

Distribution Mar. 29, 2024 (Fri) 08:30

Publication

(Online) Mar. 29, 2024 (Fri)

(Paper) Mar. 29, 2024 (Fri)

## Life Literacy Education to Support Safe Use of Beauty Products in Everyday Life

- MOE-NILE-L'Oreal signed an MoU to join forces to promote life literacy
- Literacy materials to be developed to empower non-literate and low-educated adults, focusing on cosmetics science and consumer protection.

The Ministry of Education (Deputy Prime Minister and Minister of Education Lee Ju-Ho) and the National Institute for Lifelong Education (Acting President Sim Hansik) signed an MoU with L'Oreal Korea on March 29. The signing took place at L'Oreal Korea's headquarters to promote lifelong literacy education.

The Ministry of Education and the National Institute for Lifelong Education have been supporting adult literacy education for non-literate and low-educated adults since 2006. Recently, the scope of literacy education has been expanded from basic literacy skills such as finance, transportation, information, and health. This expansion aims to help non-literate and low-educated adults adapt to the rapidly changing society.

L'Oreal Korea participated as a sponsor in the 12<sup>th</sup> National Adult Literacy Competition in 2023, organized by the Ministry of Education. Since 2017, L'Oreal Korea has been engaged in various social contribution activities, such as the "Dreaming of Dream" campaign, an education and mentoring program to improve the literacy of women around the world.

Through this MoU, the three organizations will develop and distribute teaching materials that provide scientific common sense and consumer protection education for non-literate and low-educated adults. These adults often struggle with unfamiliar terms and foreign languages on cosmetics and

hair products used in daily life. They will also collaborate on the Korea Literacy Month held every September.

"We are pleased to sign an MoU with L'Oreal Korea, which has consistently engaged in social contribution activities to improve literacy, to promote life literacy education," said Choi Chang-ik, Director-General of the Lifelong and Vocational Education Policy Bureau of the Ministry of Education. "We expect this MoU to help many people improve their life literacy skills, such as understanding how to safely use beauty products they encounter in their daily lives."

Contact Point	Lifelong and Vocational Education Policy Bureau Lifelong Learning Support Division	Director	Choi Hwasik	(044-203-6383)
		Senior Deputy Director	Lee Yeonju	(044-203-6384)
		Assistant Deputy Director	Kim Yujin	(044-203-6385)
	National Institute for Lifelong Education	Head of the Center	Seo Youngah	(02-3780-9752)
		Staff	Yoon Youngji	(02-3780-9778)



## 성인 문해교육 활성화를 위한 교육부 - 국가평생교육진흥원 - 로레알코리아 업무 협약서

교육부, 국가평생교육진흥원과 로레알코리아는 성인 문해교육 활성화를 위해 다음과 같이 업무협약을 체결한다.

### **제1조 (목적)**

본 협약은 성인 문해교육 활성화 및 생활 문해력 향상을 목적으로 한다.

### **제2조 (협력사항)**

1. 협약기관은 상호 우호 협력과 생활 문해교육 활성화 및 뷰티 리터러시 지원을 위해 다음 사항을 협력한다.
  - ① 생활 문해력 향상을 위한 뷰티 리터러시 교육자료 공동 기획·개발 및 교육
  - ② 생활 문해교육 활성화 및 뷰티 리터러시 확산을 위한 행사 지원
  - ③ 생활 문해교육 활성화 및 뷰티 리터러시 확대를 위한 인적·물적 자산 활용 협조
  - ④ 생활 문해교육 질 제고를 위한 뷰티 리터러시 교사 연수
  - ⑤ 기타 각 협약기관이 협력의 필요성을 인정하는 사업
2. 본 협약의 이행에 필요한 비용 부담 및 집행에 관한 구체적인 사항은 각 기관이 별도로 협의하여 정한다.

### **제3조 (협의조정)**

본 협약의 해석상의 이의가 있거나, 본 협약에 포함되지 않은 사항에 대해서는 각 기관 간 상호 협의하여 결정하기로 한다.

## 제4조 (비밀유지)

1. 협약기관은 본 협약의 체결 및 이행 과정에서 취득한 상대방의 기밀이나 미공개 정보를 상대방의 명시적인 사전 동의 없이 공개하거나 제3자에게 제공할 수 없다. 다만, 감독기관 등에 대한 자료 제출 등 관련 법규에 따른 정당한 사유가 있는 경우는 제외한다.
2. 제1항에 따른 비밀유지 의무는 본 협약이 해지되거나 그 밖의 사유로 효력을 잃은 후 2년 간 유지된다.

## 제5조 (효력 발생 및 협약기간)

1. 본 협약은 모든 대표자가 서명한 날부터 발효되고, 그 유효기간은 2년으로 한다.
2. 본 협약의 유효기간은 만료일 1개월 전까지 각 당사자가 협약의 연장에 대한 동의를 다른 당사자들에게 서면으로 통보하는 경우 1년씩 연장되는 것으로 한다.

## 제6조 (법적효력)

본 협약서는 본 사업의 공동추진에 대한 기본적인 합의와 공동협력의 정신을 표명한 것으로, 본 협약서 제4조와 제5조에서 정한 의무를 제외하고 원칙적으로 법적 구속력은 없다.

## 제7조 (협약의 해지)

협약기관은 영업상·경영상·기타 대내외적인 사유로 인하여 본 협약사항을 이행할 수 없는 사유가 발생할 경우, 서면 통지에 따라 본 협약을 해지할 수 있다. 단, 협약 해지는 서면 통지일로부터 30일 이후에 유효하다.

2024년 3월 29일



평생직업교육정책관  
**최 창 익**



원장 직무대행  
**심 한 식**



대표이사  
**사무엘 뒤 리테일**