 스타트업과정
- 대학 창업교육 체제 구축
- 서울창업카페
- 시·군 청년혁신가 예비창업지원
- 신사업창업사관학교

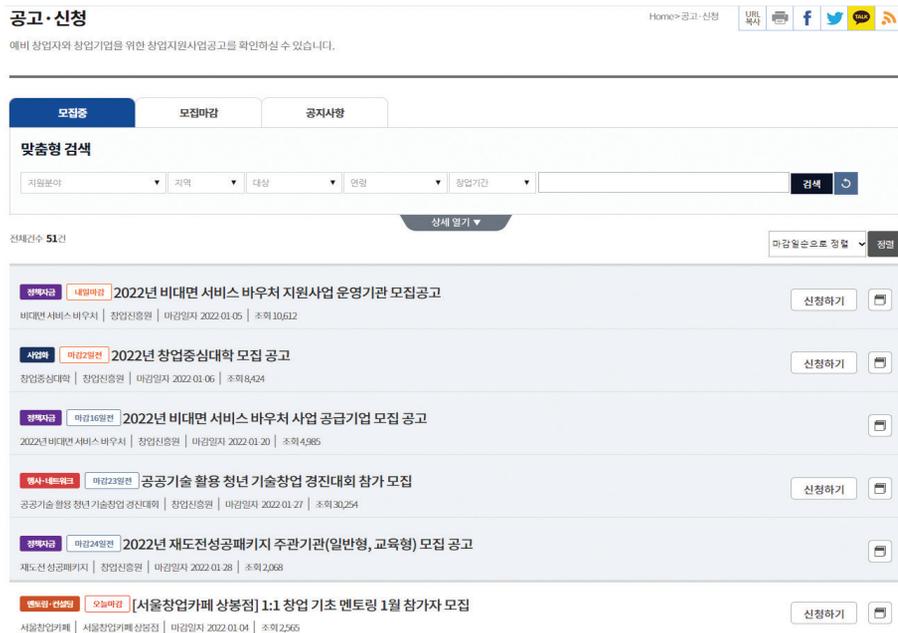


- '창업단계'와 '관심분야'는 중복으로 선택할 수도 있고, 혹은 선택하지 않고도 '찾아보기'를 클릭할 수 있음

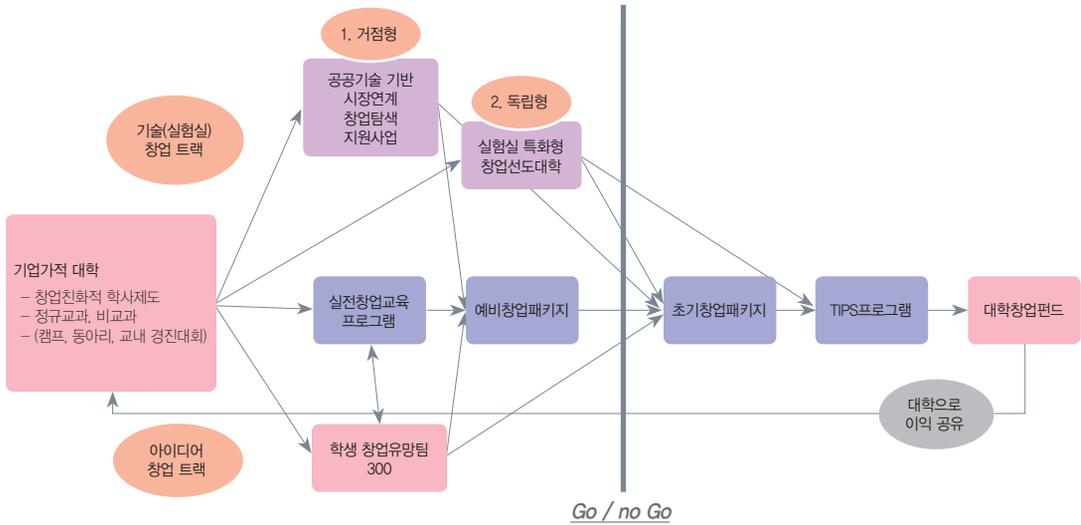
\* 화면 내 '이용안내' 메뉴를 클릭하면 다음과 같이 간단한 사용방법이 나타남



- 왼쪽 상단의 '상세검색'을 클릭하면 보다 세부적인 검색을 할 수 있음



## 다 창업지원사업 활용하기



◆ 온라인 포털이나 창업지원사업 통합공고문에서 볼 수 있듯이 우리나라 창업지원사업은 종류가 매우 많고, 각 대학이나 학생 창업자별로 상황이 다르므로 각자의 상황을 고려하여 창업지원사업을 선택해야 함

- 성장단계에 따라 예비-초기-도약으로 구분하기도 하나, 사업별로 지원대상자를 다르게 분류하기도 하고, 지원분야나 산업에 초점을 맞출 경우나, 지자체 특성 등 다양한 변수가 존재하므로, 해당 대학을 기준으로 지원이나 선정이 가능한 사업을 중심으로 리스트화 하는 것이 필요함

◆ 대학 내에서 실시한 창업 관련 정규교과, 비교과 프로그램(창업동아리, 캠프, 창업경진대회 등)을 통하여 창의적인 아이디어와 함께 시장에 진출할 가능성이 보이는 학생 창업팀을 발굴했을 경우, 교내에서 지원하는 것에는 예산이나 전문성 측면에서 한계가 있기 때문에 창업지원사업을 활용하는 것이 적절함

◆ 특히, 창업지원사업을 통해 실질적인 창업과 성장을 지원하기도 하지만, 해당 팀이 본격적으로 창업에 나서기 전에 아이디어와 아이템, 창업팀을 검증받을 수 있는 기회이기도 함

- 창업지원사업은 일반적으로 사업 공고 및 홍보-신청접수-신청팀 심사-선정 및 지원의 절차를 거치게 되어 있는데, 신청팀 심사 단계에서 해당 업계 전문가의 평가를 통해 사업화 가능성을 검증 받을 수 있음
- 서류심사 - 대면(발표)심사로 보통 이루어지게 되는데, 대면심사의 경우, 전문가와의 질의응답을 통해 해당 창업팀이 보다 성장할 수 있는 기회가 되기도 함



❖ 창업지원사업은 창업교육 / 시제품 제작 / 마케팅 지원 / 인력지원 등으로 나뉘어 지원되던 때도 있었으나, 현재는 이를 하나로 묶어 한 프로그램 안에서 ‘사업화’에 관련된 모든 사항을 지원하는 패키지 형태를 띄고 있음

- ‘예비 창업 패키지’, ‘초기 창업 패키지’, ‘도약 패키지’ 등과 같이 창업자의 성장단계에 따라 사업자등록 전의 예비 창업자 - 창업 3년 미만 - 창업 3~7년 미만으로 나누어 지원하는 것이 대표적인 예시
- 각 단계에 따라 구분하기도 하나, 이전 단계에서의 성과를 통해 서류심사 면제 등 사업 간 연계성도 있으므로 이를 고려하여 지원사업을 선택해야 함

❖ 우리나라 창업지원사업의 경우, 대학생만을 대상으로 지원하는 것이 아니라, 30대 이하의 청년 / 시니어 등 연령을 중심으로 지원대상을 설정하기 때문에 대학생의 경우, 상대적으로 부족한 기술력과 사회경험, 학업으로 인한 진정성 등이 불리하게 작용하므로 사전에 충분한 준비를 하는 것이 필요함

- 대학원생의 경우, 실험실 창업 관련 지원사업이 일부 있으나 주로 이공계에 한정되어 있고, 종류가 많지 않으며, 특허 등 지식재산권이나 공공기술에 근거한 창업지원이므로 다른 창업지원 사업에 신청하는 것을 고려해야 함

## ■ 창업경진대회 활용하기

- ◆ 창업경진대회는 대학(원)생들이 자신들의 아이템을 검증받고, 향후 타 창업지원사업이나 투자유치 등 사업설명회 등에 가시적인 실적으로 제시하는데 적절함

  - 창업은 어느 날 갑자기 떠오른 아이디어만으로 가능한 것이 아니라, 제품이나 서비스로 실현이 가능해야 하며, 무엇보다도 고객과 목표 시장의 니즈에 맞도록 지속적인 수정과 고도화의 과정이 필요함
  - 이러한 과정은 사업계획서와 창업지원사업 신청서에 기재하는 것으로 시작되며, 창업경진대회는 그러한 과정 중에서 받게 된 검증과 우수한 순위나 수상실적을 기재할 수 있다는 점과 창업경진대회 우수팀을 대상으로 한 홍보의 기회를 얻을 수 있게 됨
  - 그렇기 때문에 창업경진대회의 규모와 브랜드는 중요하며, 일정 수준 이상의 창업경진대회에서 우수한 성과를 거두는 것을 일차적인 목표로 하는 것이 필요함
  
- ◆ 우리나라에서 가장 큰 창업경진대회는 '도전! K-스타트업' 경진대회로 중소벤처기업부, 교육부, 과학기술정보통신부, 국방부 등 많은 부처와 기관들을 통해 경쟁을 뚫고 올라온 창업팀들이 왕중왕을 가리는 대회임

  - 각 부처는 참가대상 등을 기준으로 부처별 창업경진대회를 먼저 개최하게 되는데, 대학(원)생을 대상으로 한 경진대회는 교육부에서 실시하고 있는 '창업유망팀 300'으로 이 대회는 2016년부터 시작되었음
  - 매년 전국 대학에서 900여개의 참가팀이 경쟁을 하게 되며, 이 대회에서 선발된 우수팀은 '도전! K-스타트업' 경진대회에 진출하여 다른 부처의 경진대회를 통해 선발된 팀들과 본선 및 결선을 치르게 됨
  - 대학원생 팀이 '도전! K-스타트업' 최종결선에서 1위를 한 적도 있을 정도로 대회에 참가하는 학생 창업팀들의 역량은 높아지고 있으며, 이런 경쟁 속에서 우수한 성과를 내도록 지원하는 것이 필요함



### < '학생 창업유망팀 300' 경진대회 (2022년 운영(안)) >

❖ (개요) 대학 내 유망한 학생 창업팀(300개)을 선발하여 성장단계별 집중 육성·지원을 통한 사업화 성공모델 창출 및 확산을 유도하기 위해 교육부에서 “도전! K-스타트업” 예선 차원에서 수행하는 학생리그

❖ (참가자격) 전국 초·중·고교생, 학교 밖 청소년, 대학(원)생(휴학생/수료생 포함)으로 구성된 창업팀(3인~5인)

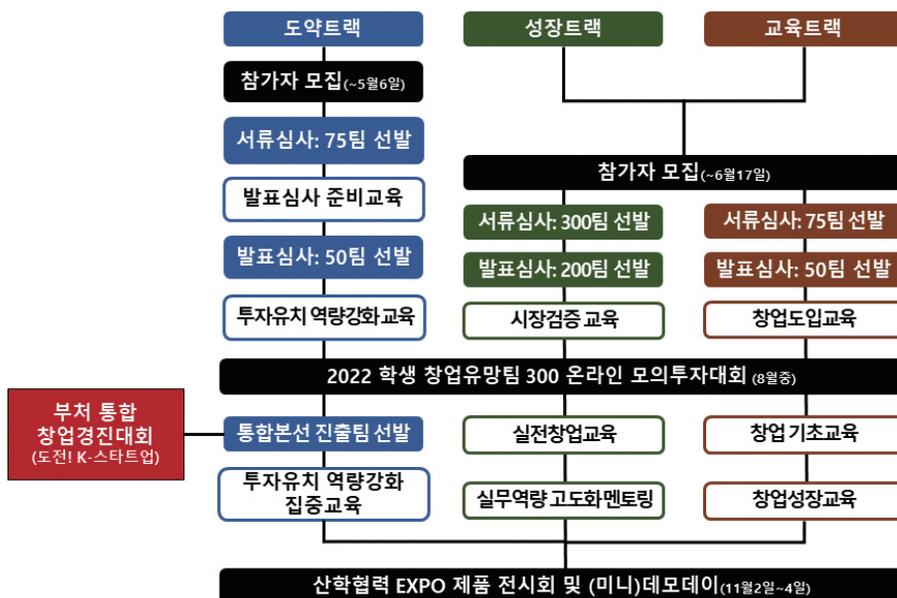
트랙구분	선발규모	참가대상
도약트랙	50팀	혁신 창업아이템 기반으로 부처통합 경진대회 본선진출을 목표로 하는 창업팀
성장트랙	200팀	창업 역량강화 교육을 통해 사업계획 및 비즈니스 모델 고도화가 필요한 창업팀
교육트랙	50팀	아이디어 창업 및 지역문제 해결 아이디어는 있으나, 창업지식과 경험이 부족한 창업팀

❖ (주요내용) 학생 창업팀의 성장 단계 및 참여동기를 반영한 맞춤형 프로그램 지원

트랙구분	선발규모	지원내용
도약트랙	50팀	투자유치 역량강화 집중 교육을 제공하여 통합본선 진출 및 본선이후 과정에서의 경쟁력 강화 지원
성장트랙	200팀	아이템 시장검증, 실전창업교육, 실무역량 고도화 1:1 멘토링 등 교육운영을 통해 사업계획 고도화 지원
교육트랙	50팀	기초 창업, 기본역량 강화교육 등 단계별 교육 및 '교육트랙 미니 데모데이(가칭)'를 개최하여 실전창업 경험 지원

❖ (추진 절차) 전국예선을 통해 대학 창업유망팀 300개 팀을 선발하고, '도전! K-스타트업' 통합본선 진출 및 산학협력 EXPO 진출자격 부여

[ 2022 학생 창업유망팀 300 추진 절차 ]



### ■ 대학원 실험실 창업 지원사업 활용하기

❖ 기술을 기반으로 한 혁신 창업은 창업 이후 생존율과 성장의 정도, 고용창출 등에 있어서 아이디어 창업에 비해 높은 성과를 보이기 때문에, 기술을 보유하고 있는 대학 실험실의 석사 및 박사 과정 중에 있는 대학원생과 교원의 창업은 매우 중요

- 교육부 · 과기정통부 · 중기부의 '실험실 특화형 창업선도대학 육성사업'과 과기부의 '공공기술 기반 시장연계 창업탐색 지원사업'은 특허나 해당 분야 연구역량 및 기술을 보유하고 있는 교원 및 대학원생의 창업을 지원 중

❖ '실험실 특화형 창업선도대학 육성사업'은 교육부와 과학기술정보통신부, 중소벤처기업부가 협업하여 추진하는 지원사업으로 창업기반 조성(교육부) → 기술개발(과학기술정보통신부) → 창업사업화(중소벤처기업부)로 각각 역할을 담당함

[ 부처 간 협업 '대학원 실험실 창업 지원' 체계 ]



❖ 자료출처 : 교육부 보도자료(2019), 대학창업편드, 7개 조합 202억 원 조성

- 중소벤처기업부의 경우, 양성된 실험실 창업팀을 위한 후속지원을 하는 반면, 교육부와 과학기술정보통신부는 다음과 같이 업무를 분장

교육부	과학기술정보통신부
<p><b>〈실험실 창업 인프라 조성〉</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 창업교육 및 전문인력 운영 지원 등 실험실 창업 인프라 구축                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- (창업교육) 대학원 창업학과 및 정규 창업교과목* 운영, 실험실별 맞춤형 기술창업 교과 운영 등 지원</li> <li>* (창업실무) 기업설립, 마케팅(사업화) 시장분석, BM 개발, 기술자치 평가 등</li> <li>- (인프라) 대학원 창업 인프라 전문인력 및 학생 창업 수당 지원, 실험실 창업을 위한 전용 공간 마련 등 창업 인프라 구축</li> </ul> </li> <li>• 대학원 수준의 창업친화적 인사·학사제도 구축                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- (인사) 창업휴학제, 청년연구년제, 교원 창업성과의 고과 반영 등 교원·학생 중심의 창업 우호적 인사제도 마련 및 확산 지원</li> <li>- (학사) 창업학과 신설, 창업대체 논문 및 학점 인정 등 진로·학업병행 학사제도 마련 및 확산 지원</li> </ul> </li> </ul>	<p><b>〈실험실 창업 준비 지원〉</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 실험실 창업 기업 설립 준비 지원                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- (R&amp;BD) 후속 R&amp;D 자금 BMP 수립 · 검증 · 고도화, 법인설립 준비 · 펀딩유치 등 실험실창업 준비 지원</li> <li>- (전문인력) 기술 사업화 및 창업성공률 제고를 위해 창업 전문가*를 기술에 밀착 배치 · 지원</li> <li>* 대학의 우수 R&amp;D 성과 기반 창업에 투입되어 시장중심형 연구개발, 투자 유치 등 경영 실무를 맡아 실험실 창업 성공률을 제고하는 인력</li> </ul> </li> <li>• 대학주도 창업유망 기술 선정 및 모니터링 강화                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- (기술선정) 대학이 자체로 선정한 창업유망기술에 대해 TRL 단계 및 창업가능성 확인 및 가이드 제시</li> <li>- (활동점검) 창업유망기술의 후속 R&amp;D 및 창업 준비 현황 (BMP, 투자유치 등 실적 포함) 등 활동보고서 점검(반기별)</li> </ul> </li> </ul>



- 이 사업의 경우, 대학의 교원 창업과 대학원 실험실 창업을 지원한다는 점에서는 긍정적이나, 대학 단위로 선정하기 때문에 선정되지 못한 대학에 소속되어 있는 대학원생이나 실험실은 지원할 수 있는 기회를 갖지 못하게 되는 것이 단점임

## [ 2021년 실험실 특화형 창업 선도대학 선정교 ]

구분	대학명
수도권	건국대, 연세대, 한국공과대(前 산기대), 한양대, 한양대 에리카
비수도권	강원대, 대구경북과학기술원, 울산과학기술원, 전북대, 한남대

❖ ‘공공기술 기반 시장연계 창업탐색 지원사업’은 과학기술정보통신부에서 2016년부터 추진해온 대학원 실험실 창업 지원사업임

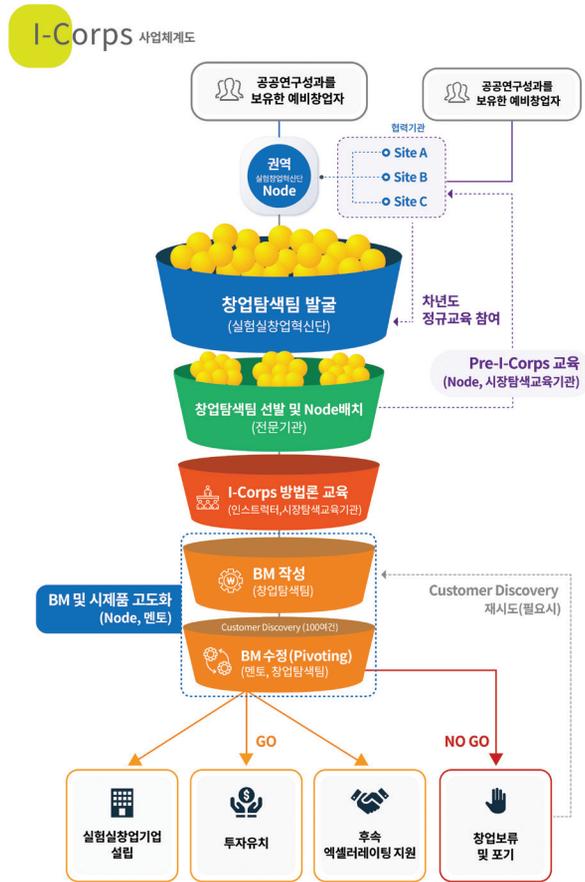
- ‘실험실 특화형 창업선도대학’이 대학 단위로 선정하여 해당 대학에 속해 있는 교원과 대학원생만 지원이 가능한 반면, 이 사업은 지역별로 거점역할을 하는 대학을 선정하고, 해당 지역 내의 대학원 실험실 창업팀이 신청할 수 있도록 되어 있음

## [ 교육 추진 프로세스 ]



- ① 국내 창업기본 교육 (5~6월, 온라인 및 오프라인/권역별 교육 추진)
- ② 美 NSF 연계 현지 잠재수요자 인터뷰 중심의 실전창업교육(7~8월)
  - ※ 팀별 100건 이상의 인터뷰 진행 및 발표를 통한 사업화 타당성 검증
- ③ 권역별 실험실창업탐색팀 맞춤형 보육 지원(9~12월, 7개 대학)
  - ※ 팀별 시제품 제작 지원 및 멘토링 · 창업 교육, 맞춤형 사업화 지원
- ④ 데모데이 개최(실험실창업페스티벌) 및 최종 수료('22.2월)
  - ※ 실험실창업탐색팀의 성과 전시 · 발표를 통하여 투자유치 기회 제공

- 이 사업의 가장 큰 특징은 기술을 보유하고 있는 이공계 전공자들에게 창업을 하기 위해서는 기술도 중요하지만, 무엇보다도 고객과 시장이 가장 중요하다는 것을 알 수 있도록 고객탐색 교육을 제공한다



- 이를 위해 미국 NSF(National Science Foundation)의 I(Innovation) - Corps 창업교육을 도입하여 창업팀들이 국내 및 해외에서 실습할 수 있도록 지원하는 것이 가장 큰 특징이며, 이 교육을 통해 창업으로 도전할 것인지에 대한 여부(Go - No go)를 판단할 수 있도록 기회 제공

### < 미국 국립과학재단(NSF)의 I-Corps 프로그램 >

- (개요) 美 정부 지원 연구결과로 창출된 기술의 상업화를 유도하고, 기업가문화 배양을 목적으로 추진하는 창업지원 프로그램
- (특징) 잠재고객으로부터 연구결과물의 상업적 가치에 대한 인터뷰를 실시하여 창업 아이템의 방향성, 시장성 등을 검증 보완
- (성과) 1,315개 탐색팀이 참여(약 3,745명 이상)하여 644개(49%) 스타트업 창업 및 301백만달러 (약 3,500억원) 투자 유치('18.11월 기준)

- I-Corps 교육은 고객탐색을 위해 린 스타트업(Lean Startup) 방법론을 적용, 7주 간 고객 100명을 대상으로 인터뷰를 실시하여 이를 통해 발견한 인사이트를 기술과 비즈니스 모델, 사업계획에 반영 하도록 하고 있으며, 현재 I-Corps 프로그램은 미국의 에너지부 등 타부처에서도 적용하여 추진 중



- 기술에만 몰입하여 정작 사용자나 고객과 상관없는 아이템을 만드는 오류를 범하지 않도록 훈련하는 것에 주요 시사점이 있으며, 이러한 개념은 대학원 실험실 창업팀이 아닌 아이디어 창업이나 지역 자원 기반 창업에서도 고객 및 시장 중심의 창업활동이 되도록 지원하는 것이 중요함

📍 시장조사, 고객검증, MVP 제작 등 창업 아이템의 시장진출 가능여부와 고객 니즈 반응을 위한 교육은 '실전창업교육 프로그램' 사업을 통해서도 지원받을 수 있음

- 중소벤처기업부가 지원하는 이 프로그램은 예비창업자 뿐 아니라 기창업자 중 다른 업종의 창업을 준비하는 것에 있어서 가능성과 타당성을 검증할 수 있도록 지원하므로 기존에 창업을 했다가 다른 아이템을 새로 준비하는 인원을 대상으로 안내 및 지도할 필요가 있음

< 실전창업교육 프로그램 >

- ① 1단계 온라인교육(30차시, 기본) : 기업가정신 등 창업기초역량, 각 기술분야별 동향, 창업사례, 특화교육 및 개인별 사업계획서 작성 등
- ② 2단계 현장실습교육(40차시, 실습) : 최소요건제품 제작, 시장조사를 통한 고객검증, 비즈니스모델 고도화 및 사업계획서 완성 등 (멘토링 포함)

[ 단계별 프로그램 도식 ]

구 분	<1단계> 기본교육	<2단계> 현장실습
방 식	온라인	오프라인
기 간	1.5개월	2개월
수료기준	온라인 30차시 100% 수료	실습 40차시 중 85% 이상 수료
교육내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기업가정신 교육</li> <li>• 세무회계 등 창업기초 교육</li> <li>• 판로, 조직구성 등 창업준비교육</li> <li>• 전문분야별 특화교육</li> <li>• 사업계획서 작성연습 등</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 최소요건제품(MVP) 제작</li> <li>• 시장조사, 고객반응조사</li> <li>• 비즈니스모델(BM) 고도화</li> <li>• 비즈니스모델(BM) 피봇팅</li> <li>• 투자유치(IR) 멘토링 등</li> </ul>

- ◎ 표준교육과정은 주제가 정하여진 교육과정으로 기술분야별 주관기관에 의해 교육내용이 기획되며, 자율교육 과정은 주관기관 역량에 따라 주제 및 내용 기획
  - 1-1. 공통교육 : 기업가정신, IP, 재무, 마케팅 등 창업기초, 비즈니스모델 및 사업계획서 작성 등 창업실무, 창업이후 투자유치 등 성장단계
  - 1-2. 특화교육 : 주관기관별 기술분야에 맞는 기술동향, 창업사례 및 실습과정 수행을 위한 기술분야별 MVP제작 등 특화과정 등

[ 단계별 표준 및 자율 프로그램 차시 ]

<1단계> 온라인교육(30차시)				<2단계> 실습교육(40차시)			
1-1.공통교육		1-2.특화교육		2-1.사전학습		2-2.MVP제작	
2-3.시장조사 및 BM고도화		2-4.IR멘토링					
표준	자율	표준	자율	표준	자율		표준
표준 및 자율 각 15차시				표준 10차시, 자율 30차시			

## ■ 창업지원사업 활용 시 고려사항

### ◆ (사업계획서 작성)

- 창업지원사업 대상자 선정은 대체로 유사한 절차대로 운영되고 있음
- 지원사업 공고 이후 접수를 받아 서류심사를 거쳐 대면(발표)심사를 통해 최종 선정을 하는 절차가 일반적이며, 대면(발표)심사의 경우, 사회적 거리두기 등의 이유로 오프라인 운영이 되지 않는다면, 온라인 회의 시스템을 활용하여 운영하게 됨
- 온라인 심사가 늘어나면서 심사위원이 출력된 사업계획서 및 모니터를 통해서 사업계획을 평가하는 상황이 계속되어 사업계획서 작성의 중요성이 증가되고 있음
- 그러므로 학생 창업팀은 보다 논리적이고 근거에 기반한 사업계획서 작성 역량을 갖춰야 함
- 사업계획서 작성 양식은 해당 창업지원사업의 주관기관이 공고문과 함께 배포하게 되는데, 주요 창업지원사업의 작성 목차 등 문서작성의 전개가 문제인식-실행가능성-성장전략-팀구성(Problem-Solution-Scale up-Team, PSST) 체계를 따르고 있는 것을 볼 수 있음

예비창업패키지 일반특화 분야 사업계획서 작성 목차	
항목	세부항목
□ 일반 현황	- 기본정보 : 대표자, 아이템명 등 일반현황 및 제품(서비스) 개요 - 세부정보 : 신청분야, 기술분야 신청자 세부정보 기재
□ 창업아이템 개요(요약)	- 창업아이템 소개, 차별성, 개발경과, 국내외 목표시장, 창업아이템 이미지 등을 요약하여 기재
1. 문제인식 (Problem)	1-1. 창업아이템의 개발동기 - 창업아이템의 부재로 불편한 점, 국내외 시장(사회·경제·기술)의 문제점을 혁신적으로 해결하기 위한 방안 등을 기재 1-2. 창업아이템의 목적(필요성) - 창업아이템의 구현하고자 하는 목적, 국내외 시장(사회·경제·기술)의 문제점을 혁신적으로 해결하기 위한 방안 등을 기재
2. 실현가능성 (Solution)	2-1. 창업아이템의 개발·사업화 전략 - 비즈니스 모델(BM), 제품(서비스) 구현정도, 제작·소요기간 및 제작방법(자체, 외부), 추진일정 등을 기재 2-2. 창업아이템의 시장분석 및 경쟁력 확보방안 - 기술·표준·성분·디자인·스타일 등의 측면에서 현재 시장에서의 대체재(경쟁사) 대비 우위요소, 차별화 전략 등을 기재
3. 성장전략 (Scale-up)	3-1. 자금소요 및 조달계획 - 자금의 필요성, 금액의 적정성 여부를 판단할 수 있도록 사업비 (사업화자금)의 사용계획 등을 기재 3-2. 시장진입 및 성과확장 전략 - 내수시장 : 주 소비자층, 시장진출 전략, 그간 실적 등 - 해외시장 : 글로벌 진출 실적, 역량, 수출망 확보계획 등
4. 팀 구성 (Team)	4-1. 대표자 및 팀원의 보유역량 - 대표자 및 팀원(업무파트너 포함) 보유하고 있는 경험, 기술력, 노하우 등 기재

2021년 초기창업패키지 사업계획서 작성 목차	
항목	세부항목
□ 일반 현황	- 대표자, 제품(서비스)명 등 일반현황 및 제품(서비스) 개요 - 세부정보 : 신청분야, 기술분야 신청자 세부정보 기재
□ 제품·서비스 개요(요약)	- 창업제품(서비스) 소개, 차별성, 개발경과, 국내외 목표시장, 창업제품(서비스) 이미지 등을 요약하여 기재
1. 문제인식 (Problem)	1-1. 제품·서비스의 개발동기 - 자사가 개발(보유)하고 있는 제품·서비스에 대한 개발동기 등을 기재 1-2. 제품·서비스의 목적(필요성) - 제품(서비스)를 구현하고자 하는 목적, 고객의 니즈를 혁신적으로 해결하기 위한 방안 등을 기재
2. 실현가능성 (Solution)	2-1. 제품·서비스의 개발 방안 - 제품(서비스)의 현재 구현정도, 제작·소요기간 및 제작방법(자체, 외부) 등 2-2. 고객 요구사항에 대한 대응방안 - 고객 및 해당분야 전문가 등이 요구하는 문제점에 대한 개선방안 등
3. 성장전략 (Scale-up)	3-1. 자금소요 및 조달계획 - 자금의 필요성, 금액의 적정성 여부를 판단할 수 있도록 사업비 (정부지원금+대용자금)의 사용계획 등을 기재 3-2. 시장진입 및 성과확장 전략 - 내수시장 : 주 소비자층, 시장진출 전략 등 - 해외시장 : 글로벌 진출 역량, 수출망 확보계획 등
4. 기업 구성 (Team)	4-1. 대표자·직원의 보유역량 및 기술보호 노력 - 대표자 및 직원(업무파트너 포함) 보유하고 있는 경험, 기술력, 노하우 등 기재 - 개발(한)하는 제품(서비스)의 기술보호 및 비밀보호 계획 등 기재 4-2. 사회적 가치 실천계획 - 양질의 일자리 창출을 위한 중소기업 성과공유제, 비정규직의 정규직화, 근로시간 단축, 일·생활균형제도 등 사회적 가치 실천계획을 기재



**「2021년 지역기반 로컬크리에이터 활성화 지원」  
사업계획서 작성 목차**

항목		세부항목
□ 일반 현황		- 대표자, 아이팀명 등 일반현황 및 제품(서비스) 개요
□ 창업아이템 개요(요약)		- 지역 내 활용 예정인 자원을 기반으로 창업아이템 지역성, 차별성, 아이팀 이미지 등을 요약하여 기재
1.지역성	1) 지역이해	1-1)-① 지역에 대한 이해도 - 활용하는 지역과 자원에 대한 구체적인 설명 및 창업자의 지역특성 이해 수준(경험, 정성 등) 기재
	2) 자원활용도	1-2)-① 자원의 구체적인 활용방안 - 지역자원을 고유한 특성과 특색을 활용하는 사업모델과 지역자원의 구체적인 활용방안 기재 1-2)-② 지역경제 활성화 기여 방안 - 지역 내 활용 예정인 자원을 기반으로 지역경제 활성화 기여방안 및 향후 실천계획을 기재
	3) 지역가치 창출가능성	1-3)-① 지역을 중심으로한 가치창출 가능성 - 사업수명을 통해, 지역내 기업들과 지역인과 함께 성장할 수 있는 방안과, 지역내 발원력 유도 가능성 등 지역가치 창출가능성 기재
2.성장 가능성	1) 문제인식 (Problem)	2-1)-① 창업아이템의 개발동기 - 본 사업을 통해 개발(제작)하고자 하는 제품 서비스를 착안하게 된 동기와 이로 인해 예상되는 지역경제에 대한 긍정적인 효과 기재 2-1)-② 창업아이템의 목적(필요성) - 지역 자원과 특색을 활용한 창업아이템을 구현하고자 하는 목적(필요성)을 기재하고 이를 통한 지역경제 발전에 기여 가능성 등 기재
	2) 실현가능성 (Solution)	2-2)-① 창업아이템의 사업화 전략 - 창업아이템의 목적(필요성)에 대해 다각적으로 분석하여 지역에 맞는 구체적인 사업화 전략 기재 2-2)-② 창업아이템의 시장분석 및 경쟁력 확보방안 - 창업아이템의 지역 내외... 수요 및 소비자 타겟팅과 니즈와 차별화 전략, 지자체 연계방안 등 기재
	3) 성장전략 (Scale-up)	2-3)-① 자금소요 및 집행계획 - 창업사업화 단계를 확인하고, 사업화 단계별 자금투입계획 등 기재 2-3)-② 시장진입 및 성과장출 전략 - 시장진출(확장)을 위한 제품(서비스)의 포지셔닝을 확인하고, 해당 산업군에 특화된 시장진출 및 판매전략(유통채널, 시기, 판매금액 등) 기재
	4) 팀 구성 (Team)	2-4)-① 대표자 및 팀원의 보유역량 - 창업아이템 개발(제작) 및 사업화와 관련하여 대표자와 팀원이 보유한 전문성 및 담당업무와의 적합성 등 기재

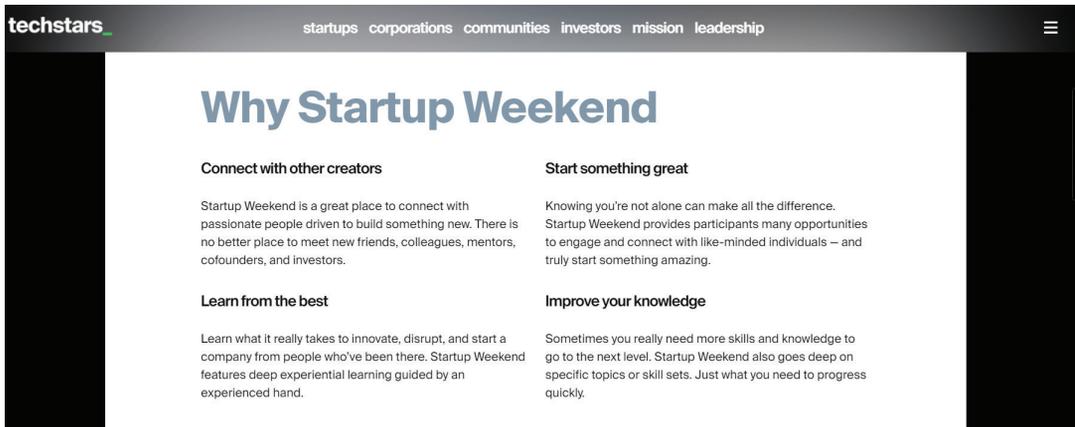
- 예비창업자와 초기창업자 대상 창업지원사업 중 대표적인 '예비창업패키지'와 '초기창업패키지'는 물론, 지역 기반의 '로컬크리에이터 활성화지원사업'의 사업계획서 목차 역시 지역성을 제외하면 일반 대상별 특성을 제외하고 나머지는 거의 같다고 볼 수 있음

- 이러한 구성은 투자자 등 민간 창업지원 영역에서도 유사하게 제시되고 있으므로, 대학에서는 사업 계획서 관련 창업강좌나 캠프, 동아리나 교내 창업경진대회에서도 이러한 흐름에 따라 작성을 하게 하면, 우수한 아이디어나 사업화 역량을 보유한 창업팀들의 교육훈련에 일관성을 부여하여 지속적인 업데이트를 통해 사업계획서 고도화가 가능하며, 또한 사업계획서 작성을 지원사업마다 다른 논리 전개로 수정하는 낭비를 줄일 수 있음

**◆ (팀빌딩)**

- 대학에서 학생들이 창업팀을 구성할 때, 가능한 한 다양한 전공으로 구성하도록 유도하는 것이 필요함
- 자신들이 보유한 아이디어가 고객과 시장의 니즈를 충분히 반영했는지, 아이디어를 제품이나 서비스로 빠르게 개발이 가능한지, 마케팅이나 영업 등 판매를 위한 활동이나 나아가 투자유치까지 짧은 시간 안에 많은 일들을 압축적으로 추진해야 하는 특성 상, 같은 전공이나 비슷한 역량을 가진 팀원들이 모여서 창업팀을 구성하기보다는 각각 주어진 역할을 할 수 있는 인원들로 팀을 구성하는 것이 필수적임
- 기획 - 개발 - 디자이너 등의 체계를 갖추면 초기에 창업활동을 할 때, 보다 신속하게 단계별 목표를 달성할 수 있게 됨

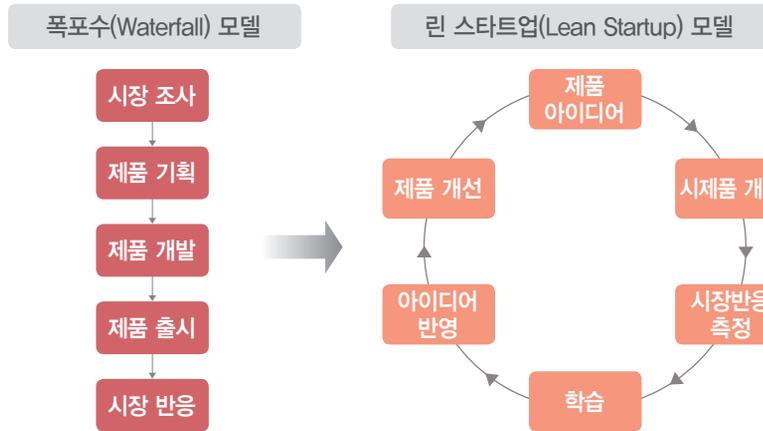
- 예를 들어, 스마트폰에 탑재될 모바일 서비스를 사업화하고자 한다면, 코딩을 할 수 있는 개발자와 사용자 인터페이스와 미적 요소를 담당할 디자이너, 모바일 어플리케이션 기반 마케팅이나 영업활동을 할 수 있는 인원들로 구성되는 것이 적절함
- 이를 위해 대학에서는 전략적으로 비교과 등을 활용하여 팀빌딩을 할 수 있도록 네트워크 구축과 교류의 기회를 제공하는 것이 필요함
- 또한, 사업계획서 작성 시 팀 구성을 설명할 때, 문제인식과 실현가능성, 성장전략을 제시할 때, 팀원들이 각각 어떤 역할을 담당하며, 그 역할을 담당하기 위해 어떤 역량을 보유하고 있는지에 대해서 설명할 필요가 있음
- 예시로, 글로벌 캠프형 창업교육 브랜드인 Startup Weekend는 54시간 기업가 정신 교육 경쟁 이벤트로, 참가자 그룹이 금요일 저녁에 아이디어를 중심으로 팀을 구성하고 주말에 작업하여 작동하는 프로토타입, 데모 및 VC 프레젠테이션을 일요일 저녁까지 개발하도록 설계되어 있음



❖ 자료출처 : <https://www.techstars.com/communities/startup-weekend>

### 📌 (시제품 제작)

- 지원되는 규모가 크거나, 대외적인 브랜드 가치가 높은 창업지원사업의 경우, 대체로 치열한 경쟁을 거치게 되는데, 이럴 경우, 아이디어 수준을 넘어서 제품이나 서비스로 만들어졌는지, 고객경험을 획득했는지, 크라우드 펀딩이나 매출은 있는지 등 다른 팀들보다 성취의 정도가 높은 팀이 유리함
- 실리콘밸리에서 시작하여 전세계에 퍼져 있는 린 스타트업(Lean Startup) 방법론에서는 Ideas-Build-Product-Measure-Data-Learn의 린 스타트업 사이클을 통해 반복적으로 실행하면서 제품이나 서비스가 시장으로부터 어떤 반응을 받았으며, 어떻게 고도화하는지에 대해서 설명하도록 되어 있음
- 그러므로 아이디어 단계보다는 시제품 제작 단계가 지원사업에 선정되는 데 유리할 수 밖에 없음



❖ 자료출처 : [https://art-atm.com/bbs/board.php?bo\\_table=info\\_04&wr\\_id=34](https://art-atm.com/bbs/board.php?bo_table=info_04&wr_id=34)

### 📌 (지속적인 창업지원사업 탐색)

- 사회적 요구에 의해 만들어지는 신규로 만들어지는 사업은 상대적으로 덜 알려져 있기 때문에 상대적으로 경쟁률이 낮을 가능성이 있으므로 이러한 창업지원사업에 대한 정보를 지속적으로 수집하는 것이 필요함
- 예를 들어 '혁신분야 창업패키지(비대면 유망 스타트업 육성)'의 경우는, COVID 19로 인해 비대면 분야에 대한 창업의 니즈를 반영하여 추진되었으며, 인구구조나 수도권-비수도권 불균형 등을 해소할 수 있도록 '지역기반 로컬크리에이터 활성화 지원사업'이 생겨난 것은 이러한 예를 반영한 것임

#### ◎ 혁신분야 창업패키지(비대면 유망 스타트업 육성)

- (개요) 비대면 분야의 전문성을 갖춘 부처별 소관 전문 주관기관을 통하여 창업 7년 이내 기업의 비대면 분야 유망 창업·벤처기업 육성 지원
- (지원대상) 7년 이내 비대면 분야 유망 창업기업
- (지원예산 및 규모) 200개사 내외
- (지원내용)
  - (사업화 자금) 시제품 제작, 지재권 취득, 마케팅 등에 소요되는 사업화 자금 지원(최대 1.5억원)
  - (특화프로그램) 전문 주관기관별 특화 분야를 고려하여 인증, 기술평가 등 창업기업 맞춤형 프로그램 지원 (전문 주관기관별 상이)

#### ◎ 지역기반 로컬크리에이터 활성화

- (개요) 지역의 자연환경·문화적 자산을 소재로 창의성과 혁신을 통해 사업적 가치를 창출하는 로컬 크리에이터를 발굴·육성
- (지원대상) 예비 창업자 또는 업력 7년 이내의 로컬크리에이터
- (지원예산 및 규모) 총 88억원
- (지원내용) 로컬크리에이터의 비즈니스 모델(BM) 구체화, 멘토링, 브랜딩, 마케팅 등 성장단계별 맞춤형 프로그램 제공

## 참고 < 대학창업지원사업

### ■ 대상별 대학창업지원사업 추진현황

대상	사업명	소관부처
대학생	글로벌 현장학습 프로그램	교육부
	학교기업 지원사업	교육부
	희망사다리 장학금(1 유형)	교육부
	과학기술인력 육성지원 기반구축사업 (과학기술전문사관 모집 선발 및 교육훈련 과정 운영)	과기정통부
대학(원)생	학생 창업팀 육성사업	교육부
	공공기술기반 시장연계 창업 탐색 지원사업	과기정통부
	연구개발특구육성(이노폴리스캠퍼스)	과기정통부
	메이커활성화지원	중기부
대학(원)생/교원	도전! K-스타트업	범부처
	대학창업펀드 조성	교육부
	초기창업패키지(창업선도대학)	중기부
대학원생/교원	실험실 특화형 창업선도대학	교육부, 과기정통부
대학 인프라	대학 산학협력단지 조성	교육부
	캠퍼스 혁신파크	교육부, 국토부, 중기부

❖ 자료출처 : 김선우 외(2021), 대학 기술창업 혁신모델 발굴 재구성



## ■ 대상별 대학창업지원사업 추진내용

### ◆ 대학생 지원

글로벌 현장학습 프로그램	교육부
<ul style="list-style-type: none"> <li>• (지원대상) 전국 대학 및 대학생</li> <li>• (추진기간) '19. ~</li> <li>• (추진경과) 대학·전문대학 글로벌 현장학습 지정공모 기관으로 창업기업 인턴십 연계 추진('19~)</li> <li>• (시행주체) 교육부, 한국장학재단, 한국전문대학교육협의회 등</li> <li>• (추진내용) 어학 공부 및 해외 기관에서의 인턴십 경험을 통해 창업 등의 분야 글로벌 역량 배양 및 해외 진로탐색 기회 제공 ※ 대학·전문대학 글로벌 현장학습, 한미대학생연수(west), 파란사다리 등</li> </ul>	
학교기업 지원사업	교육부
<ul style="list-style-type: none"> <li>• (지원대상) 대학, 전문대학, 학교기업 소속 학생(교과생, 대학생 등)</li> <li>• (추진기간) '19. ~</li> <li>• (추진경과) 「산학협력법, 제36조에 '학교기업' 제도 도입('03.) 및 재정사업 출범('04.~) → '창업실습형' 학교기업(現 7개) 지원 ('17.~)</li> <li>• (시행주체) 교육부, 한국산업기술진흥원, 학교기업</li> <li>• (추진내용) 학교기업의 인프라를 창업 전 시범대(test-bed)로 활용하여 실제 창업 前 창업의 전 과정*을 실습할 수 있도록 지원 * [아이디어 현실화] → [시제품 제작] → [시장조사·판로개척] → [시범판매]</li> </ul>	
희망사다리 장학금	교육부
<ul style="list-style-type: none"> <li>• (지원대상) 중소·중견기업 취업·창업을 희망하는 대학생 - (요건) 일반대 3학년 이상, 전문대 2학년 이상 / 대학에 재학 중으로 직전학기 성적 100점 만점에 70점(C0) 이상</li> <li>• (추진기간) '19년 ~ 계속</li> <li>• (시행주체) 한국장학재단(관리기관), 대학 및 전문대학</li> <li>• (추진절차) 1~2학기 각각 한국장학재단 홈페이지에서 학생이 신청 - 대학은 ① 신청안내, ② 신규선발 배정인원에 따른 장학생 추천, ③ 장학금 지급 및 학적관리 등 협조</li> <li>• (지원내용) 창업을 희망하는 대학생들에게 등록금 전액 및 창업 장려금 (200만원)을 지원하는 '희망사다리 장학금' 확대 및 체계적 창업 지원</li> </ul>	
과학기술인력 육성지원 기반구축사업 (과학기술전문사관 모집 선발 및 교육훈련 과정 운영)	과기정통부 국방부
<ul style="list-style-type: none"> <li>• (지원대상) 전국 4년제 대학 이공계 분야 재적생 중 과학기술전문사관 후보생으로 선발된 자</li> <li>• (지원규모) 현행 기준 약 250명(연평균 약 50명)</li> <li>• (추진기간) '18. ~ '22.</li> <li>• (시행주체) 과기정통부, 국방부, 한국과기원</li> <li>• (지원내용) 국방 과학인재 및 기술창업가 양성을 위한 '과학기술전문사관' 제도의 창업교육 및 지원 강화 ※ '20년 제1기 과기사관이 전역 예정임에 따라 국방 기술 기반 창업과 연계될 수 있도록 창업 교육 및 지원 프로그램 강화</li> </ul>	

## 대학(원)생 지원

학생 창업팀 육성사업	교육부
-------------	-----

1. 온라인플랫폼 활용
  - (지원대상) 전국 대학 및 대학(원)생
  - (추진기간) '19년 ~ 계속
  - (시행주체) 교육부, 한국연구재단, 한국청년기업가정신재단 등
  - (지원내용) 창업유망팀 300의 성장단계별 맞춤형 교육을 온라인으로 추진 ⇒ 동영상 강의(자체제작), 과제기반 온라인 팀 프로젝트, 멘토링 등
  - ※ Zoom 플랫폼 연계활용/1차 멘토링→과제수행→2차 멘토링(과제점검) 반복 실시
2. 창업유망팀 300 경진대회
  - (지원대상) 전국 대학, 대학(원)생 창업동아리
  - (추진기간) '16. ~
  - (시행주체) 교육부, 한국연구재단, 한국청년기업가정신재단 등
  - (추진절차) 창업유망팀 300 모집공고 → 서면심사(450팀 선발) → 교육·멘토링 → 대면심사(300팀 선발) → 교육·멘토링 → 현장심사(본선 진출팀 선발) → 교육·멘토링(60팀내외) → 시제품전시·IR대회
  - (지원내용) '창업유망팀300' 및 범부처 경진대회를 고도화하여 '창업 실습 ~ 실제 창업 ~ 투자유치' 까지 지원

공공기술기반 시장연계 창업탐색 지원	과기정통부
---------------------	-------

- (지원대상) 대학(원)생, 정부출연연구소 연구원 등
- (지원규모) '20년 98팀 지원
- (추진기간) '16. ~
- (시행주체) 과기정통부 / 한국연구재단
- (지원내용) 대학 등이 보유·연구 중인 공공연구성과가 빠른 시간 내에 시장에서 활용될 수 있도록 'Lab-to-Market'형 창업 탐색교육 등을 지원

연구개발특구육성(이노폴리스 캠퍼스)	과기정통부
---------------------	-------

- (지원대상) (예비)창업자, 대학(원)생, 대학 구성원 및 초기기업 등
- (지원규모) 4,000명 / 16개 대학(연평균 800명 / 16개 대학)
- (추진기간) '12. ~
- (시행주체) 과학기술정보통신부(연구개발특구진흥재단)
- (지원내용)
  - 특구 지역 내 대학 인프라를 활용한 이노폴리스캠퍼스 프로그램을 제공, 창업 지원활동 강화
  - 연구개발특구 내 인프라를 활용, 예비 창업자 아이디어 발굴, 창업 아이템 검증, 투자 연계 등을 지원

메이커활성화지원	중소벤처기업부
----------	---------

- (지원대상) 모든 국민
- (추진기간) '18년 ~ 계속
- (시행주체) 창업진흥원
- (지원내용)
  - (메이커 스페이스 지속 확충 및 기능 강화)
    - ▶ 제조창업 저변 확대를 위해 '20년 전국 64개 메이커 스페이스 (전문랩 4개, 일반랩 60개) 추가 조성
    - \* ('18년) 65개 → ('19년) 62개(누적 127개) → ('20년) 64개(누적 191개)
    - ▶ 지역 산업 등 특성을 기반으로 스페이스 기능을 특화하고, 스페이스별 지원 분야를 전문화
  - (메이커 창작활동 및 전문인력 양성 등 메이커 문화 확산)
    - ▶ 메이커 스페이스 운영자·교사 등 대상 메이커 전문교육 제공 및 청소년·일반인 메이커 동아리 활동 지원
    - ▶ 창의적 아이디어 구현한 혁신제품 제작 등 메이커 창작프로젝트 발굴 및 전국·지역 단위 민간 메이커 문화행사 개최 지원



도전! K-스타트업	범부처
<ul style="list-style-type: none"> <li>• (지원대상) 예비 창업자 또는 창업자</li> <li>• (추진기간) '18. ~</li> <li>• (시행주체) 중기부, 교육부 등 중앙부처 및 지자체 공동 주최</li> <li>• (지원내용) 범부처 창업경진대회를 통해 다양한 분야의 유망 창업기업 발굴 및 성장지원 - 경진대회 심사위원 및 창업팀 멘토로서 펀드(정부/민간) 투자기관을 섭외하여 유망 학생 창업팀의 투자기회 확대 지원 등</li> </ul>	

### 대학(원)생/교원 지원

대학 창업펀드 조성	교육부
<ul style="list-style-type: none"> <li>• (지원대상) 대학 창업기업(학생, 교원, 자회사)</li> <li>• (지원규모) 연간 약 200억원 규모 펀드 조성·투자</li> <li>• (추진기간) '18. ~ 계속</li> <li>• (시행주체) 교육부 / 한국벤처투자</li> <li>• 추진절차</li> </ul>	
<pre> graph LR     A[모태펀드 출자 자펀드 선정] --&gt; B[자펀드 결성 및 기업투자 개시]     B --&gt; C[기업투자 회수 (IPO, M&amp;A 등)]     C --&gt; D[자펀드 청산]     D -- 수익금 재투자 --&gt; A           </pre>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• (지원내용) 학생·교원 등 대학 내 초기 창업기업의 성장지원을 위해 투자 지원</li> </ul>	

초기창업패키지(창업선도대학)	중소벤처기업부
<ul style="list-style-type: none"> <li>• (지원대상) 초기창업기업을 지원할 인적·물적 역량 및 인프라를 보유한 공공 및 민간기관, 대학 등</li> <li>• (추진기간) '18. ~</li> <li>• (지원규모) 40개 기관</li> <li>• (지원내용) 창업 인프라가 우수한 대학, 공공 및 민간기관 등을 통해 초기 창업기업(창업 3년 이내)의 사업 안정화와 성장 지원</li> </ul>	

#### [ 주요 지원내용 ]

구분	내용
창업기업 사업화 지원	초기창업기업(창업 3년 이내)의 사업화 자금
창업 프로그램 운영	특화 프로그램 운영을 위한 비용
전담조직(부서) 운영	인건비, 일반수용비, 여비, 회의비

## 대학원생/교원 지원

실험실 특화형 창업선도대학	교육부, 과기정통부, 중소벤처기업부
<ul style="list-style-type: none"> <li>• (지원대상) 대학원 실험실 및 소속 교수·대학원생 등</li> <li>• (지원규모) 15개 대학</li> <li>• (추진기간) '18. ~ 계속</li> <li>• (시행주체) 교육부, 과기정통부, 중기부 / 한국연구재단</li> <li>• (지원내용)               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (실험실 지원 확대) 창업 인재 양성 교육과정 확충 및 잠재 기술 R&amp;D 지원을 통해 실험실 기술 기반의 창업 활성화 지원</li> <li>- (대학원 학사제도 개선) 대학원생이 진로와 학위에 대한 걱정 없이 적극적으로 창업에 도전할 수 있도록 창업친화적 학사제도 구축</li> <li>- (인사제도 개선) 교원의 창업 성과를 업적 평가에 반영하고 창업 휴·겸직 활성화 및 창업 연구년제를 도입하여 교원의 창업 문화 조성</li> </ul> </li> </ul>	

## 대학 인프라 지원

대학 산학협력단지 조성	교육부
<ul style="list-style-type: none"> <li>• (지원대상) 전국 4년제 대학</li> <li>• (추진기간) '19. ~</li> <li>• (시행주체) 교육부, 한국산업기술진흥원</li> <li>• (지원내용) 대학 유휴시설을 리모델링하고 공동 연구장비 등을 구축하여 기업·연구소 입주 지원 및 상시적 산학연협력 기반 마련               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 산학연협력 구성요소의 효율적 집적·배치, 구성원 상호간 연계·협력을 위한 컨설팅 추진</li> </ul> </li> <li>* 기업·연구소 입주시설, 공동연구시설, 공동활용 부대시설, 창업지원시설(비즈니스랩) 등 산학연협력 관련 요소 일체</li> </ul>	

캠퍼스 혁신파크	교육부, 국토교통부, 중소벤처기업부
<ul style="list-style-type: none"> <li>• (지원대상) 전국 4년제 대학(서울 소재 캠퍼스 제외)</li> <li>• (추진기간) '19. ~</li> <li>• (시행주체) 교육부, 국토교통부, 중소벤처기업부 공동 추진</li> <li>• (지원내용) 대학 일부를 도시첨단산업단지로 지정하고, 기업입주시설 건립 등을 지원하여 지역 혁신생태계 거점으로 육성               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지방의 도심 특성*에 따라 캠퍼스 혁신파크(도시첨단산단), 도시재생, 역세권개발 등 각종 공간정책 융복합 예정</li> </ul> </li> <li>* 유형별 사업가능 지역(예시) : ① 역세권, ② 대학, ③ 유휴 국공유지, ④ 혁신도시</li> </ul>	



## 2 대학 창업 관련 알아두어야 할 정보

### ■ 대학 기술사업화 과정에서의 이해충돌 방지를 위한 길라잡이

본 안내서는 대학 기술사업화 과정에서 발생할 수 있는 이해상충 문제를 미연에 방지하고, 최근 법령의 제·개정 사항에 대한 정보 및 다양한 사례를 제공하여 대학의 환경과 여건에 맞는 기술사업화 제도(규정 및 지침 등)를 갖추도록 하는 것에 목적이 있습니다.

대학 기술사업화 과정에서 이해관계자인 대학과 교수, 대학과 기업, 대학과 대학(원)생, 교수와 대학(원)생 간에 이해상충 문제가 발생할 소지가 있습니다.

또한 대학 기술사업화의 영역이 확장됨에 따라 개량발명에 따른 지식재산권의 소유 및 기술료로 지분 취득·처분 등 새로운 이슈가 발생하고 있고, 대학 기술사업화 관련 정부의 관련 법·규정이 복잡하게 얽혀있어 기술사업화 이슈 대응에 대학의 부담이 가중되고 있습니다.

이에 본 안내서는 대학 기술사업화 과정에서 발생할 수 있는 이해관계에 관한 주요 이슈와 관련 법규, 운영 사례, 권장사항을 제시하고 있습니다.

기술사업화 과정의 이해상충 문제를 슬기롭게 예방하고 기술창업이 활성화될 수 있도록 하기 위하여 발명 및 특허 단계, 기술이전 단계, 창업 단계, 기업 성장 단계에서 고려해야 할 사항을 제시하고자 합니다.

### 대학 기술기반 창업시 이해충돌 방지를 위한 대학에 대한 권장사항

#### [발명 및 특허 단계]

- ☞ 직무발명과 관련한 다양한 사례가 발생하고 있다는 점을 고려하여 관련 규정을 주기적으로 제·개정할 것을 권고합니다.
- ☞ 대학은 공동발명자의 인정기준, 공동발명자간의 기여도 산정기준 등을 학내 규정에 명시하고, 이 기준에 따라 발명기여도를 산정해야 합니다.
- ☞ 대학(원)생의 발명은 원칙적으로 자유발명이지만 국가연구개발사업 등에 참여하여 완성된 발명은 직무발명입니다. 대학은 직무발명 보상대상에 대학(원)생이 포함될 수 있음을 학내 규정에 명시하고, 기술이전 등을 통해 기술료가 발생하게 되면 직무발명보상금을 지급해야 합니다.
- ☞ 발명자(연구자)가 이직하는 경우, 이직 전·후 기관 간에 지식재산권 양도·양수에 관한 이해관계 충돌이 발생하는 경우가 있습니다. 안내서의 사례 등을 참고하여 각 대학은 규격화된 협약서를 마련하거나 지침을 제정하여 이해상충 사항을 사전에 방지할 필요가 있습니다.

**[기술이전 단계]**

- ☞ 대학은 기술이전 계약체결 시, 기업과의 거래 조건에 따라 각기 다른 상황을 상정한 기술이전 계약서를 준비·활용하여야 합니다. 이해관계 충돌의 문제가 있을 수 있는 조항에 대해서는 기업과 충분한 논의를 통해 상호 협의하고, 내·외부 전문가의 법률자문을 통해 분쟁의 소지를 미연에 조율 및 방지할 필요가 있습니다.
- ☞ 이해충돌방지법의 시행('22.5.19.)됨에 따라 이해관계가 문제될 수 있는 기술이전 계약체결 시, 외부 기관에 기술가치 평가를 의뢰하는 등의 절차 및 지침을 마련하여 기술이전 업무를 추진하는 것이 바람직합니다.
- ☞ 기술이전 이후 기술이전 기업에서는 기술의 연구개발이 이루어지기도 합니다. 기술이전 계약서에 개량 기술의 소유, 개량기술의 실시, 후속 기술이전 조건을 명확하게 함으로써 기술이전 기업과의 불필요한 분쟁을 방지할 수 있습니다.
- ☞ 기술료 수입의 사용 및 배분에 대한 사항을 이해관계자(대학, 발명자, 기술이전 기여자 등)를 고려하여 명확하게 규정해야 하며, 기술료 수입의 일부 항목은 별도의 계정을 설치하여 관리하여야 합니다.

**[기업창업 및 기술이전 단계]**

- ☞ 대학은 교원창업 시 창업교원과 다른 교원, 창업교원과 대학 간의 이해상충 문제가 발생하지 않도록 교원 창업 신고 및 자격요건, 급여 수령에 대한 이슈, 대학자원(시설, 장비, 특허 등)의 활용 등을 포함한 교원창업 규정을 마련하여야 합니다.
- ☞ 교원창업 후 특허의 직무발명 여부에 대한 분쟁이 발생할 수 있으므로, 교원창업 승인 시 발명완성 사실을 통지하고 학교와 직무관련성 여부를 사전에 검토·협의하도록 하는 체계를 사전에 마련해야 합니다.
- ☞ 대학소유 기술을 활용하여 학생이 창업하는 경우 대학-교원-학생 3자간 이해관계 갈등이 발생할 수 있기 때문에 대학은 관련 규정 등을 제정해서 갈등이 최소화 될 수 있도록 노력해야 합니다.
- ☞ 대학은 대학(원)생이 학업과 창업(준비) 활동을 병행할 수 있도록 창업친화적 학사제도를 구축하고, 학생이 우월적 지위에 있는 교원이나 투자자 등과의 협상에서 불이익을 당하지 않도록 도움을 주어야 합니다.

**[기업성장 단계]**

- ☞ 대학 실험실에서의 연구활동과 창업기업에서의 연구활동의 경계가 모호하여 발생할 수 있는 갈등을 최소화 할 수 있도록 대학은 관련 규정을 정비해야 합니다.
- ☞ 대학은 교원창업기업의 경영활동에 부담을 주지 않는 수준에서 교원창업기업에 대한 합리적인 관리방안을 마련해야 합니다.
- ☞ 교원창업의 성과를 대학이 같이 공유할 수 있도록 교원창업기업의 재정적 기여를 명확화 하는 부분이 필요합니다. 단, 창업 초기의 어려움을 고려하여 교원창업기업이 일정 수준 이상의 성과를 달성했을 때 재정적 기여를 받도록 하는 것이 바람직합니다.
- ☞ 교원창업으로 대학에 기부한 주식에 대하여 대학은 단순히 주식을 보유하는 차원을 넘어 체계적 관리를 통해 대학의 재정에 기여할 수 있도록 시스템을 갖추는 것이 바람직합니다.
- ☞ 대학의 보유 주식을 매각하여 수익을 얻은 경우에는 수익금이 '연구개발 재투자 등'으로 활용될 수 있도록 관련 규정을 두는 것이 바람직합니다.
- ☞ 대학과 기업이 공동법인(JV)을 설립하는 경우 사전에 충분한 협의를 통해 각 기관의 역할과 책임을 분명하게 한 후 지분율을 합의하는 것이 바람직합니다.



## 대학 기술사업화 과정의 이해충돌 방지를 위한 교원에 대한 권장사항

### [발명단계]

- ☞ 대학교원이 재직 중에 발명한 경우는 대부분 직무발명에 해당하므로, 직무발명 여부를 자의적으로 해석하지 말고 대학 내 관련 부서와 상의하여 처리하여야 합니다.
- ☞ 대학은 특허의 미활용 등 여러 가지 사유로 승계한 직무발명을 포기할 수 있으며, 이때 발명자인 대학교수에게 포기 의사를 알려야 합니다. 교수가 해당 직무발명을 양수하고자 하는 경우 양수 의사를 대학에 문서로 통지하고 양수 절차를 진행할 수 있습니다.
- ☞ 교원의 이직, 퇴직 이후에도 직무발명으로 발명한 기술이전 건에 대해 직무발명 보상금을 신청 할 수 있습니다.

### [기술이전 단계]

- ☞ 공직자의 이해충돌방지법이 '22년 5월 19일부터 시행되어 국공립대학도 규율 대상이 됨에 따라 공직자와 사적 이해관계자와의 거래행위에 대해 신고의무 등이 부과됩니다.
- ☞ 발명자 본인이 직접 창업하는 교원이나 연구원 창업이 점점 많아지고 있어, 교원창업기업으로 기술이전 시 대학규정에 의해 기술료를 책정하거나, 기술가치평가를 통해 해당 특허의 정당한 가치를 산정하여 기술이전 계약을 체결하는 것이 바람직합니다.

### [기업창업 및 기술이전 단계]

- ☞ 창업을 하고자하는 교원은 대학관련 규정에 따라 대학으로부터 검임·검직에 대한 승인을 얻은 후 창업을 해야 하며, 창업활동은 교육과 연구 활동을 훼손하지 않는 범위 내에서 이루어져야 합니다. 또한 창업 검칙으로 인하여 받는 보수 등 경제적 수입이 발생할 경우 성실하게 신고해야 합니다.
- ☞ 대학의 시설 및 장비 등은 대학의 소유이기 때문에 창업교원이 이를 사용하는 경우에는 대학으로부터 사용 허가를 받아야 합니다.
- ☞ 교원창업기업이 대학 소유 특허를 사용하고자 하는 경우에는 창업교원이 발명한 경우라도 특허의 사용과 관련하여 대학으로부터 사용 허가를 받아야 합니다.

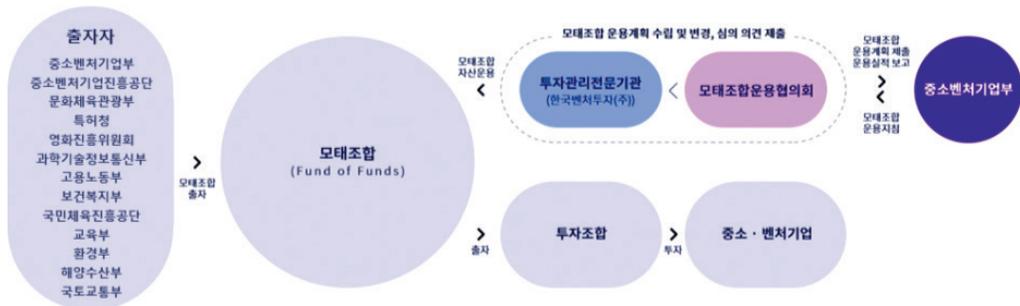
### [기업성장 단계]

- ☞ 창업교원은 창업 후 창업기업에서 새로운 발명을 한 경우에도 대학의 지식재산권 규정 및 대학창업규정 등에 따라 적합한 절차를 밟아야 합니다.
- ☞ 연구개발에 참여한 대학(원)생에게도 정당한 대가가 보장되어야 합니다. 대학(원)생의 참여 시 대학의 산학협력단, 과제 관련 조직과의 충분한 협의가 필요하며 대학에 보고·승인 절차를 밟는 것이 바람직합니다. 연구개발에 참여한 대학원생에게 정당한 대가를 지급하는 경우라도 대학(원)생의 연구에 지장을 주어서는 안되며, 교수라는 우월적 지위를 이용해서는 안됩니다.
- ☞ 교원은 벤처기업법에 근거하여 검직 및 휴직을 통한 창업이 가능하지만 원칙적으로 교원의 신분이므로, 창업 이후 경영상의 주요 변경사항이 발생할 경우 교원은 관련 규정에 따라 대학에 이를 보고해야 합니다.
- ☞ 교원창업기업의 성장에 따라 대학에 재정적 기여를 해야 하는 이슈가 존재하며, 교원의 창업 활동으로 인하여 본인의 업무인 교육과 연구에 소홀하지 않도록 주의하여야 합니다.

## ■ 한국모태펀드

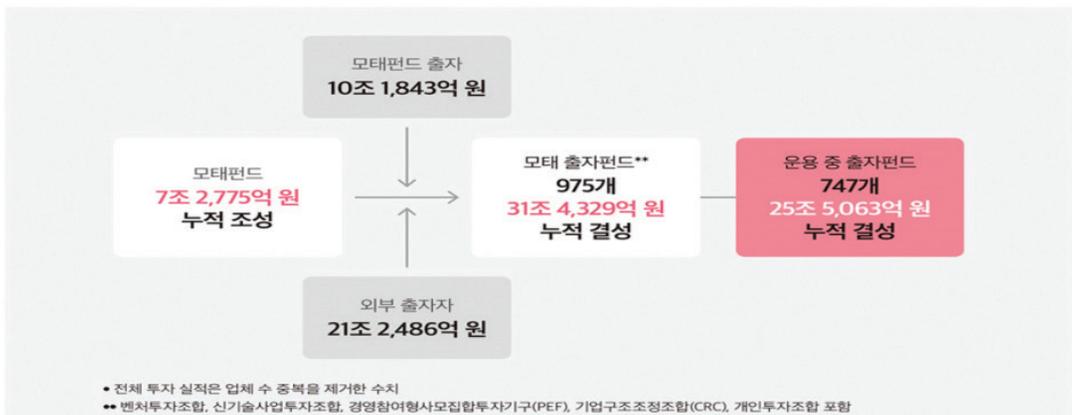
- ◆ (개요) 매년 예산배정에 따라 투자금액이 결정되는 등 공급자 위주 투자정책에서 탈피하여 시장 수요를 반영한 회수재원의 재순환 방식으로 안정적 벤처투자재원 공급체계를 마련하기 위해 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」에 근거하여 2005년에 결성되어 현재(22.2.)까지 계속적으로 운영
  - 정책효율성 제고를 위해 투자재원 공급은 정부가 하되, 투자의사결정은 전문기관 "한국벤처투자"가 담당
  - 2021년 9월 기준 한국모태펀드의 누적 조성재원은 총 7조 2,775억 원이며, 21조 2,486억 원의 외부 출자금을 유치하여 누적으로 31조 4,329억 원 규모의 출자펀드를 결성
  - 이 중 운용 중인 출자펀드는 747개, 25조 5,063억원으로, 모태펀드 설립 이후 현재까지 975개의 출자펀드를 통해 8,088개사에 총 24조 1,225억 원의 투자가 집행되었음

[ 모태펀드 운영구조 ]



❖ 자료출처 : 한국벤처투자

[ 모태펀드 운용현황 ('21년 3분기 기준) ]



❖ 자료출처 : 한국벤처투자



## ❖ (운용방안) 주 출자분야에 따라 구성된 계정별 펀드를 활용하여 중소·벤처기업 육상을 위한 투자 재원을 공급

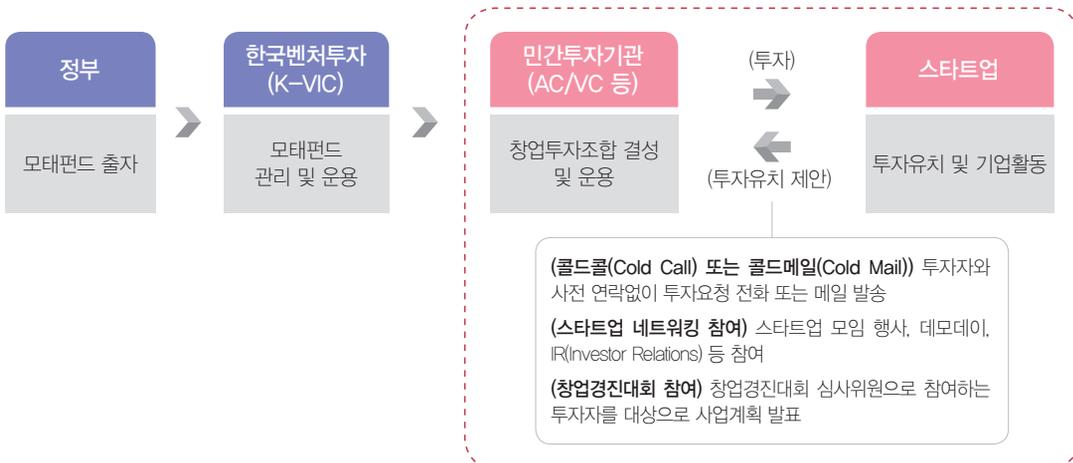
- 모태출자펀드 현황은 '한국벤처투자(kvic.or.kr)' 홈페이지에서 볼 수 있음

[ 모태펀드 주 출자분야 ]

계정	내용
중진계정	창업초기, 지방기업, 부품소재, M&A 등에 투자하는 펀드
청년계정	청년창업기업 투자펀드
혁신모험계정	창업초기기업·혁신성장기업·농수산벤처기업 투자펀드
소재부품장비계정	소재부품장비분야 투자펀드
엔젤계정	엔젤매칭투자조합 등 엔젤 투자 활성화를 위한 펀드
지방계정	지방기업 투자 활성화를 위한 펀드
문화계정	문화산업진흥기본법에 의한 문화산업에 투자하는 펀드
관광계정	관광진흥법에 의한 관광업 등에 투자하는 펀드
스포츠계정	스포츠산업진흥법 상 스포츠산업 산업에 투자하는 펀드
영화계정	한국영화 등에 투자하는 펀드
특허계정	발명진흥법에 의한 발명활동의 진작과 발명성과의 권리화 촉진, 우수 발명의 이전알선과 사업화 등 특허기술사업화 기업에 투자하는 펀드
과기계정	방송법, 전기통신사업법, 인터넷멀티미디어 방송사업법에 근거한 방송, 인터넷멀티미디어, 전기통신 업무제공 및 서비스 등 방송통신사업분야에 투자하는 펀드
보건계정	보건산업에 투자하는 펀드
환경계정	미래환경산업, 미세먼지관련 기업 투자펀드
해양계정	해양 신산업 관련 기업 투자펀드
도시재생계정	구도심 도시재생을 목표로 관련 기업 투자펀드
국토교통혁신계정	국토교통혁신산업 기업 투자펀드
교육계정	대학창업, 학생창업 기업 투자펀드

❖ 자료출처 : 한국벤처투자

## ❖ (모태펀드 활용방법)







📌 (추진현황) '17~'21년 총 30개 조합에서 1,042.1억원 규모 조성

[ 펀드 조성 현황('21년 말 기준) ]

구분	자펀드 수	정부출자액 (75%)	민간출자액 (25%)	펀드조성액 (C=A+B)
'17년	5개	120억	40억	188.5억
'18년	6개	150억	50억	256.7억
'19년	7개	150억	50억	204.5억
'20년	6개	150억	50억	200.4억
'21년	6개	120억	40억	192억
계	30개	690억	230억	1,042.1억

[ 연도별 대학창업펀드 운용기관 ]

2017	2018	2019	2020	2021
<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서울대 기술지주</li> <li>- 고려대 기술지주</li> <li>- 연세대 기술지주</li> <li>- 전남대 기술지주</li> <li>- 부산지역대학연합기술지주</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미래과학기술지주</li> <li>- 한양대 기술지주</li> <li>- 서울대 기술지주</li> <li>- 부산대 기술지주</li> <li>- 포항공대기술지주</li> <li>- 부산-대경지역대학연합기술지주</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 부산대 기술지주</li> <li>- 연세대 기술지주</li> <li>- 대경지역대학연합기술지주-와이앤아처</li> <li>- 송실대 기술지주</li> <li>- 충북대 기술지주, 서울과기대기술지주, 벤처박스주식회사</li> <li>- 전남대 기술지주, 광주지역대학연합 기술지주</li> <li>- 한양대 기술지주</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 포항공과대학교기술지주(주)</li> <li>- 미래과학기술지주</li> <li>- 카이스트청년 창업투자지주(주)</li> <li>- 벤처박스 주식회사, 충북대학교기술지주, 서울과학기술대학교기술지주</li> <li>- 국민대학교기술지주, 특허법인 지원</li> <li>- 연세대학교기술지주</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 충남대학교기술지주 로우파트너스</li> <li>- 전북대학교기술지주 특허법인 지원</li> <li>- 한밭대학교기술지주 씨엔벤처파트너스</li> <li>- 연세대학교기술지주</li> <li>- 전남대학교기술지주 광주연합기술지주</li> <li>- 고려대학교기술지주</li> </ul>

■ 벤처캐피탈 및 엔젤투자 현황

◆ (벤처펀드결성 현황) '21년 신규 벤처기금(펀드) 결성은 9.2조원으로 역대 최대로 결성

- 한 해 벤처기금(펀드) 신규 결성규모가 불과 4년 만에 2배(164개 → 404개)로 성장하였으며, 민간자금은 2조원 가까이 증가하면서 벤처투자 시장이 확대 되고 있음
- '20년 8월 벤처투자법 시행 이후 창업기획자의 벤처기금(펀드) 결성이 가능해지면서 창업기획자\* (액셀러레이터)의 기금(펀드) 결성이 활발하게 이루어졌으며, 초기 창업자에 대한 투자가능성이 확대됨

[ 참고. 창업기획자 정의 ]

**벤처투자 촉진에 관한 법률** (약칭 : 벤처투자법)

제2조(정의) 이 법에서 사용하는 용어의 뜻은 다음과 같다. <개정 2021. 12. 28.>  
 9. "창업기획자"(액셀러레이터)란 초기창업기업에 대한 전문보육 및 투자를 주된 업무로 하는 자로서 제24조에 따라 등록된 법인 또는 비영리법인을 말한다.

< '17년~'21년 1월~12월 신규기금(펀드) 결성 현황 (단위 : 억원, %, 개) >

구분		'17년	'18년	'19년	'20년	'21년	
1~12월	결성금액	45,856	48,427	42,411	68,808	92,171	
	전년 대비	증감	-	+2,571	△6,016	+26,397	+23,363
		증감률	-	+5.6	△12.4	+62.2	+34.0
	결성기금(펀드) 수	164	146	170	206	404	
	기금(펀드)당 평균 결성액	279.6	331.7	249.5	334	228.1	

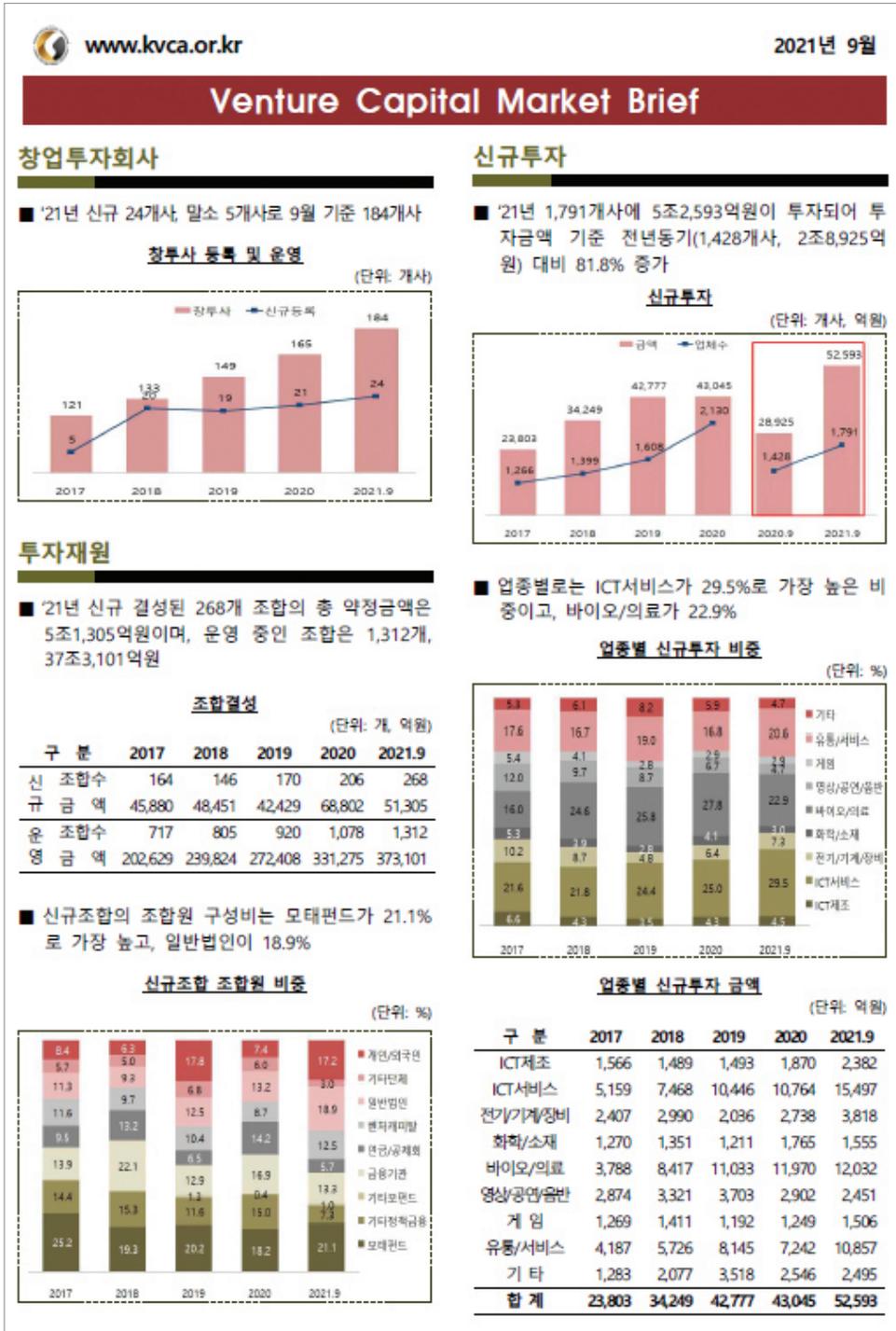
< '17년~'21년 1월~12월 신규기금(펀드) 결성 현황 (단위 : 억원, %, 개) >

구분	'17년		'18년		'19년		'20년		'21년	
	기금(펀드)수(비중)	결성액(비중)								
창투자	141(86.0)	42,006(91.6)	118(80.8)	41,510(85.7)	147(86.5)	37,647(88.8)	159(77.2)	57,542(83.6)	289(71.5)	74,788(81.1)
LLC	19(11.6)	3,210(7.0)	23(15.8)	5,396(11.1)	22(12.9)	4,573(10.8)	27(13.1)	8,245(12.0)	58(14.4)	9,658(10.5)
신기술사	4(2.4)	640(1.4)	5(3.4)	1,521(3.2)	1(0.6)	191(0.4)	9(4.4)	2,475(3.6)	16(4.0)	3,939(4.3)
창업기획자	-	-	-	-	-	-	11(5.3)	546(0.8)	41(10.1)	3,786(4.1)
합 계	164(100)	45,856(100)	146(100)	48,427(100)	170(100)	42,411(100)	206(100)	68,808(100)	404(100)	92,171(100)

❖ 자료출처 : 중소벤처기업부 보도자료(2022.1.)



❖ (벤처투자 동향) 우리나라 벤처 투자 관련 동향에 대해서는 벤처캐피탈협회에서 매월 발간되는 brief에서 월별로 소식을 받을 수 있음



■ 업력별로는 중기가 46.3%로 가장 높은 비중이고, 초기는 22.7%, 후기는 31.0%

업력별 신규투자 비중

(단위: %)



업력별 신규투자 금액

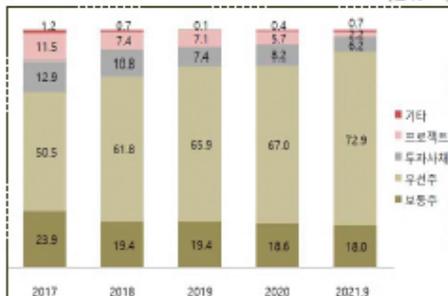
(단위: 억원)

구분	2017	2018	2019	2020	2021.9
초기	7,796	9,810	13,901	13,205	11,924
중기	6,641	11,935	17,662	17,268	24,368
후기	9,366	12,504	11,214	12,572	16,301
합계	23,803	34,249	42,777	43,045	52,593

■ 유형별로는 우선주가 72.9%로 가장 높은 비중이고, 보통주가 18.0%

유형별 신규투자 비중

(단위: %)



유형별 신규투자 금액

(단위: 억원)

구분	2017	2018	2019	2020	2021.9
보통주	5,688	6,659	8,315	8,023	9,480
우선주	11,997	21,140	28,189	28,850	38,363
투자사채	3,074	3,700	3,179	3,531	3,246
프로젝트	2,749	2,517	3,057	2,463	1,133
기타	295	233	37	178	371
합계	23,803	34,249	42,777	43,045	52,593

## 코스닥 상장

코스닥 상장

(단위: 개, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021.9
IPO수	78	90	97	86	70
VC투자기업	40	47	53	55	43
비중	51.2	52.2	54.6	63.9	61.4

## 창투자 등록 및 말소

### 등록

회사명	등록일	대표자
노틸러스인베스트먼트	07/09	임성원
디케이투자파트너스	07/01	송문규
루트벤처스	09/28	정보영
비브이인베스트먼트	08/19	정홍규
비전벤처스	08/11	김웅진, 윤선호
서울경영파트너스	09/15	이정훈
스파크랩파트너스	07/27	김호민
아이비엑스파트너스	07/13	김도윤
엔블록인베스트먼트	08/26	송진오, 문승현
타이거자산운용투자일임	08/26	이재완
티케이인베스트먼트	08/26	육상근
필리언벤처투자	07/16	이다승

### 말소

회사명	말소일	대표자
넥스트지인베스트먼트	07-14	이귀진
한컴인베스트먼트	08-09	이창주

## 신규결성 조합

신규결성 조합(상위 10개)

(단위: 억원)

회사명	결성일	금액	투자분야
코오롱인베스트먼트	09-29	1,215	특수산업
컴퍼니케이파트너스	07-28	900	특수산업
에스제이투자파트너스	09-29	650	특수산업
캡스톤파트너스	08-26	631	4차산업
인티베스트	07-19	560	스케일업
아이비엑스파트너스	09-14	560	4차산업
에이벤처스	09-29	535	특수산업
리구나인베스트먼트	07-12	500	특수산업
에스비아이인베스트먼트	08-17	500	소재·부품
씨케이디창업투자	09-06	500	바이오



- (엔젤투자 현황) 우리나라 엔젤투자 관련 현황은 엔젤투자협회 홈페이지 등을 통해 볼 수 있으며, 뉴스레터 수신 신청을 통해 업데이트 할 수 있음

Korea Business Angels Association  
**NEWS LETTER** Vol.20



기교문	엔젤뉴스	창업기업소개	엔젤현황	팁스현황	협회소식	정회원동향	향후일정
-----	------	--------	------	------	------	-------	------

## 엔젤 현황

<p><b>국내 엔젤투자 동향(20.12월말 기준)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 엔젤투자 등록현황</li> <li>- 지역별 엔젤투자 가입자/엔젤클럽 등록 현황</li> <li>- 신규 엔젤클럽 소개</li> <li>- 전문개인투자자 현황</li> <li>- 개인투자조합</li> <li>- 엔젤 투자 규모</li> </ul>	+
<p><b>해외 엔젤투자 동향</b></p>	+
<p><b>매칭 펀드</b></p> <p><small>엔젤투자매칭펀드란, 엔젤투자자 육성을 통한 창업 활성화 기반 구축을 위해 일정조건(투자실적, 교육이수, 개인투자조합 등)을 갖춘 엔젤투자자가 지분 투자 시 엔젤투자자와 해당 기업에 대해 평가 및 특이사항 검토를 통해 매칭하여 투자하는 정부 펀드이다.</small></p>	+

❖ 관련 홈페이지 : <https://test.narangdesign.com/mail/kban/202101/a1.php>

📍 (투자자 연계) 대학 창업기업의 성과를 높이는 것 뿐 아니라, 산업과 투자 업계의 트렌드를 반영할 수 있도록 지속적인 정보를 수집 및 공급 받을 수 있는 채널 확보가 필요하며, 대학이 창업교육 및 창업지원, 문화조성 등을 기획 및 운영할 때 전문 기관 및 투자자 활용이 필요함

- 또한, 전문투자기관(벤처캐피탈, 엔젤투자자 등)에서는 주변 네트워크를 활용하여 투자대상(기업)을 탐색하는 경우가 많으므로, 대학에서는 육성한 창업기업의 후속 성장 연계를 위해 전문투자기관과 연계한 다양한 기업성장 프로그램을 구성하는 것이 중요

### ■ 스타트업 정보 수집을 위한 웹사이트

◆ 스타트업 관련 정보는 스타트업 전문 미디어, 투자 데이터 베이스, 유관기관 등 다양하게 나타나고 있으며, 전달형식도 웹사이트 뿐 아니라 뉴스레터, 블로그 형식 등 다양하게 제공

- k-startup은 정부가 포털로서 개괄적인 정보를 제공하는 반면, 민간에서는 특성화분야에 따라 생태계 이모저모를 조명하는 다양한 웹사이트가 서비스 중
- 스타트업 분야 포털이나 플랫폼으로 성장 중이며, 일부 유료 서비스를 시행하고 있으므로 사용자의 필요에 따라 활용 가능

### ◆ 스타트업 전문 미디어

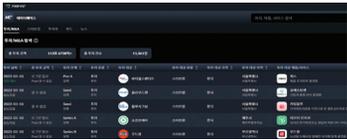
- 스타트업 전문 미디어는 창업 생태계 내에서 일어나는 기술, 투자, 해외 트렌드, 창업 스토리, 이슈 등을 소개하며, 차별화된 콘텐츠 내용이나 전달형식

구분	URL	특징
벤처스퀘어	<a href="https://www.venturesquare.net/">https://www.venturesquare.net/</a> 	국내 스타트업 뉴스 및 기술 트렌드 분석 제공
플래텀	<a href="https://platum.kr">https://platum.kr</a> 	스타트업 스토리, 스타트업 관련 지식 및 경험 콘텐츠 제공
비섹세스	<a href="http://besuccess.com/">http://besuccess.com/</a> 	해외 동향 및 글로벌 진출 관련 정보 제공
스타트업 위클리	<a href="http://glance.media/">http://glance.media/</a> 	매주 월요일 새벽에 스타트업 관련 행사, 투자, 기술 등 소식을 구독 신청자에게 뉴스레터로 전송
아웃스탠딩	<a href="https://outstanding.kr/">https://outstanding.kr/</a> 	주로 IT나 모바일 및 웹 서비스 등의 분야에 대해서 블로그 및 스토리텔링 형식으로 뉴스 제공



### 투자유치 · 스타트업 기업 정보

- 스타트업 투자 및 창업기업 정보를 중심으로 데이터 베이스화하여 제공

구분	URL	특징
the VC	<p><a href="https://thevc.kr/">https://thevc.kr/</a></p> 	한국 스타트업 투자 데이터베이스, 투자 동향, 스타트업, 비상장 기업, 액셀러레이터, 벤처캐피탈 정보
혁신의 숲	<p><a href="http://www.innoforest.co.kr">www.innoforest.co.kr</a></p> 	국내 스타트업 전문 데이터베이스 및 성장분석 플랫폼
스타트업지리지	<p><a href="http://www.koreastartup.co.kr">www.koreastartup.co.kr</a></p> 	위치 기반으로 우리나라 스타트업이 어떻게 분포하고 있는지를 지도 형식으로 제공하며, 관련 기관도 같이 나타나고 있음

### 창업자 및 창업 스토리 영상 콘텐츠

- 유튜브를 통해 창업자 인터뷰, 데모데이 등 창업자를 중심으로 한 영상 콘텐츠 서비스

구분	검색 방법	특징
EO	유튜브에 'EO'로 검색	한국 스타트업 인터뷰, 실리콘밸리 인터뷰 등 창업자를 중심으로 한 인터뷰를 통해 창업 스토리 제공
스타트업 발표영상	유튜브에 '데모데이'로 검색	창업지원을 하고 있는 비영리법인, 액셀레이터 등이 육성하고 있는 스타트업들의 데모데이 영상 제공

### ◆ 스타트업 구인구직

- 스타트업 관련 구인구직 정보 및 채용정보 제공 플랫폼으로 스타트업들이 개발하여 서비스 중

구분	URL	특징
로켓펀치	<a href="http://www.rocketpunch.com/">www.rocketpunch.com/</a> 	국내 최대 비즈니스 네트워크 표방
원티드	<a href="http://www.wanted.co.kr">www.wanted.co.kr</a> 	초기 스타트업 및 소규모 IT 기업 중심으로 채용공고 제공

### ◆ 기업가정신 및 창업지원 기관

- 창업 생태계 내 기업가정신 및 창업 활성화를 위해 활동하고 있는 기관 및 관련 정보를 획득할 수 있는 웹사이트

구분	URL	특징
창조경제혁신센터	<a href="https://ccei.creativekorea.or.kr/">https://ccei.creativekorea.or.kr/</a> 	지역 혁신 및 창업의 거점 역할을 하고 있으며, 공동 홈페이지 운영
메이크올	<a href="https://www.makeall.com/">https://www.makeall.com/</a> 	지역별 메이커 스페이스 검색, 메이커 커뮤니티, 행사 등을 볼 수 있는 메이커 관련 포털
디캠프	<a href="https://dcamp.kr">https://dcamp.kr</a> 	전국은행연합회에서 출연한 기관이 운영하는 창업지원 시설로서 다양한 프로그램 운영



구분	URL	특징
마루180	<a href="https://maru180.com/">https://maru180.com/</a> 	아산나눔재단이 운영하는 창업지원시설로 창업보육, 창업교육 등과 정주영 창업경진대회 운영
스타트업 얼라이언스	<a href="http://www.startupall.kr">www.startupall.kr</a> 	스타트업 생태계 관련 보고서 발간, 문화 조성 등을 위해 미래창조과학부 주도로 네이버, 카카오 등의 참여로 만들어진 비영리 민간 협력단체
한국청년 기업가정신재단	<a href="http://www.koef.or.kr">www.koef.or.kr</a> 	코스닥 상장 기업 등 벤처 1세대 선배 창업자 중심으로 설립, 기업가정신/창업교육, 학생창업유망팀 300 등 운영
한국벤처 캐피탈협회	<a href="http://www.kvca.or.kr">http://www.kvca.or.kr</a> 	벤처캐피탈 관련 정보 및 벤처 투자 동향 제공
엔젤투자지원센터	<a href="https://www.kban.or.kr/">https://www.kban.or.kr/</a> 	엔젤투자동향, 엔젤투자 관련 지원 프로그램 등

- 그 외 창업팀 육성 및 투자를 담당하고 있는 액셀러레이터는 중소벤처기업부 등록 기준(2021.11월) 357개이며, 대표적으로 프라이머(<https://www.primera.kr>), 스파크랩스(<https://sparklabs.co.kr>), 블루포인트파트너스(<https://bluepoint.ac>) 등이 있음
- 또한, 크라우드 펀딩 또한 창업지원 및 창업교육에 유용하며, 대표적으로 인디고고([www.indiegogo.com](http://www.indiegogo.com)), 킥스타터([www.kickstarter.com](http://www.kickstarter.com)), 와디즈([www.wadiz.kr](http://www.wadiz.kr)), 텀블벅(<https://tumblrbug.com/>) 등이 있음



PART VI 대학 창업지원  
역량 모델



# VI

## 대학 창업지원 역량 모델

### 1 < 대학 창업지원 역량 모델의 이해 >

- 정부에서는 ‘수요자 맞춤형 대학 창업지원 서비스 제공 계획(2016)’에 따라 대학별 여건과 수요에 맞는 맞춤형 창업지원 체계 구축과 대학 창업지원 역량의 상향평준화를 위하여 대학 창업지원 역량모델\*을 수립하는 연구를 수행함

\* 2016년 12월 1차 연구를 통하여 기본모델을 구축하였고, 2017년 6월에 2차 연구를 통하여 완성(고혁신 외 2인)

#### < 수요자 맞춤형 대학 창업지원 서비스 제공(교육부, 중기부 보도자료, 2016.04) >

##### 1. 추진배경

◎ 그간 정부·대학 등 공급자 위주로 제공되어온 창업지원 서비스를, 대학(원)생·졸업자 등 창업 수요자의 준비상태 및 역량 등에 따라 체계화하여 맞춤형으로 지원한다.

- 정부는 기획재정부, 교육부 등 관계부처 합동\*으로 4.27일(水) 「청년·여성 취업연계 강화방안」을 발표하였으며,

\* 기획재정부, 교육부, 미래창조과학부, 고용노동부, 여성가족부, 중기부

- 교육부(부총리 겸 장관 이준식)와 중소기업청(청장 주영섭)은 동 대책의 핵심 정책과제인 “대학 창업지원 체계화”를 실천하기 위한 구체적 계획을 별도로 마련하였음

##### 2. 주요내용

◎ 「대학 창업지원 모델」 정립 및 확산

- 현재 우수한 창업지원 프로그램을 운영하고 있는 한국산업기술대, 인덕대 등 창업선도대학 우수사례를 종합하여, 바람직한 “대학 창업지원모델”을 정립·확산할 계획

\* 창업선도대학협의회(34개 대학) 및 LINC 대학 협의회(87개 대학) 등이 “(가칭)대학 창업지원 모델 T/F” 구성·운영('16.5~)

■ 이후 기재부에서는 대학 창업지원 협업체계 고도화를 위한, 「교육·상담 → 사업화 → 보육」의 종합지원체계를 순대학으로 확산하였고, 대학창업지원모델을 전 대학에 배포함

■ 대학창업지원모델은 정규교과, 비교과, 창업사업화, 창업지원 인프라의 4개의 모듈로 구성되어 있음

◆ 표준모델 도입을 희망하는 대학은 창업지원 체계 완성 수준을 자가 진단 후 도입이 필요한 세부 모듈을 선택·활용

[ 창업단계별 필요역량 배양을 위한 지원모듈 도출(예시) ]

구분	창업단계	(1단계)	(2단계)	(3단계)
		아이디어 창출 : 깨움	창업준비 : 키움	창업 및 성장 : 이룸
필요역량		<ul style="list-style-type: none"> <li>창의력 도전정신</li> <li>시장에 대한 이해</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>전문기술 및 지식</li> <li>시제품제작</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>창업팀 빌딩, 피칭</li> <li>네트워크</li> </ul>
모듈명		적용이 필요한 창업 단계		
Module1(깨움)	정규교과과정	■		
Module2(키움)	비교과과정	■		
Module3(이룸)	창업사업화	■		
Module4 (인프라)	① 조직 / 인력	■		
	② 공간 / 장비	■		
	③ 학사제도	■		
	④ 창업포털	■		

❖ 자료출처 : 대학 창업지원모델 길라잡이(2017), 중기부



◆ (Module1 : 정규교과) 대학생의 창업 및 경영 능력 배양을 목적으로 개설된 학점이 부여되는 창업강좌를 의미하며, 창업강좌는 대학 내에서 교양과목, 전공과목, 실습과목으로 개설

구분	정의
창업 강좌	대학생의 창업 및 경영 능력 배양을 목적으로 개설된 학점이 부여되는 정규 교육과정으로 기업가마인드 함양, 사업아이템 창출, 사업타당성 검토, 제품개발, 자금조달, 판로 확보, 마케팅홍보전략, 기업성장전략, 성공사례, 실습 등의 수업내용을 포함(단, 1회성 특강은 제외) * 대학정보공시에 따르면 창업강좌로 인정받기 위해서는 교과목명에 창업과 관련된 키워드가 포함되어야 함. 창업관련 키워드는 "기업가정신", "창업가정신", "창업", "사업계획서", "지식재산권", "특허", "비즈니스모델", "앙트로팔러십", "앙트레프레너십" 등
교양 과목	창업에 관한 이론과 기업가마인드 함양 등 창업 일반에 관련된 내용으로 편성된 교양과목
전공 과목	공학, 인문사회, 예·체능 등 각 전공영역에서 창업과 연관하여 편성된 전공과목
실습 과목	수업내용의 절반 이상이 구체적인 사업 아이템을 중심으로 사업계획서 작성, 조별 모의창업 실습, 시제품 개발 등의 실습을 하는 내용을 포함하도록 편성된 교과목(교양과목 및 전공과목에 반영된 교과목의 경우 제외)

◆ (Module2 : 비정규교과) 시제품제작, 창업팀 빌딩, 창업역량배양 등을 목적으로 창업준비 단계에서 학점이 부여되지 않는 비교과 창업활동

- 비교과의 기본유형은 창업동아리, 창업경진대회, 창업캠프, 창업특강, 기타 활동으로 분류 가능하며 이 중 창업동아리 활동이 중요.

[ 비교과 창업활동 기본 유형 ]

구분	정의
창업 동아리	대학 알리미 대학에 등록을 하고 지도교수가 있으면서 창업에 대한 학습, 교육, 실무 등을 통해 창업을 준비하는 동아리
	창업 선도 대학 창업에 관심이 있는 대학생 3명 이상(타교 연합 가능)이 창업지식과 정보를 공유하여 창업을 실현하기 위해 구성된 모임으로 대학이 등록·지원·관리 - 최소 99㎡이상의 창업동아리실 공간 확보 - 아이템 기획/제작비, 교육참가비, 회의비, 멘토링비 등 지원
창업경진대회	창업 아이디어 검증 및 우수 창업자원 발굴을 목적으로 대학이 주관하여 운영하는 행사
창업캠프	창업아이디어 발굴, 비즈니스플랜작성 등 창업역량배양을 목적으로 특정장소에서 숙박하며 일정 기간 동안 집합적으로 이루어지는 체험위주의 교육
창업특강	학점이 부여되지 않는 단발성 창업 관련 특강
기타	· 창업서포터즈 : 각종 채널을 활용한 교내외 창업 관련 정보 수집 및 홍보 활동을 담당, 소정의 활동비(원고료 등) 지원 · 창업마일리지 : 창업활동 이력을 점수화하여 우수자 대상 장학금 지급, 시상, 기타 프로그램 연계 등 지원 · 창업포럼/세미나 : 창업 관련 다양한 주제에 대한 정보 교류 · 네트워킹 행사 : 대학생, 졸업생, 일반인 등 다양한 (예비)창업자 간 네트워크 구축 · 투자유치: 학생들의 창업자금조달을 위한 크라우드펀딩 지원활동 등

◆ (Module3 : 창업사업화) 우수 창업자원을 발굴하여 대학 자체 또는 외부 네트워크 연계를 통해 아이디어 및 기술 사업화의 성공을 지원하는 활동

- 비교과의 기본유형은 창업동아리, 창업경진대회, 창업캠프, 창업특강, 기타 활동으로 분류 가능하며 이 중 창업동아리 활동이 중요

[ 창업사업화 활동 기본 유형 ]

구분	정의
스카우팅	교내외 우수한 (예비)창업자 또는 창업 아이템을 상시 발굴하는 활동
액셀러레이팅	스타트업의 투자와 전문보육을 통해 창업 초기 실패율과 리스크를 줄이는 활동 * 투자 : 초기투자 펀딩, 투자설명회 개최, 후속투자자 연결, 데모데이 개최 * 전문보육 : 사업 아이디어 및 BM 고도화, 창업팀 구성 및 우수인력 추천 및 영입, 세무/회계/법률 등 경영자문, 업무공간 및 시설 제공, 창업관련 교육 프로그램 제공, 기타 경영 전반의 멘토링 및 네트워킹 제공
스케일업	R&D, 마케팅, 투자 등 패키지 혹은 연계 지원을 통해 성장 및 글로벌 시장 진출을 촉진하는 활동

◆ (Module4 : 창업지원 인프라) 효율적인 창업교육 및 창업지원 활동이 이루어질 수 있도록 조직/인력의 구축, 공간 및 장비 구축, 제도 구축, 예산지원 등과 같은 활동을 의미함

- (조직/인력) 대학 내 창업교육 및 창업지원 업무를 전담하는 조직으로 기능형 조직 유형\*과 통합형 일원화 유형\*\*으로 분류 가능

\* 기능형 조직 유형 : 대학 내 창업지원기능을 담당하는 전담기구를 1개 이상 보유하고 있으나, 창업교육센터, 창업보육센터, 기업가센터, 취·창업지원센터 등이 각각 독립 조직으로 운영

\*\* 통합형 일원화 유형 : 창업지원단, 창업지원본부와 같이 대학 내 창업교육 및 창업지원을 총괄하는 전담기구를 보유

- (공간) 활용도에 따라 전용공간과 연계공간\*으로, 창업단계별로 창업동아리방, 창업준비실, 공동창업 보육실 등으로 분류 가능. 창업지원공간의 명칭은 대학별로 자유롭게 네이밍 가능

\* 연계공간 : 대학 내 창업보육센터, 교수연구실, 기업부설연구소 등과 연계하여 (예비)창업가가 입주를 지원하는 공간

- (장비) 대학(원)생의 아이디어를 빠른 시간에 저렴한 비용으로 시제품으로 제작할 수 있는 메이커 스페이스(Maker Space) 구축과 운영이 핵심, 대학이 보유한 공동활용 연구장비의 연계활용이 중요

◎ 미국은 차고(garage)기반의 DIY 및 오픈소스 문화를 바탕으로 '06년부터 민간 중심의 메이커 운동이 확산

- (메이커) 상상력과 창의력을 바탕으로 제품을 스스로 구상하고 조립·개발하는 사람 또는 단체
- (메이커 스페이스) 만들기에 필요한 도구와 장비를 갖춰놓은 작업 장소

\* (美) Techshop, MIT Fablab, (中) Seeed Studio, (日) DMM,make AKIBA 등

- (창업친화적 제도) 대학 내 창업문화 확산 및 창업활성화를 위한 창업관련 학사 및 인사제도로, 학생을 대상으로 한 창업친화적 학사제도와 교원을 대상으로 한 창업친화적 인사제도로 구분



## [ 창업친화적 제도의 종류 ]

구분	정의	
학 사 제 도	창업휴학제	휴학 사유가 창업으로 인정되는 경우 대학이 자율적으로 정한 기간 내에서 연속으로 휴학이 가능한 제도
	창업실습	창업동아리 활동 등 창업 준비과정을 통해 학습목표 달성이 가능한 경우 학점으로 인정하는 제도
	창업 현장실습	창업활동을 통해 학습목표 달성이 가능한 경우 학점으로 인정하는 제도
	창업 학점교류제	타 대학과 창업강좌와 관련한 학점교류협정을 체결하여 타 대학의 창업강좌를 수강할 수 있도록 하는 제도
	창업연계전공	창업관련 정규 교과를 일정 학점 이상 이수 시 학위(부전공/복수전공)를 부여
	창업장학금	창업활동과 창업역량이 우수한 학생들에게 장학금을 지급하는 제도
	창업특기생	우수한 창업역량을 보유한 학생을 선발하는 입학전형을 운영하는 제도
	창업대체논문제	대학원 : 일정기준이 충족되는 창업 및 창업준비활동을 학위논문으로 대체하는 제도
인 사 제 도	창업 휴 · 겸직	일정기준에 충족되는 창업의 경우 휴직과 겸직이 가능하도록 하는 제도
	교원 업적평가	교원의 창업 또는 창업교육활동을 교원의 업적평가 반영하여 창업교육 전문성 확보를 위한 규정/제도
	창업 (중점)교수	교원(전임, 비전임 포함)선발 시 창업경험자 및 창업교육 전문가를 우대토록 하여 창업교육 전문성 확보를 위한 규정/제도
	창업연구년	창업을 목적으로 하는 경우 연구년을 부여하는 제도

- (창업포털) 창업 관련 정보제공, 창업활동 경력관리, 프로그램 운영 및 관련 데이터 전산화 등 교내 창업지원 기능을 집결한 온라인 플랫폼으로, 회원 DB, 창업활동 이력 DB 등 대학 학생경력관리시스템 (이하 교내 시스템)과의 연계 정도에 따라 2개로 구분

구분	세부 내용
기본형	창업지원 전담조직이 포털 관리주체로, 교내 시스템과 별도 구축 · 운영
심화형	대학 본부가 포털 관리주체로, 교내 시스템 내 창업포털을 신규 구축하거나 일부 기능(창업활동 이력 관리)을 연동 * 창업활동 이력 관리 : 정규교과 수료, 비교과 참여, 창업 현황 등

## 2 대학 창업지원 역량 자가진단하기

### II 자가진단모델1\_실전창업 중점형

- ◆ 본 안내서에서 제공하는 자가진단모델은 정부의 '수요자 맞춤형 대학 창업지원 서비스 제공(2016년, 교육부, 중기부)' 계획에 따라 개발된 대학창업지원모델을 바탕으로 작성되었음
- ◆ 자가진단모델1(실전창업 중점형)은 창업선도대학, LINC+사업 수행 대학 등 창업교육을 넘어 창업가 육성이 목표인 대학이 적용 가능한 모델임

  - 대학창업지원모델에 근거하여 작성되었으며, 모델의 구성체계는 창업교육, 창업사업화 및 창업지원 인프라로 구성되어 있음
- ◆ (1단계 : 자가진단 지표 이해) 대학에서는 6장 1절의 대학 창업지원 역량모델을 참고하여 각 세부 지표에 대해 이해하고, 각 지표에 대한 대학 현황을 파악

[ 대학 창업지원역량 자가진단표 ]

구분		세부지표 (예시)	자료형태
창업교육	정규교과	대학생 창업강좌(개)	Metric
창업활동	비교과	창업동아리(개)	Metric
		창업경진대회(회)	Metric
		창업캠프(개)	Metric
		창업특강(개)	Metric
		기타 자율특화프로그램(개)	Metric
창업사업화	스카우팅	기술창업 스카우터(명)	Metric
		아이템사업화선정기업(일반)(명)	Metric
		아이템사업화선정기업(고급)(명)	Metric
	엑셀러레이팅	창업지원사업 유치	Binary
		대학 창업 기업의 투자유치 (건)	Metric
		교내 투자환경 조성 - 기술지주회사, 기금 등 직접투자	Binary
		11~16년 누적, 직/간접 피투자기업 (개)	Metric
		투자 및 전문보육 프로그램 (개)	Metric
	스케일업	성장 및 글로벌 진출 프로그램(마케팅, R&D 등) (개)	Metric



구분	세부지표 (예시)	자료형태	
지원 인프라	조직	전담조직	Binary
		상담창구	Binary
		통합형 일원화	Binary
	인력	전담인력(명)	Metric
		3년 이상 경력자(명)	Metric
	공간	창업동아리실 면적(m <sup>2</sup> )	Metric
		창업지원공간 면적(m <sup>2</sup> )	Metric
	장비	장비 보유	Binary
		장비 관리 인력	Binary
		장비 교육 프로그램 운영	Binary
	제도	창업휴학제 (도입 여부)	Binary
		창업휴학제_활용_누적치 (명)	Metric
		창업특기생 (도입 여부)	Binary
		창업특기생_활용_누적치 (명)	Metric
		창업연계전공	Binary
		창업대체학점인정	Binary
		창업학점교류	Binary
		창업장학금	Binary
		교원창업휴 · 겸직	Binary
		창업중점교원	Binary
	창업포털	사이트 운영	Binary
회원관리 기능		Binary	

◆ (2단계 : 각 지표별 점수 부여) 대학에서는 각 모듈별 세부 항목에 대한 현황진단결과를 바탕으로 배점표에 근거하여 점수를 계산

모듈 (Module)		배점 (Scoring)					가중치 (점)	
		2	4	6	8	10		
정규 교과 (20)	강좌수	2개	5개	7개	10개	11개 이상	10	
	이수학생비율	~2%	2%~4%	4%~6%	6%~10%	10% 이상	10	
비교과 (25)	동아리수	3개	6개	10개	15개	16개 이상	5	
	동아리참여학생비율	0~0.5%	0.5%~1%	1%~1.5%	1.5%~2%	2% 이상	5	
	경진대회	1건		2건		2건 이상+고도화	5	
	캠프 및 특강	5건		10건		10건 이상+고도화	5	
	자율특화	자율프로그램 1개		자율프로그램 2개		자율 3개	5	
창업 사업화 (25)	스카우팅	스카우터보유 1명		창업자 발굴 (일반) 2건	창업자 발굴 (고급) 2건	대학보유기술 사업화 2건	10	
	엑셀러레이팅	투자설명회 개최		투자유치 1건	투자유치 2건	창업지원사업유치 or 기술지주회사투자	10	
	스케일업	글로벌시장진출지원 1건		글로벌시장진출지원 2건		기타 특성화 성과	5	
지원 인프라 (30)	조직	전담조직보유		원스톱창구구축		통합형조직	5	
	인력	2명 이상 전담인력		4명 이상 전담인력		5명 이상 + 3년 경력자 30% 이상	5	
	공간	동아리방 운영	동아리방 115.5㎡ 이상	창업준비실 운영	공동창업 보육실 운영	연계공간 운영	4	
	장비	메이커 스페이스 운영		운영전문인력 1명	교육프로그램 운영	공동연구 장비와 연계	4	
	제도	학사 제도	창업휴학제, 창업학점교류 창업현장실습, 창업실습, 창업장학금			창업연계전공, 창업특기생 창업대체논문		5
			2개	3개	4개	5개	6개	
		인사 제도	창업휴 · 겸직, 교원창업 업적평가 반영 창업중점교원			창업연구년, 지도학생 창업 업적평가 반영		5
	1개		2개	3개	4개	5개		
	창업포털	운영여부		이력관리연계			2	
	합 계							100



◆ (3단계 : 역량진단) 대학에서는 2단계에서 도출된 점수를 활용하여 아래의 표에 나와 있는 바와 같이 각 모듈별, 지표별로 창업지원역량을 진단

- 대학평균역량은 개별 대학수준에서는 해당 값을 알 수 없기 때문에, 이를 비교하기 위해서는 교육부 등에서 추후 각 대학별 역량진단을 수행하여 평균값의 제시가 필요함
- 각 대학의 지표별 값을 아래의 그림과 같이 레이더차트로 나타내면 부족한 영역에 대한 진단 수행 가능

[ 자가진단모형을 통한 창업지원역량 진단 예시 ]

모듈 (Module)		A대학	가중치(점)	A대학 역량	대학평균역량	
정규교과 (20)	강좌수	8	10	80	85	
	이수학생비율	8	10	80	75	
비교과 (25)	동아리	동아리수	8	5	40	30
		참여학생비율	8	5	40	30
	경진대회	6	5	30	40	
	캠프 및 특강	10	5	50	70	
	자율특화	4	5	20	30	
창업 사업화 (25)	스카우팅	8	10	80	75	
	액셀러레이팅	8	10	80	70	
	스케일업	4	5	20	30	
지원 인프라 (30)	조직	4	5	20	30	
	인력	6	5	30	25	
	공간	10	4	40	30	
	장비	10	4	40	30	
	제도	학사제도	6	5	30	40
		인사제도	6	5	30	45
	창업포털	10	2	20	10	
합계			100	730	745	

A대학	B대학
-----	-----



A대학은 창업지원 역량이 전반적으로 우수하나 사업화역량 강화 추진 필요



B대학은 창업인프라가 상대적으로 약하며 그 중 제도(규정)에 대한 보완이 시급

2 자가진단 모델2\_창업교육 중점형

◆ 자가진단모델2(창업교육 중점형)는 창업교육을 중점적으로 추진하는 대학의 역량진단을 위하여 본 안내서를 통해 개발된 모형임

- 대학창업지원모델의 구성요소를 참고하되 창업교육역량과 관련된 지표를 중심으로 재구성되었으며, 투입 ⇒ 활동 ⇒ 산출의 3단계 논리모형으로 구성되어 있음

◆ (1단계 : 자가진단 지표 이해) 대학에서는 4장 1절의 대학 창업지원 역량모델을 참고하여 각 세부 지표에 대해 이해하고, 각 지표에 대한 대학의 현황을 파악

구분		세부지표 (예시)	자료형태
투입 (인프라)	조직	전담조직	Binary
		상담청구	Binary
		통합형 일원화	Binary
	인력	전담인력(명)	Metric
		3년 이상 경력자(명)	Metric
	공간	창업동아리실 면적(m <sup>2</sup> )	Metric
		창업지원공간 면적(m <sup>2</sup> )	Metric
	장비	장비 보유	Binary
		장비 관리 인력	Binary
		장비 교육 프로그램 운영	Binary
	제도	창업휴학제 (도입 여부)	Binary
		창업휴학제_활용_누적치 (명)	Metric
		창업특기생 (도입 여부)	Binary
		창업특기생_활용_누적치 (명)	Metric
		창업연계전공	Binary
		창업대체학점인정	Binary
		창업학점교류	Binary
		창업장학금	Binary
		교원창업휴 · 겸직	Binary
		창업중점교원	Binary
창업포털	사이트 운영	Binary	
	회원관리 기능	Binary	
활동 (창업교육)	정규교과	대학생 창업강좌(개)	Metric
	비교과	창업동아리(개)	Metric
		창업경진대회(회)	Metric
		창업캠프(개)	Metric
		창업특강(개)	Metric
		기타 자율특화프로그램(개)	Metric
산출	대학(원)생	학생창업기업 수	Metric
	교원	교원창업기업 수	Metric



❖ (2단계 : 각 지표별 점수 부여) 대학에서는 각 모듈별 세부 항목에 대한 현황진단결과를 바탕으로 배점표에 근거하여 점수를 계산

모듈 (Module)	배점 (Scoring)					가중치 (점)		
	2	4	6	8	10			
투입 (40)	조직	전담조직보유		원스톱창구구축		통합형조직	5	
	인력	1명이상 전담인력		2명이상 전담인력		3명이상 + 3년 경력자 50% 이상	5	
	공간	동아리방 운영	동아리방 115.5㎡ 이상	창업 준비실 운영	공동창업보육 실 운영	연계공간 운영	5	
	장비	메이커 스페이스 운영		운영전문인력 1명	교육프로그램 운영	공동연구 장비와 연계	5	
	제도	학사 제도	창업휴학제, 창업학점교류 창업현장실습, 창업실습, 창업장학금			창업연계전공, 창업특기생 창업대체논문		10
			2개	3개	4개	5개	6개	
		인사 제도	창업휴·겸직, 교원창업 업적평가 반영 창업중점교원			창업연구년, 지도학생 창업 업적평가 반영		7
			1개	2개	3개	4개	5개	
	창업포털	운영여부			이력관리연계		3	
	활동 (40)	창업강좌 수	2개	5개	7개	10개	11개 이상	10
창업강좌 이수학생 비율		~2%	2%~4%	4%~6%	6%~10%	10% 이상	5	
동아리수		3개	6개	10개	15개	16개 이상	10	
동아리 참여학생 비율		0~0.5%	0.5%~1%	1%~1.5%	1.5%~2%	2% 이상	5	
경진대회		1건		2건		2건 이상+고도화	3	
캠프 및 특화		5건		10건		10건 이상+고도화	3	
자율특화		자율프로그램 1개		자율프로그램 2개		자율 3개	4	
산출 (20)	학생창업 기업 수	1~2개		3~4개		3~4개	10	
	교원창업 기업 수	1~2개		3~4개		3~4개	10	
합 계						100		

◆ (3단계 : 역량진단) 대학에서는 2단계에서 도출된 점수를 활용하여 아래의 표에 나와 있는 바와 같이 각 모듈별, 지표별로 창업지원역량을 진단

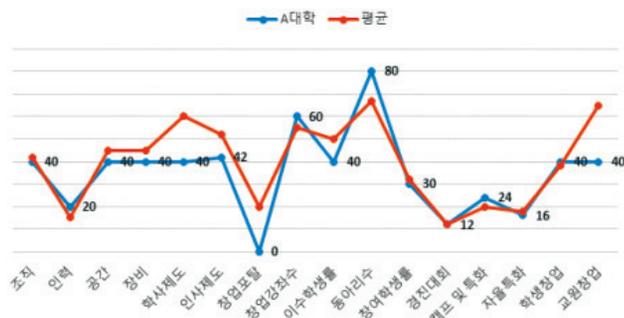
- 대학평균역량은 개별 대학수준에서는 해당 값을 알 수 없기 때문에, 이를 비교하기 위해서는 교육부 등에서 추후 각 대학별 역량진단을 수행하여 평균값의 제시가 필요함
- 각 대학의 지표별 값을 아래의 그림과 같이 레이이다차트로 나타내면 부족한 영역에 대한 진단 수행 가능

\* 레이이다차트 사용 시 지표별 값은 아래의 표의 1)A대학 원점수의 값을 입력. 각 지표별 만점은 10점

[ 자가진단모델을 통한 창업지원역량 진단 예시 ]

모듈 (Module)		A대학 <sup>1)</sup> 원점수	가중치(점)	A대학 역량	대학평균역량	
투입 (40)	조직	8	5	40	42	
	인력	4	5	20	15	
	공간	8	5	40	45	
	장비	8	5	40	45	
	제도	학사제도	4	10	40	60
		인사제도	6	7	42	52
	창업포털	0	3	0	20	
활동 (40)	창업강좌 수	6	10	60	55	
	창업강좌 이수학생 비율	10	5	50	50	
	동아리수	8	10	80	67	
	동아리 참여학생 비율	6	5	30	32	
	경진대회	4	3	12	12	
	캠프 및 특화	8	3	24	20	
	자율특화	4	4	16	18	
산출 (20)	학생창업 기업 수	4	10	40	38	
	교원창업 기업 수	4	10	40	65	
합계				564	636	

A대학



A대학은 창업동아리 수가 비교적 높으며, 학사제도와 인사제도가 다소 미흡하며 특히 교원창업이 저조하게 나타남



### 3 대학 창업지원 역량 자가진단시 고려사항

#### ■ 정규교과

● 창업강좌 개설의 질적인 수준인 전공/교양 개설 현황, 학년별 개설현황, 필수교과의 수, 전체 창업강좌 구성체계 등을 진단

- 다양한 시각을 통해 문제를 발견하고, 이에 대한 해결을 해나가야 하는 창업의 특성 상, 다양한 학과가 팀빌딩을 할 수 있도록 교양과목으로 개설되는 것이 이상적
- 기초 모듈에서 '기업가정신' 등 1~2개 과목은 저학년 교양필수로 개설을 권고하나 세부사항은 대학별 여건에 따라 자율조정
- 단순히 몇 개의 강좌를 개설하는 것이 중요한 것이 아니라, 창업교육 체계를 갖추는 것이 중요. 창업 강좌 우수사례를 학습하여 전체적인 교과체계를 설계하는 것이 바람직
- ※ 연세대학교 창업강좌 운영체계: 예) 기초단계 → 심화단계 → 실전창업단계 등

● 중장기적으로 창업연계전공의 개설을 통해 고도화된 창업교육 체계를 구축이 중요함을 인지

- 단순히 창업강좌에서 그치는 것이 아니라 비교과와의 연계 등을 통하여 실전창업으로 이어지는 것이 바람직

#### ■ 비정규교과

● 창업동아리 활성화를 위해 창업대체학점 인정제(창업실습)를 제도화하고, 다양한 전공으로 팀을 구성하여 융합적 사고능력, 의사소통, 갈등관리 등을 훈련

- 2014년 기준 학생창업기업의 63.6%가 창업동아리 출신 기업인 것을 고려하면, 창업동아리 활동이 중요
- 학생들은 학교의 지원 필요성이 가장 높은 것으로 "공간제공"을 제시한 바, 학생들이 창업준비 활동을 할 수 있는 공간을 마련

● 창업경진대회는 특정일에 발표를 통해 순위를 매기는 것뿐 아니라 학생들의 아이디어를 성장시킬 수 있도록 전문가 교육과 멘토링을 병행하여 교육적 효과 추구. 경진대회 결과물의 활용(IP확보, 시제품제작 지원 등)이 중요하다는 점에 대해서도 강조

● 창업캠프는 단기간 내 아이디어를 실현해볼 수 있는 기회를 제공하는 것으로 해커톤, 메이커톤 등의 방식이 유행 중임

### ◆ 창업동아리, 창업경진대회, 창업캠프는 유기적으로 연계하여 운영하는 것이 이상적

※ (한국공학대학교 4UP 프로그램) 창업강좌(정규교과) 수강생을 대상으로 창업경진대회(비교과)를 개최, 우수 창업팀을 선발하여 창업동아리(비교과)로 선정하고 평가를 통해 사업화 지원

## ■ 창업사업화

### ◆ 교내 인프라를 활용한 자체지원, 외부 네트워크를 활용한 연계지원 등 대학 고유의 창업사업화 지원 체계를 마련

- 교내외 우수 (예비)창업자 또는 창업 아이템을 상시 발굴하기 위해 다양한 분야의 전문가를 스카우터\*로 지정
  - \* 교내 창업지원전담조직 센터장급 이상(교수 포함), 기업가, 투자자, 창업지원업무경력 7년 이상인 자 및 그에 준하는 경력을 보유한 자
- 사업화 단계 및 시장진입 가능성 등을 종합적으로 검토하여 적정사업과 매칭하고 멘토링을 통한 지속적 관리
- 학생들이 활용할 수 있는 형태별 정책자금(보조, 출연, 보증, 융자) 활용을 위한 교육 실시
- 창업 관련 정부지원사업에 대한 정보를 습득할 수 있는 채널(K스타트업, 창조경제타운, 창업교육 정보시스템, 기업가정신 포털 등) 접속
- 정부지원사업은 교육부, 과기부, 중기부 등 중앙부처 뿐 아니라, 지자체에서도 개별적으로 실행하고 있으므로 관련 정보를 지속적으로 수집
- 크라우드 펀딩 관련 교육을 실시하고, 모의 크라우드 펀딩 대회 또는 실제 크라우드 펀딩을 진행해보으로써 자신의 아이디어를 직접 시장에 검증
- 창업기업에 들어가서 현장감을 익히고 경험과 노하우를 습득할 수 있도록 창업인턴십 참여기회 제공
- 아이디어에 대한 지적재산권 확보는 물론, 대학이 보유한 지적재산권을 학생에게 연계할 수 있도록 산학협력단, TLO, LINC사업단 등 활용
- 액셀러레이터, 벤처캐피탈, 엔젤투자자 등 창업자금과 멘토링을 해줄 수 있는 네트워크를 확보하여 빠른 시도와 성장을 지원
- 대학 자체적으로 창업펀드를 확보하고, 교육부에서 조성한 '대학 창업펀드'와 매칭 추진
- 궁극적으로는 각 대학이 배출한 창업기업이 대학의 수익원이 되고, 해당 수익을 기반으로 더 많은 기업을 키워내는 선순환 구조를 만들어 낼 수 있도록 전략 수립



## ■ 창업지원인프라

### ● (조직/인력) 대학 내 공감대 형성 정도에 따라 자율적으로 추진하되 중장기적으로는 통합형 일원화 조직체계를 지향하는 것이 바람직

- 적절한 수준의 전담인력이 확보되어 있는가와 고용형태 등을 진단
- 직원의 전문성 확보를 위해서는 장기근무가 중요한 바 근무기간을 진단하고, 무기계약직 제도 등의 구축여부 등을 진단
- 창업지원 센터 등 전담조직의 장의 경력 등을 통해 전문성이 있는가를 진단
- 지속가능한 창업지원을 위하여 전담조직이 대학본부 소속인 것이 이상적이나, 대학의 상황에 따라 산학협력단 소속도 무방하나, 사업단 소속(초기창업패키지, 링크+사업 등)의 경우는 사업 종료 후 전담조직을 어떻게 운영할 것인가에 대해 진단
- 전담조직(창업지원센터 등)의 장이 대학의 중요이사결정에 참여(창업강좌 확대, 창업친화적 학사제도 등의 구축 등)하기 위한 채널이 확보되어 있는가를 진단. 임명이 중요한 바, 교무위원 임명을 권고
- 대학 내 창업관련 조직(창업보육센터, 창업교육센터, 창업지원단, 기타)이 유기적으로 연계되는 것이 중요한 바, 중장기적으로 관련조직의 통합을 권고

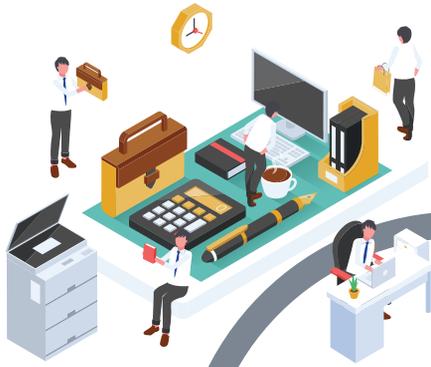
※ 사례 : 한국공학대학교(前 산기대)는 창업지원본부를 만들어 대학 내 4개 조직(창업교육센터, 창업보육센터, 창업지원단, 기술사업화팀)을 통합하여 시너지효과 창출

### ● (공간/장비) 공간은 운영의 효율성을 위하여 집적화된 형태로 구축하는 것이 바람직하며, 장비의 경우 기존 대학 내 실험실습실 공간과 장비를 활용하여 메이커 스페이스 구축이 필요

- 학생들의 창업활동을 지원하는 창업동아리방, 창업준비실, 공동창업보육실 등의 적절성을 진단
- 학생들은 공간지원을 가장 필요로 하는 것으로 조사된 바, 현장서 창업동아리는 많은데 지원공간이 부족한지 여부를 진단
- 창업활성화에 대한 의지가 강한 대학의 경우는 창업한 학생들이 대학 내 다양한 인프라를 활용할 수 있도록 공동창업보육실 등의 운영이 바람직
- 학생들이 본인의 아이디어를 시제품으로 만들 수 있는 시제품제작소(메이커 스페이스)를 운영하고 있는가와 운영형태에 대해 진단
- 창업활성화에 대한 의지가 강한 대학의 경우는 시제품제작에 필요한 재료비 등 지원시스템이 있는지? 시제품제작실을 운영하는 전담인력(근로학생 등)이 있는지? 장비사용을 위한 교육프로그램은 운영하고 있는지? 등을 진단하고 개선

- ◆ (창업친화적 제도) 창업친화적 학사제도와 인사제도의 구축은 대학 내 구성원의 창업친화적 인식 개선을 위한 가장 핵심적 부분이며, 대학 재정지원사업의 핵심 평가지표로 최대한 구축이 필요
  - 창업친화적 학사제도는 창업교육 및 창업활성화를 위한 가장 중요한 부분이며, 정부의 각종 재정지원사업의 핵심지표
  - 학사제도의 다양한 개념에 대하여 명확히 이해하고 현황에 대한 이해를 바탕으로 진단(특히 창업실습과 창업현장실습의 차이, 창업연계전공의 개념에 대한 명확한 이해 필요)
    - ※ 창업휴학제 신청자는 많다고 좋은 것은 아니라는 점을 인지 필요, 창업실습과 창업현장실습, 창업연계전공 등에 대한 성과가 중요
    - ※ 창업대체학점인정제의 경우, 제도 마련 이후 과정개설, 지도교수 활용, 커리큘럼 및 구체적 결과물 등이 제도에 대한 충분한 이해를 기반으로 한 운영이 필요
  - 창업활성화에 대한 의지가 강한 대학의 경우는 중장기적으로 학사제도 완성에 대한 로드맵 수립을 권고
  - 대학 본부 등 운영주체, 의사결정기구 및 내부 구성원들이 창업과 창업교육에 대한 필요성을 긍정적으로 인식하고, 제도 마련할 수 있는 공감대 형성 필요
  - 학생들에게 가장 큰 영향을 미치는 사람은 교원인 바, 창업(교육)지원에 대한 교원의 노력을 유인할 수 있는 창업친화적 인사제도의 구축도 중요함을 인지하고, 각 대학의 창업친화적 인사제도 구축 수준을 진단
  - 본인창업, 창업동아리 지도, 창업기업 지도, 지도학생의 창업 시 점수 부여 등 창업(교육)지원에 참여하는 교원의 업적평가 점수를 확대하는 것으로 권고
  - 신청 자격요건, 심의 및 점검기구 마련을 통해 제도 오용과 중도 이탈을 방지하고, 지속적으로 관리될 수 있는 체계 마련





# 부 록



부록

학생 창업유망팀 300 우수사례



- 경진대회 참가연도 2014년
- 기업(팀)명 블루레오
- 대표자명 이승민
- 아이템 개요 편리하고 똑똑한 음파전동칫솔 A100
- 법인설립 2016.3.17.
- 고용 12명
- 투자유치 19억 +
- 홈페이지 <https://www.blureo.co.kr/>
- 주요 성과
  - 2017 아시아 소셜벤처 경진대회 SVCA Awards 수상(1위)
  - 2018 서울국제발명전시회(SIIF) 금상, 은상 수상

- 경진대회 참가연도 2016년
- 기업(팀)명 청춘세탁
- 대표자명 이기태
- 아이템 개요 미래형 친환경 세탁서비스 '청춘세탁'
- 법인설립 2017.7.6.
- 매출 10억원(2020년)
- 고용 15명
- 홈페이지 <http://cheong-se.com/>
- 주요 성과
  - 2020 전라북도 돈움기업 선정
  - 2020 기술역량 우수기업 인증(한국기업데이터)



- 경진대회 참가연도 2016년
- 기업(팀)명 주식회사 텐원더스
- 대표자명 이정훈
- 아이템 개요 셀리스토리 - 글로벌 인플루언서 엔터테인먼트 네트워크
- 법인설립 2016.1.6.
- 매출 5억원 (2019년)
- 고용 10명
- 투자유치 11억+
- 홈페이지 <http://www.10wonders.com/>

- 경진대회 참가연도 2017, 2018년
- 기업(팀)명 팜스킨
- 대표자명 곽태인
- 아이템 개요 젯소초유화장품
- 법인설립 2017.7.23.
- 고용 50명
- 매출 120억원 이상
- 투자유치 80억원+
- 홈페이지 <https://farmskincorp.com/>
- 주요 성과
  - 도전! K-스타트업 2018 우수상 수상
  - 18년 TIPS 프로그램 선정
  - 19년 40개국 직간접 수출 달성
  - 2020년 포브스 '아시아 30세 이하 리더 30인' 선정
  - 국가대표 1,000기업 선정





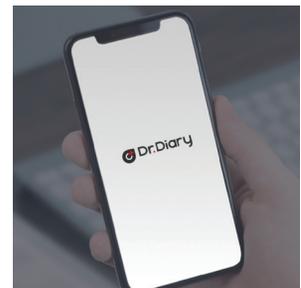
- 경진대회 참가연도 2017년
- 기업(팀)명 오색중국어
- 대표자명 이지현
- 아이템 개요 중국어 왕초보를 대상으로 한 말하기 위주의 중국어 회화 서비스
- 법인설립 2016.8.1.
- 매출 1억원
- 고용 7명
- 투자유치 4억원
- 홈페이지 <https://5colorchinese.com/>
- 주요 성과
  - 2018 KDB산업은행 스타트업 프로그램 우수상 등

- 경진대회 참가연도 2017년
- 기업(팀)명 잡소퍼
- 대표자명 권기원
- 아이템 개요 AI 기술을 적용해서 진로교육 문제를 해결하는 서비스
- 법인설립 2017.5.23.
- 고용 9명
- 주요 성과
  - 2017 학생창업유망팀 300 산학협력 EXPO 시제품전시회 1위
  - 2019 제 3회 서울혁신챌린지 최우수상



- 경진대회 참가연도 2017년
- 기업(팀)명 두브레인
- 대표자명 최예진
- 아이템 개요 발달지연아동용 발달개선 프로그램
- 법인설립 2017.9.29.
- 매출 8억원 (2020년도)
- 고용 25명
- 투자유치 65억+
- 홈페이지 <https://dobrain.co/>
- 주요 성과
  - 2017 KDB 스타트업 프로그램 대상
  - 2018년 TIP프로그램 선정

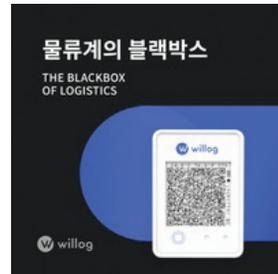
- 경진대회 참가연도 2017년
- 기업(팀)명 닥터다이어리(쉐어케어링)
- 대표자명 송재윤
- 아이템 개요 닥터다이어리, 모바일 커뮤니티 기반 만성질환관리 웰니스 플랫폼
- 법인설립 2017.1.1
- 매출 2억원(2017년)
- 고용 5명(2017년)
- 투자유치 5억+
- 홈페이지 <https://www.drdiary.co.kr/>
- 주요 성과
  - 2017 KDB 스타트업 프로그램 우수상





- 경진대회 참가연도 2017년
- 기업(팀)명 캐쉬플러스
- 대표자명 임미덕
- 아이템 개요 개인차량 활용 광고 플랫폼
- 법인설립 2017.7.7.
- 투자유치 2억원 +
- 홈페이지 <https://www.cashcarplus.com/>
- 주요 성과
  - 2021 전반기 후속 액셀러레이팅 2억원 투자유치
  - 유저수 1,300명 확보
  - DAU 500 달성화
  - 차량광고 매칭 150대
  - 광고 계약 및 영업판권 계약

- 경진대회 참가연도 2017년
- 기업(팀)명 윌로그
- 대표자명 배성훈
- 아이템 개요 물류계의 블랙박스, 투명한 물류운송 윌로그
- 법인설립 2021.5.24.
- 고용 20명
- 투자유치 5억원+
- 홈페이지 <https://www.willog.io>
- 주요 성과
  - 2020년 물류 스타트업 경진대회 1위 등



세계최초 DIY 우유점도 교육키트  
**카우토이 COWTOY**

- 경진대회 참가연도 2017년
- 기업(팀)명 크리에이터스랩(카우카우)
- 대표자명 류정하
- 아이템 개요 우유점도 카우토이
- 법인설립 2017.12.26.
- 매출 3억원(2018년)
- 고용 6명
- 홈페이지 <https://creatorslab.co.kr/>
- 주요 성과
  - 2017 이화여대 액셀러레이팅 프로그램 'E-start-up' 지원기업 선정

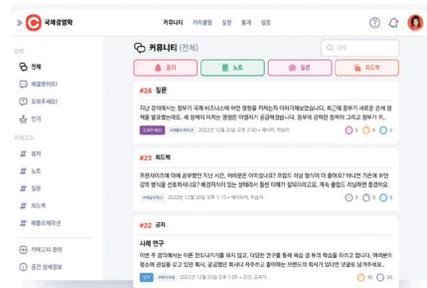
- 경진대회 참가연도 2017, 2018, 2019년
- 기업(팀)명 라이더스
- 대표자명 오민택
- 아이템 개요 빅데이터를 활용한 실시간 상황 관제가 가능한 스마트 블랙박스
- 법인설립 2017.3.17.
- 고용 5명
- 주요 성과
  - 2017 도전! K-스타트업 특별상 수상 등





- 경진대회 참가연도 2018년
- 기업(팀)명 상상텃밭
- 대표자명 김수빈
- 아이템 개요 수직형 식물공장 시스템
- 법인설립 2017.9.1.
- 고용 9명
- 홈페이지 <https://www.sangsang.farm/kr>
- 주요 성과
  - 18년 손해보험협회 스타트업동지 데모데이 최우수상
  - Business Demo Day @ CES 2020 우승
  - 20년 TIPS 프로그램 선정

- 경진대회 참가연도 2018년
- 기업(팀)명 클라썸
- 대표자명 이채린
- 아이템 개요 학습자와 교육자를 이어주는 인터랙티브 학습 플랫폼
- 법인설립 2018.8.30.
- 매출 2억 4천만원(2020년)
- 고용 24명
- 투자유치 76억 +
- 홈페이지 <https://classum.com/ko/>
- 주요 성과
  - 제7회 정주영 창업경진대회 대상
  - 2019년 TIPS 프로그램 선정
  - 포브스 아시아 '100대 유망기업' 선정
  - 2021년 포브스 '아시아 30세 이하 리더 30인' 선정



- 경진대회 참가연도 2018년
- 기업(팀)명 비트바이트
- 대표자명 안서형
- 아이템 개요 플레이키보드
- 법인설립 2018.8.16
- 매출 2700만원(2020년)
- 고용 8명
- 투자유치 5000만원+
- 홈페이지 <https://www.zillinks.com/share/introduction/4EitUz741Z/1>
- 주요 성과
  - 2017 고용노동부 소셜벤처 아이디어 경연대회 대상
  - 2018 KDB 스타트업 프로그램 스타트업상

- 경진대회 참가연도 2018년
- 기업(팀)명 뉴빌리티
- 대표자명 이상민
- 아이템 개요 카메라 기반 자율주행 배달로봇
- 법인설립 2017.10.26.
- 매출 3억 3천만원(2020년)
- 고용 29명
- 투자유치 38억+
- 홈페이지 <https://www.neubility.co.kr/>
- 주요 성과
  - 2020년 TIP프로그램 선정
  - 2021년 포브스 아시아 30세 이하 리더 선정





- 경진대회 참가연도 2018년
- 기업(팀)명 예드파트너스
- 대표자명 김갑용
- 법인설립 2020.1.1.
- 아이템 개요 먹어도 안전한 살균보존제
- 매출 3000만원(2020년)
- 고용 1명

- 경진대회 참가연도 2018년
- 기업(팀)명 인피니트 네오이즘
- 대표자명 고영화
- 아이템 개요 집벌, 삼각대, 셀카봉이 하나로 합쳐진 스마트폰용 올인원 촬영장비 에버스틱
- 법인설립 2018.4.17.
- 고용 3명
- 홈페이지 <https://www.infiniteoism.pro/>
- 주요 성과
  - 2018 스타트업 동지 1기 데모데이 우수상
  - 2018 도전 K-스타트업 특별상



- 경진대회 참가연도 2018년
- 기업(팀)명 파이리코
- 대표자명 김태헌
- 아이템 개요 생체인식 기반 동물병원 진료후기 공유 플랫폼
- 법인설립 2018.9.20.
- 고용 9명
- 투자유치 비공개
- 홈페이지 <https://pireco.org/>
- 주요 성과
  - 2018 소셜벤처 경연대회 후원사 특별상
  - 2019 EWP 글로벌 스타트업 지원사업 우수기업 선정

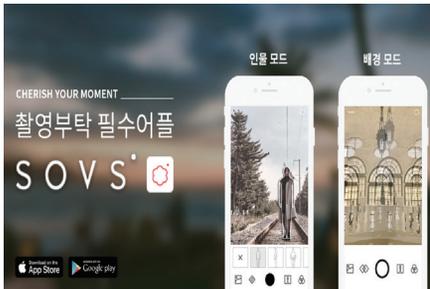
- 경진대회 참가연도 2018년
- 기업(팀)명 트리플이
- 대표자명 최일웅
- 아이템 개요 태양광 발전 시스템을 위한 IoT 기반 발전 빅데이터 분석 플랫폼
- 고용 5명





- 경진대회 참가연도 2018년, 2019년
- 기업(팀)명 휴멜로
- 대표자명 이자롱
- 아이템 개요 차세대 딥러닝 기반 감정/운율 표현 TTS (text-to-speech) 개발
- 법인설립 2018.4.19.
- 고용 9명
- 매출 4,000만원(2020년)
- 투자유치 35억원 +
- 홈페이지 <http://www.humelo.com/>
- 주요 성과
  - 2018 도전! K-스타트업 특별상 수상

- 경진대회 참가연도 2018년, 2019년
- 기업(팀)명 스마트투스
- 대표자명 손호정
- 아이템 개요 가정용 구강 진단장비
- 법인설립 2019.1.2.
- 고용 6명
- 투자유치 5억원 +
- 홈페이지 <https://smaretooth.co/>
- 주요 성과
  - 도전! K-스타트업 2019 특별상 수상



- 경진대회 참가연도 2018년, 2019년
- 기업(팀)명 SOVS
- 대표자명 박조은
- 아이템 개요 원하는 구도를 촬영하면 상에 나타낼 수 있는 카메라앱
- 법인설립 2017.10.20.
- 고용 2명
- 홈페이지 <https://sovs.imweb.me/>
- 주요 성과
  - 2018 도전! K-스타트업 특별상
  - 2018년을 빛낸 최고작 / 올해의 앱 인기차트 선정

- 경진대회 참가연도 2018년, 2019년
- 기업(팀)명 라이노바
- 대표자명 박용광
- 아이템 개요 제트라이드 직선볼펜 / 직선샤프
- 법인설립 2015.3.23.
- 고용 4명
- 매출 1억원(2018년)
- 홈페이지 <https://lainova.com/>
- 주요 성과
  - 2018 학생창업유망팀 300 산학협력 EXPO 데모데이 1위





- 경진대회 참가연도 2018년, 2019년, 2020년
- 기업(팀)명 미디어이플러스
- 대표자명 정지희
- 아이템 개요 신약후보물질개발 이후 임상시험의 시간과 비용을 절감해주는 플랫폼 메디씨
- 법인설립 2018.12.28.
- 고용 12명
- 투자유치 5억원 +
- 홈페이지 <https://mediaiplus.com/>
- 주요 성과
  - 도전! K-스타트업 2020 특별상 수상
  - 새로운 경기 창업 공모전 2020 최우수상 수상

- 경진대회 참가연도 2018년, 2019년
- 기업(팀)명 H&D
- 대표자명곽정원
- 아이템 개요 시각장애인을 위한 스마트폰 케이스형 점자 입출력기
- 주요 성과
  - 2019 도전! K-스타트업 우수상



- 경진대회 참가연도 2019년
- 기업(팀)명 씨워드
- 대표자명 금준호, 이희재
- 아이템 개요 해조류 공학 기반 배양육 C Meat
- 법인설립 2019.3.7.
- 고용 8명
- 투자유치 65억 +
- 홈페이지 <http://www.seawith.net/>
- 주요 성과
  - 19년 아이코어 1위
  - '랩 스타트업 2020' IR 발표경연부문 대상
  - 20년 TIPS 프로그램 선정

- 경진대회 참가연도 2019년
- 기업(팀)명 라이언로켓
- 대표자명 정승환
- 아이템 개요 딥러닝 인공지능 기반 영상/음성제작 도구
- 법인설립 2019.3.8.
- 매출 8000만원 (2020년)
- 고용 34명
- 투자유치 80억+
- 홈페이지 <https://www.lionrocket.ai/>
- 주요 성과
  - 2019 KDB 스타트업 프로그램 대상
  - 2019년 TIP프로그램 선정
  - 2020년 SK C&C와 TTS 업무협약
  - 2021년 포브스 아시아 30세 이하 리더 선정



LionRocket



- 경진대회 참가연도 2019년
- 기업(팀)명 리치케어
- 대표자명 김영상
- 아이템 개요 에스컬레이터 핸드레일(고무손잡이)을 자동으로 살균 소독하는 스마트 살균 솔루션시스템
- 법인설립 2018.4.30.
- 주요 성과
  - 2019 학생창업유망팀 300 산학협력 EXPO 시제품전시회 1위

- 경진대회 참가연도 2019년
- 기업(팀)명 msmc
- 대표자명 김형준, 김민규
- 아이템 개요 비대면 신체 치수 예측 엔진을 통한 맞춤 의류 제작 서비스 제공
- 투자유치 5천만원 +
- 홈페이지 <http://www.sunsat.kr/home>
- 주요 성과
  - E커머스 유통대전 대상 수상
  - 공공데이터 비즈니스아이디어 공모전 우수상 수상



- 경진대회 참가연도 2019년
- 기업(팀)명 메이아이
- 대표자명 박준혁
- 아이템 개요 다양한 데이터들을 공간에게 제공해서 그 공간이 데이터 기반의 의사결정을 통해 공간을 개선할 수 있게 해주는 솔루션
- 법인설립 2019.3.5.
- 고용 18명
- 투자유치 : 6억 +
- 홈페이지 <https://may-io/>
- 주요 성과
  - 19년 TIPS 프로그램 선정

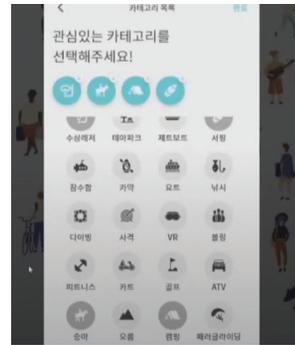
- 경진대회 참가연도 2019년
- 기업(팀)명 위머스트 크리에이트
- 대표자명 최영호
- 아이템 개요 크리에이터-기업 매칭 및 굿즈 판매 V-커머스 플랫폼
- 법인설립 2016.5.19.
- 매출 8억(2019년)
- 고용 13명





- 경진대회 참가연도 2019년, 2020년
- 기업(팀)명 코드오브네이처
- 대표자명 박재홍
- 아이템 개요 이끼포자 인공배양을 통한 소실산림 복구키트
- 법인설립 2019.5.27.
- 주요 성과
  - 2020 후속 엑셀러레이팅 데모데이 최우수상
  - 21년 시리즈벤처스 투자

- 경진대회 참가연도 2019년, 2020년
- 기업(팀)명 서원준
- 대표자명 예반
- 아이템 개요 거리기반 실시간 공간정보 제공
- 법인설립 2020.10.19.
- 주요 성과
  - 2021 전반기 후속 엑셀러레이팅 선발팀
  - 파트너십: 한화리조트 MOU 진행
  - 로컬스타트업챌린지 KBS 방송홍보



- 경진대회 참가연도 2020년
- 기업(팀)명 메디머디
- 대표자명 안준규
- 아이템 개요 지역기반 온라인 비대면 처방 약국 플랫폼
- 법인설립 2020.6.19.
- 홈페이지 <https://medibuddy2.imweb.me/>
- 주요 성과
  - 2021 전반기 후속 엑셀러레이팅 5천만원 투자유치
  - 가맹약국 70여개 확보
  - KTB벤처 경진대회 최우수상
  - 크몽 IR 종합 3위

- 경진대회 참가연도 2020년
- 기업(팀)명 나비효과
- 대표자명 이정열
- 아이템 개요 유튜브 패션 영상을 보며 상품정보를 확인하고 구매할 수 있는 앱서비스
- 법인설립 2020.5.1.
- 투자유치 금액 비공개
- 홈페이지 <http://www.thevomvom.com/>
- 주요 성과
  - 2020 후속엑셀러레이팅 데모데이 우수상
  - 2021 스타일테크 ESTILO 사업 선정 및 우수상 수상





- 경진대회 참가연도 2020년
- 기업(팀)명 Muesli
- 대표자명 신용혁
- 아이템 개요 국내 최초 서브컬처 전문 스트리밍 서비스
- 법인설립 2020.11.23.
- 고용 4명(2021년)
- 투자유치 1억+
- 홈페이지 <https://muesli.work/>
- 주요 성과
  - 2021 전반기 후속 엑셀러레이팅 1억원 투자유치
  - 와디즈 190%달성
  - 100여곳 독점계약
  - 제2회 청년창업 아이디어 공모전 대상

- 경진대회 참가연도 2020년
- 기업(팀)명 베이비랩
- 대표자명 이지백
- 아이템 개요 유아용품 데이터 기반 성분정보 제공 및 정기배송 플랫폼
- 법인설립 2019.1.2.
- 매출액 3억 5천만원+
- 홈페이지 <http://babylab.kr/>
- 주요 성과
  - 2020 후속엑셀러레이팅 데모데이 최우수상



- 경진대회 참가연도 2020년
- 기업(팀)명 큐링이노스
- 대표자명 권예찬
- 아이템 개요 혼자서도 훈련할 수 있는 인공지능 1인 맞춤형 테니스 훈련 시스템
- 법인설립 2021.4.29.
- 매출액 1600만원+
- 고용 9명(2021년)
- 투자유치 5억원+
- 홈페이지 <https://www.curinginnos.com/>
- 주요 성과
  - 2020 후속엑셀러레이팅 데모데이 대상

- 경진대회 참가연도 2020년
- 기업(팀)명 실버라이닝
- 대표자명 정현강
- 아이템 개요 일자리가 부족한 노인과 손이 부족한 배달대행 사업을 매칭한 실버 근거리 도보배달
- 법인설립 2021.6.15.
- 주요 성과
  - 2020 후속엑셀러레이팅 데모데이 우수상
  - 2021 정주영 창업 경진대회 우수상 수상





- 경진대회 참가연도 2020년
- 기업(팀)명 위티
- 대표자명 심지훈
- 아이템 개요 사생활을 보호받으면서 자유롭게 SNS활동을 할 수 있는 2세대를 위한 플랫폼
- 법인설립 2020.9.1.
- 고용 8명(2021년)
- 홈페이지 <https://www.witi.co.kr/>
- 주요 성과
  - 2020 후속엑셀러레이팅 데모데이 최우수상
  - 충청콘 엔터테인먼트 분야 대상

- 경진대회 참가연도 2020년
- 기업(팀)명 Ant
- 대표자명 최종윤
- 아이템 개요 BT(Bio Tech)&NT(Nano Tech) 연구에 최적화된 데이터 기록 시스템 및 머신러닝 솔루션 labNote
- 법인설립 2020.8.20.
- 고용 5명
- 투자유치 5억+
- 홈페이지 <https://www.ant-inc.co/>
- 주요 성과
  - 2020 도전! K-스타트업 장려상



# brandazine

- 경진대회 참가연도 2020년
- 기업(팀)명 인에디트
- 대표자명 이건준
- 아이템 개요 브랜드진
- 법인설립 2020.1.5.
- 투자유치 비공개
- 홈페이지 <https://www.brandazine.kr/>

- 경진대회 참가연도 2020년
- 기업(팀)명 매트리오즈
- 대표자명 이종우
- 아이템 개요 시 기반의 별도 기기가 필요없는 아이트래킹 프로그램
- 고용 4명
- 투자유치 3000만원
- 홈페이지 <http://matrios.co.kr/>





- 경진대회 참가연도 2020년
- 기업(팀)명 뉴튠
- 대표자명 이종필(김태완)
- 아이템 개요 다양한 인공지능 음악 검색 기술을 이용한 음악 창작자 및 능동적 감상자들의 인공지능 검색, 향유 플랫폼
- 법인설립 2020.3.12
- 고용 11명+
- 투자유치 8억+
- 홈페이지 <http://neutune.com/>
- 주요 성과
  - 21년 TIPS 프로그램 선정

- 경진대회 참가연도 2020년
- 기업(팀)명 느티바이오
- 대표자명 손지민
- 아이템 개요 플라스틱을 사용하지 않은 유아용 친환경 슬라임 점토 완구
- 법인설립 2018.7.13.
- 주요 성과
  - 2019 제6회 바이오 창업아이디어 경진대회 대상



**REMINISCENT**  
WE MAKE EVERY SCENT IN THE WORLD

- 경진대회 참가연도 2020년, 2021년
- 기업(팀)명 Reminiscent
- 대표자명 박현수
- 아이템 개요 Nano Emulsion 기술을 활용한 혁신 향 플랫폼 구축에 대한 아이템
- 주요 성과
  - 2020 학생창업유망팀 300 산학협력 EXPO 데모데이 최우수상

- 경진대회 참가연도 2021년
- 기업(팀)명 eRaser
- 대표자명 박지환
- 아이템 개요 관절염 치료에 기여하는 광역학 치료방법
- 주요 성과
  - 2021 산학협력 EXPO 학생 창업페스티벌 제품전시회 대상



\*제품 자료사진



- 경진대회 참가연도 2021년
- 기업(팀)명 DeepLe
- 대표자명 박중우
- 아이템 개요 AI 영상 인식을 통한 영상편집 작업량을 줄여주는 효과음 자동 삽입 솔루션
- 주요 성과
  - 2021 산학협력 EXPO 학생 창업페스티벌 제품전시회 최우수상

- 경진대회 참가연도 2021년
- 기업(팀)명 노리스페이스
- 대표자명 신현준
- 아이템 개요 NoriS Behavior Analysis Tool(Process Mining 자동화 Tool)
- 법인설립 2020.6.1.
- 홈페이지 <https://www.norispace.com/>
- 주요 성과
  - 2021 산학협력 EXPO 학생 창업페스티벌 데모데이 대상



- 경진대회 참가연도 2021년
- 기업(팀)명 모바휠
- 대표자명 김민현
- 아이템 개요 인공지능 기반 IoT 실시간 노면 상태 감지기
- 법인설립 2020.8.14.
- 홈페이지 <https://www.mv-w.com/>
- 주요 성과
  - 2020 실험실 창업 페스티벌 Lab-Startup, 최우수상 수상
  - 2020 스타트업 빌드업 데이 IR 경진대회, 대상 수상
  - 2021 산학협력 EXPO 학생 창업페스티벌 데모데이 최우수상

- 경진대회 참가연도 2021년
- 기업(팀)명 알지티
- 대표자명 정호정
- 아이템 개요 다기능모듈형서빙로봇 seromo
- 법인설립 2018.8.19.
- 고용 11명(2021년)
- 투자유치 50억+
- 홈페이지 <http://www.rgt.kr/>
- 주요 성과
  - 2021 도전 K-스타트업 본상 수상





- 경진대회 참가연도 2021년
- 기업(팀)명 스위트에그
- 대표자명 문주인
- 아이템 개요 삶은 계란 노른자 부위에 소스가 담긴 식물성 계란 간편식 '스위트에그'
- 법인설립 2021.6.30.
- 투자유치 1억원

- 경진대회 참가연도 2021년
- 기업(팀)명 Innovaid
- 대표자명 국진혁
- 아이템 개요 치과 기공물 관리 및 개인 디지털 구강 스캔 데이터 전송 관리 Platform
- 투자유치 1억원 +
- 주요 성과
  - 2021 학생창업 페스티벌 온라인 제품전시회 우수상



- 경진대회 참가연도 2021년
- 기업(팀)명 JuDa
- 대표자명 유재성
- 아이템 개요 군대 내 택배문제를 해결할 배송대행 서비스 '밀리버리'
- 법인설립 2021.9.15.
- 홈페이지 <https://milivery.cafe24.com/index.html>
- 주요 성과
  - 2021 도전! K-스타트업 본상 수상

- 경진대회 참가연도 2021년
- 기업(팀)명 모바일슈퍼
- 대표자명 오승현
- 아이템 개요 동네 슈퍼 배달 플랫폼 '동심마켓'
- 법인설립 2020.12.4.
- 투자유치 2천만원+
- 홈페이지 <https://mobilesuper.creatorlink.net/#>





- 경진대회 참가연도 2021년
- 기업(팀)명 CONCORN
- 대표자명 서소영
- 아이템 개요 굿즈 제작 업체탐색 및 정보교류 플랫폼 <오즈의 제작소>
- 투자유치 2천만원+
- 홈페이지 <https://ozjejakso.com/>
- 주요 성과
  - 2020 지역문제해결 캡스톤 최우수상
  - 2020 DMMC 캠퍼스타운 입주 창업팀 선발 콘테스트 입상

- 경진대회 참가연도 2021년
- 기업(팀)명 리포츠 주식회사
- 대표자명 변민지
- 아이템 개요 Tensorflow 머신러닝 기반 스포츠 강습 퍼스널 큐레이션 플랫폼 '세모스'
- 투자유치 1억원 +
- 홈페이지 <https://semos.kr/>
- 주요 성과
  - 2020 용인시 대학연합 창업아이디어경진대회 최우수상
  - 2021 카이스트 린 스타트업 기업 1위 선정





**발행일** 2022년 3월

**발행처** 한국청년기업가정신재단 대학창업팀  
서울시 서초구 서초대로 45길 16, 202  
TEL. 02)2156-2295, 2365  
E-MAIL. education@koef.or.kr