

2022년 한국형 온라인 공개강좌 (K-MOOC) 기본계획

2022. 1.

교 육 부
(평생직업교육국)

차례

I. 추진배경 및 경과	1
II. 추진성과 및 한계	2
III. 2022년 추진방향	7
IV. 세부추진 계획	9
① K-MOOC 교육 기반 강화	9
② 양질의 강좌 제공 확대 및 내실화	12
③ 참여 중심의 교육환경조성	17
④ 학습자 친화적 지원체계 마련	20
V. 사업 관리	23
VI. 추진일정	27
【붙임1】 2022년도 K-MOOC 사업 주요 변경 사항	28
【붙임2】 K-MOOC 인기강좌	29
【붙임3】 K-MOOC 학습자 현황	30
【붙임4】 2022년도 K-MOOC 강좌 선정평가 지표	31
【붙임5】 2022년도 K-MOOC 강좌 선정계획(요약)	35

I. 추진배경 및 경과

1. 목적 및 필요성

□ ①디지털 대전환 및 ②인구구조 변화에 따른 평생학습 수요 확대

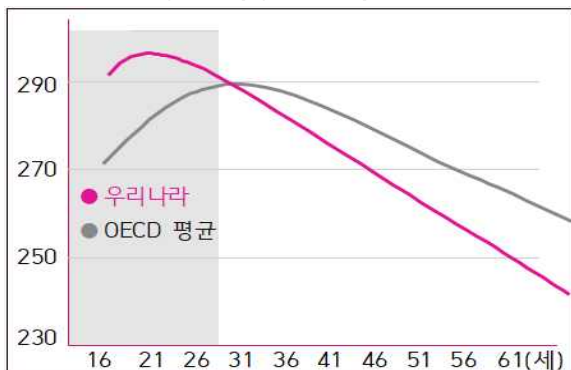
- 4차산업혁명, 인공지능 등 신기술혁신에 기반한 일자리 지형 변화와 사회·문화변화로, 평생학습의 중요성 증대

※ “2040년까지 21세 이상 성인의 평생학습시간 3배 증가” (마이크로소프트, 2020)

※ 평생학습 참여율 : ('16) 35.7% → ('18) 42.8% → ('19) 43.4% → ('20) 42.1%

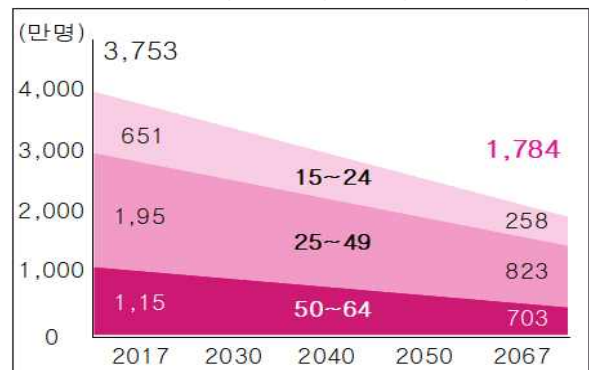
- 특히, 우리나라는 성인기 역량감소가 큼 + 생산연령인구(15~64세) 감소 전망
→ 최근 평생학습에 대한 국민의 관심·수요는 갈수록 증대

연령별 역량수준 국제비교



(OECD-PIAAC, 2013)

'17~'67년 연령대별 생산연령인구 전망



(통계청 장래인구특별추계, 2019)

□ 한국형 온라인 평생 학습의 선두주자로서의 역할 정립 공고화

- 전 국민대상 소득·지역 등에 관계없이 무료로 학습기회를 제공하는 K-MOOC의 고급화를 통해 평생학습 온라인 대표 플랫폼 역할 주도

※ 평생학습 불참 요인 : 시간 부족(54.2%), 근거리 교육기관 부족(19.1%) (KEDI, 2020)

- 학습자의 니즈를 반영하여 최신 학습 트렌드 반영, 맞춤형 학습 추천, 학습자 학습지원 등 전 국민 평생학습 수요에 부응하는 정책 추진

참고 코로나 상황에서 성인 온라인 학습 확대를 위한 권고 사항(2020.7, OECD)

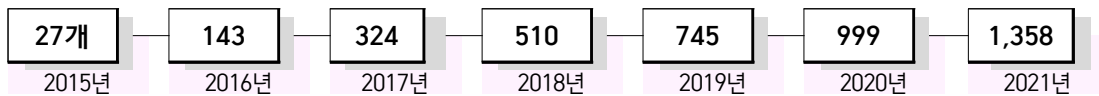
- | | |
|--------------------|---------------------|
| ① 기초 디지털 역량 지원 | ② 온라인학습 동기부여 시스템 마련 |
| ③ 학습결과 활용 위한 인증 개발 | ④ 학습분야 다양화 및 질 보장 |

2. 주요 추진경과

- '15년 한국형 온라인 공개강좌(K-MOOC*) 기본계획 수립 이후 27개 강좌를 시작으로 '21년 1,358개 강좌 서비스(누적)

* MOOC : Massive Open Online Course

< 연도별 K-MOOC 강좌 현황(누적) >



- '18년, 학습자 이용상 불편함을 일부 개선하고, 대학의 자체품질검수 도입
※ (기존) 연 1회 이수과정 운영, 청강불가 → (개선) 연 2회 이수과정 운영, 청강 허용
- '19년, 일반 국민이 K-MOOC 이수결과를 학점은행제 학점으로 인정 받을 수 있도록 K-MOOC 학점은행제 운영('19.하, 11개 → '21.하 32개)
- '21년, '학습자 중심 K-MOOC 2.0' 계획 수립을 통해 인문·사회 등 교양 강좌 신설 및 방영 등으로 평생학습 접근성·편의성 제고
※ 회원가입자 수(누적) : ('20) 73.9만 명 → ('21) 96.2만 명

II. 추진성과 및 한계

1. 추진성과

□ 교육과정 신규 개발·보급

- (교양강좌 개발) 인문·사회·과학 등 해외 석학의 마스터클래스 강좌 및 세대별 주요 관심 사항을 반영한 '한국인 필수시리즈' 개발·방송
※ 한국형 마스터클래스('위대한 수업') 40명, 200편(EBS), 세대별 한국인 필수 시리즈('차이나는 클래스 인생수업') 15편(JTBC) 선정('21.4.) 및 제작·방영 송출('21.8.~)

< K-MOOC 위대한 수업 ('21.8월~) >



분야	참여 석학	분야	참여 석학
정치	마이클 샌델, 조지프 나이 등	경제	폴 크루그먼, 그레고리 맨큐 등
인류	유발 하라리, 재레드 다이아몬드 등	생물	리처드 도킨스, 폴 너스 등
철학	리처드 니스벳, 피터 싱어 등	AI	요수아 벤지오 등
예술	다니엘 바렌보임, 히토 슈타이얼 등	의학	로버트 와인버그, 조셉 르두 등
환경	반다나 시바, 이안 레드먼드 등	인권	어윈 체머린스키, 장 지글러 등

* 참여 석학 40명 중 노벨상 수상자 5명, 풀리처상 2명, 튜링상

주요반응

- **(위대한 수업 그레이트 마인즈)** (대학생) 와! 라인업 진짜 대박입니다. 기획 의도도 너무 좋고 코로나시대에 다 같이 고민하고 발전할 수 있는 발판이 되었으면 좋겠습니다.
(주부) 너무 기대되는 프로그램이에요. 아이들과 함께 봐야겠어요. 코로나시대를 지나 앞으로 살아가는데 필요한 포부와 세상을 보는 시각을 키워줄 좋은 기회라 생각합니다.

○ **(글로벌 우수강좌 제공)** 해외 우수 MOOC 플랫폼(Coursera*)의 4차 산업혁명 분야 등 글로벌 우수 콘텐츠를 선별하여 **한국어 자막 지원(70개)**

* 해외 MOOC 플랫폼 인지도 구글 트렌드 빈도 분석(21.2.) : Coursera, edx, Udacity 순

- 해외 MOOC 플랫폼의 **추천강좌**(최다 수강, 높은 만족도 등)와 **학습 수요조사** 결과를 토대로 강좌 선정 후 플랫폼 연계 및 강좌 제공(21.12~)

□ 강좌 개발 수 및 K-MOOC 이용자 확대, 서비스 만족도 상승

○ **(강좌 개발)** 학습자 수요를 반영한 AI 등 4차 산업혁명, 직업 교육 등 신규 강좌 개발 수는 전년대비 약 **1.4배** 이상 양적 증가

※ 신규개발 강좌 수 : ('20) 256개 강좌 → ('21) 363개 강좌, 전년대비 107개 강좌 ↑

※ AI 관련 강좌 개발 : ('20) 87개 강좌 → ('21) 127개 강좌

○ **(수강자 및 만족도)** 신규 가입자와 수강 신청이 매년 확대하고 있으며, 학습 서비스에 대한 만족도도 전년대비 상승 추세

※ 수강신청 건수(누적) : ('20년) 169만 건 → ('21년) 225.7만 건, 전년대비 56.7만건 증(33.6%↑)

※ K-MOOC 이용 만족도 증가 : ('20년 상반기) 85.4점 → ('21년 상반기) 87.4점

* 해당년도 상반기 강좌 수강자 및 이수자('20년도 34,785명, '21년도 38,974명)

< K-MOOC 연도별 이용 현황 >

구분	'20년	'21년	전년대비	
			증감	증가율
방문(건, 신규)	5,592,448	6,280,329	687,881	12.3%
회원가입(명, 신규)	233,975	222,718	△ 11,257	△ 4.8%
수강신청(건, 신규)*	521,830	567,680	45,850	8.8%

* 청강신청(건) 포함.

□ 대학 학점인정 등 K-MOOC 활용 확대

- (학점 인정) K-MOOC 이수결과를 재학생의 학점 인정하는 대학을 확대하고, 성인학습자의 학점은행 도입으로 이수결과의 활용도 확대
 - ※ 정규학점 인정 과정 수 : ('19년) 432개 → ('20년) 519개 → ('21년) 577개
 - ※ K-MOOC 학점은행 강좌 수 : ('19년) 11개 → ('20년) 27개 → ('21년) 32개
- K-MOOC 이수결과가 사내교육시간으로 인정될 수 있도록 기업 등과 MOU*를 체결하고, 공무원·교원** 교육훈련 등에 활용
 - * MOU 현황(누적) : ('19년) 9개 → ('20년) 15개 → ('21년) 23개
 - ** 교원 특수분야 연수과정 : ('19년) 5개 → ('20년) 25개 → ('21년) 35개

2. 한계 및 보완사항

- ◆ 강좌의 양적 확대에 그치지 않고, 지속적 K-MOOC 품질 개선을 위해
- ⇒ ① 학습자 수요를 고려한 분야별 다양한 강좌 개발로 맞춤형 학습 제공 추진
- ② 신규 및 기존 강좌 선정부터 개발, 성과관리에 이르기까지 모든 강좌의 사전·사후 품질 관리 강화
- ③ 학습자 성향을 파악·분석한 맞춤 강좌 추천 등 학습자 친화적 플랫폼 환경 제공 필요
- ④ K-MOOC에 대해 인지하지 못하여 학습 기회를 갖지 못하는 학습자의 참여 유도 및 브랜드 구축을 위한 홍보·소통 강화

- ① (수요 대응) 다양한 영역의 강좌를 확대·제공하고 새로운 교육 혁신모델 도입으로 학습자 수요에 맞춤형 대응 필요

- K-MOOC는 해외 MOOC 대비 강좌 수가 부족*하며, 제공 중인 강좌의 경우 인문·사회·공학 분야에 편중되어 분포(전체의 73.4%)

* 해외 MOOC(edX, Coursera, Udacity 등) 규모 : 약 19,400개 강좌 제공(2021년 12월 기준, 중국 제외)

< K-MOOC 강좌 현황(2021.12. 기준)>

구분	인문	사회	교육	공학	자연	의약	예체능	총계
강좌 수	360	340	51	297	131	88	91	1,358
비율	(26.5%)	(25.0%)	(3.8%)	(21.9%)	(9.6%)	(6.5%)	(6.7%)	(100%)

- 신규 강좌 개발 시 학문 분야별 강좌 개발 현황을 고려하여 부족한 영역을 고르게 개발·제공하여 다양한 학습자의 수요에 대응

※ 학습자 수요분석 실시 및 학문분야별 개발 분석 정책연구 결과 토대로 차기 계획에 반영

- ② (강좌 관리 내실화) 강좌 개발 중심의 양적 확대에 치중하여 강좌 선정 기준 및 기존강좌 품질 관리 등 강좌의 질 관리 강화 필요
- 자율참여 등 신규강좌 개발·탑재 시 강좌선정평가위원회*를 통해 품질 점수 등을 강화하고, 기존 강좌 재구성이 필요한 경우 개선비 지원
 - * (구성) 학문 분야별 교수 등 전문가 7명 내외로 구성, (기능) 강좌 선정·개발 타당성 여부, 강좌(기존 포함) 개발·운영에 관한 사항 자문, 심의
 - 성과지표를 수강자 수 등 정량 지표뿐 아니라, 학습자 만족도 등 정성 지표를 추가하여 강좌 개선 관리 지속 노력

- ③ (플랫폼 고도화) 코로나19 등 비대면 문화 확산으로 온라인 평생교육 수요* 및 AI 등 신기술 적용**을 통한 맞춤형 콘텐츠 제공 요구 증대
- * 방문건 수(신규) : ('20년) 559만 건 → ('21년) 628만 건, ↑85,677명(전년대비 12.3% 증)
 - ** 교수학습 기능(코딩, 대화식 저작도구) 구현, 쌍방향 학습, 맞춤형 콘텐츠 선별·제공 등
 - 학습자 개별 학습패턴, 선호도 분석 등 개발을 통한 수요자 요구 반영 및 플랫폼 고도화로 양질의 학습 서비스 제공 필요

※ K-MOOC 플랫폼 고도화 주요 개선 방향

주요 기능	현재(As-Is)	개선(To-Be)
개별 학습자 맞춤형 학습지원	나열식 강좌 제공 및 단순 분류 검색 가능	빅데이터 기반, 개인 맞춤형 강좌 추천 및 학습경로 제공
다양한 교수학습 구현	강좌수강, 퀴즈, 토론 등 제한된 학습활동	참여형/대화형 학습 등 구현 학습포털·평가기능 고도화
향후 다양한 기능 탑재 가능	해외 오픈소스인 Open edX로 구축되어 기능구현 제한적	정부 표준프레임워크 활용, 유연한 기능탑재 구조, 유지관리 편리
외부 연계 강화 (대학·기업)	이수증 제출시 대학 학점인정 (자교 학생 식별기능 없음)	학점은행제 과정 연계 등 학점인정 편의기능* 제공 * 수강신청-수강-이수결과 연계 기능 등

- 또한 최근에는 강좌 단위(13주차 이상)가 아닌 본인에게 필요한 내용만 단기간에 학습하고자 하는 마이크로 강좌*에 대한 수요 증대

* 학습자의 선택과 요구에 유연하게 대응하기 위해 콘텐츠를 차시 단위 모듈화 운영

- ④ (홍보·소통 강화) 학습자의 자발적 참여를 위해 K-MOOC에 대한 홍보·소통 노력 강화
- 개별 참여기관(대학 등) 중심 홍보에서 K-MOOC를 브랜드화 할 수 있도록 사업 시기별·대상별 집중 홍보 실시
 - * (대상) 대상별(청년층, 신중년, 노인 등) 맞춤 전략 수립/(방법) 온·오프라인 병행, 참여기관, 참여 방송사 등을 활용한 전략적 홍보

〈참고〉 MOOC 관련 해외 동향

■ 경과

- (시작) '02년 UNESCO 포럼에 처음 등장한 공개교육자원(OER:Open Educational Resources) 운동에 근거, 시간이 흐르면서 확장되어 MIT등 일부 대학은 온라인 공개강의 제공 시작
- (무크 설립) 온라인 강좌 잠재력을 인정한 스탠포드대 Sebastian Thrun 교수는 Udacity, Andrew Ng 교수는 Coursera, 하버드대와 MIT는 공동출자로 edX 설립
 - ※ Salman Khan이 설립한 Khan Academy는 다양한 동영상 강의를 유튜브를 통해 공개하면서 온라인 고등교육 시장의 혁명 시작
- (번성) 다양한 MOOC가 등장하기 시작하고, 전 세계적인 MOOC열풍으로 뉴욕타임스는 '12년을 MOOC의 해라고 평가(New York Times, '12.11.4)

■ 주요 국가별 MOOC 현황

구분	미국			프랑스	영국	중국	일본
	edX	Coursera	Udacity	FunMOOC	Futurelearn	XuetangX	JMOOC
설립	2012	2012	2012	2013	2012	2013	2014
주체	대학	기업	벤처기업	정부	개방대학	칭화대+정부	기업
강좌수	4,823	9,473	336	601	2,575	5,058	536

* 기준일 : 2022.1월 기준

■ 최근 MOOC 국제 이슈

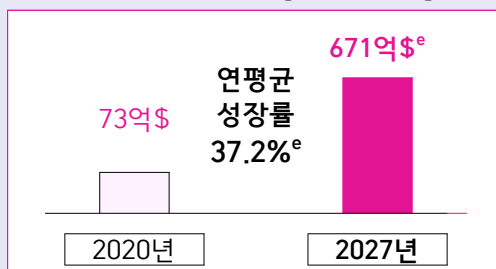
- (가입자 폭증) 코로나 19 확산으로 다시 무크가 주목받고 있으며 코세라, 유다시티, 에드엑스 등 가입자 폭증('20년 3~5월 코세라 신규가입자 1,000만명으로 전년 동기 대비 7배 증가)
- (새로운 교육모델 개발) 대화형 훈련, 온라인 포럼(학생들이 문제와 제안을 공유), 멘토링 등을 새로운 방식의 교육 모델을 개발하여 좋은 반응을 받고 있음

세계 MOOC 지표(중국 제외)

2억2천만명 학생	950개 이상 대학
19,400개 강좌	70개 이상 학위과정

(ClassCentral, 2021)

세계 MOOC 시장규모 전망



(RESEARCHANDMARKETS, 2020)

세계 MOOC 상위 250개 강좌(2021)

- 과학(34강좌)
- Business(34강좌)
- 인문학(38강좌)
- 건강·의학(24강좌)
- 자기계발(17강좌)
- 사회과학(23강좌)
- 예술 디자인(11강좌)
- 교수학습(7강좌)
- 수학(11강좌)
- 공학(9강좌)
- 기술(42강좌)

세계 MOOC 무료 인기 강좌(2021)

- COVID-19 접촉 추적
- COVID-19를 위한 기계적 환기
- IELTS 이해 : 작문
- CS50의 파이썬을 사용한 인공지능 소개
- 파이썬 단기집중 과정

(ClassCentral, 2021)

III. 2022년 추진 방향

1. 비전 및 추진전략

비전

모든 국민에게 열린 평생학습을 통한 성장 기회 제공

목표

학습을 원하는 누구나 미래를 꿈꿀 수 있는
온라인 지식·경험 공유

4대 전략

12개 중점추진 과제

1. K-MOOC 교육 기반 강화

- 교육과정 체계화
- 학습자 맞춤형 학습 지원
- 교원의 교수·학습 역량 제고

2. 양질의 강좌 제공 확대 및 내실화

- 학습자 수요를 고려한 신규강좌 개발·확대
- 강좌 개발 주체 다양화
- 강좌의 질 관리 강화를 통한 내실화

3. 참여 중심의 교육환경조성

- 정규과정 인정 등 강좌 활용 확대
- 학습자 교육 참여 확대를 위한 교육서비스 제고
- 민관 국제협력을 통한 K-MOOC 확산 지원

4. 학습자 친화적 지원체계 마련

- 맞춤형 강좌 추천 등 플랫폼 기능 고도화
- 민관 협업을 통한 거버넌스 구축
- K-MOOC 혁신을 위한 기반 강화

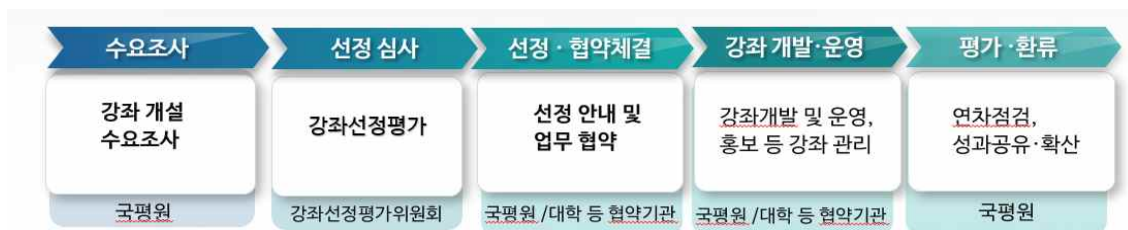
2. 사업 개요

- (사업기간) '15년 ~ ※ 선정된 강좌는 3년간 의무적으로 운영
- (주요내용) 고등교육기관의 우수강좌를 온라인으로 공개하여 고등교육에 대한 평생교육 수요 확대에 부응하고, 대학의 교수-학습 혁신 촉진
 - (교양강좌) 전 국민의 대중성에 기반한 국내·외 석학, 한국의 테마별 문화 등 전문가가 강연하는 교양 강좌 개발·방영(220편 내외)
 - (대학 등) 대학별 전략 특화 분야(60개), AI 등 신기술 분야 등 개별·묶음강좌(106개), 온·오프 융합 K-MOOC+(7개) 등 강좌 개발·운영
 - (강의 질 관리) 전공별, 주제별 등 강의 분류 체계화, 학습자 생애주기 등을 고려한 맞춤형 학습지원, 강의 품질관리체계 강화 등
- (예산) '22년 25,808백만원

구분	지원 내용
강좌개발 및 운영	• (예산) 24,420백만원 • (신규개발) 교양강좌 215편 이상, AI등 첨단분야 강좌 20개, 단계별 32개, 융·복합 심화강좌 7개 등 총 298개(자율참여 제외) • (기존운영) 기존강좌 운영 340개, 업데이트 70개 • (지원내용) 신규 및 기존강좌 개발·운영
플랫폼 기능개선 및 유지보수	• (예산) 758백만원 • (플랫폼 고도화) 온라인 지식학습 플랫폼(K-MOOC) 고도화 169백만원 • (플랫폼 유지보수) 플랫폼 기능개선 및 유지보수 589백만원 ※ 지원내용별 부족(또는 불용)액 발생 시 상호 활용 가능
사업 운영비	• (예산) 630백만원 • (지원내용) 정보서비스 이용, 평가 및 컨설팅, 홍보 등

※ 구체적인 예산항목은 일부 변동 가능

○ (운영 절차)



- (향후일정) 사업공고(1월) → 참여기관 선정평가(3~4월) → 강좌개발(5월~)

IV. 세부 추진계획

1

K-MOOC 교육 기반 강화

- ◆ 학습자 수요에 기반한 교육과정 체계화를 통해 한눈에 알아볼 수 있는 학습 정보 제공으로 학습자 편의 제고
- ◆ 학습자 생애주기·장애 등을 고려한 맞춤형 학습지원으로 전 국민 평생학습 체제 지원
- ◆ 교수자에 대한 온라인교육 전문성 강화를 위한 연수 및 네트워크 강화

1

K-MOOC 교육과정 체계화

□ K-MOOC 강좌 체계 마련 및 교육자료 개발·제공

- **(교육과정 분류)** 기 개발된 전체 강좌에 대해 전수조사를 통해 전공별, 직업별, 주제별 등 학문 분야별 교육과정 체계 마련
 - 학습자 수요, 기술 및 기후 변화 등 시대변화를 포함하여 학문 분야별, 관심주제별, 직업군별 등 모듈화하여 교육과정 분석·제공
 - * **(현행)** 학문분야별(7분야) 분류 → **(개선)** 학문분야뿐 아니라 연령대별, 주제별, 직업군별, 시대변화 등 수요를 반영하여 분류·제시
 - 전수조사결과에 따라 수요가 있음에도 미 제공되는 강좌 개발·제공
 - ※ 국가·사회적으로 필요한 분야의 강좌 개발 등 추진
 - 강좌 신규 개발 전 기존 강좌와의 유사·중복성 검토, 전 국민 역량 함양을 위한 강좌 개설 등을 위해 ‘(가칭)강좌선정평가위원회’ 구성·운영
 - ※ (구성) 학문분야별 교수, 기업 현장전문가 인적자원개발관련 전문가 등 7명 이내 (기능) 교육과정 및 평가·심의 등 전문가 자문활동 수행
- **(교육자료 개발)** 분류된 교육과정 기준으로 분야별 학습자 수요 및 분포를 고려하여 정보·분류체계가 포함된 가이드라인 개발·제공
 - 대학 및 기관에 학습 선호도 및 만족도 결과, 현재 강좌 현황 분석 자료를 공유하여 각 기관의 실정에 맞게 개발토록 권장
 - ※ 수요조사 및 만족도 조사 결과는 차기 강좌 개발 전 조사·공유

《대상자별 K-MOOC 교육과정 및 자료 제시(안)》

- **(학습자)** 학습자별 학습을 원하는 영역, 분야를 검색할 경우 관련 분야의 난이도, 관련 전공, 기 개발 강좌 안내 및 추천강좌, 강의 만족도 등을 제시
- **(대학, 기관 등)** AI 등 첨단기술, 교양, 영역별 전공 개발 분야 및 K-MOOC가 지속 발전해 갈 방향 등을 제시하고, 교육과정 자료 및 강좌 품질 검수 등 가이드라인을 기관에 개발·보급

2

학습자 맞춤형 학습 지원

□ 생애주기별 다양한 온라인 교육 지원

- **(청년층)** 진로직업탐색, 외국어, 전문 인력 양성·전문자격 취득 등 학생 진로에 도움이 될 수 있는 다양한 온라인 강의 제공
- **((신)중년층)** 구직자, 재직자, 경력단절여성 등 대상으로 AI, 프로그래밍 등 미래 첨단기술 직무역량개발 및 경력설계 교육
- **(노년·장애인)** 사회공헌활동, 은퇴설계, 건강관리 및 장애유형별(시각, 청각)등 소외계층 대상 강좌 및 제공방법 다양화

※ (예시) 청각장애 대상 수어포함 방송용 교양 콘텐츠 215편 제작·배포('21. 8.~)

생애주기별 대상	청년층	(신)중년층	노년·장애인
	진로, 취업, 어학 등	AI등 신기술교육, 자녀교육, 경력개발 등	인문·소양, 여가, 취미활동
목 표	풍요로운 인생설계를 위한 평생학습 역량 제고		

□ 맞춤형 온라인 콘텐츠 교육과정 및 정보 제공

- **(학습자료)** 만족도 결과를 반영하여 학습난이도를 수준별*로 고르게 개발하고, 비전공자의 강좌 이해를 돕기 위해 수업 보조자료 등 제공

* 과정별 해당 강의 난이도(예: 관련 실무자/ 전공자용 심화과정, 일반 학습자 탐색용)제시

《 '20년도 한국형 온라인 공개강좌(K-MOOC) 만족도 조사 결과 ('21.3월) 》

- **(항목별 만족도, 점)** 교수자 만족도(84.1) > 학습도움 만족도(83.0) > 시스템 만족도(82.6) > 수강목적 달성 만족도(82.5) 순
- **(항목별 중요도, %)** 수강목적 달성 만족도(17.9) > 학습 도움 만족도(17.6) > 교수자 만족도(17.1) > 운영/대응만족도(14.7) 순

※ 응답자 71,120명 대상으로 만족도 조사 '종합 만족도' 82.6점, '전반적 만족도' 83.7점

- **(강좌선택)** 강좌별 만족도* 및 강좌 정보** 제공, AI·빅데이터 기반 강좌 추천 등으로 학습자 접근성, 편의성 제고

* 전체 강좌에 대해 만족도(1~5점)를 학습자가 알기 쉽게 화면 제시(별점 등)

** 강의명, 교수진, 강의계획서 등 상세정보를 국문 및 영문으로 K-MOOC 누리집에서 제공

- **(직무능력 향상)** 단순 지식 전달 콘텐츠 제공에서 보다 전문역량을 향상할 수 있는 자기주도 프로젝트 기반 강좌 등 개발 확대

※ 산업맞춤형 단기직무과정인 매치업 과정과 플랫폼 연계·통합('22~)으로 직무역량과정 제공

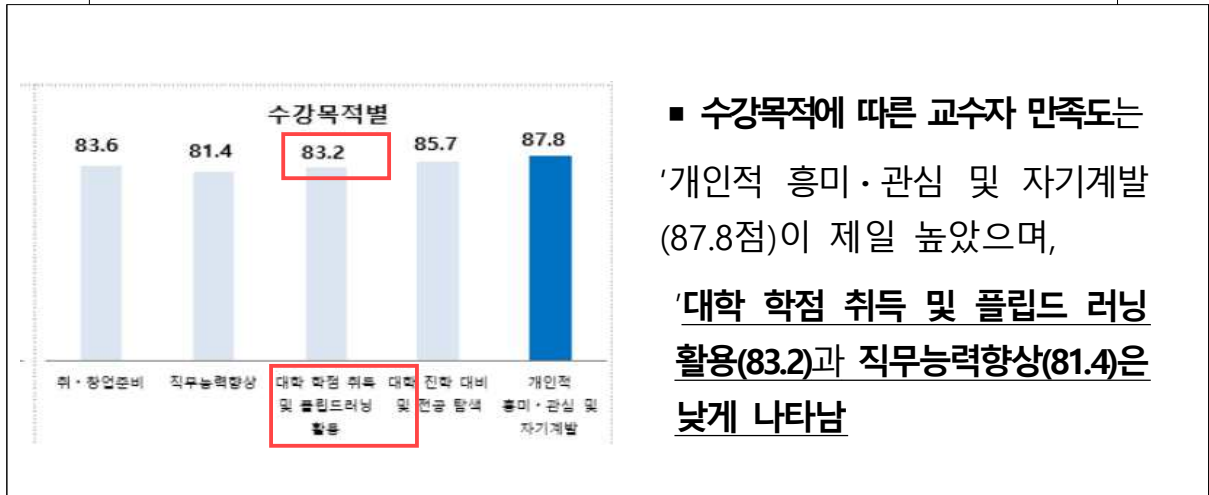
3

교원의 교수·학습역량 제고

□ 교원의 수업 혁신을 위한 전문성 강화

- **(교원)** K-MOOC 강좌를 활용하여 대학 학점 취득 및 플립드 러닝 활용에 대한 전문성 강화를 위해 교원 대상 연수 제공

《수강목적별 교수자 만족도(K-MOOC 만족도 조사, '21.3)》



- 무크선도대학(15개) 대학을 활용하여 정규학점 인정 확대, 수업 활용 방법 등 노하우 공유·활용을 위한 **협의회 정례화***

※ 연1회 이상 무크선도대학 우수 교원을 교·강사로 초빙하여 교수법, 활용사례 등 공유

- **(전문인력양성)** K-MOOC활용 및 교육 발전을 위한 기업, 개인 등 역량강화 및 전문인력 양성 등을 위한 교수학습센터 운영*

* 대학 원격교육기관 및 무크 선도대학 등과 협의하여 '(가칭)K-MOOC 허브센터'로 지정·운영 검토

□ 사용자(교원 등) 교수학습 지원 강화

- **(우수교수자 선정)** 학습자 만족도, 수강신청 수 등을 종합 고려하여 '(가칭) K-MOOC 우수교수자' 선정을 통해 교수자 참여 독려

* (기존) 기관별 운영비 지급 → (개선) 우수교수자(30명) 선정 후 포상금(1인 5백만원) 지급

- **(수업 제작 환경 개선)** 교수자가 학습자와 쌍방향 소통, 출결, 성적 관리 등을 손쉽게 구성할 수 있도록 콘텐츠 제작 환경 제공

※ 온라인 지식학습 플랫폼(K-MOOC) 구축과 연계하여 인공지능(AI) 기술을 활용한 교수학습 지원

2

양질의 강좌 제공 확대 및 내실화

- ◆ 인문·소양 등 대중성에 기반한 국내·외 석학 교양강좌 개발을 지속 확대하고, 강좌별 특성 및 미래 신기술 등 시대 흐름을 고려한 개발 분야 다양화
- ◆ 자율개발 강좌 참여 확대 및 자체 개발, 해외 연계 등 강좌 개발 주체 다양화
- ◆ 성과평가를 통한 기존강좌 지원 및 강좌 품질체계 강화를 통해 강좌 질 관리

1

학습자 수요를 고려한 신규강좌 개발·확대

< '22년 K-MOOC 신규 강좌 선정 규모 >

(단위: 백만원)

구 분		'21년		'22년 목표(안)	예산
		목표	실적		
교양	① 한국형 마스터클래스	30명	40명	40명	5,000
	② 테마별 문화 특강	15명	15명	20편 내외	1,600
대학 단위	③ 무크선도대학('20~'22)	60 (15교×4강좌)	64	60 (15교×4강좌)	3,300
강좌 단위	④ 묶음 강좌	20 (5분야×4묶음)	10(2묶음)	20	1,100
	전략분야 (AI 등 신기술) 단계별	32 (8분야×4묶음)	41(10묶음)	32	1,760
	⑤ 개별강좌 (신기술·신산업 등 포함)	40	40	54	2,970
	⑥ 융·복합분야(K-MOOC ⁺)	5	5	7	700
자율 참여	⑦ 재정지원사업 및 자체재원 활용 강좌*	40	135	75	260
외부 연계	⑧ 국내(외부기관) 연계	10	13	15	150
	⑨ 해외연계	50	70	50	3,000
블루리본 강좌 및 우수학습자 선정					160
총 계		302강좌 이상	433강좌	373강좌 이상	20,000

※ 기관 공모결과, 선정 등 강좌 개발 수는 변경될 수 있으며, '22년 신규개발강좌는 국문, 영문 및 강의언어의 자막 개발이 원칙

※ 교양 강좌 제작 기관 선정에 필요한 평가수당, 관리 제경비 등 일부 금액(1억원) 국평원에서 집행

※ '22년 신규 개발 강좌는 마이크로 강좌 단위 개발 및 영상 책임개발제 도입

□ 전 국민의 대중성에 기반한 교양강좌 개발

- **(한국형 마스터 클래스)** 학문분야별(인문·과학 등) 국내외 석학뿐 아니라 글로벌 리더, 탄소중립 등 세계적 명성이 있는 전문가가 참여하는 강연·다큐멘터리 방식 강좌 개발(40명 내외)
※ (21.) 해외 석학 중심 개발→ (22.) 경영, 문화·예술 등 국내·외 석학 및 전문가로 확대
- **(테마별 문화 특강)** 확장현실*(XR 등)을 활용하여 한국의 문화, 역사, 철학, 건축, 음악, 미술 등을 테마로 해당 전문가가 강연하는 교양 강좌 개발(20편 내외)
* 사진자료, 유적지 배경 등은 최신 AR, VR, MR 등 실감형 콘텐츠를 활용하여 구성 권장

《 교양 강좌 제작 공통사항 》

- 교양 콘텐츠 기획·제작에 전문성을 갖춘 업체(방송사 단독 또는 제작사와 방송사 컨소시엄 형태)로 공모를 통해 선정하여 추진('22.상 제작, '22.하~ 단계적 서비스)
- 개발 후 K-MOOC 탑재하며, 강의언어 및 영어 등 외국어 자막서비스, 수어서비스 포함
- 국내는 무료 제공이 원칙이며, 해외서비스제공은 공공성 등을 고려하여 협약내용에 따라 결정

□ 무크선도대학 및 개별·묶음 강좌 개발 제공

- **(무크선도 대학)** 2단계 무크 선도대학을 통해 기관단위 전략 특화 분야 중심으로 체계적 강좌 개발 추진(15개 대학, 60개 강좌)
 - 기관별 4강좌 이내로 구성하되, 마이크로 강좌 단위로 개발
 - * 국문, 영문 및 강의언어의 자막 개발이 원칙
 - AI 기술, 상호작용 저작도구 등 첨단기술 활용하여 타 강좌와 차별화되는 콘텐츠 개발 권고
- **(개별강좌)** 분야지정(30개 내외)과 자율분야(24개)로 나누어 개별 강좌 단위로 기관을 공모하여 강좌 개발(54개 강좌)
 - **(분야지정)** AI 등 신기술·신산업, 한국학, 전략 개발 분야 선정(30개 내외)
 - **(신기술·신산업)** 산업체 및 학습자가 필요로 하는 AI, 메타버스, 탄소중립 등 디지털 신기술과 관련하여 산·학·연 협업으로 현장의 전문성을 기반으로 강좌 개발(20개 이상)
 - **(한국학 등)** 케이팝, 신한류층 확대 등을 고려하여 한국어, 한국의 역사, 예술, 교육 등
 - **(심리·건강)** 코로나 19로 신체적·정신적 건강관리 관심확대 대응
 - **(자율분야)** 대학, 기업 등의 강점 분야를 중심으로 자유롭게 개발
※ 대학원 과정, 전문대학 과정, 지역 평생학습 관련 강좌 등 학습자 수요를 고려하여 선정

- **(묶음강좌)** AI 등 전략 분야*를 기존 개발된 전공과 유기적으로 결합할 수 있도록 연계형(모듈형) 과정으로 구성(2~4강좌 이내로 자율 구성)

* (예시) D.NA(데이터, 네트워크, 인공지능), 5G(메타버스 등), BIG4(차세대 반도체 등) 등 미래전략분야

- **(전략분야)** 디지털 전환 시대를 대비하여 기초학문과 연계한 신기술 분야를 연계하여 비전공자도 이수가능토록 묶음강좌* 개발

* 기존 전공(예 기초 학문분야)+ 신기술분야 융·복합 과정도 가능하며, 수준별 전공 트랙을 구성

《 예시 : 헬스케어인공지능(AI) 묶음 강좌》

수준별	기존개발	예시: 신규개발(추가 개발)	대상별
초급	인공지능의 기초(서울대)	알고보면 쉬운 미적분 이론	비전공자
중급	ICBM+AI개론(고려대)	파이썬을 이용한 빅데이터 분석	부(복수)전공자
고급	의공학 : 생명과 공학의 만남 (포항공대)	바이오메디컬 비전 및 응용	개발자, 학·석사

- **(단계별)** 외국어*, 전문 인력 양성·전문자격 취득, NCS 연계 강좌 등 단계별 이수가 필요한 분야의 수준별 강좌 개발**

* (예시) 신남방·신북방 지역 한국어 교육 활성화를 위한 한국어 교육 강좌 개발

** 단계별 강좌를 개발하되 K-MOOC의 기 개발된 강좌 포함 가능

- **(자체 제작)** 전체적인 강좌 평가결과, 필요한 분야의 강좌가 없는 경우 주관 기관이 직접 기획·개발하는 K-MOOC 자체 제작 강좌 도입

※ 유사·중복 분야를 제외하고, 강좌선정평가위원회 평가 결과를 바탕으로 직접 기획·공모 (인터뷰, 방송, 숏폼, 오디오 등 수어제작 포함하여 제작)

□ 직무역량 강화를 위한 심화·실습(K-MOOC+) 과정

- **(프로젝트 수업)** 학습자의 자기주도적 문제해결력 함양을 위한 온·오프 과정이 융합된 심화과정으로 K-MOOC+ 과정 개발(7분야 내외)

- 교수자와 학습자 간 (비)실시간 상호작용 및 피드백, 플립드러닝, PBL(문제해결식) 수업, 토론 등 심화·실습을 통해 핵심역량 강화

※ K-MOOC+ 과정 운영에 필요한 교수자 멘토링 지도비 등 운영수당 지급 가능

《 예시 : 해외 무크 운영 사례》

구분	운영내용
코세라	< Specialization> - 온라인 강좌+캡스톤디자인(문제해결식 수업) ※ 운영강좌 : Physical Science and Engineering, Data Science
유다시티	< Class-Mentorship> - 온라인 강좌 + 과제 * 멘토가 수강생의 목표, 수업진행방법, 프로그램 활용방법 등 피드백을 제공 ※ 운영강좌 : Android Basics, Android Developer, iOS Developer 등

□ 자율참여 강좌 발굴·확대

- **(국내 콘텐츠 연계)** 혁신 공유대학, LiFE사업(대학의 평생교육체제지원사업) 등 재정지원사업 및 기관 자체재원으로 자율적으로 개발한 강좌 발굴·탑재
 - ※ 자율참여 강좌 개발 현황 : ('20.) 106개 → ('21.) 135개
 - **(참여대상)** (전문)대학혁신 지원사업, 대학 평생교육체제 지원 사업, 혁신 공유대학 사업 등 정부재정지원 사업 및 기관 자체 재원으로 개발한 강좌
 - **(참여방법)** K-MOOC 자율참여강좌 사업계획서 등을 제출(분기별)하여, 주관 기관과 강좌 운영 관리 등에 관한 협약 체결
 - ※ 기관 자체로 개발한 경우 품질 검수 등 MOOC 탑재·운영에 필요한 경비 일부 (강좌당 1천만원 내외) 지원(단, 정부재정 사업 제외)

□ 국내·외 외부기관 연계 우수 강좌 제공

- **(국내 연계)** 청년층 대상으로 국내 교육기관에서 개발한 양질의 취업 준비 강좌(15개)를 선별하여 K-MOOC 플랫폼에 탑재하여 운영
 - ※ 취업 준비생의 기초 업무 능력 향상 및 진로 교육, 스피치, 자격증 등 강좌 선정

선정 규모	습득 기술	분야	강좌 선정기준(안)
15개	컴퓨터 능력, 스피치 능력, 업무 관련 자격증 등 직무를 성공적으로 수행하는 데 필요한 기본적이고 공통적인 능력	리더십, 비즈니스 스킬, 경영업무관리, 조직관리, 자기관리, IT/OA 자격증 과정 등	- 취업 준비생 대상 강좌 선호조사 및 수요조사 데이터 기반 우수 강좌 - 최근 3년(2019~) 이내 제작 강좌 - 강좌당 최소 12주차이상 구성

- **(해외 MOOC 연계)** 해외 유명대학 석학강좌, 신산업분야 강좌 등 국외 우수강좌를 선별·연계하고 학습지원 서비스 제공(50개)
 - 해외 MOOC 플랫폼의 추천강좌(최다 수강, 높은 만족도 등)와 학습 수요조사 결과 등을 바탕으로 강좌선정평가위원회를 통해 선정

< 코세라 인기강좌(예)>

- 데이터과학 분야(기계학습, 스탠포드大/모두를 위한 프로그래밍, 미시간大),
- 자기계발 분야(웰빙의 과학, 예일大),
- 언어 분야(커리어 개발을 위한 영어, 펜실베이니아大)

- 강좌소개 및 퀴즈·평가 제공, 학습조교(TA) 등 학습자 지원 (한국어 자막 포함)

□ 성과평가를 통한 기존 강좌운영 활성화

- **(협약 강좌)** '20~'21년도 개발 강좌는 강좌별로 운영비 연 12백만원 이내(TA비용 등) 차등 지원
 - ※ 운영비 지원 강좌 : ('20.) 123개 강좌, ('21.) 144개 강좌
 - 단, '21년 성과평가 결과, 미흡강좌에 대해 운영비 5% 이내에서 조정
 - ※ 연차평가결과(협약강좌) : ('19.) S등급 10개, D등급 25개 ('20.) S등급 39개, D등급 39개
 - ※ 차등 지원 범위는 추후 세부 확정
- **(협약종료 강좌)** 협약(3년) 만료로 운영비 지원이 종료되나, 우수 강좌* 및 콘텐츠 개선 희망 강좌에 대해서는 필요비용** 지원
 - * 30개 내외(기관당 최대 3개 강좌, '22년 1회 이상 운영 의무), 신청강좌가 많을 경우 연차평가 결과 및 기존 과정과 유사·중복성 여부를 감안하여 선정
 - ** 신청강좌가 많을 경우 성과(연차)평가 결과 우수강좌를 우선 지원

□ 강좌 품질관리 체계 및 자율참여 질 관리 강화

- **(컨설팅 제공)** 참여기관의 강좌 개발·탑재의 질 담보를 위해 품질검수, 콘텐츠 설계 등 맞춤형 컨설팅 서비스 제공
- **(매뉴얼 제작·배포)** 강좌별 사례 조사를 통해 품질검수 매뉴얼 제작·보급으로 검수 공정성 확보 및 기관 이해도 제고
- **(품질관리 강화)** 기관, 개인 등이 자체 개발한 자율 참여 콘텐츠 확대*에 따라 강좌 품질 확보를 위해 품질관리체계** 도입
 - * 자율참여 강좌 : ('19.) 88개 → ('20.) 106개 → ('21.) 135개
 - ** (가칭) 강좌선정평가위원회 위원 7명 이내로 TF를 구성하여 탑재 적정성 사전 검토('22.)
- 무크 선도대학 등 강좌 품질관리의 절차 간소화와 참여기관의 자율성·접근성 강화를 위해 콘텐츠 자율검수* 확대 추진
- 자율참여 신청 시기를 연 1회 접수에서 수시접수(연4회)로 확대하여 우수강좌가 K-MOOC 탑재를 원활히 할 수 있도록 체계적 지원
 - * 콘텐츠 제작 시 영상책임개발을 위해 기획, 제작 등 참여자 실명 공개를 원칙으로 함

3

참여 중심의 교육환경 조성

- ◆ 대학의 정규학점 인정, K-MOOC 학점은행제 등 K-MOOC 콘텐츠 활용 다각화
- ◆ 학습자의 수준을 고려하여 다양한 프로그램 및 정보 제공으로 학습 참여 확대
- ◆ K-MOOC 소통·홍보 강화를 통한 자발적 학습으로 평생학습 문화 확립

1

정규과정 인정 등 강좌 활용 확산

□ 대학의 정규학점 및 일반국민의 K-MOOC 학점은행제 학점인정 확대

- (정규학점인정) K-MOOC 참여대학을 중심으로 학점 인정을 확대하고, 재정지원사업을 활용한 대학 간 협약을 통해 상호 학점인정 추진
 - K-MOOC 학점 인정 사례를 분석, 학칙 제·개정 내용, 학점인정 절차 등을 전체 대학에 학점인정 강좌 정보를 공유(플랫폼 탑재)
 - ※ 참여대학의 정규 학점인정 현황('21.) : 총 41교 참여, 자교(164개), 타교(413개)
- (학점은행제) 일반국민 대상 학점인정을 위해 추가적으로 소요되는 강좌 운영비(시험출제, 채점, TA인건비 등) 지원(강좌 당 1.2백만원 내외)
 - ※ K-MOOC 학점은행제 운영 강좌 현황 : ('20년) 27개 → ('21년) 32개

□ 기업·공공기관 등의 재직자 교육 활용 확산

- (국가·지자체, 공공기관) 법무부, 서울시 등 각 부처·지자체 교육 연수원과 연계를 확대하고, 상시학습 인정기관 지속 확대
 - ※ 부처·지자체·공공기관 연계 : ('20년) 5개 → ('21년) 9개
 - ※ 현재, 교육부, 법무부, 고용노동부, 관세청 등 공무원 상시학습 인정
- (기업재직자 연수) 기업에서 K-MOOC 강좌를 사내 연수 등으로 활용할 수 있도록 기업연수시스템과 연계·활용 확대
 - ※ SK C&C 등 7개 기업에 연동 로그인, 별도 학습페이지 제공인 SPOC 서비스 제공 중
- (교육기관 공동활용) 시·도교육청 전 교원대상 연수과정에서 활용가능한 K-MOOC 강좌를 단계적 확대('21년 35개 → '22년 계획, 39개)
 - 직업계고부터 (전문)대학까지 신산업부터 인문소양, 융·복합 역량 개발까지 특화된 맞춤형 강좌를 제공하는 SPOC*서비스 제공('22.)

* SPOC : Small Private Online Course

□ 학습자의 동기 부여를 위한 학습지원 강화

- **(학습자 수준 고려)** 학습자의 수요 및 수준에 따라 학습을 선택하여 학습할 수 있도록 맞춤형 강좌 추천 등 학습 지원
 - ※ 선수학습 정보 제공, 학습자별 개별 맞춤형 학습 방법 등 제시
- **(학습정보 제공)** 학습자의 자기주도적 학습이 가능할 수 있도록 다양한 학습자료 제공, 진도를 관리 등 주기적 학습 정보 서비스 제공
 - ※ 데이터 기반 개별 학습진도, 추천 강좌 등의 정보 앱 푸쉬 기능, 메일링 서비스 등 제공
- 비전공자들도 인공지능 관련 강좌 등을 난이도가 있는 강좌 수강에 이해를 돕기 위해 이수체계도, 보조자료 및 예시 등 제시

▶ 학습자 만족도 조사 결과(21.) : 강좌 내용 관련 서비스 개선(6.9%)이 가장 필요
 ▶ 학습자 목소리 : 이공계열 강의 등 강좌 난이도가 어려워 이수가 어려움 호소(0.7%)
- **(학습이력 관리)** K-MOOC 교육과정 이수자에 대해 이수증 발급 등 이수결과를 인증화하고 생애경력·취업 등에 연계 노력
 - ※ 관계부처, 평생학습계좌제, 공공·민간기업, 대한상의 등과 연계·협업 검토
- **(우수학습자 선정)** 학습참여율, 이수결과, 수강신청 과목 수 등을 고려하여 우수자를 선발*하여 장학증서 및 장학금 수여
 - ※ 당해연도 이수결과, 참여율 등을 고려한 K-MOOC 우수 장학생으로 선발(10명 이내), 학업장려 및 교재비 명목의 장학금 수여(1인당 100만원 이내)

□ 신속한 피드백 체계 구축

- **(K-MOOC 콜센터)** 플랫폼 사용법 등 궁금한 사항이 있을 경우 즉시 해결할 수 있는 K-MOOC 콜센터 운영('21.1월~, ☎ 1811-3118)
- **(학습자 피드백)** 학습자의 질문 등이 등록되었을 경우 강좌 운영 기관에 알림서비스로 안내하여 신속한 피드백 체계 구축('22.~)

만족도 결과

 K-MOOC 운영/대응 만족도(81.5점)는 가장 낮은 수준
- **(평가·환류)** 학습자로 구성된 모니터링단을 구성*하여 강좌 운영 상시 점검 및 개선 사항 반영
 - * (구성) 연령대별 우수 학습자, 적극 참여자 등 선발·공모를 통해 10명 이내 선발

□ 평생학습 필요성의 인식 제고를 통한 자발적 학습 참여 유도

- **(소통강화)** 학습자, 교원, 기관 등 K-MOOC 관계자와의 정기적인 정보 교환 및 소통을 위한 협의 및 의견수렴 수시 실시
 - K-MOOC 발전방안 토의, K-MOOC 콘텐츠 양적·질적 개선 논의를 위한 협의회를 정례화하여 수강 및 강좌개발 참여 유도
 - 수강생 참여 활성화를 위해 화상회의 등을 활용하고, 해당 과정과 연계한 교수자와 학습자 간 대화의 시간(이벤트) 등 추진
- ※ 세계 석학과 국민(청년 51명)의 소통기회 마련(21.12. 마이클 샌델)- EBS 협업
- **(홍보확대)** 전 생애에 걸친 학습의 필요성 공감과 관심을 토대로 K-MOOC를 통한 학습자의 인식개선과 참여로 이어지도록 홍보 강화
 - ※ 연령대별 선호하는 매체(TV, 유튜브, 스마트폰, UCC, 카드뉴스 등)를 활용하여 안내
 - MOOC 활성화를 위한 대학 등 기관 간 협력, 정책·사례 공유 등 국내·외 기관 협력을 통한 교육 활성화 및 토론의 장 마련을 위한 포럼 개최
 - ※ (국내) MOOC 선도대학, 참여기업 활용, (국외) 아셈 무크 이니셔티브와 연계하여 개최

K-MOOC 우수학습자 수기

■ (K-MOOC: 잃어버린 꿈을 찾아드립니다)

- K-MOOC의 모든 강의는 무료였다. 직장인인 나도 여가 시간만 투자한다면 대학 교수님들이 해주시는 좋은 품질의 강의를, 몇 개든, 언제든지, 무료로 들을 수 있었다. K-MOOC와 함께한 도전으로 더 추진력을 가지고 목표로 향할 수 있었다.

※ 2021년 K-MOOC 우수사례 공모전 수상자, 이**

□ K-MOOC 국제협력 강화

- **(정보공유)** ASEM MOOC 이니셔티브*와 연계하여 국가 간 MOOC 교육콘텐츠, 제도 등 우수사례 및 정보 공유

* '17년 ASEM 교육장관회의에서 아시아-유럽 간 MOOC 교류·협력 제안

《 2021년 ASEM MOOC 네트워킹 활동 》

- **(행사명, 일시)** ASEM: MOOC's Stakeholder Forum 2021, '21.12.17.
- **(주최)** 교육부, 국가평생교육진흥원
- **(주요 참여자)** ASEM MOOC 네트워크 및 ASEM 회원국 관계자, K-MOOC 참여기관 관계자 등
- **(회의내용)** UN 지속가능발전목표(SDG 4&17) 달성을 위한 MOOC 활용

- **(공동협력)** 해외 MOOC 플랫폼과 강좌 상호교차 탑재*, 해외학습자 수요가 높은 강좌의 다국어 자막 제공 등 ODA추진

* 현재, Xuetaang(중국), ThaiMOOC(태국), FunMOOC(프랑스)와 교차탑재 中

< K-MOOC 강좌 국제 교류 모델 >

상호교류		ODA(공적개발원조)	
1	양국 MOOC 플랫폼에 강좌를 선별하여 상호 교차탑재	1	K-MOOC 플랫폼에서 다국어 자막 지원
2	양국 대학-기관이 협력하여 강좌 공동 개발한 후, 각국 MOOC 플랫폼에서 운영	2	해당국가 MOOC 플랫폼에서 강좌, 자막, 강의조교 등 지원

□ **민관 협업을 통한 다양한 강좌개발로 K-MOOC 고급화**

- **(영역 다양화)** 대학 등 고등교육기관 위주의 전공 위주 개발에서 벗어나 세계 최고의 석학 강좌 등을 민·관 협업*방식으로 다양하게 개발 추진
- * 석학 자문위원회(민간), EBS(언론), 국가평생교육진흥원(공공기관) 협업으로 제작
- **(콘텐츠 고급화)** 국가-기관-민간 간 협업 등을 통해 IT 등 신기술, 한국문화, 예술 등 콘텐츠 기획, 제작, 홍보 전문화로 전략적 고급화

4 **학습자 친화적 지원체계 마련**

- ◆ 학습자의 맞춤형 강좌 추천, 모바일 등 스마트 학습서비스, 강좌 제공·학습 방식 다양화 등을 위한 플랫폼 기능 고도화
- ◆ 지역사회, 기업 등과 연계한 협업체계를 구축하고, 타부서(처), 기관 유사 플랫폼을 단계적으로 연계·통합
- ◆ K-MOOC 혁신을 위한 전담기관 연구·지원 기능 강화, 제도 개선 등 기반 강화

1 **맞춤형 강좌 추천 등 플랫폼 기능 고도화**

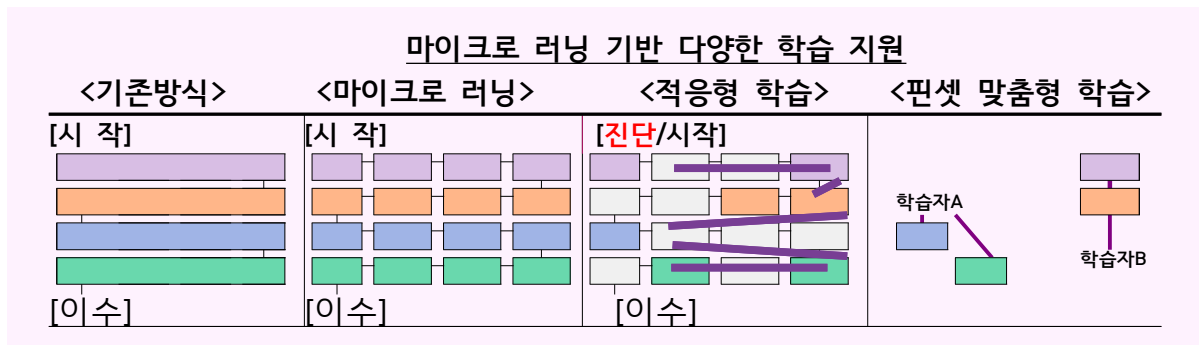
□ **학습자 및 참여기관 맞춤형 서비스 제공**

- **(맞춤형 서비스)** AI·빅데이터 기반 강좌 추천·맞춤형 학습자 지원, 코딩실습, 학습행태 분석 등 K-MOOC 플랫폼 고도화("22.)
- (학습자) 빅데이터 기반 맞춤형 학습 컨설팅, 학습자 선호도, 학습 진도 관리 등을 위한 맞춤형 학습 지원
- (참여기관 등) 강좌 등록 간편화, 콘텐츠 제작 환경 개선, LMS 시스템 개발 등 수요자 맞춤 서비스 제공
- ※ 코딩 실습, VR/XR 동영상 탑재 등 신기술 기반의 학습 콘텐츠 제작 환경 제공

- **(모바일 서비스)** 누구나 어디서나 학습이 가능하도록 스마트폰, 태블릿 PC 등 다양한 스마트 학습 서비스 개발·보급

□ 강좌 제공·학습 방식 다양화

- **(마이크로 러닝)** 필요분야 콘텐츠를 바로 학습할 수 있도록 마이크로 러닝 방식의 영상 제작 및 기존 강좌의 태그 추진



- **(학습경로 제공)** 개인별 학습 수강 이력 및 직업별·학문분야별 이수체계 분석 결과를 토대로 지속적인 학습경로 제공
 - AI이수체계도 등 학문 분야 이수체계(대학 강좌 이수 경로 분석 등)와 K-MOOC 강좌를 연계한 이수체계도 설계 및 확대
 - 이수체계도에 따른 학습자 학습과정 설계 시스템 개발
- ※ 아리조나 주립대학 : e-advisor를 통한 이수체계도 제공 및 경력 개발 지원 시스템

2

민·관 협업을 통한 거버넌스 구축

□ 유사 플랫폼 연계·통합

- **(플랫폼 연계)** 매치업, KOCW 등 온라인 기반 평생학습 플랫폼을 단계적으로 연계·통합하여 학습자의 접근성 제고
 - * 매치업(業) 과정의 경우 '21년 신규 개발과정(4개)부터 K-MOOC를 통해 전 국민 공개
- 연계·협력에 참여할 관계부처 및 기존 사업 참여기관, 전문가, 협력기관을 지속 발굴하고 상호 공유
- **(SPOC* 서비스 제공)** 대학 및 기관 맞춤형 홈페이지 및 선별적 강좌를 제공할 수 있도록 플랫폼 기능 개선
 - * Small Private Online Course : 특정 대학, 기업만을 위한 소규모 온라인 과정

- LMS 미구축 대학 및 희망하는 대학들에게 SPOC 플랫폼 제공하여 학교의 학사과정에 맞게 활용 가능한 Campus 페이지 제공

□ K-MOOC 활성화를 위한 협조체계 정비

- **(지역사회 활용)** 지자체 등 지역사회에서 자체 개발한 우수 콘텐츠*를 연계·공유할 수 있도록 지역과 함께하는 협업체계 구축
 - * 대학의 평생교육체제 지원사업, 지자체-대학 협력기반 지역혁신사업(RIS) 등과 연계
- **(민간 기업 연계)** 기업 현장전문가가 직접 참여하여 개발한 역량 개발 콘텐츠 등을 적극 발굴하여 개별강좌에 참여토록 유도

《 예시 : 기업 주도 인재양성 》

- **(매치업과정 현대자동차)** 현대자동차의 자체 교육프로그램과 매치업 사업을 연계하여 취업 시 서류 면접 면제 등 기업 자체 교육과 연계하여 직무능력개발
- **(삼성청년소프트웨어아카데미(SSAFY))** 삼성의 SW교육 경험을 바탕으로 취업 준비생에게 SW 역량 향상 교육 및 다양한 취업지원 서비스 제공
- **(우아한테크코스)** 우아한형제들(배달의 민족)이 운영하는 실무중심 개발자 훈련 프로그램

3 K-MOOC 혁신을 위한 기반 강화

□ K-MOOC 전담기관 연구·지원 강화

- 성인학습자 대상 비대면 평생교육 플랫폼인 K-MOOC 활성화를 위해 전담기관(국평원)의 연구·지원 기능 강화
 - * 역할 : K-MOOC 내실화 정책연구, 프로그램 개발·보급, 연차보고서 발간, 교원(사용자) 연수 국내·외 MOOC 실태조사 및 통계관리, 인식개선을 위한 홍보 등

□ K-MOOC 홈페이지 개편

- **(홈페이지 구성)** 강좌별 강사, 강의목적 및 차시별 수업내용 등 학습자의 접근성 및 활용도 제고를 위한 홈페이지 개선(UI, 분류체계 등)
 - * 메인 화면 구성 재배치, 강좌 및 강사 소개 등 기관별 개별 업로드를 일괄 표준화하여 탑재
- **(개인별 학습 정보제공)** 최근 수강강좌, 진도 현황, 학습이력 정보, 공지사항 등 개인 학습 지원을 위한 통합 대시보드 제공
- **(이수증 유형 다양화)** 청강강좌, 교양강좌 등 평가요소가 없는 강좌 수강 시 수료증 개념의 학습 확인서 발급

□ 콘텐츠 저작권 관리 및 제도개선

- **(콘텐츠 저작권)** 개인 또는 법인의 콘텐츠 저작물 표시 등 저작권 사용(양도)에 관한 사항을 제시한 가이드라인 제공
 - ※ 저작물 양도/사용허락의 범위, 저작물의 내용에 따른 책임, 저작인격권의 보호 등 명시
- **(제도개선)** K-MOOC의 차별화 및 고급화 전략을 포함한 중·장기 발전방향 수립 등을 위한 관련 제도개선 방안 검토
 - ※ K-MOOC 플랫폼 운영 전문기관(지원센터) 운영, K-MOOC를 활용한 기관 맞춤형 온라인 교육시스템 구축, 대학, 기업 등 유료 이수증 발급 필요 강좌 등에 관한 사항 등

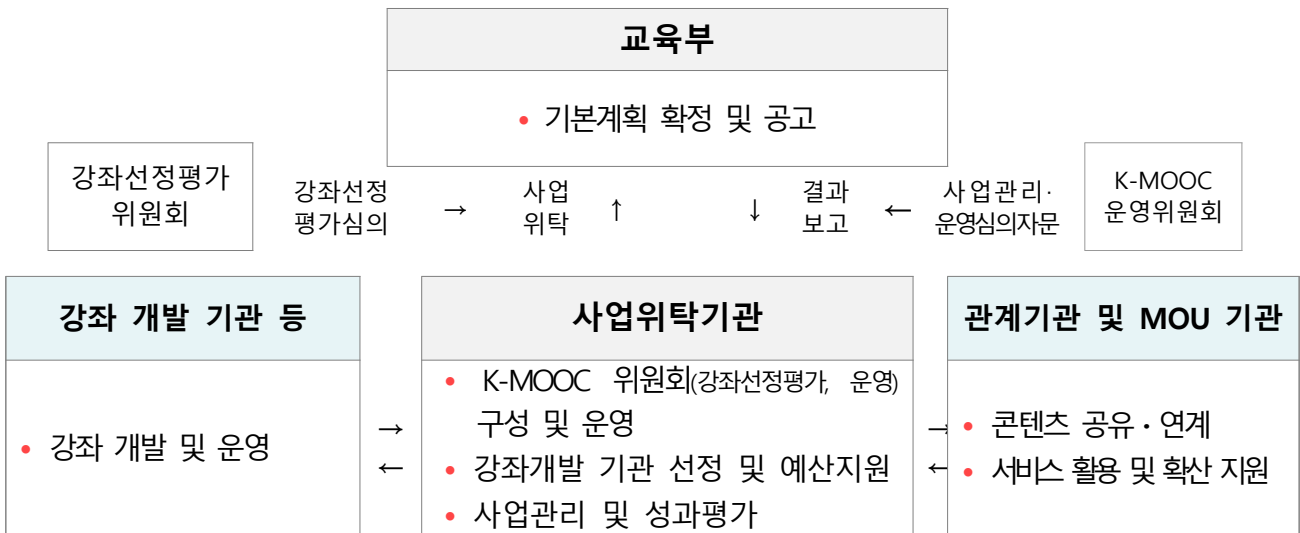
V. 사업관리

1. 사업 추진체계 및 역할

□ 사업 주체별 역할

- **(교육부)** 사업 기본계획 수립 공고 등 사업 총괄
- **(사업위탁기관)** 국가평생교육진흥원에서 사업관리 운영 수행
 - 세부시행 계획 수립, 신규 선정평가 시행, 성과평가 분석
 - 사업비 집행·관리, 콘텐츠 품질관리 등
- **(강좌평가선정위원회)** 기존 강좌 유사·중복성 검토, 강좌 개발 선정, 평가 심의, 교육과정 개발·운영 전반에 관한 심의
- **(K-MOOC 운영위원회)** 사업 관리 운영에 관한 자문, 성과평가 및 사업관리 점검 등 주요사항 자문·심의
- **(강좌 개발기관)** 사업계획 수립, 사업추진 및 실적보고, 무크대학 협의 참여 및 성과공유·확산 노력 경주
- **(관계기관 및 MOU 기관)** 기업 재직자 연수 등 K-MOOC 이수 결과 활용 확대
 - ※ 참여기관은 사업 계획의 주요 내용, 달성해야 할 주요 성과, 주요 의무사항 및 불이행 시 조치사항, 사업비 교부·관리 등을 포함한 사업협약 체결

< 사업수행 체계도(안) >



2. 예산 관리

□ 사업비 교부 및 집행

- 지원예산은 기관에 총액으로 교부하며 교비회계(대학회계) 내 별도 계정을 설치하여 관리
- 국가평생교육진흥원에서 제정·운영하는 사업비 집행 및 관리기준에 따른 예산 편성 및 집행
- 기관에 배분된 사업비는 '제출한 강좌별 예산편성내역'에 부합하도록 집행

□ 국고지원금 책무성 확보

- 법령 위반*, 사업목적 외 예산사용, 횡령 등 참여기관의 부정 비리가 확인된 경우에는 사업비 삭감, 지원중단 및 사업비 환수 등 가능
- * 「고등교육법」, 「사립학교법」, 「국립대학의 회계 설치 및 재정 운영에 관한 법률」 등
- 사업기간 중 참여기관의 귀책사유에 따른 사업비 삭감 등이 있는 경우, 당초 협약한 사업계획 이행에 소요되는 사업비는 기관 자체 부담

□ 사업비 정산 및 결과 보고

- 국고지원금은 사업기간 만료일 까지 집행 완료하고, 발생 잔액 및 이자는 사업기간 종료 후 반납
- 참여기관은 매년 사업종료 후, 결과보고서(사업비 집행내역 포함) 제출

2. 성과 관리

□ 성과평가(연차평가)

- (평가활용) 성과평가를 시행하여 협약사항 이행여부, 사업 추진 상황 및 성과 달성 여부, 사업비 집행실적 등 점검
 - ※ 평가결과 사업 추진이 미흡한 경우 개선 권고, 지원 중지, 사업 참여 배제 등 적용
 - ※ 연차평가 대상 및 기준일을 명확히 하고, 우수 교수자 및 학습자 선정을 통한 교육부장관 표창 등 인센티브 제공
- (평가대상) '22년 1회 이상 운영된 강좌로 '23.2월말 기준 운영 종료 강좌(협약종료 강좌 및 자율참여 강좌는 정량지표만 점점)
 - ※ 단, '21년 운영강좌에 대한 연차평가는 강좌 운영이 종료되는 시점에 평가 진행
- (성과지표) 사업추진 성과를 측정할 수 있는 성과지표('22년 강좌 운영에 대하여 정성평가와 정량평가)를 마련하여 평가에 적용
 - ※ 단, 협약종료 된 강좌는 정량평가만 실시
- (정량평가) 사업의 주요 목표를 고려한 수강신청수, 이수율 등 평가
- (정성평가) 학습자 만족도, 강좌 운영 노력(학습서비스 제공, 상호작용 등), 강좌 활용 실적, 강좌 품질관리 및 홍보 노력정도 등 평가

《 성과지표(안) 》

구분	지표(양적 · 질적 실적)
정량지표 (60점)	· 강좌 개발 성과 · 강좌 운영 성과(이수자 수 등)· · 강좌의 대학 내 · 외 공유 · 활용 실적 (학점교류, 학점인정 등)
정성지표 (40점)	· 사업관리 · 교수자-학습자 간 상호작용(토론, 질의응답 등) 실적 · 교육 콘텐츠에 대한 만족도· · 강좌 품질관리 및 홍보 실적 노력 등

※ 세부사항은 성과평가 시행계획 수립을 통해 결정

- (평가결과 활용) 연차 평가 결과 기관 공적자(교수, 기관담당자 등) 장관 표창, 우수 강좌 관리 기관 운영비 차등 지급

□ 성과공유 및 확산

- 성과평가 결과 및 우수사례 등을 적극 발굴하고 워크숍·포럼 등 개최를 통한 공유·확산
- 양질의 교육 콘텐츠 개발에 기여한 교원, 직원에 대한 포상 등 지원

3. 소요 예산

(단위 : 백만원)

구분		예산	비고	
□ 강좌개발 및 운영(24,420백만원)				
	① 한국형 마스터클래스	5,000	○ 40명(1인 5편(편당 20분)내외) ※ 방송사 또는 제작사(방송가능) 1개사 선정	
	② 테마별 문화 특강	1,600	○ 20편 내외(총 분량 50분 이상) ※ 방송사 또는 제작사(방송가능) 1개사 선정	
	③ 무크선도대학	3,300	○ 220백만원×15개 기관	
	④ 묶음강좌	전략분야 이수체계	1,100	○ 55백만원×20개(2~4강좌 구성)
		단계별 강좌	1,760	○ 55백만원×32개(2~4강좌 구성)
	⑤ 개별강좌 신규개발·운영	2,970	○ 55백만원×54개	
	⑥ 심화·실습(K-MOOC+) 강좌	700	○ 100백만원×7개	
	⑦ 자율참여(자체재원 활용)강좌	260	○ 10백만원×26개	
	⑧ 외부 연계(국내·국외) 강좌	3,150	○ (국내연계) 10백만원×15개 ○ (해외연계) 60백만원×50개	
	⑨ 우수교수자 및 학습자 선정(신규)	160	○ (교수자) 30명× 5백만원 ○ (학습자) 10명×1백만원	
	⑪ 기존강좌 운영	4,360	○ (협약만료 강좌) 우수강좌 12백만원 및 업데이트비용 4백만원 ○ (협약강좌) 강좌 당 12백만원 ○ (학점은행제) 강좌당 12백만원	
	⑫ 아셈무크 이니셔티브	60	○ 60백만원×1식	
□ 플랫폼 기능개선 및 유지보수(758백만원)				
	기능개선 및 유지보수 차세대 K-MOOC 플랫폼 고도화	758	○ K-MOOC 플랫폼 고도화 및 유지보수 등	
□ K-MOOC 서비스 운영(630백만원)				
	K-MOOC 관리·운영	630	○ 평가 및 컨설팅, 홍보	

※ 구체적인 예산항목은 일부 변동 가능

Ⅵ. 추진일정

- '22년 한국형 온라인 공개강좌 기본계획 수립 : ~ '22. 1.
- '22년 한국형 온라인 공개강좌 실행계획 수립 : ~ '22. 1.
- '22년 신규 기관 및 강좌 선정 공고 및 사업설명회 : '22. 1.
- 신규 기관 및 강좌 선정 및 협약체결 : '22. 2. ~ 4.
- '22년 신규강좌 개발 및 운영 : '22. 4. ~ 12.
- '21년 운영강좌 성과평가(연차평가) 실시 : '22. 5.
- 기 개발강좌 운영 : '22. 5. ~ 12.
- 학습자 수요조사 및 강좌 만족도 조사 : '22. 12.
- '22년 우수교수자 및 학습자 선정 : '23. 1. ~ 2.
- 사업비 정산보고 : '23. 2. ~ 3.

※ 추진상황에 따라 일부 일정 변동 될 수 있음

구분	2021년도	2022년도
□ K-MOOC 교육 기반 강화		
	■ 데이터 기반 K-MOOC 운영 개선 및 활용 확대 - K-MOOC 연차보고서 발간 및 강좌 콘텐츠 분석, 효과적 강좌 모델 연구 ■ 강좌등록 및 관리절차 간소화 - 사용자 친화적 화면 구성으로 참여기관의 부담 완화 ■ 블루리본 강좌 및 무크선도대학 지원 확대	■ K-MOOC 교육과정 체계화 - 전체 강좌의 분석을 통해 교육과정 체계(전공별, 직업별 주제별 등) 분류 및 학습자료, 가이드라인 개발·제공 ■ 학습자 맞춤형 학습 지원 - 청년, 중년, 노년층 등 생애주기별 맞춤형 온라인 교육 콘텐츠 및 정보 제공 ※ 대상별 수요 반영 강좌 개발, 수업 보조자료 등 ■ 교원의 교수·학습역량 제고 - 대학, 기관 등 참여 교원 전문성 강화를 위한 연수 제공, 교수학습 지원 강화
□ 양질의 강좌 제공 확대 및 내실화		
	■ 교양, 대학⁺ 등 강좌 개발 ① 해외석학 강좌 개발(40명 내외) ② 세대별 한국인 필수시리즈 강좌(15편) ③ 대학 등 강좌단위 공모방식 병행 - 무크선도대학 : 15개교, 60강좌 - 묶음강좌(특화분야 포함) : 52강좌 - 개별강좌 : 40강좌 - 심화·실습(K-MOOC⁺) : 5강좌 ■ 강좌 개발 주체 다양화 - 자율참여 강좌(40개), 국내·외 외부기관 연계(60개)	■ 학습자 수요를 고려한 신규강좌 개발·확대 ① 국내·외 석학 강좌 개발(40명 내외) ② 테마별 문화 특강(20편 내외) ③ 대학 등 강좌단위 공모방식 병행 - 무크선도대학 : 15개교 60강좌 - 묶음강좌 : 52강좌 - 개별강좌(첨단분야 포함) : 54강좌 - 심화·실습(K-MOOC⁺) : 7강좌 ■ 강좌 개발 주체 다양화 - 자율참여 강좌(75개), 국내·외 외부기관 연계(65개) 확대 ■ 강의 질 관리 강화를 통한 내실화 - 강좌 품질관리 체계 강화(컨설팅, 매뉴얼 등)
□ 참여 중심의 교육환경 조성		
	■ 강좌별 만족도, 수강신청 건수 등 강좌에 대한 다양한 정보 제공 ※ 평가자 50명 이상일 경우 만족도 공개 ■ 정규학점 인정 정보제공 강화	■ 학습자 교육 참여 확대를 위한 학습 정보 제공 등 교육서비스 제고 - 개인별 학습 정보 제공, 학습 이력 관리 등 ■ 민·관 협력을 통한 K-MOOC 확산 지원 - 소통, 홍보강화로 자발적 학습 참여 유도, 민·관 협업을 통한 콘텐츠 고급화
□ 학습자 친화적 지원체계 마련		
	■ 플랫폼 기반 보강 ■ 강좌 운영비 지원 ※ 연차점검결과에 따라 5%내외 차등 지급 ■ 정부지원 등 자율참여 강좌 확대	■ 플랫폼 기능 고도화 - AI 기반 맞춤형 학습 추천, 학습 제공 방식 다양화, 유사 플랫폼 연계 ■ 지역사회, 기업 등 연계 활성화 ■ 홈페이지 개편 및 저작권 관리 등 제도개선

순	강좌명	기관명	교수자
1	세계로 통하는 한국어 : 초급 I	성균관대학교	김경환 외
2	문화와 생활 속 청렴	국민권익위원회 청렴연수원	신병주 외
3	위대한 수업(GREAT MINDS) 1 : 누가 진정한 리더인가	EBS	조지프 나이
4	위대한 수업(GREAT MINDS) 2 : 세계 경제 예측	EBS	폴 크루그먼
5	경제학 들어가기	서울대학교	이준구
6	세계로 통하는 한국어 : 중급 I	성균관대학교	김경환 외
7	위대한 수업(GREAT MINDS) 3 : 당신이 몰랐던 진화론	EBS	리처드 도킨스
8	인공지능의 기초	서울대학교	김건희
9	환경사건에 감춰진 진실	환경보전협회	이재영
10	미생물학 입문	인천대학교	예정용
11	세계로 통하는 한국어 : 초급II	성균관대학교	김경환 외
12	행복심리학	서울대학교	최인철
13	빅데이터의 세계, 원리와 응용	이화여자대학교	신경식
14	위대한 수업(GREAT MINDS) 5 : 돈의 심리학	EBS	댄 애리얼리
15	데이터로 배우는 통계학	서울대학교	장원철
16	위대한 수업(GREAT MINDS) 4 : 젠더	EBS	주디스 버틀러
17	경제학원론 : 거시경제학	서울대학교	이준구
18	블록체인 입문	포항공과대학교	홍원기
19	흔들리는 20대 : 청년 심리학	서울대학교	곽금주
20	미적분학 - 활용을 중심으로	성균관대학교	채영도

* 2021년 개강 강좌 기준

붙임3

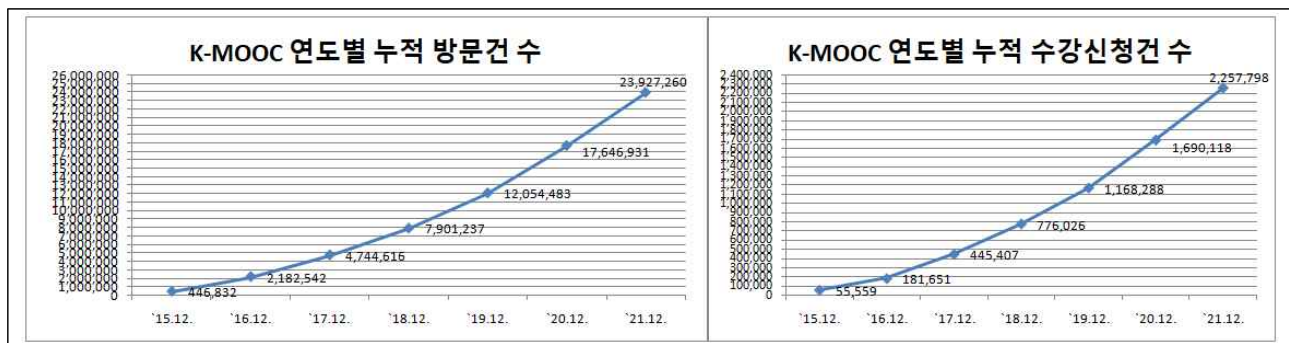
한국형 온라인 공개강좌(K-MOOC) 학습자 현황

□ 학습자 현황

- '15.10월 서비스 오픈 이후 '21년 12월말 기준 방문 2,393만 건, 수강신청 225.8만 건, 회원가입 96.2만 명

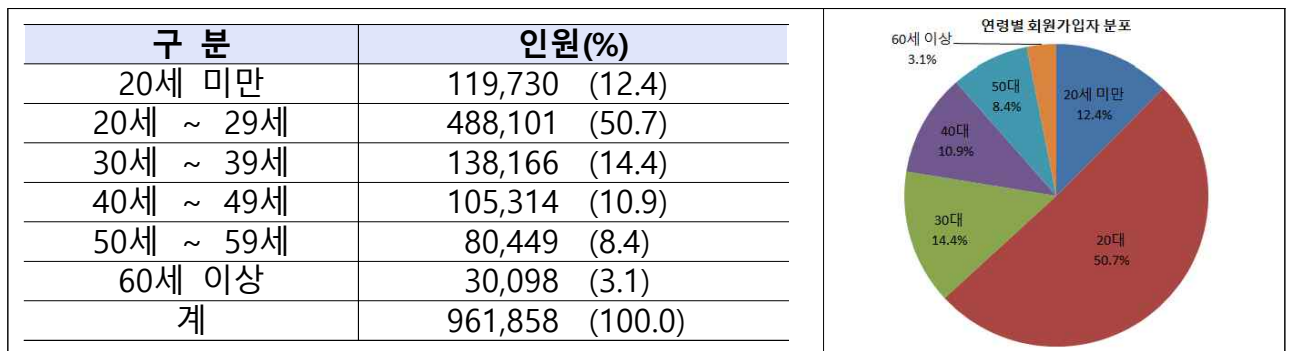
구 분	방문(건)	수강신청(건)*	회원가입(명)
인원(누계)	23,927,260	2,257,798	961,858

* 청강신청(건) 포함



□ 연령별 회원가입자 수

- 20대(50.7%), 30대(14.4%), 20세 미만(12.4%), 40대(10.9%) 순으로 분포



□ 강좌 개발 및 운영 현황

- '15년 27개 강좌로 서비스를 시작하여, '21년 기준 1,358개 강좌 개발·운영

※ 강좌 수(누적) ('15) 27개→('16) 143개→('17) 324개→('18) 510개→('19) 745개→('20) 999개→('21) 1,358개

< 학문 분야별 강좌 수('21.12.기준) >

구분	인문	사회	교육	공학	자연	의약	예체능	총계*
강좌 수	360 (26.5%)	340 (25.0%)	51 (3.8%)	297 (21.9%)	131 (9.6%)	88 (6.5%)	91 (6.7%)	1,358 (100%)

* 코세라 연계 강좌(70개) 별도 운영

붙임 4
2022년 한국형 온라인 공개강좌(K-MOOC) 선정 평가지표
□ 한국형 마스터클래스, 테마별 문화 특강

영역	평가항목	평가지표	배점
Ⅰ. 기본여건 (30)	1.경영 상태(5)	1.1. 기관 경영 상태(정량)	5
	2.사업 추진체계(25)	2.1. 사업 수행의 전문성	20
		2.2. 제작비 편성의 적절성	5
Ⅱ. 강좌제작 계획 (40)	3.강좌 제작 기획 및 구성(40)	3.1. 강좌(프로그램) 제작 기획의 적절성	10
		3.2. 강사(출연자) 선정의 우수성	15
		3.3. 강좌(프로그램) 구성의 차별성 및 독창성	15
Ⅲ. 강좌운영 및 활용 (30)	4.강좌 운영(25)	4.1. 방송 계획의 적절성	20
		4.2. 홍보 전략의 효과성	5
	5.강좌 활용(5)	5.1. 강좌(프로그램) 활용 계획의 타당성	5
합 계			100

□ 묶음강좌

영역	평가항목	평가지표	배점
Ⅰ. 기본여건 (20)	1. 사업 추진체계(10)	1.1. 기관의 K-MOOC 운영목표와 발전계획	2
		1.2. 운영조직 및 인력 구성 계획	4
		1.3. 예산 편성 및 확보	4
	2. 사업 관련 기관 역량(10)	2.1. 사업 관련 기관 실적	10
Ⅱ. 강좌개발 (63)	3. 강좌 주제 선정(18)	3.1. 강좌 개발의 필요성 및 적합성	10
		3.2. 묶음 교육과정의 체계성	8
	4. 강좌 내용 및 구성(30)	4.1. 강좌 내용	15
		4.2. 교수설계 및 상호작용 전략	10
		4.3. 평가 계획	5
	5. 교수자 선정(15)	5.1. 교수자의 전문성	5
		5.2. 교수자의 강의역량	5
		5.3. 교수자의 인지도	5
	Ⅲ. 강좌운영 및 활용 (17)	6. 강좌운영(7)	6.1. 강좌 품질관리 계획
6.2. 강좌 홍보 계획			2
7. 강좌활용(10)		7.1. 강좌 활용 실적	5
		7.2. 강좌 활용 계획	5
합 계			100

□ 개별강좌

영역	평가항목	평가지표	배점
Ⅰ. 기본여건 (20)	1. 사업 추진체계(10)	1.1. 기관의 K-MOOC 운영목표와 발전계획	2
		1.2. 운영조직 및 인력 구성 계획	4
		1.3. 예산 편성 및 확보	4
	2. 사업 관련 기관 역량(10)	2.1. 사업 관련 기관 실적	10
Ⅱ. 강좌개발 (60)	3. 강좌 주제 선정 (10)	3.1. 강좌 개발의 필요성 및 적합성	10
	4. 강좌 내용 및 구성(35)	4.1. 강좌 내용	15
		4.2. 교수설계 및 상호작용 전략	15
		4.3. 평가 계획	5
	5. 교수자 선정(15)	5.1. 교수자의 전문성	5
		5.2. 교수자의 강의역량	5
		5.3. 교수자의 인지도	5
Ⅲ. 강좌운영 및 활용 (20)	6. 강좌운영(10)	6.1. 강좌 품질관리 계획	5
		6.2. 강좌 홍보 계획	5
	7. 강좌활용(10)	7.1. 강좌 활용 실적	5
		7.2. 강좌 활용 계획	5
합 계			100

□ K-MOOC+ 강좌

영역	평가항목	평가지표	배점
Ⅰ. 기본여건 (15)	1. 사업 추진체계(10)	1.1. 기관의 K-MOOC 운영목표와 발전계획	2
		1.2. 운영조직 및 인력 구성 계획	4
		1.3. 예산 편성 및 확보	4
	2. 사업 관련 기관 역량(5)	2.1. 사업 관련 기관 실적	5
Ⅱ. 강좌개발 (70)	3. 강좌 주제 선정 (10)	3.1. 강좌 개발, 상호작용 고도화의 필요성 및 적합성	10
	4. 강좌 내용 및 평가(15)	4.1. 강좌 내용	10
		4.2. 평가 계획	5
	5. 강좌 상호작용/ 교수설계 전략 (30)	5.1. 강좌 상호작용 운영 계획	15
		5.2. 강좌 상호작용 촉진 전략	10
		5.3. 강좌 교수설계 전략	5
	6. 교수자 선정(15)	6.1. 교수자의 전문성	5
		6.2. 교수자의 강의역량	5
		6.3. 학습튜터 운영 계획	5
Ⅲ. 강좌운영 및 활용 (15)	7. 강좌홍보(5)	7.1. 강좌 홍보 계획	5
	8. 강좌활용(10)	8.1. 강좌 활용 실적	5
		8.2. 강좌 활용 계획	5
합 계			100

붙임 5

2022년 K-MOOC 강좌 선정 계획(요약)

구분	교양		일반		심화
	한국형 마스터 클래스	테마별 문화 특강	묶음강좌	개별강좌	K-MOOC ⁺
사업 목적	· 학문분야별(인문, 사회, 과학 등) 국내·외 석학 뿐 아니라 글로벌 리더, 탄소중립 등 세계적 명성이 있는 전문가가 참여하는 다큐멘터리 형식의 강좌를 개발하여 제공	· 한국의 철학, 문화, 미술, 건축, 역사 등을 테마로 XR 기술 등을 활용하여 강연을 기본으로 다큐, 토크, 드라마 등으로 강좌를 개발하여 제공	· (전략분야) AI, 네트워크, 반도체 등 전략분야 관련 모듈형 묶음 강좌 개발·제공 · (단계별 강좌) 외국어, 전문 인력 양성·전문자격증 취득, NCS 연계 강좌 등 단계별 학습이 필요한 영역의 수준별 강좌 개발	· 수요자 요구 반영 및 전략적 개발이 필요한 다양한 분야의 강좌 개발·제공	· 심화학습이 필요한 미래 첨단분야를 중심으로 실무역량을 향상시킬 수 있도록 온·오프라인 연계 학습과정 운영
신청 대상	· 지상파방송사업자 또는 방송사업자-제작사 컨소시엄 형태 * 방송송출이 의무	· 지상파방송사업자 또는 방송사업자-제작사 컨소시엄 형태 * 방송송출이 의무	· 모든 기관(고등교육법 제2조 제1~7호 및 개별법상 대학, 출연 연구기관, 기업, 공공기관, 박물관 등) 및 개인	· 모든 기관(고등교육법 제2조 제1~7호 및 개별법상 대학, 출연 연구기관, 기업, 공공기관, 박물관 등) 및 개인	· 모든 기관(고등교육법 제2조 제1~7호 및 개별법상 대학, 출연 연구기관, 기업, 공공기관, 박물관 등) 및 개인
선정 규모	· 1개 기관	· 1개 기관	· 52개 강좌 (묶음당 2~4개 이내 자율 구성)	· 54개 강좌 내외	· 7개 강좌 내외
지원 금액	· 49억원	· 16억원	· 구성 강좌 당 55천만원 이내 지원 (개발비 및 운영비)	· 강좌당 최대 55천만원 (개발비 및 운영비)	· 강좌당 최대 1억원 (개발비 및 운영비) ※ 단기강좌(6~12주) 최대 7천만원
'22년 예산액	· 49억원	· 16억원	· 28.6억원	· 29.7억원	· 7억원
지원 기간	· 당해년도	· 당해년도	· 강의개발 차년도부터 2년간 운영비 별도 지원	· 강의개발 차년도부터 2년간 운영비 별도 지원	· 강의개발 차년도부터 2년간 운영비 별도 지원
강좌 개발	· 총 200편 내외 ※ 국내·외 석학 전문가 등 (40명) 별 5편(평균 20분) 내외	· 총 20편 내외 ※ 테마별(한국의 역사, 철학, 문화 등) 50분 이상	· 묶음 당 2~4강좌 이상 / 총 19주차 이상 / 강좌 당 6주차 이상 구성 필수 ※ 전략분야(20개, 수준별, 대상별 제시 자료 포함) 단계별(32개, 자가 진단문항 포함)	· 분야지정 : 30개 ※ 신기술·신산업(20개), 한국학 등(7개), 심리·건강(3개) · 자율분야 : 24개	· 오프라인 수업·실험·실습 등, 온라인 실시간 비대면 학습, 프로젝트형 과제 1:1 첨삭 지도·소논문작성 코딩분야 등, 실시간 토론 등 고급 상호작용 학습을 반드시 포함
	· (공통) 방송 프로그램 및 K-MOOC 탑재용 편집본 제작 (외국어 자막, 수어 포함)				

※ 동일·유사 강좌가 아닐 경우 각 분야에 동시 신청 가능, 단 최종 선정 강좌 수는 선정평가위원회에서 조정 가능