

2026 대학 창업 운영 가이드





| 목 차 |

I 활용하기01

1 운영 가이드 구성 체계	2
2 대학 창업 트렌드	3
3 대학 창업 환경	4
4 창업교육	5
5 창업지원과 보육	6
6 대학 창업지원 역량진단	7

II 대학 창업 트렌드08

1 창업 트렌드	10
가 생성형 AI의 대중화와 창업 방식의 구조적 변화	11
나 딥테크 창업의 부상	12
다 투자 시장의 양극화와 수익성 중심 전환	12
라 지속가능성과 임팩트 창업의 확산	13
2 대학 창업의 시사점 및 전략.....	14
가 대학 창업교육·보육 체계의 AI 전환(AX)	14
나 로컬창업 중요성 증가	15
다 글로벌창업 중요성 확대	17
3 대학 창업 관련 정책	19
가 국정과제.....	19
나 대학창업 관련 정책 분석	21
참고. 창업 관련 현황 자료.....	39



Ⅲ 대학 창업 환경 42

1 창업친화적 학사제도	44
가 창업친화적 학사제도 운영 현황	44
나 창업친화적 학사제도 활성화 방안 및 사례	54
2 창업친화적 인사제도	62
가 대학 교원창업	62
나 창업친화적 인사제도 활성화 방안	68
3 창업지원 전담조직	73
가 창업지원 전담조직 운영 현황	73
나 창업지원 전담조직 활성화 방안 및 사례	78
4 창업지원 공간 및 장비	83
가 창업지원 공간 및 장비 운영 현황	83
나 창업지원 공간 및 장비 활성화 방안 및 사례	86
5 지역 협력 및 공유	91
가 창업교육 지역 협력 및 공유 운영 현황	91
나 창업교육 지역 협력 및 공유 사례	97

Ⅳ 창업교육 101

1 교육과정	102
가 창업 관련 학과(학부)	102
나 창업연계(융복합) 전공	104
다 창업 마이크로디그리	106



| 목 차 |

2 교과목	108
가 정규교과	108
나 비정규교과	127

V 창업지원과 보육 144

1 창업지원 현황	146
가 총괄(2026년 기준)	146
나 사업유형별 현황	147
다 기관별 현황	148
2 창업지원사업 찾고 활용하기	149
가 창업지원사업 찾아보기	149
나 창업지원사업 활용하기	153
다 창업분야 정부지원사업 준비 TIP	154
라 스타트업 원스톱 지원센터	156
3 주제별	158
가 기술창업	158
나 로컬창업	177
다 글로벌창업	182
4 대상별	187
가 대학(원)생	187
나 교수 및 연구실(원)	195



5 창업 및 보육 프로그램 운영 및 참여 사례	201
가 기술창업 분야	201
나 로컬창업 분야	202
다 글로벌 분야	203
라 대학(원)생 대상	204
마 교수·연구실(원) 대상	205

VI 대학 창업지원 역량진단 206

1 대학 창업지원 역량진단 설계	208
가 대학 창업지원 역량평가 사례	208
나 대학 창업지원 역량진단 지표 선정	210
2 대학 창업지원 역량진단 활용	211
가 대학 창업지원 데이터 확보 및 정리	211
3 대학 창업지원 역량진단 시 고려사항	214

<부 록> 217

1 학생 창업유망팀 300+ 우수사례	218
2 창업지원프로그램 리스트	226
가 중앙부처	226
나 지자체	239



I

PART

활용하기



I 활용하기



1 운영 가이드 구성 체계

- 2026 대학 창업 운영 가이드는 대학에서 창업교육을 담당하는 교원 및 직원을 대상으로, 대학 내 창업문화 확산과 창업생태계 활성화를 위한 다양한 활동에 대한 정보를 제공하기 위해 작성되었음. 2026년 대학 창업 운영 가이드는 AI·딥테크 중심의 창업 패러다임 전환, 로컬 및 글로벌창업의 동시 강화, RISE 체계와 연계한 지역 혁신 등 최신 정책 환경 변화를 반영하여 개정되었음

| 대학 창업 운영 가이드 발간 현황 |

창업친화적 학사제도 운영 매뉴얼	대학 창업교육 운영 매뉴얼 2.0	대학 창업 운영 매뉴얼 3.0	대학 창업 운영 매뉴얼 3.0+	2022 대학 창업 운영 가이드	2026 대학 창업 운영 가이드
- 창업휴학제 - 창업대체학점 인정제 - 창업학점교류제	- 창업친화적 교육제도 - 창업도전 환경조성 - 창업인식 개선	- 창업친화적 교육환경 구축 (학사/인사제도, 공간 등) - 대학생 창업교육 /지원방법	- 대학(원)생/교원 창업교육 - 대학(원)생/교원 창업지원 - 대학 창업지원 역량모델 및 자가 진단 방법	- 대학 창업 트렌드 반영 - 논리모형 기반 (투입→과정→산출) 체계화 - 역량진단 고도화	- AI·딥테크 및 대학 정책 트렌드 반영 - 인사이트 도출 - 대학 창업교육 인프라, 환경, 교육과정 등 현황 반영 사례 - 주제별·대상별 지원 체계화
2014년	2016년	2018년	2019년	2022년	2026년

- 2026년 가이드에서는 대학 창업의 전 과정에 대해 각 장에서 개념 설명, 최신 현황을 분석하고 사례를 종합적으로 제시함. 또한, 대학 창업지원 역량을 스스로 진단할 수 있도록 역량진단 체계를 제시함

이에 따라 본 가이드에서는 아래와 같이 구성함

구성	제목	특징
I	활용하기	
II	대학 창업 트렌드	트렌드, 시사점, 정책
III	대학 창업 환경	제도, 인프라
IV	창업교육	교육과정, 교과목
V	창업지원과 보육	주제별, 대상별 지원
VI	대학 창업지원 역량진단	대학별 자체 평가

- 각 장에서는 다양한 창업지원활동에 대한 이해를 돕기 위하여 개념을 설명하고, 현황과 사례를



소개하고 있음

- 다양한 대학 창업 활동에 대한 개념을 명확히 이해하고, 현황을 통해 대학의 수준을 간단히 진단할 수 있음
- 제시된 다양한 사례를 통해 각 대학에 적용 가능한 모델을 찾아 빠른 시간 내에 적용 가능함
- AI·딥테크, 로컬창업, 글로벌창업 등 주제별 접근과 대학(원)생, 교수 및 연구실(원) 등 대상별 접근을 병행하여, 보다 실질적인 활용이 가능하도록 구성함

활용팁

본 가이드는 순차 정독보다는 필요 영역을 발췌하여 활용하도록 구성되었습니다. 담당 업무(학사제도·교육과정·지원사업·역량진단)에 해당하는 장부터 펼쳐 본교 현황과 비교한 뒤, 제시된 사례 중 1~2개를 선별하여 적용해 보시기 바랍니다.

2 대학 창업 트렌드

- 대학 창업과 관련된 환경 변화를 설명하고, AI·딥테크 중심의 창업 트렌드, 대학의 역할 변화, 그리고 관련 정책 동향을 제시함
 - 생성형 AI의 대중화, 딥테크 창업의 부상, 투자 시장의 양극화와 수익성 중심 전환, 지속가능성과 임팩트 창업의 확산 등 2023년 이후 대학 창업생태계의 중요한 변화를 확인함
 - 대학 창업교육·보육 체계의 AI 전환(AX), 로컬창업의 중요성 증가, 글로벌창업의 중요성 확대 등 대학이 대응해야 할 전략적 시사점을 제시함
 - 제3벤처 붐, 글로벌벤처 4대 강국 실현, 국민성장펀드 조성 등 국정과제와 대학창업 관련 정책을 분석하여, 대학 창업지원의 정책적 방향성을 제시
 - 대학 현장에서 활용할 수 있도록 창업 관련 최신 현황자료를 소개

활용팁

2026년부터 RISE 체계가 지역성장 인재양성체계(앵커, ANCHOR)로 재구조화되는 내용을 반영하였습니다. AI·로컬·글로벌 3대 트렌드를 본교 여건에 맞게 해석하실 때에는 IV장의 교육사례(AI 활용 교과·로컬창업 교과·글로벌 프로그램)와 V장의 지원사업(딥테크 팁스, 로컬크리에이터, Around X, 글로벌 모펀드 등)을 함께 살펴봄으로써 '트렌드 → 교육과정 → 후속지원'으로 이어지는 실행 경로를 수립하는 데 인사이트를 얻으실 수 있습니다.

3 대학 창업 환경

- 대학 내 지속가능한 창업활동이 이루어질 수 있는 창업지원 인프라와 관련하여 창업친화적 학사제도 및 인사제도, 전담인력 및 조직, 공간 및 장비, 지역 협력 및 공유 내용을 제시함
 - 창업휴학제, 창업대체학점 인정제(창업실습), 창업학점교류제 등 다양한 창업친화적 학사제도를 소개하고 활성화함으로써 대학생의 창업으로 인한 학업단절과 학업 병행에 따른 어려움을 해소하여 창업교육 및 지원활동 효과를 제고하고자 함
 - 대학 교원의 창업 시 활용할 수 있는 교원창업 휴·겸직 제도, 창업연구년 등과 더불어 교원업적평가 반영을 통해 교원의 창업 도전을 장려하고자 함
 - 대학 내 다양한 창업교육 및 창업지원 전담조직 운영 현황 분석을 통해 대학별 보유한 역량과 자원을 고려하여 선택 가능한 최적의 창업교육 전담조직 운영 및 연계 방안을 모색하고자 함
 - 대학이 보유한 다양한 공간 및 장비를 최대한 활용하여 학생들의 창업 역량을 제고하고 전문성을 확보함으로써 창업 성공의 가능성을 확보하고자 함
 - 대학 창업교육의 성과를 대학 내부분 아니라 RISE 체계 하에서 지역사회, 지역산업 등으로 확대하고 산학연-지자체-민간이 협력하는 창업생태계를 구축하고자 함

활용팁

최근 '국가창업시대'의 도래와 함께 창업친화적 학사제도 및 인사제도를 활성화하는 것이 중요한 과제로 부상하고 있습니다. 본교 현행 제도가 본 장에 제시된 예시(카이스트 무기한 창업휴학, 거점 국립대 간소화 승인절차 등)와 어떻게 다른지 비교·점검하고, 가장 큰 걸림돌이 되는 절차 1~2개부터 단계적으로 개선하는 계획을 수립하실 수 있습니다.



4 창업교육

- 창업교육은 교육과정(학과, 창업연계전공, 마이크로디그리)과 교과목(정규교과, 비정규교과)으로 구분하여 체계적으로 설명함. 2026년 가이드에서는 기존의 창업강좌 외에 학과(학부) 및 창업연계(융복합) 전공, 창업 마이크로디그리 등 교육과정 차원의 접근을 새롭게 포함함
 - 창업교육의 교육과정을 창업 관련 학과(학부), 창업연계(융복합) 전공, 창업 마이크로디그리로 구분하여 현황 및 사례를 소개함
 - ▶ 창업 관련 학과(학부)는 2024년 기준 34개 학과, 1,114명의 입학정원을 보유하며 지속적으로 증가 추세에 있음
 - ▶ 창업연계(융복합) 전공은 기존 전공과 창업 역량을 결합한 교육과정으로, 이공계-경영-디자인 등 융합 창업의 기반이 되고 있음을 제시
 - ▶ 창업 마이크로디그리는 단기 집중형 교육과정으로 학생들의 창업 진입장벽을 낮추는 교육 모델을 소개
 - 교과목을 정규교과(교양/전공, 이론/실습)와 비정규교과(창업동아리, 창업경진대회, 창업캠프, 창업특강 등)로 구분하여 현황 및 우수 사례(커리큘럼)를 제시함
 - ▶ 정규교과에서는 기업가정신, ESG와 소셜벤처, 기술창업론, 로컬창업, AI 활용 교과 등 다양한 커리큘럼 사례를 소개
 - ▶ 비정규교과에서는 창업동아리, 창업경진대회, 창업캠프, 해커톤, 메이커톤 등의 활동 현황과 사례를 제시

활용팁

본 장의 사례는 ‘교육과정 단위(학과·융복합전공·마이크로디그리) → 교과목 단위(정규·비정규)’ 순으로 구성되어 있어, 본교의 창업교육 성숙도에 맞는 진입점을 선택하실 수 있습니다. 예컨대 정규교과의 AI 리터러시·No-code MVP 실습·영문 피치덱 작성은 II장의 트렌드에 직접 대응하는 커리큘럼이므로, 기존 강좌에 모듈 형태로 삽입하는 방식부터 시작하면 신속한 개편이 가능합니다.

5 창업지원과 보육

- 대학(원)생과 교원의 창업에 도움이 되는 정부 및 지자체 창업지원사업들과 주제별·대상별 지원 정보를 체계적으로 제공함. 2026년 가이드에서는 기존의 단순 나열 방식에서 벗어나, 기술창업·로컬창업·글로벌창업이라는 주제별 접근과 대학(원)생·교수 및 연구실(원)이라는 대상별 접근을 통해 맞춤형 정보를 제공하고자 함
 - 2026년 기준 창업지원 현황을 사업유형별, 기관별로 분석함
 - ▶ 111개 기관, 508개 사업, 약 3조 4,645억원 규모로 편성되어 있으며, 사업화(8,151억원), 기술개발(8,648억원), 융자(1조 4,245억원) 등으로 구성
 - 창업지원사업을 찾고 활용하는 방법을 소개함
 - ▶ 창업지원사업 찾아보기, 창업지원사업 활용하기, 정부지원사업 준비 TIP, 스타트업 원스톱 지원센터 등을 통해 대학 창업이 사업화로 나아갈 수 있도록 안내
 - 주제별(기술창업, 로컬창업, 글로벌창업) 지원사업을 분석함
 - ▶ 기술창업: 초격차 스타트업 1000+ 프로젝트, 창업성장기술개발사업, 팁스(TIPS) 및 딥테크 팁스 등 딥테크 중심 지원체계를 소개
 - ▶ 로컬창업: 로컬크리에이터 활성화 지원, 도시재생 연계 창업, RISE 체계 연계 지역 특화 창업지원을 소개
 - ▶ 글로벌창업: 글로벌 시장 진출 전략, 해외 빅테크 연계 프로그램, 글로벌 모펀드 등을 소개
 - 대상별(대학(원)생, 교수 및 연구실(원)) 창업지원 정보를 맞춤형으로 제공함
 - 기술창업, 로컬창업, 글로벌, 대학(원)생 대상, 교수·연구실(원) 대상 등 분야별 창업 및 보육 프로그램 운영(참여) 사례를 소개함

활용팁

2026년 창업지원 생태계에서는 본교 학생·교원에게 최적화된 사업을 선별·활용하는 것이 중요합니다. 본 장의 주제별(기술·로컬·글로벌) × 대상별(대학(원)생·교수·연구실) 분류를 활용하여 본교 특성과 부합하는 3~5개 핵심 사업을 선정하고 후속 지원체계를 수립하실 수 있습니다(예: 딥테크 강점 대학 → 초격차 1000+, 딥테크 팁스, TeX-Cor / 지역밀착 대학 → 로컬크리에이터, 캠퍼스타운).

아울러 스타트업 원스톱 지원센터 안내와 정부지원사업 준비 TIP은 학생 상담 시 그대로 배포 가능한 실무자료이며, 앵커 체계 하에서 지자체 사업과 중앙부처 사업을 패키지로 연계하는 전략 수립에도 유용하게 활용하실 수 있습니다.



6 대학 창업지원 역량진단

- 대학알리미의 공시정보를 활용하여 대학 스스로 창업지원 역량을 진단할 수 있는 방안에 대하여 설명하고자 함. 본 진단은 평가·서열화 목적이 아니라 대학 내부 점검과 개선을 위한 도구로 활용할 수 있음
 - 대학 창업지원 역량진단의 설계 방법을 제시함
 - 교육부의 대학 기본역량 진단, 중앙일보 대학평가 지표 등 기존 평가 사례를 분석하고, 창업 분야에 특화된 역량진단 체계를 설계함
 - 대학알리미 공시 데이터를 활용한 역량진단 활용 방법을 제시함
 - 데이터 확보 및 정리, 연도별·권역별·지자체별 비교 분석, 역량진단 보고서 양식 활용 등 실무적으로 적용 가능한 방법을 안내
 - 역량진단 시 고려사항으로 창업교육(강좌 개설의 질적 수준, 교육과정 체계, 비교과 연계 등)과 창업지원 인프라(조직·인력, 공간·장비, 제도 등)에 대한 전문가의 의견을 제시하고 있음. 단순히 진단에서 끝나는 것이 아니라, 이를 바탕으로 대학에서는 구체적인 발전계획 수립을 권장함

활용팁

본 역량진단은 서열화나 외부평가용이 아닌, 대학 내부 점검·개선을 위한 도구입니다. 대학알리미 공시 데이터(일반대·전문대 구분)를 다운로드하여 본교 지표를 연도별(최근 3개년 추이)·권역별·지자체 평균·상위 30% 값과 비교하고, 평균 대비 현저히 낮은 영역 2~3개를 도출하여 차년도 사업계획에 반영하시기 바랍니다. 아울러 창업 관련 대학 지표 데이터를 오류 없이 정비·관리할 경우 성과평가 대응 자료로도 활용 가능하므로, 매년 정례적으로 점검하시기를 권장드립니다.



II

PART

대학 창업 트렌드



II 대학 창업 트렌드



1 창업 트렌드

AI·딥테크를 비롯한 신기술이 산업 전반을 재편하고 있으며, 글로벌 시장 진출과 지역 기반 혁신이 동시에 강조되고 있음. 대학은 이러한 변화를 선도하는 창업교육·보육의 핵심 주체로서 역할을 재정립해야 할 시점임.

❖ AI·딥테크 기반 창업

- AI·딥테크는 특정 기술 분야의 트렌드가 아니라, 2023년 이후 대학 창업생태계 전반을 관통하는 구조적 전제 조건으로 자리 잡고 있음. 모든 창업 분야에서 AI 활용 역량이 기본 요건으로 요구되고 있으며, 대학 창업교육·보육 체계 역시 이에 맞춰 근본적인 전환이 필요한 시기임.
- 2024년 글로벌 AI 스타트업 투자 규모는 약 1,000억 달러로, 전년 대비 80% 증가하였으며, 전체 VC 투자의 약 1/3이 AI 분야에 집중됨(Thunderbit, 2025)
- 글로벌 VC 자금의 비중 중 AI 및 빅데이터 분야는 2021년 약 26%에서 2025년에는 약 40%에 이를 것으로 전망하였으며, 전체 VC 투자에서 가장 빠르게 비중이 확대되고 있는 분야로 평가됨. 5년 내 대부분의 기술 스타트업은 AI를 기본 인프라로 탑재할 것으로 전망할 수 있음(Startup Genome, GSER 2025)
- 2025년 1분기 글로벌 VC 투자 중 AI 기업 비중이 역대 최고치를 기록함. AI 유니콘은 전 세계 370개 이상, 총 기업가치 1조 달러를 상회함
- 국내에서도 2025년 벤처투자 13.6조원 중 AI·반도체·로봇 등 딥테크 분야 투자가 크게 증가하였으며, 새로 확인된 유니콘 4개사 중 2개사(리벨리온, 퓨리오사)가 AI 반도체 기업임(중기부, 2026.2)
- 2024년 기준 국내 AI, 시스템반도체, 로봇 등 10대 딥테크 분야 투자가 전년 대비 34% 증가한 3.6조 원을 기록하였으며, AI 분야 투자액 증가분(4,158억원)이 전체 산업 중 1위를 차지함(중기부, 2025)
- 생성형 AI를 넘어 피지컬 AI(Physical AI)와 에이전틱 AI(Agentic AI) 등 AI가 물리적 세계로 확장하며 제조·로봇·자율주행 분야 투자가 급증함(KPMG, 2025)



- AI는 선택적 기술 트렌드가 아닌, 대학 창업교육 운영의 기본 인프라(Operating System)로 작용함. 모든 분야의 창업교육·보육 체계가 AI를 전제 조건으로 재설계할 필요가 있음

| 글로벌 AI 스타트업 투자 추이 (2021~2024) |

구분	2021년	2022년	2023년	2024년
글로벌 AI 투자(억\$)	680	520	556	1,000+
VC 대비 AI 비중(%)	약 26%	약 22%	약 25%	약 33%
AI 유니콘 수(개)	약 120	약 160	약 210	약 370

※ 자료출처: Thunderbit(2025), CB Insights, Crunchbase 종합

| 연도별 국내 창업 투자 및 AI 비중 변화 추이 |

구분	2022년	2023년	2024년	2025년(추정)
전체 투자액(조원)	6.76	5.40	11.9	13.6
AI 분야 투자 비중(%)	9.4%	12.1%	19.3%	23.6%
딥테크 창업기업 수(개)	480	520	680	850
10대 딥테크 분야 투자(조원)	-	2.7	3.6	-

※ 자료출처: 중소벤처기업부(2025, 2026), CB Insights(2025) 종합

가 | 생성형 AI의 대중화와 창업 방식의 구조적 변화

- 2022년 말 ChatGPT 출시를 기점으로 생성형 AI가 대중화되면서, 2023년부터 AI를 핵심 비즈니스 도구로 활용하는 창업이 보편화됨
- 생성형 AI는 텍스트, 이미지, 코드, 영상 등 콘텐츠 생산의 자동화를 가능하게 하여, 초기 창업팀의 MVP(최소기능제품) 개발 속도와 효율성을 획기적으로 제고함
- 학생 창업팀이 No-code 도구, LLM API 등 AI 툴을 활용하면 초기 시제품(MVP) 제작 비용을 상당히 절감할 수 있어, AI 도구 활용 역량이 창업 경쟁력의 핵심으로 부상함
- 스타트업얼라이언스 '스타트업 트렌드 리포트 2024'에 따르면, 투자자의 57.5%, 스타트업 재직자의 48.5%가 직무에 AI를 도입한 것으로 나타남
- GEM 2024/2025 보고서에 따르면, 전 세계 51개국 중 36개국에서 초기 창업가의 30% 미만이 AI를 '매우 중요'하게 인식하고 있어, AI 활용 역량 격차가 창업 성패의 핵심 요인으로 부상함

인사이트

- 전공에 관계없이 AI 리터러시 교육을 창업교육의 필수 전제로 설정하고, AI 도구 활용 등 실습 중심으로 창업교육의 교육과정을 개편할 필요가 있음

나 | 딥테크 창업의 부상

- 2023년 이후 단순 플랫폼·서비스 모델 창업에서 벗어나, 원천기술 기반의 딥테크(Deep Tech) 창업이 글로벌 투자 시장의 핵심으로 부상함
- AI 반도체, 양자컴퓨팅, 바이오헬스케어, 로보틱스, 우주항공 등 고위험·고수익 분야에 대한 투자가 집중됨
- 국내 AI 반도체 스타트업 리벨리온이 시리즈C에서 약 3,250억원을 유치하는 등, 기술 집약형 스타트업이 대규모 투자를 유치하는 사례가 증가함(KPMG, 2025)
- Startup Genome 2025 보고서에서 서울은 '지식축적(Knowledge)' 부문 세계 1위를 차지하여, 대학·연구기관의 우수한 R&D 역량과 특허 기술력이 확인됨

인사이트

- 교수·연구자의 기술사업화 창업(Lab-to-Market) 지원 체계 강화, 이공계-경영학 융합 교육과정 확대 필요

다 | 투자 시장의 양극화와 수익성 중심 전환

- 글로벌 고금리 기조 하에서 2023~2024년 벤처투자 시장이 전반적으로 위축되었으나, AI·딥테크 분야에는 자금이 집중되는 양극화가 심화됨
- 2025년 2분기 글로벌 벤처투자액은 약 946억 달러를 기록하며 회복세를 보이고 있으며, 같은 보고서에서는 2025년 연간 투자 규모가 전년 대비 약 53% 성장할 것으로 전망됨(CB Insights, 2025)
- 국내 벤처투자는 '23년 5.4조원 → '24년 11.9조원 → '25년 13.6조원으로 회복세를 보이고 있으며, 2025년 1분기 투자액은 2.6조원으로 전년 동기(1.9조원) 대비 37% 급증함(중기부, 2025, 2026.2)
- 업력 3년 이하 초기 기업에 대한 투자가 전년 대비 81.7% 증가하며, 대학발 학생창업 및 실험실 창업에 대한 성장가능성을 확인할 수 있음(중기부, 2025)
- 그러나 초기 스타트업 전반의 투자 접근성은 여전히 어려운 상황이 지속됨. 2024년 스타트업얼라이언스 조사에서 창업자 63.2%, 투자자 64.0%가 투자 시장 위축을 체감함. AI·딥테크 대형 투자에 자금이 집중되어 일반 초기 스타트업의 체감 접근성은 낮은 구조적 양극화 현상으로 해석할 수 있음
- 세계적으로 투자자들은 '수익성 개선을 위한 흑자 사업 집중(60.0%)', '기업 비용 절감(55.5%)'을 우선 과제로 제시하는 등 성장 중심에서 수익성 중심으로 투자 기조가 전환됨

인사이트

- 학생 창업팀에 대한 재무·수익모델 교육 강화, 보조금 의존형 창업에서 자생력 있는 비즈니스 모델 중심 실천 교육으로 전환할 필요가 있음



라 | 지속가능성과 임팩트 창업의 확산

- 기후변화 대응, ESG 경영 확산에 따라 클린테크, 탄소중립, 순환경제 등 지속가능성 기반 창업이 증가 추세임
- GEM 2024/2025 보고서에서 지속가능성 관련 설문이 신규 추가되어, 창업 초기 단계부터 사회·환경적 가치를 고려하는 추세가 강화됨
- 에너지, 농업테크, 푸드테크 등 기후 관련 신산업 분야 스타트업 투자가 지속적으로 확대되고 있음

2 대학 창업의 시사점 및 전략

가 | 대학 창업교육·보육 체계의 AI 전환(AI)

❖ AI 활용 강화

- AI는 단순한 기술 트렌드가 아니라, 대학 창업 운영 전반에 반영할 전제 조건이 될 수 있음. 창업교육, 보육, 투자 연계, 글로벌 진출 등 모든 단계에서 AI 역량이 중요한 요소로 작동하고 있으며, 대학은 이에 상응하는 체계적 준비가 필요함

1 창업교육의 AI 활용 강화

- 전공과 관계없이 AI 리터러시 교육을 창업교육의 기본 과정으로 계획할 필요가 있음. GEM 2024/2025 보고서에서 창업가의 AI 인식 격차가 확인된 바, 대학이 이 격차를 해소하는 선도적 역할을 담당해야 함
- 프롬프트 엔지니어링, AI 기반 시장분석, 자동화 마케팅 등 실무 중심의 AI 도구 활용 교육과정 개편이 필요함
- AI를 활용한 MVP(최소기능제품) 개발, 프로토타이핑 등 실습 기반 교육을 강화하여 학생 창업팀의 시장 진입 역량과 속도를 제고해야 함
- AI 멘토링, AI 기반 비즈니스 모델 검증 등 AI 에이전트를 창업교육에 접목하여 학습자 맞춤형 교육 및 교육 효율성을 제고함
- AI 활용의 한계를 보완하고 실전 창업 맥락의 깊이 있는 피드백 제공을 위해 창업 전문가 멘토를 의사결정 검증 단계에서 적극 활용해야 함.
- AI 에이전트가 초기 진단·분석을 수행하고, 전문가 멘토가 고차원 판단·코칭을 담당하는 역할 분담형 창업교육 지원체계의 구축이 필요함

2 AI·딥테크 기반 기술사업화 보육 강화

- 대학 보유 원천기술(AI, 바이오, 반도체, 로봇틱스 등)의 기술사업화(Lab-to-Market) 지원 체계를 체계적으로 구축해야 함
- 교수·연구자창업 지원을 위한 겸직 허용 확대, 기술지주회사 활용, 특허 라이선싱 등 제도적 기반을 정비해야 함
- Startup Genome 2025 조사 결과 서울의 경우, AI중심전환 항목 3점(10점 만점)으로 나타난 바와 같이 AI 기술 자체를 핵심 사업모델로 하는 스타트업 육성이 필요함
- 이공계-경영-디자인 융합 창업팀 구성을 촉진하여 딥테크 아이디어의 시장 적합성(PMF)을 제고해야 함



[참고] 과학기술정보통신부 「공공기술 기반 시장 연계 창업 탐색 지원 사업(텍스코어, TeX-Cor)」

□ 사업개요

- (추진배경) 대학, 출연(연) 등 공공연구성과의 확산(Lab to Market)을 목표로 美 NSF의 우수 창업 탐색 교육 프로그램을 벤치마킹하여 사업 추진('15년~)
- (지원대상) 공공연구성과 기반 창업을 희망하는 예비창업팀*(실험실창업탐색팀)
 - * 석·박사 과정 재학생 및 Post-Doc, 출연(연) 연구원, 기술지도교수 등으로 구성
- (지원내용) 실험실창업혁신단이 발굴한 실험실창업탐색팀을 대상으로 국내·외 시장탐색교육 및 창업보육 지원
 - (시장탐색교육) 잠재고객 인터뷰를 통한 연구성과 기반 창업 아이템의 사업화 타당성 검증 및 최적화(pivoting) 지원
 - ① 기초창업교육: 고객탐색을 위한 기초개념 학습 및 고객탐색 인터뷰 실습
 - ② 프리토타입교육: 아이디어 검증을 위한 프리토타입 제작
 - ③ 국내외 실전교육: 고객개발 인터뷰 설계 고도화, 고객 및 문제검증을 통한 사업화 가능성 판단, 시제품(MVP) 제작 및 솔루션 검증을 위한 잠재고객 인터뷰 수행
 - (창업보육) 시장탐색을 마친 사업 아이템의 고도화 지원을 위한 멘토링, 대학 내 창업공간·장비 대여, 시제품(최소요건제품, MVP) 제작 등 창업 준비 지원
 - (성과확산) 공공연구성과 기반 창업탐색지원 성과확산을 위한 수료자 동문 네트워크 구축 및 도전적 창업문화 확산 지원

| 대학 창업교육·보육의 AI 전환(AX) 전략 체계 |

구분	기존 체계	AI 전환 체계
창업교육	비즈니스 모델 캔버스 중심의 이론 교육	AI 도구 활용 실습 + 데이터 기반 시장검증 교육
보육·엑셀러레이팅	일반 멘토링 + 사무공간 제공	AI 멘토링 시스템 + 딥테크 실증랩 연계
MVP 개발	3~6개월 소요, 외주 개발 의존	AI 활용 1~2주 내 프로토타입 제작 가능
투자 연계	국내 VC 중심 투자 유치	AI·딥테크 특화 VC + CVC + 글로벌 투자자 연계
성과 지표	창업팀 수, 매출액 중심 등	기술이전 건수, 특허사업화율, 투자유치액 등

나 | 로컬창업 중요성 증가

❖ RISE 체계 등 지역혁신 연계 중심

- RISE(지역혁신중심 대학지원체계)가 17개 시·도 전국 시행에 본격화되면서 대학의 지역 혁신 주체로서의 역할이 제도적으로 확립되었음. 대학 창업교육·보육은 지역 산업 생태계와 연계하여 지역 기반 창업(로컬창업)의 활성화에 기여해야 함

1 RISE 체계와 대학 창업의 연계 구조

- RISE는 대학 재정지원 권한을 지자체로 이양하여, 지역인재양성-취·창업-정주 생태계를 구축하는 정책 체계임(교육부, 2023)

- 2025년부터 교육부 대학재정지원사업 예산의 50% 이상(약 2조원+α)이 지자체 주도로 전환됨. 기존 5개 대학 재정지원사업(RIS, LINC 3.0, LiFE, HiVE, 지방대 활성화)이 RISE로 통합됨
- 일반 시민의 67.9%가 RISE 체계를 통한 대학의 지역사회 기여도 증가를 기대하고 있으며, 지역 주력 산업과 대학 창업보육의 결합이 필수 과제로 부상함(교육부 인식조사, 2024)
- 17개 시·도가 5개년 라이즈계획(2025~2029)을 수립하여 지역 발전 전략과 연계한 대학 지원 체계를 구축 중임
- 대학은 지자체의 전략 산업(예: 광주-AI, 충청-이차전지, 울산-모빌리티 등)과 연계된 특화 창업 트렌드를 제시하고 지역 펀드(Regional VC)와의 연계를 강화해야 함

2 RISE 및 ANCHOR 체계 연계 전략

- 서울시 캠퍼스타운 사업이 2026년부터 RISE와 연계하여 AI·바이오 등 첨단산업 창업의 지속 성장 체계로 강화됨(서울시, 2025.9)
- 2026년 선정 13개 대학에 대학별 12억원(총 156억원) 지원, 연간 50팀 이상 창업기업 발굴·육성 추진
- 대학 교수 및 대학(원)생의 기술 아이템 발굴 → 창업 매칭 → 실증테스트 → 기술사업화의 전주기 지원 체계 구축
- 캠퍼스타운 졸업 기업을 AI·바이오 등 서울시 첨단산업 앵커시설과 연계하여 후속지원하는 스케일업 경로 마련
- 비수도권 대학은 RISE 체계를 활용하여 지역 전략산업(바이오, 로봇, 친환경에너지 등)과 연계한 특화 창업 프로그램을 운영하고자 함
- 2025년 1~3분기 100억원 이상 대규모 투자를 유치한 비수도권 기업이 13개사로 확인됨(중기부, 2025.11). 바이오 5개사, 전기·기계·장비 5개사 등 기술 기반 기업이 다수를 차지함
- 지역성장 인재양성체계(앵커, ANCHOR)로의 전환에 따라 대학은 지역 내 지식·인재·기술이 집적된 유일한 혁신 앵커로서 지역 창업생태계를 견인하는 역할의 수행이 요구됨.
- 지역혁신플랫폼(글로벌대학, 교육발전특구 등)과 대학 창업보육을 연계하여, 지역 청년의 창업·정주를 동시에 지원하는 생태계를 구축해야 함
- 대전(과학 비즈니스 벨트), 울산, 제주, 강릉, 포항, 청주 등이 스타트업블링크 2025 보고서에서 신규 순위권에 진입하며 지역 창업생태계의 성장 잠재력이 확인됨



| RISE 체계 연계 주요 내용 |

정책 체계	핵심 내용	대학 창업 연계 방안	비고
RISE	지자체 주도 대학지원체계 (2025~2029)	지역 전략산업 연계 창업 특화 프로그램 운영	17개 시·도 전국 시행
글로벌대학	지역 특화 대학 혁신 (30개 내외)	지역산업-대학연구-창업의 선순환 구조 구축	
교육발전특구	지역 맞춤형 교육·산업 혁신	특구 내 창업지원 인프라 연계 활용	지역별 추진

다 | 글로벌창업 중요성 확대

❖ 글로벌 시장·투자 환경 변화와 대학 창업

- 글로벌 스타트업 생태계의 구조적 변화가 대학 창업교육·보육에 미치는 시사점이 점차 커지고 있음. 해외 진출 사례에 그치지 않고, 글로벌 시장·투자 환경 변화가 대학 창업 운영 방식의 변화를 가져올 수 있음

① 글로벌 시장·투자 환경 변화

- Startup Genome 글로벌 창업생태계 보고서(GSER) 2025에서 서울이 역대 최고 순위인 8위를 기록하며, 2년 연속 글로벌 Top 10 유지에 성공함. 지식축적(Knowledge Accumulation) 세계 1위, 자금조달(Funding) 세계 5위(아시아 1위)로 두 항목 모두 만점(10점)을 획득하여 세계적 수준의 경쟁력을 입증함
- 글로벌 상위 40개 도시의 엑시트 규모가 31% 감소하는 가운데 서울은 4% 성장하여 한국 스타트업의 글로벌 경쟁력이 강화되고 있으며, 서울의 생태계 가치(Ecosystem Value)는 2020년 400억 달러에서 2,370억 달러로 대폭 상승함(Startup Genome)
- GSER 2025에서 처음 도입된 AI중심전환(AI-Centric Transition) 항목에서 서울은 AI 응용 분야의 강점에도 불구하고 AI 기술 자체를 핵심 사업으로 하는 AI 네이티브 스타트업이 상대적으로 부족하다는 평가를 받아 3점(10점 만점)에 그침
- 전 세계 AI 투자의 90%가 미·중 양국에 집중되어 있으며, AI·빅데이터 분야는 전체 글로벌 VC 투자에서 차지하는 비중이 2021년 26%에서 2025년 40%로 급증하며 가장 빠르게 성장하는 분야로 부상함. 이에 대응한 AI 네이티브 창업인재 육성 전략 마련 필요
- 2024년 글로벌 VC 시장은 지정학적 갈등·고금리·주요국 선거 등의 불확실성에도 불구하고 전년 대비 5% 증가한 3,683억 달러를 기록하였으나, 1억 달러 이상 메가딜 8건 중 6건이 AI 기업에 집중되는 등 소수 검증 기업 위주의 자본 쏠림 현상이 심화되고 있어, 초기 창업기업의 투자 접근성 확대를 위한 교육 역량강화가 필요함(KPMG·PitchBook, Venture Pulse Q4'24 (2025.2.))

2 대학 창업교육·보육

- 본 글로벌(Born Global) 관점의 창업교육 강화를 위해 창업 초기 단계부터 글로벌 시장을 타겟으로 하는 비즈니스 모델 설계 교육 필요
- 영문 피치덱(Pitch Deck) 및 IR(투자제안서) 작성, 글로벌 피칭, 해외 VC/CVC 투자 절차 이해 등 글로벌 투자 연계 교육 강화
- 창업 초기부터 글로벌 AI 윤리 기준 준수를 교육하여, 해외 시장 진출 시 규제 대응력을 확보하고 Born Global 역량을 강화할 필요가 있음
- 해외 대학·엑셀러레이터와의 교류 확대하여 글로벌 창업 네트워크 구축을 위한 국제 공동 프로그램(해커톤, 교환 창업 등) 운영
- 정부의 스타트업 글로벌 진출 지원 정책(9개 부처 합동, 2025)과 대학 창업보육을 연계할 필요가 있음.(TIPS 글로벌 트랙, 글로벌 인증 지원 등 제도 활용)
- GEM 2024/2025에서 한국의 창업 의향률이 2021년 이후 지속 하락하고 있어 글로벌창업 확대의 전제 조건인 실패친화적 창업문화 조성에 정책적인 노력이 필요함

| 서울 글로벌 창업생태계 순위 변화(Startup Genome GSER) |

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
글로벌 순위	20위	10위	12위	9위	8위
지식축적	-	-	-	-	10점(1위)
자금조달	-	-	-	-	10점(5위)
시장진출	-	-	1점	7점	9점
AI중심전환	-	-	-	-	3점

※ 자료출처: Startup Genome, GSER 2021~2025 종합 (2025년 AI중심전환 항목 신설)

| 글로벌 주요 창업 도시 생태계 가치 비교 (2025) |

순위	도시명	생태계 가치(Ecosystem Value)	주요 강점 분야
1	실리콘밸리	약 \$1.5 Trillion	AI, 딥테크, 소프트웨어
2	뉴욕	약 \$0.7 Trillion	핀테크, AI, 헬스케어
8	서울	약 \$0.2 Trillion	반도체, AI, 바이오
12	파리	약 \$0.1 Trillion	AI, 기후테크

※ 자료출처: Startup Genome GSER 2025

인사이트

- AI 도구(No-code, LLM API 등) 활용으로 MVP 제작 등 실전형 창업교육과정을 설계하고 AI 활용 역량 내재화
- 지자체 전략 산업(광주-AI, 충청-이차전지 등)과 연계한 특화 창업 트렌드를 제시하고 지역 펀드 연계를 강화하여 지역 혁신 체계 맞춤형 창업보육 추진
- 영문 피치덱 작성·글로벌 AI 윤리 기준 등 글로벌 스탠다드를 창업교육 초기 단계부터 체계적으로 적용하여 Born Global 창업 역량강화



3 대학 창업 관련 정책

가 | 국정과제

❧ 창업지원 관련 국정과제

- 창업지원과 관련한 국정과제는 국정과제 34와 국정과제 46이 이에 해당하며, 대학 관점에서는 이러한 창업지원 방향을 지원할 수 있는 교육 프로그램 기획이 필요함
 - 지역 특화 창업지원 및 권역별 투자 인프라와 연계한 대학의 창업 허브 역할 수행
 - 벤처투자 확대와 세제 인센티브 강화에 맞춰 투자유치와 관련 법률·실무 교육 강화 필요
 - 딥테크·AI 등 특화 창업교육 및 기술사업화, M&A, 기술보증 활용 교육 집중
 - 글로벌창업 지원 확대에 따라 해외진출 전략과 국제 네트워크 구축 교육 강화

국정과제 34 제3벤처 붐으로 여는 글로벌 벤처 4대 강국

- (벤처투자시장 확대) 모태펀드 존속기간 연장 및 정부출자 확대, 법정기금의 벤처투자 확대·유도를 위한 인센티브 강화
 - 모험자본시장 유입을 위한 금융권의 벤처투자 위험가중치 합리화 등 투자규제 완화, 벤처투자자 세액공제 확대 등 세제 인센티브 강화
 - 벤처투자 시장 확대에 따라 기술혁신형 M&A 촉진, 세컨더리 펀드 확대 등 회수시장 활성화 및 벤처·스타트업 친화적 코스닥 시장 조성
- (유니콘 50개 육성) AI 등 딥테크 스타트업을 성장단계별로 맞춤형으로 집중 육성·투자(13.5조원)하는 '넥스트 유니콘 프로젝트' 개시
 - 모험자본 조달, 기술거래, M&A 등을 종합 지원하기 위해 기술보증기금을 확대·개편하고, AI 등 빅테크기업 육성 전용 성장사다리 프로그램을 신설
- (창업국가 실현) 딥테크 창업패키지 신설 및 딥테크 특화 창업중심대학 지정, 벤처스튜디오 활성화 및 외국인의 국내창업을 지원하는 인프라 확산
 - 스타트업·벤처 해외캠퍼스 및 글로벌 모펀드 조성, 해외 빅테크 기업과 정부가 스타트업의 해외진출을 지원하는 프로그램(Around X) 확대
- (지역창업 활성화) 5극3특별 거점 창업도시 10곳 조성, 권역별 엔젤투자 허브(+10곳) 등 투자 인프라 확충 및 지역성장펀드 조성(3.5조원)
- (지속 가능한 창업생태계) 신산업 분야 창업가 세제특례 확대 검토 및 주식연계보상 확대, 신산업 분야 광역연계형 규제자유특구 신설

국정과제 46 진짜 성장을 뒷받침하는 생산적 금융(국민성장펀드 100조원 조성)

- (100조원 규모 국민성장펀드 신설) AI 등 미래전략산업과 에너지 인프라 등에 투자하는 민·관 합동의 대규모 펀드 조성
 - 벤처·중소기업은 장기 지분투자 중심으로 지원하고, 설비투자를 위한 대규모 자금은 초저리 대출 등 맞춤형 지원
 - 국민공모 및 연기금·민간금융사 자금이 함께 참여하여 기업성공의 과실을 국민들과 공유
- (벤처·중소기업 혁신성장 지원) 딥테크(바이오·반도체 등) 맞춤형 보증 신설, 혁신벤처기업 특화 기술특례상장제도 마련 등 원활한 자금조달 환경 조성
 - 지역 벤처·중소기업의 성장(Scale-up) 지원을 위한 정책펀드 조성 및 벤처·혁신기업 집중 투자기구(기업성장집합투자기구, BDC*) 신설

* BDC(Business Development Company): 주로 성장성 있는 벤처·혁신기업에 투자하는 공모펀드

❧ 대학 관련 국정과제

- 대학지원과 관련한 국정과제는 국정과제 56이 대표적이며, 대학 관점에서는 이러한 창업지원 방향을 지원할 수 있는 교육 프로그램 기획이 필요함
 - 초광역 거버넌스 구축을 통해 거점국립대, 사립대, 지자체가 교육·연구·창업 인프라를 공동 활용하고, 지역 간 연계형 창업교육 및 협업을 활성화해야 함
 - 대학 간 교육과정 및 창업지원 프로그램, 연구장비·실습시설 공유로 창업교육의 질과 범위를 광역적으로 확장, 산학연-지자체-민간이 협력하는 창업생태계 구축 필요
 - 초광역 RISE 모델을 기반으로 권역별 혁신산업을 반영한 창업 특화 교육 설계, 각 지역 특화산업과 연계된 광역 창업 프로그램 개발이 요구됨

국정과제 56

지역교육 혁신을 통한 지역인재 양성

- (서울대 10개 만들기 실현) 거점국립대에 대한 전략적 투자와 체계적 육성
 - 학생 1인당 교육비를 서울대 수준으로 단계적·전략적으로 상향하고, 집중 육성분야 중심으로 교육·연구 경쟁력을 제고
- (RISE 재구조화 추진) 지역산업과 국립대-사립대 간의 동반성장 지원
 - 5국3특 행정체계 개편과 연계하여 초광역 거버넌스 구축 및 협업 강화, 지역대학 간 교육과정·교원·연구장비·시설 등의 공유·협력을 고도화
 - ※ 지자체-대학 간 협력 강화로 한계 사립대학의 적정규모화 등 구조개선 및 역할·기능 전환 지원
- (열린 평생·직업교육 지원) 누구나 일하면서 학습할 수 있는 평생 직업교육체계 구축
 - 직업교육기관 간 연계 강화*를 통해 지역 산업에 종사할 실무 인력을 육성하고, 전문대를 중심으로 성인학습자의 직무역량강화 기회 확대
 - * 직업계고와 전문대 간 교육과정 및 학점 연계, 산업체 경력의 학점 인정 등
- (대학생 취창업·진로 지원) 입학부터 취업까지 연결되는 지원 시스템 확립
 - 산학연협력을 통해 대학 교육-실습-취·창업 지원을 연계하고, 대학생의 진로 설계 역량 및 취·창업 준비 지원 강화
- (유연한 학교 체제 마련) 지역 실정에 맞는 다양한 형태의 미래형 학교 조성
 - 지역 교육혁신 플랫폼인 '교육특구' 운영, 통합학교 운영 기반 마련 및 농산어촌 유학 활성화로 지역 교육력 제고



| 이재명 정부 국정과제 시사점 |

구분	SCOUT 사업 관련 시사점
국정과제 34 제3벤처 붐으로 여는 글로벌 벤처 4대 강국	• 권역별 투자 인프라 연계 창업교육 • M&A·세컨더리 펀드 실현 창업과정 설계
국정과제 46 진짜 성장을 뒷받침하는 생산적 금융 (국민성장펀드 100조원 조성)	• 권역별 장기·맞춤형 창업교육·지원 연계모델 구축 • 투자연계형 창업교육 모델(협약형 학과, 펀드 연계 실습) 구축
국정과제 56 지역교육 혁신을 통한 지역인재 양성	• 초광역형 창업교육 모델 구축 및 운영 • 거점국립대·사립대·전문대 초광역 연합창업교육 • RISE·교육특구·캠퍼스타운 등 지역별 혁신 플랫폼과 연계 • 지역특화·공유형 창업교육모델 도입
국정과제 29 신성장동력 발굴·육성으로 첨단 산업 국가 도약	• 권역별 신성장동력(산업SI, 바이오, 컬러, 방산, 기후테크 등) 특화 교육 모델 도입 • 미래산업 맞춤형 실습·창업 커리큘럼 구축
국정과제 36 경제·산업 도약을 위한 신산업 규제 재설계	• 초광역 특화산업과 대학 창업교육 연계 • 권역 내 산학연·지자체 공동혁신 창업지원체계 구축
국정과제 49 '5극3특'과 중소도시 균형성장	• 5극·3특 권역 중심 지역별 창업거점·혁신생태계 조성 • 권역 내 대학·연구기관·산업단지 등 연계 창업교육

나 | 대학창업 관련 정책 분석

① 교육부

❧ 대학창업교육 5개년 계획(1차/2차 계획)

- 대학창업교육 5개년 계획은 청년 일자리 창출, 창의인재 양성, 실질적 창업생태계 조성, 지역 균형 발전, 부처 간 정책 연계 등 실질적이고 체계적인 창업교육을 지원하기 위해 발표함
 - 국가 차원에서 대학을 중심으로 한 창업교육에 대한 장기 전략을 수립·실행하기 위해 5개년 계획을 발표하였으며, 각 대학은 이를 기반으로 창업교육의 양적·질적 성장을 도모함
- 1차 대학창업교육 5개년 계획에서는 기본 생태계 조성, 제도·인식 개선에 중점을 두었으며, 2차 계획에서는 실질적 실전·지역 기반, 다양한 계층 맞춤형, 창업성과 확대에 초점을 둠
 - (1차) 창업친화적 대학 교육제도 마련, 대학생 창업 도전을 위한 환경조성, 지방대학 여건 및 창업인식 개선 등의 전략을 기반으로 8개 추진과제를 제시함
 - (2차) 누구나 창업할 수 있는 환경조성, 고부가가치 창출 창업의 기반 조성, 대학을 거점으로 한 창업교육 강화 등의 전략목표를 기반으로 10개의 추진과제를 제시함

| 대학창업교육 5개년 계획 - 1차/2차 계획 개요 |

1차 대학창업교육 5개년 계획('13년)	2차 대학창업교육 5개년 계획('18년)
비전 창업, 도전, 희망이 함께하는 창업교육 생태계 조성	비전 혁신성장과 일자리 창출을 주도하는 대학
목표 1 대학이 함께하는 맞춤형 창업교육으로 학생의 창업역량 강화 2 도전하는 학생을 위한 쉽고 열린 창업 지원체계 구축 3 지역대학을 지역의 창업 허브로 조성하고 창업 친화적 사회문화 마련	4차 산업혁명을 선도할 창업인재 양성
전략 - 창업 친화적 대학 교육제도 마련 - 대학생 창업 도전을 위한 환경 조성 - 지방대학 여건 및 창업 인식 개선	전략 목표 - 누구나 창업할 수 있는 환경 조성 - 고부가가치 창출 창업의 기반 조성 - 대학을 거점으로 한 창업교육 강화
추진 과제 1 창업교육 확대 및 내실화 2 창업 친화적 학사제도 마련 3 창업교육 전담교원의 전문성 강화 4 학생창업 도전 환경 조성 5 학생창업 도전의 적극적 지원 6 대학의 창업교육 지원 유도 7 지방대학의 창업역량 강화 8 창업 우호적 사회문화 조성	추진 과제 1 창업 친화적 학사제도 고도화 2 실전형 창업교육으로 전환 및 확산 3 창업 동아리 육성 고도화 4 대학원 기반 기술창업 활성화 5 교원 창업 문화 조성 6 대학 창업기획(엑셀러레이팅) 역량 강화 7 대학-초중고 창업교육 연계 강화 8 평생 교육 차원의 창업 지원 활성화 9 대학-지역 창업 파트너십 강화 10 창업을 응원하는 사회문화 조성

※ 출처: 관계부처 합동(2013), 대학 창업교육 5개년 계획(2013~2017); 관계부처 합동(2018), 제2차 대학 창업교육 5개년 계획(2018~2022)

- 1차 대학창업교육 5개년 계획은 우리나라에서 처음으로 공식적으로 발표된 대학 창업교육에 관한 국가 차원의 장기 정책이라는 점에서 큰 의미가 있음
 - 정부 부처 간 협업을 통해 창업교육 생태계를 조성하고, 창업친화적 교육제도와 학사제도를 마련하는 등 창업교육의 제도적 토대와 기반을 구축한 최초의 정책임
 - 창업에 대한 사회적 인식을 개선하고, 대학 내 창업 도전 환경을 조성하는 데 중추적 역할을 했으며, 국가 창조경제 전략의 핵심 과제로서 창의인재 양성에 기여함
 - 대학 창업교육 정책의 출발점이자 진입점 역할을 하였고 이후 2차 계획 등 후속 정책들의 기반이 됨
- 다만, 1차 대학창업교육 5개년 계획은 이론 위주 강좌 중심, 지역 간 격차 심화, 실전·연계 부족을 지적하면서, 2차 계획에서 실전·지역연계, 다양한 대상 맞춤형 교육 확대로 보완함
 - 창업교육 제도적 토대를 마련하고 대중화하는 데 성공했으나, 실전연계 부족과 지역·대학 간 편중 문제 존재함
 - 2차 계획은 이를 보완하여 실질적 창업지원과 성과 창출, 다계층 맞춤형 교육 강화, 혁신 신산업 창업 집중 지원을 통해 창업교육의 내실과 효과성을 높임



| 대학창업교육 5개년 계획 - 1차/2차 비교 |

구분	1차 대학창업교육 5개년 계획 (‘13년)	2차 대학창업교육 5개년 계획 (‘18년)
비전	창업교육 생태계 조성	혁신성장 선도 대학
내용	제도 인프라 확충, 인식 개선 중심	실전, 현장, 지역, 신산업, 성과기반 강화
추진방식	전국 대학 저변 확장	대학별 특성화, 지역·대상별 맞춤, 고부가 신산업 연계
주요성과	창업과목·제도 대중화	창업성과 확대, 실전 기반 내실화, 다양한 계층 확장
창업교육 형태	이론·강의 중심, 창업친화적 제도 마련	액션러닝, 실전·프로젝트 중심 확대
학사제도	창업휴학, 창업대체학점제 등 도입 및 확산	전국 대학으로 확대, 맞춤형 학사제도 강화
창업교육 대상	대학생 중심	초중고, 성인, 중장년, 여성, 장애인 등 맞춤형 교육 확대
창업 인프라	창업교육센터, 창업동아리 지원 강화	대학 내 스타트업 입주, 지역 창업허브 연계 강화
지역균형 발전	지방대학 창업역량 강화 시작	지역별 특성화, 산학협력 및 지역 창업생태계 활성화
성과목표	창업교육 강좌 개설, 창업기업 수 증대 초점	정량적 성과 목표 명확화, 지속 가능한 창업생태계 조성
대학 역할	창업교육 기반 조성, 인식 개선	대학 자율성 강화, 특성화된 창업모델 개발 장려

인사이트

- 다만, 대학 창업교육의 기반이 되는 「대학창업교육 5개년 계획」은 2차 계획 이후, 후속 계획이 발표되지 않는 한계점을 가짐
- 대학 창업교육과 관련해서는 「산업교육 및 산학협력 기본계획」을 기반으로 후속 지원정책 등이 발표되고 있음

❖ 산업교육 및 산학연협력 기본계획(1차/2차 계획)

- 「산업교육진흥 및 산학연협력촉진에 관한 법률」에 따라 5년마다 산업교육과 산학연협력 기본계획을 수립하고 추진하고 있음
 - 산학연교육 및 산학연협력 활성화를 위한 국가 차원의 체계적이고, 장기적인 기본계획이 마련되어 정기적으로 시행되고 있음
- 1차 계획이 제도 구축과 기반 마련에 집중한 데 반해, 2차 계획은 지역균형 발전과 혁신생태계 조성을 위한 협력체계의 확장 및 내실 강화에 집중함
 - (1차) 산학연협력의 제도적 토대를 구축하고, 4차 산업혁명 환경에서 산업교육과 연구개발 역량강화를 목표로 했음
 - (2차) 1차 성과를 토대로 지역 불균형 해소와 미래 혁신성장, 실전 창업교육 및 기술사업화 고도화, 대학과 지역이 주도하는 혁신생태계 조성에 집중하며 산학연협력의 범위와 역할을 크게 확장하고 있음

| 산업교육 및 산학연협력 기본계획 - 1차/2차 계획 개요 |

제1차 산업교육 및 산학연협력 기본계획('19년)	
비전 산학연 협력 활성화를 통한 혁신 성장 동력 확보	
목표 산학연의 창의적·자율적 협력 생태계 조성	
전략 1 산업 교육 다양화 내실화를 통한 창의적 인재양성 ☑ 단계별 산업계 수요 맞춤형 교육 제공 ☑ 신기술 분야별 인재양성 체계 구축 ☑ 다양한 직업교육·훈련 프로그램 제공 및 취업연계	
전략 2 잠재 기술의 이전·사업화를 통한 고부가가치 창출 ☑ 외부기술 도입 및 활용을 통한 기술 고도화 ☑ 대학·연구기관의 기술이전, 사업화 지원 ☑ 산·학·연 간 기술교류 활성화	
전략 3 창업 활성화를 위한 지원체계 구축 ☑ 창업 준비를 위한 단계별 창업교육 지원 ☑ 창업 동기가 실제 창업으로 연계되는 환경 구축 ☑ 대학·연구기관 창업 친화적 문화 조성	
전략 4 산학연 협력 활성화를 위한 인프라 고도화 ☑ 지역별 산학연 협력 생태계 조성 ☑ 산·학·연 간 연계 강화 ☑ 산학연 협력 활성화를 위한 지원체계 구축	

제2차 산업교육 및 산학연협력 기본계획('24년)	
비전 지역경제를 선도하는 지식산학연협력 추진	
목표 지·산·학·연 협력 활성화로 지역인재 양성·취·창업·정주 선순환 체계 구축	
추진전략	주요 추진과제
1. 미래/지역특화산업 분야 지역정주형 인재양성	1. 첨단분야 및 지역특화 산업분야 맞춤형 교육 2. 산업계 현장을 교육의 장으로 활용 3. 지역 재직자를 위한 교육 강화 4. 지역청년 대상 고용서비스 확충
2. 시장 중심의 기술사업화 체계 혁신	1. 대학-기업 간 공동연구 활성화 2. 기술 고도화 및 중개역할 강화 3. 기술사업화 조직 역량강화 및 인센티브 확대 4. 기술사업화 전문회사 육성
3. 창업 활성화로 지역일자리 창출	1. 실전 창업교육 활성화 및 창업교육 저변 확대 2. 로컬기반 지역정주 창업기업 육성: HERO 300 3. 대학 및 학생의 글로벌 창업역량 제고 4. 지속가능한 대학창업 활성화 기반 고도화
4. 지식산학연 협력 생태계 구축	1. 대학캠퍼스를 혁신생태계로 조성 2. 산학협력단 구조개편 및 기능 강화 3. 국가-지자체-대학-연구기관-산업계 협력체계 구축 4. 산학연협력 정책 및 성과 정보제공 강화

※ 출처: 관계부처 합동(2019), 제1차 산업교육 및 산학연협력 기본계획('19~'23); 관계부처 합동(2024), 제2차(2024~2028) 산업교육 및 산학연협력 기본계획



- 교육부를 중심으로 관계부처와 대학, 산업계가 협력하여, 첨단산업 및 지역특화 산업 분야 맞춤형 인재양성, 현장 중심 산업교육, 산학연 공동연구 활성화, 기술사업화 체계 혁신을 추진
 - 산업교육 및 산학연 협력 체계의 기본 틀을 마련하고, 산학협력단 기능 강화 및 창업 활성화 등 혁신 인재 양성과 기술사업화 촉진의 견인차 역할을 수행함
 - 국가 산업 경쟁력 강화와 미래 산업 수요 대응을 위한 인재 양성의 출발점이자 진입점 역할을 하였으며 이후 제2차 기본계획 등 후속 정책들의 기반이 됨
- 1차 계획의 한계점을 극복하기 위해 2차 기본계획은 지역 불균형 해소, 미래 혁신성장과 일자리 창출을 위한 지산학연 협력 생태계 구축, 대학 캠퍼스 혁신생태계 조성, 실전 창업교육 및 기술사업화 고도화에 중점을 둠
 - 혁신생태계 조성 및 지역경제 선도라는 목표 아래 국가 인재양성 및 산업기술발전의 핵심 축으로서 역할 강화에 집중함

| 산업교육 및 산학연협력 기본계획 - 1차/2차 비교 |

구분	제1차 산업교육 및 산학연협력 기본계획('19년)	제2차 산업교육 및 산학연협력 기본계획('24년)
수립 배경	4차 산업혁명, 디지털 전환 등 급변하는 산업환경 대응 필요	1차 계획 추진성과 검토, 지역 불균형 해소 및 미래 혁신성장 대응 필요
비전 및 목표	첨단산업 및 지역특화 산업 분야 인재양성, 산학연 협력 강화	지역경제 선도 지산학연협력 생태계 구축, 지역 인재 양성 및 일자리 창출 선순환
주요 추진과제	- 첨단·지역 특화 산업 맞춤형 교육 확대 - 산업계 현장 중심 교육 강화 - 대학·기업 공동연구 활성화 - 산학협력단 및 기술지주회사 기능 강화 - 창업교육 및 실전 창업지원 확대 - 지역 혁신플랫폼 조성	- 미래·지역특화 산업 맞춤형 인재양성 확대 - 기술사업화 체계 혁신 및 중개역할 강화 - 창업 활성화 및 실전 창업교육 강화 - 대학 캠퍼스 혁신생태계 및 산학연 협력 체계 강화
세부 정책	산학협력단 기능 강화, 기술지주회사 육성, 창업 활성화, 지역 혁신 생태계 조성 등	산학협력단 구조개편, 혁신단지 및 캠퍼스 혁신 파크 조성, 대학 기술지주회사 제도 개선, 글로벌 창업역량 강화 등
중점 분야	첨단 산업, 지역특화산업, 산학연 공동연구 및 인재 양성	지역 균형 발전, 기술사업화 고도화, 창업 및 혁신생태계 조성, 글로벌 경쟁력 강화
협력체계	교육부 중심, 대학·기업·지역 혁신플랫폼 연계	교육부 중심, 관계부처·지자체·대학·산업계·연구기관 협력 강화
성과 지표	현장실습 확대, 산학연 공동연구 증가, 창업 기반 마련	지역 인재 양성, 산학연 협력 확대, 일자리 창출, 산학협력단 역할 강화 및 성과 극대화

- 산업교육 및 산학연협력 기본계획에서도 창업교육을 지원하기 위한 추진전략을 마련하고, 세부적인 추진과제를 포함하고 있음
 - (1차) '창업 활성화를 위한 지원체계 구축'이라는 전략을 기반으로 ① 창업 준비를 위한 단계별 창업교육 지원, ② 창업 동기가 실제 창업으로 연계되는 환경 구축, ③ 대학·연구기관 창업친화적 문화조성이라는 추진과제를 제시함
 - (2차) '창업 활성화로 지역일자리 창출'이라는 전략을 기반으로 ① 실전 창업교육 활성화 및 창업교육 저변 확대, ② 로컬기반 지역정주 창업기업 육성: HERO 300, ③ 대학 및 학생의 글로벌 창업역량 제고, ④ 지속가능한 대학창업 활성화 기반 고도화라는 추진과제를 제시함
 - 추진전략 및 추진과제 이외에도 대학발 창업을 지원하기 위한 다양한 과제를 포함하여 제시하고 있음

| 산업교육 및 산학연협력 기본계획 - 창업 관련 과제 |

제1차 산업교육 및 산학연협력 기본계획('19년)	제2차 산업교육 및 산학연협력 기본계획('24년)
• 대학 기술지주회사 육성 및 역할 강화 • 대학 내 창업교육 인프라 구축 및 창업동아리 지원 확대 • 창업휴학제, 창업현장실습, 창업강좌 학점 인정 등 제도적 지원 추진 • 대학창업펀드 조성(약 1,233억 원 규모) 및 초기 창업기업에 대한 투자 지원 • 공공기술사업화펀드 운영 및 기술 이전 기반 창업지원 강화 • 실험실창업 지원 등 연구 성과 창업 촉진 • 창업문화 확산과 예비창업자 대상 맞춤형 창업교육 강화	• 대학 기술지주회사 공공기술사업화 전문회사로 육성 및 규제 완화 추진 • 창업교육거점대학 운영 확대 및 실험실특화형 창업 선도대학 활성화 • 대학 캠퍼스 혁신 생태계 조성을 통한 창업친화적 환경 구축 • 대학창업펀드 및 투자 확대, 창업법인 육성 적극 지원 • 로컬크리에이터, 로컬브랜드 등 지역 기반 창업기업 지원 강화 • 창업휴학제, 창업학점 교류제 등 창업친화적 학사제도 확산 • 학생, 지역 예비창업자 맞춤형 실전 창업교육 및 창업문화 활성화 • 창업지원 및 기술사업화 연계 체계 고도화

- 창업교육 관련 창업 정책 및 사업을 포함하여, 대학발 창업을 활성화하기 위한 기술지주회사 및 실험실창업 등의 내용을 포괄하여 지원 방안 제시



2 RISE

❖ RISE 사업 내 창업 관련 과제

- 각 지자체 별로 창업과 관련한 단위과제를 포함하여 창업분야를 지원하고 있으며, 각 지역의 특성을 반영하여 창업관련 단위과제를 제시하고 있음

| 각 지자체별 창업 관련 과제 목록 |

권역	지자체	단위과제
5극	수도권	서울 5-1. 서울캠퍼스타운 사업
		인천 1-3. I-Union 혁신창업 생태계 조성
		경기 1-4. 판교+20α G7 스타트업 육성 2-4. 개방형 창업클러스터 활성화
	충청권	대전 2-2. 지역창업 촉진
		세종 1-2. 5+1 미래전략산업 특화 전문인재 양성(과제 내 소과제)
		충북 2-1. 국가-충북 미래전략산업 기반 R&BD 및 혁신창업 지원
	대경권	충남 1-3. 신성장동력산업 분야 기술창업 경쟁력 지원 2-3. 로컬 정주형 창업지원체계 구축 및 고도화
		대구 3-4. 대학 특성화 연계 공유형 창업생태계 조성 3-5. 특화 창업거점 기반 기술창업·성장 촉진
		경북 2-1. 아이디어 창업밸리
	동남권	부산 단위과제 ①, ②, ③, ④, ⑤, ⑥ 연계 창업 관련 소과제
		울산 1-2. 자생형 창업활성화를 위한 토탈 인큐베이팅 허브 구축
		경남 5-1. 창업교육 거점 대학 육성
	호남권	광주 2-1. 광주 창업밸리 스타트업 아카데미 운영
		전남 4-2. 창업 혁신 허브센터
3특	강원	3-1. 기술창업 허브 구축 3-2. 로컬창업 큐브 운영
	전북	2-2. JB-스타트업 캠퍼스 구축(대표과제)
	제주	3-1. 인재-교육·연구-창업연계 지원 대학 거점사업

- 수도권

구분	주요 계획
서울	□ 교내 창업 중심, RISE 연계 청년 창업 육성 체계 확립 • 창업기업 발굴: '25~'29년 年 1,000팀 청년 예비·초기 기업 육성(대학) • 창업기업 육성: 초기 기업 맞춤형 대학별 지원 프로그램 운영(대학) • 창업기업 도약: 캠퍼스타운 기업성장센터 프로그램 집중 지원(서울시) • 창업기업 성장: 市 창업생태계 연계하여 스케일업 후속지원(서울시) □ 대학 창업교육 확대: 학업과 창업간 연계 강화 • 창업 인재 학위과정: 대학(원)생 대상 창업교과목 개설 운영 - 대학별 연구역량 기반, 창업·비즈니스에 필요한 커리큘럼 구성(학점 반영, 마이크로디그리), 창업휴학, 대학 간 학점교류 등 창업친화 학사 제도 도입 • 창업문화 확산 교육: 창업특강 등 다양한 프로그램 운영 - 창업해커톤, 창업동아리 지원 등 대학생 대상 비교과 창업 프로그램 추진, 미래산업 흥미 유발 및 진로 결정 위한 청소년 대상 미래산업 창업 교육 운영
인천	□ 인천 창업연합(I-Union)결성을 통한 지역 기술창업 생태계 기반 마련 □ 대학주도형 창업인재 양성 교육과정 운영 • (대학주도형 창업인재 양성) 창업교과, 비교과과정 운영을 통한 대학 내 (예비)창업자 육성, 창업캠프 등 대학 간(전문대-4년제) 연합 프로그램 체계 구축 • (대학원설립) 대학 내 대학원 설립을 통해 창업자 발굴 및 양성으로 창업 전주기 지원, 네트워킹 확산 연계 • (단계별 지원) '창업캠프 → 창업동아리 → 창업경진대회 → 글로벌 역량강화' 등 단계별 지원 □ 인천형 창직도시 구현을 위한 창업플랫폼 구축 • (BOOM-UP) 기업자 정신 함양 교육을 통한 창업 전 과정 체험, 스타트업 실무 실전 사례 공유 등 • (SCALE-UP) 창업에 필요한 BM 고도화, 투자 등 교육 및 멘토링 제공과 인천스타트업파크·인천창조경제혁신센터 등 유관기관 협업으로 창업교육 생태계 구축 • (인프라 구축) 지자체·대학·유관기관 등에서 운영하는 창업지원 인프라 정보공유 시스템 구축 • (사업화 지원) 창업교육을 통한 우수 (예비)창업자 심화멘토링, 사업계획 고도화, 마케팅, 테스트베드 구축, 재무관리 등 단계별 지원 • (청년창업 투자 활성화) 기술력·연구역량을 보유한 기저 기술(Deep-Tech) 창업팀 발굴·지원
경기	1-4. 판교+20α G7 스타트업 육성 □ G7 창업교육 활성화 및 미래 창업인재 육성 - 타전공 연계 창업교육, 창업문화확산 프로그램 운영 □ 학내 G7 딥테크 스타트업 발굴 및 육성 강화 - 창업 발굴/지원, 기술사업화 지원 □ 학내외 G7 스타트업 플랫폼 운영 활성화 - 보육공간 활용, 창업보육센터, 기술지주회사, VC 연계 지원 □ G7 글로벌 선도 스타트업 육성 - 해외진출 지원, 조인트벤처 지원 2-4. 개방형 창업클러스터 활성화 □ 지역기반산업 분야 창업교육 활성화 및 미래 창업인재 육성 - 타전공 연계 창업교육, 창업문화확산 프로그램 운영 □ 지역기반산업 분야 학내 창업 발굴 및 육성 강화 - 지역기반산업 창업 발굴/지원, 기술사업화 지원 □ 대학-클러스터 연계 창업플랫폼 운영 활성화 - 지역기반산업 분야 보육공간 활용, 창업보육센터, 기술지주회사, VC 연계 지원 □ 지역사회 활성화 로컬크리에이터 육성 - 지역문제 해결을 위한 로컬크리에이터 육성/지원



- 충청권

구분	주요 계획
대전	□ 창업교육 활성화 • 지역산업 연계 창업지원 프로그램 • 창업역량 강화 교과목 개발·운영, 창업친화적 학사제도 운영 • 예비창업자의 아이디어 및 제품 시장성 지원 □ 기술창업 촉진 • 교원, 재학생 기술창업 지원 • 지역 내 기술창업 커뮤니티 활성화 • 기술 실증을 위한 테스트베드 캠퍼스 구축 및 운영 □ 로컬창업 촉진 • 지역창업 협력체계 구축 • 지역 특성을 활용한 로컬 소상공 창업(로컬크리에이터) 활성화
세종	1-2. 과제 내 5+1 미래전략산업 분야 특화 창업교육 • 전공교과목 중심의 창업교육 설계 및 실시 • 대학-산업계-연구기관 연계 현장형 인재양성 공동 추진 • 지역창업기업의 수요를 바탕으로 대학 실험실(인프라) 연계 창업 프로젝트 추진 • [공동필수] 한누리캠퍼스 취/창업 교육과정 운영 2-1. 과제 내 창업 연계형 R&D/R&BD 지원 • “미래전략기술 R&D/R&BD → 실증·사업화 → 창업”으로 이어지는 창업 연계형 R&D/R&BD 지원
충북	□ 지산학연 공동연구 및 산업 수요 기반 사업화·창업 지원 • 공동연구, 사업화·창업 지원 기능을 수행할 수 있는 전담조직 구성·운영 • 혁신 연구개발 지원 및 공동장비 활성화 체계 구축 • 기업 애로기술 해결 및 사업화 지원 • 창업 교과목(교과, 비교과) 개발·운영 및 창업 활성화를 위한 지역 협업체계 구축 등
충남	1-3. 신성장동력산업 분야 기술창업 경쟁력 지원 □ 신성장동력산업 분야 기술창업 교육 • 대학 창업교육 및 보육센터의 신성장동력산업 분야 기술창업 육성을 위한 맞춤형 프로그램 개발·운영 지원 □ 신성장동력산업 분야 기술창업 활성화 • 신성장동력산업 분야 혁신 스타트업 육성 프로그램 운영 • 혁신 기관과 신성장동력산업 분야 기업(스타트업 중심)이 참여하는 러닝랩(Learning Lab, 교육과 연구를 동시에 수행하는 실증랩) 운영 • 신성장동력산업 분야의 창업기술을 활용한 지역 현안 해결 및 상생협력 강화 • 지역문제 해결을 위한 리빙랩(Living Lab)을 운영하고 기술창업과 연계 • 로컬 정주형 창업지원체계 구축 및 고도화

구분	주요 계획
	2-3. 로컬 정주형 창업지원체계 구축 및 고도화 □ 지역 창업가 양성 및 교육 - 충남의 자원과 문화적 특성을 기반으로 로컬창업가 양성 - 창업교육-예비창업-실전창업 체계적으로 관리하고 전문 컨설팅 교육 지원 □ 대학 창업지원 및 교육 - 전공 및 교양 학위 과정 개발·운영하고, 비교과 프로그램 운영 - 창업학기제와 같은 창업친화적 제도를 개선하여 창업 활성화를 체계적으로 지원 - 대학 내 창업동아리, 창업경진대회 등 운영 활성화 □ 창업 인프라 및 네트워크 구축 - 창업교육 공간 확보, 메이커스페이스, 공동장비센터 공간 구축 및 장비 활용 창업교육 공유·협업을 위한 협의체, 네트워크 운영을 통한 교육 및 지원환경 제공

- 대경권

구분	주요 계획
대구	3-4. 대학 특성화 연계 공유형 창업생태계 조성 □ 대학 창업교육 플랫폼 구축 - 대학별 특성화된 창업교육 운영 및 대학통합창업교육센터(플랫폼) 구축 - 대학창업지원협의회 운영, 창업친화적 학사제도, 창업교육인증제도 등 구축 - 창업협력교수, 창업 전문보육매니저 양성 등 대학창업지원 역량강화 □ 캠퍼스창업 플레이그라운드 조성 - 캠퍼스혁신파크 활성화 지원, 창업보육센터, 창업기숙사 등 창업지원 인프라 - 아이디어 시제품화 지원센터 운영 □ 대학 내 스타트업 성장 지원을 위한 전용 공간 조성 및 지원 프로그램 운영 - 첨단산업 분야별 대학 (예비)창업기업 기술사업화 및 성장 지원(30개 팀 선발) - RISE 창업펀드 조성(연 10억 원, 운용기간 7년) - 대학 내 전문 창업기획자 육성 프로그램 개발 - 대학-창업기업 잡(job) 매칭 지원, 기획형 AC(엑셀러레이팅) 프로그램 운영 3-5. 특화 창업거점 기반 기술창업·성장 촉진 □ 현장 기반 특화형 창업거점 조성 - 산단별 특화형 창업 거점 조성 및 운영 - 대학 공동 기술사업화 센터 운영, 창업지원 전문 매니저 확보 등 대학의 첨단기술(딥테크: DeepTech) 분야 창업지원 역량 고도화 추진 및 딥테크 창업지원 거버넌스 운영



구분	주요 계획
	□ 특화형 창업거점 연계 기술창업·성장 지원 • 패키지형 창업지원 프로그램 운영 및 맞춤형 지원 인프라 운영 • 중소벤처기업부 그린스타트업타운과 연계한 협업플랫폼 기반 첨단제조 창업 지원 • 과학기술정보통신부 국가지식기술혁신거점과 ABB 기반 스마트서비스 창업 지원 • 범부처 대구첨단의료복합단지과 연계한 첨단기술 기반 바이오의료 창업 지원 • 고경력 재직자 창업 및 스펀오프를 촉진하기 위한 재직자/스핀오프 창업기획 지원 • 석·박사 졸업생 등의 창업 도전을 촉진하기 위한 고급인재 창업기획 지원 • 창업 경험자(성공, 실패 모두 포함)의 재도전을 위한 재창업 지원 • 창업기업의 대학 보유 첨단기술 이전 연계 후속 개발 지원
경북	□ 지역특화산업 연계형 창업 인프라 조성 • 특화산업 교과과정과 연계한 창업과목 신설 • 대학 내 창업 전용공간 조성 및 확대를 통한 창업 기반 강화 □ 지역특화산업 기반 대학생(원) 및 교원창업 활성화 • 창업 컨설팅 및 법률 지원 등 창업 진입장벽 극복 프로그램 운영 • 창업 활성화를 위한 창업 공간·기술 공유체계 구축 • 대학 기술지주 및 지역혁신기관 협업 네트워킹 활성화 □ 창업기업 생애 전주기 지원체계 구축 • 컨설팅·기술개발 및 시제품 제작·지식재산권 출원·등록 사업화 지원체계 확립 • 지역 네트워킹, 투자설명회, 판로개척 등 스타트업 보육·육성 지원 시스템 구축 운영

- 동남권

구분	주요 계획
부산	① 미래산업 선도 연구인재 양성 과제 연계 • 대학 기술기반 창업생태계 조성 - 기술창업 특화교육 강화, 스펀오프 창업지원 ② 지역산업 맞춤형 실무인재 양성 과제 연계 • 대학 창업교육 고도화로 지역 창업인재 육성 - 창업교육 내실화, 부산형 창업패키지 사업, 창업친화적 학사제도 활성화, 투자지원 전문가 양성 ③ 기업수요 기반 전문기술인재 양성 과제 연계 • 지역가치 기반 창업인재 육성 - 실전창업 패키징 제공, 기업가형 소상공인 양성 ④ 미래산업 기반 연구개발 강화 과제 연계 • 대학 기술기반 창업 활성화 지원 - 연구자-경영자 협력형 창업 R&D 지원, 답사이언스 마중물 펀드 조성 ⑤ 지역기업 혁신성장 촉진 과제 연계 • 대학발 혁신창업 저변 확대 - 대학발 창업 활성화, 실험실 중심 창업기업 육성 ⑥ 현장밀착형 지역기업 문제해결 과제 연계 • 지역정주 실전창업 지원체계 구축 - 부산 강점분야 창업 활성화, 골목상권·소상공인 지원

구분	주요 계획
울산	□ 대학 연계 창업교육 프로그램 • 창업 학점 교류제와 창업휴학제 통합 운영 • 산학 협력 기반 창업교육 과정 및 실습 프로그램 강화 • 창업경진대회 및 글로벌 창업 네트워킹 기회 제공 □ 기술창업 지원 프로그램 • 기술기반 창업을 촉진하기 위한 기술자문 프로그램 운영 • 창업 아이디어의 상용화를 위한 R&D 연계 지원 • 기술기반 창업기업의 멘토링 및 기술 이전 지원 □ 일반 창업지원 프로그램 • 창업특성화 분야 지정 및 창업 필수 교육 과정 운영 • 기술분야별 전문 교육과정 개발 및 전문기관과 연계 • Local creator 교육과정 운영 □ 울산 창업생태계 활성화 프로그램 • 지역 투자기관 및 국내외 투자기관 연계 • 투자 지원 기관 연계 전문 컨설팅 지원 • 울산 7대 핵심분야 창업지원 강화
경남	• 대학에 특화된 분야 또는 시군 특성화에 맞게 창업과정 운영 • 지역정주를 위한 대학생 창업(창업교육 및 아이디어 구체화) 지원 및 추진 • 협의체 운영을 통한 중복 프로그램 지양 및 경남형 창업프로그램 공동 추진

- 호남권

구분	주요 계획
광주	□ 창업 허브대학 운영 • 컨소시엄 대학별 One-stop 창업 허브대학 운영 • 컨소시엄 간 인프라(장비, 공간, 프로그램 등) 공동 활용 지원 • 창업 거버넌스협의체 구축·운영, 창업 관련 제도 발굴 및 교육프로그램 개선 등 □ 창업 (비)교과목 프로그램 운영 • 교양형, 전공형, 학위형 등 창업 (비)교과 신설 및 학사 공동운영 • 창업 관련 이론 및 실전 지향형 커리큘럼 개발 • 창업아이템 구체화 및 사업계획서 작성 중심의 창업실습 프로젝트 운영 • 전문가 멘토링 및 집중 멘토링데이 등 운영 □ 실전창업역량강화 프로그램 • 창업자의 역량 및 경쟁력 강화를 위한 단계별 집중과정(아이템 개발~사업화) 운영 • 특화 지역산업 기반의 기술창업기업 육성 및 글로벌 경쟁력 강화 프로그램 운영 • 시제품 제작 역량강화 및 기술경영 능력 배양



구분	주요 계획
	□ 창업보육 및 후속지원 • (예비)창업기업 창업아이템 구체화 및 타당성 검토 → 제품 개발 및 고도화 → 투자 및 지속 성장 지원 • 지원기관 연계를 통한 TIPS프로그램, 투자유치 IR 등 후속지원, 지속성장 지원 • 창업가들이 효율적으로 작업할 수 있는 오피스 공간, 회의실, 커뮤니티 라운지 등 시설·공간 및 3D 프린터, 레이저 커터 등 장비 지원 • 광주역 스타트업 창업밸리 등과 연계, 입주공간, 투자유치, 사업화 등 후속지원
전남	• 권역 단위 창업 허브센터 및 스포크 센터 구축 • 대학생, 지역민 대상 창업지원 컨설팅 및 비즈니스 모델 개발 지원 • 대학 TLO, 기업지원기관 연계 우수기술 이전, 기술 고도화 및 사업화 지원 • 창업기업 우수 인재 채용 및 국내외 시장진출 지원 • 하이테크 또는 딥테크 창업기업 지원을 위한 인큐베이팅 및 액셀러레이팅 서비스 지원 • 창업기업 대상 정부 R&D사업, 창업지원기관 투자, 엔젤펀드·벤처캐피탈 등 매칭 지원 • 사업단 간 창업 활성화를 위한 공동교육 커리큘럼 개발 및 협력네트워크 운영

- 3특

구분	주요 계획
강원	3-1. 기술창업 허브 구축 □ 창업허브대학 인프라 구축 • 지역 선도 창업허브 대학과 참여대학을 연계하는 거점 창업 인프라 구축 • 첨단전략·지역특화산업 연계 글로벌 창업 인큐베이팅 지원 • 기술창업 스카우터, R&D 자금지원, 석·박사 실험실창업 스쿨, 글로벌 창업캠프 □ 기술창업 역량강화 • 창업 랩 중심 교원·학생 기술창업 캠퍼스 운영 • 창업교육·보육 통합시스템 구축 등 창업 전주기 지원 • 기술창업 교과목 개발, 비교과(창업특강, 해커톤 등) 융복합 창업교육 지원 • 실증 테스트베드 구축, DX 제품 스튜디오, 창업인큐베이터 등 창업지원 환경 개선 • 학생·교원·도민 창업문화 조성으로 기술창업 활성화(인사제도 포함) • 지·산·학·연 협력을 통한 창업 스크럼 지원 • 외국인 유학생 창업스쿨, 글로벌 스타트업 멘토링, 글로벌시장 진출 스케일업 지원 3-2. 로컬창업큐브 운영 □ 로컬창업큐브 인프라 구축 • 대학과 지역 특성화 콘텐츠 기반 로컬창업 비즈니스 모델 창출 • 로컬아이템 창작과 쉬운 창업지원을 위한 무인 창업 놀이터 팹랩 운영 • 지역 커뮤니티 공유, 청년창업 애로해소 등 원스톱 창업지원 창구 운영

구분	주요 계획
	□ 로컬창업 역량강화 • 지역 기반, 지역 특성에 맞는 로컬창업 활성화 • 맞춤형 창업 프로그램 운영, 창업보육 매니저 양성과 창업지원관 운영 • 로컬창업교육, 로컬크리에이터, 로컬디자이너 인재 양성과 로컬 샌드박스 운영 □ 로컬창업 문화확산 • 지역 혁신기관 협력을 통한 창업문화 확산 • 창업 위케이션, 휴양형·체류형 아이템 개발 운영 등 지역대학 연합 공동 창업지원 • 창업기숙사, 창업동아리 룸, BI 리뉴얼, 메이커스페이스 등 특화 캠퍼스 지원
전북	□ 창업 교육과정 개발·운영을 통한 창업인재 양성 • 창업 교육과정 개발·운영 및 창업 촉진을 위한 제도개선 • 대학 기술혁신 창업 활성화 및 창업·창직 문화 확산(기술 사업화 촉진, 경진대회 및 창업 인센티브 등 창업문화 확산) □ 창업 인프라 구축 및 공유 환경 조성 • 대학 내 기존 창업보육시설 개선 및 공동창업 공간 조성 • 창업 및 창업보육센터 졸업 이후 성장보육공간 지원(국토부 캠퍼스혁신파크 연계) • “전북 창업·벤처 펀드” 투자와 연계 지원 • 창업에 필요한 컨설팅 및 기술 진단, 마케팅 등(경제통상진흥원, 창조경제혁신센터 사업연계)
제주	□ [Stand-UP] 로컬창업 전문인력 양성을 위한 교과·비교과 프로그램 운영 • 로컬창업 혁신선도대학, 글로컬 창업동아리 □ [Start-UP] 글로컬 창업의 전주기 창업지원 프로그램 운영(창업지원) • 글로컬 창업지원센터, 글로컬 창업지원사업, 실험실 창업지원 및 R&BD 지원 □ [Scale-UP] 글로컬 창업의 전주기 창업지원 프로그램 운영(고도화) • 액셀러레이팅 지원, 연합형 기술지주회사 운영, 글로컬 창업펀드 연계 □ [Governance] 창업의 효율적·체계적 지원·관리를 위한 창업 컨트롤타워 운영 • 창업 컨트롤타워 구축, 창업기관 협의체 운영, 창업정책 관리 □ [Next-Gen] 고등학교-대학 연계 창업생태계 활성화 프로그램 운영 • 창업교육 및 동아리 운영



| 창업관련 단위과제 특성 분석 |

권역	지자체	창업분야		창업친화적 제도		교육과정				초·중·등 연계
		기술창업	로컬창업	학사제도	인사제도	대학원	교육과정	정규교과	비교과	
5극	수도권	서울	○	○		○	○	○	○	○
		인천	○			○		○	○	
		경기	○	○ (단위과제)				○	○	
	충청권	대전	○	○	○			○	○	
		세종	○					○	○	
		충북	○					○	○	
		충남	○	○ (단위과제)	○		○	○	○	
	대경권	대구	○	○ (일부)		○ (일부)		○	○	
		경북	○					○	○	
	동남권	부산	○	○	○			○	○	
		울산	○	○	○			○	○	
		경남	○					○	○	
	호남권	광주	○				○	○	○	
		전남	○					○	○	
3특	강원	○	○ (단위과제)	○	○			○	○	○
	전북	○	○ (일부)	○				○	○	
	제주	○	○					○	○	○

• 인사이트 •

- 단위과제 중심의 제한적 범위를 설정하여, 일부 지역에서만 단위과제로 창업 분야나 제도, 교육과정을 운영해 지역별 창업생태계가 불균형하고 편중될 우려가 있음
- 기존 RISE 체계에서는 각 지자체 중심의 창업교육 운영을 통해 분절적인 운영의 문제가 발생하였으나, ANCHOR 체계로 재구조화되면서 초광역 협력을 통한 시너지 효과가 창출될 것으로 기대됨

3 지역성장 인재양성체계(앵커)

❖ 지역성장 인재양성체계(앵커, ANCHOR)로의 전환으로 인한 창업 중요성 증대

- 기존 RISE 체계 및 각 지자체별 분절적 운영에 대한 한계점을 보완하고자 앵커 체계로 전환하면서, 창업생태계 내 대학의 역할이 확대됨
- 대학은 지역 내 지식·인재·기술이 집적된 유일한 혁신 앵커로서 지역 창업생태계를 견인하는 역할로 제시됨

❖ 지역성장 인재양성체계(앵커, ANCHOR) 내 창업 관련 과제

- 교육부는 2026년 4월, 학생·인재 중심 정책으로의 체질 개선을 목적으로 RISE를 ANCHOR 체계로 재정립함. 정책 핵심 방향은 ①나눠먹기 예산 구조 타파, ②5극3특 초광역 거버넌스 구축, ③학생·취창업·정주 선순환 강화임

① 앵커 체계와 대학 창업 지원의 구조적 연계

- 앵커 체계는 17개 시·도 자율 인재육성 예산(8,500억원), 성과평가 환류 예산(4,000억원), 매칭 인센티브(1,000억원) 외에, 5극3특 공유대학(1,200억원), 초광역 성장엔진 인재육성(800억원), 특성화 지방대학(3,722억원), 첨단분야·창업 인재양성(2,060억원) 등 총 2.14조원 규모로 운영됨(교육부, 2026.4.)
 - 이 중 '첨단분야·창업 인재양성(2,060억원)'은 수도권-지방 협업을 통한 전국 단위 창업 인재육성을 지원하며, 대학 창업교육 혁신(SCOUT) 사업 등과 연계성이 있음
 - 대학은 앵커 체계에 의해 창업과 취업·정주를 동시에 지원하는 지역혁신 앵커 기관으로 역할을 부여하고자 함
- 앵커 체계에서 대학 창업지원과 직접 관련된 주요 과제 구조는 다음과 같음

앵커 예산 구분	창업 관련 내용	대학 창업과의 연계
5극3특 공유대학 (1,200억원)	거점대 중심 공유대학의 '선택 창업거점 역할 수행' 과제	거점국립대가 권역 내 학생·교원 스타트업 인턴십, 사업화 자금·공간 지원하는 창업 허브 역할 수행
초광역 성장엔진인재육성 (800억원)	성장엔진 분야별 '창업 지원 파이프라인' 과제	권역별 창업 자원 교차 활용, 교육과정·실증인프라·재정자원(창업펀드) 연계 패키지 지원
첨단분야·창업인재양성 (2,060억원)	창업교육 혁신(SCOUT), 첨단분야 공유대학	학생창업주간, 지역문제해결 경진대회, Born Global 창업 교육 등 전국 단위 창업교육
시·도 자율 인재육성 (8,500억원+환류)	'지산학연 협력' 분야 내 창업 지원 과제	지역별 창업중심대학 연계, 창업가 연계 교육, 학생 아이디어 사업화 인프라 지원



② 5극3특 거점 창업 허브 구축

- 앵커 체계에서 거점국립대는 5극3특 공유대학의 ‘창업거점’ 역할을 수행하며, 권역 내 일반·전문대학의 창업지원역량 제고를 선도하도록 명시됨(교육부, 2026.4.)
 - (역할) 권역 내 학생·교원의 스타트업 인턴십 제공, 사업화 자금·공간 지원, 창업친화적 학사·인사제도 확산
 - (연계) RISE/앵커 단위과제로 운영되던 창업 관련 사업이 공유대학 필수·선택 과제로 편입됨
- 거점대-일반대-전문대 트랙 분리 창업지원 모델이 도입됨
 - (거점대-일반대 트랙) 공동 R&D 창업, 실험실 창업, 딥테크 스피노프 중심
 - (거점대-전문대 트랙) 거점대 기초 창업교육·교양 확산, 현장 기반 창업 프로그램 중심

5극 권역	거점대	지역 전략산업	창업 연계 특화 분야
수도권	서울대, 서울과기대 등	AI·바이오·핀테크	AI 네이티브 창업, 글로벌 Born Global
충청권	충남대, 충북대	이차전지·반도체	기술창업, 계약학과 연계 창업
대경권	경북대, 경상국립대	로봇·모빌리티·첨단소재	딥테크 창업, 실험실 스피노프
동남권	부산대, 울산과기대	조선·해양·수소모빌리티	친환경·에너지 창업
호남권	전남대, 전북대	AI·농생명·문화콘텐츠	로컬창업, 소셜벤처

③ 초광역 성장엔진 인재육성과 창업 파이프라인 연계

- 앵커 체계는 행정 경계를 넘어 생활권·산업권 단위의 초광역 창업 파이프라인 구축을 지원함
 - (창업지원 형태) 지역별 산재된 창업 자원(교육과정, 실증인프라, VC 투자자, 창업펀드)을 교차 활용하는 ‘창업 파이프라인’ 구축(교육부, 2026.4.)
 - (기술사업화) 권역별 ‘연합형 기술지주회사’를 통한 성장엔진 분야 중·대규모 기술이전·사업화 지원
 - (단계별 인재양성) 고교-대학 연계 학점인정 → 대학 기업가정신 교과 → 채용연계 현장실습으로 이어지는 창업-취업 통합 경로 설계
- 대학 창업보육에 초광역 성장엔진 과제를 연계하면, 개별 대학 단위의 한계를 넘어 권역 수준에서 창업팀에게 멘토링·투자·실증 자원을 연결할 수 있음

④ 각 지자체별 창업 관련 과제 목록

- 하단의 각 지자체별 창업 관련 과제 명칭 및 내용 중, RISE 체계에서 앵커 체계로 전환됨에 따라 정책명 표현을 ‘RISE → 앵커’로 정정하고, 앵커 체계에서 창업 관련 주요 변경사항을 각주로 추가함

권역	지자체	창업 단위과제명	앵커 체계 반영사항
수도권	서울	5-1. 서울캠퍼스타운 사업	2026년부터 앵커 체계 연계, AI·바이오 첨단산업 창업 지속성장체계로 강화(연 13개 대학, 156억원 지원)
수도권	경기	2-4. 개방형 창업클러스터 활성화	앵커 자율 인재육성 예산을 활용한 지역기반산업 연계 창업지원
충청권	충남	2-3. 로컬 정주형 창업지원 체계	앵커 창업친화적 제도(창업학기제) 권고사항 반영 운영 강화
대경권	대구	3-5. 특화 창업거점 기반 기술창업·성장 촉진	앵커 딥테크 창업지원 거버넌스, 5극3특 공유대학 창업 거점 연계
동남권	울산	1-2. 자생형 창업활성화 허브 구축	앵커 초광역 성장엔진(수소·모빌리티) 창업 파이프라인 연계
호남권	광주	2-1. 광주 창업밸리 스타트업 아카데미	앵커 5극3특 공유대학(AI·로봇 인증체계 전문가양성) 창업 연계
3특	전북	2-2. JB-스타트업 캠퍼스 구축	앵커 대표과제로 지정, 전북창업벤처펀드 투자 연계 지속

※ 앵커 체계 전환에 따라 각 과제의 예산 배분은 성과평가 환류 방식으로 개편되며, 성과 미흡 과제는 폐지하고 학생 중심 신규과제 편성이 강화됨(교육부, 2026.4.)

⑤ 앵커 체계 창업지원 시사점 분석

● 창업지원의 규모화 필요성 증가

- 앵커 체계는 소규모 분절 과제를 지양하고 규모있는 자원 집중을 요구함. 대학 창업지원도 개별 동아리·경진대회 수준에서 벗어나, 산학협력·기술사업화·투자 연계가 통합된 창업 패키지 형태로 운영 체계를 고도화할 필요가 있음

● 거점대학의 창업 허브 역할 강화

- 앵커 공유대학에서 거점대학은 창업거점 역할을 필수적으로 수행하게 됨. 거점국립대는 스타트업 인턴십, 사업화 자금·공간 지원, 창업친화 제도 확산의 중심 기관으로 창업교육 인프라를 더욱 적극적으로 구축해야 함

● 성과중심 예산 운영에 따른 창업성과 관리 중요성 증가

- 앵커 체계는 연차점검 결과에 따른 차등 환류 방식을 채택함. 창업 관련 단위과제는 ▲ 창업기업 수, ▲ 투자유치액, ▲ 지역정주 창업 비율 등 정량적 성과관리 체계를 갖춰야 함

● 중기부·농식품부 등 범부처 창업지원과의 연계 강화

- 앵커 추진방안 부록 '범부처 정책 메뉴판'에는 창업중심대학(중기부), 로컬창업 생태계(농식품부), IP중점대학(지식재산처), 재외동포 창업지원(재외동포청) 등 다양한 범부처 연계 모델이 수록됨.
- 대학은 타 부처의 창업 관련 재정지원사업과 연계하여 창업 인재 양성에 대한 시너지 효과를 창출할 수 있도록 기획 및 운영이 필요함



참고 창업 관련 현황 자료

❖ 국내 벤처투자 현황 (중소벤처기업부)

| 연도별 신규 벤처투자 추이 |

구분	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
신규투자(조원)	7.68	6.76	5.40	11.9	13.6
투자건수(건)	-	-	-	-	8,542 (역대 최대)
펀드결성(조원)	9.50	10.73	6.53	10.6	14.3
유니콘 기업(개)	-	-	-	-	27개사

※ 출처: 중소벤처기업부, 벤처투자동향(2026.2.13 발표)

- 2025년 신규 벤처투자 13.6조원은 2021년(7.68조원)에 이어 역대 2위 수준이며, 투자 건수는 8,542건으로 역대 최대치를 기록함
- 민간출자 비중이 80%를 차지하며, 연기금·공제회 출자가 역대 최대(8,370억원)를 기록하는 등 민간 주도 투자가 확대됨
- 2025년 신규 확인 유니콘: 리벨리온(AI 반도체), 퓨리오사AI(AI 반도체), 비나우(화장품), 갤럭시코퍼레이션(AI·엔터테크)

❖ Startup Genome 글로벌 창업생태계 보고서(GSER 2025)

| 글로벌 창업생태계 Top 10 도시(2025) |

순위	도시	국가	비고
1	실리콘밸리	미국	
2	뉴욕	미국	
3	런던	영국	
4	텔아비브	이스라엘	
5	보스턴	미국	공동 5위
5	베이징	중국	공동 5위
7	로스앤젤레스	미국	
8	서울	한국	역대 최고 순위
9	싱가포르	싱가포르	
10	도쿄	일본	

※ 자료출처: Startup Genome, GSER 2025(2025.6.12)

- 서울: 지식축적 10점(세계 1위), 자금조달 10점(세계 5위, 아시아 1위), 생태계활동성 9점, 시장진출 9점, 창의경험·인재양성 9점
- 2025년 신설 AI중심전환 항목에서 서울은 3점 기록하였으며, AI 응용은 강점이나 AI 네이티브 스타트업 비중이 상대적으로 부족한 것으로 평가됨

❖ GEM(글로벌기업가정신모니터) 2024/2025

| GEM 2024/2025 한국 주요 지표 |

지표	한국	비고
TEA(초기창업활동지수)	약 10%대	2021년 이후 하락 추세
창업기회 인식률	약 40%	45개국 평균 수준
실패 두려움(기회인식자 중 미창업 비율)	약 25%	
창업역량 자기평가(스킬·경험 보유)	50% 미만	글로벌 대비 낮은 수준
3년 내 창업 의향률	25% 미만	2021년 이후 지속 하락
NECI(창업환경지수) - UAE 1위	중위권	56개국 참여
AI 중요도 인식(창업가 중 '매우 중요')	-	51개국 중 36개국이 30% 미만

※ 자료출처: GEM 2024/2025 Global Report: Entrepreneurship Reality Check(2025.2 발표)

- GEM 2024/2025는 실패에 대한 두려움이 전 세계적으로 44%(2019년)→49%(2024년)로 증가하였음을 보고함.
- 2024년 GEM 조사에 AI, 디지털 마케팅, 지속가능성 관련 설문이 신규 추가되어, 창업 연구의 관점이 기술·환경 변화에 대응하고 있음

❖ 창업기업실태조사(중소벤처기업부)

| 최근 창업기업 현황 추이 |

구분	2020년 기준	2021년 기준	2022년 기준
창업기업 수(만개)	419.4	454.9	482.9
종사자 수(만명)	650.5	732.1	851.5
매출액(조원)	966.5	1,108.5	1,186.1
중소기업 대비 비중	56.8%	58.4%	60.1%

※ 자료출처: 중소벤처기업부, 2022년 기준 창업기업실태조사(2025.1.16 발표)

- 2022년 기준 전체 창업기업 수는 482.9만개로 전년 대비 6.2% 증가, 3년 연속 증가세를 보임
- 창업기업이 전체 중소기업(804.3만개)의 60.1%, 매출액 기준 35.8%를 차지하여 경제적 비중이 지속적으로 확대됨
- 종사자 수 851.5만명으로 전년 대비 16.3% 증가, 고용 창출 효과가 증가함



기업가정신 실태조사(중소벤처기업부, 한국청년기업가정신재단)

- 국내 기업가정신 수준은 개인과 기업 모두 이전 조사(2022년) 대비 향상

* 개인 종합점수(56.4점 → 56.6점, 0.2점 ↑), 기업 종합점수(47.7점 → 51.4점, 3.7점 ↑)

- 기업 정서*와 스타트업·벤처기업에 대한 인식**에서 긍정적 답변이 우세하고, 성장 단계별로는 고도 성장기업과 초기 성장기업***에서 우세

* 기업에 대한 전반적 인식(긍정적 인식 64.5점, 반기업정서 57.4점, 격차 7.1점)

** 기업군별 인식(스타트업 64.3점, 벤처기업 63.8점, 대기업 62.9점, 중소기업 62.2점 順)

*** 고도성장기업 59.7점 > 초기성장기업 59.5점 > 성숙기업 56.3점 > 쇠퇴기업 46.6점

| 주요 창업통계 출처 및 활용 현황 종합 |

출처	발표 주기	주요 내용	최신 발표	한국 주요 성과
Startup Genome (GSER)	매년 6월	300개 도시 창업생태계 순위	2025.6	서울 8위 (역대 최고)
GEM (글로벌기업가정신모니터)	매년 2월	51개국 창업활동·인식 조사	2025.2	TEA 하락 창업기회 인식 평균 수준
벤처투자 동향(중기부)	분기별	국내 벤처투자·펀드결성	2026.2	13.6조원(역대 2위)
창업기업실태조사(중기부)	매년 1월	창업기업 현황·경영성과	2025.1	482.9만개 (3년 연속 ↑)
스타트업 트렌드 리포트	매년 11월	생태계 참여자 인식 조사	2024.11	AI 도입률 48.5%
StartupBlink	매년 5월	118개국 1,473개 도시 평가	2025.5	한국 20위, 서울 20위
기업가정신 실태조사	매년 12월	개인편, 기업편 격년 발표 (개인 만명 이상, 기업 3000개사 이상)	2026.2	개인 종합점수(56.6점) 기업 종합점수(51.4점)

※ 출처: 각 기관 공식 보고서 종합 (2024~2026)



III

PART

대학 창업 환경



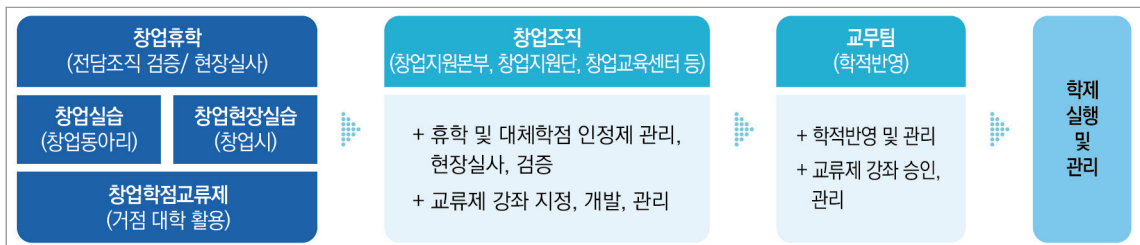
III 대학 창업 환경



1 창업친화적 학사제도

대학 내 창업휴학제 등 창업친화적 학사제도의 보급·활성화를 통해 대학생 창업자의 학업 중단 및 창업-학업 병행의 어려움을 완화하고, 이를 바탕으로 창업교육 및 지원사업의 정책 효과를 극대화하고자 함

| 창업친화적 학사제도 운영흐름 예시 |



가 | 창업친화적 학사제도 운영 현황

1 창업휴학제

❖ 정의

- 창업휴학제도는 창업으로 인한 학업의 단절을 막기 위하여, 휴학 사유가 창업으로 인정되는 경우 대학이 자율적으로 정한 기간 내에서 연속으로 휴학이 가능한 제도임

❖ 운영기준

- 창업휴학의 대상이 되는 창업은 학업과의 연계성을 유지하기 위하여 원칙적으로 학생의 전공(복수전공 등 포함)과 관련된 분야로 한정하는 대학도 있으나, 최근 전공과 무관한 창업을 하는 학생들을 위해 전공을 한정하지 않는 것으로 선택할 수 있음
- 창업휴학의 최대 허용기간은 대학이 자율적으로 결정할 수 있으며, 창업휴학 기간은 대학의 일반휴학제도에서 허용된 기간과 별도의 기간으로 일반휴학제도와 연계 또는 별도 신청할 수 있게 운영



거점국립대 창업휴학 승인절차 예시

- (지도교수/학과 제출) 대부분 지도교수/학과장 상담을 시작으로 신청 서류를 제출하고 소속 대학장 또는 위원회를 통해서 승인하는 절차를 진행
- (창업지원센터 제출) 창업교육센터/창업지원단이 신청 접수하고, 빠르게 승인절차를 진행하여 진입장벽을 낮춘 국립대도 있음

- 창업휴학의 승인을 위해 요구되는 구체적 조건과 구비서류는 대학이 자율적으로 결정하되, 대학 창업 활성화를 위해 걸림돌이 될 수 있는 절차와 구비서류를 간소화하는 것으로 고도화할 수 있음.
- 준비되지 않은 학생의 무리한 창업을 예방하기 위해 창업강좌 및 다양한 창업 준비활동 등 일정 수준을 이수한 학생이 신청하도록 제도 마련이 필요함.

거점국립대 창업휴학 신청자격 예시

- (창업 교과 이수 및 창업동아리) 창업 교과목을 일정 학점을 이수하거나, 창업동아리 활동을 1학기 이상 활동한 학생들에게 신청 자격을 부여함
- (사업자등록) 사업자등록을 한 (공동)대표자 이외에도, 법인의 경우 등기이사도 신청 자격을 부여하기도 함
- 대부분의 거점 국립대는 위 신청 자격 중 1개에 해당할 시 신청이 가능함

현황

- 창업휴학제도를 시행중인 학교는 254개교이며, 창업휴학 제도 이용자는 776명임(2024년 기준)
- 많은 대학이 기존 교내 휴학 규정에 창업휴학 관련 내용을 추가하는 형태로 운영하고 있으나, 일반 휴학과 연계 및 별도 신청이 가능하다는 내용의 보완이 필요함.
- 학생들이 창업에 도전하고 실패하더라도 대학으로 복귀할 수 있도록 창업휴학기간을 확대*하거나 창업 복학 보장제도를 도입하는 것으로 고도화 할 수 있음

* 최대 8학기를 창업휴학기간으로 확대 운영하는 대학도 있으며, 카이스트의 경우에는 무기한 창업휴학으로 인정(2022년)하기도 함

| 창업휴학제도 운영여부 |

(단위: 개, 명)

구분	2022		2023		2024	
	대학	창업휴학생 수	대학	창업휴학생 수	대학	창업휴학생 수
전체	261	761	256	807	254	776
대학	160	743	157	792	157	764
전문대학	101	18	99	15	97	12

| 창업휴학제도 휴학 허용 기간 |

(단위: 학기)

구분	2022			2023			2024		
	최빈	최소	최대	최빈	최소	최대*	최빈	최소	최대
전체	4	1	12	4	1	제한없음	4	1	8
대학	4	1	12	4	1	제한없음	4	1	8
전문대학	4	1	8	4	1	8	4	1	8

※ 자료출처: 대학 산학협력활동 조사보고서(2025)

창업휴학제도 예시

- (창업휴학 무기한 허용 + 원스톱 승인 체계)

- ① 창업 활동 지속 여부에 따라 승인기간을 탄력적으로 연장, 단계적 무기한 허용
- ② 상담·승인자 최소화, 심의단계 1단계로 축소
- ③ 예비창업자도 신청 가능하도록 자격 완화
- ④ 창업 활동 지속 여부 확인을 비대면·온라인으로 간소화

- 창업 도전 진입장벽 감소, 장기 창업 프로젝트 운영 가능, 창업 포기 후 복학 연계 불안감 해소

- (대학 적용 방안)

- ▲ 학칙 개정을 통한 창업휴학 기간 '5년 이상 탄력 운영' 명문화
- ▲ 창업지원단 단일창구에서 온라인 신청·승인 처리
- ▲ 창업휴학 중 학생도 창업지원단 서비스 이용 가능하도록 규정 정비

2 창업 대체학점 인정제도**정의**

- 창업과 학업의 병행에 따른 어려움으로 인한 학업 중단을 최소화하기 위하여, 창업 준비활동 및 창업을 통해 학습목표 달성이 가능한 경우 학점으로 인정하는 제도임

운영기준

- 학점 인정 대상이 되는 활동은 '창업준비활동'과 '실제 창업활동'으로 나뉘어있으며, 각 활동이 사전에 정해진 조건(지도교수·학생 수·결과물 등)을 충족할 때 학점을 부여함



(교육부) 창업대체학점 인정제도		
제도	창업 준비활동(창업실습) 및 창업(창업현장실습)을 통해 학습목표 달성이 가능한 경우 정규학점으로 인정하여 창업과 학업의 병행에 따른 어려움을 해소하여 창업으로 인한 학업중단을 최소화하고자 하는 제도	
구분	창업실습	창업현장실습
개요	실전창업동아리 활동 등 창업과정을 학점으로 인정	실제창업(사업자등록) 후 창업활동에 대해 학점을 인정
요건	(전임교원의 지도) 대학의 전임교원(산중교원 포함)이 동아리 지도교수로 등록하여 학기별로 5회 이상 지도한 경우 (다수의 참여학생) 2인 이상의 학생이 참여학생으로 등록해야 하며, 최대 10인을 넘지 않는 것으로 함 (평가) 사업계획서 및 시제품과 같이 창업동아리 활동을 평가할 수 있는 구체적 결과물 제출/평가	(전임교원의 지도) 대학의 전임교원(산중교원 포함)이 학기별 5회 이상 지도한 경우 (학생) 실제 창업의지가 있는 학생이거나, 창업 중이 학생을 선발하여 창업에 대한 부담감으로 인해 이탈할 수 있는 경우를 제한해야 함 (평가) 창업관련 부서에서 실제 창업활동 중인지를 확인하는 검증 절차 구비
추진 계획	(개설) 창업실습형 창업동아리 활동 인정 교과 개설: 계절학기 활용 검토 (요건) 창업동아리 중 사업화 가능한(6개월이내 창업 또는 시제품 개발 완료 가능) 동아리 대상	(강화) 창업현장실습 범위에 창업자 또는 창업기업 인턴쉽을 포함하여 확대 실시 검토 ex) 창업현장실습(창업대표), 창업현장인턴십(인턴) 구분으로 분반 추진

❖ 창업실습

● 창업동아리 활동 등 창업과정을 학점으로 인정

- 학점 인정의 기본 형태는 창업동아리이며, 창업준비 단계의 팀 활동에 학점을 부여하여 창업 진입을 유도함
- 창업동아리 활동에 학점을 부여하기 위해서는 ① 대학 내 전임교원을 지도교수로 등록할 것, ② 최소 2인 이상의 학생이 참여할 것, ③ 사업계획서·시제품 등 구체적 결과물을 제출·평가받을 것이라는 세 가지 요건을 기본적으로 충족해야 하며, 그 외 세부기준은 대학이 자율적으로 설계함.

❖ 창업현장실습

● 실제 창업(사업자등록) 후 창업활동에 대해 학점으로 인정

- 창업활동(창업현장실습)은 한 학기 6학점 이상~18학점 범위 내 대학 자율 판단
- '창업현장실습'은 기간 내 지속적인 창업활동이 요구되며, 폐업 시 미이수 처리
- '창업현장실습'의 경우 창업아이디어를 가지고 실제 창업기업을 설립하는 학생에게 정규 학점을 부여하는 것을 의미하나, 일반기업 현장실습 또는 인턴십과 혼동하는 사례가 발생하는 등 정확한 운영 프로세스에 대한 이해가 필요

현황

- 창업 준비활동 및 실제 창업을 통해 학습목표 달성이 가능한 경우를 정규 학점으로 인정함으로써, 창업과 학업의 병행에 따른 어려움을 해소하고 창업준비 및 창업으로 인한 학업 중단을 최소화하기 위해 도입된 제도임
- 창업대체학점 인정제도를 시행중인 학교는 창업실습 125개교와 창업현장실습 140개교이며, 창업대체학점 인정제도 이용자는 창업실습 1,733명과 창업현장실습 512명임(2024년 기준)

| 창업 대체학점 인정제도 운영 여부 |

(단위: 개, 명)

제도	구분	2022		2023		2024	
		대학	신청학생 수	대학	신청학생 수	대학	신청학생 수
창업실습	전체	128	1,411	127	2,081	125	1,733
	대학	89	1,282	91	1,466	90	1,344
	전문대학	39	129	36	615	35	389
창업현장실습	전체	138	290	144	429	140	512
	대학	99	283	105	423	101	509
	전문대학	39	7	39	6	39	3

| 창업 대체학점 인정제도 인정 학점 |

(단위: 점)

제도	구분	2022			2023			2024		
		최빈	최소	최대	최빈	최소	최대	최빈	최소	최대
창업실습	전체	3	0	36	3	0	36	3	0	34
	대학	3	0	36	3	0	36	3	0	34
	전문대학	2	0	24	2	1	24	2	0	24
창업현장실습	전체	18	0	60	18	0	60	18	0	60
	대학	15	0	36	15	0	36	15	0	54
	전문대학	18	0	60	18	2	60	18	0	60

※ 자료출처: 대학 산학협력활동 조사보고서(2025)

- 창업 대체학점 인정제도의 실효성을 높이기 위해서는 담당자·학생 양측에 창업실습과 창업현장실습의 정확한 개념 설명과 안내가 선행되어야 함
 - 기존 창업동아리 활동과의 차별성 기준, '창업실습' 과목의 개설 요건(지도교수 시수 인정, 세부 커리큘럼, 구체적 결과물 등)에 대한 이해 부족 및 '창업현장실습'에 대한 오해가 주요 애로로 나타남
 - 준비되지 않은 학생의 창업을 예방하고 창업 준비과정 경험을 위해 창업 대체학점 인정제도를 확대 또는 학기제로 개편하는 것은 창업에 대한 두려움 극복과 실제 창업 시 실패 확률 감소를 기대할 수 있음



- '창업학기제'는 한 학기 전체를 창업활동에 집중할 수 있도록 하는 학사 운영모델로, 학업 중단에 따른 부담을 낮추면서 동시에 창업역량강화를 위한 교과·비교과 활동을 유기적으로 결합할 수 있어 창업중심대학이 적극적으로 검토할 필요가 있음

창업학기제 예시

- **(창업학기제 기반 정규학점 창업 몰입 프로그램)**
 - ① 한 학기 동안 창업준비·창업활동에 집중하며 이를 정규학점(15학점 내외)으로 인정
 - ② 창업대체학점 인정 기준 3학점 중심에서 창업학기제(Full 학기)로 확대
 - ③ 학기 중 기업가정신·BM 수립·MVP 개발 활동을 포트폴리오로 평가
 - ④ 창업 실패 시에도 학점 인정(프로세스 평가 중심)
- 창업에 학사 제도적으로 집중할 수 있는 환경 제공, 과목 수강 부담 없이 창업에 몰입 가능
- **(대학 적용 방안)**
 - ▲ 교육과정 내 '창업학기'를 정규 학기로 인정하는 규정 신설
 - ▲ 창업학기 이수자에게 지도교수 멘토링 + 창업지원단 코칭 의무 연계
 - ▲ 창업학기 결과물(BM, MVP, 투자IR)을 포트폴리오로 성적 부여

③ 창업강좌 학점 교류제도

정의

- 타 대학과 창업강좌와 관련한 학점교류 협정을 체결하여 타 대학의 창업강좌를 수강할 수 있도록 하는 제도임

운영기준

- 개별 대학이 특성화해 온 창업강좌를 타 대학 학생도 수강할 수 있도록 개방하려면, 대학 간 창업학점 교류의 공통 기준(인정 학점, 수강 자격, 평가 방법 등)을 사전에 마련해 둘 필요가 있음
- 각 대학이 보유한 내부 학점교류 운영지침을 활용하되, 표준화된 운영기준을 확보하기 위해 대학 간 창업강좌 학점교류 협정을 별도 체결할 수 있음
- 창업강좌 학점교류 협정에 포함할 수 있는 주요 내용은 다음과 같음
 - 창업강좌의 지정에 관한 사항
 - 수강자격, 수강범위 및 수강신청절차, 수강료 납부
 - 성적부여 및 취득학점 인정에 관한 사항
 - 기타 창업강좌 학점교류에 관한 사항 등

현황

- 창업강좌 학점교류제도는 양질의 창업강좌 개설 및 운영, 우수 창업교원 확보 등 개별 대학이 겪는 어려움과 한계를 극복하고 대학 간 특성화 및 우수 창업강좌를 교차하여 수강할 기회를 제공하기 위한 제도임

창업강좌 학점교류제 예시**- (5극3특 공유대학 기반 창업 공동교과 + 학점 상호인정)**

- ① 권역 내 4~8개 대학 재학생이 함께 참여하는 집체형 창업교육 운영
- ② 지역 전략산업 연계 창업 아이디어 발굴부터 사업계획 수립까지 공동 운영
- ③ 각 대학의 핵심 창업교과목을 콘텐츠화하여 온라인 강의 제공, 이수학점 상호인정
- ④ 수료 후 창업활동 계속 시 추가 학점 인정 가능

- 창업교육의 지역 불균형 해소, 소규모 대학도 고품질 창업교육 접근 가능, 학생 네트워크 광역화

- (대학 적용 방안)

- ▶ 앵커 공유대학 참여 시 창업 공동교과 필수 설계
- ▶ 권역 내 창업 학점교류 협정 체결 및 학사정보시스템 연동
- ▶ 졸업 시 이수한 공유대학 창업학점을 졸업요건으로 인정하는 규정 마련

- 창업강좌 학점교류제도를 시행 중인 학교는 91개교이며, 총 수강인원은 5,322명, 개설강좌는 804개로 나타남(2024년 기준)

| 창업강좌 학점교류제도 운영여부 |

(단위: 개)

구분	2022		2023		2024	
	시행대학 수	교류제 강좌 수	시행대학 수	교류제 강좌 수	시행대학 수	교류제 강좌 수
전체	96	723	91	707	91	804
대학	73	719	70	701	67	787
전문대학	23	4	21	6	24	17

| 창업강좌 학점교류제도 이수학생 |

(단위: 명)

구분	2022		2023		2024	
	자교	타교	자교	타교	자교	타교
전체	2,101	1,279	2,104	1,471	3,514	1,808
대학	2,020	1,279	2,075	1,408	3,398	1,627
전문대학	81	-	29	63	116	181

| 창업강좌 학점교류제도 평균 이수학생 |

(단위: 명)

구분	2022		2023		2024	
	자교	타교	자교	타교	자교	타교
전체	21.9	13.3	23.1	16.2	38.6	19.9
대학	27.7	17.5	29.6	20.1	50.7	24.3
전문대학	3.5	-	1.4	3.0	4.8	7.5

※ 자료출처: 대학 산학협력활동 조사보고서(2025)



- 창업강좌 학점교류제는 참여대학 수는 큰 차이가 없으나 강좌 수와 이수학생 수는 증가세임. 따라서 지역·전공 간 편차 완화와 비참여 대학의 진입 유도가 필요함. 우수 창업강좌 보유 대학 및 지역 내 관련 조직과의 교류협력 등을 중심으로 활성화가 요구됨
 - 창업강좌 학점교류제의 지속적인 활성화를 위해 전국 단위의 온라인 창업강좌 공유 플랫폼 구축 및 대학-대학 간 공동 개설 모델의 확산이 바람직함

4 창업장학금

- 학생창업 활성화를 위해 다양한 창업활동(창업교육, 창업활동, 창업 등)을 한 학생을 대상으로 창업장학생을 선발해 학비 보조형 국가장학금과 별개로 장학금을 수여
- 창업장학금 제도를 시행중인 학교는 91개교이며, 총 수혜자는 3,934명, 지원금액은 1,668.5백만원으로 나타남(2024년 기준)

| 창업장학금제도 운영 여부 |

(단위: 개, 명, 백만원)

구분	2022			2023			2024		
	시행 대학 수	수혜 학생 수	총 지원액	시행 대학 수	수혜 학생 수	총 지원액	시행 대학 수	수혜 학생 수	총 지원액
전체	95	3,056	1,792.1	88	3,390	1,959.1	91	3,934	1,668.5
대학	76	2,689	1,559.6	72	2,620	1,812.8	75	3,314	1,610.7
전문대학	19	367	232.5	16	770	146.3	16	620	57.8

| 창업장학금제도 세부 운영 현황 |

(단위: 명, 백만원)

구분	2022			2023			2024		
	평균 지원 학생	학교당 평균 지원액	학생 1인당 평균 지원액	평균 지원 학생	학교당 평균 지원액	학생 1인당 평균 지원액	평균 지원 학생	학교당 평균 지원액	학생 1인당 평균 지원액
전체	32.2	18.9	0.6	38.5	22.3	0.6	43.2	18.3	0.4
대학	35.4	20.5	0.6	36.4	25.2	0.7	44.2	21.5	0.5
전문대학	19.3	12.2	0.6	48.1	9.1	0.2	38.8	3.6	0.1

※ 자료출처: 대학 산학협력활동 조사보고서(2025)

창업장학금 예시

- **(추진목적)** 창업에 대한 의지와 노력에 상응하는 인센티브를 제공함으로써 학내 창업활성화 분위기를 고취하고 창업활동에 적극적인 참여를 유도하기 위한 창업장학생 선발
- **(지원대상)** 창업에 관심이 있는 대학생
- **(선정방식)**
 - **창업장학금 신청:** 창업장학금 신청서 및 증빙서류 제출
 - **장학금 신청서 검토 및 평가:** 신청서 서류 검토 및 평가
 - **장학금 수여:** 장학금 및 장학증서 수여
- **(창업마일리지)**
 - 창업마일리지 배점에 맞는 신청서 제출
 - 신청서 및 증빙서류의 마일리지 적합성 검토는 창업지원단에서 확인
- **(창업장학금 배정)**
 - 창업장학금 마일리지 합산 점수에 맞게 차등 배정
- **(지원내용)** 장학금 최대 2,000,000원 이내 지원(학비 보조형 국가장학금과 별개)
- **(인정되는 창업활동의 종류)**
 - 창업교육: 대학생 창업강좌(학점형), 일반인 실전창업강좌
 - 창업활동: 창업동아리 활동, 창업경진대회, 창업캠프, 학생창업포럼 참가 등
 - 기타: 사업화 실적(사업자등록, 매출, 고용, 지식재산권 취득), 창업지원단 활동 보조

5 창업특기생 선발제도

- 소수의 대학에서 창의적이고 도전적이며 우수한 창업역량을 보유한 학생을 선발하기 위해 기존 전형과 차별화된 신입학 전형(창업인재전형) 도입하여 운영
- 창업특기생 선발제도를 시행한 학교는 4개교이며, 입학정원은 56명, 입학인원은 52명으로 나타남 (2024년 기준)

| 창업특기생 선발제도 운영 여부 |

(단위: 개, 명)

구분	2022			2023			2024		
	시행 대학 수	입학 정원	입학 인원	시행 대학 수	입학 정원	입학 인원	시행 대학 수	입학 정원	입학 인원
전체	5	75	65	5	85	48	4	56	52

| 창업특기생 선발제도 세부 운영 현황 |

(단위: 개, 명)

구분	2022			2023			2024		
	시행 대학 수	학교당 평균 정원	학교당 평균 인원	시행 대학 수	학교당 평균 정원	학교당 평균 인원	시행 대학 수	학교당 평균 정원	학교당 평균 인원
전체	5	15	13	5	17	9.6	4	14	13

※ 자료출처: 대학 산학협력활동 조사보고서(2025)



창업특기생 예시

- 사업소개: 창의적이고 도전적이며 우수한 창업역량을 보유한 학생을 선발하기 위하여 기존 전형과 차별화된 신입학 전형(창업인재전형) 도입
- 지원대상(선정방식): 지원대상: 국내 고등학교 졸업(예정)자 중 창업에 관심이 있는 자, 학교생활기록부에 기재된 활동 및 자기소개서를 종합적으로 평가하여 최종 합격자의 5배수를 선발하고, 2단계 면접을 통해 00명의 최종 합격자 선발
- 전형방법

구분	1단계	2단계		합계
전형요소	학생부 종합평가	1단계 성적	면접	
반영비율	100%	70%	30%	100%

6 창업학과 및 창업연계전공

- 2024년 기준 창업학과를 운영하는 대학은 26개교, 창업 관련 전공을 운영하는 대학은 48개교로 집계됨. 창업학과는 창업 자체를 주전공으로 하는 독립 학과인 반면, 창업연계전공은 기존 전공 학생이 별도의 창업 관련 트랙(복수전공·부전공)을 이수할 수 있도록 설계된 연계형 교육과정임

| 창업학과 및 창업연계전공 세부 운영 현황 |

(단위: 개)

구분		2022		2023		2024	
		시행대학	학과(전공)	시행대학	학과(전공)	시행대학	학과(전공)
창업 관련 학과	전체	22	16	21	25	26	34
	대학	18	12	14	18	15	19
	전문대학	4	4	7	7	11	15
창업 관련 전공	전체	58	68	54	64	48	62
	대학	58	68	53	63	46	57
	전문대학	-	-	1	1	2	5

| 창업연계전공 세부 운영 현황 |

(단위: 명)

구분		2022			2023			2024		
		(입학) 정원	복수전공 학생	부전공 학생	(입학) 정원	복수전공 학생	부전공 학생	(입학) 정원	복수전공 학생	부전공 학생
창업 관련 학과	전체	483	356	5	956	428	11	1,114	403	4
	대학	373	356	5	773	428	11	637	403	4
	전문대학	110	-	-	183	-	-	477	-	-
창업 관련 전공	전체	-	826	355	-	759	347	-	727	796
	대학	-	826	355	-	759	318	-	727	726
	전문대학	-	-	-	-	-	29	-	-	70

※ 자료출처: 대학 산학협력활동 조사보고서(2025)

나 | 창업친화적 학사제도 활성화 방안 및 사례

1 창업친화적 학사제도 활성화 방안

❖ 내부 구성원의 인식 개선

- ‘창업친화적 학사제도’의 실효적 도입·운영을 위해서는 대학 본부(의사결정권자)를 포함한 교내 구성원의 창업교육 필요성에 대한 긍정적 인식 형성이 선행되어야 함
 - 현재 창업교육 전담기구 차원에서는 관련 규정 마련 및 제도 시행을 능동적으로 추진하고 있으나, 교수·직원 등 내부 구성원에 대한 설득과 공감대 형성이 부족하다는 점이 공통적 애로사항으로 제기됨

❖ 혁신적 학사제도 도입 필요

- 창업학기제, 창업논문 대체제도 등 창업 활동을 학점이나 논문으로 인정하는 제도 등 혁신적인 창업친화적 학사제도의 도입 및 운영을 통해 대학발 창업 활성화 필요
 - 창업휴학제, 창업 대체학점 인정제는 대학알리미(대학정보공시) 항목으로 추가되어 있어 대학의 도입율이 비교적 높은 편임

❖ 학사제도 운영 규정 및 인프라 구축

- ‘창업친화적 학사제도’ 운영 과정에서 대학별 역량·자원 격차를 반영한 특성화된 창업교육을 추진하는 한편, 이를 뒷받침할 기반 인프라와 관련 규정 정비 등 제도적 토대 구축을 병행하여 추진
 - 대학별 창업교육은 보유 자원·역량의 차이로 인해 수준 격차가 고착화되는 경향(이른바 빈익빈 부익부)을 보이고 있어, 대학의 현실을 감안한 단계적·맞춤형 제도 구축이 관건임

❖ 전담조직 설치

- ‘창업친화적 학사제도’ 활성화는 1~2개의 창업강좌 신설 수준의 과제가 아니며, 학사제도 전반에 대한 이해와 조정이 가능한 전담기구의 신설 및 기존 전담조직의 기능·권한 강화가 필수적임 또한 창업친화적 학사제도의 원활한 운영과 검증·평가·조정이 이루어질 수 있도록 ‘학사제도 운영위원회’ 등 심의기구의 설치가 요구됨
 - 나아가 교육과정 개편에 관한 대학 내 의사결정기구(교무처, 교육과정심의회위원회, 전공학과 등)와의 이해·협조 체계를 확보하여, 제도 운영의 실효성을 담보할 필요가 있음



창업교육 학사제도 운영위원회 설치

- '창업휴학제', '창업 대체학점 인정제' 심의 및 평가, 관리 감독 등 '창업친화적 학사제도'의 효과적 운영을 위해서는 대학 내부에 관련 내용을 전담할 수 있는 '창업교육 학사제도 운영위원회' 등의 조직의 설치가 요구됨

예시) 창업교육센터 운영위원회

- 창업친화적 학사제도 운영에 관한 사항 등을 심의·의결하기 위해서 창업교육센터 운영위원회가 존재하며, 경력개발처장, 창업교육센터장, 창업지원단장, RISE사업단장, 진로취업지원팀장, 학사팀장을 포함하여 경력개발처장이 지정한 10인 이내의 위원으로 구성

창업교육센터 운영규정

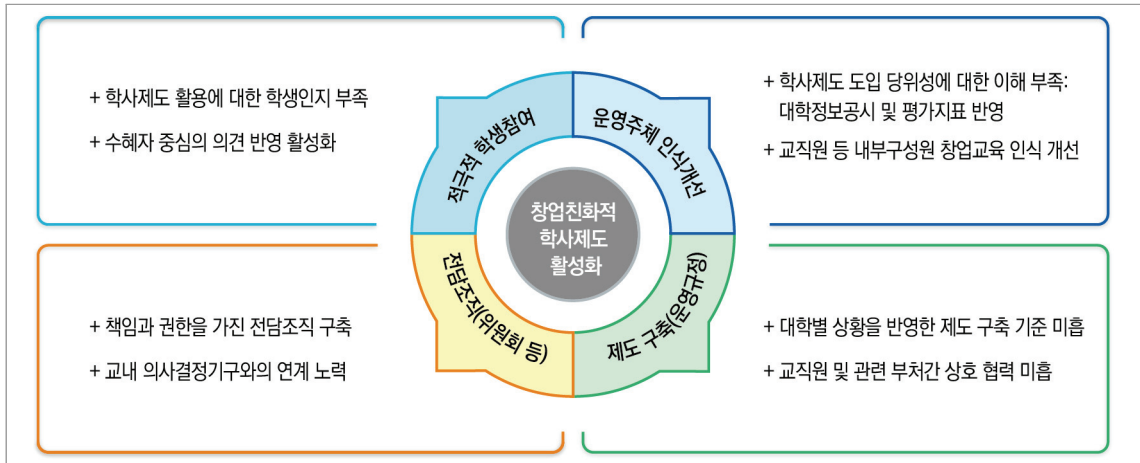
제 4 조 (운영위원회)

- ① 본교 창업교육센터 운영에 관한 주요 사항을 심의·의결하기 위하여 창업교육센터 운영위원회를 둔다.
- ② 운영위원회의 위원장은 경력개발처장으로 하며, 창업교육센터장, 창업지원단장, LINC+사업단장, 진로취업지원팀장, 학사팀장을 포함하여 경력개발처장이 지정한 10인 이내의 위원으로 구성한다.
- ③ 위원의 임기는 1년으로 하며, 연임할 수 있다. 다만, 결원으로 인하여 새로이 위촉된 위원의 임기는 전임자 임기의 잔여기간으로 한다.
- ④ 운영위원회의 사무처리를 위해 위원 및 간사는 창업교육센터장이 수행한다.
- ⑤ 위원회는 다음 각 호의 사항을 심의·의결한다.<개정 2020.08.28.>
 1. 창업 교과 및 비교과 프로그램 개발과 운영에 관한 사항
 2. 창업친화적 학사제도 운영에 관한 사항
 3. 창업동아리 지원과 운영에 관한 사항
 4. 창업경진대회 기획 및 운영에 관한 사항
 5. 창업교육센터 규정의 개정 및 폐지에 관한 사항
 6. 창업지원프로그램의 운영 성과 및 환류에 관한 사항
 7. 기타 운영에 관한 주요 사항
- ⑥ 위원장은 운영위원회를 대표하며 회의를 소집하고 그 의장이 된다.
- ⑦ 위원회는 제적위원 과반수 이상의 출석과 출석위원 과반수 이상의 찬성으로 의결한다.
- ⑧ 위원장은 의결권을 가지며 가부동수인 경우에는 결정권을 가진다.
- ⑨ 운영위원회의 회의내용에 관하여는 회의록을 작성하고 출석위원이 서명 또는 날인하여 보관한다.

❖ 수혜자 인식개선 및 적극 참여

- 창업친화적 학사제도의 주요 수혜 대상인 대학생이 제도 전반을 충분히 인지하지 못함에 따라 능동적 참여가 제약되고 있어, 수혜자 관점의 의견을 지속적으로 반영할 수 있는 환류 체계 구축 및 제도 홍보 강화가 필요함

| 창업친화적 학사제도 활성화 방안 |



② 창업친화적 학사제도 사례

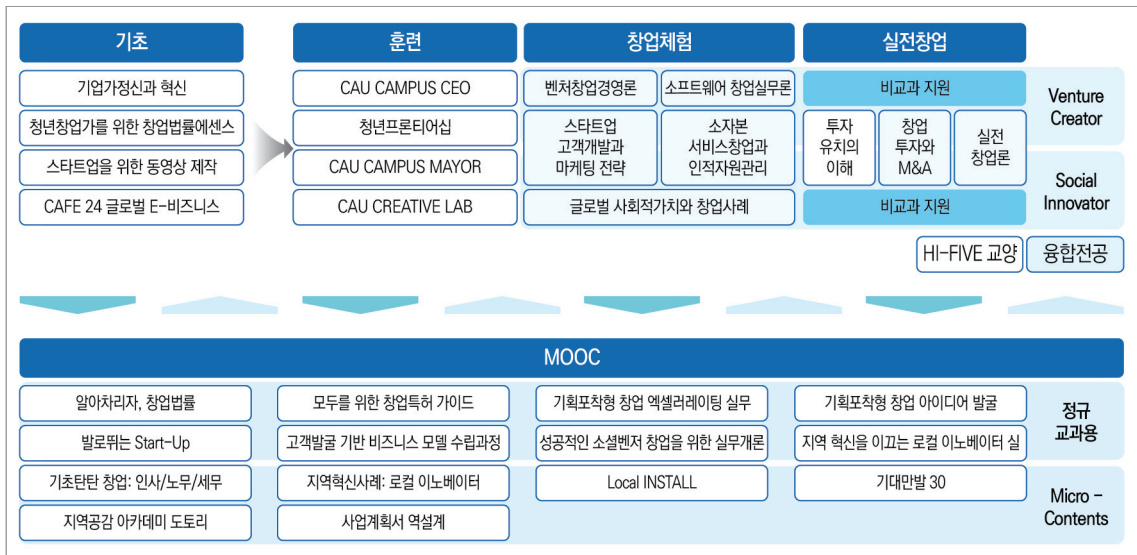
❖ 중앙대학교

- 유기적인 창업교육 및 지원을 위한 창업친화적 학사제도 도입

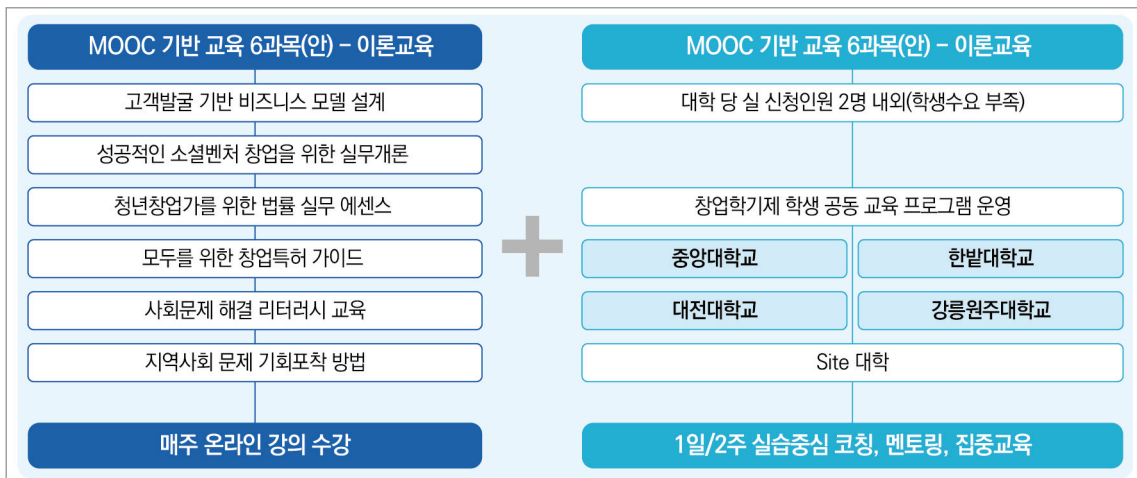
창업친화적 학사제도명	'23년	'24년	계
창업휴학	1명	7명	8명
창업학점교류제	36명	26명	62명
창업장학금	14명	22명	36명
창업융합전공	83명	111명	194명

※ 자료출처: 중앙대학교 창업교육 우수대학 자료

- 학사운영규정에 “통산 4학기 이내 창업으로 인한 휴학”을 명문화하고 별도의 ‘창업휴학 운영내규’ 등을 구체적으로 제시하고 활성화 노력을 지속함
- (창업연계전공) 창업 접근성 확대 및 학생창업 활성화를 위한 전공 도입(최소 이수학점 36학점(전공필수 18학점, 기초공동 18학점))



- (창업학점교류) 창업학기제 기반 대학 간 연계를 통한 학점교류



- (창업휴학제도) 학업과 창업을 병행하기 어려운 경우, 학업을 잠시 멈추고 창업에 집중할 수 있도록 휴학을 지원하는 제도

※ 자료출처: 중앙대학교 창업교육 우수대학 자료

❖ 건국대학교

- 학업과 창업을 병행할 수 있는 유연한 학사제도(자기설계학기제(창업연계형), 창업교과 인증제 등)를 도입하여 창업친화적 학사제도 구축
 - **(자기설계학기제(드림학기제))** 학생이 정규수업 대신 창업·프로젝트 등 자기주도 과제를 설계·수행하고 이를 학점으로 인정하는 제도임. 자기설계학기제 ‘드림학기제’가 ‘창업연계형’ 트랙을 정식 모형으로 포함하여 한 학기 프로젝트만으로 최대 15학점을 인정함. 12학점에서 15학점으로 확대하여 타 대학의 일반 창업대체학점(통상 9~15학점 범위)과 달리 지도교수 지도·위원회 심사 기반의 정규 자기설계 학점제로 제도화함.
 - ▶ 창업연계형 운영을 통해 실제 창업 프로젝트 수행 지원
 - ▶ 수강신청부터 평가까지 지도교수의 맞춤 지도
 - ▶ 학생·지도교수 지원금 및 우수 프로젝트 장학금 지급
 - ▶ 성적 평가: 프로젝트 결과물과 지도교수 평가를 거쳐 절대평가(A/B/F) 방식으로 부여
 - ▶ 참여현황: 2023학년도(13명) / 2024학년도(22명) / 2025학년도(72명)
 - **(창업교과 인증제(KU스타트업엘리트인증제))** 창업교육과정을 개편하여 창업가로 성장하기 위해 필요한 역량을 단계별로 습득할 수 있도록 로드맵 제시
 - ▶ 교내외 전문가의 밀착 지원을 통한 학생창업 성공률 제고
 - ▶ 공식 인증제 도입을 통한 (창업)융합연계전공 운영 기반 마련

1단계

창업 기초교양 1과목 이상 이수(연간 12과목) + 창업 비교과 3종 이상 이수시(창업 동아리, 창업 캠프, 창업 특강 외 연간 30종)

2단계

인증 1단계 + 드림학기제 창업형 프로젝트 선발 또는 본인의 창업 아이디어와 연관된 전공 3과목 이수 시 → 창업 장학생 자동 선발

3단계

인증 2단계 + 드림학기제 우수 프로젝트 선발 등 인증제 운영지침에 따른 인증 획득 요건 달성시 → 창업 공간 입주(KU 스타트업 존)

4단계

인증제 운영위원회 면접 평가를 통해 인증 4단계 획득 또는 인증 부여를 위한 보완사항을 기간 내 충족시 → 사업화 자금 지원

※ 자료출처: 건국대학교 창업교육 우수대학 자료



충남대학교

● 창업교육 접근성 강화를 위한 창업친화적 학사제도 운영

창업친화적 학사제도명	'23년	'24년	계
창업휴학	4명	4명	8명
창업실습(현장)	83명	82명	165명
창업학점교류제	87명	112명	199명
창업융합전공	8명	6명	14명

- **(창업휴학제도)** 창업으로 인한 학업단절을 막고 창업활동에 전념할 수 있도록 지원하는 제도 (최대2년)
- **(창업현장실습)** 창업과 학업 병행의 문제를 해소하기 위하여 창업활동을 학점으로 인정해주는 제도
- **(창업융합전공)** 미래기술창업학(7개 학과 연계, 창업학사 학위 수여) 전공을 신설하여 이를 통해 복수·부전공 형태로 창업 전공을 취득할 수 있고 창업마일리지를 통한 학점 인정 및 창업장학금 수여 기회 제공
- **(창업강좌 학점교류제)** 운영내규 단위로 명시해 체계화

구분	1-1	1-2	2-1	2-2	3-1	3-2	4-1	4-2
전공기초			창업의 이해		창업실습 I	창업실습 II		
			기업가정신 I		창업연계캡스톤디자인			
전공핵심			컴퓨터프로그래밍 I	미래테크트렌드	스타트업사례연구	창업경영시뮬레이션	창업마케팅	
				지식재산과 창업	벤처창업론	기술경영		
				기업가정신 II		비즈니스창업역량		
전공심화					경영전략	기술사업화	창업현장실습	창업현장실습
					전자상거래의 이해		벤처창업세무회계	

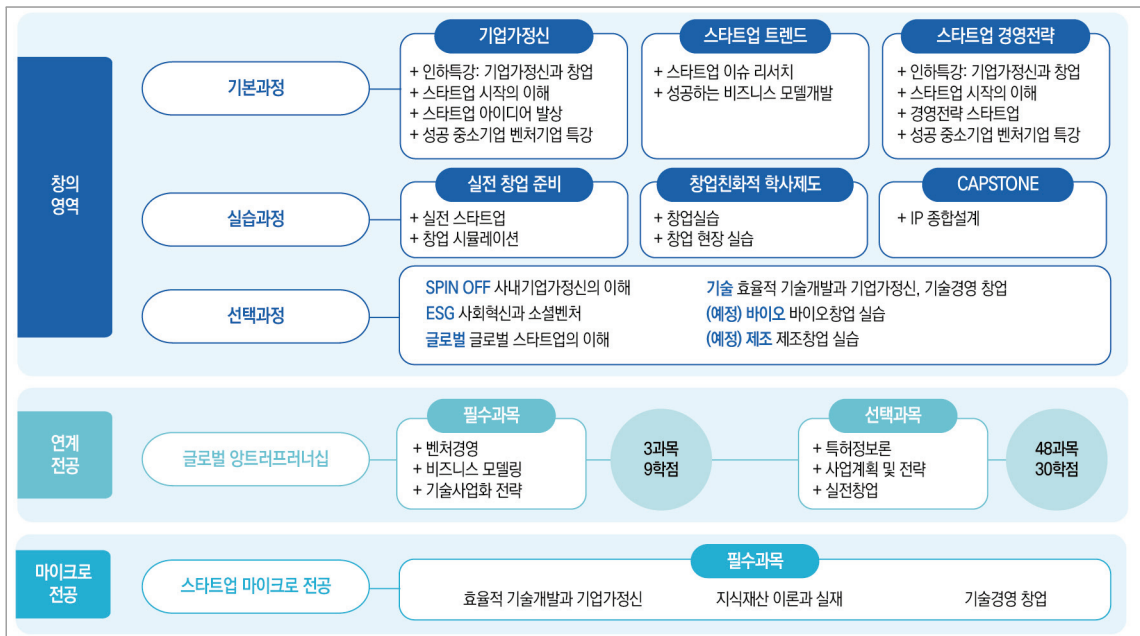
※ 자료출처: 충남대학교 창업교육 우수대학 자료

❖ 인하대학교

- 창업과 학업의 병행에 따른 어려움을 최소화하기 위한 창업친화적 학사제도 구축

창업휴학제	창업실습	창업현장실습	창업꿈나무 장학금	창업석사학위논문 대체제도
휴학사유가 창업으로 인정되는 경우 휴학이 가능하도록 하는 제도로, 이에 관한 사항은 학칙 및 대학원 학칙, 학칙시행세칙, 휴학·복학에 관한 내규에 따른다.	예비창업자의 창업준비활동을 학점으로 인정 + 자격: 4학기 이상 이수자 + 서류: ① 창업실습 신청서 ② 학생창업 사업계획서 ③ 창업실습 수행계획서 + 교양선택 3학점 6학점까지 이수가능 + 성적평가: PASS/FAIL	대표(공동)로 있는 학생창업자의 창업활동을 학점으로 인정 + 자격: 4학기 이상 이수자 + 서류: ① 창업현장실습 신청서 ② 학생창업 사업계획서 ③ 창업실습 수행계획서 ④ 사업자등록증 사본 + 일반선택 3학점 18학점 까지 이수가능 + 성적평가: PASS/FAIL	창업활동을 수행한 창업자의 활동을 점수화 하여 선발 + 자격: ① 4학기 이상 이수자 ② 창업강좌 이수(예정)자 + 서류: ① 장학금 신청서 ② 증빙서류 + A등급: 등록금 100% B등급: 등록금 50% ※ 본인살입금 기준 100%/50%	창업가가 창업의 성과를 통해 학위논문을 대체하는 제도 + 자격: 3학기 이상 등록을 마친 대학원생 + 서류: ① 신청서 ② 사업계획서 ③ 기업경영 현황자료 ④ 증빙서류 + 자격요건 승인 심사 및 졸업요건 자식서 진행

- (창업논문대체제도(논문대체창업트랙)) 대학원생이 창업교과 학점 이수 및 창업 비교과 프로그램 참여와 창업활동 성과평가를 통해 학위 논문을 대체하는 학위논문 대체제도를 도입
 - ▶ 실용연구를 통한 전문 인재 양성과 융복합 학문의 저변 확대를 목표
 - ▶ 대학원생의 선택권 확대와 창업자의 학업에 대한 부담 경감
 - ▶ 일반대학원 석사 학위논문을 창업 교과이수·비교과 활동·창업성과평가로 대체 가능하며, 동시에 학부에만 적용되던 창업휴학제도를 대학원생까지 확대 적용

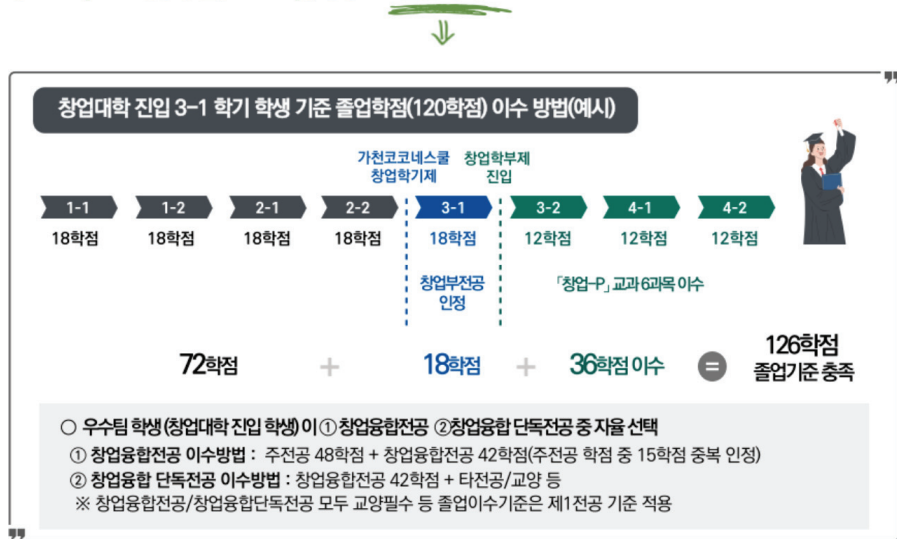




가천대학교

- 창업을 꿈꾸는 학생들에게 기업-학교-학생으로 구성된 상생 생태계 안에서 체계적인 창업교육을 제공하기 위해 '스타트업칼리지(창업대학)인 가천코코네스쿨'구축
 - 창업학기제(부전공)와 창업학부제(창업단독전공) 과정으로 연계하여 운영
 - 최대 36학점·전액장학금·창업학 전공 인정·우수팀 최대 1억 5천만 원 창업지원금으로 이어지는 2단계 정규 교과 트랙을 운영
- ① STEP1 창업학기제 및 특징
 - ▶ 창업 특화 7개 교과목(18학점) 이수 시 창업부전공 이수 인정
 - ▶ AI관 6층 <가천코코네스쿨> 전용 공간 사용
 - ▶ 창업 특화 커리큘럼 & 창업 전문교육 지원
 - ▶ 창업 경험을 갖춘 교수진과 현장 전문가의 멘토링
 - ▶ 창업활동 장학금 100만원 지급(학기제 성적 3.5 이상)
 - ▶ 창업학 전공과정(창업학부제) 진입 자격 부여
- ② STEP2 창업학부제 및 특징
 - ▶ 창업융합전공/창업융합단독전공 취득 가능
 - ▶ 매 학기 창업활동 평가를 통해 최대 15명 학비 감면 장학금 지급
 - ▶ 우수 창업팀은 별도 평가를 통해 최대 1.5억원의 창업투자금 지원
 - ▶ 창업팀 업무공간 지원
- ③ STEP3 학생 창업에서부터 졸업까지 학사 운영

Step3 학생창업(Startup) 성공 + 졸업까지



※ 자료출처: 가천대학교 홈페이지

2 창업친화적 인사제도

대학 교원의 창업 도전을 활성화하기 위해 교원창업 휴·겸직 제도 등 제도적 기반 활용을 지원하고, 교원 업적평가에 창업 성과를 반영하여 혁신창업에 대한 유인을 제고하여야 함

가 | 대학 교원창업

❖ 대학 교원창업 현황 및 의미

- 최근 딥테크·AI·바이오 분야를 중심으로 교원창업이 점차 확산되고, 교원창업을 둘러싼 환경이 빠르게 변화하고 있음. 그러나 우수기술을 보유한 잠재적 창업가이자 창업교육의 주체인 대학 교원의 창업 도전은 여전히 절대적으로 부족하고, 창업교육 참여에도 소극적인 실정
 - 교원창업기업 수는 409개이며, 126개 대학에서 평균 3.2개가 있음(2024년 기준)
 - 교원창업기업의 평균 매출액은 51.1백만원이며 평균고용인원은 2.4명(2024년 기준)

| 대학 교원창업 현황 |

(단위: 개)

구분	2022				2023				2024			
	대학 수	창업 기업 수	평균	최대	대학 수	창업 기업 수	평균	최대	대학 수	창업 기업 수	평균	최대
전체	111	470	4.2	18	122	475	3.9	21	126	409	3.2	18
대학	102	458	4.5	18	115	467	4.1	21	114	391	3.4	18
전문대학	9	12	1.3	3	7	8	1.1	2	12	18	1.5	3

| 대학 교원창업 성과 |

(단위: 백만원, 명)

구분		2022			2023			2024		
		평균	최소	최대	평균	최소	최대	평균	최소	최대
매출	전체	94.2	0.0	4,171.9	49.6	0.4	500.0	51.1	0.2	403.5
	대학	93.7	0.0	4,171.9	47.1	0.4	500.0	49	0.2	403.5
	전문대학	117.3	30.0	251.8	145.8	62.8	245.0	69.6	1	269.5
고용	전체	2.8	1	20	2.5	1	19	2.4	1	18
	대학	2.8	1	20	2.5	1	19	2.4	1	18
	전문대학	3.0	1	7	1.5	1	2	2.4	1	5

※ 자료출처: 대학 산학협력활동 조사보고서(2025)



- 교수는 높은 보수, 직업안정성 등 재직 시 이익에 비해 실패 위험을 감수해야 하는 높은 창업 기회비용으로 본인이 보유한 기술을 활용한 도전적 창업을 주저
 - ※ 공공기술을 활용한 신기술창업에 대한 의지는 5점 만점 기준으로 대학은 2.9점에 불과
- 대학 교원은 고난도 기술 기반으로 모방 진입장벽이 높고 풍부한 산·학·연 네트워크를 보유하여 창업 성공 확률이 가장 높은 집단으로 평가되며, 교원의 적극적 창업 도전을 견인할 수 있는 제도적 인프라 확충이 중요
 - 프라운호퍼 연구소에서만 연간 40여 개의 스피노프 기업이 창업되고 있으며, 설립 후 3년간 파산율이 4% 미만으로 매우 낮은 편. 스피노프 기업의 지분을 매각해 이익을 남기고, R&D 라이선싱을 통해 연간 약 2,000만 유로의 수익을 창출
 - 2024년 대학 기술이전 수입료는 1,186.3억 원으로 전년 대비 18.4% 급증 First News하는 등 대학 연구 기술의 시장가치 상승세가 뚜렷
 - MIT, Stanford 대학의 경우 대학보유기술을 활용한 창업을 통해 경제적 가치를 창출함. MIT의 경우 2025년 기준 신규 창업기업 수가 38개, 라이선스 수익이 USD 60.9M(TLO 자체)에 이룸(MIT TLO FY2025 Annual Report). 또한 Stanford는 2024년 기준으로 신규 창업기업 수가 23개, 연 3,500억 달러 이상으로 나타남(OTL IP 스타트업 집계). (Stanford OTL FY2024 Annual Report)

대학 명	창업기업 수	고용효과	연간 매출액	비고
MIT	30,000개	4,600,000명	1.9조 달러	2013년 기준
Stanford	40,000개	5,400,000명	2.7조 달러	2013년 기준

❖ 교원창업 휴·겸직 제도

- 교원창업 휴·겸직 제도는 교원창업을 뒷받침하는 가장 핵심적인 제도
 - 교원창업 휴·겸직 제도를 시행한 학교는 210개교(51.3%)이며 전년대비 1.9% 증가(24.4.1 기준)

| 교원창업 휴·겸직 제도 운영 현황 |

(단위: 개)

구 분		2023								
		창업휴직			창업겸직			소 계		
		시 행	미시행	전 체	시 행	미시행	전 체	시 행	미시행	전 체
대학교	빈 도	89	178	267	141	126	267	141	126	267
	비 중	33.3	66.7	100.0	52.8	47.2	100.0	52.8	47.2	100.0
전문대학	빈 도	40	104	144	63	81	144	65	79	144
	비 중	27.8	72.2	100.0	43.8	56.3	100.0	45.1	54.9	100.0
전체	빈 도	129	282	411	204	207	411	206	205	411
	비 중	31.4	68.6	100.0	49.6	50.4	100.0	50.1	49.9	100.0

(단위: 개)

구 분		2024								
		창업휴직			창업검직			소 계		
		시 행	미시행	전 체	시 행	미시행	전 체	시 행	미시행	전 체
대학교	빈 도	95	172	267	145	122	267	144	123	267
	비 중	35.6	64.4	100.0	54.3	45.7	100.0	53.9	46.1	100.0
전문대학	빈 도	43	99	142	64	78	142	66	76	142
	비 중	30.3	69.7	100.0	45.1	54.9	100.0	46.5	53.5	100.0
전체	빈 도	138	271	409	209	200	409	210	199	409
	비 중	33.7	66.3	100.0	51.1	48.9	100.0	51.3	48.7	100.0

* 교원창업 휴·검직 제도 시행여부는 당해연도 4월 1일 기준

** 소계는 창업휴직과 창업검직 중 하나라도 시행하고 있는 여부를 의미

*** 본 결과표는 통계청으로부터 승인받은 통계표(대학 산학협력활동 실태조사)는 아니며, 실태조사 데이터를 활용하여 추가 분석한 결과임

※ 자료출처: 2023 대학 산학협력활동 조사결과 창업부문 보고서(창업진흥원, 2024.12.)

거점 국립대 교원창업 승인절차 예시

- (산학협력단 접수) 대부분 산학협력단에서 신청을 받는 절차로 진행되고 있으나, 소속기관/학과에서 사전동의를 받는 절차가 있는 대학도 존재
- (위원회 심의) 산학협력단 또는 교무과에서 심의위원회를 구성하여 승인하고 있음
- (KAIST 사례) KAIST에서는 창업친화적 캠퍼스 문화조성을 위해 창업 심의위원회/단과대학심의/총장 승인절차를 폐지하여 교원창업 절차를 단축함

- 창업휴직 및 검직 승인기간은 최소 0개월, 최대 108개월(2024년 기준)

| 교원창업 휴·검직 승인 기간 |

(단위: 개월)

구 분		2023						2024					
		창업휴직			창업검직			창업휴직			창업검직		
		최초	연장	소계	최초	연장	소계	최초	연장	소계	최초	연장	소계
전 체	최 소	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	최 대	60	72	72	60	84	84	60	60	60	60	84	84
대학교	최 소	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	최 대	36	108	108	84	108	108	36	108	108	84	108	108
전문대학	최 소	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	최 대	60	108	108	84	108	108	60	108	108	84	108	108

* 교원창업 휴·검직 제도 승인기간은 당해연도 4월 1일 기준

** 본 결과표는 통계청으로부터 승인받은 통계표(대학 산학협력활동 실태조사)는 아니며, 실태조사 데이터를 활용하여 추가 분석한 결과임

※ 자료출처: 2023 대학 산학협력활동 조사결과 창업부문 보고서(창업진흥원, 2024.12.)



- 창업휴직제도를 시행하는 학교 중 창업휴직한 교원을 별도의 정원으로 인정하는 학교는 9개교 (6.5%)임(2024년 기준)
- 창업휴직제도를 시행하는 학교 중 창업휴직한 교원에 대한 보수를 지급하는 규정을 보유한 학교는 15개교(10.9%)임

교원창업 관련 이슈 및 유의사항

- 자격요건 및 심의 절차
 - (창업검직 자격요건) 대학으로부터 창업에 대한 검임·검직을 승인받는 경우 교원의 본분인 교육 및 연구의 의무에서 예외를 인정하는 것이므로 최소한의 자격요건을 갖춘 교원이 신청하는 것이 바람직함. 일반적으로 임용 후 일정기간이 경과한 정년트랙 교원 또는 부교수 이상으로 자격을 제한하되, 창업의 시급성이나 국가 산업발전 기여도가 큰 경우 예외를 인정하는 방식으로 운영하고 있음
 - (이해충돌 심의 절차) 교원창업은 창업교원의 창업활동으로 인해 소속학과의 업무 행정에 공백이 발생할 가능성이 있어 소속학과 교원과의 이해충돌 문제의 소지가 있음. 따라서 교원창업 승인절차에 있어서 먼저 소속학과 또는 소속단과 대학에서 이해충돌 문제에 대해 검토한 후 대학본부 내 설치된 교원창업 심의기구(창업위원회 등)에 안건을 상정하는 것이 바람직함
 - (우회적 창업 방지) 창업기업의 대표자 또는 등기임원이 아니더라도 의결권 있는 주식 일정비율 이상 보유 또는 창업자·특수관계자 합산 지분으로 사실상 경영에 영향력을 행사하는 경우에도 검직 승인을 받도록 교원창업규정을 확대 해석하여 운영하는 것이 바람직함. 세법상 대주주(4% 이상 지분 보유) 또는 등기이사로서 참여하는 경우를 교원창업 승인·신고 대상으로 정한 대학 사례(건국대 등)를 참고할 수 있음
- 지분 기여 및 재정적 기여
 - (지분 기여 원칙) 대학이 교원창업을 적극적으로 응원할 수 있도록 교원창업기업의 성장이 대학의 이익과 부합되도록 운영하는 것이 중요함. 따라서 많은 대학에서 창업 시 주식의 일정부분을 기부하도록 교원창업 규정을 운영하고 있으나, 세금 문제 등을 고려하고 창업활동에 장애가 되지 않도록 적절한 수준의 지분을 기여하는 것이 필요함
 - (대학별 재정적 기여 사례) 한양대는 창업검직 허가 60일 이내 창업기업 발행 보통주식의 5% 이상을 대학발전기금으로 무상 출연하고 기술이전 계약을 체결하도록 하며(『2025 한양대학교 교원창업 가이드북』), 전남대는 창업교수가 검·휴직 승인기간 중 평균 보유 주식의 2% 이상을 검·휴직 기간 만료 시점에 대학발전후원회에 기부하는 방식으로 운영함. KISTEP(2024) 연구는 대학 기술지주회사 자회사의 의무 지분 보유 비율 완화를 통해 교원창업의 과도한 지분 제약을 해소할 필요가 있다고 제언함
- 지식재산권 및 자가 실시
 - (직무발명 승계와 기술이전) 본교 소속 교원이 직무와 관련된 직무발명을 완성한 경우 지식재산권 관리규정에 따라 직무발명의 승계 절차가 진행되며, 관련 권리는 산학협력단에 귀속됨. 발명을 완성한 발명자라 하더라도 해당 발명을 교원창업에 활용하고자 하는 경우에는 반드시 산학협력단으로부터 기술이전을 받아야 적절한 실시가 가능함(『2025 한양대학교 교원창업 가이드북』)
 - (후속·개량 발명 소유권) KISTEP(2024)은 창업 교원이 창업기업의 종업원과 공동으로 혹은 단독으로 발명한 특허의 소유권에 대해 직접적으로 규정한 법규가 미비하여 기업-대학-교원 간 이슈가 발생할 수 있음을 지적함. 이에 교원창업 시점에 연구자 발명 특허의 직무발명 허용범위를 명확히 사전 정의하고, 개량 발명은 대학 단독소유, 새로운 발명은 구체적 내용에 따라 대학·창업기업 공동소유하는 방향을 원칙으로 설정하되, 공동소유 시 창업기업에서 해당 지식재산권과 관련되어 발생하는 일체의 비용을 부담하도록 운영하는 것이 바람직함
 - (자가 실시 가이드라인) 창업 교원이 본인 발명을 창업기업에서 사용하고자 하는 경우 정당한 가치를 산정하여 실시하도록 하되, 선급기술료는 특허비용+ α , 경상기술료 포함 마일스톤 형태 계약으로 진행하는 것이 바람직함. 다만 ‘자가 실시’의 경우에는 기술이전에 따른 발명자 보상을 지급하지 않는 것이 바람직하며, 대학별로 자가 실시의 적용 범위·지분 기부 정도·선급기술료 산정 기준 등을 포함한 자가 실시 가이드라인을 제정할 필요가 있음(KISTEP, 2024)

- (지식재산권 관리 위원회 운영) 「기술의 이전 및 사업화 촉진에 관한 법률」 등 각 부처 관련 법을 근거로 교원 창업기업의 특허 소유 및 사용과 관련된 사항을 심의하는 '지식재산권 관리 위원회'를 대학 내 설치하여 승인절차를 운영하는 것이 바람직함(KISTEP, 2024 제언)
- 공직자 이해충돌 방지
 - (이해충돌방지법 적용) 국공립대학 및 공공연구기관 소속 교원의 경우 「공직자의 이해충돌 방지법」이 적용되므로, 창업 교원이 창업기업의 주식 등을 일정 비율 이상 보유하는 경우 해당 기업은 '사적이해관계자'에 해당함. 이에 창업복직 이후에도 대학이 창업기업과 물품·용역·공동연구개발 계약을 체결할 때에는 동법 제5조(사적이해관계자 신고)·제9조(직무관련자와의 거래 신고)에 따른 신고 절차를 반드시 거쳐야 함
 - (복직 시 지분 처리) 창업교원은 창업 이후에도 창업활동에 대하여 대학에 정기적으로 보고해야 하며, 대표자 변경 등 중요한 변경이 발생하는 경우 즉시 신고해야 함. 특히 창업 후·겸직 후 복직 시 기업의 지분을 반드시 매각할 의무는 없으나, 이해충돌방지법에 따른 사적이해관계자 신고 대상 여부를 판단하여 처리해야 함
 - (별도 법제화 필요성) KISTEP(2024)은 공공연구기관의 창업 활성화 및 창업 수익 기여자에 대한 공정한 보상, 공직자 이해충돌 등을 해결하기 위한 별도 법제화가 시급하다고 제언하며, 벤처기업 및 연구소기업에 준하는 연구성과 기반 창업 종합 지원체계 구축이 필요함을 지적함
- 학생 지도 및 연구 공정성
 - (학생 지도 의무) 창업교원은 창업에 참여한 학생과 그렇지 않은 학생에 대해 교육 및 연구 등에 있어서 학생에 대한 지도 의무를 성실히 수행해야 하며 어떠한 차별도 있어서는 안 됨. 또한 연구실에 있는 학생이 교원의 창업활동으로 인하여 연구에 지장을 받지 않도록 해야 함. 미국대학의 경우 예외적인 경우를 제외하고 학생들을 교원창업기업에 고용하는 것을 금지하고 있음
 - (학생의 창업기업 참여 관리) 학생이 교원창업기업의 지분을 받고 회사 업무를 수행하는 것은 학생의 영리활동에 해당되므로, 학생지원 주관부서에 영리활동 신고를 의무화하는 것이 바람직함(KAIST 창업원 사례). 또한 연구성과 귀속·저작권 관련 분쟁을 예방하기 위하여 학생 참여범위와 성과배분 원칙을 창업 초기에 명확히 합의하는 것이 필요함

| 한국공학대학교 대학 창업규정의 창업교원의 의무 |

제16조 (업무공백 보완)

창업교원은 창업활동에 따른 소속학과(부)의 업무공백을 보완하여야 한다.

제 17 조 (학생 취업)

- ① 창업교원이 학생을 지도하는 경우 창업기업의 연구 분야가 지도학생의 학위논문분야와 유사할 경우에만 학생을 창업기업의 연구 분야에 참여시킬 수 있다.
- ② 창업교원은 회사 운영에 투입되는 학부생, 대학원생 등 인력에 대하여 노동법에서 정한 관계 법령을 준수하여야 하며, 이의 기피나 저촉으로 인한 민·형사상 책임은 창업교원이 진다.

제 18 조 (창업교원의 복무)

창업교원은 창업에 참여한 학생과 참여하지 않는 학생들을 차별해서는 안되며 모든 학생에 대한 지도 의무를 성실히 수행하여야 한다.

제 19 조 (보고 및 자료제출의 의무)

- ① 창업교원은 승인 시 계획을 근간으로 하여 작성한 연간 교원창업실적보고서 및 창업활동보고서를 승인일 기준 차년도부터 매년 4월말일까지 주관부서에 다음 각 호의 서류를 작성하여 제출하여야 한다. <개정 2021.02.25., 2021.09.27.>
 1. (별지 제8호) 창업실적보고서 1부
 2. (별지 제9호) 창업활동보고서 1부
- ② 창업교원은 기업명칭 변경, 업종변경, 창업교원의 지위변동 등 중요한 변동사항이 발생 시 그로부터 1개월 이내에 관련 서류를 포함하여 주관부서에 보고하여야 한다.



제 20 조 (창업고지에 대한 의무)

교원 창업에 해당하는 경우 교원은 반드시 창업승인을 받아야 한다. 창업승인을 받지 아니하고 사적으로 한국공학대학교의 기술을 유용한 경우, 한국공학대학교는 교원을 징계위원회에 회부할 수 있고, 사적으로 유용한 기술로 취득한 이득에 대해 손해배상을 청구할 수 있으며, 손해배상금은 한국공학대학교의 기술사업화에 사용하여야 한다.

제 22 조 (도덕적 의무)

창업교원은 대학 교원으로서의 위신과 명예를 유지하도록 최선을 다하여야 한다.

제 23 조 (비밀유지)

창업교원은 창업활동으로 취득한 비밀을 사전 승인없이 제3자에게 누설하거나 제공할 수 없으며, 이는 창업이 종료된 이후에도 적용된다.

• 사후 관리 및 보고

- (정기 보고 의무) 창업교원은 창업 이후에도 창업활동에 대하여 대학에 정기적으로 보고해야 함. 한양대의 경우 매년 상반기(3월 법인 결산월 이후) 창업활동 증빙자료(직전년도 부가가치세 과세표준증명원, 벤처 기업확인서 연장확인 등)를 제출하도록 하고 있으며, 대표자 변경 등 중요한 변경사항이 발생하는 경우 즉시 신고하도록 운영함
- (창업 기간 관리 및 종료) 창업검칙은 「벤처기업육성에 관한 특별조치법」 제16조 및 제16조의2에 따라 최초 허가 이후 연장 절차를 통해 운영되며, 일정 기간(예: 6년) 경과 시 교수창업 종료·졸업하여 외부 벤처기업 또는 지주회사 자회사로 전환하도록 운영하는 대학 사례(건국대 등)가 있음
- (창업지원단·기술지주회사 연계) 창업 상담부터 창업위원회 심의, 검칙 허가, 법인설립 및 사업자등록, 기술이전 계약 및 지식재산권 관리, 정부·지자체 지원사업 연계, 창업보육센터 입주에 이르는 전 과정을 대학 내 창업지원단·기술사업화센터·기술지주회사 등 유관 부서가 원스톱으로 지원하는 체계를 구축하는 것이 바람직함(「2025 한양대학교 교원창업 가이드북」)

- ※ 참고문헌: - 한국과학기술기획평가원, KISTEP 이슈페이퍼 2024-15, 통권 제371호「대학 기술사업화 관련 법령 현황진단 및 개선방안」(2024)
- 한양대학교 창업지원단·기술사업화센터·기술지주회사, 2025 한양대학교 교원창업 가이드북 (2025)
 - 한양대학교 ERICA 산학협력단, 한양대학교 ERICA 교원창업 가이드북(n.d.)
 - 교육부·한국연구재단, 대학 기술사업화 과정에서의 슬기로운 이해관계 조정 안내서 (2019)

나 | 창업친화적 인사제도 활성화 방안

교원 성과평가 반영, 강의 시수 인정 등 대학 차원의 제도적 뒷받침이 병행되어야 교원창업의 실질적 활성화를 기대할 수 있음

1 교원 업적평가

❖ 현황

- 교원의 재임용 및 승진기준이 연구실적(논문) 비중 위주로 운영되고 있어, 교원이 창업에 도전하거나 지도학생의 창업을 독려하는 것에 구조적 한계가 잔존함
 - 산학협력·창업영역의 평가 가중치가 연구영역에 비해 낮게 책정되거나, 연구실적 대체 한도가 제한적으로 운영되어 실질적 인센티브 효과가 제한됨
 - 정부 R&D 과제 평가 등 외부 평가체계가 여전히 논문·특허 위주로 운영되어, 교원 업적평가 개편의 효과가 제한되는 한계가 있음
- 최근 딥테크·AI·바이오 분야를 중심으로 교원창업이 급속히 확산되고, 대기업·VC의 대규모 투자가 이어지며 교원창업을 둘러싼 환경이 빠르게 변화
 - 최근 학계·대학 현장에서도 교원이 교육·연구와 창업을 병행할 수 있도록 제도를 정비해야 한다는 제안이 지속 제기

AI·바이오·로봇...곳곳에 '교수님의 힘'

교수 창업 대표 성공 사례는 독보적 기술력...수백억 투자 유치 '턱턱'

교수님에서 대표님으로 변신한 '교수 창업'이 최근 벤처 생태계 화두로 떠올랐다. 본인이 보유한 기술과 전문 지식을 기반으로 연구실을 넘어 직접 사업에 뛰어드는 교수가 크게 늘고 있다. 수백억원 넘는 투자를 유치한 곳도 많다. 그간 주를 이뤘던 앱 기반 '플랫폼 창업'보다 최근 '기술 창업'에 대한 관심이 커지면서 성장에 더욱 속도가 붙고 있다.

- (서울대) 망고부스트(김장우 교수·AI반도체) 시드·시리즈A 합계 약 857억 원 투자유치, 크립토펙(천정희 교수) 세계 최초 동형암호 상용화
- (KAIST) 레인보우로보틱스(오준호 교수) 코스닥 상장(시가총액 3조 3,000억 원 규모), 삼성전자가 2대 주주로 참여
- (UNIST) 에스엠랩(조재필 교수) 이차전지 단결정 양극재 개발

교수 창업, 앞으로 더 는다, AC 투자 사례 쌓이며 '선순환'

교수 창업은 앞으로 더 활성화될 가능성이 높다. 과거 교수 창업에 보수적이던 각 대학교 분위기가 180도 달라져 최근에는 오히려 권장하는 추세다. 창업 시 휴직이나 인센티브 지급 등 지원을 늘리고 있다.

투자 시장 분위기도 우호적으로 변했다. 첨단 기술을 기반으로 하는 '딥테크 스타트업'에 대한 투자 수요가 늘어나다 보니 최근에는 투자사 쪽에서 먼저 각 대학을 방문해 연구실 문을 두드리고 다닌다는 후문이다. 최재웅 퓨처플레이 최고투자책임자(CIO)는 "과거에는 창업을 하고 싶어도 어떻게 시작해야 할지 모르는



교수들이 많았다. 이제는 달라졌다. 퓨처플레이 같은 초기 스타트업 액셀러레이터가 투자 등 재무적인 영역에서 도움을 주고 정부 과제나 대기업 협업 등을 연결해준다”며 “교수 창업 투자 선례가 이제는 어느 정도 쌓이다 보니 다른 교수들도 믿고 먼저 연락을 주는 경우가 늘어나고 있다”고 분위기를 전했다.

출처: <https://v.daum.net/v/20240530210333547>

- 교원창업을 업적평가에 반영하는 학교는 153개교로 62.2%임(2024년 기준)

| 교원창업 업적평가 반영 현황 |

(단위: 개)

구 분		2023			2024		
		반 영	미반영	전 체	반 영	미반영	전 체
전 체	빈 도	110	49	159	106	50	156
	비 중	69.2	30.8	100.0	67.9	32.1	100.0
대학교	빈 도	48	44	92	47	43	90
	비 중	52.2	47.8	100.0	52.2	47.8	100.0
전문대학	빈 도	158	93	251	153	93	246
	비 중	62.9	37.1	100.0	62.2	37.8	100.0

* 교원창업 업적평가 반영 여부는 당해연도 4월 1일 기준

** 본 결과표는 통계청으로부터 승인받은 통계표(대학 산학협력활동 실태조사)는 아니며, 실태조사 데이터를 활용하여 추가 분석한 결과임

※ 자료출처: 2023 대학 산학협력활동 조사결과 창업부문 보고서(창업진흥원, 2024.12.)

❖ 활성화 방안

- 교원창업·지도학생 창업·창업교육 지도 성과를 업적평가에 누적 반영하고, 승진 및 재임용 시 연구실적(논문)을 창업 성과로 대체 또는 가점할 수 있도록 운영하는 것이 필요함
 - 학생 창업교육 및 지도 성과도 업적평가에 반영하여 교원이 교육 활동을 통해 학생창업을 독려할 수 있는 유인 구조 마련 필요
 - 교원창업자에 대한 공정한 보상 및 직무발명 창출 의욕 제고를 위해 별도 법제화 및 인센티브 체계 정비가 요구됨
- 창업 휴직·겸직 원스톱 지원을 위해 교원창업 휴직 시 별도정원으로 인정하여 학과 결원 문제를 해결하고, 휴직 기간 중 일정 수준의 보수지급 규정을 마련
 - KAIST·포항공대·서울대·연세대 등은 창업교수 별도정원 인정 사례가 있으며, 교원창업 휴직제 전면 도입도 고려할 수 있음
 - 창업 준비단계부터 법인설립·지식재산권 이전에 이르는 전 과정을 창업지원단·기술사업화센터·기술지주회사가 원스톱으로 지원하는 체계를 구축
 - 휴직·겸직 승인 시 소속 학과·단과대학의 이해충돌 검토를 우선 거친 후 대학본부 창업위원회에 상정하는 절차를 정립

- 국공립대·공공연구기관 소속 교원은 「공직자의 이해충돌 방지법」 제5조(사적이해관계자 신고)·제9조(직무관련자 거래 신고) 절차를 반드시 거치도록 운영

교원 창업 활성화 관련 예시

- 교원창업 원스톱 휴직·겸직 지원 + 보수 지급 체계
 - ① 교원창업 휴직 시 별도정원으로 인정하여 학과 결원 문제 해결(거점대 필수 도입)
 - ② 휴직 기간 중 일정 수준의 보수 지급 규정 마련(현행 거점대 중 15개교만 보유)
 - ③ 겸직 허용을 통해 휴직 없이 창업기업 임원직 겸임 가능
 - ④ 교원창업 준비 단계부터 창업지원단이 법인 설립·지식재산권 이전 등 원스톱 지원
- 교원의 창업 참여 심리적 부담 감소, 우수 연구성과의 기술창업(Lab-to-Market) 활성화
- 대학 적용 방안
 - ▲ 학칙·취업규칙 개정으로 교원 창업휴직 별도정원 인정 명문화
 - ▲ 휴직교원 보수지급 규정 신설(기본 급여의 50~70% 수준)
 - ▲ 교원 업적평가 기준에 '교원창업 건수', '기술이전 실적', '창업교육 강좌 수' 반영
- 융합 창업팀이 투자유치·기술이전을 달성할 경우 관련 교원에게 인센티브를 지급하여 학과 간 장벽을 해소하고 딥테크 아이디어의 시장 적합성(PMF) 제고
- 학과 단위 평가보다 개인 성과 기반 평가 비중 확대하고, 외부 산업전문가와 교원이 공동 지도하는 경우에도 업적평가에 반영할 수 있도록 제도적 근거 마련
- 공동 창업·발명에 따른 특허 소유권 분쟁을 예방하기 위해 「발명진흥법」 제14조(공동 발명에 대한 권리의 승계)를 근거로 대학 내 지식재산권 관리 위원회를 설치하여 심의

학생창업팀 지도교수 인센티브 관련 예시

- 학과 간 융합 창업팀 지도교수 인사 인센티브 체계
 - ① 이공계·경영·디자인 교원이 공동 지도하는 융합 창업팀을 공식 인정
 - ② 공동 지도 실적을 교원 업적평가에 각각 50% 배분하여 반영
 - ③ 융합 창업팀이 투자유치·기술이전을 달성할 경우 관련 교원에게 인센티브 지급
 - ④ 학과 단위의 평가보다 개인 성과 기반 평가 비중 확대
- 딥테크 아이디어의 시장 적합성(PMF) 제고, 융합 창업 활성화, 학과 간 장벽 해소
- 대학 적용 방안
 - ▲ 대학 내 '융합 창업 지도교수' 제도 신설
 - ▲ 대학창업 과제 등 수행 시 융합팀 지도 실적 공동 인정 협약 체결
 - ▲ 외부 산업전문가와 교원 공동 지도 시에도 교원 업적평가 반영

2 창업(중점)교수

- 창업중점교수제도를 활용하는 방법은 대학 내 전임교원을 활용하는 방법과 외부에서 창업전문가를 선발하는 방법이 있음

❖ 대학 내 자원의 활용

- 기채용된 전임교원 중 창업에 대한 전문성이 높은 교원을 창업중점교수로 지정하여 대학 내 창업지원 활동을 전담하게 하고, 시수감면 등의 혜택을 제공



❖ 외부 선발

- 별도의 창업중점교수제도를 신설하여 운영하기 보다는, 현재 대학 내에 정착된 산학협력 중점교수제도를 활용하여 교수를 선발하고, 창업중점교수의 직책과 업무를 부여
 - 또한, 창업으로 인한 겸직을 하는 교원 중 매출과 고용 등 일정한 성과(학생의 취업 성과 등)를 달성한 경우, 창업중점교원으로 지정하여 교육시수를 감면하여 창업과 교육을 병행하도록 유도하는 것이 필요함
 - 현재 창업이후 겸직을 통하여 창업과 교육을 병행할 수 있으나, 강의 부담으로 인한 피로도 누적으로 창업과 교육의 병행에 어려움
- ※ 창업 및 사업활동으로 인하여 교육활동과 학문·연구 활동 등에서 대학, 소속학과 교수, 대학원생 등에 대한 피해발생 우려

3 창업연구년

- 창업 연구년을 창업·기술사업화 목적으로 활용할 수 있는 제도를 활성화하고, 연구년 중 기술창업·특허 출원·VC 투자유치 등을 연구년 성과로 인정하는 것이 필요함
 - 성공관대·한양대·충남대 등 사례를 참고하여 창업연구년 결과물(창업기업 설립, 기술이전 실적)을 승진·재임용 평가에 반영하되, 일반 연구년 대비 1.2~1.5배 가중 반영하는 방안 검토
 - 창업연구년 신청 전 창업지원단의 사전 타당성 검토를 의무화하여 교원창업의 질 관리
 - 연구년 기간(6개월~1년) 중 학교 인프라(연구공간·서버·실험장비) 지속 사용을 허용
 - 창업연구년 중 발생한 직무발명은 산학협력단에 승계되며 교원창업에 활용 시 기술이전 계약을 체결하도록 하고, 자가 실시 경우 선급기술료는 특허비용+ α , 경상기술료 포함 마일스톤 형태 계약으로 진행하는 가이드라인 제정 필요(KISTEP, 2024)

창업 연구년 관련 예시

- 교원 창업연구년 활용 기술사업화 트랙
 - ① 교원 연구년을 창업·기술사업화 목적으로 활용 가능하도록 별도 트랙 신설
 - ② 연구년 중 기술창업·특허 출원·VC 투자유치 등 활동을 연구년 성과로 인정
 - ③ 창업연구년 결과물(창업기업 설립, 기술이전 실적)을 승진·재임용 평가에 반영
 - ④ 연구년 기간(6개월~1년) 중 학교 인프라(연구공간, 서버, 실험장비) 지속 사용 허용
- 교원 기술사업화 도전 장려, 대학 기술이전 수입 증가, 연구-창업 선순환 구조 구축
- 대학 적용 방안
 - ▲ 교원 연구년 지침에 '창업·기술사업화 트랙' 신설
 - ▲ 창업연구년 성과를 업적평가 가중 반영(일반 연구년 대비 1.2~1.5배)
 - ▲ 창업연구년 신청 전 창업지원단의 사전 타당성 검토 지원

- 기존 연구년과 비교하여 신청기간, 자격조건 등에 있어 창업의 특성을 고려하는 것이 필요

| 창업연구년 제도 반영(안) |

규정(안)

제0조 (용어의 정의) 이 규정에서 사용하는 용어의 정의는 다음 각 호와 같다.

1. 연구년이라 함은 본교에서 일정기간 근무한 교원이 강의를 담당하지 아니하고 연구활동에 전념하는 기간을 말한다.
2. 연구년 교원이라 함은 본교 교원 중에서 이 규정이 정하는 절차에 따라 허가받은 자를 말한다.
3. 창업연구년이라 함은 본교의 “교원창업규정” 제2조에 해당하는 창업(예정)교원을 대상으로 강의 및 직무를 수행하지 아니하고 창업활성화에 전념하도록 하는 것을 말한다.

제0조(신청자격 등) ⑩ 창업연구년은 창업심의위원회의 심의, 승인을 받은 경우에 한해 재직기간 내 1회를 원칙으로 하며, 연구년 개시시점 3년 이내 창업하였거나 연구년 기간중 창업할 예정인 자에 한해 신청할 수 있다.

제0조(선발절차)

- ② 연구년 교원은 제1항 각 호의 서류 및 다음 각 호의 사항을 고려하여 교원인사위원회의 심의·추천을 거쳐 총장이 선발한다.
 1. 연구년 부여회수
 2. 근무기간
 3. 업적평가점수
 4. 연구계획서(창업연구년 교원은 창업사업계획서)

제0조 (의무)

- ① 연구년 기간이 종료된 교원은 즉시 본교에 복귀하여야 하며, 복귀 후 1개월 이내에 소속학과(부)장을 경유하여 연구년 결과보고서를 제출하여야 하며, 연구년 시작일로부터 3년 이내에 연구년 결과논문을 제출하여야 한다. 단, 연구년 종료 후 잔여 재직년수가 2년 이내인 교원은 퇴직 1개월 전까지 논문을 제출하여야 한다. 창업연구년 교원은 연구년 만료 후 2년 이내에 사업자등록증 및 교원 연구년 결과보고서를 제출하여야 하며, 연구년 시작일로부터 2년 이내에 창업활동 성과물을 창업심의위원회의 심의, 승인을 받아 소속 학과(부)장을 경유하여 교무처장에게 제출하여야 한다. 창업활동성과물의 인정 범위는 다음 각 호 중 두 가지 이상으로 한다.

- 또한, 창업교육을 목적으로 한 연구년을 장려하도록 산학협력단에서 지원책(예, 소액의 연구비 지원)을 마련하고, 해당학과 및 학문분야의 창업교육을 1년간 연구한 이후에 창업교육 및 훈련의 전문가로 활용
 - 연구년을 이수한 창업교육 전문가들에게 발표의 기회를 제공하고, 상호연계의 플랫폼을 만들고, 해당과목의 교육에 체화된 교과목을 설계하고 운영하도록 유도



3 창업지원 전담조직

대학 내 다양한 창업교육 및 창업지원 전담조직 운영 현황 분석을 통해 대학별 보유한 역량과 자원을 고려하여 선택 가능한 최적의 창업교육 전담조직 운영 및 연계 방안을 모색하고자 함

가 | 창업지원 전담조직 운영 현황

1 대학 내 창업지원 전담조직 운영 현황

❖ 필요성 및 조직형태

- 대학 내에는 다양한 창업교육 및 창업지원 관련 조직이 생겨나고 있으며, 대학 내 효율적인 창업지원 주체 운영모델이 요구됨.

| 지원사업에 따른 대학 내 창업지원 전담조직의 현황 |

지원사업	창업지원 전담조직 현황
창업교육센터	• 창업교육 이후 창업 멘토링, 자금 지원, 창업보육 등 창업 사업화 및 창업기업의 성장으로 연계 보완이 필요 • RISE 사업단의 관심도에 따라 창업교육센터의 활성화 및 지원정도가 결정
창업보육센터 지원사업	• 실질적인 대상은 대학생이 아닌 일반인, 대학 내 창업교육과의 연계성 부족 • 대학 내 낮은 위상, 인력 및 재원의 한계로 인해 입주한 초기기업에게 시설, 장소를 제공하는 임대수익사업 외에 실질적인 사업화 지원 기능을 수행하는 데는 한계를 지니고 있음
예비/초기 창업패키지 지원사업 (창업지원단)	• 일반인 창업자에게 지원이 편중되어 있어 대학생 창업자 발굴 한계 • 예비/초기창업패키지 대학으로 선정되는 대학의 숫자가 제한

❖ 창업교육센터

- 2011년부터 LINC 사업 출범 이후 참여대학을 거점으로 창업교육센터가 확산·정착되어 왔으며, 창업교육의 중요성이 강조됨에 따라 비참여 대학에서도 관련 인프라 구축 노력이 지속되고 있음
- 현재 대학 창업지원은 창업교육 단계와 더불어 창업기업의 실질적 성장을 견인하기 위해서는 사업화 자금, 경영·기술 지원, 보육 등 후속 단계의 연계지원 기능이 확대되고 있음
- 2025년 RISE(지역혁신중심 대학지원체계)의 전국 도입으로 교육부 대학재정지원사업의 50% 이상이 지자체 주도로 전환되었고, 2026년 4월 '지역성장 인재양성체계(앵커)'로 재구조화됨에 따라, 시·도 RISE(앵커) 계획 내 창업교육센터의 기능·위상 재정립과 RISE(앵커) 체계 내 학생 대상 창업지원의 내실화가 요구됨

❖ 창업보육센터

- 창업보육센터는 기술과 아이디어는 있으나, 제반 창업 여건이 취약하여 사업화에 어려움을 겪고 있는 창업초기기업(예비창업자)을 일정기간 입주시켜 기술개발에 필요한 범용기기 및 작업장 제공, 기술 및 경영지도, 자금지원 등 창업에 필요한 종합적인 지원을 통하여 창업 활성화 및 성공률을 높이기 위한 기업의 멘토 및 디딤돌 역할 제공을 위해 설립된 시설임
- 창업보육센터를 보유한 학교는 227개교이며 신규 입주 기업 수는 1,451개(2024년 기준)

| 대학 내 창업보육센터 보유 현황 |

(단위: 개)

구분	2022		2023		2024	
	운영대학 수	신규 입주 기업 수	운영대학 수	신규 입주 기업 수	운영대학 수	신규 입주 기업 수
전체	207	1,544	207	1,476	227	1,451
대학	138	1,211	142	1,227	149	1,227
전문대학	69	333	65	249	78	224

※ 자료출처: 대학 산학협력활동 조사보고서(2025)

❖ 창업지원단

- 대학이 보유한 우수한 창업지원 인프라를 통해, 학생 및 예비창업자의 성공적인 창업사업화를 지원하고, 선발된 대학의 경우 예비/초기창업패키지 사업 등 다양한 창업지원사업을 수행함
- 사업화자금 지원, 초기창업 활성화 프로그램의 두 가지 공통 지원 내용으로 일원화하고 주관기관별 창업특화 프로그램 수행
- 지원 내용
 - (사업화 자금) 시제품 개발, 지적권 출원·등록, 마케팅활동 등 창업사업화에 소요 되는 자금을 지원(기업당 최대 1억원)
 - (성장지원 프로그램) 투자유치, 판로개척, 기술확보 및 보호 등 초기창업기업의 성장과 권역별 산업연계를 위한 프로그램 지원(주관기관 별 운영)

2 대학 내·외부 창업지원 거버넌스¹⁾

❖ 창업지원 거버넌스 구축

- 대학 총장 직속의 독립화된 조직으로 창업 전주기에 걸친 지원을 연계하고, 대학 교원이나 대학원생, 학생 등 구성원 창업을 활성화 시키기 위해서는 대학이 보유한 가장 유망한 창업사업화

1) 'RISE 체계 기반 대학창업 활성화 방안(2025.06.23.)' 중 '대학 내·외부 창업 거버넌스 발전 방향(심경수-서울과기대 교수)'의 내용을 저자의 허락을 받아 재구성함. 대학 기술이전·사업화 및 기술지주회사를 포함한 창업지원 거버넌스에 대한 가이드임



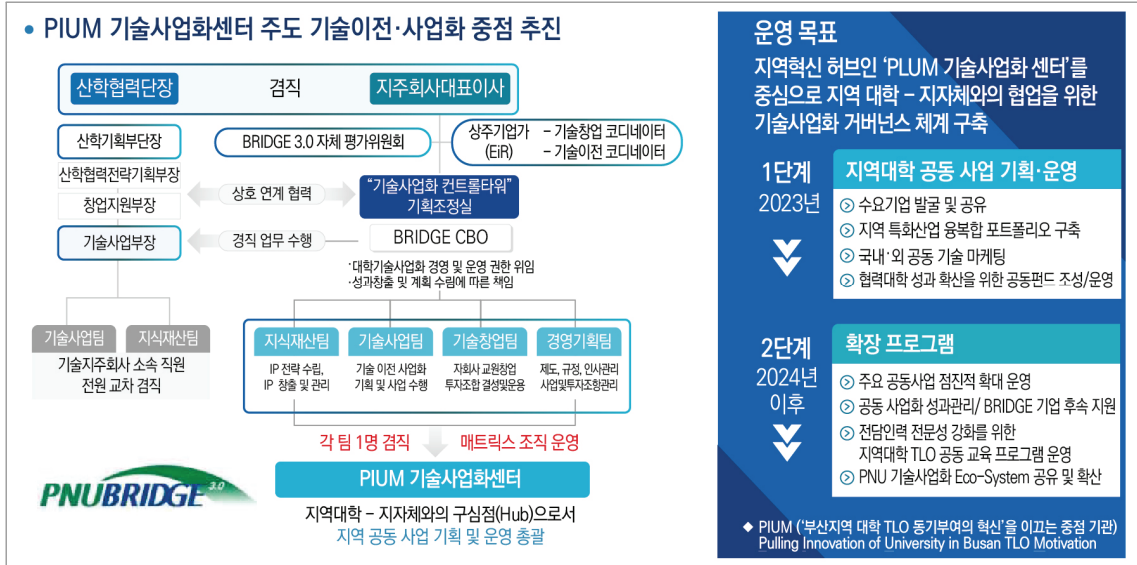
자산인 특허 및 지식재산권과의 연계 구조가 필요하며, 이에 따라 산학협력단의 지식재산권을 포괄할 수 있는 통합적 거버넌스 구축을 검토할 필요가 있음

- **(재정지원사업 중심)** 중소벤처기업부가 주관하는 대다수 사업은 창업의 거버넌스로 대학 총장의 직속조직으로서의 독립적 조직을 구축하고, 전담인력을 채용·배치하도록 권고하고 있으며, 이에 대학에서 기존의 창업보육센터에서 창업지원단으로 조직의 역할을 강화 또는 확대하는 과정에서 정부의 재정지원사업을 활용한(대학 총장의 직속 기관·조직으로서)조직 독립을 추진하였거나, 추진 중임
- **(대학 내 장점)** 대학 창업문화 조성 및 확산, 창업기업의 성장지원을 위해 창업사업화의 전주기를 하나의 통합적 거버넌스로 구축하는 것은 시너지 창출 측면에서 긍정적인 측면이 많을 수 있으며, 조직 운영적 측면에서도 정부 재정지원사업을 통해 특정요건(창업 관련분야 경력 3년 이상인 자)을 충족하는 전담인력을 총원하여 조직의 전문성을 강화한다는 부분 역시도 창업지원에 관한 세부 프로그램을 좀 더 효과성있게 추진한다는 측면에서 긍정적임
- **(대학 내 단점)** 대학 총장 직속의 대학 창업조직은 비영리법인의 특성상 조직의 기능 자체를 자립화하는 데 필요한 수익화 모델 창출이 쉽지 않으며, 특히, 관련 부처의 주요 운영 프로그램의 특성상 중소벤처기업부의 주요 사업을 통해 해당 대학의 수혜율을 연계할 수 없는 위탁 운영적인 특성과 존재함과 더불어, 법상에서도 창업지원단의 역할이 수익화 활동을 추진하기에는 법적인 미비로 인한 자립화 구조로의 창업지원단 운영이 쉽지 않은 특성이 있으며, 아울러, 최근 강조되고 있는 공공기술기반의 창업사업화가 권장되고 있는 시류적 특성을 고려하게 되면, 공공기술의 구체적인 자산 형태인 특허나 (시장)수요 기반의 창업을 활성화하고, 이를 통해 대학의 구성원이 다양한 창업지원사업의 수혜자로 발굴 및 육성되게 하고자 하는 대다수 대학의 창업사업화 추진방향과는 거리감이 있음

❖ 창업지원 거버넌스 유형

- 대학 내 창업지원 관련 기관은 크게 ① 산학협력단 ② 캠퍼스타운사업단 ③중소벤처기업부 산하 주요사업을 운영하는 창업지원단 ④ 기술지주회사 ⑤ 대학(학과·지자체 연계)별 특성화 센터 ⑥ 강소특구 등과 연계한 창업지원조직 유형 ⑦ 타 대학과 컨소시엄 형태의 창업지원단 운영 등 다양한 조직과 기관 운영형태가 존재하고 있으며, 지식재산권을 포괄한 창업사업화 관련해서 유형별 분류를 해보게 되면, 산학협력단과 기술지주회사, 창업지원단이라는 3개의 대표적 기관의 역할과 범주에 따른 거버넌스의 무게 중심에 따라 구분할 수 있음
- **(기술지주 주도형)** 창업과 투자가 기술중심으로 연계되는 유형으로는 대학 산학협력단 TLO와 기술지주회사가 기술지주회사의 펀드를 통해 성과창출에 목적을 두고, 투자 환류를 통한 대학 재정기여를 위해 통합되거나 연계됨
 - ▶ 창업지원단은 학부 창업 및 창업교육에 중심을 두고 운영되는 형태
 - ▶ 대표적인 사례로는 연세대학교, 부산대학교, 국민대학교, 아주대학교, 포항공과대학교, 경북대학교 등이 있음

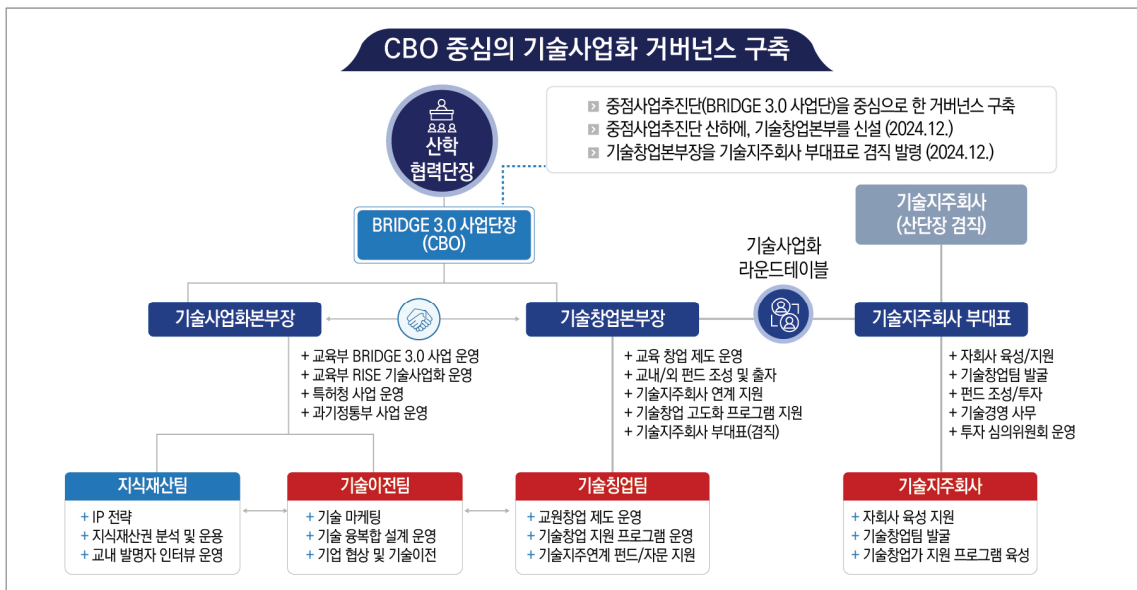
| 부산대학교 사례 |



※ 자료출처: 부산대학교 홈페이지

- (산단 TLO 주도형) 산학협력단의 TLO가 주도가 되며, TLO를 중심으로 기술지주회사의 기능이 흡수되거나 기능적 통합 방식으로 운영
- ▶ 서울대학교, 서울과학기술대학교, 서울시립대학교, 한양대학교, 한양대학교 ERICA, 건국대학교, 서강대학교, 세종대학교 등 산학협력단의 기능이 고도화되었거나 기능적으로 분리된 대학들이 이에 해당

| 서울과학기술대학교 사례 |



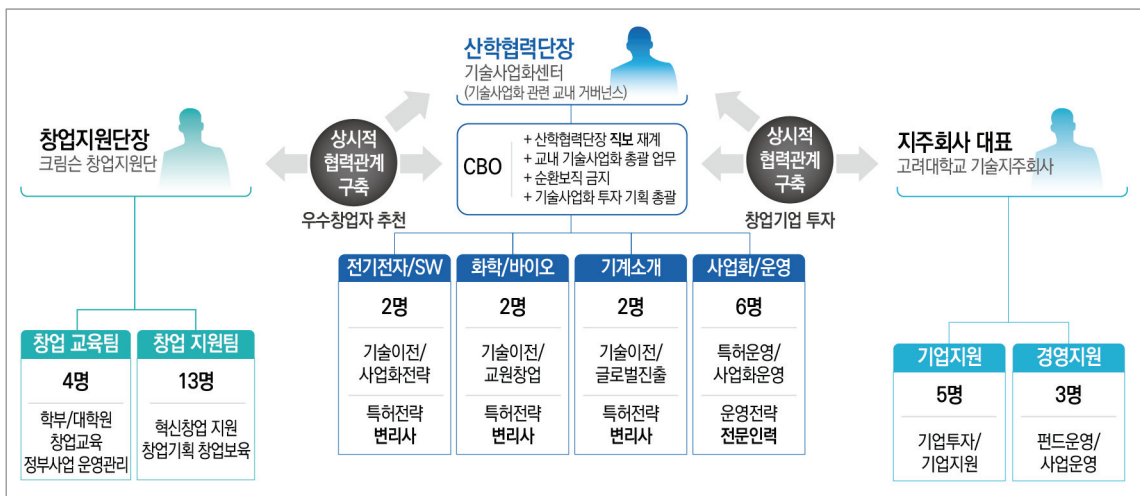
※ 자료출처: 서울과학기술대학교 홈페이지



- **(상호연계형)** 산학협력단과 기술지주회사, 창업지원단이 각자의 고유 역할과 책임에 따라 개별적으로 운영되는 사례이며, 이는 산학협력단이나 기술지주회사의 고유 기능이 앞서 언급한 2개의 유형보다 상대적이고 개별적으로 강함

- ▶ 대표적으로 고려대학교, 전남대학교, 중앙대학교, 가천대학교 등이 있음
- ▶ 수도권 이외의 지역에서는 산학협력단과 기술지주회사, 창업지원단 간 연계 체계가 서로 밀접히 연계되고 있지 않은 경우가 있고, 지역의 창업을 통한 정주여건 조성에 기초 또는 광역 지자체와 지역 혁신기관 중심 사업들이 다수 존재함에 따라, 창업지원 거버넌스가 창업사업화를 중심으로 고유한 기능의 창업교육과 학부 창업, 기업가정신 함양을 목적으로 둔 방식으로 운영

| 고려대학교 사례 |



※ 자료출처: 고려대학교 홈페이지

- **(통합 거버넌스형)** 산학협력단, 기술지주회사, 창업지원단이 모두 하나의 통합적 거버넌스 체계 하에서 산학협력단 주도로 운영
- ▶ 대표적으로는 광운대학교와 동국대학교 등이 있음
- **(창업지원단 중심)** 창업지원단을 중심으로 산학협력단과 기술지주회사의 기능이 통합된 사례²⁾

2) 대표적인 사례로는 성균관대학교가 있었으나, 교육부 BRIDGE 3.0 사업 등 일부 사업을 수행하는 과정에서 다시 산학협력단과 기술지주회사의 기능이 분리되어, 창업지원단이 고유의 사업단으로 다시 회귀

나 | 창업지원 전담조직 활성화 방안 및 사례

① 창업지원 전담조직 활성화 방안

⚙️ 통합형 모델: 대학 내 창업지원 전담조직의 일원화

- (모형 개요) 대학 내 창업지원 관련 조직을 단일 거버넌스 하에 통합 운영함으로써, 창업교육부터 보육·사업화·성장지원에 이르는 전 주기(全週期)를 One-Stop 체계로 제공
- (적용 여건) 창업교육·보육·사업화 등 3개 이상의 전담조직이 분산 운영되어 업무 연계 부족 및 기능 중복 문제가 구조적으로 발생하는 대학
- (추진 방향) 창업교육센터·창업보육센터·기업가센터·창업중심대학 사업단 등을 통합하여 단일 조직으로 재편하고, 총괄 책임자 일원화를 통해 업무 효율성과 전문성을 동시에 제고
- (기대효과 및 유의점) 통합 운영을 통해 ① 프로그램·대상의 중복 가능성 해소, ② 조직·직제의 효율적 운영, ③ 조직 간 협업 기반 시너지 확보가 가능한 반면, 영역별 기능이 충분히 정착되지 않은 상태에서의 통합은 오히려 업무 혼선을 초래할 수 있으므로 도입 시점의 신중한 판단이 요구됨

⚙️ 분리-연계형 모델: 기능별 전문성 기반 이원화 운영

- (모형 개요) 창업교육·보육 등 조직 간 역할·기능을 명확히 분리하여 주체별 전문성을 우선 강화하고, 이를 토대로 단계적으로 통합형 모델로 이행할 수 있는 기반을 구축
- (적용 여건) 창업교육 및 보육지원 조직은 갖추어져 있으나, 기관 간 기능·역할 중복 해소가 선행 과제로 제기되는 대학
- (추진 방향) 창업교육 기능은 창업교육센터, 사업화 지원 및 일반인 창업교육은 창업지원단(창업중심대학 사업단), 창업기업 성장지원은 창업보육센터가 담당하도록 기능을 분화하여 전문화된 지원체계 구축
- (기대효과 및 유의점) 각 조직의 핵심역량에 기반한 기능별 분화로 전문적 지원체계 확립이 가능한 반면, 조직 간 업무 중복 및 협력체계 혼선 소지가 상존하므로 일정 시점 이후 통합형 모델로의 전환을 검토하는 것이 바람직함

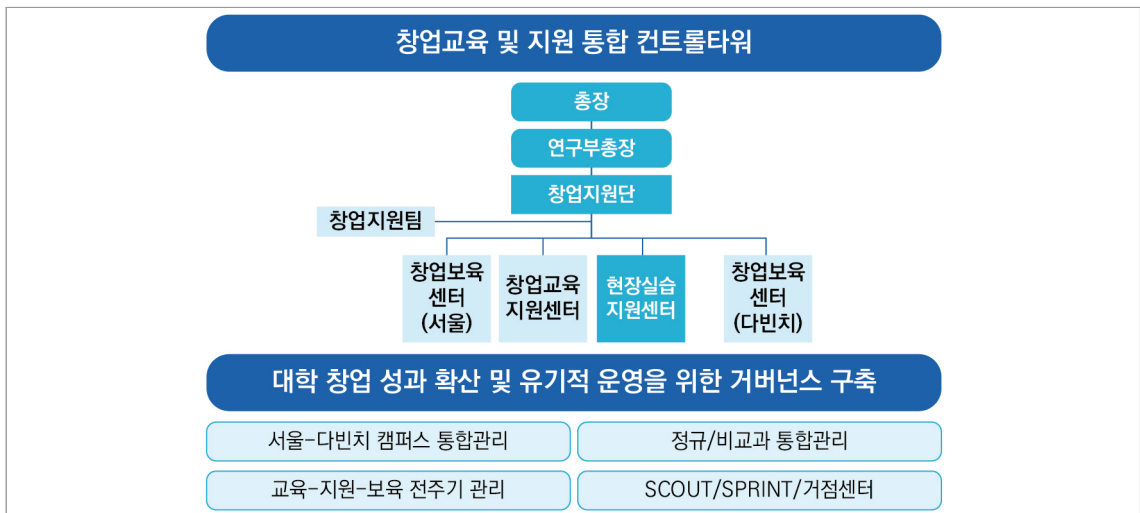


2 창업지원 전담조직 사례

❖ 중앙대학교(통합형 모델)

- 정비된 학사·인사제도를 기반으로, 창업교육을 유기적으로 연계·총괄하는 통합 컨트롤타워(창업지원단) 체계를 구축하여 창업교육 성과의 창출과 확산을 도모

| 중앙대학교 창업교육 전담조직 목표 및 체계 |



※ 자료출처: 중앙대학교 창업교육 우수대학 자료

- **(창업교육 전문인력 교육과정 운영)** 창업 발굴 및 육성의 주체로서의 컴퍼니빌더로서의 역량강화를 위해 담당교(직)원 교육 운영

| 중앙대학교 창업교육 전문인력 교육 운영 과정 |



※ 자료출처: 중앙대학교 창업교육 우수대학 자료

❖ 건국대학교(통합형 모델)

- 창업의 전 과정을 지원하기 위한 원스톱 창업 플랫폼(창업지원 본부)를 통합·신설하고, 인력 및 예산을 확대, 개편하여 승격·학업-창업 병행을 제도·공간 양면에서 효과적으로 지원하고 있음

| 창업 전담조직 확대 개편(23년 → 24년) |



※ 자료출처: 건국대학교 창업교육 우수대학 자료

| 건국대학교 창업교육 전담조직 목표 및 체계 |



※ 자료출처: 건국대학교 창업교육 우수대학 자료



❖ 충남대학교(분리-연계형 모델)

- **(학칙 개정)** 2023년부터 창업교육 전담조직 관련 학칙(행정조직 및 학무회의)을 개정을 통해 창업지원단장을 학무위원으로 격상하고, 창업지원을 위한 중앙 허브로의 역할을 부여하여 기업가정신 함양 및 창업교육을 위한 적극적인 창업지원 체계 구축



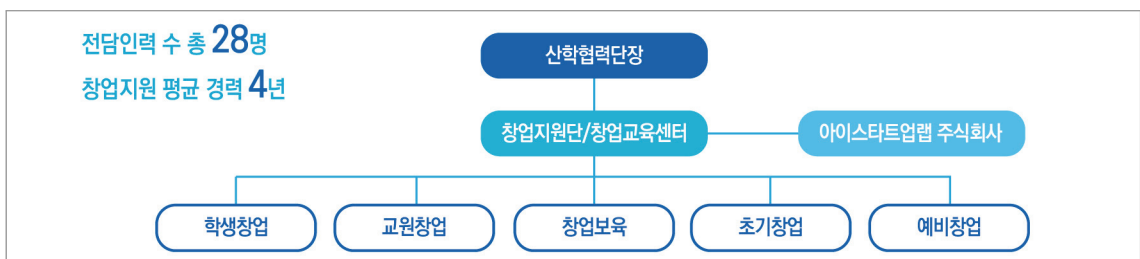
※ 자료출처: 충남대학교 창업교육 우수대학 자료

- **(창업교육 관련 전문인력 양성을 위한 체계 구축)** 2023년부터 학업교육 전문인력 양성을 위한 지속적인 역량강화 교육(매년 2회)을 운영하여 담당 인력의 전문성과 역량강화를 지원
 - 창업보육전문 매니저 자격 취득 지원 등

❖ 인하대학교(분리-연계형 모델)

- **(창업교육 전담조직 구축 및 운영)** 창업지원단을 대학 내 기술사업부와 연계 구성하여 학내 연구성과의 기술사업화 및 창업을 전략적 지원하여 창업 성과 극대화

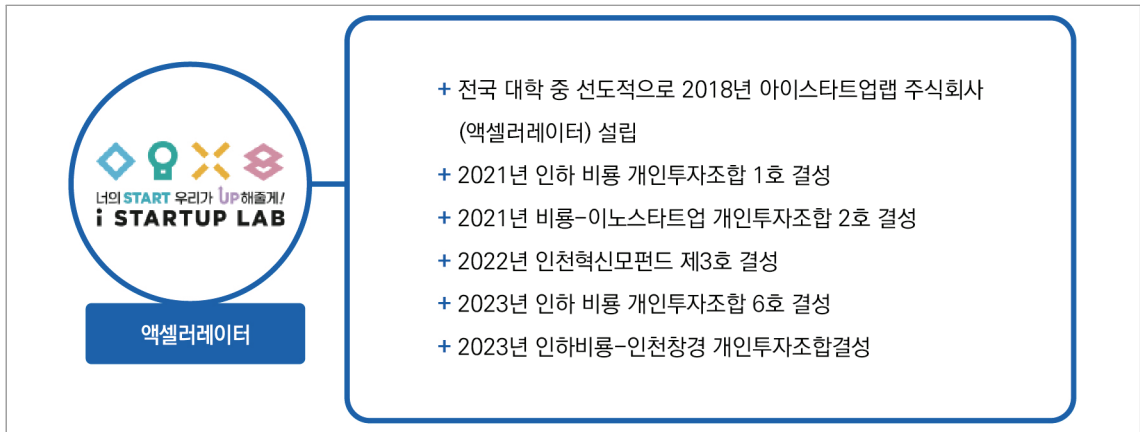
| 인하대학교 창업교육 전담조직 목표 및 체계 |



※ 자료출처: 인하대학교 창업교육 우수대학 자료

- **(창업기업 대상 투자기능 강화)** 2018년부터 학내 창업기업 대상 액셀러레이터 ‘아이스타트업랩 주식회사’를 설립하여 창업기업의 필수 요소인 투자유치 과정을 적극적으로 지원

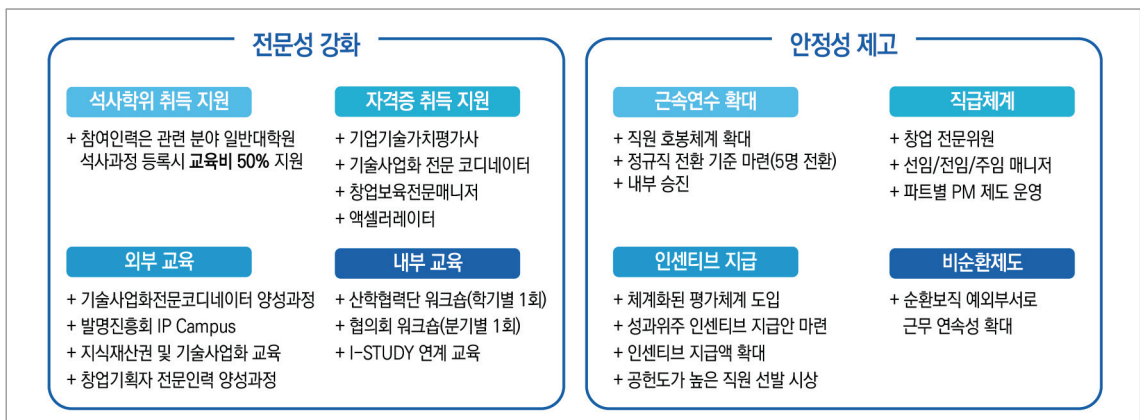
| 인하대학교 액셀러레이터 주요 내용 |



※ 자료출처: 인하대학교 창업교육 우수대학 자료

- **(전문인력 양성을 위한 교육과정 운영)** 창업지원 인력의 창업교육 분야 전문성 확보를 위한 교육과정을 운영하고, 창업지원조직의 안정성 강화를 위해 전문인력 대상 교육비 및 학비 지원(석사 학위 취득, 창업지원 관련 자격증 등), 정규직 전환 등의 실질적인 기회 제공

| 인하대학교 전문인력 양성 주요 내용 |



※ 자료출처: 인하대학교 창업교육 우수대학 자료



4 창업지원 공간 및 장비

대학 내 공간·장비 등 유휴 자원을 창업지원 인프라로 적극 연계·활용함으로써, 학생의 창업 실무역량과 전문성을 강화하고 나아가 실질적 창업 성공으로 이어지는 기반을 마련

가 | 창업지원 공간 및 장비 운영 현황

1 창업지원 공간 및 전담인력, 예산

❖ 개요

- 창업을 준비하는 학생이 아이디어 공유-시제품 개발-창업 멘토링-외부 네트워크 연계 등 일련의 서비스를 받으며 창업 아이디어를 구체화할 수 있도록, 전용 공간·장비를 지원하는 대학이 점차 확대되는 추세임
- 최근 조사에 따르면 학생창업 지원 전용공간은 평균 1,438.9㎡, 평균 지원 자금은 849.7백만원이며, 평균 교직원 전담인력은 9.3명으로 나타남(2024년 기준)

| 학생창업 전용공간 현황 |

(단위: ㎡)

구분		2023		2024	
		총면적	학교당	총면적	학교당
공간 (㎡)	전체	354,372.7	1,527.5	330,957.1	1,438.9
	대학	326,684.4	2,121.3	302,577	2,003.8
	전문대학	27,688.3	355	28,380.2	359.2

| 학생창업 지원자금 현황 |

(단위: 백만원)

구분		2023				2024			
		교비	외부 지원	소계		교비	외부 지원	소계	
				합계	학교당			합계	학교당
지원 금액	전체	27,608	178,473.4	206,081.4	811.3	17,820	171,669.9	189,489.9	849.7
	대학	27,066.5	170,116.7	197,183.2	1264	17,318.1	161,507.1	178,825.2	1305.2
	전문대학	541.5	8,356.7	8,898.2	90.8	501.9	10,162.8	10,664.7	124

| 학생창업 전담인력 현황 |

(단위: 명)

구분		2023				2024			
		교원	직원	소계		교원	직원	소계	
				전체	학교당			전체	학교당
인력	전체	689	1,607	2,296	9.9	636	1,578	2,214	9.3
	대학	575	1,415	1,990	12.5	528	1,372	1,900	7.9
	전문대학	114	192	306	3.2	108	206	314	1.3

※ 자료출처: 대학 산학협력활동 조사보고서(2025)

2 메이커스페이스 운영 현황

❖ 개요

- 정부는 국내 메이커 활동과 제조 창업을 활성화하기 위해 지역별 주관기관(창조경제혁신센터, 대학, 기관 등)을 중심으로 프로젝트형 메이커 교육과 메이커 페어, 메이커톤 등 메이커 문화를 체험할 수 있는 다양한 행사를 지원하고 있음
- 지역별 운영기관(창조경제혁신센터, 대학, 기관 등)을 거점으로 단순한 메이킹 공간을 넘어 제품을 실제로 만들어 시장에 출시할 수 있는 수준까지 지원하는 지역 제조 전문 플랫폼을 구축하는데 집중하고 있음
- 중소벤처기업부에서는 국민 누구나 쉽게 접근하여 창의적 아이디어를 자유롭게 구현할 수 있도록 메이커 스페이스를 전국적으로 조성하는 메이커스페이스 구축사업을 진행하고 있으며, 2025년 기준 전체 118개소 및 분야별 49개소(특화랩 9개소, 전문랩 17개소, 협업랩 23개소)를 운영하고 있음
- 메이커 문화 확산 및 교육, 체험 등을 중심으로 운영되는 일반형, 전문 메이커 활동, 시제품 제작 등을 지원하는 전문형, 3개 기관 컨소시엄을 통해 스마트ICT, 정밀기계 관련 기술 및 양산을 지원하는 협업형으로 운영되고 있음
- 전국 메이커스페이스 수가 '22년부터 지속적으로 감소하고 있으며, 장비·시설 이용 및 시제품 제작 실적은 지속적으로 증가하고 있으나, 실제 창업 성과로 연결은 미흡
 - 연간 운영실적 장비·시설 이용 670,025명, 시제품 제작 160,482건으로 높은 반면, 신규창업은 519건에 불과(창업진흥원)
- (메이커 페어, Maker Faire) 메이커들이 직접 만든 개인작품 또는 성과물을 일반 대중에게 공개하는 행사로, 다양한 주제의 워크숍, 세미나와 유명인사 강연이 함께 진행됨
 - 2006년 San Mateo에서 열린 첫 메이커 페어에는 22,000명이 관람하였으며, 2015년에는 전 세계 50여개 국가에서 약 200회 이상의 메이커 페어(미니 메이커페어 포함)가 개최됨* 우리나라는 2012년 처음 시작되어 '25.9.27~28 제15회 메이커 페어 서울이 개최됨



❖ 국내 주요 메이커스페이스

- **(메이커스페이스)** 중소벤처기업부에서 혁신적 창작활동인 메이커운동의 전국적인 확산을 위해 메이커스페이스 구축·운영사업을 지원하고 있음
 - 메이크올³⁾에서 메이커 행사·교육 등을 확인할 수 있으며 메이커스페이스 검색·예약이 가능
 - 누구나 쉽고 자유롭게 이용가능한 공간에 메이커들의 제작·교육·체험을 위한 각종 장비 구비
 - 메이커들 간 지식·정보 교류를 통해 새로운 가치를 창출하도록 네트워크 활성화 지원

| 메이커스페이스 유형 |

구분	정의
일반랩	· 국민 누구나 쉽게 자신의 아이디어를 구현할 수 있는 생활밀착형 창작활동공간으로서 메이커 입문 기회를 제공하는 공간
전문랩	· 시제품제작·초도양산 등 전문 메이커활동을 지원해 제조창업을 촉진하고, 해당 지역의 제조창업 인프라를 연결하는 공간
협업랩	· 시제품 제작, 제품화 등의 체계적·단계적 지원을 위해 컨소시엄을 구성하여 기관간 협업을 통해 제조 창업을 효율적으로 지원하는 공간

- **(일반랩-DH미래공작소)** 디지털 헬스케어 분야의 제조 창업 지원에 특화된 공간으로 연세대학교 미래캠퍼스에서 운영 중
 - 메이커를 육성하는 메이커 지원 프로그램 뿐만 아니라, 창업에 관심있는 지역주민, 청소년, 시니어 계층을 위한 소외 계층 메이커 육성 프로그램을 운영 중
 - 주요 보유장비: 심폐소생술 VR기기, 두뇌 생체신호 측정 장비, 3D 프린터, 햅틱장치, 레이저 커팅기, CNC라우터 등
- **(특화랩-신발인가베)** 다품종 변량 생산이 요구되는 소비재(의류, 신발 등) 특화 원스톱 제조 창업공간으로 부산테크노파크에서 운영 중
 - 장비비용 이외에도 소비재(의류, 신발 등) 창업 관련 교육, 워크숍 행사 등을 제공
 - 국내 최대 규모의 신발·섬유 산업 전문 전시회'패패부산 2025'를 공동 운동
 - 주요 보유장비: 소비재 재단·제화 장비, 재봉기, 오르빗뷰 등
- **(협업랩-만들마루)** 지역 협업 기반 메이커스페이스 공간으로 전남대학교 산학협력단에서 운영 중
 - 지역의 메이커 문화 저변 확대 및 메이커의 전문 역량 강화를 위하여'세상을 변화 시키는 메이커'를 비전으로 지역에 메이커 문화확산과 고도화를 위한 전문 메이커 스페이스
 - 주요 보유장비: 디지털인쇄기, 레이저조각기, 가공기냉각시스템, 플로터 프린터 등

3) <https://www.makeall.com>

나 | 창업지원 공간 및 장비 활성화 방안 및 사례

1 창업지원 공간 및 장비 활성화 방안

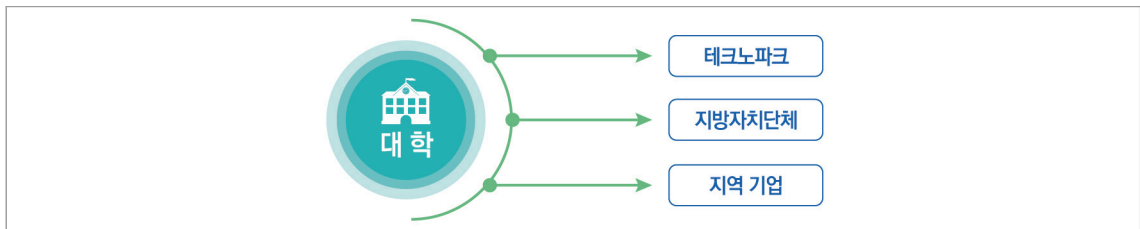
개요

- 지역 대학 간 또는 지자체 등 관련 기관과의 공동 협력을 통해 아이디어 발굴 및 사업화, 시제품 개발, 창업 멘토링 및 자금투자/Demo-day 등 종합적인 창업활동지원까지 가능한 원스톱 예비 창업공간 구축 및 운영 활성화

설립방법

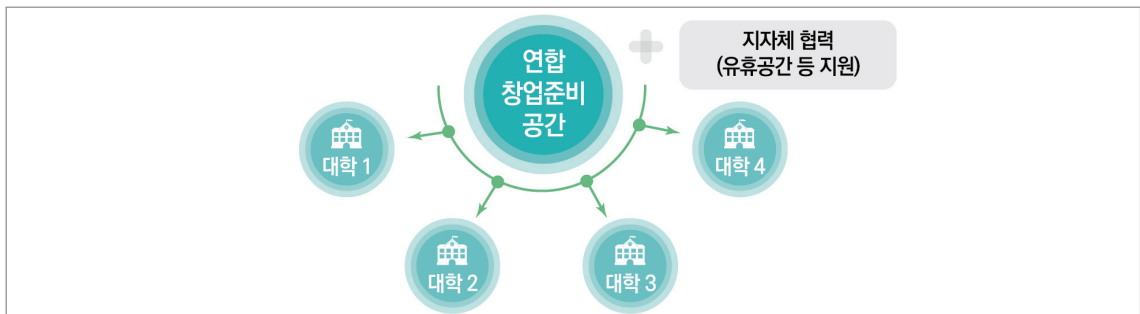
- 대학 소속(단독) 또는 지역대학 공동(연합) 등을 통해 운영
- (단독설립)** 대학 소속으로 단독 설립할 경우 대학이 보유하고 있는 기술에 대해 적극적인 활용이 가능하고 가족회사를 통해 차별화된 기업 지원 서비스 제공 등 대학 자체 보유 공간 및 장비 등을 최대로 활용 가능
- (대학-외부기관 연계 설립)** 대학과 지역 테크노파크, 지자체, 기업과의 협력을 통해 대학 내에 자체적으로 창업지원 공간을 운영하는 방법

| 대학-외부기관 간 연계 설립 |



- (대학간 연계 설립)** 지역 내 외부 위탁기관(지자체 또는 초기창업패키지 등) 등의 유휴공간을 지역 내 대학과 관련 기관이 공동으로 활용하는 방법

| 대학간 연계 설립 |





2 창업지원 공간 및 장비 사례

중양대학교

- 창업교육/지원 관련 분야별 지원내용에 따라 맞춤형 공간 제공

- 창업보육 시설

보육실수	7~8 평형	10 ~12평형	13~14 평형	17 평형	34 평형
30	3	11	4	9	3

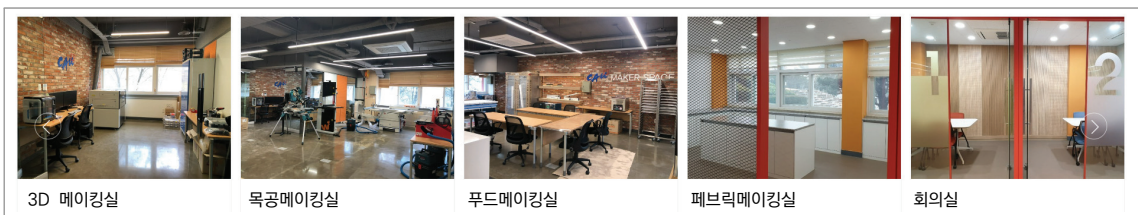
- 공장 지원 시설

보육실수 (층)	25평형 공장 공장(77㎡)+ 사무실(48㎡)	50평형 공장 공장(167㎡)+ 사무실(48㎡)	50평형 공장 공장(162㎡)+ 사무실(48㎡)	100평형 공장 공장(324㎡)+ 사무실(48㎡)
7	공장(77㎡) 4개	공장(167㎡) 1개	공장(162㎡) 1개	공장(324㎡) 1개
7	사무실(48㎡) 4개	사무실(48㎡) 1개	사무실(48㎡) 1개	사무실(48㎡) 1개

- 메이커스페이스: 아이디어 구현에 필요한 다양한 장비를 갖춘 제작공간

구분	보유 장비
Fabric Maker	재봉기, 준공업용 재봉기, CNC 자수기, 오바로크기
Wood Maker	슬라이딩쏘, 스크롤쏘, 보쉬 트리머, 충전드릴, 보쉬 드릴프레스, 에어타카, 각도절단기, 밴드쏘, 벨트샌더, 디스크샌더
Food Maker	냉장·냉동고, 싸이렌스커터, 면배합기, 분쇄기, 진공포장기, 인덕션, 실링기, 오븐기, 건조기, 믹서기
Digital Maker	3D프린터, 머그프레스, 프린터, 3D펜, 레이저 커팅기

- 시설안내



※ 자료출처: 중양대학교 창업교육 우수대학 자료

❖ 건국대학교

- 적극적인 창업교육 및 지원을 위해 전국 최고 수준의 창업 공간 확보
 - 총 1,826.09㎡(창업지원 입주공간 806.01㎡, 독립형 35실/공유형 6실 등)

구분	면적(㎡)	입주 가능 기업 수	공간 구성
K-이노베이션 센터	381.74	16팀	독립형 10실, 공유형 1실
스타시티 스타트업존	436	10팀	독립형 10실
K-바이오 이노베이션 허브	471.08	18팀	독립형 7실, 공유형 3실
KU스타트업존	339.77	12팀	독립형 6실, 공유형 1실
KU청년창업 스튜디오	65.2	2팀	독립형 2실
창의관 창업지원시설	63.1	9팀	공유형 1실

| 건국대학교 창업지원 공간 |



KU 캠퍼스타운 창업지원시설
총 1,826.09㎡ 규모 (창업지원시설 입주공간 806.01㎡)
독립형 35실, 공유형 6실 (1개 시설 추가조성 예정)

1 K-이노베이션 스테이션 센터
지자체(광진구) 지원공간



- 규모 : 381.74㎡
- 독립형 10실, 공유형 1실
- 입주팀 : 16팀

2 스타시티 스타트업 존
학교법인 지원공간



- 규모 : 436㎡
- 독립형 10실
- 입주팀 : 10팀

3 K-바이오 이노베이션 허브



- 규모 : 471.08㎡
- 독립형 7실, 공유형 3실
- 입주팀 : 18팀

4 KU스타트업 존



- 규모 : 339.77㎡
- 독립형 6실, 공유형 1실
- 입주팀 : 12팀

5 KU청년창업 스튜디오



- 규모 : 65.2㎡
- 독립형 2실
- 입주팀 : 2팀

6 창의관 창업지원시설 추가 조성(예정)



- 규모 : 63.1㎡
- 공유형 1실
- 입주팀 : 9팀

※ 자료출처: 건국대학교 창업교육 우수대학 자료

- 아이디어의 시제품화 및 고도화 지원, 직접 제조가 가능한 개방형 랩으로 운영

구분	보유 장비
3D프린터실	큐비콘력스, 큐비콘 싱글, 3D크래프터, 메이커봇 리플리케이터, 아이스캔
목공장비실	쏘스탑 테이블쏘, 올리버 자동대패, 스틸렉스 수압대패, 그리즐리 밴드쏘, 에스코 벨트샌더, 이동식 캐니스터 집진기, 올리버 소형 목선반
금속장비실	범용 선반, 범용 밀링, 벤치드릴, 열드릴, 금속 밴드쏘, 벤치그라인더, 그라인더, 고속 절단기
가공실	유니넷 에듀세트, 유니넷 트레이팅세트, 유니 씨엔씨, 유니스텝 베이직, 레이저 커팅기

※ 자료출처: 건국대학교 창업교육 우수대학 자료



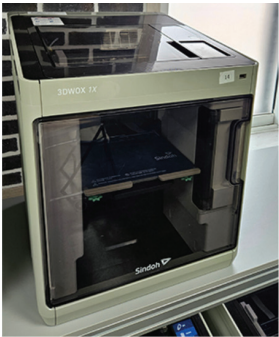
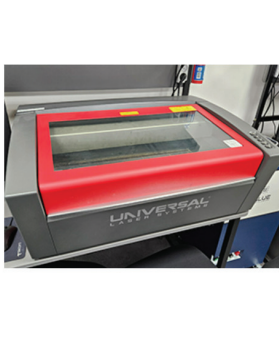
충남대학교

- 대학 내 보유한 공간을 활용하여 (예비)학생창업기업 대상 직·간접적인 창업지원
 - 총 9,196.39㎡(창업지원 입주공간 7,602.0㎡, 메이커스페이스 등)

구분	면적(㎡)	위치
교육장	128.43	인재개발원
메이커스페이스(1)	142.3	인재개발원
메이커스페이스(2)	97.51	인재개발원
동아리실	145.85	인재개발원
미팅룸(1~3)	49.8	인재개발원
컴퓨터실	128.2	산학연교육연구관
DSC MIX Room	76.4	산학연교육연구관
화상회의실	56.8	산학연교육연구관
DSC홀	261.36	산학연교육연구관
SmartIdea	131.66	Inno-factory
FaB-Lab	244.42	Inno-factory
Innovation	131.66	Inno-factory
입주공간(공유)	7,496.0	산학연교육연구관
입주공간(1인)	106.0	산학연교육연구관
합계	9196.39	

※ 자료출처: 충남대학교 창업교육 우수대학 자료

- (메이커스페이스) 대학 내 보유한 인프라를 활용하여 창업기업 시제품 제작 지원

		
모델명: DP102 프린팅방식:FDM 조형크기: 228×200×300 적용소재: PLA	모델명: 3DWOX 7X 프린팅방식: FDM 조형크기: 370×390×450 적용소재: PLA	모델명: Universal VLS3 60DT 출력크기: 610×305

※ 자료출처: 충남대학교 창업교육 우수대학 자료

❖ 인하대학교

- 24년부터 일반적인 창업보육 공간 외에도 공용오피스, 창업교육 교육장 등을 확보

구분	입주기간	사용(가능)인원
꿈터(창업준비실)	'23~'25년	106명
공용오피스	'24년~	138석
창업 드림홀(창업교육 교육장)	'24년~	46석
메이커스페이스(시제품제작 및 교육)	'23~'25년	11,494명

※ 자료출처: 인하대학교 창업교육 우수대학 자료

- 창업 아이디어 기반 시제품 제작을 위한 공간 및 장비 지원

장비	작업규격	확보상태	장비활용장소
SLA 3D프린터 Anycubic M3	163.9x102.4x180mm	확보 자체	C-school 개발실
SLA 3D프린터 Anycubic M3 Max	298x164x300mm	확보 자체	C-school 개발실
DTG 섬유프린터	297x210mm	확보 자체	C-school 개발실
FDM 3D프린터(Ender3 Pro)	220x220x300mm	확보 자체	C-school 개발실
FDM 3D프린터(Ender5 Plus)	330x330x400mm	확보 자체	C-school 개발실
레이저마킹기	100x100mm	확보 자체	C-school 개발실
레이저커터	900x600mm	확보 자체	C-school 개발실
비밀커터 CE7000-4	375x50m	확보 자체	C-school 개발실
HP 플로터	841x1189mm	확보 자체	C-school 개발실
CNC System(Hx-Deluxe)	4축모듈	확보 자체	공작실
모형선삭성기(CNC Plano Miller)	2250x1250x25mm	확보 자체	공작실
밀링머신(HMTH-1100)	1100x280mm	확보 자체	공작실

※ 자료출처: 인하대학교 창업교육 우수대학 자료



5 지역 협력 및 공유

대학 창업교육 및 창업지원 성과를 대학 내부분 아니라 지역사회, 지역산업 등에 대한 변화로 확대하고자 함

가 | 창업교육 지역 협력 및 공유 운영 현황

1 지역협력 및 공유 추진 경과

❖ 대학發 창업 활성화⁴⁾

- 대학이 지역 창업생태계의 구심점 역할을 수행하는 흐름은 국제적으로 보편화됨
- 대학은 새로운 인재(New Blood) 공급원이자 기술 원천의 산실로서, 지역혁신 생태계 전반을 이끄는 허브 기능을 수행
 - * 해외 우수 창업거점(대학): 실리콘 벨리(스탠포드대), 중관촌(베이징대, 칭화대), 테크시티(런던 임페리얼칼리지), 실리콘와디(테크니온), 베를린(베를린공대) 등
- 선도적 대학들은 기업가적(Entrepreneurial) 대학으로의 체질 전환을 통해, 기업과의 협력을 바탕으로 누구나 손쉽게 창업을 시도할 수 있는 플랫폼으로 자리매김하고 있음
 - * 덴마크 공대 사이언DTU: 대학 내 창업 허브로 DTU와 관계없는 기업도 장소와 장비를 임차 사용하고 대학 구성원·연구자들과 상호 교류
- 중국은 '대학생 창업 유도계획'을 수립하여 2014-2017년 동안 80만 명의 대학생 창업을 목표로 6개 통합시책을 제시함*
 - * ① 창업교육 보급, ② 창업훈련 강화, ③ 사업자등록과 은행계좌 개설편의, ④ 다양한 경로의 자금지원, ⑤ 창업 경영장소 지원, ⑥ 창업 공공서비스 활성화

❖ LINC 3.0

- 포스트 코로나 시대에 대응하여 '함께 성장하는 공유·협업 생태계 조성'을 핵심 추진전략으로 설정하였음 (자료 : 3단계 산학연협력 선도대학 육성사업(LINC 3.0) 기본계획, 2022.1.)

4) 관계부처합동, 대학發 창업 활성화 방안, 2017.3.27

| 3단계 산학연협력 선도대학 육성사업 추진전략 4 |

④ [포스트코로나] 함께 성장하는 공유·협업 생태계 조성

- (공유·지속가능 생태계) 대학 간 특화분야 공유·협업 활성화, 상호 컨설팅 등으로 산학연협력 후발대학의 성장을 지원
 - 공유·협업 지속성을 제고하기 위해 산업교육센터, 한국산학연계 현장실습지원협회(KACE) 등 구심점 기능을 강화하고, 성과 확산 유도
- (산학연 플랫폼) 개별 대학 간, 대학-산업계 간 장비·특허·지식 정보 등을 공유하는 플랫폼 구축 및 통합적 운영체제 구축 검토
 - 기술혁신선도형 대학은 글로벌 기술이전, 외국기업과의 공동연구 등 고도화된 성과창출을 협력·지원하는 등 중추적 역할 수행

- 2단계 산학연협력 선도대학 사업에서는 지역 현안 해결형 산학협력 프로젝트 등을 통해 대학 간, 그리고 대학-지역사회 간 자생적 협력 기반을 조성하며 동반성장을 모색함 (자료: 3단계 산학연협력 선도대학 육성사업(LINC 3.0) 기본계획, 2022.1.)

CDS 빅데이터 대학연합

한양대 등 전국 LINC+참여대학 공동 '전공분야를 중심으로 빅데이터 기본소양을 갖춘 인재(Citizen Data Scientist)' 양성 특화교육과정 구성·운영

부산권 공유대학

부산권 6개 LINC+ 참여대학이 기업·지역사회 전문가가 참여하는 연합 캡스톤디자인 프로젝트, AI 기반 창업마케팅 강좌 개발 등 공유대학 구축

- 3단계 산학연협력 선도대학 사업의 공유·협업 생태계 평가영역에서는 성과관리 지표로 '공유·협업 지수'를 채택함(자료 : 3단계 산학연협력 선도대학 육성사업 세부 사업 설계 연구 결과, 2021.12)
 - 대학 내부, 대학 간, 권역 내, 권역 간, 지방-수도권, 국내-해외대학(글로벌) 등 권역의 경계를 넘어서는 다양한 초연결 활동과 확산을 유도)
 - 교육과정, 프로그램, 콘텐츠, 기업지원, 산학공동연구, 캡스톤디자인, 창업교육 등을 공유·협업의 대상 영역으로 포함

❖ RISE

- 2025년 지역혁신중심 대학지원체계(RISE) 도입을 위한 시범지역(2023~2024년) 운영을 통해 지역발전전략과 연계한 지자체 주도의 대학지원체계로 전환

개념**지역혁신중심 대학지원체계(RISE)**

- 대학지원의 행·재정 권한을 지자체에 위임·이양하고 지역발전과 연계한 전략적 지원으로 지역과 대학의 동반 성장을 추진하는 체계
- * Regional Innovation System & Education



- **(대학재정지원사업 개편)** 산학협력, 평생·직업교육 등 지역수요 반영이 필요하고 지자체 협력이 중요한 재정지원사업 연계 및 지자체 참여 강화
- **(지역주도 대학지원)** 시·도 지정 전담기관(비영리 법인)에 지역주도 대학재정지원사업 예산 지원, 지자체 주도 계획 수립 후 대학재정 지원



- RISE 핵심성과지표별 정의

평가	핵심성과지표		측정·평가 대상
중간 평가	① 지역별 대표 과제의 성과목표 달성률		지역 전체
	② 지산학연 협업 실적 증가율	학생·교원 창업기업 수 및 매출액 증가율	RISE 참여 한정
		지산학연 공동연구·개발 실적 증가율	RISE 참여 한정
	③ 성인학습자 고등교육 실적 증가율	성인학습자 고등교육 참여 증가율	지역 전체
		성인학습자 고등교육을 통한 인적자원개발 실적	RISE 참여 한정
종합 평가	① ~ ③ 중간평가 핵심성과지표		-
	④ 지역정주 취업 증가율		지역 전체
	⑤ 지역혁신체제 만족도 증가율		지역 전체
	⑥ 대학의 지역경제 영향력 증가율(IMPACT 평가)		지역 전체
지역 전체		(RISE 참여 여부와 무관하게) 지역 전체 수치로 측정	
RISE 참여 한정		RISE에 참여한 학생·대학·기업에 한정하여 측정	

● 학생·교원 창업기업 수 및 매출액 증가율 산출식

[정의] RISE를 통한 학생·교원 창업기업의 수 및 매출액의 증가율

[조사대상] **RISE 참여 한정** 지역의 창업 관련 RISE 과제에 참여한 대학

| 지표 산출식 |

지표명	비중	단위
학생·교원 창업기업 수 및 매출액 증가율(㉑) = $0.5 \times A^1 + 0.5 \times A^2$		
(A ¹) 학생·교원 창업기업 수의 증가율		
학생·교원 창업기업의 증가율(A ¹) = $(B-C)/C \times 100$		%
비교연도의 당해 지역 학생·교원 창업기업 수 (B)		명
기준연도의 당해 지역 학생·교원 창업기업 수 (C)		명
※ 비교연도에 창업한 기업 → B에 포함 기준연도에 창업한 기업이 당해연도에도 유지되고 있는 경우 → B 및 C에 포함 기준연도에 창업한 기업이 당해연도에는 유지되고 있지 않은 경우 → C에만 포함	0.5	%
(A ²) 학생·교원 창업기업 매출액의 증가율		
학생·교원 창업기업 매출액 증가율(A ²) = $(B-C)/C \times 100$		%
비교연도의 당해 지역 학생·교원 창업기업의 연간 매출액 총계 (B)		천원
기준연도의 당해 지역 학생·교원 창업기업의 연간 매출액 총계 (C)		천원
※ 비교연도에 창업한 기업의 비교연도 매출액 → B에 포함 기준연도에 창업한 기업의 비교·기준연도 매출액 → B(비교연도 매출액) 및 C(기준연도 매출액)에 포함 기준연도에 창업한 기업이 당해연도에는 유지되고 있지 않은 경우 → C(직전연도 매출액)에만 포함	0.5	%

※ 단, 창업기업이 타 지역에 위치한 경우, 1건(1원)의 실적을 0.5건(0.5원)으로 산정

[통계자료 출처] 대학에서 제출한 자료 활용

[통계자료 시차] 1년

[평가시점] 중간평가, 종합평가

❖ 지역성장 인재양성체계(앵커)

- 2026년 국정과제 55-2 ‘지역산업과 국립대-사립대 동반성장을 위한 RISE체계 재구조화’에 따라, 기존 ‘지역혁신중심 대학지원체계(RISE)’를 ‘지역성장 인재양성체계(앵커)’로 재정립하여 ‘학생·인재’ 중심으로 정책 전반을 재설계
- (17개 지방정부의 인재육성 역량 강화) 과감한 평가·환류를 통해 지역 내 균등적 예산 분배(나눠먹기) 및 분절적·소규모 과제 중심 운영을 타파하고, 규모 있는 지산학연 협력 과제로 재구조화
 - 주요 편성·확대 분야 중 ‘지산학연 협력’ 영역에서는 학생의 유망 아이디어가 사업화될 수 있도록 창업가 연계 창업교육·인프라 지원 강화, 석·박사생 참여 지역기업-대학 공동연구·기술사업화 등을 과제로 편성
- (5극3특·초광역 체제로 재구조화) 17개 시·도 단위를 넘어 5극3특 단위, 전국 단위 인재육성 체제로 확장하고, 지역 거버넌스를 단계적으로 재편(17개 → 8개)하여 초광역 단위 창업·산학협력 기반 마련



- **(5극3특 공유대학)** 권역 단위 공유대학을 구성하여 지역 전략산업 분야 공동 교육과정·R&D를 운영하고, 거점대가 권역 내 학생·교원의 스타트업 인턴십, 사업화 자금·공간 등을 지원하는 ‘창업거점’ 역할 수행(선택과제)
* 예산(‘26년) 1,200억 원, 4년 지원 원칙 / 지원대상 : 5극3특 단위 거점대(주관) - 국중·사립·전문대 공유대학(9개)
- **(초광역 성장엔진 인재육성)** 5극3특 성장엔진 분야의 창업지원 모델로서, 지역별로 산재된 창업 자원(교육과정·실증인프라, 교수진·VC 투자자, 창업펀드 등)을 교차 활용하는 창업 파이프라인 구축을 추진
- 권역별 ‘연합형 기술지주회사’를 활용하여 성장엔진 분야의 중·대규모 기술이전·사업화 성과 창출
* 예산(‘26년) 800억 원, 모델당 年 100~150억 내외, 4년 지원 원칙
- **(전국 단위 창업교육 혁신)** 수도권-지방 협업을 통해 전국 단위에서의 학생창업을 지원
- (권역별 창업교육 컨소시엄) 컨소시엄 간 협업을 통해 전국 단위 학생 창업 지원체계 구축
- (학생 창업주간 운영) 전국 학부생·대학원생 및 교직원에 창업가 특강·네트워킹, BM 설계 등 단기(1주일) 집중 창업교육·훈련 제공
- (학생 창업경진대회) 지역대학 창업 동아리가 참여하는 지역문제 발굴·해결을 위한 제품·서비스 개발 경진대회 운영
- **(거점대 중심 창업친화적 학사·인사제도 확산)** 창업휴학 승인기간 연장·무기한 허용, 창업학기제 확대, 교원 창업휴직·겸직 허용 등 창업친화적 제도를 거점대 중심으로 권역 내 지역대학으로 확산
- **(대학 기술의 창업 연계·사업화 촉진)** 첨단산업 특성화대학 등 재정지원사업과 연계해 실험실 기술이 기술창업으로 이어지도록 지원하고, 해외시장 검증·글로벌 피칭 기회를 제공하여 글로벌 사업화 경로 탐색

2 창업지원 전담조직과 지역 네트워크 연계

❖ 대학 창업지원 전담조직과 지역사회 네트워크 연계 방안

- 지역 내 대학을 구심점으로 창업교육 기능을 내실화하고, 지역이 보유한 자금·기술 자원과 지역혁신 주체를 유기적으로 결합하기 위해서는 이를 실제로 추진할 수행조직(협의체)과 운영예산의 확보가 핵심 기제이며, 이를 중심축으로 한 연계·조정 노력이 선행되어야 함
- 대학 창업지원조직은 산학연 생태계 관점에서 자신의 기능과 발전방향을 재설정하고, 지역 창업활동을 촉진하는 ‘매개체(Hub)’로서의 역할을 명확히 수행할 필요가 있음
※ 자료: 한국연구재단(2021.12.), 대학 산학협력단의 기능 개선 및 질 제고 방안)
- 특히, RISE(앵커) 체계 도입에 따라 각 지역의 추진체계에 부합하도록 대학 내 창업지원 전담조직의 개편 및 지자체(RISE 전담조직·지역 센터)-지역대학-기업 간 지산학협력체계 구축이 요구됨 (자료 : 2024 대학 창업교육 컨설팅 매뉴얼, 교육부·한국연구재단·스카우트협의회)

- **(1단계) 지역 대학을 축으로 한 ‘지역 창업활성화 운영위원회(가칭)’의 설치 및 가동**
 - **(운영위원회 구성)** 해당 지역 대학을 중심으로 창업교육센터지역협의회, 지자체 창업교육 담당기관, 중소벤처기업부 산하 창업지원 기관, 기타 창업지원 유관기관 및 민간 전문가 등을 포괄적으로 결집하며, 초기창업패키지사업 내부에 병설하는 방식도 활용 가능
 - **(주요기능)** 지역 특성을 반영한 창업교육 및 지원의 방향성 설정, 운영프로그램 개발, 기관별 역할 분담과 이에 대한 통합 조정·심의 기능 수행
 - **(운영예산)** 운영위원회의 재원은 참여기관의 분담금 형태로 마련하여 안정적 기반 확보
- **(2단계) ‘지역 창업활성화 운영위원회’를 거점으로 한 기관별 역할 분담**
 - **(운영위원회)** 지역 내 창업교육 통합 운영에 관한 심의 및 조정 업무 총괄
 - **(지역 대학)** 대학이 보유한 교육·연구 자원과 지역 주력산업을 결합한 특성화 창업교육 프로그램 개발·운영을 통해 인력 양성·공급 기능 수행
 - **(창업교육 지역 협의회)** 창업교육 현장 컨설팅 제공 및 콘텐츠 상호 교류 지원
 - **(관계 부처 및 지자체)** 운영 중인 지역 내 창업교육 관련 프로그램을 대학과 연계할 수 있는 방안 마련 및 관련 프로그램 운영 지원
 - **(공공기관 및 지역혁신 주체)** 자금, 기술, 컨설팅, 설비·공간 등 해당 기관이 보유한 유·무형 네트워크를 대학과 접목하여 운영 및 지원
- **(3단계) 전문가·실무자 중심 커뮤니티 구축을 통한 구체적·지속적 창업교육 및 지원의 연계·통합**
 - **(커뮤니티를 통한 지속적 연계)** 지역 대학의 창업지원 전담조직 내부에 ‘지역별 창업지원 전문가·실무자 중심의 커뮤니티’를 구성하여 연계·통합의 지속성을 담보

대학 중심 창업교육 기반 구축이 지역 혁신성장의 핵심 과제로 부상

- 5국 3특 중심 지역발전 전략에서, 대학은 거점 내 지식·인재·기술이 집적된 유일한 혁신 앵커로서 지역 창업생태계를 견인하는 역할
- 대학의 연구성과가 창업으로 연결되고, 대학이 창업을 통한 지역문제 해결 플랫폼으로 기능하도록, 기반이 되는 창업 모델 필요
 - * 지역사회로의 창업교육 개방(2유형): 권역 인재 저변을 넓혀 지역 창업생태계 확장
 - 지역전략산업 연계 맞춤형 교육: 한국항공대(항공·우주·국방), 대구과학대(안경·주얼리·헬스라이프), 연암대(충남형 K-스마트팜) 등 지역 전통·특화산업과 전공을 결합
 - 문제 해결형 교육: 지자체·지역기업이 현안 과제를 제시하고 학생창업팀이 해법을 제안하는 수료 연계형(한양대 도시문제, 충남대 전통시장 리빙랩)
 - 지역기업-학생 상생형 컨설팅: 단국대 스타트업 산학아카데미, 미국 휴스턴대 SURE 프로그램처럼 학생이 지역 소상공인·스타트업의 컨설턴트로 참여하는 상호이익 모델
 - 교육대상 확대: 재학생을 넘어 졸업생·취업생 청년·지역 직장인·중장년·여성 등 지역민 전반으로 확장(중앙대 SHIFT STEP, 부산대 PNU-파이낸싱)
 - 고교-대학 연계 학점인정: 창업교육 출발점을 고교로 확장해 권역 내 창업인재 파이프라인 장기화



나 | 창업교육 지역 협력 및 공유 사례

1 지역협력 사례

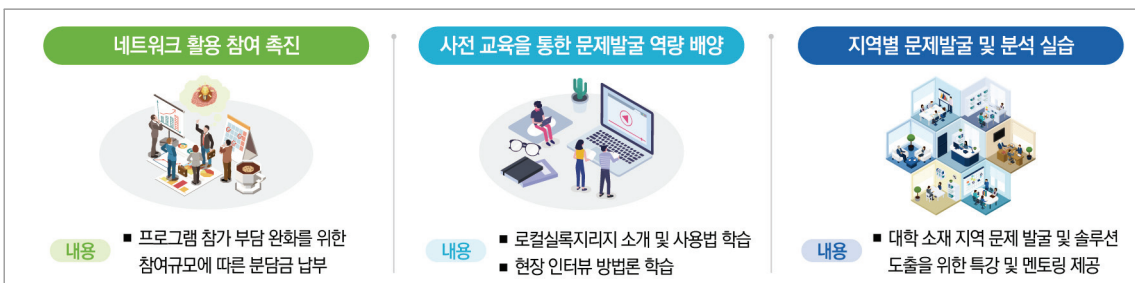
❖ 중앙대학교

- (개요) 지역별 RISE 체계 내 유기적인 연계를 위한 ‘지역-지역’과 ‘대학-대학’간 상생 발전을 위한 초광역 협력 체제 ‘R(A)ISE’구축
 - 지역 주체와 대학이 상호 연계하여 지역의 특성을 고려한 특화 산업별 지역정주 창업기업 육성 등의 파트너십 구축
- (지역별 맞춤형 창업 훈련과정) 기초·실전 창업형 교육과정을 구성하여 지역 창업인재 양성 활성화
 - (로컬 공감대 프로젝트-온기스쿨) 지자체와 연계하여 지역혁신 토크콘서트, 청년마을 특강, 지역별 고객 인터뷰 실습 등을 통한 지역문제해결형 인재 양성



※ 자료출처: 중앙대학교 창업교육 우수대학 자료

- (로컬 히어로즈100) 지역가치 기반 지역 혁신가 및 정주형 창업가 발굴을 위해 대학(원)생 대상 지역문제 발굴 및 역량강화 프로그램 운영(433명 참여)



※ 자료출처: 중앙대학교 창업교육 우수대학 자료

충남대학교

- 전세대를 아우르는 창업교육을 목표로 창업교육 대상을 확대하여 초·중·고교생, 대학(원)생, 교직원, 외국인 유학생, 만학도 등 대상별 특화 창업교육 제공
 - (대한민국 학생창업주간) 지자체(대전시, 유성구청 등) 및 전국 50여개 일반대·전문대의 전 연령대 학생들을 대상으로 단기집중형 창업교육 프로그램 운영
 - ▶ 창업교육 프로그램(총21개)을 1,662명 대상으로 제공

구분	프로그램명	인원	구분	프로그램명	인원
대학생	고객발굴기반 BMC설계	27	U300	도약트랙(유학생) 집중교육	40
	감성스타트업발굴을 위한 Reversed사업계획	21		오프라인 개방형 IR	108
	MVP 제작 및 PoC 실증 검증	28		소계(B)	148
	AI SIX SENSE	25	실험실 창업	Uni to Market	25
	로컬이노베이터	27		Lab to Market	59
	로컬히어로즈	28		SPRINT ACADEMY	37
	로컬임팩트마켓	33	초·중·고	소계(C)	121
	The K League 11 시즌 2025	69		YEEP 스타트업 어드벤처 - AI챌린지	90
	KBO 9 시즌 2025	96		YEEP스타트업어드벤처-지역이음테크토닉	116
	온라인멘토링	722		School To Market(STM)	17
	AI 연계 스타트업피봇팅 역량강화 과정	35		School To Local(STL)	19
	AX 대전환, 직무효율성 3백향상시키기	40		소계(D)	242
	소계(A)	1,151	총계(E)=A+B+C+D		1,662



※ 자료출처: 충남대학교 창업교육 우수대학 자료

- (지역기반 리빙랩-전통시장 프로젝트) 지역혁신플랫폼(대전·세종·충남)과 연계하여 충청권 고등학교 및 대학(원)생 대상 지역문제해결 역량강화를 위한 지역 기반 프로그램 운영
 - ▶ 총 3회, 600명 대상으로 운영



※ 자료출처: 충남대학교 창업교육 우수대학 자료



2 창업교육 공유 사례

❖ 건국대학교

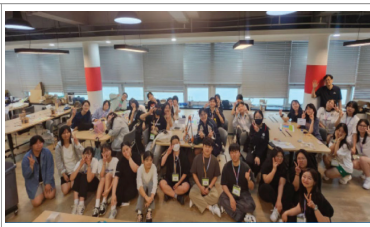
- **(개요)** 창업에 관심이 있는 대학(원)생 예비·초기 창업기업 대상 창업의 전과정에 대한 교육 및 지원하여 실전 창업역량 강화 지원
- **스타트업 엘리트 로드맵** 구축을 위한 창업 특화 학과 교과목 운영
 - 창업교과 4단계(기초 → 심화 → 실행 → 고도화) 체계 구축을 통해 기술경영학과, 신산업융합학과 등 창업 특화 학과 신설을 통해 창업 전분야 역량 강화 교육(기획, 마케팅, 기업가정신, 디자인(UX/UI) 등) 제공
- **교내 특성화 분야(원헬스) 분야와 AI를 접목한 창업교육 프로그램 및 오픈이노베이션 프로그램 운영**
 - 바이오 전 분야 종합 학과 및 인프라 보유(대학병원, 의과대학, 임상센터 등)
 - ▶ 앵커기업(셀트리온, KT 등)과 오픈이노베이션 진행
 - 펫 스타트업 활성화를 위한 창업 과정별 거점 구축
 - ▶ (기술실증) 동물병원, (시제품화) 수의과대학, (시장연계) 실험동물연구센터 등
 - 도시 및 사회문제해결형 창업모델 육성을 위해 에코·푸드 창업생태계 조성
 - ▶ (기술실증) 공유주방, (시제품화) 교내 스마트팜, (시장연계) 교내 스마트시티
 - ▶ 앵커기업(이마트, 한국전력 등)과 오픈이노베이션 진행
 - AI기술 기반 창업기업 발굴 및 창업 성장단계별 지원
 - ▶ 앵커기업(KT 등)과 오픈이노베이션 진행
- **지역사회-대학 간 상생을 위해 지역 중심 창업문화 확산 지원**
 - 유관기관·대기업 창업지원사업 운영을 통한 인프라 지원 강화
 - 건국대학교 인근 지역구(광진구, 강남구)와 상생 창업 프로그램 운영
 - 서울 동부권 창업지원 기관(글로벌 스타트업 센터, 서울시허브, 강남 취창업허브센터등)과의 네트워크 확대를 통한 생태계 조성



※ 자료출처: 건국대학교 창업교육 우수대학 자료

❖ 인하대학교

- (개요) 대학 및 지역의 특성화 분야 기반 연계 프로그램 운영을 통해 지역 맞춤형 창업교육 제공
- 지역 특성화 분야 기반 창업교육 프로그램 운영
 - 인천 6대 특화분야(바이오, 반도체, 로봇, 데이터, 미래차, 항공)에 대해 대학교 3대 특화 역량(공학, 투자, 네트워크) 결합 지역 맞춤형 프로그램 운영
 - ▶ (하나소셜벤처 유니버시티) 인천지역 내 혁신적 기술창업 아이디어를 가진 청년 창업가 육성을 육성하여 지역문제를 해결하기 위한 창업교육 프로그램 운영
 - ▶ (트라이아웃 스케일업 챌린지랩) 대학병원과 연계하여 바이오 분야 스타트업의 비즈니스모델에 대한 비임상(동물) 실험지원을 통한 유효성 검증 지원
- 지역창업 네트워크를 통한 지역혁신 주체와의 협업을 위한 노력
 - 인천지역 대학들과 협업하여 “대학 주도형 청년창업 플랫폼” 조성
 - ▶ (인천청년 창업생태계 지도 제작) 지역 내 대학, 창업지원기관, 창업기업 등의 자원을 종합적으로 확인할 수 있는 시각화 자료를 제작하여 지역 기반 창업가를 체계적으로 지원
 - ▶ (지역 청년 플리마켓 개최) 대학생 창업팀의 판로개척과 범시민 대상 창업문화 확산을 위한 플리마켓 개최
- 초중고 창업교육 연계 프로그램을 통한 지역 창업 생태계 확대를 위한 노력
 - 지역 내 대학이 모여 종합 캠퍼스를 구성하여 지역 시민 대상 교육과정 운영
 - ▶ (인천시민대학 시민라이프 칼리지) 10개 학사과정, 3개 석사과정 운영
 - 초중고 학생 및 교직자를 대상으로 창업교육 특강과 교육을 진행하여 지역 내 창업인프라 공유 및 창업문화 확산
 - ▶ (MAKE-IT-IN) 고등학교 창업동아리 학생 대상 기업가정신 함양을 위한 선배창업 특강 및 시제품 제작 프로그램 운영
 - ▶ (교직원 대상 창업교육 특강) 중고등학교 진로교사 대상 대학 창업교육 사례 및 창업지원 사례 공유



※ 자료출처: 인하대학교 창업교육 우수대학 자료

IV

PART

창업교육



IV 창업교육



대학(원)생의 창업교육은 교육과정, 정규교과, 비정규교과로 구분됨

- 교육과정은 학과(학부), 창업연계(융복합전공), 마이크로디그리의 현황 및 사례 제시
- 정규교과는 교양/전공, 이론/실습 교과목의 현황 및 사례(커리큘럼) 제시
- 비정규교과는 창업동아리, 창업경진대회, 창업캠프, 창업특강 등으로 창업과 관련된 활동 현황과 사례 제시

1 교육과정

가 | 창업 관련 학과(학부)

① 교육과정 정의 및 현황

❖ 정의

- 학과(학부)의 세부전공으로 창업관련 전공을 운영하는 경우도 창업관련 학과로 인정되나 별도의 입학정원이 있어야 함
 - 국가, 지방자치단체, 기업 등의 요청에 따라 대학이 이들과 계약을 맺고 설립하는 계약학과 포함
 - 별도의 입학정원이 있는 창업 관련 학과(학부)로 학과(학부) 명칭에 “창업”, “벤처”, “스타트업”, “기업가정신”, “앙트러프러너십” 단어(영문 포함)가 포함되어야 함

❖ 현황

- 창업 관련 학과(학부)는 '24년 기준('25년 조사) 34개의 학과가 개설되어 있으며, 1,114명의 입학정원이 있음
 - 창업 관련 학과(학부)는 지속적인 증가 추세를 기록하고 있으며, 학과 수는 연평균 45.8%, 입학정원은 51.9% 증가율을 기록하고 있음

| 창업 관련 학과(학부) 교육과정 수 |

(단위: 개)

2022		2023		2024	
학과 수	입학 정원	학과 수	입학 정원	학과 수	입학 정원
16	483	25	956	34	1,114



❖ 운영 상의 유의사항

- 학과(학부)로 설치하는 경우에는 ‘정원 확보’와 ‘교원 수급’이 필요함
 - 학과(학부)로 운영하려는 계획을 수립하는 경우에는 단계적으로 설치하는 것이 필요하며, 학과 개설 초기에는 충분한 인프라와 전담 교원 확보가 필수적임

2 창업학과(학부) 운영사례

❖ 동명대학교 창업학과

| 과 정 명 | 창업학과

| 기 관 명 | 동명대학교

| 대 상 | 학부생(입학정원: 20명)

| 비 고 | 온라인/오프라인

- 동명대학교는 (‘25년 입학정원: 20명) 별도의 입학정원을 둔 창업학과를 개설하여 운영하고 있음

| 동명대학교 창업학과 |



나 | 창업연계(융복합) 전공

① 교육과정 정의 및 현황

❖ 정의

- 별도의 입학정원은 없으나, 일정 조건 충족 시 부·복수전공으로 인정되는 창업관련 전공으로 전공 명칭에 “창업”, “벤처”, “스타트업”, “기업가정신”, “앙트러프러너십” 단어(영문 포함)가 포함되어야 함
 - 부전공과 복수전공으로 구분할 수 있으며, 대학마다 차이가 존재하기는 하지만 대부분 부전공은 18학점, 복수전공은 36학점 이수로 학위 취득이 가능함

연계·융합전공의 개념

- 연계전공 또는 융합전공은 둘 이상의 학과, 학부 또는 학과와 학부가 연계·융합하여 제공하는 전공
- 연계전공은 연계전공만의 전공과목이 없이 기존에 개설된 과목들을 연계시켜 하나의 교육과정을 구성
 - 융합전공은 기존에 개설된 과목 외에도 융합전공만의 새로운 전공과목을 개설하여 교육과정을 구성

❖ 현황

- 창업연계(융복합) 전공 수는 '24년 기준('25년 조사) 62개의 전공이 개설되어 있으며, 1,523명의 학생이 부·복수전공을 이수하고 있음
 - 창업연계(융복합) 전공은 전공 수는 연평균 4.5% 감소를 기록하고 있으나, 부·복수전공 이수학생 수는 연평균 13.6% 증가를 기록하고 있음

| 창업연계(융복합) 전공 교육과정 수 |

(단위: 개)

2022		2023		2024	
전공 수	부·복수전공 학생 수	전공 수	부·복수전공 학생 수	전공 수	부·복수전공 학생 수
68	1,181	64	1,106	62	1,523

❖ 운영 상의 유의사항

- 단순히 기존 과목의 연계에서 벗어나 새로운 융합 교과목을 개발하여 창업 역량을 강화할 수 있는 체계 구축이 필요함
 - 기존 전공 내 창업 관련 교과목이 구성된 경우도 있으나, 연계전공 보다는 융합전공의 형태로 운영하여 신규 교과목을 개설·운영하는 것이 필요함
 - 융합전공의 활성화를 위해서는 책임교수의 역할 강화 및 행정 지원이 필요함



2 창업연계(융복합) 전공 운영사례

한양대학교 창업융합전공

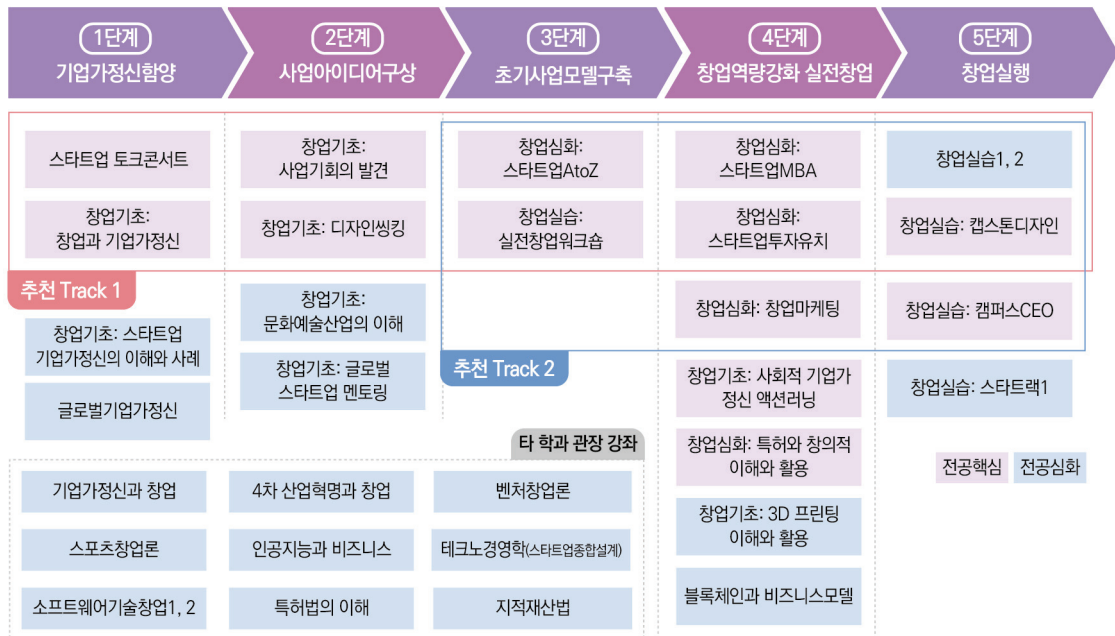
| 과 정 명 | 창업융합전공

| 기 관 명 | 한양대학교

| 대 상 | 학부생

| 비 고 | 온라인/오프라인

- 마인드 셋부터 창업실행에 이르기까지 창업입문자 및 (예비)창업자 대상 창업초기에 필요한 전주기적 교육체계로 구성됨



추천 Track 1 창업입문자를 위한 창업융합전공 다중전공 Track **추천 Track 2** (예비)창업자를 위한 창업융합전공 부전공 Track

다 | 창업 마이크로디그리

① 교육과정 정의

❖ 정의

- 창업 마이크로디그리는 창업에 필요한 핵심 역량을 단기간에 집중적으로 습득할 수 있도록 설계된 소단위 학위 과정임
 - 현행 '산학협력실태조사' 및 '대학정보공시'에서 해당 교육과정에 대한 조사가 이루어지지는 않고 있으나, 각 대학에서는 창업 마이크로디그리를 개설하여 운영하는 사례가 증가하고 있음

마이크로디그리의 개념

- 가장 작은 학위 단위로, 최소 학점(보통 9~12학점)을 이수하면 수여됨
- 기존 전공과 별도로 특정 분야 전문성을 보완할 수 있으며, 학위 과정과 병행하여 이수 가능함
- 단기간·집중형 모듈 교육과정으로 구성되어 최신 산업 트렌드나 실무역량을 빠르게 습득할 수 있음

❖ 현황

- 창업 관련 마이크로디그리를 운영하는 증가하고 있으나, 대학마다 이수 학점 및 이수체계의 차이가 존재함

| 창업 마이크로디그리 운영 대학 |

대학명	마이크로디그리명	이수학점
경상국립대학교	창업	8학점
동국대학교	혁신창업	11학점
동명대학교	창업	13학점
중앙대학교	XR 창업실전	9학점
창신대학교	창업·경영	12학점
한국공학대학교	기업가정신과 창업	12학점

❖ 운영 상의 유의사항

- 마이크로디그리의 경우에는 정규 학위가 아니기 때문에 교육과정의 질 관리 및 인증관리가 필요함
 - 교양 중심의 마이크로디그리를 운영하는 경우에는 전공에 비해 심층적 교육이 이루어지기 어렵다는 한계점이 존재하여, 교육과정 설계의 고도화가 필요함



2 창업 마이크로디그리 운영사례

❖ 한국공학대학교 ‘기업가정신과 창업 마이크로디그리’

- 인류사회가 해결해야 하는 문제에 대해 새로운 관점에서 혁신적인 대안을 제시할 수 있는 인재를 양성하는 것을 목표로 함(12학점 이수)

| 과 정 명 | 기업가정신과 창업 마이크로디그리

| 대 학 명 | 한국공학대학교

| 대 상 | 학부생

| 비 고 | -

연번	교과목명	이수학점	학년-학기	개설학과
1	글로벌기업가정신과 실리콘밸리 Future-tech	3학점 (택 1)	1학기	융합전공
2	실리콘밸리테크트랜드와 혁신비즈니스모델		2학기	
3	스타트업 전략	3학점	2학기	벤처창업전공
4	ESG와 소셜벤처	3학점	2학기	벤처창업전공
5	기술창업론	3학점	2학기	경영학부
계		12학점	-	-

❖ 중앙대학교 ‘XR 창업 마이크로디그리’

- 실감미디어와 관련한 신기술 환경 내 창업에 대한 전반적인 이해와 단계별로 필요한 실무 노하우 내재하는 것을 목표로 함(9학점 이수)

| 과 정 명 | XR 창업 마이크로디그리

| 대 학 명 | 중앙대학교

| 대 상 | 학부생

| 비 고 | 4개 교과목 중 택 3

연번	교과목명	이수학점	학년-학기	개설학과
1	기업가정신과 벤처경영	3학점	-	-
2	글로벌 사회적 가치와 창업사례	3학점	-	-
3	XR Project Management	3학점	-	-
4	XR 콘텐츠 창업 시뮬레이션(PBL)	3학점	-	-
계		12학점	-	-

❖ 경상국립대학교 ‘창업 마이크로디그리’

- 전공 기반의 기술 역량 제고와 창업 분야 기본역량강화로 사회 현안 해결 능력을 가진 실무형 인재 양성을 위한 교과과정운영

| 과 정 명 | 창업 마이크로디그리

| 대 학 명 | 경상국립대학교

| 대 상 | 학부생

| 비 고 | -

연번	교과목명	이수학점	학년-학기	개설학과
1	소셜이노베이션창업	2학점	1학기	교양교과
2	기술창업기초	2학점	1학기	교양교과
3	기술트랜드와벤처성장전략	2학점	2학기	교양교과
4	창업아이템과기획분석	2학점	2학기	교양교과
계		8학점	-	-

2 교과목

가 | 정규교과

⌘ 정규교과 정의

- 대학(원)생의 기업가정신 및 창업역량 배양을 목적으로 개설된 학점이 부여되는 정규 교육과정으로, 교과목명에 창업과 관련된 키워드가 포함된 강좌(분반은 별개의 강좌로 입력)
 - 창업 관련 키워드 예시: “기업가정신”, “창업가정신”, “창업”, “사업계획서”, “지식재산권”, “특허”, “비즈니스모델”, “앙트로팔러십”, “앙트레프레너십”, “entrepreneurship”, “스타트업”, “startup”, “테크노프레너십”, “technopreneurship”, “테크앙트러팔러십”, “IP(Intellectual Property)”, “지식재산”, “지적재산”, “산업재산”, “PEV(카우프만재단의 기업가정신교육 약자)”, “사업제안서”, “벤처”, “venture”, “기술사업화”, “창직” 등
 - 단, “기업가정신”, “창업가정신”, “창업” 등 제시된 키워드 이외 대학생의 기업가정신 및 창업 역량 배양을 목적으로 개설된 학점이 부여되는 정규 교육과정을 모두 입력하도록 제시

⌘ 정규교과 유형

- 창업 정규교과는 이론형과 실습형으로 구분
 - (이론형) 강좌내용의 50% 이상이 창업환경이해, 기업가정신제고, 창업기회탐색, 창업경영이해, 창업분야특화 등 이론을 중심으로 구성된 강좌
 - (실습형) 강좌내용의 50% 이상이 사업계획서 작성, R&D·시제품제작, 창업시뮬레이션, 창업경진대회 참가, 창업·벤처기업(박람회·전시회) 현장견학, 창업·벤처, 기업 인턴십 등 실습 중심으로 구성된 강좌

1 일반대

⌘ 정규교과 운영 현황

- 일반대의 정규교과 운영 건수 및 이수자 수는 매년 증가하는 추세로 나타나고 있으며, '24년 11,073개의 강좌 운영 및 374,889명의 이수자를 기록함
 - 정규교과는 최근 3년 간 강좌 수가 연평균 9.9% 성장하였으며, 이수자 수는 8.5% 성장하였음
 - (교양) 교양교과는 최근 3년 간 강좌 수가 연평균 12.0% 성장하였으며, 이수자 수는 7.6% 성장하였음
 - (전공) 전공교과는 최근 3년 간 강좌 수가 연평균 7.0% 성장하였으며, 이수자 수는 10.4% 성장하였음
 - (이론) 이론교과는 최근 3년 간 강좌 수가 연평균 10.8% 성장하였으며, 이수자 수는 8.3% 성장하였음
 - (실습) 실습교과는 최근 3년 간 강좌 수가 연평균 5.5% 성장하였으며, 이수자 수는 9.9% 성장하였음



| 일반대학 정규교과 운영 현황 |

구분		2022		2023		2024	
		강좌 수	이수자 수	강좌 수	이수자 수	강좌 수	이수자 수
교양	이론	4,894	207,501	5,092	226,719	6,211	239,944
	실습	475	12,874	522	13,847	518	15,416
소계		5,369	220,375	5,614	240,566	6,729	255,360
전공	이론	2,736	80,815	2,861	88,099	3,158	98,500
	실습	1,055	17,314	1,213	19,943	1,186	21,029
소계		3,791	98,129	4,074	108,042	4,344	119,529
합계		9,160	318,504	9,688	348,608	11,073	374,889

❖ 정규교과 운영 사례

● 교양 / 이론

| 교과목명 | 기업가정신

| 대 학 명 | 경남대학교

| 대 상 | 학부생

| 비 고 | 온라인

· 강의계획서 ·		
주차	수업방법	주제
1	온라인 강의	[창업과기업가정신] 100세시대 취업과 창업, 창업에 대한 법적인 내용, 기업가정신 이해 등
2	온라인 강의	[창업역량자가진단] 창업역량자가진단의 실시 및 분석 수행 내용
3	온라인 강의	[창의적문제해결] 창의성의 개념, 창의성 계발, 창의도구 활용 등의 내용
4	온라인 강의	[창업의 절차] 기술창업 및 일반창업의 절차에 대한 내용
5	온라인 강의	[키피리스 활용법] 키피리스 활용법 및 발굴 아이디어에 대한 적용 내용
6	온라인 강의	[창업 비즈니스 모델 분석] 비즈니스 모델 분석, 비즈니스 전략 적용, PEST 분석 적용 내용
7	온라인 강의	[창업 비즈니스모델 캔버스] 비즈니스모델의 개념 및 작성에 대한 내용
8	평가	중간고사
9	온라인 강의	[UN SDGs 및 ESG] UN SDGs 및 ESG의 개념에 대한 내용
10	온라인 강의	[경진대회 사업계획서 작성] 경진대회용 사업계획서의 이해 및 작성에 대한 내용
11	온라인 강의	[창업 프레젠테이션] 창업 프리젠테이션의 개념 및 작성법에 대한 내용
12	온라인 강의	[1인 창조기업] 1인창조기업의 개념 및 법적인 정의, 지원에 대한 내용
13	온라인 강의	[창업지원기관] 창업지원기관에 대한 내용, 자금/기술 등에 대한 특화 지원 기관에 대한 내용
14	온라인 강의	[졸업생 CEO 좌담] 졸업생 CEO가 창업을 하게된 배경 및 내용에 대한 내용
15	평가	기말고사

과목개요	- 4차산업 혁명시대를 살아가는 대학생들이 도전과 열정, 창의와 혁신적 마인드를 갖추고 기업가정신과 창업에 대한 올바른 이해, 실행방법을 학습하여 창업가적 역량을 갖추 수 있도록 이러한 강의 서비스로 운영함
수업활동(내용)	- 실전 창업을 위한 기업가정신, 창업역량자가진단, 아이디어 발굴, 기술-일반창업절차, 특허선행조사, 비즈니스모델 등에 대한 전반적인 이해 및 내용 습득을 목적
수업특징	- 온라인 강의를 통해 창업에 대한 기초교육 운영
평가방법	- 지필고사, 과제물 등으로 평가

| 교과목명 | 비즈니스 모델 디자인과 린스타트업 활동 | 대 학 명 | 한양대학교

| 대 상 | 학부생

| 비 고 | 온라인

• 강의계획서 •		
주차	수업방법	주제
1	온라인 강의	[스타트업과 스타트업 활동] 전체 교과 과정 개요, 스타트업 개요, 캠퍼스 내 스타트업 문화 이해 등
2	온라인 강의	[비즈니스 모델 캔버스] 비즈니스 모델의 정의, BMC 9블록 구성요소, BMC 9블록 작성 사례 등
3	온라인 강의	[비즈니스 모델 패턴(Ⅰ)] 언변들링 비즈니스 모델, 롱테일 비즈니스 모델, 멀티사이드 플랫폼 비즈니스 모델 등
4	온라인 강의	[비즈니스 모델 패턴(Ⅱ)] 무료 비즈니스 모델, 오픈 비즈니스 모델, 기타 비즈니스 모델 등
5	온라인 강의	[비즈니스 모델 디자인(Ⅰ)] 프레임워크(Framework)와 고객 인사이트, 아이디어이션(Ideation), 비주얼 씹킹(Visual Thinking) 등
6	온라인 강의	[비즈니스 모델 디자인(Ⅱ)] 스토리텔링, 프로토타이핑, 시나리오 등
7	온라인 강의	[나의 비즈니스 모델 디자인] 나의 MVP 찾기, 나의 스토리텔링 119, 나의 비즈니스 모델 캔버스 등
8	평가	중간고사
9	온라인 강의	[스타트업 인턴] 스타트업 인턴 이해, 스타트업 생태계 정보, 관심 스타트업 검색 방법 및 사례 등
10	온라인 강의	[린스타트업 프로세스] 스타트업과 대기업의 비교와 스타트업 실패의 기초 이유, 스타트업 실패의 핵심 이유와 린스타트업 프로세스, 린스타트업 활용 사례 등
11	온라인 강의	[아이디어 도출과 팀 빌딩] 아이디어 도출 방법 및 활용 사례, 팀 빌딩 방법 및 활용 사례, 스타트업 시작 방법 및 활용 사례 등
12	온라인 강의	[Build Product: MVP] 프로토타이핑 이해, 스타트업 코딩 프로세스 소개, 스타트업 코딩 활용 사례 등
13	온라인 강의	[Measure Data: 고객] 고객 인터뷰 준비, 고객 인터뷰 실시, 고객 인터뷰 활용 사례 등
14	온라인 강의	[Learn Idea: 비즈니스 모델 개선] 비즈니스 모델 개선 작업, 비즈니스 모델 개선 사례, 멘토링 활용 사례 등
15	온라인 강의	[스타트업 활동 활용] 스타트업 활동 기반 자기소개서 작성, 스타트업 사업계획서 작성, 스타트업 발표자료 작성 등

과목개요	- 미래 사회에 필요한 4차산업혁명 시대에 필요한 창의적인 문제해결 역량을 함양하고, 미래 진로를 준비하기 위해 필수적인 다양한 분야에서의 스타트업 활동 방법을 배우고, 그것을 실제로 활용하는데 목표
수업활동 (내용)	- 스타트업 관련 기본 지식을 습득하고, 비즈니스 모델 디자인 방법을 배운 다음, 자기 자신과 관심 스타트업에 대한 비즈니스 모델을 정리함 - 대표적인 스타트업 검증 방법인 린스타업을 학습하고, 정리된 비즈니스 모델을 타겟 고객 및 관심 스타트업 대상으로 검증하며, 그 결과를 정리함.
수업특징	- 온라인 강의를 통해 비즈니스모델 및 린스타트업에 대한 개념에 대해서 다룸
평가방법	- 지필고사, 과제물 등으로 평가



| 교과목명 | 자기주도창업설계

| 대 학 명 | 순천향대학교

| 대 상 | 학부생

| 비 고 | SCOUT 콘텐츠 활용

• 강의계획서 •		
주차	수업방법	주제
1	온라인 강의	강의 개요 퍼펙트 스톰의 시대, 내가 만나게 될 폭풍(스툼)은
2	온라인 강의	대학생창업 사례 내 소득이 아버지보다 높을 수 있다면
3	온라인 강의	유니콘 창업 사례 왜 자꾸 생존을 얘기하고 있는 것일까
4	온라인 강의	예비.아기유니콘 창업 사례 년 퇴직할래 난 퇴사할게
5	온라인 강의	로컬 창업 사례 좋은 아이디어가 전부가 아니다!
6	온라인 강의	창업가 이야기 정해진 대로 살고싶지 길로만 가고싶지
7	온라인 강의	고객 개발하기 스타트업 기업가, 그들은 어떻게 실패를 극복했을까
8	평가	창업자 이야기 및 고객정의 제출
9	온라인 강의	디자인씽킹 소개 100세 시대, 나는 먹고사는 문제에서 자유로운가
10	온라인 강의	공감하기 좋은 일을 계속해서 하고 살 수 있는 방법
11	온라인 강의	문제 정의하기 아이언맨이 어벤저스를, 배트맨이 저스티스리그를 필요로 한 이유는
12	온라인 강의	아이디어 내기 이변하기 당장 해볼수 있는게 무엇이지
13	온라인 강의	프로토타입 만들기 이거.....학생인데 왜 몰라
14	온라인 강의	고객인터뷰하기 학교 밖에서도 학생일까
15	평가	고객여정맵 및 Proto-Persona 제출
과목개요 - 창업은 선택이 아니라 일생에 있어 언젠가 한 번은 해야 할 일 이기 때문에, 미래의 변화를 예측하고, 더욱 행복한 세상을 만들 수 있는 아이디어를 창출하고, 아이디어를 구현하는 방법론 학습		
수업활동 (내용) - 기업가정신을 함양하기 위한 교육을 통하여 창업뿐만 아니라 다양한 분야에 진출했을 때 능동적으로 일을 수행할 수 있는 기본 소양 교육		
수업특징 - 최근 창업 트렌드와 재밌는 창업 스토리 소개를 통해 기업가정신 함양 기초 교육 운영		
평가방법 - 과제물로 평가		

| 교과목명 | STARTUP BASE CAMP

| 대 학 명 | 건국대학교

| 대 상 | 학부생

| 비 고 | 온/오프라인

· 강의계획서 ·		
주차	수업방법	주제
1	오프라인 강의	[오리엔테이션] 수업 목적/ 개요 소개 및 평가방법 공유
2	오프라인 강의	[스타트업과 기업가정신] 스타트업과 기업가정신 개념 및 기본 이론 습득
3	오프라인 강의	[4차 산업혁명과 글로벌 창업] 인공지능 AI 등 4차 산업혁명과 다양한 글로벌 창업 트렌드 이해
4	온라인 강의	[독립적 기업가정신] 개인 창업 과정 및 다양한 사례
5	온라인 강의	[사회적 기업가정신] 소셜 벤처의 설립 과정과 다양한 사례
6	온라인 강의	[사내 기업가정신] 민간 및 공공기관 내 사내벤처 육성 및 사례
7	온라인 강의	[창업 CEO 초청 특강 (1)] 창업을 이룬 CEO 또는 Founder 창업 경험 사례 특강
8	평가	[중간고사] 과제 대체
9	온라인 강의	[공공부문 기업가정신] 정부 및 공공기관 창업 경영 및 사례
10	온라인 강의	[대학 기업가정신] 국내외 대학 기업가정신 사례 공유
11	온라인 강의	[연속적 기업가정신] 스타트업의 실패 및 재도전을 통한 기업가정신 발현
12	온라인 강의	[창업생태계 이해] 스타트업 이외 벤처 투자 등 다양한 창업생태계 이해
13	온라인 강의	[기술창업의 세계] 기술 사업화를 이루는 기술창업의 이해 및 트렌드
14	온라인 강의	[기업가적 마인드셋] 중/장기적인 커리어 개발 및 성장에 요구되는 기업가적 마인드셋 이해 및 함양
15	온라인 강의	[외부 전문가 초청 특강 (2)] Startup 및 Startup 생태계 관련 전문가 초청 특강
16	평가	[기말고사] 과제 대체

과목개요	- 창업 교과목을 듣기 전 모든 학생이 필수로 듣는 온라인 베이스 교과목으로 기본적인 창업에 대한 이해 및 다양한 기업가정신 발현 사례 공유를 통해 기업가적 마인드셋(Entrepreneurial Mindset) 형성 및 발현으로 창의역량강화 및 종합적 사고력과 주도성 향상을 목적으로 운영함
수업활동 (내용)	- 창업 교과목 수강을 위한 창업, 기업가정신 기본 개념 강의 및 다양한 기업가정신 발현 사례 공유, 전문가 초청 특강
수업특징	- 창업 교과목을 듣기 전 모든 학생이 필수로 듣는 온라인 베이스 교과목으로 창업에 대한 이해도 향상 및 기업가적 마인드셋
평가방법	- 과제물로 평가



● 교양 / 실습

| 교과목명 | 로컬창업앳대구

| 대 학 명 | 계명대학교

| 대 상 | 학부생

| 비 고 | 로컬

· 강의계획서 ·		
주차	수업방법	주제
1	강의	동성로 지역자원 및 로컬 창업 이해
2	강의	팀빌딩, 로컬창업 비즈니스 모델 8개 유형 및 로컬창업 우수사례
3	강의/실습	아이템 선정 및 Business Thesis 완성(who, what, why)
4	강의/실습	고객 개발과 Business Model (BMC, 작성실습)
5	강의/실습	정부 및 지자체 로컬창업 지원사업 가이드, 로컬비즈니스모델 우수사례
6	강의/실습	Business Model Canvas 팀별 실습
7	강의/실습	Business Model Canvas 팀별 발표 및 피드백
8	강의/실습	Customer Segment와 Value Proposition (Persona, Value Proposition Canvas 작성실습)
9	강의/실습	Hypothesis와 인터뷰 방법론 이해 및 준비 (인터뷰를 통한 검증대상 가설 수립, 대상자 찾기)
10	강의/실습	고객 탐색 동성로 현장 인터뷰 및 작성 실습
11	강의/실습	고객 탐색 동성로 현장 인터뷰 및 작성 실습
12	강의/실습	고객 탐색 동성로 현장 인터뷰 결과 발표, 피드백
13	강의/실습	프로토타입과 MVP에 대한 이해 및 실습
14	강의/실습	Pivot/IR Pitching
15	강의/실습	(팀과제 최종발표 및 피드백) 개인별 수강후기발표
과목개요		
- 지역(대구)가치 창업의 확산을 위해 지역문제 발굴 및 해당 문제 기반의 사회적 가치 제고를 위한 창업 아이템 개발 교육과정		
수업활동 (내용)		
- 팀 단위로 진행(팀원간의 역할을 부여) - 중간/기말/과제는 수업시간 배운 내용 기반으로 팀단위 과제 작성 및 발표 등으로 진행		
수업특징		
- 교실이 아닌, 학교 밖 도심캠퍼스에서 로컬 창업교육진행으로 실천적 역량 배양 - 고객 검증기반, 성공가능성 있는 로컬창업가 육성		
평가방법		
- 과제물, 발표(팀 단위)		

| 교과목명 | 협동조합과 창업

| 대 학 명 | 강릉원주대학교

| 대 상 | 학부생

| 비 고 | 협동조합

• 강의계획서 •		
주차	수업방법	주제
1	토의/토론	교수자 소개, 수업 내용 소개, 향후 일정 공유 아울러 '공부와 청년'이라는 내용의 PPT를 보고 의견을 교환한다.
2	강의	자본주의 경제의 한계에 대해 학습하고 이의 대안으로 등장한 사회적경제(기업)의 개념 이해.
3	강의	협동조합의 탄생, 그 역사와 배경, 4차혁명 시대(시대변화)와 협동조합 등
4	강의	협동조합기본법 및 창업 조직, 행정 과정 등 관련 제반 사항을 학습한다
5	토의/토론	지역이나 사회의 (경제적, 사회적)문제는 무엇이며 그 문제는 협동조합으로 (일부라도) 해소 될 수 있을까? 창업아이템이나 비즈니스모델을 구체화시키는 논의를 지속한다.
6	강의	협동조합과 사회적협동조합에 대한 개념, 차이점 등에 대해 이해와 각각의 사례를 살펴본다. (국내외 사례)
7	토의/토론	기업가정신(리더십), 사회문제분석, 서비스와 상품, 창업자금, 마케팅 일반에 대해 학습한다. 협동조합과 사회적협동조합으로 나누어 진행한다.
8	강의	협동조합의 유형, 경영관리, 연대와 협력에 대해 살펴본다. (사례와 관련한 초청 특강도 고려)
9	현장학습	지역 협동조합 현장 탐방
10	토의/토론	팀/개인별 협동조합 사업아이템 및 비즈니스모델 사업계획서 작성 등 린캔버스 작성 등
11	강의	협동조합과 투자, 임팩트 주자, ESG 경영 등
12	강의	청년창업가, 사회적경제기업가 초청 강연을 듣는다. (협동조합과 리더십)
13	강의	협동조합의 재무와 회계, 경영관리, 지속가능성과 연대, 협력에 대해 살펴본다
14	개별/팀별발표	PBL 발표하기
15	첨삭지도	기말고사

과목개요	- 사회적 경제에 대한 이해 및 협동조합원으로 활동하기 위한 배려와 협력 능력을 배양하고 협동조합 설립, 운영에 대한 전반적인 내용을 공부하고 실천연습을 통해 효율적인 조합설립 능력에 초점을 맞춘 교육과정 운영
수업활동 (내용)	- 협동조합과 관련한 다양한 역사적 배경과 사례들을 학습 - 사회적, 지역적 문제 해결을 위한 창업 아이템을 도출해 보고 관련한 사업계획서를 팀 프로젝트로 진행
수업특징	- 협동조합에 초점을 맞춘 창업 교육과정 운영
평가방법	- 지필고사, 과제물, 프로젝트 등으로 평가



| 교과목명 | 스타트업의 시작_고객개발 프로세스

| 대 학 명 | 이화여자대학교

| 대 상 | 학부생

| 비 고 | 대학원 교과목과 통합 운영

• 강의계획서 •		
주차	수업방법	주제
1	강의	[과정소개] 개략적인 린스타트업 및 Four Steps to the Epiphany 개념 이해
2	강의/실습	[팀빌딩 및 관리] 개인성향분석에 기반한 팀 구성과 성향별 팀원 관리 지침
3	강의/실습	[기업가정신과 아이디어 발상] 팀 실습을 위한 아이디어 발상과 이를 위한 발상법 그리고 기업가정신의 발현 과정 학습 디자인싱킹 과정
4	강의/실습	[고객개발과정 필요성 및 고객 페르소나 정의] Four Steps to the Epiphany 개념에 기반한 린스타트업 과정 학습, 타겟 고객 정의와 설정
5	강의/실습	[아이템과 시장 적합성] Problem-Solution Fit과 Product-Market Fit에 대한 개념 학습
6	강의/실습	[비즈니스 모델 개요] 비즈니스 모델의 개념과 표현 방식, 주요 구성요소별 정의와 사업모델 필수 요소
7	강의/실습	[비즈니스 모델 검증] 설정한 비즈니스 모델에 대해 검증해야 할 가설 분류, 인터뷰 중심의 검증 방법론
8	평가	[중간고사] 개별 팀 아이디어 기반 비즈니스 모델 및 검증계획 발표 및 리뷰
9	실습/리뷰	[비즈니스 모델 검증 설계 및 분석 (1차)] 고객 인터뷰 시뮬레이션, 인터뷰 기반 비즈니스 모델 검증 진행 인사이트 도출 내역 리뷰
10	실습/리뷰	[비즈니스 모델 검증 및 분석 (2차)] 고객개발 과정 인사이트 도출 및 반영
11	강의/토론	[비즈니스 모델 피봇팅] 수집 인사이트 반영을 통한 비즈니스 피봇팅 방향 설정
12	강의/실습	[MVP 기획] MVP, Prototype, Pretotype, PoC 등 개념 이해, 수준별 MVP컨셉 이해 및 제작 도구
13	강의/실습	[사업제안서 작성법] PSST 기반 사업제안서 작성법
14	강의/실습	[IR Pitching Deck 개요 및 구성] IR Pitching Deck 구성 내역, 스토리 구성, Lean Canvas 혹은 Survival Canvas 등 스토리 구조 검토
15	강의/실습	[프로젝트 최종 발표] Four Steps to the Epiphany 기반
16	평가	[기말고사]
과목개요	- 사업 아이디어를 비즈니스 모델로 전개하고, 비즈니스 모델 고도화 및 검증, 고객 개발 가설 설정 및 잠재고객 인터뷰를 통한 실습형 교육과정	
수업활동 (내용)	- 2~3인 팀 단위로 진행(팀원 간의 역할을 부여) - 중간고사는 팀 아이디어 기반 BM 검증 계획 발표 및 리뷰로 운영	
수업특징	- 강의형 수업이 아닌 학습 내용을 바탕으로 실제 현장 탐구를 통해 목표 고객을 탐문하는 현장 중심의 조사와 자유형식 발표 및 토론 강의로 운영(팀구성 및 BM 설정 등) - 기업가정신 사례발표는 내용의 충실도에 따라서 ABC등급으로 평가 - 고객 인터뷰를 바탕으로 인사이트 반영 및 BM 피봇팅을 거쳐 최종 발표	
평가방법	- 중간고사(사례 발표), 인터뷰(수행 내용의 질적 측면 평가), 과제물, 참여도	

| 교과목명 | 지역창업아이디어창출

| 대 학 명 | 우석대학교

| 대 상 | 학부생

| 비 고 | 지역 기업과 협업

· 강의계획서 ·		
주차	수업방법	주제
1	강의	오리엔테이션
2	강의	지역 및 사회 문제 분석
3	강의	사회문제 인식 및 문제 해결 사례 분석
4	강의	적정 기술 및 유니버설 디자인 특강
5	강의	적정 기술 및 유니버설 디자인 특강
6	강의	아이디어 창출(사회 문제 해결 가능한 아이디어 창출)
7	평가	아이디어 초안 사업계획서 작성
8	강의	아이디어 창출(사회 문제 해결 가능한 아이디어 창출)
9	강의	아이디어 특허 출원(기존 창출 아이디어로 특허 출원 서류 작성 및 대한변리사회 신청)
10	강의	아이디어 창출(사회 문제 해결 가능한 아이디어 창출)
11	강의	아이디어 개발(사회 문제 해결 가능한 아이디어 개발)
12	강의	아이디어 개발(사회 문제 해결 가능한 아이디어 개발)
13	강의	아이디어 개발(사회 문제 해결 가능한 아이디어 개발)
14	강의	아이디어 실현(사회 문제 해결 가능한 아이디어 실현)
15	평가	기말고사

과목개요	- 현재 다양한 사회 문제를 분석하고 적정기술 및 유니버설디자인을 통하여 문제를 해결할 수 있는 아이디어 창출 및 사업계획서 작성을 해보며 사회 문제의 관심을 유도하는 교과목
수업활동 (내용)	- 직접 사회 문제를 해결하는 아이디어 및 제품 구상하며, 사회문제에 대한 인식 개선을 목표로 수업 진행 - 지역 내 다양한 문제 발견 및 기업·기관과의 협업 모델을 통한 소셜벤처 창업아이디어 창출 및 실현
수업특징	- 지역 내 대학과의 연계를 통한 경진대회 개최(2024.12.) - 강의 내 우수 팀 교육 종료 후 지역 기업과의 협업을 통한 프로토타입 제작 및 테스트 진행 - 청년 지역창업 사례, 창업 아이디어 발굴법,사업계획서 작성법 등 아이디어 고도화를 위한 전문가 특강 병행
평가방법	- 팀별 프로젝트 토론



| 교과목명 | 디자인씽킹과 창업실습

| 대 학 명 | 경기대학교

| 대 상 | 학부생

| 비 고 | 디자인씽킹 방법론

• 강의계획서 •		
주차	수업방법	주제
1	강의	오리엔테이션
2	강의/토의	4차 산업혁명의 의미와 세상의 변화, 조별 토의
3	강의/실습	디자인 씽킹과 PBL의 이해(1), PBL 과제실습(기본)
4	강의/실습	디자인 씽킹과 PBL의 이해(2), PBL 과제실습(심화)
5	강의/실습	디자인씽킹 방법론(1) - Empathize(1), 실습(1)
6	강의/실습	디자인씽킹 방법론(1) - Empathize(2), 실습(2)
7	강의/토의	디자인씽킹 방법론(2) - Define, 실습
8	평가	중간고사(팀 평가 병행)
9	강의	외부 전문가 특강: 청년 창업사례 학습
10	강의/실습	디자인 씽킹 방법론(3) DEATE / (4)Prototype
11	강의/실습	창업 아이템 개발 (1), 고객 세분화 및 고객 가치창출 방법론 실습
12	강의/실습	창업 아이템 개발 (2), BMC Left Wing 작성 실습
13	실습	현장실습 및 조별 코칭
14	발표/평가	KGU 창업아이템 경진대회
15	평가	기말고사

과목개요	- 스탠포드 대학에서 개발한 디자인씽킹(Design Thinking) 방법론을 학습한 후 일상생활에서의 관찰과 공감, 문제정의, 시제품 제작 등과 같은 체험과 실습, 활동 중심 교과목
수업활동 (내용)	- 디자인 씽킹 방법론 학습 - PBL 기반 다양한 실습형 과제를 팀프로젝트 형태로 제시 - 팀 발표, 팀 토의, 실습으로 진행
수업특징	- 방법론 학습부터 시제품 제작과 같은 체험, 실습, 활동까지 적극적 참여 유도형 교과 - 교내 창업경진대회 참여
평가방법	- 지필고사, 과제물 등으로 평가

● 정규교과 - 전공 / 실습

| 교과목명 | 창업투자자 및 M&A(종합설계)

| 대 학 명 | 중앙대학교

| 대 상 | 학부생

| 비 고 | 투자유치

· 강의계획서 ·		
주차	수업방법	주제
1	강의	오리엔테이션
2	강의	스타트업 최근 트렌드 및 전망
3	강의	스타트업의 성장 단계별 자금조달, 스타트업 투자유치 전략
4	강의	투자기관의 종류와 펀드의 종류(사모/공도 등), 벤처캐피탈 수익모델
5	강의	투자 프로세스와 투자기준
6	강의	M&A/IPO 등 투자금 회수 전략
7	강의	투자유치 성공과 실패 사례
8	평가	중간고사
9	강의	기업가치평가 Valuation & Pitching, 스타트업 가치 평가
10	강의	투자의 이해
11	강의	투자유치 계약과 계약서의 이해, 투자 계약 시 유의점
12	강의/실습	[외부 VC 초청 실습] 투자기획서 작성법과 실습1
13	강의/실습	[외부 VC 초청 실습] 투자기획서 작성법과 실습2
14	강의/실습	[외부 VC 초청 실습] 투자기획서 작성법과 실습3
15	평가	팀발표
16	평가	기말고사

과목개요	- 투자유치 및 M&A에 대한 이론 및 사례 강의를 통해 다양한 벤처 투자 방법 습득 및 출구전략에 대한 이해도를 높임
수업활동 (내용)	- 캡스톤디자인을 통해 아이디어 발상부터 사업계획서 작성, 투자유치를 위한 투자기획서 작성까지 실습하는 과정으로 운영
수업특징	- 투자유치 과정에 초점을 맞춘 교육과정 운영
평가방법	- 과제물, 팀 프로젝트로 평가



| 교과목명 | 스타트업전략

| 대 학 명 | 한국공학대학교

| 대 상 | 학부생

| 비 고 | 공공기술기반 고객개발

• 강의계획서 •		
주차	수업방법	주제
1	강의/실습	오리엔테이션 / 전략적 기술경영의 이해
2	강의/실습	기술과 전략경영 / 전략적 기술경영의 이해 [강의] 학습내용에 대한 강의 진행 [실습] 기술경영에 대한 토론 학습
3	강의/실습	기술환경의 분석 / 기술지향적 기업환경 분석 [강의] 학습내용에 대한 강의 진행 [실습] 해외사례 조사
4	강의/실습	기술전략의 수립 / 기술기획 [강의] 학습내용에 대한 강의 진행 [실습] 해외 사례에 대한 비즈니스 분석
5	강의/실습	비즈니스 역설계(Reverse Business) [강의] 학습내용에 대한 강의 진행 [실습] 국내 진입을 위한 위기요소 도출
6	강의/실습	고객 세분화(Customer Segment) / 고객 프로파일(Customer Profile) [강의] 학습내용에 대한 강의 진행 [실습] 국내 대상 고객 설정
7	강의/실습	가치제안 설계(value proposition Design) [강의] 학습내용에 대한 강의 진행 [실습] 국내 적용을 위한 사업화 전략 수립
8	평가	중간고사
9	강의/실습	가설 수립(Design Hypothesis) / 인터뷰 방법론(How to Interview) [강의] 학습내용에 대한 강의 진행 [실습] 가설 및 인터뷰 계획 수립
10	강의/ 인스트럭팅	인터뷰 분석(Interview Analysis) [강의] 학습내용에 대한 강의 진행 [인스트럭팅] 인터뷰 실습 내용 인스트럭팅
11	강의/ 인스트럭팅	[1차 발표] 인터뷰 내용 및 인사이트 발표 [인스트럭팅] 인터뷰 내용 및 인사이트 기반 Pivoting
12	강의/실습	신제품·서비스 MVP 개발 및 검증 [강의] 학습내용에 대한 강의 진행 [실습] MVP 개발 실습
13	강의/실습	비즈니스 모델 전략(Business Model Strategy) [강의] 학습내용에 대한 강의 진행 [실습] MVP 기반 인터뷰 계획 수립
14	강의/ 인스트럭팅	[2차 발표] MVP 기반 인터뷰 내용 및 인사이트 발표 [인스트럭팅] 인터뷰 내용 및 인사이트 기반 Pivoting
15	평가	기말고사
과목개요 - 기술창업에 대한 이해도를 높이고, 특히 공공기술기반의 기술사업화 프로세스를 이해하여, 아이코어 방법론을 적용한 고객개발 교육과정 운영		
수업활동 (내용) - 기술사업화 개념을 기반으로 공공기술(대학보유기술) 기반의 아이템을 고도화하고, 인터뷰를 통한 고객검증을 통한 아이템 고도화 및 피보팅 과정 진행		
수업특징 - 공공기술기반(대학보유기술) 기반 고객개발 강의 진행		
평가방법 - 과제물, 팀 프로젝트 평가		

| 교과목명 | 관광창업론

| 대 학 명 | 한림대학교

| 대 상 | 학부생

| 비 고 | 관광 창업

• 강의계획서 •		
주차	수업방법	주제
1	강의	강의소개, 관광 및 MICE 산업 트렌드
2	강의/팀별 학습	서비스디자인 프로세스, 고객여정지도 등 도구 활용, 유형별 사례, PT 스킬 등
3	강의	관광스타트업 및 비즈니스 모델의 이해
4	강의/실습	스타트업의 사업계획서 작성 및 사례
5	강의/실습	관광벤처창업에 대한 이해
6	강의/실습	신규 국제회의 기획 및 지역특화 컨벤션
7	평가	팀별 과제, 아이템 선정, 비즈니스 모델 수립 등
8	강의/실습	관광상품기획, 개발 및 마케팅
9	특강	관광 스타트업 창업 및 경영사례 학습
10	강의/실습	정부 등 각종 벤처창업 지원제도 및 투자 & 펀딩
11	강의/실습	관광산업의 환경변화와 뉴트렌드 이해
12	특강	인공지능, 메타버스 등 4차산업혁명시대의 관광산업 이해
13	강의/실습	스마트관광 및 스마트관광도시 구축 사례 등 학습
14	강의/실습	공공부문의 사업계획 수립과 문제해결
15	평가	팀별 프로젝트 발표 및 평가

과목개요	- 관광창업론 중심의 수업으로 창업 아이템의 발굴, 비즈니스 모델의 수립, 사업계획서를 작성 등 훈련으로 학생들의 창의력과 문제해결 능력을 향상
수업활동 (내용)	- 관광산업의 트렌드 분석과 디지털시대의 스마트관광, 서비스 디자인 등 이론을 학습하고 지역의 현안 문제해결 및 기업의 경영에 필요한 지식을 학습
수업특징	- 관광산업에 초점을 맞춘 창업 교육과정 운영
평가방법	- 과제물, 팀 프로젝트 평가



2 전문대

⚙️ 정규교과 운영 현황

- 전문대의 정규교과 운영 건수 및 이수자 수는 매년 감소하는 추세로 나타나고 있으며, '24년 4,608개의 강좌 운영 및 115,519명의 이수자를 기록함
 - 정규교과는 최근 3년 간 강좌 수가 연평균 5.8% 감소하였으며, 이수자 수는 7.6% 감소하였음
 - (교양) 교양교과는 최근 3년 간 강좌 수가 연평균 9.4% 감소하였으며, 이수자 수는 9.9% 감소하였음
 - (전공) 전공교과는 최근 3년 간 강좌 수가 연평균 3.7% 감소하였으며, 이수자 수는 5.8% 감소하였음
 - (이론) 이론교과는 최근 3년 간 강좌 수가 연평균 5.6% 감소하였으며, 이수자 수는 7.7% 감소하였음
 - (실습) 실습교과는 최근 3년 간 강좌 수가 연평균 6.3% 감소하였으며, 이수자 수는 7.3% 감소하였음

| 전문대학 정규교과 운영 현황 |

구분		2022		2023		2024		최근 3년간 증감
		강좌 수	이수자 수	강좌 수	이수자 수	강좌 수	이수자 수	
교양	이론	1,709	52,873	1,510	45,224	1,462	44,509	▽ 9.4%
	실습	269	7,146	230	5,806	161	4,231	
소계		1,978	60,019	1,740	51,030	1,623	48,740	
전공	이론	1,633	39,116	1,540	33,772	1,519	33,822	▽ 3.7%
	실습	1,584	36,117	1,574	32,380	1,466	32,957	
소계		3,217	75,233	3,114	66,152	2,985	66,779	
합계		5,195	135,252	4,854	117,182	4,608	115,519	▽ 7.6%

❖ 정규교과 운영 사례

● 교양 / 이론

| 교과목명 | 기업가정신과창업

| 대 학 명 | 울산과학기술대학교

| 대 상 | 학부생

| 비 고 | -

• 강의계획서 •		
주차	수업방법	주제
1	강의, 오리엔테이션, 진단평가	기업가 정신이 왜 중요한가?
2	강의, 피드백	[창조적 상상1] 기업가정신과 관련하여 다듬어지지 않았으나 새롭고 다양한 아이디어와 생각으로 표현하기
3	강의, 피드백	[창조적 상상2] 한국 청년기업가들은 어떤 문제를 해결을 위해 새롭고 창의적인 아이디어를 도출하였는지 이해하기
4	강의, 피드백	[창조적 상상3] 성공한 기업가(예: 정주영 기업가정신)의 특성을 이해하여 기업 상황에서 발생하는 문제 상황 이해하기
5	강의, 피드백	[창조적 상상4] 미처 발견하지 못한 해결책과 새로운 사업기회를 발굴하는데 필요한 역량을 스스로 진단해 보고, 보완해야 할 역량 제안해 보기
6	강의, 피드백	[창조적 상상5] 고객의 문제를 해결하기 위한 새롭고 다양한 아이디어를 도출하는데 기업가의 기업가정신(혁신과 창의)이 어떤 역할을 하는지 이해하기
7	강의, 피드백	[아이디어창출1] 문제해결을 위한 사업기회를 발굴하기 위해 우리 주위에서 일어나는 변화를 다양한 관점에서 토론해 보기
8	평가	중간고사
9	강의, 피드백	[아이디어창출2] 새로운 사업기회를 찾는데 필요한 객관적 자료(네이버맵, 빅카인즈)를 수집하여 분석해 보기
10	강의, 피드백	[창조적 해결1] 기존과는 다른 새로운 문제해결 방안을 찾는데 창의적인 기법(스캅퍼와 영향 바퀴분석) 활용해 보기
11	강의, 피드백	[창조적 해결2] 일상 생활속 관찰을 통해서 미처 발견하지 못한 문제점과 해결책을 찾아보기
12	강의, 피드백	[창조적 해결3] 새로운 해결대안이 얼마나 실효성(해결대안의 평가)이 있는지 토론해 보기
13	강의, 피드백	[창조적 해결4] 새로운 해결대안을 다양한 분석도구(비즈니스모델 캔버스)를 활용해서 체계적으로 제시해 보기
14	강의, 피드백	[창조적 해결5] 다른 사람들이 미처 생각하지 못한 새로운 해결책을 효과적으로 전달해 보기
15	평가	기말고사
과목개요	- 기업가정신, 창업환경 그리고 성공한 기업가의 특성에 대한 이해를 바탕으로 고객이 직면하고 있는 문제에 대한 새롭고 다양한 관점에서의 해결 방법을 제안함	
수업활동 (내용)	- 체계적이고 객관적인 분석방법을 활용하여 사업기회(창업아이디어) 프로젝트를 최종과제로 제출함	
수업특징	- 자가진단 체크리스트를 활용하여 영역별로 진단을 수행함	
평가방법	- 지필고사, 과제물 등으로 평가	



● 교양 / 실습

| 교과목명 | 스포츠경영과 창업

| 대 학 명 | 울산과학대학교

| 대 상 | 학부생

| 비 고 | -

• 강의계획서 •		
주차	수업방법	주제
1	강의, 오리엔테이션, 진단평가	교과소개 및 진단평가
2	강의, 피드백	[창업역량 진단하기] 초기면담을 통해 내담자의 창업의지와 역량을 파악
3	강의, 피드백	[창업역량 진단하기] 초기면담, 창업적성검사 결과를 바탕으로 창업상담을 진행
4	강의, 피드백	[아이템 선정하기] 적합 창업 아이템 관련 정보를 수집하고 분석
5	강의, 피드백	[아이템 선정하기] 창업 아이템 대안들에 대하여 결정 기준을 도출하고 이를 바탕으로 최종 아이템 선정
6	강의, 피드백	[타당성 분석하기] 창업 아이템에 대하여 수익성, 시장성, 위험요소 등을 분석하여 창업자의 적합도를 분석
7	강의, 피드백	[타당성 분석하기] 창업 아이템의 특성, 내담자와의 적합도 및 사업수행 능력을 종합하여 최종 타당성 분석
8	평가	직무능력평가
9	평가	멘토/멘티를 통한 향상/심화 평가
10	강의, 피드백	[사업계획서 작성하기] 창업동기, 입지선정, 조달방법, 영업계획, 손익계산서, 일정계획 등 수립
11	강의, 피드백	[개업 준비 지원하기] 선정된 입지 기반 부동산 임대차 계약, 인테리어 계획 등 방안 수립 지원
12	강의, 피드백	[개업 준비 지원하기] 원부자재 매입, 직원채용, 사업자 등록 등 지원
13	강의, 피드백	[개업 초기 경영 지원하기] 경영상태 점검, 수익성 분석, 현금흐름표 작성 등 지원
14	강의, 피드백	[개업 초기 경영 지원하기] 홍보계획, 직원 직무역량강화 교육 등에 대한 계획 수립 지원
15	평가	직무능력평가
과목개요		
- 사회에서 요구하는 현대적인 운영체계와 효과적인 체육관운영을 위한 운영능력습득, 현장에서의 능력을 한층 고취시키기 위한 운영 능력을 배양한		
수업활동 (내용)		
- 현대화된 스포츠관련 센터 및 시설 창업 및 운영 이해 - 스포츠관련 센터 및 시설 창업 및 운영에서의 차별화 전략 이해		
수업특징		
- 스포츠 산업에 초점을 맞춘 점포형 창업 지원 교육 프로그램 운영		
평가방법		
- 지필고사, 과제물 등으로 평가		

● 전공 / 이론

| 교과목명 | 시니어비즈니스와 창업

| 대 학 명 | 마산대학교

| 대 상 | 학부생

| 비 고 | 언어치료과 전공/온라인 교육

· 강의계획서 ·		
주차	수업방법	주제
1	온라인 강의	- 비즈니스 환경 및 시니어 비즈니스의 주요 변화 내용에 대한 이해 - 시니어 비즈니스의 트렌드에 대한 이해
2	온라인 강의	- 시니어 쉬프트 시대의 시니어의 특징에 대한 이해 - 시니어 비즈니스 창업의 바람직한 방향성에 대한 이해
3	온라인 강의	- 국내·외 시니어 비즈니스의 실제 사업모델 변화에 대한 이해 - 창업을 위한 시사점, 적용점 도출 역량 함양
4	온라인 강의	- 창업 시 기업가정신의 필요성에 대한 인지 - 일반적인 창업 프로세스에 대한 이해
5	온라인 강의	- 창의적 아이디어 발상기법, 디자인씽킹 방법론 이해 - 창업시 적용할 수 있는 스킬 함양
6	온라인 강의	- 고객의 중요성 인지 및 비즈니스 모델 디자인 방법론 이해 - 비즈니스 모델 디자인 역량 함양
7	온라인 강의	- 창업 사업계획서 작성의 필요성 및 작성 내용에 대한 이해 - PSST 사업계획서에 대한 이해
8	평가	중간고사
9	온라인 강의	- 정부지원사업 PSST 사업계획서 필수항목별 작성기법 습득 - 창업 시 기본 작성역량 배양
10	온라인 강의	- 정부지원사업 활용의 필요성에 대한 이해 - 정부지원사업 수혜를 위한 기본적인 역량 함양
11	온라인 강의	- 시니어 고객 및 어프로치 방향에 대한 이해 - 스타트업이 할 수 있는 마케팅 방향성에 대한 이해
12	온라인 강의	- 디지털 마케팅과 4차 산업혁명 마케팅의 이해 - 시니어 고객관리의 중요성 및 방향성에 대한 이해
13	온라인 강의	- 스타트업 투자유치에 대한 이해 - 투자유치 IR의 중요성 및 기본적인 IR 스킬 함양
14	온라인 강의	- 스타트업 인적자원 관리 및 팀빌딩 중요성에 대한 인지 - 스타트업 경영관리에 필요한 리더십의 이해
15	평가	기말고사

과목개요	- 고령사회로의 급진전에 따른 시니어 비즈니스에 대한 국가 복지제도와 정책방향에 따른 시니어 비즈니스의 방향과 전략을 수립하도록 지원
수업활동 (내용)	- 시니어 비즈니스의 제반 이해를 기초로 다양한 분야에 관한 현황과 향후 발전 전략을 이해하여, 우리나라 시니어 비즈니스의 발전방향과 전략을 수립
수업특징	- 시니어 비즈니스에 초점을 맞춰 이론형 수업 진행
평가방법	- 지필고사, 역량진단으로 평가



● 전공 / 실습

| 교과목명 | 로컬창업실습

| 대 학 명 | 경남정보대학교

| 대 상 | 학부생

| 비 고 | 팝업스토어 운영

· 강의계획서 ·		
주차	수업방법	주제
1	토론	[강의소개 및 팀 구성] 1. 강의(로컬창업 현장실습) 소개 2. 팀 구성(학생/지도교수/산업체 전문가 매칭)
2	TBL, 토론, 코티칭	[로컬브랜딩 아이템 개발] 1. 팀별 아이템 도출
3		2. 지도교수/산업체 전문가 컨설팅 1(팀별 로컬 기반 창업 아이템 선정)
4		3. 시제품 개발을 위한 프로세스
5	창업실습	[시제품 제작]
6		1. 로컬아이템 시제품 제작
7		
8	창업실습, 코티칭	[중간점검] 1. 담당교수/외부전문가 중간 점검 2. 지도교수/산업체 전문가 컨설팅 2(시제품에 대한 평가)
9	창업실습	[시제품 확정] 1. 개발 로컬아이템별 시제품 최종 확정 2. 시제품 개발 완료 보고서
10	TBL	[사업화 준비] 1. 사업화를 위한 로컬 사업장 입지선정
11		2. 사업타당성 분석 및 창업자금 조달 계획 수립
12		3. 로컬 아이템 창업계획서 작성 4. 팝업스토어 운영계획 수립 5. 자체평가 및 문제해결
		【TBL】 로컬아이템 창업계획서 작성하기
13	창업실습	[창업실습 - 팝업스토어] 1. 팝업스토어 운영을 위한 창업실습
14	TBL, 코티칭	[사업화 방안 수립] 1. 팝업스토어 운영 결과 점검(담당교수/외부전문가) 2. 지도교수/산업체 전문가 컨설팅 4 3. 로컬 아이템 창업계획서 작성 【TBL】 로컬아이템 창업계획서 작성하기
15	발표평가	[운영결과보고서 발표] 1. 팝업스토어 운영 결과를 기반으로 운영결과보고서 발표

과목개요	- 로컬창업을 위한 현장실습 지원으로 현장의 경험과 내용을 체계적으로 정립시키고 계획하여 로컬 창업현장에서 요구되는 필요한 창업실무지식, 기술 습득 및 문제해결능력을 향상
수업활동 (내용)	- 팝업스토어 운영을 위해 팀별 로컬브랜딩 아이템 개발 단계에서 시제품 제작까지 실시하고 팝업스토어 창업실습을 통해 로컬창업을 지원
수업특징	- 시제품 제작, 팝업스토어 운영 등을 통한 실무적 역량 습득에 초점
평가방법	- 운영결과보고서를 기반으로 전문가 평가

| 교과목명 | 프로점장론

| 대 상 | 학부생

| 대 학 명 | 조선이공대학교

| 비 고 | 프랜차이즈 창업관리 역량 함양을 위한
모의 운영 실습 교육

· 강의계획서 ·		
주차	수업방법	주제
1	강의	창업관리 전문가의 이론
2	강의	창업관리 전문가의 실습 및 발표
3	강의	손익관리전문가의 이론
4	강의	손익관리전문가의 이론
5	강의	손익관리전문가의 예제실습
6	강의	손익관리전문가의 해당 브랜드 실습
7	강의	손익관리전문가의 해당 브랜드 발표
8	평가	중간고사
9	강의	경영전략 전문가의 이해
10	강의	경영전략 전문가의 이해
11	강의	경영전략 전문가의 실습
12	강의	경영전략 전문가의 발표
13	강의	경영전략 전문가의 발표
14	강의	외부초청 강의1) 레몬테이블 코리아 점장
15	평가	기말고사

과목개요	- 프랜차이즈 본사 및 가맹점 현장 경영에 필요한 창업 실무역량 배양 및 직접 수행 능력 함양을 위한 “모의 운영 가상현실형 창업교육” 교과목
수업활동 (내용)	- 기초이론, 사례연구 중심 강의, 우수한 선배 자료 공유 - 학생 선정 브랜드의 점장으로서의 모의운영 실습과 피드백을 통한 학습목표 심화 교육 - 결과보고서와 발표를 통한 각 전문가의 경영활동 평가, 문제해결, 개선방안 도출
수업특징	- 학생들이 가상으로 프로점장이 되어 모의 점포를 운영할 브랜드 선정, 실제처럼 운영 - 매출 및 손익관리, 고객관리, 마케팅 관리 등 경영 요소를 실제 상황처럼 적용, 발표, 실무 경험 진행 - 필요 시 매장 직접답사, 학습 병행
평가방법	- 서술형 시험, 발표(과제평가)



나 | 비정규교과

① 비정규교과 정의 및 운영 현황

⚙ 비정규교과 정의

- 정규 학위제도(전공·교양·졸업 요건)에 포함되지 않지만, 대학이 자체적으로 운영하는 창업 관련 비교과 교육 프로그램을 의미하며, 창업동아리, 창업경진대회, 창업캠프로 구분됨
 - **(창업동아리)** 대학(원)생이 기업가정신 함양과 창업을 목적으로 하는 동아리로서 대학(창업교육 전담조직 포함)에 등록을 하고 지도교수(전임, 비전임 포함)가 있으면서 참여인원 수가 2인(대표 포함) 이상인 동아리를 의미함
 - **(창업경진대회)** 창업 아이디어 및 우수 창업자원 발굴을 목적으로 대학이 주관(총장명의로 시상 포함)하여 일정한 공모·평가과정을 거쳐 수상자를 선정하는 대회를 의미함
 - **(창업캠프)** 창업 아이디어 발굴, 비즈니스플랜 작성 등 창업역량배양을 목적으로 일정 기간 동안 집합적으로 이루어지는 체험 위주의 교육을 의미함

| 일반대 비정규교과 운영 현황 |

구분	2022		2023		2024	
	수	참여인원	수	참여인원	수	참여인원
창업동아리	3,928	20,827	4,371	22,119	4,481	23,022
창업경진대회	553	28,485	667	31,378	675	36,418
창업캠프	727	27,149	838	31,932	1,006	39,180

| 전문대 비정규교과 운영 현황 |

구분	2022		2023		2024	
	수	참여인원	수	참여인원	수	참여인원
창업동아리	1,048	12,808	1,125	13,666	1,176	13,673
창업경진대회	188	10,112	230	10,741	268	11,991
창업캠프	173	7,805	187	7,534	242	8,252

2 비정규교과 운영 사례

❖ 창업동아리 운영사례

| 프로그램명 | KU창업동아리

| 대 학 명 | 고려대학교

| 대 상 | 소속 학부/대학원 재학생

| 비 고 |

개요	- 창업 아이디어 및 아이템을 보유하고 있는 창업동아리 지원을 통해 창업기업으로 성장할 수 있도록 지원		
지원내용	- 맞춤형 창업교육 진행 - 지식재산권 출원 지원 - 네트워킹 행사 - 분야별 맞춤형 멘토링 - 시제품 제작 지원	운영주체	고려대학교 크림슨창업지원단
		모집대상	- 창업에 관심있는 본교 대학(원) 재학생 3인 이상으로 구성된 팀

• 주요 사례 •

KU 고려대학교 크림슨창업지원단

2025

고려대학교 창업동아리 모집

2025. 4. 7(월)~2025. 5. 9(금)

★모집기간 연장!★

여러분의 아이디어를 찾습니다!

- 1 모집대상**
창업 아이디어 및 아이템을 보유하고 최소 3인 이상으로 구성된 팀
 • 예비창업자: 창업 아이디어 고도화 팀
 • 기창업자: 사업자등록을 완료한 팀
- 2 지원자격**
동아리 대표: 본교 소속 학부/대학원 재학생
 • 본교 소속 재학생(휴학X, 수료X, 졸업X)
 최소 1인 이상 포함
- 3 지원분야**
제조, 기술, 지식서비스 등 모든 산업 분야
- 4 지원규모**
창업동아리 활동비 지원 (100만 원 이상)
 * 중간평가 이후 우수팀 추가 지원금 지원
- 5 문의연락**
크림슨창업지원단 02)3290-4000
- 5 지원내용(모집 공고문 필히 확인 요함)**
 - ◆ 맞춤형 창업 교육 진행
 - ◆ 지식재산권 출원 지원
 - ◆ 네트워킹 행사
 - ◆ 분야별 맞춤형 멘토링 진행
 - ◆ 산업용 3D프린터를 통한 시제품 제작 지원
- 6 신청방법**
KU창업종합포털에서 신청가능 (kustartup.korea.ac.kr)



| 프로그램명 | 대학원생 PULSE 창업동아리 | 대 학 명 | 중앙대학교, 이화여자대학교, 한국공학대학교
| 대 상 | 대학원 재학생(팀원은 학부 가능) | 비 고 | 연합형 대학원생 창업동아리

개요	- 실험실 창업 전문인력(CUBE, Creative-Up, Be the Entrepreneur)을 통한 대학원 창업동아리 지원 및 교육		
지원내용	- 창업동아리 활동비(최대 200만원) - 실험실 창업탐색 혁신 프로그램 등 창업교육 프로그램 - 시제품 제작 프로그램 지원	운영주체	중앙대학교 창업지원단
		모집대상	- 창업에 관심이 있거나, 창업 아이디어를 보유한 대학원 재학생 2인 이상의 팀 - 실험실 내 기술을 보유하고 있는 본교 대학원 재학생 2인 이상의 팀

• 주요 사례 •

중앙대학교 창업지원단

대학원생 PULSE 창업동아리 모집공고

모집대상

- 창업 아이템을 보유하고 있는 본교 대학(원) 재학생 2인 이상의 팀
* 학부생은 팀원으로 참여 가능, 팀장은 반드시 대학원생이어야 함

지원사항

- 창업동아리 활동비 (최대 200만원)
- 실험실 창업탐색 혁신 프로그램 등 대학원 대상 창업교육 (필수 교육)
- 우수 창업동아리 대상 시제품 제작 프로그램 지원 등

지원기간

- 2025. 7. ~ 2025. 11.(약 5개월)

선발절차

신청접수

서류평가

선정안내

OT진행

동아리 활동

지원방법 - 제출 서류를 작성하여 sik3924@cau.ac.kr의 메일로 제출

제출서류 - 창업동아리 지원신청서(양식)
- 아이템 소개서(PPT/동아리 및 아이템 소개를 담은 자유양식)

문의 - 창업지원단 김형식 (02-820-6854 / sik3924@cau.ac.kr)

중앙대학교
CHUNGANG UNIVERSITY

129

| 프로그램명 | 로컬 창업동아리

| 대 학 명 | 동명대학교

| 대 상 | 재학생

| 비 고 | 로컬 창업동아리

개요	- 로컬푸드, 로컬상권 등 다양한 매체에서 이야기하는 로컬에 대해 창업동아리 활동을 하며 배울 수 있도록, 부산에서 활발히 활동하는 로컬기업과의 1:1 매칭으로 운영되는 프로그램		
지원내용	- 장학 마일리지 지급 - 우수한 아이디어를 보유한 팀 시제품 제작, 팝업 참여 등 후속지원 - 우수 활동팀 리더에게 상장 & 혜택 - 최다 참여한 개인에게 상장 & 혜택	운영주체	동명대학교 로컬콘텐츠 중점대학
		모집대상	- 로컬창업을 경험할 열정을 가진 팀 (최대 6명)

• 주요 사례 •



01 모집요강

- 01 신청대상 동명대학교 재학생
02 선발기준 로컬창업을 경험할 열정을 가진 팀
03 신청기간 2025년 5월 2일(금) ~ 2025년 5월 18일(일)

02 지원방법

- 01 팀 구성 리더, 팀원 포함 최대 6명 가능
02 관심 분야 로컬창업동아리로 해보고 싶은 분야 작성
03 기업 선택 로컬기업 리스트 중 원하는 분야의 기업 1, 2순위 선택
04 지원서 제출 리더가 대표로 구글 신청서 제출

구글 신청서 작성하기



부산 로컬기업 리스트

기업별 최대 2팀 선착순 매칭

분야	로컬기업명	소개	분야	로컬기업명	소개
콘텐츠	로켓빌름&컨텐츠컴퍼니	영화제작 및 콘텐츠 제작	브랜딩	마켓을	로컬마켓 & 커뮤니티
콘텐츠	모노링크	콘텐츠 애니메이션 캐릭터 IP&배급유통	F&B	정성것든	천연조미료제품, 스타소상공인
기획	(주)로컬바이로컬	로컬브랜드 발굴&마스터플랜 수립	F&B	(주)씨드	미역다시마제품, 스타소상공인
기획	비올립	전시기획 및 운영	프로그램	플랜비문화예술협동조합	문화예술 기획 & 프로그램 운영
마케팅	다시부산	로컬메거진&홍보마케팅	프로그램	잇츠비	전시홍보 이벤트 & 골목상권활성화

03 활동계획

- 01 활동기간 2025년 5월부터 ~
02 활동내용 1) 매칭 기업과 함께하는 로컬 행사(특강, 멘토링, 교류회, 캠프 등)
2) 지역 자원을 활용한 로컬 브랜딩 스케치
03 활동혜택 1) 장학 마일리지 2.0M 지급
2) 우수한 아이디어를 보유한 팀 시제품 제작, 팝업 참여 등 후속 지원
3) 우수 활동팀 리더에게 상장&소정의 혜택
4) 최다 참여한 개인에게 상장&소정의 혜택

문의전화 051-629-3431

중소벤처기업부

소상공인시장진흥공단

동명대학교 로컬콘텐츠 중점대학

본 프로그램은 중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단이 주관하는 [2025 로컬콘텐츠 중점대학] 사업별로 진행됩니다.



❖ 창업경진대회 운영사례

| 프로그램명 | 디지털 창업 경진대회

| 대 학 명 | 국립목포대학교, 국립목포해양대학교,
목포과학대학교, 세한대학교

| 대 상 | 중고등부 / 대학부 / 일반부

| 비 고 |

개요	- 다양한 디지털 문화의 확산에 맞춰 창업을 유도하기 위한 정보기술과 정보통신, ICBM, AI 기반의 디지털 창업경진대회 개최 필요성 대두 - 지역의 대학생을 대상으로 디지털 창업 활성화하기 위한 특화된 창업지원 프로세스 확립 필요 - 디지털 창업경진대회를 통해 (예비)창업자들의 우수한 창업 아이디어(BM)를 도출하고, 사업계획 구체화 과정을 통해 성공 가능한 창업자 발굴		
지원내용	- 창업아이템에 대한 온라인 멘토링 제공 - 모의 크라우드 펀딩을 통한 평가 반영	운영주체	국립목포대학교
		모집대상	- 중고등부 / 대학부 / 일반부

· 주요 사례 ·

RISE 사업단 2025년 디지털 창업 경진대회



신청바로가기

참가신청

- 모집단위 | 중고등부, 대학부, 일반부 각 10개 팀 내외
- 모집기간 | ~ 10월 31일(금)
- 신청방법 | 제출 서류 작성 후 이메일 제출
(rise.mnu6405@gmail.com)
- 선발방법 | 1차 서류 심사, 2차 발표평가

신청자격

- 호남권 중고등학생, 대학생 (대학원생 포함), 일반인 예비 창업자 및 기 창업자
- 기창업자는 일반부만 신청 가능
- 개인 또는 팀으로 참여 가능

참가아이템

- 본인의 아이디어를 디지털화 하는 기술
- 지식서비스 분야 디자인 등
- 정보처리기술, 정보통신기술과 4차 산업혁명 기반 기술
- 모바일 앱, 웹 서비스 SW, AI 등 서비스 모델

운영방법

- 온라인 교육 및 멘토링, 모의 크라우드 펀딩

심사방법

- 1차 서류 심사(적합성 평가)
- 평가 및 결과 발표 : 2025. 11. 4. (월)
- 2차 발표 일정 | 2025. 11. 11. (화)
- 장 소 | 국립목포대학교 남악캠퍼스 컨벤션 홀 등
- 발표대상 | 1차 서류평가 통과팀

시상내역

부문	상명	시상	상금(만원)	준격
중고등부	대 상	1	50	국립목포대학교 총장
	최우수상	2	30	국립목포대학교 산학협력단장
	우 수 상	2	20	청소년비즈니스협회의회장
	장 려 상	5	-	청소년비즈니스협회의회장
대 학 부	대 상	1	150	국립목포대학교 총장
	최우수상	1	100	전남창업기술지주회사 대표이사
	우 수 상	1	50	국립목포대학교 산학협력단장
	장 려 상	7	-	국립목포대학교 총장
일 반 부	대 상	1	150	국립목포대학교 총장
	최우수상	1	100	전남창조경제혁신센터장
	우 수 상	1	50	국립목포대학교 산학협력단장
	장 려 상	7	-	국립목포대학교 산학협력단장

문의처

- 국립목포대학교 RISE사업단 창업혁신허브센터 061) 450-6405

주최 | 교육부 | 전라남도 | 목포해양대학교 | 목포과학대학교 | 목포해양대학교 | 목포해양대학교

주관 | 국립목포대학교 RISE사업단 | 목포해양대학교 RISE사업단 | 목포과학대학교 RISE사업단 | 세한대학교 RISE사업단 | 전남창업기술지주회사

주최 | 목포해양대학교 RISE사업단 | 목포과학대학교 RISE사업단 | 목포해양대학교 RISE사업단 | 목포해양대학교 RISE사업단

| 프로그램명 | 초·중고대 연합 창업경진대회

| 대 학 명 | 대전대학교

| 대 상 | 초·중·고등부/대학부

| 비 고 |

개요	- 지역정주 창의인재 발굴 및 창업문화 확산을 위한 창업경진대회 운영 - (초·중·고등부) 창의성을 갖춘 창업아이디어 및 지역문제 해결 아이디어(자유주제) - (대학부 1) 지역사회 연계 창업 아이디어 및 융복합 분야(자유주제) - (대학부 2) ICT 및 4차 산업혁명 기반 AI 기술창업 분야
지원내용	- 상장 및 상금(또는 상품) 지원 운영주체 대전대학교 모집대상 - 중고등부 / 대학부 / 일반부

• 주요 사례 •

2025 대전대학교 초·중고대 연합 창업경진대회

2025.11.02.(일) 23:59

모집분야

초·중고등부 창의성을 갖춘 창업 아이디어 및 지역문제 해결 아이디어(자유주제)

대학부

- 지역사회 연계 창업 아이디어 및 융복합 분야(자유주제)
- ICT 및 4차 산업혁명 기반 AI 기술 창업 분야

접수안내

모집대상 대전지역 초·중·고교생 및 대전대학교 재학생

접수방법 대전대학교 홈페이지(공지사항 참고)
신청서 작성 후 sun00@du.kr 메일제출

시상내역

분야	문역	상격	수상팀 수	분야별 총합	금액
초·중·고등부	대전광역시교육관상	대상	1팀	3팀	-
		최우수상	1팀	3팀	50만원 상당의 상품
	대전대학교 총장상	우수상	3팀	9팀	30만원 상당의 상품
		장려상	5팀	15팀	10만원 상당의 상품
대학부 (로컬 및 융복합 분야)	대전대학교 총장상	대상	1팀	1팀	1,000,000
		최우수상	1팀	1팀	800,000
		우수상	3팀	3팀	500,000
		장려상	5팀	5팀	300,000
대학부 (ICT 및 4차 산업 기술창업 분야)	대전대학교 총장상	대상	1팀	1팀	1,000,000
		최우수상	1팀	1팀	800,000
		우수상	3팀	3팀	500,000
		장려상	5팀	5팀	300,000

* 접수 현황에 따라 시상 내용 또는 시상금 -> 시상품으로 변경될 수 있음 | * 초·중·고등부 대상 수상팀은 교육경쟁 수위에 따라 부상 지급이 불가함

문의사항 대전대학교 RISE사업팀 창업교육센터 ☎ 042-280-4828



대전대학교

행사일정

서류접수 | 2025.11.02.(일) 23:59

서류합격자발표 | 2025.11.05.(수)

발표평가 및 시상 | 2025.11.20(목) 14:00 | 대전대학교 신학합력관 1층





❖ 창업캠프 운영사례

| 프로그램명 | 순천시 유희공간 활용 창업캠프

| 대 학 명 | 국립순천대학교

| 대 상 | 국립순천대학교 재학생

| 비 고 |

개요	- 순천시 장천동, 역세권 일대의 도시재생 시설 등 유희공간을 활용하여 경제거점 조성 및 지역특화 재생을 위한 도시공간 재창조의 혁신 도모 - 순천의 지역 창업생태계 조성 및 지역 경제 활성화를 위한 체험형 창업 프로그램 운영 - 순천의 역사와 문화, 관광 등 지역 자원 및 인프라를 활용하여 청년 창업자들을 발굴하고 창의적인 아이디어를 접목하여 도시 경쟁력 및 지역 균형 발전 선도		
지원내용	- 특강 지원 - 유희공간 도시재생 프로젝트 지원 - 멘토링 지원	운영주체	국립순천대학교
		모집대상	- 국립순천대학교 재학생

• 주요 사례 •

문의) 061-750-5455
(문자수신 불가)


국립순천대학교
순천시 유희공간 활용
창업아이디어 캠프

모집

- 2024 순천시 유희공간 활용 창업캠프
- 일시: 2024. 11. 4.(월)~11. 6.(수) / 2박 3일
- 모집기간: ~2024.10.25.(금) 14:00 까지
- 장소: 순천시 도심 일대(저전동, 장천동)
- 모집대상: 국립순천대학교 재학생
- 인원: 선착순 모집(50명 내외)

내용

- 지역의 문제를 해결하는 체험형 창업프로그램 운영을 통한 학생들의 능동적인 팀빌딩 프로젝트 참여
- 순천시의 역사와 문화, 관광 등의 지역 자원과 유희공간을 연계함으로써 지역 공간혁신 방향성 제시
- 창업 아이디어 경진대회 운영을 통한 학생들의 목표의식 고취 및 기업가 정신 함양

신청방법


 순천대학교
창업지원단
홈페이지 회원가입


 상담 메이커스페이스
(온라인 신청 폼)


 마이페이지
신청 완료 확인


 프로그램 참가
신청서 작성 후 문자 발송 예정입니다.

신청되지 않더라도 문자 발송예정이나 기다려 주시기 바랍니다.






연번	구분	주요내용
1	팀빌딩 및 특강	- 활동형 미션 해결을 통한 팀워크 향상 프로그램 운영 - 순천시 도시재생/청년정책 사례 위주의 특강
2	유희공간 도시재생 프로젝트	- 지역 문제 탐구 및 팀별 현장 답사 및 리서치를 통해 능동적인 프로젝트 운영 - 순천시의 지역 자원과 유희공간을 활용한 청년들의 창의적인 아이디어를 통해 지역 공간혁신 방향성 제시
3	멘토링	- 아이디어 구체화 및 검증을 위한 팀별 멘토링
4	발표 및 시상	- 팀별 아이디어 발표 평가 및 시상식

| 프로그램명 | 시흥실록지리지

| 대 학 명 | 한국공학대학교

| 대 상 | 한국공학대학교 재학생

| 비 고 | 로컬실록지리지 플랫폼 활용

개요	- 시흥 지역(대학 소재지)의 문제를 발굴하고 이를 해결할 수 있는 정책 아이디어 및 창업아이템을 개발하는 학점인정형 비교과 프로그램 운영(1학점 인정)		
지원내용	- 온·오프라인 교육 프로그램 - 현장탐방 활동비 - 멘토링 지원	운영주체	한국공학대학교
		모집대상	- 한국공학대학교 재학생

• 주요 사례 •



신청 QR

2025년 한국공학대학교와 시흥시가 함께하는 학생주도형 지역문제 해결 프로젝트

시흥실록 지리지

내가 바로 우리동네 히어로!
지역문제 해결하고 해외연수가자!



모집일정	~ 2025.10.22(수)				
결과발표	~ 2025.10.24(금), 개별공지				
참여혜택	최종경진대회 수상 팀 “G-STAR 프로그램” 참여 특전 (홍콩&중국 심천, 26년 1월) MVP 제작지원금, VC포인트 적립, 1학점 부여				
사업목적	시흥지역의 문제를 발굴하고 이를 해결할 수 있는 정책 아이디어 및 창업아이템을 개발하는 창업 역량 강화 프로그램				
운영일정	2025.10.29(수) ~ 2025.12.05(금)				
모집대상	시흥시 문제에 관심이 있고 로컬 창업에 관심인 한국공학대 재학생 누구나 * 팀 단위(최대 3~5인) 또는 개인으로 신청 가능				
신청문의	창업교육센터(TIP 313호, 031-8041-0991) 카카오톡플러스(한국공학대학교 창업교육센터)				
세부일정	1단계	2단계	3단계	4단계	5단계
프로그램	오리엔테이션	온라인 교육 및 현장 탐방	시흥실록지리지 부트캠프	온라인 멘토링 및 트랙별 예선평가	최종 경진대회
일정	10월 29일	10월 30일~11월 6일	11월 7일~11월 8일	11월 9일~12월 4일	12월 5일
	온오프라인	온라인교육 및 오프라인 현장 탐방	(오프라인, 1박 2일)	(온라인 멘토링 및 최종 경진대회 참가팀 선발)	








| 프로그램명 | SCOUT X 청년마을 로컬랩

| 대 학 명 | 중앙대학교

| 대 상 | 중앙대학교 재학생

| 비 고 |

개요	- 지속가능한 지역 생활 인구 증가를 위한 새로운 신규 아이디어를 발굴하기 위해 강화 청년마을(행정안전부 지원사업)을 연계한 프로그램 운영 - 글로벌 사회적가치와 창업사례(정규교과) 교과목과 연계한 비교과 창업캠프 운영		
지원내용	- 교육 프로그램 운영(정규교과) - 현장탐방(강화도) - 서비스 실증(서울 연남동)	운영주체	중앙대학교
		모집대상	- 중앙대학교 정규교과 수강생

• 주요 사례 •



연번	구분	주요내용
1	교육 프로그램	- 지역에 대한 이해와 문제발굴-솔루션 관련 강의 및 실습
2	현장탐방	- 강화 현장탐방 프로그램 운영(1박 2일)
3	서비스 실증(PoC)	- 마포구 연남동 팝업 스토어를 통한 실증 프로젝트(PoC) 운영

③ 대학 연합형 비정규교과 운영 사례

❖ 연합형 창업경진대회

| 프로그램명 | 학생 창업유망팀 300+

개요	- 전국의 유망한 학생창업팀을 발굴하여 단계별 교육과정 및 멘토링을 통해 창업기업 성장 기반 마련 및 저변확대 - 유망한 학생창업팀 발굴 및 성장 단계별 창업교육과 멘토링 등 지원을 통해 사업화 성공모델 창출 및 확산		
지원내용	- 투자유치 및 역량강화 교육(역량진단, 투자유치 역량강화, 온라인 집체교육, 발표자료 고도화, 맞춤형 멘토링) - 학생창업 페스티벌 - 창업유망팀 300+ 네트워킹	운영주체	한국청년기업가정신재단
		모집대상	- 도약트랙(일반) - 도약트랙(유학생) - 성장트랙(일반) - 성장트랙(전문대)

• 주요 사례 •

학생 창업유망팀 300+

혁신적인 아이디어와 기술을 가진
학생창업팀을 발굴 및 육성하기 위한
국내 최대 성장단계별 창업교육 중심 창업경진대회

〔대상〕 전국의 모든 학생
(초·중·고교, 학교 밖 청소년 및 대학(원)생)
〔모집〕 2025년 4월 ~

주요일정

3-6월 모집 선발심사

7-8월 맞춤형 교육 네트워킹 행사

10-11월 도전 K-스타트업 학생창업 페스티벌



| 프로그램명 | 로컬히어로즈 100

개요	- 지역 경제의 지속가능한 성장과 청년의 경쟁력 강화를 위해 지역문제 발굴 및 솔루션 검증을 통한 로컬창업 지원 프로그램 운영		
지원내용	- 온라인 기본교육 및 멘토링 - 현장방문 및 검증활동 지원 - 심화활동 및 시제품 제작 지원	운영주체	한국연구재단, 창업교육혁신선도대학(SCOUT) 협의회
		모집대상	- 권역별 10개 팀 (SCOUT 비참여대학 참여 가능)

• 주요 사례 •



창업교육 혁신 선도대학
SCOUT

로컬히어로즈100

It's your Turn >

2 개요

- 1 참가대상 | 전국 일반대 및 전문대 대학 소속 대학(원)생 3~5인 이내 팀
(*개인단위, 수료생 및 2025년 8월 졸업생은 참가 불가함)
- 2 모집규모 | 권역별 일반대/전문대 SCOUT 사업단별 10개팀 모집 (총 100팀)
권역 내 비참여대학 포함 모집 가능
- 3 지역 선정 | 해당 사업단(대학)이 소재한 권역으로 한정하여 지역문제 및 솔루션 발굴
(수도권, 충청권, 호남제주권, 대경강원권, 동남권 이상 5개 권역)
- 4 참여 기간 | 2025.08.30 - 2025.10.31 (약 2개월)
- 5 운영 방법 | 온라인 배움과 멘토링 + 현장 방문

창업교육 혁신 선도대학
SCOUT

❖ 연합형 창업캠프

| 프로그램명 | 학생창업주간

개요	- 창업 분야와 역량 단계별 실전 창업 몰입 및 학생 예비창업자 역량별 맞춤형 강화 훈련 - 일주일 간 팝업캠퍼스 형태로 운영('25년 기준 44개 대학 참여)		
지원내용	- 21개의 교육과정 운영 - 4박 5일(일부 교육과정은 운영 기간 상이) 간 몰입형 교육 프로그램 제공 - 현장 활동비 등 지원	운영주체	한국연구재단, 창업교육혁신선도대학(SCOUT)협의회, 실험실 특화형 창업선도대학(SPRINT)사업단
		모집대상	- 고등학생 및 초·중·등 교사 - 대학(원)생 - 대학 교직원

· 주요 사례 ·



Track	훈련과정	
Special Track	- 창업특강	
Tech Track	- 고객발굴기반 BMC설계	- Reversed 사업계획
	- MVP 제작 및 PoC 실증검증	- SPRINT Uni 2 Market
	- SPRINT Lab 2 Market	
Local Track	- 로컬이노베이터	- 로컬히어로즈
RAISE Track	- K-League 11 시즌 2025	- KBO NINE 시즌 2025
RISE Track	- AX START UP	- 로컬임팩트마켓
U300+ Track	- U300+ 온라인 멘토링	- U300+ 도약트랙(유학생 포함)
	- U300+ 오프라인 개방형IR	
Uni-Academy Track	- SCOUT ACADEMY 기획형 창업 실무	- SCOUT ACADEMY AI기반 직무역량강화
	- SPRINT Academy 전담인력 직무교육	
Entrepreneurship School Track	- AI 블루진 AI창업계획서(고등학생)	- 지역 이음 지역문제해결(고등학생)
	- SCHOOL Workshop school to market	- SCHOOL Workshop school to local

개요	- 참여 대학의 문제 발굴 및 검증을 수행하고, 각 지역의 우수사례를 역설계하여 해당 지역의 문제를 해결하는 교육 프로그램 운영 - ('25년 기준) 대전(K-푸드), 전주(K-콘텐츠), 대구(K-라이프스타일), 부산(K-해양레저) 등 지역 탐방		
지원내용	- Boot Camp - 현장답사 및 문제발굴 지원 - 로컬 국토대장정(4박 5일간 지역탐방) - 경진대회(상장 및 상금)	운영주체	SCOUT 수도권 일반대 사업단
		모집대상	- 전국 대학 재학생 ('25년 기준 10개 대학 참여)

지역별 문제해결 및 벤치마킹 조사를 통한 지역기치 창업 아이디어 창출

신청 기간
~2025.7.4
오후 5시까지

선발기준
로컬창업에 관심과 열정이 있는
한국공학대 재학생

신청방법 QR코드 신청

문의처
한국공학대학교 창업교육센터
T. 031-8041-0996, 1083

2025

**대학연합
지역정주형
창업 인재 육성
프로젝트**

캠장 장소 ... 시흥, 대전, 전주, 대구, 부산

step	01	02	03	04
프로그램	부트캠프 로컬 국토대장정 설계	현장 프로젝트 현장답사 및 문제발굴	밸류업캠프 로컬 국토대장정	경진대회 사업 계획서 발표·평가
일정	8월 4일 ~ 5일 (오프라인, 1박 2일)	8월 6일 ~ 17일 (오프라인 활동, 온라인 멘토링)	8월 18일 ~ 22일 (오프라인, 4박 5일)	9월 중 (오프라인)

주최/주관

 교육부
한국공학대학교
SCOUT 대경강원권 일대대 사업단

 신용보증기금
신용보증기금
SCOUT 동남권 전문대 사업단

 KABVET
한국농수산대학
SCOUT 호남제주권 전문대 사업단

 KOEF
한국외국어대학교
SCOUT 수도권 사업단

 KRISS
한국과학기술연구원
SCOUT 호남제주권 전문대 사업단

 KIST
한국과학기술연구원
SCOUT 수도권 사업단

 KIST
한국과학기술연구원
SCOUT 수도권 사업단

 KIST
한국과학기술연구원
SCOUT 수도권 사업단

| 프로그램명 | G-STAR: 글로벌대장정

개요	- 대학의 RISE(Regional Innovation System & Education) 전환 및 지역정주형 로컬창업가 육성을 위한 창업지원 프로그램 운영 - 해외의 우수한 로컬창업 사례를 기반으로 지역의 문제를 해결하는 글로벌 창업지원 프로그램 운영		
지원내용	- Boot Camp(지역문제 발굴 및 해외 조사 계획 수립) - 글로벌대장정(3박 4일 간 해외 탐방) - 경진대회(상장 및 상금)	운영주체	창업교육협의회, SCOUT 수도권 일반대사업단
		모집대상	- 전국 대학 재학생 (24년 기준 16개 대학 참여)

• 주요 사례 •



2024 G-STAR 글로벌대장정

지역에 대한 이해와 소비자에 대한 인사이트를 바탕으로 지역문제 발굴 및 해결 역량을 갖춘 '글로벌 창업인재' 육성

선발기준
LINC 3.0 사업 참여학과 재학생

신청기간
~ 2024년 11월 22일(금)

주제
일본 현지 시장조사 및 벤치마킹을 통한 지역문제 기반 아이디어 발굴 캠프

주요일정

	1단계	2단계	3단계	4단계
프로그램	오리엔테이션	(Boot Camp) 지역문제 발굴 및 조사 계획 수립	(Value-Up Camp) 글로벌 대장정	경진대회
일정	12월 중 (온라인 오리엔테이션)	2025년 1월 6일 ~ 7일 (오프라인, 1박 2일)	2025년 1월 14일 ~ 17일 (오프라인, 3박 4일)	2025년 2월 초 (오프라인)
장소	온라인 ZOOM	한국공학대학교	일본 기타큐슈, 아마구치현 등	대전대학교

문의처
경남대학교 창업교육센터 T. 055-249-2136

신청방법
경남대학교 포털사이트 신청

주최·주관


 한양대학교, 경남대학교, 부산대학교, KNU 강원대학교, 한신대학교, 부산대학교, CNU 중앙대학교, 한국공학대학교, SCOUT, 동남권 전문대 사업단, LINC 3.0 사업단



4 비교과 프로그램 운영 시 활용가능한 자원

❖ 창업교육혁신선도대학(SCOUT) 운영 플랫폼

- 창업교육혁신선도대학(SCOUT) 사업에서 SCOUT 통합 플랫폼과 로컬실록지리지 플랫폼을 운영 중이며, 전국 대학에서 누구나 활용할 수 있도록 공개

구분	SCOUT-NET (SCOUT 창업교육 통합 플랫폼)	로컬실록지리지 (지역가치 창업지원 플랫폼)
개요	• 대학 간 교육과정 공동 운영 지원 • 대학창업교육 성과관리 및 확산	• 지역가치 창업교육 지원 • 지역문제 발굴·해결사례 아카이빙·공유
주요 기능	• 콘텐츠(MOOC, 교수학습지도안) 확산 • 우수사례(인사/학사제도, 프로그램) 확산 • 창업 네트워크 지원 및 홍보 채널 운영	• 지역문제 발굴 아카이빙(지도 기반) • 지역문제 해결방안 집단지성 체계(위키) • 지역가치 창업 교육 콘텐츠 제공
고도화	• 창업동아리 교류 지원 기능 추가 개발 • 창업교육 기부 네트워크 조성 지원 • 글로벌 창업지원 기능 추가 개발	• 지역가치 창업물모델 라이브러리 구축 • 권역별 지역기업/기관 협력활동 지원 • 지역가치 창업교육 콘텐츠 추가 개발
관련 이미지		

❖ 창업교육혁신선도대학(SCOUT) 보유 MOOC 콘텐츠

- 창업교육혁신선도대학(SCOUT) 수도권 일반대사업단에서 보유한 MOOC 콘텐츠
 - 협약을 통해 해당 콘텐츠 공유(문의처: 중앙대학교 창업지원단)

콘텐츠명	세부 내용
창업법률	• 창업 관련 법률적인 이슈가 있었던 사례 중심 교육 콘텐츠
모두를 위한 창업 특허 가이드	• IP의 이해와 기술창업 특허 출원 및 등록을 위한 실전 교육
기회포착형 창업 엑셀러레이팅 실무	• 온라인 콘텐츠 기반 HW형 창업 아이템 도출 강의
성공적인 소셜벤처 창업을 위한 실무 개론	• 사회적 기업의 정신과 기업이 미치는 실무 정규교과용 콘텐츠
고객발굴기반 비즈니스모델 수립과정	• 고객의 본질적 의미를 되새기는 창업 시뮬레이션 교육 과정
지역혁신을 이끄는 로컬 이노베이터 실무	• 단순실습형 교육과정 대상 다빈치 IC-PBL 교수법 적용
기회포착형 창업 아이디어 발굴	• 디자인씽킹 개념을 기반으로 환경에 적합한 창업교육 진행
지역혁신사례: 로컬 이노베이터를 찾아서	• 지역의 특색을 살린 지역혁신가의 사례 중심 온오프라인 강의
4차산업혁명 시대의 혁신 사례	• 기업들과의 차별화를 통한 아이디어로 창업 이노베이터 소개
Local INSTALL(IN Start-up ALL)	• Startup의 소개와 기업 목표를 통한 사회 기여 사례 안내
기초탄탄 창업_인사, 노무, 세무	• 창업을 위한 가장 기본적인 관리(직원 채용 및 관리, 세금납부)교육
기대만발30(기업가정신을 대학에서 만나는 발자취)	• 철학적 사고를 통해 진정한 기업가정신 내재화 콘텐츠
사업계획서 역설계	• 시장의 니즈를 이해한 사업계획서의 작성전략을 안내하는 교육

5 AI 활용 교육과정 운영 예시

❖ 정규교과(온라인) X 비교과(MNM 창업집중캠프) 연계 운영

- **(개요)** 정규 교과(창업이론과실무)를 중앙대학교, 강원대학교, 국립금오공과대학교, 한남대학교, 인하공업전문대학교 등 5개 대학이 온라인으로 공동 수강하고, 해당 수강을 대상으로 몰입형 실습 프로그램 운영
- **(운영방법)** 생성형 AI를 활용하여 나노소재 분야의 대학보유기술 기반의 사업계획서를 작성하는 프로그램 운영
- **(AI 활용)** 전문 기술 분야에 대한 시장 분석, 관련 유사 기술 기반 경쟁사 분석, 대학보유기술 고도화를 위해 생성형 AI 활용

❖ 학생창업주간 - 감성 스타트업 발굴을 위한 사업계획

- **(개요)** 학생창업주간에서 운영된 세부 교육 프로그램 중 하나로 해외 스타트업의 비즈니스 모델을 역설계하여 국내로 도입할 수 있는 방안 마련
- **(운영방법)** 생성형 AI를 활용하여 해외 스타트업의 모델을 체계적으로 분석하고, 국내 현황을 고려하여 이를 국내 시장에 적용할 수 있는 계획 수립
- **(AI 활용)** 해외 스타트업의 특성 분석, 국내 시장 환경에 적합하도록 피보팅을 지원, 프리토타입(홈페이지/카달로그) 제작하기 위해 생성형 AI 활용

❖ 정규교과(AI 실전창업(AI-based Practical Entrepreneurship))

- 교과목 개요

교과목명	AI 실전창업(AI-based Practical Entrepreneurship)
학점·시수	3학점(이론 1 + 실습 2) / 주 3시간 × 4주 집중 운영 또는 15주 정규 편성 가능
이수구분	전공선택 또는 교양선택(창업 기초)·창업대체학점 인정 권장
운영 형태	4주 집중형(1 Month Bootcamp)·팀 프로젝트 기반(PBL)·온·오프라인 블렌디드
수강 대상	전 학년·전공 무관 / 예비창업자 및 창업 동아리·팀 우선 선발 / 팀당 3~5명
핵심 AI 도구	생성형 AI 기반 창업지원 플랫폼(예: 캠피엘 AI 프로그램 등)·LLM 기반 BMC·MVP 설계 도구
운영 주체	대학 창업지원단·창업교육센터(산학협력단·기술지주회사 연계 권장)

- 교육목표

- 생성형 AI 도구를 활용하여 아이디어 발굴부터 IR 발표까지 창업 전주기(End-to-End)를 1개월 내 경험할 수 있는 실전형 창업역량 함양
- AI 도구를 단순 보조수단이 아닌 공동창업자(Co-founder)로 활용하는 차세대 창업 방법론 체득



● 핵심 학습성과(Learning Outcomes)

- (문제정의) 일상 속 불편 관찰을 통한 고객 페인포인트 도출 및 문제 정의서 작성
- (가치제안) AI를 활용한 비즈니스모델 캔버스(BMC) 9블럭 설계 및 가치제안 문서화
- (프로토타이핑) AI 도구 기반 MVP(최소요건제품) 생성 및 가설 검증
- (사업화 기획) PSST(Problem-Solution-Scale-up-Team) 체계 기반 사업계획서 작성 역량
- (투자유치) 고객 인터뷰·검증 데이터 기반 IR 피칭 및 발표자료 설계 능력

❖ AI 도구 활용 방안

● 단계별 AI 도구 활용 전략

창업 단계	AI 활용 영역	기대 효과
아이디어 발굴	트렌드 분석, 페인포인트 브레인스토밍, 유사 아이템 비교	아이디어 발굴 시간 단축(평균 70% 이상)
비즈니스 설계	BMC 9블럭 자동 초안 생성, 수익모델·원가 구조 시뮬레이션	비전공자의 BM 설계 진입장벽 완화
MVP 제작	랜딩페이지·챗봇·시제품 이미지·간단한 코드 생성	비개발자 팀의 MVP 제작 가능성 확대
시장 검증	고객 페르소나 설계, 인터뷰 질문지 작성, 검증 데이터 분석	검증의 체계성·객관성 확보
사업계획·IR	PSST 문서 초안 작성, IR텍 구성·디자인·스토리 라인 설계	문서 품질 제고 및 발표 완성도 향상

● AI 활용 시 교육적 원칙

- (주도성) 학생이 의사결정의 주체이며, AI는 보조·증폭 도구로 활용
- (비판적 활용) AI 산출물에 대한 검증·수정·편집 역량을 병행 교육
- (윤리성) 저작권·개인정보·환각(hallucination) 등 AI 활용 윤리 교육 필수 포함





PART

창업지원과 보육



V 창업지원과 보육



1 창업지원 현황

가 | 총괄(2026년 기준)

❖ 대상기관사업: 111개 기관, 508개 사업

❖ 예산규모: 3조 4,645억원

| 연도별 통합공고 현황 |

(단위: 개, 억원)

구분	'22년	'23년	'24년(A)	'25년(A)	'26년(B)
지원기관(개)	94	103	99	101	111
중앙부처	14	14	11	13	15
광역지자체	17	17	17	17	17
기초지자체	63	72	71	71	79
대상사업(개)	378	426	397	429	508
중앙부처	100	102	86	87	88
광역지자체	152	176	160	170	209
기초지자체	126	148	151	172	211
지원예산(억원)	36,668	36,607	37,121	32,940	34,645
중앙부처	35,578	35,078	35,621	31,190	32,740
광역지자체	885	1,243	1,167	1,338	1,417
기초지자체	205	286	333	412	488



나 | 사업유형별 현황

❖ 사업유형별

- 용자(1조 4,245억원, 17개), 사업화(8,151억원, 181개), 기술개발(8,648억원, 11개), 시설·공간·보육(1,633억원, 158개), 글로벌 진출(1195억원, 32개) 등으로 구성

| 분야별 창업지원사업 수 및 예산 현황 |

(단위: 억원, %, 개)

구분	용자	사업화	기술개발(R&D)	시설·공간·보육	글로벌 진출
예산	14,245	8,151	8,648	1,633	1,195
(비율)	41.1	23.5	25	47	3.4
사업수	17	181	11	158	32
구분	행사·네트워크	멘토링·컨설팅·교육	인력	합계	
예산	401	362	10	34,645	
(비율)	1.2	1.0	0.1	100.0	
사업수	49	57	3	508	

다 | 기관별 현황

❖ 중앙부처

- 15개 기관, 88개 사업, 3조 2,740억원
- 중기부(3조 734억원, 93.9%), 과기부(846억원), 문체부(400억원) 순

❖ 지자체

- 96개 기관, 420개 사업, 1,905억원
- 서울시(390억원), 경남도(197억원), 경기도(192억원) 순

| 창업지원사업 현황 |

(단위: 개, 억원, %)

구분	중앙부처				지자체(광역+기초)				
	기관명	사업수	예산(비율)		기관명	기관수	사업수	예산(비율)	
1	중기부	35	30,734	93.9	서울	16	42	390	20.5
2	과기부	10	846	2.6	경남	10	42	197	10.3
3	문체부	9	400	1.2	경기	15	70	192	10.1
4	농식품부	9	317	1.0	경북	5	32	136	7.1
5	기후부	2	224	0.7	전북	6	34	125	6.6
6	지재처	2	83	0.3	대전	3	14	123	6.5
7	해수부	2	35	0.1	부산	5	22	113	5.9
8	복지부	4	26	0.1	광주	6	16	94	4.9
9	교육부	1	20	0.1	인천	4	16	87	4.6
10	방사청	3	16	0.0	제주	2	27	86	4.5
11	법무부	1	14	0.0	충남	2	11	81	4.3
12	국토부	2	11	0.0	강원	10	26	72	3.8
13	통일부	3	8	0	울산	5	16	64	3.4
14	산림청(신규)	1	6	0	대구	1	19	49	2.6
15	금융위(신규)	4	비예산	0	전남	4	8	48	2.5
16					충북	1	19	38	2.0
17					세종	1	6	9	0.5
계	15	88	32,740	100.0	17	96	420	1,905	100.0

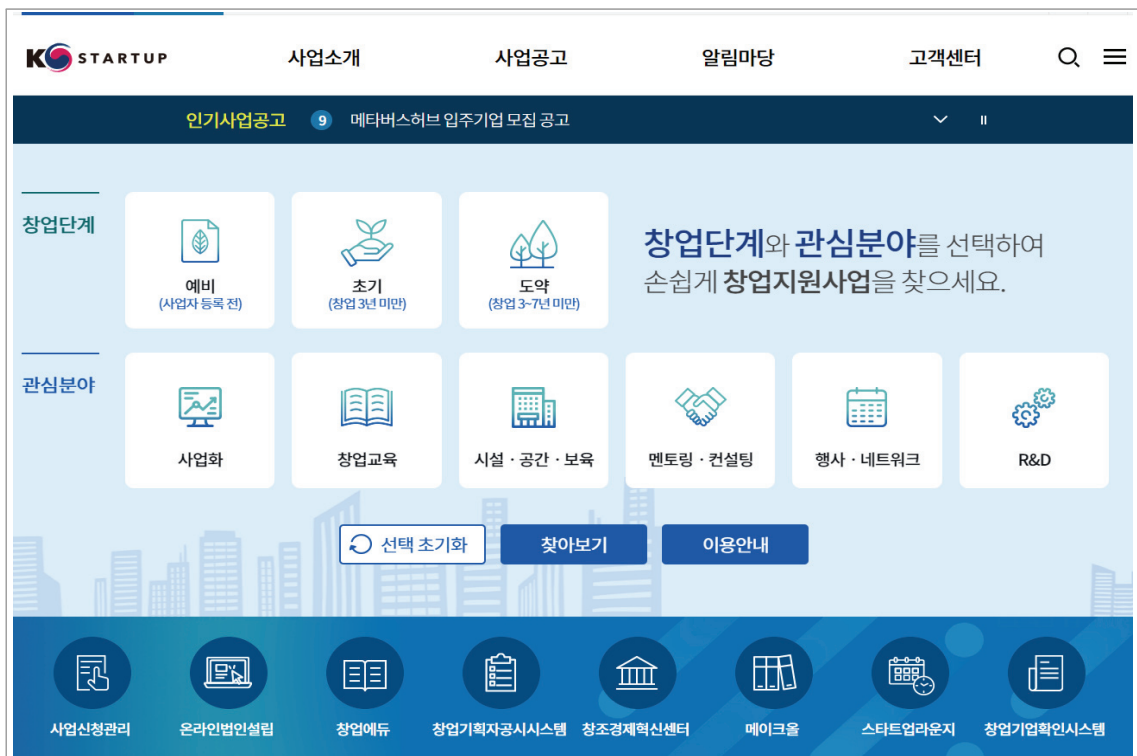


2 창업지원사업 찾고 활용하기

가 | 창업지원사업 찾아보기

❖ K-Startup 창업지원 포털(www.k-startup.go.kr)

- 미국 등 선진국과 같이 창업기업이 도달할 수 있는 시장의 크기가 크고 투자 생태계가 발달되어 있는 국가에서는 민간의 생태계가 창업자를 돕는 구조이지만, 상대적으로 시장의 크기가 작고 민간의 생태계가 아직 충분히 발달되지 않은 곳에서는 정부의 창업지원사업이 큰 역할을 할 수 밖에 없음
- 특히, 우리나라는 창업자의 성장단계별, 분야별로 창업지원사업이 세밀하게 마련되어 있어, 창업도전에 따른 초기 단계의 실패 위험성을 감소시키고, 우수한 아이디어가 사업화되도록 하는 역할을 하고 있음
- 2022년 창업지원사업 통합공고에서 볼 수 있듯이 다양한 부처와 지자체가 창업지원에 나서고 있어, 학생들이 도전해볼만한 창업지원사업을 발굴하여 학생들에게 정보를 제공하고 선정을 돕는 것이 필요함
- 우리나라에서 가장 많은 수의 창업지원사업을 볼 수 있는 곳은 K-Startup 창업지원 포털(www.k-startup.go.kr)이며, 메인화면은 아래와 같이 구성되어 있음



신규 사업공고

마감 임박공고

+

- 창업(예비)기업을 위한 초기경영관리 및 R&D 정부지원사업 [온... 2022-01-03
- 수원시 기업지원센터 1인 창조기업 입주 모집 2022-01-03
- 경기도 청년푸드창업허브 입점자 모집 2022-01-03
- [코이카/열매나눔] '개발(개발협력)X사경(사회적경제) 매칭데이... 2022-01-03
- 대덕특구 액셀러레이팅 프로그램 「대덕인싸 4기」 참여기업 모집 2022-01-03

K-Startup Issue & Trend

+

K-Startup 카드뉴스

+

기대감 키우는 메타버스... 스타트업에 어떤 기회?
2021-12-24

스타트업 생태계 확장... 부쩍 넓어진 기회의 문
2021-12-30

'생애최초 청년창업 지원사업' 선배 창업자와 함께하는 멘토링
2021-12-29

2022년 창업중심대학 모집공고
2021-12-24

- 화면의 최상단에 위치한 주요 메뉴는 사업소개, 사업공고, 알림마당, 고객센터로 구성되어 있으며, 창업지원사업을 탐색하고자 하는 사용자가 많은 것을 감안하여, 메인화면에서 바로 자신의 창업단계와 관심분야를 선택한 후 '찾아보기' 메뉴를 클릭하여 검색결과를 볼 수 있도록 되어 있음
- 다음으로는 킷 메뉴로 사업신청관리, 온라인법인설립, 창업예뮬, 창업기획자공시시스템, 창조경제혁신센터, 메이크올, 스타트업라운지, 창업기업확인시스템 등을 배치하여 기능별 유관 홈페이지로 바로 가기 할 수 있도록 되어 있음
- 그 아래로는 신규 사업공고, 마감 임박공고 등과 같이 최신 공지사항을 보여주는 메뉴를 배치하여 지원사업 홍보 및 신청에 필요한 정보에 접근할 수 있도록 되어 있음
- 마지막으로 창업 관련한 이슈나 트렌드, 카드뉴스 등을 통해 사업의 홍보 뿐 아니라 시사성 있는 내용을 쉽게 접근할 수 있도록 카드뉴스 형태로 제공하고 있음
- 중소벤처기업부 뿐 아니라, 교육부, 과학기술정보통신부 등 각 부처와 기관에서 실시하고 있는 창업지원사업에 대한 정보를 제공함

※ (참고) K-Startup 창업지원포털의 사이트맵 캡처화면

- 많은 양의 창업지원사업에 대한 정보를 제공하다보니, 사용자가 보다 쉽게 검색할 수 있도록 직관적인 버튼형 UI를 채택하고 있음
 - ‘창업에 대한 나의 성장단계는 무엇인가’에 따라 예비(사업자 등록 전) - 초기(창업 3년 미만) - 도약(창업 3~7년 미만) 단계로 나뉘게 됨
 - ‘나에게 필요한 것은 무엇인가’에 따라 사업화, 창업교육, 시설·공간·보육, 멘토링·컨설팅, 행사·네트워크의 항목으로 나뉘게 됨
 - 창업단계와 관심분야에 대해 선택 후 ‘찾아보기’ 메뉴를 클릭하면 해당하는 검색결과가 화면에 출력됨

* 만약, 나의 단계가 ‘예비’ 이고, 관심분야가 ‘사업화’와 ‘창업교육’으로 선택하여 검색하면 다음과 같이 결과가 나타나게 됨

151

- '창업단계'와 '관심분야'는 중복으로 선택할 수도 있고, 혹은 선택하지 않고도 '찾아보기'를 클릭할 수 있음

* 화면 내 '이용안내' 메뉴를 클릭하면 다음과 같이 간단한 사용방법이 나타남

1 검색조건 선택

2 검색결과

- 왼쪽 상단의 '상세검색'을 클릭하면 보다 세부적인 검색을 할 수 있음

공고·신청 Home>공고·신청

예비 창업자와 창업기업을 위한 창업지원사업공고를 확인하실 수 있습니다.

모집중 **모집마감** **공지사항**

맞춤형 검색

지원분야 ▼ 지역 ▼ 대상 ▼ 연령 ▼ 창업기간 ▼ 검색

전체건수 51건

상세 열기 ▼

마감일순으로 정렬 ▼ 정렬

장제자금 **내일마감** **2022년 비대면 서비스 바우처 지원사업 운영기관 모집공고** 신청하기

비대면서비스 바우처 | 창업진흥원 | 마감일자 2022.01.05 | 조회 10,612

사업제 **마감2월전** **2022년 창업중심대학 모집 공고** 신청하기

창업중심대학 | 창업진흥원 | 마감일자 2022.01.06 | 조회 8,424

장제자금 **마감16일전** **2022년 비대면 서비스 바우처 사업 공급기업 모집 공고**

2022년 비대면 서비스 바우처 | 창업진흥원 | 마감일자 2022.01.20 | 조회 4,985

행사·네트워킹 **마감23일전** **공공기술 활용 청년 기술창업 경진대회 참가 모집** 신청하기

공공기술 활용 청년 기술창업 경진대회 | 창업진흥원 | 마감일자 2022.01.27 | 조회 30,254

장제자금 **마감24일전** **2022년 재도전성공패키지 주관기관(일반형, 교육형) 모집 공고**

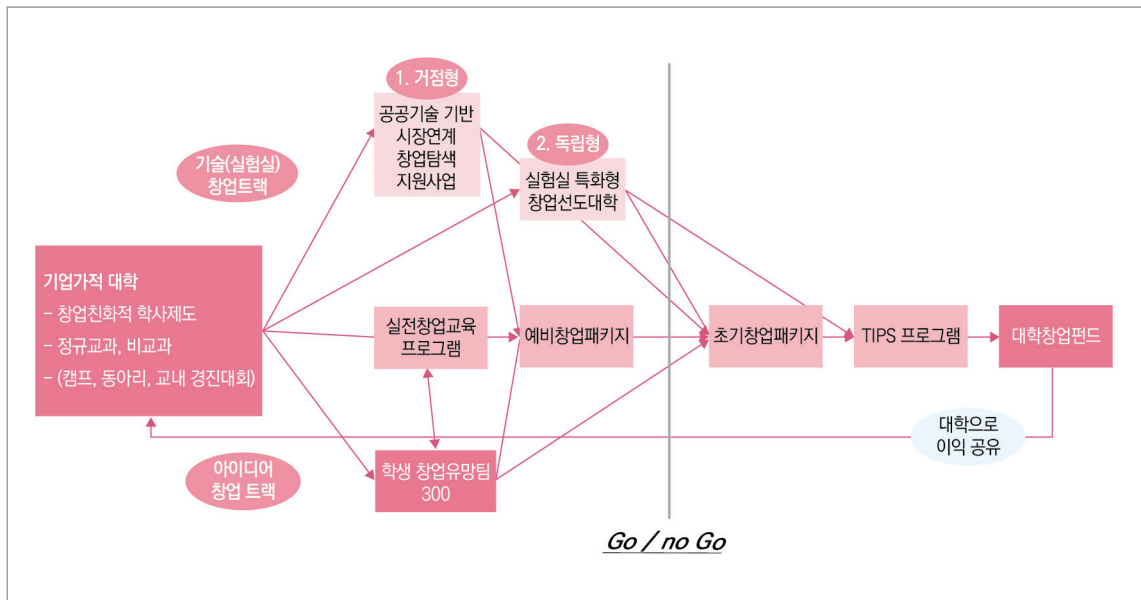
재도전성공패키지 | 창업진흥원 | 마감일자 2022.01.28 | 조회 2,068

멘토링·컨설팅 **오늘마감** **[서울창업카페 상봉점] 1:1 창업 기초 멘토링 1월 참가자 모집** 신청하기

서울창업카페 | 서울창업카페 상봉점 | 마감일자 2022.01.04 | 조회 2,565



나 | 창업지원사업 활용하기



- 온라인 포털이나 창업지원사업 통합공고문에서 볼 수 있듯이 우리나라 창업지원사업은 종류가 매우 많고, 각 대학이나 학생 창업자별로 상황이 다르므로 각자의 상황을 고려하여 창업지원사업을 선택해야 함
 - 성장단계에 따라 예비 - 초기 - 도약으로 구분하기는 하나, 사업별로 지원대상자를 다르게 분류하기도 하고, 지원분야나 산업에 초점을 맞출 경우나, 지자체 특성 등 다양한 변수가 존재하므로, 해당 대학을 기준으로 지원이나 선정이 가능한 사업을 중심으로 리스트화 하는 것이 필요함
- 대학 내에서 실시한 창업 관련 정규교과, 비교과 프로그램(창업동아리, 캠프, 창업경진대회 등)을 통하여 창의적인 아이디어와 함께 시장에 진출할 가능성이 보이는 학생창업팀을 발굴했을 경우, 교내에서 지원하는 것에는 예산이나 전문성 측면에서 한계가 있기 때문에 창업지원사업을 활용하는 것이 적절함
- 특히, 창업지원사업을 통해 실질적인 창업과 성장을 지원하기도 하지만, 해당 팀이 본격적으로 창업에 나서기 전에 아이디어와 아이템, 창업팀을 검증받을 수 있는 기회이기도 함
 - 창업지원사업은 일반적으로 사업 공고 및 홍보 - 신청접수 - 신청팀 심사 - 선정 및 지원의 절차를 거치게 되어 있는데, 신청팀 심사 단계에서 해당 업계 전문가의 평가를 통해 사업화 가능성을 검증받을 수 있음
 - 서류심사 - 대면(발표)심사로 보통 이루어지게 되는데, 대면심사의 경우, 전문가와의 질의응답을 통해 해당 창업팀이 보다 성장할 수 있는 기회가 되기도 함

- 창업지원사업은 창업교육 / 시제품 제작 / 마케팅 지원 / 인력지원 등으로 나뉘어 지원되던 때도 있었으나, 현재는 이를 하나로 묶어 한 프로그램 안에서 '사업화'에 관련된 모든 사항을 지원하는 패키지 형태를 띄고 있음
 - '예비 창업 패키지', '초기 창업 패키지', '도약 패키지' 등과 같이 창업자의 성장단계에 따라 사업자등록 전의 예비창업자 - 창업 3년 미만 - 창업 3~7년 미만으로 나누어 지원하는 것이 대표적인 예시
 - 각 단계에 따라 구분하기도 하나, 이전 단계에서의 성과를 통해 서류심사 면제 등 사업 간 연계성도 있으므로 이를 고려하여 지원사업을 선택해야 함
- 우리나라 창업지원사업의 경우, 대학생만을 대상으로 지원하는 것이 아니라, 30대 이하의 청년 / 시니어 등 연령을 중심으로 지원대상을 설정하기 때문에 대학생의 경우, 상대적으로 부족한 기술력과 사회경험, 학업으로 인한 진정성 등이 불리하게 작용하므로 사전에 충분한 준비를 하는 것이 필요함
 - 대학원생의 경우, 실험실 창업 관련 지원사업이 일부 있으나 주로 이공계에 한정되어 있고, 종류가 많지 않으며, 특허 등 지식재산권이나 공공기술에 근거한 창업지원이므로 다른 창업지원사업에 신청하는 것을 고려해야 함

다 | 창업분야 정부지원사업 준비 TIP

- 우리나라 중앙부처와 지자체의 창업지원사업 총예산은 약 3조 4,645억 원(26년 기준)이며, 사업 개수는 508개임. 지난 글에서는 이렇게나 많은 정부 지원사업 중에서 지원 대상과 분야에 따라 준비를 해야 함
- 정부지원사업은 소관 부처와 기관이 다양하여 우리 기업에 해당하는 모든 사업을 다 챙기는 것은 사실상 불가능하며, 효율적이지도 않음. 그러나, 최대한 잘 활용할 방법은 있음. 소위 필수 지원사업이라 부르는 예창업, 초창업, 창도패를 시작으로 사업계획서를 잘 작성해 두고, 우리의 해당 지역 사업을 잘 모니터링하면서 틈틈이 지원하는 전략이라 판단됨

❖ 지원시기 선정이 핵심

- 정부지원사업 준비 시 꼭 유념해야 할 점은 '타이밍이 핵심이다'라는 사실임. 정부지원사업은 매년 1월~3월 사이에 대부분의 공고와 접수가 완료됨. 이 시기를 놓치면 다음 연도 초까지 1년을 기다려야 함. 이에 1월부터 집중적으로 준비하는 것이 필수적임. 전년도 공고 시점을 참고하여 미리 준비해 두어야 하며, 올해 공고가 마무리되기 전 지원하는 걸 놓치지 않아야 함

❖ 정부지원금의 특성과 사용 원칙

- 정부지원금의 특성과 사용 원칙에 대해 미리 알아두고 지원해야 한다는 점임. 정부지원사업은 상환 의무가 없는 지원금으로, 용자나 투자와는 성격이 다름. 하지만 지원금은 정직하게 사용



후 증빙해야 하며, 지원 목적에 맞지 않게 사용하면 불이익을 받을 수 있음. 계획서 작성 시 이 점을 명확히 고려해서 현실성 있게 편성해야 함.

❧ 사업계획서 작성 전략의 차이점

- 정부지원사업의 사업계획서와 IR 자료는 목적과 성격이 다르며, 이에 따라 준비해야 할 내용도 조금씩 다름. 정부 지원사업을 처음 준비하는 많은 창업가/예비창업가가 간과하는 부분임
 - (IR 전략) 투자자를 설득하기 위해 담당 심사역이 '여러 단점이 있더라도 뚜렷한 특징점 때문에 내가 투자하고 싶다'는 확신을 가질 수 있도록 내 사업의 강점을 부각하는 데 초점을 맞춤
 - (정부 지원사업 전략) 특징점을 부각하는 데 초점을 두는 IR 전략과 다르게, 정부지원사업은 심사자가 '이 사업을 떨어뜨려야 할 이유가 없다'고 판단하도록 단점을 최소화하는 데 초점을 맞춤. 예를 들어서 비현실적인 예산 계획이나 비현실적인 로드맵은 서류 탈락 사유가 될 수 있음

❧ 미리 준비하기

- 정부지원사업은 미리 준비할수록 좋음. 앞서 언급했듯 1분기 중 공고와 선정이 완료되며, 사업에 따라 지원 조건이 달라 자칫 시기를 놓치면 영영 기회를 잃게 될 수도 있기 때문임. 예를 들어 초창패(초기창업패키지)는 창업 3년 이내, 창도패(창업도약패키지)는 업력 7년 이내라는 지원 조건이 있음. 만약 2025년 7월에 창업 3년이 넘어가는데 상반기 공고를 놓쳤다면, 초기창업패키지 지원 기회를 잃게 됨
- 이에 주요 정부 지원사업을 살펴보면서 올 상반기 이후 지원 조건을 잃게 된다면 빠르게 준비해서 지원하는 것을 추천함. 또한 차년도 지원을 준비할 계획이라면 현재 지원사업 공고를 미리 살펴보시는 것을 추천함. 대부분 지원사업은 매년 비슷한 시기에 공고가 나며, 양식과 요구사항도 유사하기 때문임. 미리 준비된 사업계획서와 자료는 큰 이점이 됨

❧ 사업계획서 작성 시 사진·그래프·도표 사용

- 정부지원사업 시 제출하는 사업계획서의 용량은 보통 30MB로 제한됨. 이 용량 범위 내에서 사진·그래프·도표 등을 최대한 활용해서 시각적으로도 효과적인 계획서를 작성해야 함. 시각 자료는 심사자의 이해도를 높이고 긍정적인 인상을 줄 수 있음

❧ 계획서 재활용 전략

- 정부지원사업은 개수가 매우 많고 다양하지만, 제출해야 하는 사업계획서 양식은 대부분 유사함. 이에 잘 작성된 사업계획서를 하나 준비해 둔다면, 이후 다양한 사업에 맞춰 수정·활용할 수 있음. 시간과 노력을 절약할 수 있는 실용적인 방법임

❧ 효율적으로 예산 계획하기

- 정부지원사업 사업계획서의 핵심적인 요소는 예산임. 지원금을 어떻게 활용할 것인지에 대한 계획인 만큼 심사 시 중요하게 다뤄짐. 이에 많은 창업가/예비창업가가 예산을 어떻게 책정하는 것이 좋을지를 고민해야 함

❖ 중복 지원 가능, 동시 수행 불가

- 중복 지원이 가능한 지원사업이라도, 선정 이후에는 하나의 사업만 수행해야 하는 경우가 있다는 것임. 따라서 각 지원사업의 특징과 장단점을 잘 분석해서 가장 적합한 사업을 선택하는 것을 추천함

라 | 스타트업 원스톱 지원센터

- 스타트업 원스톱 지원센터의 설립 철학은 철저히 ‘창업자 중심’의 편의성 극대화와 자원 배분의 효율화에 맞닿아 있음. 이를 위해 센터는 센터의 역할과 비전, 목적을 포괄하며 타 플랫폼과 중복되지 않는 고유의 정체성을 담음
- 중소벤처기업부는 기존 각 부처에서 독자적으로 운영 중이던 무역, 금융 등 9개의 개별 콜센터를 국번 없는 ‘1357 중소기업통합콜센터’로 전면 연계 및 통폐합함. 이는 민원인이 동일한 애로사항을 여러 부처에 반복해서 설명해야 했던 과거의 고질적인 행정 불편을 원천적으로 해소하기 위한 조치임
- 1357 콜센터는 단순한 ARS 안내 데스크가 아님. 정책자금, 연구개발(R&D), 소상공인 지원 등 기업 생애주기 전반에 걸친 1차 진단을 수행하는 관문 역할을 함. 더욱 주목해야 할 메커니즘은 전화 상담만으로 해결이 불가능한 복합적인 위기 상황이 감지될 경우의 후속 조치임.
- 센터는 1,600여 명의 각 분야 전문가로 구성된 ‘비즈니스지원단’, ‘기업주치의’, ‘경영기술자문단’을 기업 현장에 직접 파견하여 심층 상담과 문제 해결을 지원하는 현장 밀착형 컨설팅으로 직결시킴. 이는 탁상행정에서 벗어나 스타트업의 실질적 경영 환경 내부로 진입하는 능동적 지원 체계의 확립함

❖ 지원내용

- 법률, 세무·회계, 경영, 규제 분야 등 창업가가 필요한 전문 상담과 분산된 창업지원사업 정보(공간·행사·지원공고)를 통합 제공
 - 지원분야: 총 8대 분야(법률 세무회계, 해외진출, 마케팅, 투자·자금조달, 경영, 특허·지재권, 지원사업, 공간·행사정보)

❖ 운영체계

- 전국 17개 창경센터를 활용한 ‘오프라인 현장 창구’와 AI 상담 챗봇 기능을 탑재한 ‘온라인 원스톱 지원센터’ 병행 운영

* 스타트업 원스톱 오프라인 센터 개소('25.12.1), 온라인 센터 '26.1분기 개소 예정



❧ 지원절차

- 사업 안내 등 단순 문의는 즉시 해결하고, 자문 필요시 4단계(① 문의 → ② 신청·접수 → ③ 자문위원 상담 → ④ 사후관리)로 추진
 - 1357 콜센터, 지역 창경센터 현장 문의에 즉시 응대하고, 상담이 필요한 경우 1일 이내 자문위원 매칭, 7일 이내 해결



3 주제별

- 2026년 대한민국 창업지원 생태계는 기술 패권 경쟁 심화와 지역 소멸 위기라는 거시적 환경 변화 속에서 '딥테크(Deep Tech)', '글로벌 스케일업(Global Scale-up)', 정부의 창업지원 예산은 총 3조 4,645억 원 규모로 확정되었으며, 이는 전년 대비 약 5.2% 증가한 수치임. 이러한 양적 팽창은 단순한 예산의 증액을 넘어, 대학을 거점으로 한 기술 기반의 고부가가치 창업을 집중 육성하려는 정부의 강력한 의지가 투영된 결과로 해석됨. 특히 대학은 이제 단순한 인재 양성 기관을 넘어 지역 산업의 혁신을 주도하고 기술 사업화의 전초 기지로서 그 역할이 재정립되고 있는 시점임
- 대학 내 창업지원 실무자, 기술창업을 준비하는 교원, 그리고 학생 예비창업자들이 2026년도 정부 및 지자체 지원사업을 전략적으로 활용할 수 있도록 심층 분석한 결과를 담고 있음. 중앙부처 사업은 기술적 우위와 시장성을 검증받는 'Scale-up'의 무대로, 지자체 사업은 지역 내 정주와 초기 안착을 돕는 'Build-up'의 기회로 활용하는 이원화된 전략이 필수적임

가 | 기술창업

❖ 주요 사업 내용과 특징

- 2026년 창업지원의 가장 큰 화두는 '초격차'와 '딥테크'임. 기술적 난이도가 높아 모방이 어렵고 성공 시 경제적 파급 효과가 큰 기술창업을 집중 육성함
 - 초격차 스타트업 1000+ 프로젝트: 시스템반도체, 바이오·헬스, 미래 모빌리티, 친환경·에너지, 로봇, 빅데이터·AI, 사이버보안·네트워크, 우주항공·해양, 차세대 원전, 양자기술 등 10대 분야 딥테크 기업을 선정하여 3년간 최대 6억 원의 사업화 자금과 R&D 등을 연계 지원함
 - 창업성장기술개발사업 (전략형): 기술창업기업의 기술 고도화를 위한 R&D 자금을 지원하며, 딥테크 분야에 대한 지원 비중이 확대됨
 - 팀스(TIPS) 및 딥테크 팀스: 민간 투자를 유치한 기술창업 팀에 정부 R&D 자금을 매칭하여 기술 사업화를 가속화함

❖ 주요 사업 인사이트

- 일반적인 플랫폼이나 서비스 창업보다는 기술적 난이도가 높고 개발 기간이 오래 걸리지만, 정부의 전폭적인 지원을 받을 수 있음. 기술의 '독창성'과 '차별성'을 입증하는 것이 관건이며, 이를 위해서는 특허, 논문, 공인시험 성적서 등의 객관적 증빙 자료가 필수적임

❖ 주요 사업 지원 팁

- 기술성 입증 자료 준비: 사업계획서뿐만 아니라 기술 소개서, 특허 명세서 등을 꼼꼼히 준비하여 심사위원을 설득해야 함.



- 장기 로드맵 수립: R&D부터 사업화, 양산까지 긴 호흡이 필요하므로, 단계별 자금 조달 계획(정부 지원 + 민간 투자 + 융자)을 치밀하게 세워야 데스 밸리를 넘을 수 있음.
- 규제 샌드박스 활용: 신기술 적용에 법적 규제가 걸림돌이 될 경우, 규제 샌드박스 제도를 활용하여 실증 특례를 받는 방안을 모색해야 함.

1 중앙부처

- 2026년도 중앙부처 창업지원사업은 총 15개 기관, 88개 사업, 약 3조 2,740억 원 규모로 편성되었으며, 이는 국가 창업생태계의 근간을 이루는 핵심 재원임. 대학 창업생태계의 실질적 주체인 교원, 학생, 실무자들이 반드시 숙지해야 할 중앙부처의 지원사업을 8개 유형으로 분류하여 심층 분석함. 특히, 2026년은 ‘민간 주도’, ‘딥테크(Deep-Tech)’, ‘글로벌 진출’이 핵심 키워드로 부상하였으며, 이러한 정책 기조의 변화를 정확히 이해하고 접근하는 것이 선정 확률을 높이는 지름길임

① 사업화

❖ 주요 사업 내용과 특징

- 사업화 지원은 창업자의 아이디어를 실제 비즈니스 모델로 전환하고, 시제품 제작부터 시장 진입, 마케팅까지 소요되는 자금을 패키지 형태로 지원하는 가장 보편적이고 경쟁이 치열한 분야임. 2026년 사업화 분야 예산은 8,151억 원(181개 사업)으로 전체 창업 예산의 약 23.5%를 차지함
 - 예비창업패키지: 기술 혁신 창업 아이디어를 보유한 예비창업자의 초기 사업화를 지원함. 평균 5천만 원 내외의 사업화 자금과 전담 멘토링을 제공하며, 대학생 및 예비 교원 창업자에게 가장 적합한 입문 사업임
 - 초기창업패키지: 창업 3년 이내 기업을 대상으로 하며, 시장 진입과 초기 성장을 지원함. 최대 1억 원의 자금을 지원하며, 주관기관(대학 등)의 특화 프로그램이 결합됨
 - 창업도약패키지: 창업 3~7년 차 기업이 겪는 ‘죽음의 계곡(Death Valley)’ 극복을 지원함. 비즈니스 모델 고도화 및 스케일업에 초점을 맞추며, 대기업 협업 프로그램과 연계되는 경우가 많음
 - 초격차 스타트업 1000+ 프로젝트: 시스템반도체, 바이오·헬스, 미래 모빌리티 등 10대 신산업 분야에서 독보적인 기술을 보유한 딥테크 스타트업을 육성함. 향후 5년간 2조 원 이상이 투입되는 매머드급 사업으로, 기술사업화, R&D, 글로벌 진출 등을 패키지로 지원함
 - 민관협력 오픈이노베이션 지원사업: 대기업·중견기업의 수요 기술과 스타트업의 솔루션을 매칭하여 공동 사업화를 지원함

❖ 주요 사업 인사이트

- 2026년 사업화 지원의 패러다임은 ‘단순 아이디어 지원’에서 ‘기술 기반 스케일업’으로 확실히 이동하였음. 과거에는 BM(비즈니스 모델)의 참신함만으로도 선정이 가능했으나, 현재는 해당 아이템이 가진 기술적 진입장벽(Moat)과 글로벌 시장에서의 확장성이 핵심 평가 요소로 작용함.

특히, ‘초격차 스타트업 프로젝트’의 확대는 대학 내 고부가가치 기술을 보유한 실험실 창업에 유리한 환경을 조성하고 있음. 또한, 예비-초기-도약으로 이어지는 성장 사다리 체계가 강화되어, 전 단계 사업에서 최우수 판정을 받은 기업은 다음 단계 사업 신청 시 서류평가 면제 등의 혜택을 부여받으므로, 생애 주기별 로드맵 수립이 필수적임

❖ 주요 사업 지원 팁

- 패키지 사업의 전략적 연계: 예비창업패키지 선정 시점부터 초기창업패키지와 팀스(TIPS) 연계를 염두에 둔 마일스톤을 설정해야 함. 단순 시제품 제작에 그치지 않고, 고객 검증(PoC) 데이터를 확보하여 다음 단계 지원의 당위성을 마련하는 것이 중요함
- 딥테크 트랙 공략: 대학 내 창업팀(특히 교수/대학원생)은 일반 트랙보다 경쟁률은 낮으나 지원 규모가 큰 ‘초격차’ 또는 ‘딥테크’ 전용 트랙을 적극 공략해야 함. 이를 위해서는 특허 포트폴리오 구축이 선행되어야 함
- 협력 파트너 확보: 오픈이노베이션 사업의 경우, 대기업의 수요를 정확히 파악하는 것이 관건임. 대학 산학협력단의 기업 네트워크를 활용하여 사전에 수요 기업과 매칭 가능성을 타진하는 것이 유리함

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
사업화	1	예비창업패키지	혁신 아이디어 사업화 준비	491억	① 사업화 자금 ② 창업프로그램	예비창업자,	기술·비즈니스 모델 고도화 초기 패키지	중기부 창진원
	2	초기창업패키지	창업 3년 이내 시장진입	559억	① 사업화 자금 ② 창업프로그램	3년 이내 창업기업	기술형·시장형 트랙 분리	중기부 창진원
	3	창업도약패키지	3~7년 스케일업	728억	① 사업화 자금 ② 프로그램지원 ③ 작간접 투자 지원	3년~7년 창업기업	대·중견 연계 PoC/협업	중기부 창진원
	4	초격차 스타트업 프로젝트	딥테크 기술분야 기업 집중육성	1,456억	① 사업화 자금 ② 프로그램지원 ③ 작간접 투자 지원	신산업 분야 10년 이내 기업	3년 집중트랙, 심화 스케일업	중기부 창진원
	5	민관공동창업자발 굴욕성사업	민간투자 기반 사업화-해외진출	1,237억	① 사업화 자금 ② 투자유치, 글로벌 진출 등 프로그램	국내외 투자사 추천 7년 이내 창업기업 (신산업 분야 10년 이내)	민간 AC 주도 Tech 가속	중기부 창진원
	6	창업중심대학 지원사업	권역별 주력산업, 딥테크 등 우수 (예비) 창업기업 성장 집중 지원	883억	① 사업화 자금 ② 성장프로그램 지원	예비창업자, 7년 이내 창업자/기업	지역·청년·대학발 창업지원	중기부 창진원
	7	창업성공패키지 (청년창업사관학교)	청년 창업자 대상 창업 전 과정 패키지 지원	1,025억	공간·코칭·사업비·출연연계	청년창업자	제조·ICT 시제품 제작 강점	중기부 창진원
	9	재도전성공 패키지	(예비)재창업자 발굴 및 교육 등 패키지식 지원	150억	① 사업화 자금 ② 재창업 교육 및 멘토링 등	예비, 재창업 7년 이내 재창업기업	실패데이터 기반 재기	중기부 창진원



구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
					③ 재창업자를 위한 패키지 지원	대표		
	10	창업성공패키지 (청년창업사관학교)	청년 창업자 대상 창업 전 과정 패키지 지원	1,025억	① 사업화 자금 ② 교육·코칭 ③ 창업공간 ④ 기술지원 ⑤ 연계지원 * 정책자금, 투자판로 등	만 39세 이하 청년창업자	제조·ICT 시제품 제작 강점	중기부 중기공
	19	에코스타트업 지원	녹색산업 창업	218억	① 사업화 자금 ② 역량강화 프로 그램 지원	예비창업자, 창업 7년 이내, 39세 이하 3년 이내 창업기업, 환경/에너지 창업기업	클린Tech· 순환경제	기후 환경부 KEITI
	12	스포츠산업 창업지원	스포츠 스타트업	92억	① 사업화자금 ② 교육 및 컨설팅 ③ 시제품 제작 ④ 네트워킹	예비창업자, 7년 미만 창업기업	웨어러블/ 데이터 분석 적용	문체부 KSPO
	13	스포츠산업 엑셀러레이팅 지원	유망 스포츠기업의 투자유치 지원	38억	① 사업화자금 ② 교육 및 컨설팅 ③ 투자 지원 ④ 네트워킹	7년 미만 창업기업 (예비창업자 제외)	스포츠Tech IR 집중	문체부 KSPO
	14	콘텐츠 아이디어 사업화	콘텐츠 예비창업	8.7억	사업화비, 멘토링	콘텐츠 예비창업자	생성형AI· 미디어Tech 적용	문체부 KOCCA
	15	엑셀러레이터 연계지원	AC-스타트업 연계	21억	① 사업화 자금 ② 컨설팅·멘토링	민간 콘텐츠 엑셀러레이터 및 콘텐츠 분야 스타트업	민간투자 연계형	문체부 KOCCA
	16	콘텐츠 투자연계 창업도약	민간투자 연계지원	22억	① 사업화 자금 ② 컨설팅·멘토링 ③ 후속투자유치 지원	7년 이하 콘텐츠 스타트업	덜소싱·후속 투자	문체부 KOCCA
	17	선도기업 연계 동반성장 지원 (콘텐츠 오픈이노베이션)	대기업 협업 실증	8억	① 사업화 자금 ② 컨설팅·멘토링	7년 이하 콘텐츠 스타트업	대기업 과제형 실증	문체부 KOCCA
	18	관광벤처사업 공모전	관광분야 특화 맞춤형 창업교육 및 지원	92억	① 사업화 자금 ② 멘토링·교육·컨 설팅 ③ 행사·네트워크	관광분야 예비창업자, 7년 이하 창업기업	데이터·플랫폼 특화	문체부 관광공사
	20	농식품 벤처육성지원	농식품 Tech	140억	사업화 자금	농식품 창업	AgriTech· 푸드Tech	농식품부 농기원
	21	기술창업리그	기술기반 발굴	15억	IR, 컨설팅, 시제품	기술창업자	권역 리그·본선	중기부 창진원

② 기술개발

❖ 주요 사업 내용과 특징

- 기술개발(R&D) 분야는 창업기업의 기술 경쟁력 강화를 위해 연구개발 자금을 지원하는 것으로, 2026년 8,648억 원(11개 사업)이 배정되어 전체 예산의 25.0%를 차지함. 이는 사업화 자금보다 더 큰 규모로, 기술 중심의 대학 창업에 있어 가장 중요한 재원임
 - 창업성장기술개발사업: 성장 잠재력을 보유한 창업 7년 이내 기업을 대상으로 하며, '디딤돌(첫걸음)', '전략형(딥테크)' 등으로 구분됨. 1 2026년에는 틱스(TIPS) R&D: 민간 투자사(운영사)가 선투자(1~2억 원)한 창업기업에 정부가 R&D(최대 5억 원), 창업사업화(최대 1억 원), 해외마케팅(최대 1억 원) 등을 매칭 지원하는 민간 주도형 기술창업 프로그램임. 2026년에는 딥테크 틱스(초격차 틱스)가 강화되어 3년간 최대 15억 원의 R&D 자금을 지원함
 - 공공기술기반 시장연계 창업탐색 지원사업(I-Corps): 대학 및 출연연의 연구 성과를 활용한 실험실 창업을 지원하며, 미국 NSF의 I-Corps 프로그램을 벤치마킹하여 시장 탐색 교육과 시제품 제작을 지원함

❖ 주요 사업 인사이트

- R&D 지원사업은 '민간 검증'이 필수 요건이 되고 있음. 틱스(TIPS)의 성공 모델이 확산되면서, 정부가 직접 기업을 평가하여 선정하는 방식보다 민간 투자자(VC, AC)가 투자를 통해 검증한 기업에 후속지원하는 방식이 주류를 이루고 있음. 이는 대학 창업팀이라 할지라도 연구실 안의 기술적 우수성뿐만 아니라, 시장에서의 투자 가치를 입증해야 함을 시사함. 또한, R&D 성공 판정 기준이 단순한 기술 개발 완료에서 '사업화 매출'이나 '후속 투자 유치'와 같은 실질적 성과 중심으로 전환되고 있음

❖ 주요 사업 지원 팁

- TLO 및 기술지주회사 활용: 대학 교원이나 대학원생은 대학 내 기술이전전담조직(TLO) 및 기술지주회사와 긴밀히 협력해야 함. 기술이전 계약이나 기술지주회사의 시드 투자는 R&D 사업 선정의 강력한 가점 요인이거나 필수 조건임
 - 시장 지향적 R&D 계획 수립: 기술사업계획서 작성 시 '기술의 독창성'에만 매몰되지 말고, 해당 기술이 적용될 구체적인 시장 규모와 진입 전략(Go-to-Market)을 명확히 제시해야 함
 - I-Corps 프로그램 활용: 본격적인 창업 전, I-Corps 사업을 통해 잠재 고객 100명 인터뷰 등을 수행하며 시장성을 검증받는 과정은 추후 틱스나 대형 R&D 선정에 결정적인 근거 자료가 됨



구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
기술 개발	1	창업성장기술 개발	창업기업 기술개발	7,864억	기술개발 (R&D)	업력 7년 이하의 창업기업 * 신산업 분야 업력 10년 이하	정부출연 Tech R&D	중기부 TIPA
	2	AX혁신기업창의 기술개발	AX 혁신기업 주도 자율 기획형 R&D 지원	75억	① 기술개발(R&D)	대기업·중견·중소기업	신규사업	과기정통부 IITP
	3	공공기술기반 시장연계 창업탐색 지원	대학, 출연(연) 우수 창업모델 (美 NSF I-Corps 방법론) 연계 시장탐색교육·창업보육 지원	326억	① 잠재고객인터뷰 등 시장탐색교육 ② 시작품 제작 등 창업보육	대학(원)생·연구자 팀	기술·시장 적합성 검증	과기정통부 COMPA
	4	실험실 특화형 창업선도대학	실험실 창업 특화된 창업선도대학 육성	148억	① 창업 교과목·동아리, 학생 수당 등 지급 ② BM고도화, R&BD, 전문인력	교원·대학원생·포닥	심화 R&BD·다부처 연계	과기정통부 COMPA
	5	답사이언스 창업 활성화 지원	답사이언스 해외 R&D	159억	① 사업화 기획 및 창업 준비 ② 기술고도화 및 창업지원 ③ 시장지향 R&D 및 기업 성장지원	대학, 출연(연), 창업지원전문 기관, 창업기업 등	HardTech 스케일업 R&D	과기정통부 COMPA

③ 시설·공간·보육

❖ 주요 사업 내용과 특징

- 창업 초기 가장 큰 부담인 입주 공간과 시제품 제작 장비, 보육 프로그램을 제공하는 사업으로, 2026년 158개 사업에 1,633억 원이 투입됨
 - 창업보육센터(BI) 지원사업: 대학 및 연구소 내 창업보육센터 운영을 지원하여, 입주 기업에게 저렴한 임대료와 경영·기술 컨설팅을 제공함. 전국 249개 센터가 운영 중임
 - 메이커스페이스 구축·운영: 3D 프린터, 레이저 커터 등 전문 장비를 갖춘 창작 공간을 운영하여 제조 창업을 지원함. 전문랩과 일반랩으로 구분되어 운영됨
 - 창업존(판교 등): 판교 테크노밸리 등 주요 거점에 위치한 창업존은 유망 스타트업에게 독립형 사무공간과 투자 연계 프로그램을 집중 지원함
 - 1인 창조기업 지원센터: 1인 창조기업에게 특화된 사무 공간과 세무, 법률 등의 전문가 자문을 지원함

❖ 주요 사업 인사이트

- 단순한 ‘공간 임대업’에서 ‘보육 및 투자 거점’으로 진화하고 있음. 과거에는 저렴한 공간 제공이 주된 기능이었으나, 최근에는 입주 기업 전용 투자 설명회(IR), 오픈이노베이션 매칭, 선배 기업 멘토링 등 소프트웨어적 지원 역량이 센터의 경쟁력을 좌우함. 대학 내 BI는 교수진, 연구 장비, 도서관 등 대학 인프라를 활용할 수 있다는 점에서 기술창업기업에게 최적의 입지 조건을 제공함

❖ 주요 사업 지원 팁

- 특화 BI 선택: 본인의 창업 아이템이 바이오라면 의생명 특화 BI, 콘텐츠라면 문화산업 특화 BI 등 분야별 전문 보육센터에 입주하는 것이 정보 획득 및 장비 활용 면에서 월등히 유리함
- 입주 기업 혜택 활용: 단순 공간 활용을 넘어, 입주 기업에게만 제공되는 ‘사업화 지원금’ 트랙이나 ‘지식재산권 출원 지원’ 등을 꼼꼼히 챙겨야 함
- 네트워킹 참여: 보육센터 매니저 및 입주 기업들과의 네트워킹을 통해 정부 지원사업 정보를 공유받고, 협업 기회를 모색하는 등 적극적인 태도가 필요함

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
시설 공간 보육	1	메이커스페이스	제작·시제작 거점	155억	① 기존 선정된 메이커 스페이스 운영 지원 ② 제조전문 협업메이커 스페이스 운영 지원	메이커·예비 창업	프로토타이핑 인프라	중기부 창진원
	2	창업보육센터 지원사업	대학·연구소 BI 보육	73억	입주공간, 교육·멘토, 네트워킹	BI 입주기업, 예비창업자	제조·ICT 장비·멘토 풀	중기부 창업보육협회
	3	창업존	Data, Network, AI 등 미래 신산업 분야 스타트업 대상 입주공간, 맞춤형 보육프로그램 등 제공	45억	① 보육공간제공 (판교) ② 보육프로그램 운영 ③ 인프라 시설지원 등	예비창업자, 창업기업 (7년 이내)	-	중기부 창진원 경기창경센터
	4	글로벌 창업허브 사업	해외기업 인바운드, 국내 딥테크 스타트업 아웃바운드 촉진 지원	175억	① 시설·공간·보육 ② 사업화, 멘토링·컨설팅·교육, 행사 네트워크, 글로벌 지원	7년 이내 창업기업	신규	중기부 창진원
	5	혁신창업랩	실험적 검증·교류	30억	실험·멘토·시제품	예비창업자	자유실험형 테스트베드	중기부 창진원
	6	창업중심대학 공간조성	대학 내 시제품·거점	40억	공용장비, 오픈랩	대학 창업팀	교내 테스트베드	중기부 창진원·대학
	7	콘텐츠 창업 인큐베이팅센터	콘텐츠 보육	60억	보육·전문가 교육	콘텐츠 창업	미디어·엔터 Tech 지원	문체부 KOCCA



구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
	8	패션창업지원센터	패션·디자인 보육	20억	쇼룸·스튜디오·멘토	패션 창업	소재·디지털패션 Tech	문체부 KOCCA
	9	농식품 벤처창업센터	농산업·식품 분야 기술을 보유한 (예비)창업자를 대상으로 맞춤형 창업지원을 통한 창업성공률 제고 및 일자리 창출	37억	상담 및 창업지원 연계	농식품 분야 예비창업자 및 창업기업	식품공정·패키징 Tech	농식품부 농기원
	10	지역혁신창업허브	지역 거점 조성	90억	공간·교육·네트워킹	지역 창업자	지역산업·테크 연계	중기부 혁신센터

④ 멘토링·컨설팅·교육

❖ 주요 사업 내용과 특징

- 예비창업자 및 기창업자의 기업가정신 함양과 실무 역량강화를 지원하는 사업으로, 57개 사업에 362억 원이 배정됨
 - 실전창업교육: 비즈니스 모델 정립, 린스타트업(Lean Startup), MVP 제작 등 실무 중심의 창업교육 과정을 온·오프라인으로 제공함
 - K-Global 창업멘토링: ICT 분야 전담 멘토링을 통해 기술 및 경영 애로사항을 해결하고 성장을 지원함
 - 스타트업 법률지원 서비스: 창업 초기 빈번하게 발생하는 계약, 노무, 지식재산권 분쟁 등에 대한 변호사 자문 비용을 지원함
 - 청소년 비즈쿨: 초·중·고등학생을 대상으로 기업가정신 함양 및 모의 창업 활동을 지원하여 미래 창업 인재를 양성함

❖ 주요 사업 인사이트

- 이론 위주의 집체 교육에서 벗어나 ‘문제 해결형’ 1:1 멘토링과 컨설팅이 주를 이루고 있음. 특히 AI, 빅데이터, 블록체인 등 신기술 분야에 대한 전문 교육 수요가 급증함에 따라, 해당 분야 현업 전문가 풀(Pool)을 활용한 심층 멘토링이 강화되고 있음. 또한, 대학생 창업교육의 경우 학점 인정과 연계되거나, 교육 수료가 다른 지원사업(예비창업패키지 등)의 가점 요건으로 작용하는 등 연계성이 강화됨

❖ 주요 사업 지원 팁

- 멘토링의 구체성 확보: “사업이 잘 안돼요”라는 식의 모호한 질문보다는 “B2B 영업 시 계약서 조항 중 독소 조항 검토”와 같이 구체적인 문제를 가지고 멘토링을 신청해야 실질적인 도움을 받을 수 있음

- 교육 이수 실적 관리: 정부 주관 창업교육 수료증은 창업자의 성실성과 준비도를 증명하는 객관적 지표로 활용되므로, 주요 교육 과정은 미리 이수해두는 것이 좋음
- 법률/특허 지원 활용: 초기 창업자가 간과하기 쉬운 법률 리스크와 특허 전략은 전문가의 도움이 필수적이므로, 무료 또는 저비용으로 제공되는 지원 서비스를 적극 활용하여 리스크를 헷장해야 함

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
멘토링 컨설팅	1	학생창업팀 육성	학생·청년 Tech 발굴	20억	① 창업수준별 선발 ② 맞춤형 교육 제공 ③ 투자유치 기회 및 지역 기반 네트워 킹 제공	학생·청년	Tech 특화 트랙 운영	교육부 NRF·KoEF
	2	K-Global 창업멘토링 (ICT 혁신기업 멘토링)	ICT 창업기업 멘토·투자연계	20억	① 전담 멘토링 ② 분야별 멘토링 ③ 실전창업교육 ④ 초기투자 밋업 ⑤ 동문회 네트워킹	ICT 창업팀	CxO급 멘토단	과기정통부 NIPA
	3	특허전략 컨설팅 지원사업	의료기기· 바이오 IP	8억	① 컨설팅·교육 지원 ② 프로그램 지원	보건산업 기업	Reg/임상·IP 전략	복지부 KHIDI
	4	초기창업패키지 교육·컨설팅	초기 역량강화	10억	교육·BM 코칭	초기기업	전국 창업기관 연계	중기부 창진원
	5	환경창업대전	환경Tech 교육·IR	6억	교육·코칭·IR	청년· 스타트업	클린Tech 밸류체인	환경부 KEITI
	6	농식품 창업교육	Agri/푸드 Tech 교육	12억	교육·현장실습	농식품 (예비)창업	실증·유통 연계	농식품부 농기원

⑤ 행사·네트워크

❖ 주요 사업 내용과 특징

- 창업생태계 구성원 간의 교류, 투자 유치, 홍보 기회를 제공하는 사업으로, 49개 사업에 401억 원이 투입됨
 - 컴업(COMEUP): 국내 최대 규모의 글로벌 스타트업 페스티벌로, 전세계 스타트업, 투자자, 미디어가 참여하여 네트워킹 및 투자 유치를 도모함. 피칭 무대뿐만 아니라 비즈매칭 존이 운영됨
 - 도전! K-스타트업: 부처 통합 창업경진대회로, 국방부, 교육부, 과기부 등 각 부처 예선 리그를 거쳐 왕중왕전을 치름. 대통령상 등 훈격이 높고 상금 규모가 커서 등용문 역할을 함
 - 대학창업대전: 대학 창업 성과를 공유하고 학생 창업팀의 제품을 전시·홍보하는 행사로, 대학생 창업문화를 확산하는 데 기여함



❖ 주요 사업 인사이트

- 단순한 전시 행사를 넘어 ‘실질적 투자 유치’와 ‘글로벌 파트너십’의 장으로 변모하고 있음. 컴업(COMEUP)의 경우 해외 VC 참여 비중을 대폭 늘려 국내 스타트업의 글로벌 진출 창구 역할을 강화하고 있음. 경진대회 수상 실적은 기업의 홍보 효과뿐만 아니라, 벤처기업 인증, 보증 평가, 후속 R&D 선정 시 우대 요건으로 작용하여 그 가치가 매우 높음

❖ 주요 사업 지원 팁

- IR 자료의 상시 최신화: 언제 어디서 투자자를 만날지 모르므로, 1분 엘리베이터 피치부터 5분 발표용 데크까지 다양한 버전의 IR 자료를 준비하고 있어야 함
- 사전 미팅(Meet-up) 신청: 대규모 행사의 경우, 행사 기간 중 진행되는 1:1 비즈매칭이나 미팅 프로그램을 사전에 신청하여 타겟 투자자나 바이어와의 미팅을 확정 짓는 것이 중요함
- 경진대회 전략적 참여: ‘도전! K-스타트업’과 같은 메이저 대회는 준비 과정 자체가 사업 모델을 검증하고 고도화하는 훈련이 되므로, 수상 여부를 떠나 적극적으로 도전하는 것이 좋음

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
행사 네트 워크	1	컴업(COMEUP) 2026	글로벌 Tech 페스티벌	29억	전시·피칭·네트워킹	스타트업	글로벌 IR 트랙	중기부 창진원
	2	글로벌 스타트업 컨퍼런스	글로벌 IR·상담회	5억	컨퍼런스·매칭	스타트업	민관 합동매칭	중기부 민간
	3	창업도시페스티벌	지역 교류	7억	부스·전시·토크	지역 창업자	지역산업 Tech 연계	중기부 지자체
	4	콘텐츠 창업박람회	콘텐츠 네트워킹	6억	전시·IR	콘텐츠 기업	미디어Tech 쇼케이스	문체부 KOCCA
	5	농식품 창업 콘테스트	Agri/푸드Tech 네트워킹	6억	시상 및 후속지원	농식품 기업	제품홍보, 투자유치기회 연계	농식품부 농기원
	6	스포츠 창업데모데이	스포츠 IR	3억	IR·투자상담	스포츠 기업	스포츠Tech 실증	문체부 KSPO

⑥ 융자보증

❖ 주요 사업 내용과 특징

- 기술력과 사업성은 우수하나 담보력이 부족한 창업기업에게 자금을 공급하는 분야로, 17개 사업에 1조 4,245억 원이라는 막대한 예산이 배정됨(전체 예산의 41.1%).¹ 2026년부터는 융자뿐만 아니라 보증 사업이 통합공고에 포함되어 정보 접근성이 강화됨
 - 창업기반지원자금: 중소벤처기업진흥공단이 운영하며, 창업 7년 미만 기업에게 시설 자금 및 운전 자금을 장기·저리로 융자함
 - 청년전용창업자금: 대표자가 만 39세 이하인 청년 창업기업을 대상으로 하며, 융자와 멘토링을 패키지로 지원함. 신용등급 및 담보 능력이 부족한 청년에게 유리함

- 기술보증기금(KIBO) 창업보증: 기업이 보유한 기술의 가치를 평가하여 보증서를 발급함으로써 금융권 대출을 가능하게 함. 예비창업자 사전보증 제도 등도 운영됨
- 신용보증기금(KODIT) 스타트업 보증: 유망 스타트업의 성장 단계별(퍼스트펄크 등) 특성에 맞는 보증 프로그램을 지원함

❖ 주요 사업 인사이트

- 고금리 기조가 지속됨에 따라 정책 자금의 중요성이 더욱 커지고 있음. 2026년에는 단순 신용 대출보다는 기업의 '기술성'과 '미래 성장성' 평가 비중이 높아질 전망이다. 특히 창업 초기 매출이 없는 딥테크 기업의 경우, 기술보증기금의 '기후테크 보증'이나 '지식재산(IP) 보증' 등 특화 상품을 활용하는 것이 자금 조달의 돌파구가 될 수 있음

❖ 주요 사업 지원 팁

- 자금 소진 시기 주의: 정책 자금은 예산 소진 시 조기 마감되는 경우가 많으므로, 연초(1월~2월)에 공고가 뜨자마자 상담 및 신청을 진행해야 함
- 기업 신용도 및 재무 관리: 대표자의 신용등급, 국세/지방세 체납 여부, 부채 비율 등은 융자 심사의 기본 요건이므로 평소에 철저히 관리해야 함
- 기술사업계획서 작성: 융자 신청 시에도 기술의 우수성과 구체적인 상환 계획(매출 발생 계획)을 논리적으로 기술하는 것이 중요함

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
융자 보증	1	창업기반지원자금	정책자금 융자	1조3,058억	시설·운전자금	중소벤처기업	R&D·설비 확장 유리	중기부 중진공
	2	재창업자금	재도전 융자	1조3,058억	시설·운전자금	재창업기업	실패 회복 자금	중기부 중진공

⑦ 인력

❖ 주요 사업 내용과 특징

- 스타트업의 인력난 해소와 우수 인재 유입을 지원하는 분야로, 3개 사업에 10억 원 규모임. 예산 비중은 작지만 기업 운영에 필수적인 인건비 부담을 줄여주는 알짜 사업임
 - 스타트업 AI 기술인력 양성(이어드림 스쿨): 벤처·스타트업이 필요로 하는 AI 개발자를 양성하고, 교육 수료생과 스타트업 간의 매칭을 지원함
 - 중소기업 연구인력 지원사업: 기업부설연구소를 보유한 중소기업이 이공계 연구인력을 채용하거나 파견받을 때 인건비의 일부를 지원함
 - 청년 일자리 도약 장려금(고용부 연계): 청년을 정규직으로 채용하는 기업에게 인건비를 지원함(창업지원 통합공고 외 별도 확인 필요)



❖ 주요 사업 인사이트

- 스타트업의 가장 큰 애로사항 중 하나인 ‘개발자 구인난’을 해소하기 위해, 단순 인건비 보조보다는 ‘교육 후 매칭’ 방식의 지원이 늘어나고 있음. 대학생들에게는 스타트업에서의 인턴십이나 현장 실습 기회를 제공하고, 기업에게는 검증된 인재를 채용할 수 있도록 돕는 프로그램이 활성화되고 있음

❖ 주요 사업 지원 팁

- 사전 신청 필수: 대부분의 인력 지원사업은 채용 전 ‘사전 신청 및 승인’이 원칙임. 채용 계획이 있다면 반드시 관련 지원사업 공고를 먼저 확인하고 절차를 준수해야 함.
- 대학 연계 프로그램 활용: 대학의 현장실습지원센터와 연계하여 장기 현장 실습생을 파견받으면, 인건비 부담 없이 우수 학생을 미리 검증해보고 채용으로 연계할 수 있음

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
인력	1	스타트업 AI 기술인력양성 (이어드림)	AI 실무인재 양성	23억	AI 커리큘럼, 취·창업 연계	39세 이하 청년	AI/데이터 인력 파이프라인	중기부 중진공

⑧ 글로벌

❖ 주요 사업 내용과 특징

- 국내 시장의 한계를 극복하고 스타트업의 해외 진출을 지원하는 사업으로, 32개 사업에 1,195억 원이 투입됨
 - 글로벌 창업허브 사업: 2026년 신규 추진되는 사업으로, 전 세계 스타트업이 모이는 허브를 조성하고 딥테크 스타트업의 해외 진출(Out-bound)과 해외 스타트업의 국내 유치(In-bound)를 동시에 지원함
 - K-스타트업 센터(KSC): 미국, 유럽, 아시아 등 주요 거점에 설치된 센터를 통해 현지 사무 공간, 액셀러레이팅, 투자 유치를 지원함
 - 글로벌 창업사관학교: 글로벌 진출을 목표로 하는 창업팀에게 글로벌 액셀러레이터의 보육과 사업화 자금을 지원함
 - 해외 전시회 지원: CES, MWC, IFA 등 해외 유명 전시회 참가비와 한국관 부스 운영을 지원하여 해외 판로 개척을 도움

❖ 주요 사업 인사이트

- ‘내수용 창업’에서 ‘본 글로벌(Born Global)’ 창업으로 정책의 무게중심이 이동함. 단순한 전시회 참가를 넘어, 현지 법인 설립, 현지 파트너 매칭, 해외 투자 유치 등 실질적인 현지화(Localization) 지원에 초점이 맞춰져 있음. 특히 2026년에는 ‘글로벌 창업허브’를 통해 딥테크 기업의 해외 실증(PoC) 지원이 강화될 예정임

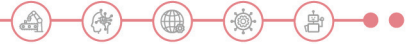
❖ 주요 사업 지원 팁

- 타겟 국가 명확화: 막연한 '해외 진출'이 아니라, 북미, 동남아, 유럽 등 본인의 아이템과 기술이 수용될 수 있는 타겟 시장을 명확히 하고 해당 국가에 특화된 지원사업을 선택해야 함
- 영어 피칭 능력: 글로벌 지원사업 선발 과정에서는 영어 발표 및 인터뷰가 필수적인 경우가 많으므로, 대표자의 어학 능력과 영어 IR 자료(Pitch Deck) 준비가 선행되어야 함
- 글로벌 액셀러레이터 공략: 글로벌 창업사관학교 등 글로벌 AC가 참여하는 프로그램에 선정되면, 그들의 네트워크를 통해 해외 진출의 시행착오를 크게 줄일 수 있음

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
글로벌	1	K-Global 해외진출지원사업	ICT 글로벌 진출	27억	현지 네트워킹·멘토링	ICT 스타트업	KIC·AC 협력	과기정통부 정통원
	2	KIC 글로벌프로그램	해외 KIC 보육	80억	입주·멘토·네트워킹	글로벌 진출팀	실리콘밸리/ EU/아시아	과기정통부 KIC
	3	K-Startup 글로벌진출	글로벌 IR·투자	20억	IR·멘토·법인설립	스타트업	데모데이 중심	중기부 창진원
	4	NEXT UNICORN 수출바우처	수출 유망 기업	300억	마케팅·홍보비	수출 스타트업	바우처 패키지	산업부 무역협회
	5	K-콘텐츠 글로벌진출	콘텐츠 수출·투자	120억	현지진출·IR	콘텐츠 기업	KOCCA 연계	문체부 KOCCA
	6	스포츠산업 해외진출지원	스포츠 기업 해외	30억	IR·전시회 참가	스포츠 기업	국제 전시·매칭	문체부 KSPO
	7	농식품 수출창업지원	농식품 해외진출	15억	수출상담·인증·통관	농식품 창업	규제·인증 지원	농식품부 농기원
	8	환경창업 글로벌캠프	환경Tech 해외	8억	글로벌 캠프·멘토	환경 스타트업	ESG·친환경 특화	환경부 KEITI
	9	관광벤처 글로벌진출	관광 기업 해외	40억	IR·홍보·바우처	관광 기업	관광공사 협력	문체부 관광공사
	10	KOTRA 글로벌점프300	글로벌 육성	25억	해외진출·투자유치	창업기업	KOTRA 네트워크	산업부 KOTRA
	11	창업기업 글로벌펀드	글로벌 투자	500억	투자매칭	스타트업	TIPS 후속펀드	중기부 한국벤처투자

2 지자체

- 2026년 지자체 창업지원사업은 총 96개 기관(광역 17개, 기초 79개), 420개 사업, 1,905억 원 규모로 편성됨. 서울(390억), 경남(197억), 경기(192억), 경북(136억), 전북(125억) 순으로 예산 규모가 크며, 지역 주력 산업과 연계된 특화 지원이 활발함



① 사업화

❖ 주요 사업 내용과 특징

- 지자체 사업화 지원은 중앙부처 사업에 비해 지원 금액은 작지만(1천만 원~5천만 원 내외), 경쟁률이 상대적으로 낮고 지역 밀착형 아이템에 대한 이해도가 높음
 - 지역 주력산업 연계형 창업지원: 각 지자체가 육성하는 주력 산업(예: 부산-해양/블록체인, 대구-로봇/물산업, 광주-AI/모빌리티) 분야 창업기업에게 사업화 자금을 지원함.
 - 로컬크리에이터 육성: 지역의 자원, 문화, 특산품을 활용한 창업가를 육성하여 골목 상권 활성화와 지역 가치 창출을 도모함. 지역 대학생들이 접근하기 좋은 분야임
 - 청년 창업 오디션/챌린지: 지역 내 우수 아이디어 발굴을 위한 경진대회를 개최하고, 입상자에게 사업화 자금 및 입주 혜택을 부여함

❖ 주요 사업 인사이트

- 지자체 사업의 핵심 목표는 '지역정주'와 '일자리 창출'임. 따라서 사업계획서 작성 시 해당 지역 내에서의 고용 창출 계획, 지역사회 기여 방안, 지역자원 활용 계획 등을 강조하는 것이 유리함. 또한, 중앙부처 R&D 사업 수주를 위한 마중물 자금으로 활용하거나, 중앙-지방 매칭 펀드 사업을 공략하는 전략이 유효함.

❖ 주요 사업 지원 팁

- 주소지 요건 확인: 대부분의 지자체 사업은 공고일 기준 해당 지역에 거주하거나 사업자 등록이 되어 있어야 신청 가능하므로, 창업 지역 선정 시 해당 지자체의 지원 규모를 미리 파악해야 함.
- 지역 혁신기관 활용: 각 지역의 테크노파크(TP), 창조경제혁신센터, 경제진흥원 등의 홈페이지를 즐겨찾기 해두고 수시로 공고를 확인해야 함.

② 시설·공간·보육

❖ 주요 사업 내용과 특징

- 지자체는 유헴 공공시설 등을 활용하여 창업 공간을 조성하고, 지역 대학과 협력하여 보육 센터를 운영함. 2026년 지자체 예산 중 시설·공간·보육 분야가 1,633억 원으로 상당한 비중을 차지함
- 캠퍼스타운 조성 사업(서울 등): 대학과 지역사회가 협력하여 대학 인근에 청년 창업 공간을 조성하고, 주거와 창업을 동시에 지원함
- 청년몰/청년창업공간: 전통시장 내 유헴 공간이나 도심 내 건물을 리모델링하여 청년 상인 및 창업가에게 저렴한 임대료로 점포 및 사무실을 제공함. 테스트베드 제공: 지역 내 공공시설(지하철역, 공원, 행정망 등)을 스타트업 제품의 실증 장소로 개방하여 레퍼런스 확보를 지원함

❖ 주요 사업 인사이트

- 초기 고정비 절감에 가장 큰 도움이 되는 분야임. 최근에는 단순 사무 공간뿐만 아니라 라이브 커머스 스튜디오, 공유 주방, 메이커스페이스 등 특화된 시설을 갖춘 공간이 늘어나고 있음. 공간 입주 기업에게는 지자체의 다른 지원사업 신청 시 가점을 부여하거나, 입주 기업 전용 사업화 트랙을 운영하는 경우가 많음

❖ 주요 사업 지원 팁

- 입주 기간 및 연장 조건: 통상 1~3년 입주가 가능하며, 연장 심사를 통해 기간을 늘릴 수 있음. 입주 후 매출, 고용 등의 성과 관리를 철저히 해야 연장이 수월함
- 대학 연계 공간 활용: 대학 내 산학협력단이나 창업보육센터 입주 시, 교내 식당, 도서관, 주차장 이용 등 부가적인 혜택을 누릴 수 있어 대학생 및 교원 창업자에게 유리함

③ 멘토링·컨설팅·교육

❖ 주요 사업 내용과 특징

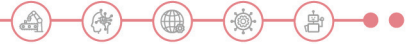
- 지역 내 전문가 풀을 활용한 밀착 멘토링과 지역 대학과 연계한 실무 중심의 창업교육 프로그램을 운영함.
 - 찾아가는 창업 멘토링: 세무, 회계, 노무, 마케팅 등 전문 분야 멘토가 기업 현장을 방문하여 1:1 상담을 진행함
 - 시민 창업 아카데미: 예비창업자 및 일반 시민을 대상으로 창업 기초, 전자상거래, SNS 마케팅 등 실무 교육을 제공함
 - 지역 대학 연계 교육: 지역 대학의 특성화 분야(예: 경북-이차전지, 전남-에너지)에 맞춘 전문 기술창업 교육을 운영함

❖ 주요 사업 인사이트

- 지자체 교육 프로그램은 지역적 특성을 반영한 커리큘럼이 많고, 교육 수료생에게 지자체 지원사업 신청 자격을 부여하거나 가점을 주는 '연계형' 구조가 많음. 지역 대학의 교수진이나 지역 성공 벤처기업인이 멘토로 참여하여 지역 내 끈끈한 네트워크를 형성할 수 있음

❖ 주요 사업 지원 팁

- 지역 특화 교육 참여: 해당 지역의 주력 산업과 관련된 교육 프로그램에 참여하면 향후 관련 분야 창업 시 지자체 R&D나 사업화 지원에서 유리한 고지를 점할 수 있음
- 네트워킹 기회 활용: 교육 동기들과의 커뮤니티 형성을 통해 팀원을 구하거나 지역 내 협업 파트너를 찾는 기회로 삼아야 함



④ 행사·네트워크

❧ 주요 사업 내용과 특징

- 지역 창업 붐 조성을 위한 페스티벌, 투자 설명회, 포럼 등을 개최하여 지역 창업생태계에 활력을 불어넣음
 - 지역 스타트업 축제: (예: 부산의 FLY Asia, 광주의 Splash) 지역 대표 스타트업 행사를 통해 지역 스타트업을 홍보하고 투자를 유치함
 - 지역 투자 포럼: 지역 내 엔젤투자자, AC, VC를 초청하여 스타트업 IR을 진행하고 투자 매칭을 지원함
 - 대학 연합 창업 페스티벌: 지역 내 여러 대학이 연합하여 창업동아리 성과 전시회, 아이디어 해커톤 등을 공동 개최함

❧ 주요 사업 인사이트

- 수도권에 비해 투자 인프라가 부족한 지역의 한계를 극복하기 위해, 지자체가 주도적으로 '지역 혁신 펀드'를 조성하거나 수도권 투자자를 초청하는 행사를 확대하고 있음. 지역 소재 기업이라는 점이 투자 유치에 불리하게 작용할 수 있으나, 지자체의 매칭 투자나 보증 지원이 결합되면 투자 매력도를 높일 수 있음

❧ 주요 사업 지원 팁

- 지역 투자자 타기팅: 지역 기반의 액셀러레이터나 엔젤투자클럽은 해당 지역 기업에 대한 이해도가 높고 우호적이므로, 이들이 주관하는 행사에 적극 참여하여 눈도장을 찍어야 함
- 지자체장상 등 수상: 지역 행사에서의 수상 실적은 지역 내에서의 인지도를 높이고, 향후 지자체 지원사업 선정 평가에서 긍정적인 시그널로 작용함

⑤ 인력

❧ 주요 사업 내용과 특징

- 지역 인재 유출을 막고 지역 기업의 인력난을 해소하기 위해 파격적인 채용 지원금 및 정착 지원금을 제공함
 - 지역 주도형 청년 일자리 사업: 지역 창업기업이 청년을 채용하면 인건비의 상당 부분(예: 월 160~200만 원)을 최대 2년간 지원함
 - 청년 정착 지원금: 창업기업에 재직 중인 청년에게 주거비, 교통비, 복지 포인트 등을 지원하여 장기 근속을 유도함
 - 대학생 현장 실습 지원: 지역 대학생이 방학 중 지역 스타트업에서 인턴십을 할 경우 실습비를 지원함

❖ 주요 사업 인사이트

- 인건비 지원 혜택이 중앙부처 사업보다 크고 직접적인 경우가 많아, 초기 자금 여력이 부족한 지역 스타트업에게 가장 실질적인 도움이 됨. 다만, 지원 대상 요건(나이, 거주지 등)이 까다롭고 채용 후 의무 고용 유지 기간이 있으므로 이를 준수해야 함.

❖ 주요 사업 지원 팁

- 채용 계획과 연동: 인력 지원사업은 대부분 연초(1~3월)에 모집하여 예산 소진 시 조기 마감되므로, 연간 채용 계획을 미리 수립하고 공고 즉시 신청해야 함
- 지역 대학 연계: 지역 대학의 취업지원센터나 RISE 사업단과 연계하여 인재를 추천받고, 지원금 혜택도 받는 일석이조의 전략을 활용해야 함

⑥ 글로벌

❖ 주요 사업 내용과 특징

- 지역 기업의 해외 판로 개척을 위해 해외 전시회 단체관 운영, 무역 사절단 파견, 수출 바우처 등을 지원함
 - 해외 전시회 지자체관 참가 지원: CES, MWC 등 유명 전시회에 ‘서울관’, ‘경기관’ 등을 구성하여 지역 기업의 부스비, 통역비, 물류비 등을 지원함
 - 수출 새싹 기업 지원: 수출 초보 기업에게 외국어 카탈로그 제작, 해외 규격 인증 획득, 해외 마케팅비 등을 지원함

❖ 주요 사업 인사이트

- 지자체의 글로벌 지원은 주로 ‘수출’과 ‘판로 개척’에 초점이 맞춰져 있음. 개별 기업이 단독으로 해외 전시회에 참가하려면 비용과 행정 부담이 크지만, 지자체 단체관을 이용하면 비용을 절감하고 지자체의 공신력을 활용하여 바이어 신뢰도를 높일 수 있음.

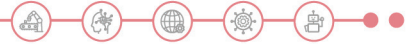
❖ 주요 사업 지원 팁

- 지역 특화 품목 공략: 지역 특산품이나 지역 주력 산업(예: 대구의 섬유/안경, 전남의 농수산물) 제품인 경우, 해당 품목 특화 해외 마케팅 지원사업에 선정될 확률이 높음.
- 사후 관리 철저: 지원사업 종료 후 수출 실적이나 바이어 상담 일지를 꼼꼼히 제출하고 성과를 증빙해야 향후 후속지원이나 증액 지원을 받을 수 있음.



구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관	신청방법	문의
기술 개발	1	국내 테스트 베드지원 (강남구)	무역센터 일대 다중이용시설 실증·테스트 베드	1.2억	실증장소· 컨설팅·테스트 비용	관내 스타트업	무역협회 연계 실증	강남구/ (사)무역 협회	innobran 접수	02-3423 -5597
	2	창업기업제품 실증지원 (광주)	혁신기술 제품·서비스 실증 및 후속지원	30억	실증장소·비용 ·확인서·후속	광주 7년이내	테스트 베드 기반 판로	광주TP	온/오프라인 접수	062-602 -8603
사업화	3	바이오 클러스터 액셀(인천)	바이오 스타트업 맞춤형 사업화	7.3억	투·융자 연계·인증· 시제	인천 바이오	전문 액셀 주도	인천TP	BizOK	032-260 -0835
	4	충북스타트업 엑셀러 레이팅	반도체·친환 경모빌리티· 2차전지 등	2.65억	엑셀·투자·IR	충북 테크 창업	TIPS·IPO 실적 기반	충북창경	센터 홈페이지	043-710 -5933
	5	무역센터 테스트베드 (강남)	혁신제품· 신기술 실증 장소 제공	-	밋업·컨설팅· 실증	관내 스타트업	CMC 협업	강남구/ 무역협회	홈페이지 접수	1566 -5114
	6	디자인 융합 창업기업 (부산)	기술×디자인 융합	5억	사업화(최대 3천)·교육	부산 7년이내	디자인 특화	부산디자인 진흥원	공고	051-790 -1088
	7	벤처·창업 ESG선도 (부산)	ESG 인증·사업화	2억	인증·컨설팅· 투자	7년이내	24기관 협업체	부산기술 창업투자원	부산창업 포털	051-888 -4414
	8	부산대표 창업기업 (부산)	지역대표 기술창업 육성	7억	인건비· 제품개선 등	7년이내	지역 유니콘 후보	부산기술 창업투자원	부산창업 포털	051-888 -4411
	9	창업기업 성장단계별 (부산)	단계별 맞춤형 테크 육성	26.5억	육성·투자· 경진	예비~7년	전담 액셀 매칭	부산시	포털	051-888 -4414
	10	대·중견 협업이 (인천)	지역 대·중견과 기술협업	0.6억	PoC·사업화	7년이내	과제 협업형	인천창경	이메일	032-440 -4922
	11	바이오 소부장 기업지원 (인천)	원부자재 안정화·친환경 기술	-	맞춤형 사업화	바이오· 소부장	ESG· 친환경 초점	인천TP	BizOK	032-260 -0835
	12	창업제품 실증·판로 (광주)	실증 → 구매· 후속지원	30억	실증·확인서· 후속	광주 7년이내	테스트베드 → 구매 연계	광주TP	접수	062-602 -8603
	13	스타벤처 육성 (대구)	수요맞춤 패키지 (2~4천)	2억	시제품·마케팅	대구 7년미만	PM 멘토	대구창경	DASH	053-759 -0925
	14	오픈 이노베이션 (대구)	선도기업 협업 PoC	3억	PoC·컨설팅	대구 7년이내	과제별 맞춤	대구창경	DASH	053-759 -8148

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관	신청방법	문의
	15	관악S밸리 스케일업	기술·사업화 자금 지원	3억	시제·IP·마케팅	기술기반	대학 연계	관악구	공고	02-879-6683
	16	신기술 사업화 프로젝트 (대구TP)	지역 전략산업 전주기 패키지	1.88억	패키지 지원	대구 7년미만	전주기 지원	대구TP	우편/방문	053-757-3785
	17	부산진구 키워드림	교육·컨설팅·사업화	1.1억	시설·임차·자금	예비~초기	초기실수 유형	부산진구	공고	051-605-8592
	18	서울 오픈이노베이션	대·중견-스타트업 기술협업	18억	매칭·PoC·사업화	기술 보유팀	대·중견 연계	서울시/서울경제진흥원	스타트업 플러스	02-2133-4755
시설/보육	19	기술창업 생태계 지원 (울주군)	7년 이내 기술창업 입주·보육	7억	공간·네트워킹·멘토링	7년 이내 기술창업	단계별 맞춤형	울주군/울산TP	상시모집	052-277-9702
	20	서울창업 디딤터 (동북권)	딥테크 초기 집중 보육	8.28억	멘토·사업화·투자	예비~초기	기술특화 보육	한국기술벤처재단	K-Startup	02-974-5183
	21	서울창업 성장센터	첨단기술 사업화·Tech Trade-on	8.4억	입주·역량강화·기술사업화	첨단기술 창업	기술거래 연계	서울시/한국기술벤처재단	온라인	02-958-6697
	22	대구 C-LAB 보육	공간·자금·투자 연계	4.7억	사업화·교육	대구 7년미만	전용펀드	대구창경	DASH	053-759-8617
	23	서대문구·서울시립대 BI	지자체·대학 공동 BI	0.35억	공간·컨설팅	예비~7년	대학 인프라	서대문구/서울시립대	공고	(지자체)
	24	부산창경 (창업허브)	보육·가속화·행사	16.5억	입주·엑셀	예비~7년	공공 AC	부산창경	센터 포털	051-888-4411
판로	25	공공·지자체 시범구매(다수)	혁신제품 지정·상담회	기관별 상이	컨설팅·시범구매	7년 이내	혁신제품 트랙	각 지자체/TP	각 포털	각 기관
	26	TRYOUT 실증제품 시범구매 (IFEZ)	혁신제품 지정·구매 상담회	-	컨설팅·시범구매 연결	7년 (신산업 10년)	혁신·우수 제품 2트랙	인천경제청/인천TP	스타트업 파크	032-228-1202
글로벌	27	BIO-Europe 파트너링 (충북)	유럽 최대 제약·바이오 파트너링 참가	0.9억	등록·전략준비·1:1 미팅	7년 이내 바이오	현지 밀착지원	충북창경	센터 공고	043-710-5937
	28	청년 해외진출 기지(인천)	글로벌 액셀·매칭	10억	역량강화·현지 조사	39세 이하	글로벌 현지 네트워크	인천창경	홈페이지	032-440-4162
	29	대구 글로벌 벤처	해외 가속·네트워킹	10억	멘토·워크숍	7년 이내	해외 컨퍼런스	대구창경	간편제출	053-759-8079
멘토링 컨설팅	30	대구 스케일업 컨설팅	고성장 전략 컨설팅	0.2억	진단·전략	7년 이내	스케일업 허브 특화	대구창경	DASH	053-759-0917
	31	관악S밸리 기술컨설팅	SNU·KETI 등 기술코칭	0.4억	애로해결	기술기업	기관 선택형	관악구	이메일	02-879-6683



나 | 로컬창업

❖ 주요 사업 내용과 특징

- 지역 소멸 위기에 대응하여 지역 자원을 활용한 창업을 활성화하고 청년들의 지역 정착을 유도함.
RISE 체계와 맞물려 지역 대학과 지자체의 협력이 강화됨
 - 로컬크리에이터 활성화 지원: 지역의 자연, 문화 유산, 특산물 등을 기반으로 혁신적인 비즈니스 모델을 창출하는 창업가를 지원함. 단순 요식업이 아닌 '가치 창출형' 창업을 우대함
 - 도시재생 연계 창업: 낙후된 구도심을 활성화하기 위해 해당 지역 내 창업 시 공간과 리모델링 자금 등을 지원함
 - RISE 체계 연계: 2025년부터 본격화된 RISE 체계 하에서 지자체와 대학이 협력하여 지역 특화 산업 분야의 창업을 집중 지원하며, 지역정주형 인재에게 인센티브를 제공함

❖ 주요 사업 인사이트

- 단순히 지역 특산물을 판매하는 것을 넘어, 디자인, IT, 콘텐츠 등과 융합하여 새로운 부가가치를 창출하는 '로컬 브랜드'로 성장하는 것이 중요함. 지역 커뮤니티와의 협업과 상생이 사업의 지속가능성을 좌우하며, 지역민 고용 등 지역 사회 기여도가 중요한 평가 지표임

❖ 주요 사업 지원 팁

- 지역 스토리텔링: 우리 제품/서비스가 해당 지역에 왜 필요한지, 지역의 역사나 문화와 어떻게 연결되는지, 지역 사회에 어떤 긍정적인 영향을 미칠 수 있는지를 매력적인 스토리텔링으로 풀어내야 함
- 지자체 정책 부합성: 해당 지자체의 중장기 발전 계획이나 주력 산업 육성 정책과 부합하는 아이템일수록 선정 가능성이 높으므로, 지자체 홈페이지의 정책 자료를 분석해야 함
- 청년 마을 만들기 등 연계: 행정안전부 등의 청년 마을 만들기 사업 등과 연계하여 지역 내 네트워크를 확보하고 정착 지원을 받는 것도 좋은 전략임

1 중앙부처

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관	신청방법	문의
사업화	1	로컬크리에이터 경진대회	지역자원 활용 창업경진 및 시제품 제작	3억	시제품제작·멘토링·후속 사업화	청년창업자·대학생	지역기반 창업 활성화	중기부 / 창진원	K-Start up 공고	창진원
	2	로컬크리에이터 육성사업	지역 자원·문화 기반 로컬 브랜드 창업지원	71.8억	BM·브랜딩·사업화자금	지역 청년창업자	지역균형·지속성장형	중기부 / 창진원	수행기관 공고	창진원
	3	청년 로컬챌린지	지방소멸 대응형 청년창업 프로젝트	40억	창업교육, 네트워킹, 시제품	청년창업자	지역사회 연계형	행안부 / 지역센터	지자체 공고	지자체
	4	사회적경제 로컬창업 지원	지역사회 문제해결형 창업	60억	창업지원금·멘토링	청년·사회적 기업	사회적가치 창출 중심	고용부 / 한국사회적기업진흥원	공고	진흥원
	5	지역특화산업 창업지원	지역 주력산업 기반 창업	90억	시제품제작·컨설팅	지역 창업자	산업별 클러스터 연계	산업부 / R&D특구	지자체 공고	특구재단
	6	농식품 벤처육성	농식품 기반 로컬창업 육성	140억	교육·사업화 자금·멘토링	농식품 창업자	로컬푸드·AgriTech 중심	농식품부 / 농기원	기관 공고	농기원
	7	농식품 기술창업 AC육성	지역 농산물 가공·유통창업	29억	투자·운영비	농식품 기업	AC연계형	농식품부 / 농기원	공고	농기원
	8	농식품 기술평가 지원	농식품 기술창업 평가비	2억	평가비 50~90%	농식품 창업자	로컬가치 창출	농식품부 / 농기원	기관 공고	농기원
	9	전통문화 청년창업 육성	전통문화자원 활용 창업	32.1억	사업화·교육·멘토링	청년창업자	문화유산 기반	문체부 / KCDF	공고	KCDF
	10	관광벤처 공모전	관광자원 기반 창업	114.1억	사업화·네트워킹	관광 스타트업	로컬관광 산업화	문체부 / 관광공사	공사 공고	관광공사
	11	예술기업 성장지원	지역 예술분야 창업 육성	80.2억	사업화·멘토링·교육	예술창업자	로컬문화 특화	문체부	공고	문체부
	12	생활혁신형 창업지원	생활밀착형 창업 지원	60억	사업화비, 컨설팅	소상공인	지역상권 연계	중기부 / 소진공	공고	소진공
	13	소상공인 신사업개발	지역상권 신상품 창출	100억	제품개발, 마케팅	기존 소상공인	로컬상품 혁신	중기부 / 소진공	공고	소진공
	14	여성창업 경진대회	지역 여성 창업자 육성	5억	시상·멘토링·사업화	여성창업자	여성전용 창업지원	중기부 / 창진원	공고	창진원
기술 개발	15	공공기술창업 탐색사업	대학·연구소 기술기반 창업탐색	107.3억	고객탐색·멘토링	대학(원)생·연구자	공공기술 로컬 적용	과기정통부 / COMPA	공고	COMPA



구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관	신청방법	문의
시설 공간 보육	16	캠퍼스타운 사업	대학 인근 창업·문화거점	85억	창업공간· 문화공간· 주거지원	대학생·지역 창업자	도시재생+ 창업 융합	국토부· 서울시 / 대학	센터 공고	서울시
	17	창업보육센터 (BI)	지역별 창업보육센터	71.1억	입주·멘토링 ·교육	창업기업	전국 249개 운영	중기부 / BI협회	센터 공고	BI협회
	18	메이커스 페이스 구축·운영	제작공간 기반 창업지원	125억	장비·시제품 ·교육	예비창업자· 시민	생활밀착형 창작지원	중기부 / 창진원	공고	창진원
	19	농식품창업 보육센터	농식품 로컬 창업보육	30억	입주·시제품 ·멘토링	농식품 창업자	지역농산물 활용	농식품부 / 농기원	센터 공고	농기원
	20	지역혁신 창업허브	지역 창업거점 조성	90억	공간·교육· 네트워킹	지자체·대학	초광역 창업허브	중기부 / 혁신센터	지자체 공고	혁신센터
	21	전통시장 청년몰	전통시장 내 창업거점	25억	공간·임대· 멘토링	청년창업자	상권활성화 중심	중기부 / 소진공	공고	소진공
멘 토 링 컨 설 팅	22	지역기반 창업멘토링	지방 예비창업자 코칭	10억	멘토링· 컨설팅	지역 예비창업자	지역 전문가 풀 운영	중기부 / 창진원	공고	창진원
	23	환경창업 아카데미	친환경 로컬 창업교육	7억	교육·IR· 코칭	청년창업자	ESG 기반 지역확산	환경부 / KEITI	공고	KEITI
	24	농식품 창업교육	농식품 창업역량강화	12억	교육·현장 실습	농식품 창업자	로컬푸드 브랜드화	농식품부 / 농기원	공고	농기원
	25	사회적경제 창업코칭	사회적 가치 창업컨설팅	15억	컨설팅· 사업모델 개발	사회적기업· 협동조합	로컬문제 해결형	고용부 / 진흥원	공고	진흥원
행사 네트 워크	26	로컬크리 에이터 페어	지역창업 박람회	4억	전시·홍보	로컬창업자	지역 특화 전시	중기부 / 소진공	행사 공고	소진공
	27	농식품 창업박람회	농식품분야 네트워킹	4억	박람회· 홍보	농식품 창업자	지역 식품기업 홍보	농식품부 / 농기원	행사 공고	농기원
	28	창업도시 페스티벌	지역 창업교류 행사	7억	부스·전시· 토크	지역 창업자	지자체 협력형	중기부 / 지자체	행사 공고	지자체
	29	문화도시 창업페스티벌	문화·예술 기반 창업	10억	전시·피칭· IR	청년창업자	로컬문화 산업 연계	문체부 / 지자체	행사 공고	문체부
융자 보증	30	지역산업 맞춤형 창업자금	지역특화산업 자금지원	2,000억	시설·운전 융자	중소기업	지역산업 연계형	중기부 / 중진공	정책자금	중진공
인력	31	로컬청년창업 아카데미	청년 로컬창업 실무교육	10억	교육·현장 연계	청년	지자체·대학 협력	행안부 / 청년재단	공고	청년재단
글 로 벌	32	로컬브랜드 글로벌화 지원	지역브랜드 해외진출	20억	홍보·수출 상담	로컬창업기업	K-Local 브랜드 육성	산업부 / 무역협회	사업 공고	무역협회
	33	관광벤처 글로벌진출	관광자원 기반 기업 해외	40억	IR·홍보· 바우처	관광기업	지역관광 수출형	문체부 / 관광공사	사업 공고	관광공사

2 지자체

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관	신청방법	문의
사업화	1	정읍시 로컬 청년창업 지원사업	관내 청년 로컬창업 초기자금·컨설팅 지원		사업화 자금·역량강화·포럼	정읍시 청년(예비~초기)	교육 → 컨설팅 → 사업화 패키지	정읍시	시 홈페이지	정읍시
	2	김제시 빈점포 창업지원 (김제애마켓)	구도심 빈점포 리모델링·임차료 지원	8천만원	점포 구축·임차료 지원	김제시 내 창업 희망자	관광유입형 상권 활성화	김제시	방문 접수	063-540-3451
	3	제주 관광스타트업 육성	관광분야 로컬 스타트업 발굴·육성	3억원	액셀·상금·후속지원·통합마케팅	창업 7년 이내(관광)	J-스타트업 → 플러스 연계	제주도/제주콘진원	공고	064-735-0635
	4	인천 청년창업 챌린지 (지역특화)	청년 로컬 과제 발굴·사업화	(문서 참조)	교육·멘토·자금	만39세 이하	사후보육·성과공유	인천시/인천창경	온라인	인천창경
	5	인천 청년 소셜벤처 육성	지역문제 해결형 소셜벤처	2.3억	캠프·집중 지원·IR	청년 예비~7년	대학 협업 수행	인천시/인천창경	온라인	인천창경
	6	부산 디자인 융합 창업기업	로컬 제조·디자인 융합	5억	사업화(최대 3천)·교육	부산 7년이내	디자인산업 특화	부산디자인	공고	051-790-1088
	7	부산 ESG 선도기업 육성	지역 ESG 전환형 창업	2억	인증·컨설팅·투자연계	부산 예비~7년	24기관 협의체	부산기창투	부산창업 포털	051-888-4414
	8	부산대표 창업기업	지역 대표 로컬테크 육성	7억	인건비·제품 개선·마케팅	부산 7년이내	지역 유니콘 후보	부산시/부산기창투	포털	051-888-4411
	9	광주 창업기업 제품 실증지원	지역 실증 통한 판로·후속	30억	실증장소·확인서·후속	광주 7년이내	테스트베드 → 구매	광주TP	공고	062-602-8603
	10	강남 무역센터 테스트베드	지역 대형시설 실증	1.2억	장소·컨설팅·테스트	강남 관내	무역협회 연계	강남구/무역협회	온라인	1566-5114
	11	군산 청년몰 청년 상인 육성	전통시장 내 청년 상권조성	(지자체 별)	점포·교육·멘토링	청년 예비·초기	청년몰 특화	군산시/시장관리	공고	군산시
	12	남해 로컬브랜드 창업지원	관광·식음료 로컬브랜딩	(지자체 별)	패키지·디자인·마케팅	남해군 소재	섬·관광 특화	남해군	공고	남해군
	13	강릉 로컬크리에이터 발굴	커피·관광·문화 로컬창업	(지자체 별)	액셀·공간·멘토링	강릉시	관광·문화 특화	강릉시	공고	강릉시



구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관	신청방법	문의
	14	대구 스타벤처육성 (로컬특화)	지역 수요맞춤 패키지	2억	시제품·마케팅	대구 7년미만	PM 멘토링	대구창경	DASH	053-759-0925
	15	관악S밸리 스케일업 (로컬연계)	대학·지역 연계 테크	3억	시제·IP·마케팅	기술기반	대학 연계	관악구	공고	02-879-6683
	16	부산진구 키워드림	초기 로컬 수요형 지원	1.1억원	교육·자금·임차	예비~초기	임차비 포커스	부산진구	공고	051-605-8592
	17	성북 산업스마트화 공모	청년(예비) 테크 공모	2,700만원	자금·심층 멘토	성북 거주	대학 연계	성북구	이메일	02-2241-3997
	18	서초 사회적 경제·문화예술 청년창업	지역 문화·예술 기반 창업	3.82억원	사업비·임차료·컨설팅	19~39세	지역 특화 테마	서초구	온라인	02-2155-8738
	19	IFEZ TRYOUT 시범구매	혁신·우수제품 지정 및 시범 구매 상담회	(문서 참조)	컨설팅·시범 구매 연계	7년 (신산업 10년)	실증 → 공공구매 연결	인천경제청/ 인천TP	스타트업 파크	032-228-1202
시설 보육	20	서대문구-서울시립대 BI	지자체-대학 공동 보육	3,500만원	공간·컨설팅	예비~7년	대학 인프라	서대문구/서울시립대	공고	(지자체)
	21	부산창경 (창업허브)	지역 창업 보육·가속	16.5억원	입주·엑셀·행사	예비~7년	공공 AC 허브	부산시/부산창경	포털	051-888-4411
행사 네트 워크	22	로컬푸드 창업 페어 (지자체형)	지역 농식품 로컬브랜드 전시·상담	(지자체 별)	부스·컨설팅·상담	지역 로컬푸드 기업	농특산 연계	지자체·TP	공고	(지자체)
	23	대구 글로벌 벤처·스타트업	해외 네트워킹	10억원	멘토·워크숍·밋업	대구 7년이내	글로벌 컨퍼런스	대구창경	간편제출	053-759-8079
	24	영월 BI 성과공유회	입주·졸업 네트워킹	3백만원	행사·교류	영월 BI 기업	선배기업 사례	영월산업 진흥원	공지	070-8255-0273
융자 보증	25	제주 청년창업 보증료 지원	청년로컬 창업자 보증·저금리 대출	(특별 출연)	보증료 감면·저금리 대출	창업3년 이내 청년	도 출연 + 신보 연계	제주도/제주신보	수시 접수	제주신보
멘 토 링 컨 설 팅	26	서초 창업스테이션 (로컬창업가)	지역 연계 멤버십·상시 프로그램	(문서 참조)	멘토링·교육·네트워킹	서초구 예비·초기	‘골목 살리는 로컬창업가’ 발굴	서초구/창업 스테이션	상시 모집	070-4185-5491
	27	경기도 사회적경제 창업지원	시·군별 사회적경제 교육·사업화	3.34억원(안)	교육·컨설팅·사업개발비	경기도 내 예비·초기	29개 시군 3천명 규모	경기도/일자리재단	꿈마루 등 온라인	031-8030-4322
	28	강릉 청년창업 멘토링	초기 청년 대상 멘토링	600만원	1:1 멘토 5회	강릉 관내 청년	지역 멘토편	강릉시	홈페이지	강릉시

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관	신청방법	문의
	29	대구 스케일업 컨설팅	고성장 전략·시장확대	2천만원	진단·전략	대구 7년이내	스케일업 허브	대구창경	DASH	053-759-0917
	30	관악S밸리 기술컨설팅	대학·연구기관 코칭	4천만원	기술애로 해결	7년이내	기관 선택형	관악구	이메일	02-879-6683
	31	영월 현장배움 기술코칭	식품 등 현장코칭	2,200만원	1:1 코칭	3년이내 청년	현장 밀착형	영월군	이메일	033-640-5594

다 | 글로벌창업

❖ 주요 사업 내용과 특징

- 국내 시장의 포화를 극복하고 유니콘 기업으로 성장하기 위해 시작부터 글로벌 시장을 겨냥하는 ‘Born Global’ 창업을 지원함
 - 글로벌 창업허브 사업: 2026년 신규 추진되는 사업으로, 전 세계 스타트업이 모이는 허브를 조성하고 딥테크 스타트업의 글로벌 진출을 지원함
 - 해외 실증(PoC) 지원: 해외 대기업이나 기관과 연계하여 현지에서 제품을 테스트하고 검증할 수 있는 기회를 제공함. 해외 레퍼런스 확보에 매우 유용함
 - K-스타트업 그랜드 챌린지: 해외 우수 스타트업을 국내로 유치하여 국내 스타트업과의 경쟁과 협력을 유도하고 글로벌 창업생태계를 조성함
 - 글로벌 팁스: 해외 VC로부터 투자를 유치한 기업에게 정부가 매칭 자금을 지원하여 현지 진출을 도움

❖ 주요 사업 인사이트

- 단순한 해외 전시회 참가 지원을 넘어, 현지 법인 설립, 현지 파트너 발굴, 현지 투자 유치 등 실질적인 현지화(Localization)를 지원하는 방향으로 고도화되고 있음. 특히 언어 장벽 해소와 현지 네트워크 구축이 핵심 과제이며, 이를 도와줄 수 있는 전문 액셀러레이터와의 협업이 중요함.

❖ 주요 사업 지원 팁

- 현지화 전략 수립: 진출하려는 국가의 문화, 법규, 시장 특성을 철저히 분석하여 맞춤형 진출 전략을 수립하고, 현지 고객의 페르소나를 명확히 해야 함
- 글로벌 역량강화: 영어 피칭 능력은 기본이며, 글로벌 마인드셋을 갖춘 팀원을 확보하거나 현지 사정에 밝은 멘토/파트너를 만나는 것이 중요함. K-Startup 센터 등 해외 거점 지원 기관을 적극 활용할 것



- 링크드인(LinkedIn) 활용: 해외 투자자나 파트너 발굴을 위해 링크드인 등 비즈니스 소셜 미디어를 적극 활용하여 네트워크를 확장해야 함

1 중앙부처

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
글로벌	1	K-Global 해외 진출지원사업	ICT 혁신기업 해외진출 지원	32.86억	현지 네트워킹·멘토링	ICT 스타트업	KIC·AC 협력형 글로벌 진출	과기정통부
	2	KIC 글로벌프로그램 (입주·보육)	해외창업센터 (KIC) 현지 보육	80억	입주·멘토링·네트워킹	스타트업	실리콘밸리·EU·아시아 현지 보육	과기정통부/KIC
	3	K-Startup 글로벌진출	글로벌 IR·투자유치	20억	IR·멘토링·법인 설립	스타트업	글로벌 데모데이 트랙	중기부/창진원
	4	NEXT UNICORN 수출바우처	수출유망 스타트업 지원	300억	해외마케팅·홍보바우처	수출 스타트업	수출바우처 연계	산업부/무역협회
	5	K-콘텐츠 글로벌진출	콘텐츠 수출·투자 지원	120억	현지진출, IR	콘텐츠 창업기업	KOCCA 연계 해외확장	문체부/KOCCA
	6	KOTRA 글로벌점프300	글로벌 스타트업 발굴·육성	25억	해외진출·투자 유치	창업기업	KOTRA 글로벌 네트워크	산업부/KOTRA
	7	창업기업 글로벌펀드	글로벌 투자유치 펀드조성	500억	투자매칭·후속 펀드	창업기업	TIPS 후속 글로벌 투자	중기부/한국벤처 투자
	8	관광벤처 글로벌진출	관광 스타트업 해외확대	40억	IR·홍보·바우처	관광기업	관광공사 협력	문체부/관광공사
	9	스포츠산업 해외진출지원	스포츠기업 해외확대	30억	IR·전시회 참가	스포츠기업	KSPO 연계 해외전개	문체부/KSPO
	10	농식품 수출창업지원	농식품 스타트업 해외진출	15억	수출상담·인증·통관	농식품 창업	수출특화 패키지	농식품부/농기원
	11	환경창업 글로벌캠프	환경 스타트업 해외진출	8억	글로벌 캠프·멘토링	환경 스타트업	KEITI 연계 ESG 확장	환경부/KEITI
	12	국제협력 창업아카데미	개도국 스타트업 협력	5억	글로벌 워크숍·KOICA 연계	창업자	ODA·국제협력 연계	외교부/KOICA
행사 네트워크	13	COMEUP 2026	글로벌 스타트업 페스티벌	29억	전시·피칭·네트워킹	스타트업	대표 글로벌 IR 행사	중기부/창진원
	14	글로벌 스타트업 컨퍼런스	글로벌 IR·투자상담회	5억	컨퍼런스·매칭	스타트업	민관 합동 매칭	중기부/민간
	15	창업진흥주간 (해외세션 포함)	창업생태계 교류행사	10억	유공포상·세미나	창업인	해외 파트너 세션 병행	중기부/창진원
	16	창업도시 페스티벌	지역기반 창업 교류	7억	부스·전시·토크	지역 창업자	지역-글로벌 연결 허브	중기부/지자체
	17	로컬크리에이터 페어 (수출상담관 연계)	지역자원 창업 박람회	4억	전시·홍보	로컬창업자	수출 바이어 연계(지자체)	중기부/소진공

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
	18	농식품 창업박람회 (수출상담관)	농식품 네트워킹	4억	박람회·홍보	농식품 창업	바이어(수출) 연계	농식품부/농기원
	19	콘텐츠 창업박람회	콘텐츠 IR·전시	6억	전시·IR	콘텐츠 스타트업	해외퍼블리셔 매칭	문체부/KOCCA
	20	스포츠 창업데모데이 (해외리그 연계)	스포츠 IR·네트워킹	3억	IR·상담	스포츠 스타트업	해외 클럽/ 리그 교류	문체부/KSPO
사업 화	21	디지털·기술창업 리그(권역예선)	기술기반 발굴	15억	IR·컨설팅· 시제작	기술창업자	권역 → 전국 → 글로벌 확장	중기부/창진원
	22	글로벌 진출형 창업패키지	수출형 스타트업 지원	60억	글로벌 IR·현지화	진출기업	수출연계 집중 패키지	중기부/창진원
	23	디지털 창업리그 (글로벌 트랙)	디지털 기술창업자 발굴	12억	경진·컨설팅· 멘토링	ICT 창업팀	비대면/플랫폼 해외확장 적합	과기정통부/NIPA
	24	관광벤처 공모전 (사업화)	관광자원 기반 창업	114.1억	교육·사업화· 네트워킹	관광 분야	글로벌 관광마켓 테스트	문체부/관광공사
	27	콘텐츠 AC 연계 사업화	AC-스타트업 연계	23.4억	투자·판로	콘텐츠 기업	글로벌 미디어 밸류체인 연결	문체부/KOCCA
	28	콘텐츠 투자연계 사업화	민간투자 기반	30억	사업화·컨설팅	콘텐츠 7년 이내	해외 유통채널 연계	문체부/KOCCA
	29	콘텐츠 오픈이노베이션	선도기업 협업 실증	8.4억	협업 실증·BM개발	콘텐츠 스타트업	대기업-글로벌 레퍼런스 확보	문체부/KOCCA
시설 공간 보육	30	KIC(미·EU·아시아) 거점 입주	해외보육 거점 이용	80억	보육·입주· 네트워킹	진출 스타트업	지역별 현지화 지원	과기정통부/KIC
	31	BI(대학·연구소형) 글로벌 트랙	BI 지정·보육	71.1억	입주·멘토· 네트워킹	BI 입주기업	해외바이어 연계 세션	중기부/BI협회
	32	메이커스페이스 (수출 시제품)	제작·시제품 거점	125억	장비·시제작· 교육	예비창업자	글로벌 샘플/시제품 제작 용이	중기부/창진원
멘토링 컨설팅	33	보건산업 특허전략 컨설팅	IP 전략 기반 글로벌화	8억	특허·시장· R&D	보건산업 기업	해외 임상·인허가 전략	복지부/KHIDI
	34	창업도약패키지 멘토링	성장기 스케일업 코칭	30억	스케일업·기술 사업화	3~7년 기업	글로벌 협업·판로 연계	중기부/창진원
	35	초기창업패키지 교육·컨설팅	3년 미만 역량강화	10억	교육·BM 코칭	초기기업	해외시장 적합성 점검	중기부/창진원
	36	경영컨설팅 (특정계층)	맞춤형 컨설팅	5억	경영·세무·법률	취약계층 창업	해외판매·통관 자문 연계	통일부/하나재단



2 지자체

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관	신청방법	문의
글로벌	1	BIO-Europe 글로벌 파트너링 (충북)	유럽 최대 제약·바이오 파트너링 참가 지원	0.9억	등록/전략수립, 영문 IR 보정, 1:1 미팅 밀착지원	7년 이내 바이오 스타트업	현지 전문가 동행 코칭	충북창조 경제혁신 센터	Monday Pitch 상시접수	043-710- 5937
	2	글로벌 스타트업 이륙작전 (화성)	관내 유망팀 글로벌 역량·현지 프로그램 지원	3.43억	현지 액셀·투자 연계·성장자금	화성 7년 이내 (신산업 10년)	기업 1:1 밀착 GA	화성산업 진흥원	HSBiz 플랫폼	031-377- 2551
	3	청년 해외진출 기지(인천)	청년창업 글로벌 액셀·사업화· 해외조사	10억	역량강화, 맞춤 사업화, 파트너 매칭	만39세 이하 (예비~7년)	글로벌 청년CEO 육성	인천시/ 인천창경	센터 공고	032-440- 4162
	4	대구 글로벌 벤처·스타트업	글로벌 진출 장벽 해소·해외 네트워크	10억	맞춤형 멘토·워크숍· 현지 네트워킹	대구 7년 이내	글로벌 GA 협력	대구TP/ 대구창업 허브	DASH	053-757- 3733
	5	CES 참가 지원(창원)	CES 전시 참가 비용·홍보· 통역	2.7억	참가비·항공· 홍보·통역· 물류	창업/벤처	글로벌 대형 전시 직행	창원산업 진흥원	재단 홈페이지	055-716- 7740
	6	글로벌 파트너링 지원 (바이오·인천 TP)	바이오 글로벌 파트너링· 투융자 연계	7.3억	인증·시제품· 투융자	인천 바이오	전문 액셀 연계	인천TP	BizOK	032-260- 0835
	7	IFEZ TRYOUT 시범구매 (글로벌 판로)	혁신제품 지정·상담회로 해외/공공 판로	-	컨설팅·시범 구매 연계	7년 (신산업 10년)	실증 → 구매 트랙	인천 경제청 /인천TP	스타트업 파크	032-228- 1202
	8	글로벌 엑셀러레이팅 (충북)	반도체· 2차전지 등 테마형 GA	2.65억	엑셀·투자·IR	충북 테크 스타트업	TIPS/IPO 실적 기반	충북창경	센터 공고	043-710- 5933 (근거: 충북 GA 총괄 페이지)
	9	제주 관광 스타트업 글로벌 육성	관광분야 로컬 → 글로벌 확장	3억	엑셀·상금· 공동마케팅	7년 이내 관광	J-스타트 업 연계	제주도/ 제주 콘진원	공고	064-735- 0635
	10	글로벌 청년 CEO 육성 (부산 유관)	청년 글로벌 도전 프로그램	(지자체 별)	교육·해외 밋업	청년 예비~초기	지역· 해외 연계	부산시/ 유관기관	공고	(부산시)
	11	글로벌 네트워킹 컨퍼런스 (대구)	글로벌 스타트업 컨퍼런스 개최	10억 내 포함	컨퍼런스· 밋업	대구 7년 이내	현지 네트워크 구축	대구TP	DASH	053-757- 3733

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관	신청방법	문의
	12	해외전시·로드쇼(화성)	현지 전시·로드쇼 참가	3.43억 내	전시·IR·로드쇼	화성 7년 이내	현지 동행 지원	화성산업진흥원	HSBiz	031-377-2551
	13	해외 VC 매칭(화성)	투자자 1:1 미팅·후속 투자	3.43억 내	VC 미팅·IR	화성 7년 이내	1:1 매칭 중심	화성산업진흥원	HSBiz	031-377-2551
	14	빅파마·전문 투자자 파트너링 (충북)	BIO-Europe 내 빅파마 미팅	0.9억	1:1 파트너링	7년 이내 바이오	현지 코칭	충북창경	Monday Pitch	043-710-5937
	15	청년 글로벌 창업캠프 (인천)	캠프·집중 보육	10억 내	캠프·집중 보육	청년	사후보육 연계	인천창경	공고	032-440-4162
	16	글로벌 액셀허브 (부산창경)	보육·가속·행사	16.5억	액셀·글로벌 연계	예비~7년	공공 AC 허브	부산시/부산창경	포털	051-888-4411
	17	글로벌 ESG 전환 지원 (부산)	ESG·해외시장 적합성 강화	2억	인증·컨설팅·투자	7년 이내	ESG 협의체 24기관	부산 기창투	부산창업 포털	051-888-4414
	18	디자인 융합 글로벌 진출 (부산)	디자인×제조 글로벌화	5억	사업화(최대 3천)·교육	부산 7년 이내	디자인 특화	부산디진	공고	051-790-1088
	19	무역센터 테스트베드 (강남)	대형시설 실증 → 글로벌 참고 레퍼런스	1.2억	장소·컨설팅·테스트	강남 관내	KITA 협업	강남구/무역협회	플랫폼 접수	1566-5114
	20	공공·해외 바이어 시범구매 (IFEZ)	실증 → 구매·수출	-	시범구매·컨설팅	7년 (신산업 10년)	혁신·우수 2트랙	인천 경제청/인천TP	스타트업 파크	032-228-1202
	21	글로벌 역량강화 부트캠프 (대구)	현지 진출 역량강화	10억 내	부트캠프·워크숍	대구 7년 이내	GA 협력	대구TP	DASH	053-757-3733
	22	글로벌 멘토단 1:1 코칭 (충북)	시장·규제·딜 관점 코칭	0.9억 내	멘토·자료 보정	바이오	심층 IR 보정	충북창경	Monday Pitch	043-710-5937



4 대상별

가 | 대학(원)생

1 대학생

❖ 주요 사업 내용과 특징

- 대학생은 참신한 아이디어와 열정은 있으나, 비즈니스 경험과 자금이 절대적으로 부족함. 따라서, '교육-실습-초기자금'이 결합된 패키지 형태의 지원과 실패 부담을 줄여주는 프로그램이 주를 이룸
 - 창업동아리 지원: 대학별 창업지원단에서 운영하며, 아이템 개발비(300~500만 원 내외), 동아리실, 전담 멘토링을 지원함. 가장 기초적인 창업 활동의 시작점임
 - 학생 창업 유망팀 300: 교육부가 주관하는 전국 단위 학생창업 경진대회로, 우수 팀에게 상금, 집중 교육 과정, 투자 유치 기회를 제공함
 - 창업친화적 학사제도: 창업휴학제(최대 2년 등), 창업대체학점제, 창업융합전공 등을 통해 학업 단절이나 성적 불이익 없이 창업 활동에 전념할 수 있도록 제도적으로 지원함
 - 청년창업사관학교: 만 39세 이하 청년 창업자를 대상으로 입주 공간, 교육, 기술 지원, 사업비(최대 1억 원)를 패키지로 지원하는 중기부 대표 사업임

❖ 주요 사업 인사이트

- 대학생 시기는 실패에 대한 기회비용이 가장 적은 시기이므로 다양한 시도를 해볼 수 있는 최적기임. 정부와 대학은 대학생 창업을 '교육의 연장선'으로 보고 결과물(매출)보다는 과정(배움, 성장)을 중시하는 경향이 있음. 따라서 결과물이 완벽하지 않더라도 창업 과정에서의 문제 해결 노력과 기업가정신을 어필하는 것이 중요함. RISE 체계 하에서는 지역정주형 창업 인재 양성에 대한 지원이 강화될 것임

❖ 주요 사업 지원 팁

- 교내 프로그램부터 공략: 소속 대학의 창업지원단(센터), LINC 3.0 사업단 홈페이지를 수시로 확인하여 교내 경진대회, 동아리, 캠프 등에 적극 참여하여 기본기를 다지고 이력(Track Record)을 쌓아야 함
- 팀 빌딩(Team Building): 혼자하기보다는 개발자, 디자이너, 기획자 등 다양한 전공의 친구들과 팀을 이루는 것이 평가에서 유리하며 실제 사업 수행에도 필수적임. 연합 동아리 활동을 통해 타 대학 학생들과 교류하는 것도 좋음
- 학사제도 활용: 창업휴학이나 대체 학점을 활용하여 학업과 창업의 병행에 따른 스트레스를 줄이고, 시간을 효율적으로 관리해야 함

2 대학원생

❖ 주요 사업 내용과 특징

- 대학원생은 전문 지식과 연구 성과를 보유하고 있어 ‘고부가가치 기술창업’의 핵심 주체로 주목받고 있음. ‘Lab-to-Market(랩 투 마켓)’을 실현하기 위한 특화 지원이 많음
 - 실험실 특화형 창업선도대학: 대학원생이 소속된 실험실의 우수 연구 성과를 기반으로 창업할 수 있도록 R&D 자금, 사업화 자금, 전담 멘토링을 지원함
 - 공공기술기반 시장연계 창업탐색 지원사업(I-Corps): 한국형 아이코어 사업으로, 연구원들이 자신의 기술이 실제 시장에서 통할지 탐색해볼 수 있도록 고객 인터뷰, 미국 현지 교육, 시제품 제작비 등을 지원함
 - 예비창업패키지(특화 분야): 일반 분야 외에 인공지능, 빅데이터 등 신기술 분야 예비창업패키지에 지원하면 선정 확률을 높일 수 있음

❖ 주요 사업 인사이트

- 대학원생 창업의 핵심은 ‘기술의 사업화’임. 단순히 기술적 우수성을 입증하는 것을 넘어, 그 기술을 필요로 하는 고객이 누구인지(Product-Market Fit)를 검증하는 과정이 필수적임. 지도 교수와의 관계 설정(지분 배분, 역할 분담, 겸직 등)이 창업 성공의 매우 중요한 변수이므로 이에 대한 명확한 합의가 필요함

❖ 주요 사업 지원 팁

- 지도 교수와 사전 협의: 창업 아이템이 실험실의 연구 성과와 연관된 경우, 지식재산권 소유 문제 등이 발생할 수 있으므로 사전에 지도 교수와 충분히 상의하고 대학의 TLO와 기술이전 절차를 협의해야 함
- 시장 검증 프로그램 참여: I-Corps 등 시장 탐색 프로그램에 참여하여 연구실 밖의 실제 고객을 만나 기술의 상용화 가능성을 객관적으로 검증받고 비즈니스 모델을 다듬어야 함. 이것이 팁스(TIPS) 선정의 지름길임
- 연구 과제와 창업의 분리: 국가 R&D 과제 수행과 창업 활동 간의 시간 배분 및 리소스 활용에 있어 규정을 준수하여 연구 윤리 문제가 발생하지 않도록 주의해야 함



3 중앙부처

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
사업화	1	예비창업패키지	혁신 아이디어 (예비창업) 사업화 준비 지원	490억	사업화자금 (최대 1억), 교육·멘토링·BM개발	예비 창업자	전국 주관기관 운영	중기부 창진원
	2	초기창업패키지	창업 3년 이내 기업 시장진입 지원	455억	사업화자금 (최대 1억), 역량강화	창업 3년 이내	기술·시장형 분리	중기부 창진원
	3	창업도약패키지	업력 3~7년 스케일업 지원	592.6억	사업화(최대 3억), 판로·협업	3~7년 기업	대기업 협업 중심	중기부 창진원
	4	초격차 스타트업 1000+	10대 신산업 핵심 스타트업 집중육성	1,310억	사업화 (최대 6억), R&D·보증 연계	신산업 창업 (10년 이내)	3년 집중 트랙	중기부 창진원
	5	TIPS 연계 민관공동창업 발굴·육성	민간투자 기반 사업화·해외진출	1,133억	시제품, 마케팅, R&D·해외진출	TIPS R&D 선정팀	민간 AC 연계	중기부 창진원
	6	통합창업패키지 (시범)	지역 유망 스타트업 단계별 지원	50억(안)	교육·멘토링·사업화·글로벌	신산업 스타트업	권역 통합 운영	중기부 창진원
	7	창업중심대학	대학 중심 창업생태계 조성	774.8억	사업화자금, 창업교육·보육	대학·대학생·지역창업자	권역별 허브 운영	중기부 창진원
	8	청년창업사관학교 (창업성공패키지)	만39세 이하 청년 전주기 지원	825.8억	공간·코칭·사업비	청년창업자 (대학생 포함)	직영+민간형	중기부 창진원
	9	재도전성공패키지	(예비)재창업자 재기 지원	166.3억	사업화·교육·자금연계	재창업자	실패특화 프로그램	중기부 창진원
	10	신사업창업사관학교	예비 소상공인 교육·점포체험	192.8억	교육·사업화 자금	예비창업자	전국 17개소	중기부 창진원
	11	로컬크리에이터 육성	지역자원 기반 창업	71.8억	BM·브랜드·마케팅	로컬(청년/대학생 포함)	지역균형창업	중기부 창진원
	12	예술기업 성장지원	예술분야 단계별 지원	80.2억	사업화·멘토링·엑셀러레이팅	예술기업 (7년 이내)	문화산업 특화	문체부
	13	스포츠산업 예비·초기·도약	스포츠 스타트업 발굴·지원	92억	기업지원금·컨설팅	스포츠 스타트업	사회적기업 트랙	문체부 KSPO
	14	스포츠산업 엑셀러레이팅	투자유치 연계형 지원	38억	기업지원금·후속투자	창업7년 이내	투자연계형	문체부 KSPO
	15	콘텐츠 아이디어 사업화	콘텐츠 예비창업자 육성	8.7억	사업화비·멘토링	콘텐츠 예비창업자 (학생 가능)	민간보육 연계	문체부 KOCCA
	16	콘텐츠 AC 연계 사업화	AC-스타트업 연계	23.4억	운영비, 투자·판로	콘텐츠 창업기업	투자 중심	문체부 KOCCA

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
	17	콘텐츠 투자연계 사업화	민간투자 기반 지원	30억	사업화·컨설팅	콘텐츠 7년 이하	민간 투자형	문체부 KOCCA
	18	콘텐츠 오픈이노베이션	선도기업 협업 실증	8.4억	협업 실증, BM개발	콘텐츠 스타트업	대기업 협업	문체부 KOCCA
	19	전통문화 청년창업 육성	전통문화산업 청년창업	32.1억	사업화, 교육·멘토링	만39세 이하 예비창업자	전통산업 융합	문체부 KCDF
	20	관광벤처 공모전	관광벤처 발굴·사업화	114.1억	교육·사업화·네트워킹	관광분야 창업자 (학생팀 포함)	관광 특화	문체부 관광공사
	21	에코스타트업 지원	녹색산업 창업 활성화	218억	사업화자금, 교육·멘토링	녹색산업 창업자	환경 특화	환경부 KEITI
	22	농식품 벤처육성	농식품 (예비)창업 성장	140억 (안)	단계별 트랙 지원	농식품 창업자	투자·판로 중심	농식품부 농지원
	23	농식품 기술창업 AC 육성	농식품 특화 AC 육성	29억 (안)	운영비·투자유치	농식품 창업기업	민간 AC 중심	농식품부 농지원
	24	농식품 기술평가 지원	기술가치평가 수수료	2억(안)	평가비 50~90%	농식품 창업자	평가기관 연계	농식품부 농지원
	25	기술창업리그	기술기반 스타트업 발굴	15억	IR·컨설팅·시제작	기술창업자 (학생팀 포함)	권역 예선제	중기부 창진원
기술 개발	26	창업성장기술개발 (디딤돌·TIPS)	창업기업 기술개발 지원	5,960억 (신규 1,150/계속 4,810)	디딤돌 (1.5년/2억), TIPS (2~3년/5~15억)	7년 이하·매출 20억 미만	정부출연 R&D	중기부 중기기술정보진흥원
	27	공공기술기반 시장연계 창업탐색	대학·출연(연) 성과 시장진입 촉진	107.25억	탐색교육·보육, 고객인터뷰	대학(원)생·연구자 팀	시장친화형 탐색	과기정통부 COMPA
	28	실험실 특화형 창업선도대학(R&D)	실험실 창업 특화 R&BD	106.5억	프로그램 연계, 사업화R&D	교원·대학원생·포닥	다부처 협력	과기정통부 COMPA
	29	첨단과학기술기업 글로벌 협력 스케일업 R&D	딥사이언스 해외진출 R&D	10억	글로벌 가속기 협력	교원·대학원생·포닥	글로벌 스케일업	과기정통부 COMPA
시설 공간 보육	30	창업보육센터 지원사업(BI)	대학·연구소 BI 지정 보육	71.1억	입주공간, 교육·멘토링, 네트워킹	BI 입주 (학생창업 가능)	전국 249개/ 5,800개 기업	중기부 창업보육협회
	31	메이커스페이스 구축·운영	국민 누구나 제작공간	125억	장비·교육·멘토링·시제작	메이커·예비창업자(학생 포함)	생활형~전문형	중기부 창진원
	32	혁신창업랩 운영	실험적 아이디어 검증공간	30억	실험·멘토링·시제작	예비창업자 (학생 가능)	자유실험형	중기부 창진원
	33	창업중심대학 공간조성	대학 내 창업거점·제작 공간	40억	공용장비·오픈랩	대학 창업기업·학생팀	대학창업 허브	중기부 창진원·대학



구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
	34	콘텐츠 창업 인큐베이팅센터	콘텐츠 분야 보육	60억	보육·멘토링· 전문가교육	콘텐츠 창업자	지역 콘텐츠센터	문체부 KOCCA
	35	패션창업지원센터	패션·디자인 공간보육	20억	쇼룸·스튜디오· 멘토링	패션 디자이너	패션특화센터	문체부 KOCCA
	36	농식품창업보육센터	농식품분야 공간보육	30억	입주·시제작· 마케팅	농식품 (예비)창업자	농식품 특화	농식품부 농기원
	37	지역혁신창업허브 구축	지역별 창업거점 조성	90억	공간·교육· 네트워킹	지자체·지원 기관	지역 허브형	중기부 혁신센터
	38	캠퍼스타운사업 (대학기반)	대학 인근 창업거점/도시 재생	85억	창업공간·주거· 문화복합	대학생·지역 창업자	도시재생+창업	국토부 서울시/대학
	39	KIC 글로벌센터 입주지원	해외 KIC 현지 보육	80억	입주·멘토링· 네트워킹	글로벌 진출 스타트업 (학생팀 가능)	실리콘밸리/ EU/아시아	과기정통부 KIC
멘 토 링 컨 설 팅	40	창업유망팀 300	학생·청년 창업 아이디어 육성	55억	교육·멘토링· 경진대회	초중고~ 대학(원)생	학생창업 역량강화	교육부 NRF·KoEF
	41	K-ICT 창업멘토링센터	ICT 창업 멘토링·투자연계	20억	1:1 멘토링, IR·VC 연계	ICT 창업팀 (학생 포함)	CEO급 멘토단	과기정통부 NIPA
	42	초·중·고·대학 콘텐츠 창업아카데미	콘텐츠 창업 역량강화	15억	아이디어~ 사업화 교육	예비창업자 (대학생 포함)	민간 AC 연계	문체부 KOCCA
	43	환경창업 아카데미	환경기술 창업교육·멘토링	7억	교육·코칭·IR	청년·스타트업 (학생 가능)	환경산업 연계	환경부 KEITI
	44	농식품 창업교육	농식품 창업 역량강화	12억	교육·현장실습	농식품 (예비)창업자	식품산업 특화	농식품부 농기원
행사 네트 워킹	45	COMEUP 2026	글로벌 스타트업 페스티벌	29억	전시·피칭· 네트워킹	창업팀 (학생팀 포함)	대표 창업행사	중기부 창진원
	46	대학창업경진대회	학생창업 아이디어 경진	5억	경진·시상	대학생	교육부 연계	교육부 NRF
	47	창업진흥주간	생태계 교류행사	10억	포상·세미나	정부·민간 창업인	창업문화 확산	중기부 창진원
	48	글로벌 스타트업 컨퍼런스	글로벌 IR·상담	5억	컨퍼런스·매칭	스타트업	민관합동	중기부 민간
	49	창업도시페스티벌	지역기반 교류행사	7억	부스·전시·토크	지역창업자 (학생팀 가능)	지역혁신 연계	중기부 지자체
	50	로컬크리에이터 페어	지역자원 창업박람회	4억	전시·홍보	로컬창업자	지역특화	중기부 소진공
	51	농식품 창업박람회	농식품 네트워킹	4억	박람회·홍보	농식품 창업자	농식품 특화	농식품부 농기원
	52	콘텐츠 창업박람회	콘텐츠 네트워킹	6억	전시·IR	콘텐츠 창업자	KOCCA 연계	문체부 KOCCA
	53	스포츠 창업데모데이	스포츠 IR·네트워킹	3억	IR·상담	스포츠 스타트업	KSPO 연계	문체부 KSPO

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
용자 보증	54	창업기반지원자금	창업초기 정책자금 융자	1조 3,358억	시설·운전 융자	중소벤처기업 (학생창업 포함)	정책자금	중기부 중진공
	55	재창업자금	재도전 기업 융자	2,000억	시설·운전 융자	7년 이내 재창업	재도전 특화	중기부 중진공
인력	56	스타트업 AI 기술인력양성 (이어드림 스쿨)	스타트업 수요 AI 실무인재 양성	23억	실무교육, 취·창업 연계	만39세 이하 청년 (대학생 포함)	스타트업 실무형	중기부 중진공
글로벌	57	K-Global 해외진출지원	ICT 혁신기업 글로벌 진출	32.86억	현지 네트워킹· 멘토링	ICT 스타트업 (학생팀 가능)	KIC·AC 협력	과기정통부
	58	KIC 글로벌프로그램	해외창업센터 입주·보육	80억	해외진출 보육	창업기업	미국·EU· 아시아 센터	과기정통부 KIC
	59	K-Startup 글로벌진출	글로벌 IR·투자유치	20억	IR·멘토링·법인 설립	스타트업	글로벌 데모데이	중기부 창진원
	60	NEXT UNICORN 수출바우처	수출유망 스타트업 지원	300억	마케팅·홍보	수출 스타트업	수출바우처 연계	산업부 무역협회
	61	K-콘텐츠 글로벌진출	콘텐츠 수출·투자	120억	현지진출·IR	콘텐츠 창업기업	KOCCA 연계	문체부 KOCCA
	62	스포츠산업 해외진출지원	스포츠 기업 해외확대	30억	IR·전시회 참가	스포츠 기업	KSPO 연계	문체부 KSPO
	63	농식품 수출창업지원	농식품 해외진출	15억	수출상담·인증· 통관	농식품 창업자	수출 특화	농식품부 농기원
	64	환경창업 글로벌캠프	환경 스타트업 해외진출	8억	글로벌 캠프·멘토링	환경 스타트업	KEITI 연계	환경부 KEITI
	65	관광벤처 글로벌진출	관광 스타트업 해외확대	40억	IR·홍보·바우처	관광기업	관광공사 협력	문체부 관광공사
	66	KOTRA 글로벌점프300	글로벌 스타트업 발굴·육성	25억	해외진출·투자 유치	창업기업	KOTRA 네트워크	산업부 KOTRA
	67	창업기업 글로벌펀드	글로벌 투자유치 펀드	500억	투자매칭	창업기업	TIPS 후속펀드	중기부 한국벤처 투자
	68	청년창업 글로벌탐방	해외 벤치마킹	10억	교육·현지탐방	대학생	글로벌 마인드 함양	교육부 청년재단
	69	국제협력 창업아카데미	개도국 협력 창업교육	5억	글로벌 워크숍	창업자	KOICA 연계	외교부 KOICA

4 지자체

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관	신청방법	문의
사업 화	1	대·중견기업- 스타트업 오픈이노베이 션(서울)	대·중견기업- 스타트업 매칭 통해 기술협력· 투자·판로	18억	매칭·사업화 지원금 (약 1천만원 내외)	수요기술 보유 스타트업 (예비 포함)	글로벌 대·중견 협업	서울시/ 서울경제 진흥원	스타트업 플러스 접수	02-2133- 4755, 02-2115- 2041



구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관	신청방법	문의
	2	관악S밸리 스타트업 스케일업	기술기반 우수 아이템 기업 발굴·사업화 자금	3억	시제·마케팅· IP 등	기술기반 7년 이내	사업화 자금 직접지원	관악구청	K-startup· 자체 공고	02-879 -6683
	3	사회적경제 문화예술 청년 창업지원 (서초)	문화·예술 기반 청년 사회적경제 창업지원	3.82억	사업비(최대 2,500만), 임차료, 1:1 컨설팅· 아카데미	19~39세 청년 (예비 포함)	지역특화 문화 예술형	서초구 일자리 경제과	이메일/ 우편	02-2155 -8738
	4	산업스마트화 공모(성북)	유망 청년 (예비)창업자 공모·자금/ 멘토링	2,700만	사업화자금· 심층멘토링	성북 거주 3년 이내/예비	대학 창업 지원단 연계	성북구	이메일	02-2241 -3997
	5	창업기업 성장단계별 지원(부산)	예비~성장 단계 맞춤형 지원	26.5억	스타트업 육성·투자· 경진대회	예비~7년 이내	전담 액셀러 매칭	부산시/ (재)부산 기술창업 투자원	부산창업 포털	051-888 -4414
	6	부산대표 창업기업 지원	유망기업 선발·사업화 자금	7억	인건비·제품 개선·마케팅 등	부산 7년 이내	지역 유니콘 후보 육성	부산시/ (재)부산 기술창업 투자원	부산창업 포털	051-888 -4411
	7	벤처·창업 ESG 선도기업	ESG 인증·사업화 자금·후속 지원	2억	인증·자금· 컨설팅·투자 연계	부산 예비·7년 이내	ESG 협업체 24기관 연계	부산시/ (재)부산 기술창업 투자원	부산창업 포털	051-888 -4414
	8	디자인 융합 창업기업 육성(부산)	기술×디자인 융합 창업 지원	5억	사업화(3천만), 공간, 교육·IR	부산 7년 이내 디자인·융합 기업	한국디자인 진흥원 등록 기업 포함	부산시/ (재)부산 디자인	진흥원 홈페이지	051-790 -1088
	9	부산진구 창업 키워드림	교육·컨설팅· 사업화 (시설·임차)	1.1억	교육·컨설팅· 자금	예비·초기	초기 실수요형 지원	부산진구	이메일/ 우편	051-605 -8592
	10	청년창업 챌린지(인천)	청년 우수팀 발굴·사업화	1억	교육·멘토· 맞춤형 자금·성과공유· 사후보육	만39세 이하 예비·3년 이내	보육 연계 사후지원	인천시/ 인천창경	센터 홈·이메일	032-440 -4162, 458-5035
	11	청년 소셜벤처기업 육성(인천)	지역문제 해결 소셜벤처 발굴·사업화	2.3억	캠프·집중지원· IR·자금	만39세 이하 예비·7년 이내	대학 (인천대) 수행	인천시/ 인천창경	센터 홈페이지	032-440 -4922, 458-5027
	12	대·중견 협업 오픈이노 베이션(인천)	지역 대·중견과 과제협업· 사업화	6천만	협업 PoC·사업화	인천 7년 이내	지역 상생 OI	인천시/ 인천창경	전담기관 홈/이메일	032-440 -4922, 458-5027

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관	신청방법	문의
	13	청년창업 재정지원 (부평구)	단계별(최초·초기·성장) 자금·컨설팅	1.66억	1천~1,500만 /인, 교육·홍보	39세 이하 (예비~7년)	구 조례 근거·PPT 심사	부평구	방문·전자 우편	032-509-8533
	14	바이오클러스터 조성(인천)	바이오 스타트업 액셀·맞춤형 사업화	7.3억	투자자 연계·인증·시제	인천 소재 바이오	전문 액셀 주도	인천시/ 인천TP	BizOK 온라인	032-260-0835
	15	TRYOUT 실증제품 시범구매 (IFEZ)	혁신제품 지정·구매상 담회 판로	1억	혁신제품 컨설팅·시범 구매	7년 이내 (신산업 10년)	혁신제품·우수제품 2트랙	인천 경제청/ 인천TP	스타트업 파크	032-228-1202
	16	스타트업 오픈이노베이션 (대구)	선도기업 협업 PoC·성장 지원	3억	PoC자금·컨설팅·네트워킹	대구 7년 이내	과제별 맞춤형	대구창경	DASH 온라인	053-759-8148
	17	대구 스타벤처육성	수요맞춤 패키지 사업화 (2,000~4,000 만/사)	2억	패키지 자금·PM 멘토링	대구 7년 미만	세분화 패키지	대구창경	DASH 온라인	053-759-0925
	18	신기술사업화 프로젝트 (대구TP)	우수 프로젝트 발굴·맞춤형 패키지	1.88억	전문분야 패키지	대구 7년 미만	5대미래·전통산업 대상	대구TP	우편/방문	053-757-3785
멘토링 컨설팅	19	관악S밸리 기술컨설팅	대학·연구소 연계 기술애로 컨설팅	4천만	문제분석·전문기관 (서울대/KETI) 컨설팅	기술기반 7년 이내	기관 선택형 컨설팅	관악구청	이메일 접수	02-879-6683
	20	대구 스케일업 사업 활성화	스케일업 BM 기업 컨설팅·시제·마케팅	2천만	컨설팅·시제·마케팅	대구 스케일업허브 입주 (7년 이내)	고성장 모델 구축	대구창경	DASH/ 이메일	053-759-0917
	21	(강릉) 청년창업가 멘토링 운영	초기(예비) 청년 대상 맞춤 멘토링	6백만	분야별 멘토 5회 상담	관내 (예비) 청년	지역 맞춤 멘토풀	강릉시	홈페이지/ 이메일	(강릉시) 안내
	22	(안성) 사회적경제 창업교육	사회적경제 창업 교육·멘토링	3천만	기초·심화 1:1 컨설팅	안성시민 (대학생 포함)	사업 아이템 구체화	안성시	홈페이지/ 이메일	031-678-0786
시설보육	23	부산창조경제 혁신센터 지원	지역 창업허브 (입주, 액셀러레이팅, 컨퍼런스)	시비 16.5억 (국비 미정)	보육공간·가속화·행사	예비~7년 이내	공공 AC 기능	부산시/ 부산창경	센터/부산 창업포털	051-888-4411, 051-794-8916
	24	대구 C-LAB	보육공간·자금·투자 연계	4.7억	사업화·멘토링·교육	대구 7년 미만	전용펀드 연계	대구창경	DASH 온라인	053-759-8617



구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관	신청방법	문의
투자 행사	25	대구 투자· 상장(IPO) 활성화	펀드 네트워크·IR· 회계/재무 컨설팅	2억	투자 역량강화/ 상장지원	지역 중소· 창업기업	지역기반 VC/유관 협업	대구TP	DASH/ TP 홈페이지	053-757 -3733
글로벌	26	청년 해외진출 기지(인천)	청년창업 해외진출 엑셀·사업화· 매칭	10억	역량강화· 해외조사· 파트너 매칭	만39세 이하 예비·7년 이내	글로벌 청년 CEO 육성	인천시/ 인천창경	센터 홈·이메일	032-440 -4162, 458-5039
	27	대구 글로벌 벤처·스타트업	글로벌 엑셀 협력, 현지 네트워킹	10억	멘토링·워크 숍·네트워킹	대구 7년 이내	글로벌 컨퍼런스	대구창경	KCB 간편제출	053-759 -8079

나 | 교수 및 연구실(원)

❖ 주요 사업 내용과 특징

- 교수 창업은 기술력은 세계 최고 수준이나 경영 능력이 부족한 경우가 많아 이를 보완하는 지원이 집중됨. 교원창업은 유니콘 기업으로 성장할 잠재력이 가장 크며, 2026년 딥테크 지원 강화로 더욱 주목받을 것임
 - 실험실 특화형 창업선도대학 (교원 트랙): 교원이 주도하는 실험실 창업 팀에게 후속 R&D 자금, 사업화 자금, 비즈니스 모델 수립 멘토링을 지원함
 - 딥테크 팁스(Deep-tech TIPS): 민간 투자사가 선투자한 딥테크 기업(교원창업 포함)에 정부가 3년간 최대 15억 원의 R&D 자금을 매칭하고, 창업 사업화 및 해외 마케팅 자금까지 최대 17억 원+@를 지원함
 - 기술지주회사 자회사 설립: 대학 기술지주회사의 투자를 받아 자회사 형태로 창업하여 대학의 인프라와 지원을 활용하고, 교원창업의 행정적 부담을 줄임
 - 교원창업 겸직 및 휴직 제도: 창업 기간 동안 교수직을 유지할 수 있도록 겸직을 허용하거나 휴직을 사용할 수 있는 제도가 마련되어 있음

❖ 주요 사업 인사이트

- 교수 창업의 성패는 '팀 빌딩'에 달려 있음. 교수는 CTO(최고기술경영자) 역할을 맡고, 비즈니스를 총괄할 전문 경영인(CEO)을 영입하여 공동 창업하는 형태가 투자 유치에 유리함. 또한, 이해충돌 방지, 실험실 기자재 사용료 납부, 기술이전료 산정 등 대학 내 행정적 절차를 투명하게 준수하는 것이 중요함. 대학 거버넌스 차원에서도 'STaRT(창업-기술사업화 교육 통합연석회의)'와 같은 협의체를 통해 교원창업을 체계적으로 지원해야 함

❖ 주요 사업 지원 팁

- 전문 경영인 영입: 본인의 기술을 가장 잘 사업화할 수 있는 경영 파트너를 찾는 데 공을 들여야 함. 제자나 지인보다는 비즈니스 경험이 있는 전문가를 영입하는 것이 좋음
- TLO 및 기술지주회사 활용: 대학 내 TLO와 긴밀히 협력하여 강력한 특허 포트폴리오를 구축하고, 기술지주회사를 통해 초기 투자를 유치하거나 팁스 운영사를 소개받는 전략을 활용해야 함
- RISE 체계 활용: 지역 주력 산업과 연계된 기술창업일 경우, RISE 사업단을 통해 지자체의 전폭적인 지원(실증 테스트베드, 지역 펀드 등)을 받을 수 있으므로 이를 적극 활용해야 함

1 중앙부처

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
사업화	1	공공기술창업탐색사업	대학·연구소 기술기반 창업탐색 및 시장검증	107.3억	고객탐색, 멘토링, 시제품 검증	대학(원)생·연구자	시장검증 중심	과기정통부 COMPA
	2	실험실 특화형 창업선도대학 (사업화)	실험실 창업 특화대학 육성	106.5억	실험실 창업교육, 사업화 R&D	대학·연구실 (교원·대학원생·포닥)	실험실 중심 R&BD	과기정통부 COMPA
	3	창업중심대학	대학 중심 창업생태계 조성·사업화	774.8억	교육·보육·사업화 자금	대학·대학(원)생·교원창업	권역별 허브	중기부 창진원
	4	초격차 스타트업 1000+	10대 신산업 핵심 스타트업 집중 육성	1,310억	사업화(최대 6억), R&D·보증 연계	신산업 창업기업 (교원창업 포함)	3년 집중 트랙	중기부 창진원
	5	TIPS 연계 민간공동창업 발굴·육성	민간투자 기반 사업화·해외진출	1,133억	시제품·마케팅·R&D	TIPS R&D 선정팀 (교원창업 가능)	민간 AC 연계	중기부 창진원
	6	통합창업패키지 (시범)	지역 유망 스타트업 단계별 지원	50억(안)	교육·멘토링·사업화·글로벌	권역 신산업 스타트업	권역 통합	중기부 창진원
	7	관광벤처 공모전	관광벤처 발굴·사업화	114.1억	교육·사업화·네트워킹	관광 창업자 (교원창업 가능)	관광특화	문체부 관광공사
	8	에코스타트업 지원	녹색산업 창업 활성화	230억	사업화자금·교육·멘토링	환경·에너지 창업자	환경특화	환경부 KEITI
	9	농식품 벤처육성	농식품 (예비)창업 성장	140억(안)	트랙별 사업화	농식품 창업자 (연구소기업 포함)	투자·판로 중심	농식품부 농기원
	10	농식품 기술창업 AC 육성	농식품 특화 AC 육성	29억(안)	운영비·투자유치 연계	농식품 창업기업	민간 AC 중심	농식품부 농기원



구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
	11	농식품 기술평가 지원	기술가치평가 수수료 지원	2억(안)	평가비 50~90%	농식품 창업자	평가기관 연계	농식품부 농기원
	12	콘텐츠 AC 연계 사업화	AC-스타트업 연계	23.4억	운영비·투자·판로	콘텐츠 창업기업 (교원창업 가능)	투자 중심	문체부 KOCCA
	13	콘텐츠 투자연계 사업화	민간투자 기반 사업화	30억	사업화비·컨설팅	콘텐츠 7년 이하	민간 투자형	문체부 KOCCA
	14	콘텐츠 오픈이노베이션	대기업 협업 통한 실증	8.4억	협업 실증·BM개발	콘텐츠 스타트업	대기업 협업형	문체부 KOCCA
	15	예술기업 성장지원	예술분야 창업기업 단계별 지원	80.2억	사업화·멘토링·액셀	예술기업 (7년 이내)	문화산업 특화	문체부
기술 개발	16	창업성장기술개발 (디딤돌·TIPS)	창업기업 기술개발 지원	5,960억 (신규) 1,150 (계속) 4,810	디딤돌 (1.5년/2억), TIPS (2~3년/5~15억)	7년 이하·매출 20억 미만	정부출연 R&D	중기부 중기기술정보진흥원
	17	공공기술기반 시장연계 창업탐색지원	대학·출연(연) 성과 시장진입 촉진	107.25억	탐색교육·보육, 고객인터뷰	대학(원)생·연구자 팀	시장친화형 탐색	과기정통부 COMPA
	18	실험실 특화형 창업선도대학 (R&D)	실험실 창업 특화 R&BD	106.5억	프로그램 연계·사업화 R&D	교원·대학원생·포닥	다부처 협력	과기정통부 COMPA
	19	첨단과학기술기업 글로벌 협력 스케일업 R&D	답사이언스 해외 R&D 스케일업	10억	글로벌 가속기 협력	교원·대학원생·포닥	글로벌 스케일업	과기정통부 COMPA
시설 공간 보육	20	창업보육센터(BI) 지원사업	대학·연구소 BI 지정·보육	71.1억	입주공간·교육·멘토링	BI 입주기업 (교원창업 가능)	전국 249개/ 5,800개 기업	중기부 창업보육협회
	21	메이커스페이스 구축·운영	제작·시제품 공간 제공	125억	장비·교육·멘토링·시제작	메이커·예비창업자 (교원팀 가능)	생활형~전문형	중기부 창진원
	22	혁신창업랩 운영	실험적 아이디어 검증·교류	30억	실험·멘토링·시제작	예비창업자 (대학 연구팀 가능)	자유실험형	중기부 창진원
	23	창업중심대학 공간조성	대학 내 창업거점·제작공간	40억	공용장비·오픈랩	대학 창업기업·연구실	대학창업 허브	중기부 창진원·대학
	24	콘텐츠 창업 인큐베이팅센터	콘텐츠 분야 보육	60억	보육·멘토링·전문가교육	콘텐츠 창업자	지역 콘텐츠 센터 기반	문체부 KOCCA
	25	패션창업 지원센터	패션·디자인 공간보육	20억	쇼룸·스튜디오·멘토링	패션 창업자	패션특화 센터	문체부 KOCCA
	26	농식품창업보육 센터	농식품분야 공간보육	30억	입주·시제작·마케팅	농식품 (예비)창업자	농식품 특화	농식품부 농기원
	27	지역혁신창업 허브 구축	지역 창업거점센터 조성	90억	공간·교육·네트워킹	지자체·지원기관·대학연계	지역 허브형	중기부 혁신센터

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
	28	캠퍼스타운사업 (대학기반)	대학 인근 창업거점· 도시재생	85억	창업공간·주거· 문화복합	대학생·지역창업자 (교원 멘토/ 파트너 가능)	도시재생 +창업	국토부 서울시/대학
	29	KIC 글로벌센터 입주지원	해외 KIC 현지 보육	80억	입주·멘토링· 네트워킹	글로벌 진출 스타트업 (교원창업 포함)	실리콘밸리· EU·아시아	과기정통부 KIC
멘 토 링 컨 설 팅	30	보건산업 특허전략 컨설팅	의료기기·바이오 IP 전략	8억	특허·시장분석· R&D연계	보건산업 창업기업 (연구자 창업)	지식재산 기반	복지부 KHIDI
	31	창업도약패키지 멘토링	성장기 스케일업 코칭	30억	멘토링·사업화 컨설팅	3~7년 창업기업	단계별 전문가 매칭	중기부 창진원
	32	초기창업패키지 교육·컨설팅	창업 3년 미만 역량강화	10억	교육·BM 코칭	초기창업기업	전국 창업기관 연계	중기부 창진원
	33	K-ICT 창업멘토링센터	ICT 멘토링·투자연계	20억	1:1 멘토링, IR·VC연계	ICT 창업팀 (교원창업 포함)	CEO급 멘토단	과기정통부 NIPA
	34	환경창업 아카데미	환경기술 창업교육·IR	7억	교육·코칭·IR	청년·스타트업 (연구자 창업 포함)	환경산업 연계	환경부 KEITI
	35	농식품 창업교육	농식품 창업 역량강화	12억	교육·현장실습	농식품 (예비)창업자	식품산업 특화	농식품부 농기원
행사 네트 워킹	36	COMEUP 2026	글로벌 스타트업 페스티벌	29억	전시·피칭· 네트워킹	창업팀 (교원창업 포함)	대표 창업행사	중기부 창진원
	37	창업진흥주간	창업생태계 교류행사	10억	유공포상·세미나	정부·민간 창업인	창업문화 확산	중기부 창진원
	38	글로벌 스타트업 컨퍼런스	글로벌 IR·상담	5억	컨퍼런스·매칭	스타트업	민관합동	중기부 민간
	39	창업도시 페스티벌	지역 창업 교류행사	7억	부스·전시·토크	지역창업자·대학 연계	지역혁신 연계	중기부 지자체
	40	콘텐츠 창업박람회	콘텐츠 네트워킹	6억	전시·IR	콘텐츠 창업자	KOCCA 연계	문화부 KOCCA
	41	농식품 창업박람회	농식품 분야 네트워킹	4억	박람회·홍보	농식품 창업자	특화 박람회	농식품부 농기원
융자 보증	42	창업기반 지원자금	창업초기 정책자금 융자	1조 3,358억	시설·운전자금	중소벤처기업 (교원창업 포함)	정책자금	중기부 중진공
	43	재창업자금	재도전기업 융자	2,000억	시설·운전자금	7년 이내 재창업	재도전 특화	중기부 중진공
글 로 벌	44	K-Global 해외진출지원	ICT 혁신기업 글로벌 진출	32.86억	현지 네트워킹·멘토링	ICT 스타트업 (교원창업 포함)	KIC·AC 협력	과기정통부
	45	KIC 글로벌프로그램	해외창업센터 입주·보육	80억	해외진출 보육	창업기업	미국·EU· 아시아 센터	과기정통부 KIC
	46	K-Startup 글로벌진출	글로벌 IR·투자유치	20억	IR·멘토링·법인 설립	스타트업	글로벌 데모데이	중기부 창진원



구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
	47	NEXT UNICORN 수출바우처	수출유망 스타트업 지원	300억	마케팅·홍보	수출 스타트업	수출바우처 연계	산업부 무역협회
	48	K-콘텐츠 글로벌진출	콘텐츠 수출·투자	120억	현지진출·IR	콘텐츠 창업기업	KOCCA 연계	문체부 KOCCA
	49	스포츠산업 해외진출지원	스포츠 기업 해외확대	30억	IR·전시회	스포츠기업	KSPO 연계	문체부 KSPO
	50	농식품 수출창업지원	농식품 해외진출	15억	수출상담·인증·통관	농식품 창업자	수출 특화	농식품부 농기원
	51	환경창업 글로벌캠프	환경 스타트업 해외진출	8억	글로벌 캠프·멘토링	환경 스타트업	KEITI 연계	환경부 KEITI
	52	관광벤처 글로벌진출	관광 스타트업 해외확대	40억	IR·홍보·바우처	관광기업	관광공사 협력	문체부 관광공사
	53	KOTRA 글로벌점프300	글로벌 스타트업 발굴·육성	25억	해외진출·투자유치	창업기업	KOTRA 네트워크	산업부 KOTRA
	54	창업기업 글로벌펀드	글로벌 투자유치 펀드	500억	투자매칭	창업기업	TIPS 후속펀드	중기부 한국벤처투자

2 지자체

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관	신청방법	문의
시설 공간 보육	1	서울창업 디딤터	서울 동북부 초기·예비창업 발굴/보육	8.28억	멘토링·사업화·투자·테스트베드	교수·교원창업 우대포함 입주기업	딥테크 초기 집중	한국기술 벤처재단	K-Startup/홈페이지/이메일	서울시 경제정책과 02-2133-4879
	2	창업보육센터 운영지원 (지자체 공통)	대학·연구소 내BI 입주기업 육성	지자체 별 상이	업무·코워킹·프로그램	대학/연구소 내 입주 창업기업	대학·연구소 인프라 활용	지자체·진흥원 등	각 지자체 플랫폼	문서 본문 참조
	3	서울창업 성장센터	첨단기술 기반 기술사업화 지원·입주	8.4억	입주공간·역량강화·기술사업화	첨단기술 창업기업 (교원창업 포함 가능)	Tech Trade-on 운영	서울시/한국기술 벤처재단	온라인 접수	02-2133-4761 02-958-6697
	4	(경기) 4차산업 창업공간·프로그램	사무·코워킹·공모형 프로그램 제공	-	공간·기업지원 프로그램	예비·3년미만 (교원창업 가능)	4차산업 특화	경기도 경제과학 진흥원	GSP/이지비즈	안내문 참조
	5	(서울) 새활용창업 지원센터 (입주)	입주·선발·보육 (신산업 10년)	-	입주·보육	10년이내 (신산업)	순차 선발·계약	서울시	스타트업 플러스	02-2133-4761 등

구분	No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관	신청방법	문의
	6	(서대문구·서울시립대) 창업보육센터	지자체-대학 공동운영 BI	3,500만원	공간·사업화·교육·컨설팅	예비·7년 이내	지자체+대학 연계	서대문구·서울시립대	공고/온라인	(지자체 연락처)
사업화	7	기술이전 창업지원 (경기도)	대학·공공연구 미활용 기술이전·사업화	1.8억	기술이전료·사업화자금	도내 7년 이내 창업기업 (교수·연구자 창업 포함 가능)	기술매칭·개발비 절감	경기TP	GTP/GSP 온라인	경제과학진흥원 031-888-8602
	8	바이오클러스터 조성(인천)	바이오 스타트업 액셀·사업화	7.3억	투융자·인증·시제품	인천 바이오 창업	전문 액셀 주도	인천TP	BizOK 온라인	032-260-0835
	9	대구 스타벤처 육성	맞춤형 패키지 (2~4천만원)	2억	시제품·마케팅	7년 미만	PM 멘토링	대구창경	DASH	053-759-0925
	10	신기술사업화 프로젝트 (대구TP)	우수 프로젝트 발굴·패키지	1.88억	전주기 패키지	7년 미만	지역 전략산업	대구TP	우편/방문	053-757-3785
행사 네트워크	11	(IFEZ) TRYOUT 시범구매	혁신제품 컨설팅·시범 구매	1억원	판로·상담회	7년 이내 (신산업 10년)	혁신·우수 제품 트랙	인천 경제청/인천TP	스타트업 파크	032-228-1202
	12	영월군 BI 입주기업 성과공유 행사	입주·졸업기업 교류/성과 공유	300만원	성과공유·네트워킹	BI 입주·졸업·관내기업	선배기업 사례 공유	영월산업진흥원	센터 공지	070-8255-0273
멘토링 컨설팅	13	창업허브 현장배움 기술코칭 (강원 영월)	식품가공 등 현장코칭 멘토링	2,200만원	1:1 기술코칭·멘토링	3년 이내 청년창업가	분야 전문가 매칭	영월군	이메일/방문	033-640-5594
	14	대구 스케일업 컨설팅	스케일업 단계 경영전략 컨설팅	2,000만원	진단·전략 컨설팅	7년 이내 스타트업	종합 경영 컨설팅	대구창경	DASH/이메일	053-759-0917
글로벌	15	대구 글로벌 벤처·스타트업	글로벌 액셀·현지 네트워킹	10억	멘토링·워크숍 등	7년 이내	글로벌 컨퍼런스	대구창경	간편제출	053-759-8079



5 창업 및 보육 프로그램 운영 및 참여 사례

가 | 기술창업 분야

1 실험실 특화형 창업선도대학 사업

❖ 사업개요

구분	예산	규모	대상	지원내용	주요특징
내용	(25년) 106.5 억원	혁신창업 실험실 116개 내외	실험실 특화형 선도대학 (예비) 창업팀	창업유망 기술을 보유한 실험실을 대상 사업화R&D, 사업모형 수립 지원 등 창업 지원	창업유망기술 보유한 '혁신창업실험실'선정, 인프라(교육부)지원과 R&D(과기정통부)지원을 통한 기술사업화 지원사업

❖ 사업 참여 사례

● 한국과학기술원(KAIST) 사업 참여 사례

- (개요) 연구기술의 빠른 시장검증 및 사업화를 목표로 지원하며 혁신창업실험실 대상 대학 내부 자원(연구실·장비·멘토) 및 외부 자원(글로벌 파트너 등)을 활용하여 집중 지원
- (운영 프로그램)
 - ▶ E*5 KAIST: 실험실 연구 기반 아이템을 집중 육성하는 창업 오디션 프로그램
 - ▶ KAIST 창업쿠르: 역량 있는 예비창업자를 사전에 발굴 및 육성하고 아이디어 구체화를 지원하는 프로그램
 - ▶ 기술 자문, 지식재산권, 사업화, 마케팅 등 창업 전 주기 1:1 전문가 컨설팅 지원
- (사업 성과) 기술사업화 사례
 - ▶ (주)나노이시스(교원창업, 생명화학공학과): 멸균 특성 및 생체 적합성을 지닌 멸균 박막 코팅 의료기기
 - ▶ (주)레빙엠포(교원창업, 건설환경공학과): 공기오염 정화를 위한 신개념 다이나믹 습식세정 기술
 - ▶ (주)엔투세븐(교원창업, 기계공학과): 로봇 및 기계 설계 솔루션 제공 및 생산



※ 자료출처: 카이스트 창업원 홈페이지

나 | 로컬창업 분야

① 로컬크리에이터 육성사업

❖ 사업개요

구분	예산	규모	대상	지원내용	주요특징
내용	(25년) 71.8 억원	230개 내외	로컬 크리 에이터	로컬크리에이터의 비즈니스모델(BM) 구체화, 브랜딩, 마케팅, 네트워킹 등 성장단계별 맞춤형 프로그램 제공	전국 17개 시·도의 자연적·문화적 자산을 활용한 창업지원으로 전 지역이 고르게 성장하는 경제 균형발전에 이바지

❖ 사업 참여 사례

● 부산대학교 사업 참여 사례

- (개요) 지역(부산·동남권) 문제 해결형 창업과 지역민 대상 체험형 창업교육을 결합한 글로컬(글로벌+로컬) 및 지역혁신을 목표로 대학의 연구·인프라와 지역 기관(부산정보산업진흥원 등) 간 연계를 통해 사업화 지원
- (운영 프로그램)
 - ▶ Dream-Hi 창업캠프: 지역문제해결 기반 대학(원)생 대상 창업캠프
 - ▶ PNU-파이낸싱: 지역민 대상 체험형 창업교육 제공(소상공인·공예 등 실습)
 - ▶ 로컬 해커톤: 동남권 및 해외 대학생 참여형(공공안전·스마트시티 등) 행사 개최
- (사업 성과)
 - ▶ ㈜나노이시스(교원창업, 생명화학공학과): 멸균 특성 및 생체 적합성을 지닌 멸균 박막 코팅 의료기기
 - ▶ ㈜레빙앰포(교원창업, 건설환경공학과): 공기오염 정화를 위한 신개념 다이내믹 습식세정 기술
 - ▶ ㈜엔투세븐(교원창업, 기계공학과): 로봇 및 기계 설계 솔루션 제공 및 생산



※ 자료출처: 부산대학교 홈페이지



다 | 글로벌 분야

① 글로벌 기업 협업 프로그램

❖ 사업개요

구분	예산	규모	대상	지원내용	주요특징
내용	(25년) 530 억원	353개 내외	7년이내 창업기업	글로벌 사업화 자금, 교육, 컨설팅, 홍보·마케팅, 판로개척, 투자연계 등	글로벌 기업의 전문성, 플랫폼을 활용한 서비스 지원 및 협업기회 제공

❖ 사업 참여 사례

● 연세대학교 사업 참여 사례

- (개요) 대학 창업역량 × 글로벌 기업의 전문자원 간 연계를 통해 대학발 스타트업의 해외시장 실증·스케일업을 지원하고, 글로벌 전시·엑셀러레이터·글로벌 기업 협업을 통해 해외시장 진출 지원
- (운영 프로그램)
 - ▶ 연세 스타트업 글로벌: 창업팀 대상 해외 현지 전시·네트워킹·현지 VC·바이어 미팅, 현장 IR 기회를 제공하는 프로그램(VIVA TECH 등)
 - ▶ YVIP(연세창업혁신프로그램): 학생(창업팀) 대상 글로벌 엑셀러레이터로 파견하여 글로벌 BM 고도화 및 현지 투자자 피칭 경험 제공
 - ▶ 글로벌 파트너 대상 POC 연계: 글로벌 기업(엔비디아, MS 등)의 전문교육을 대학 내에서 운영하거나 공동 워크숍을 개최하여 기술역량을 높이는 프로그램
- (사업 성과)
 - ▶ (주)나노이시스(교원창업, 생명화학공학과): 멸균 특성 및 생체 적합성을 지닌 멸균 박막 코팅 의료기기
 - ▶ (주)레빙엠포(교원창업, 건설환경공학과): 공기오염 정화를 위한 신개념 다이나믹 습식세정 기술
 - ▶ (주)엔투세븐(교원창업, 기계공학과): 로봇 및 기계 설계 솔루션 제공 및 생산



※ 자료출처: 연세대학교 홈페이지

라 | 대학(원)생 대상

① 학생창업팀 육성사업

❖ 사업개요

구분	예산	규모	대상	지원내용	주요특징
내용	(25년) 21.33 억원	400개 내외	전국 초중고교, 대학(원)생 및 학교밖청소년	창업경진대회를 통해 400팀 내외의 유망 창업팀을 발굴, 단계별 교육과정 및 멘토링 등을 통해 창업기업으로 성장할 수 있는 기반 마련	현장 수요를 반영한 트랙 세부화 및 맞춤형 멘토링, 투자유치 교육 등을 통해 창업기업으로서의 성장기반 마련 지원

❖ 사업 참여 사례

● 대학(원)생 참여 사례

- (개요) 경진대회를 통해 유망한 학생창업팀(400팀)을 발굴하고 단계별 교육과정 및 멘토링을 제공하여 창업기업으로 성장 기반 마련
- (주요 프로그램)
 - ▶ (학생창업팀 발굴) 창업수준별 유망한 학생창업팀(410팀) 선발
 - ▶ (학생창업팀 육성) 성장단계별 맞춤형 교육(전문가 멘토링 등) 제공
 - ▶ (창업문화확산) 네트워킹 데이, 학생창업 페스티벌 등 행사 개최
 - ▶ (후속지원) 투자유치, 선후배 네트워킹, 후속 액셀러레이팅 프로그램 등
- (사업 성과) 포브스 아시아 30세 이하 리더 30인 선정 사례
 - ▶ (주)뉴빌리티: 경진대회 2018년 참여, 카메라 기반 자율주행 배달로봇
 - ▶ (주)씨위드: 경진대회 2019년 참여, 해조류 공학 기반 배양육 생산
 - ▶ (주)팜스킨: 경진대회 2018년 참여, 웰니스 코스메틱 브랜드 두유티



※ 자료출처: 학생 창업유망팀 300 홈페이지



마 | 교수·연구실(원) 대상

① 공공기술기반 시장연계 창업탐색지원사업

❖ 사업개요

구분	예산	규모	대상	지원내용	주요특징
내용	(25년) 107.25 억원	실험실 창업 탐색팀 100개 내외	대학(원)생, 연구원 등 구성된 실험실창업탐 색팀	국내·외 시장탐색교육기관과 권역별 실험실창업혁신단 대상 창업준비 지원	잠재고객 인터뷰를 통한 창업 아이템 타당성 검증 및 최적화 지원, 창업보육 지원 등 시장친화적 창업 지원

❖ 사업 참여 사례

● 교수·연구실(원) 참여 사례

- (개요) 대학·출연(연) 등 연구기관이 보유한 공공기술(기초·원천연구성과 등)을 기반으로 시장 탐색·아이템 검증·창업 가능성 확보 촉진 및 기술사업화 지원
- (주요 프로그램)
 - ▶ (실험실창업 교육) 실험실 기반 창업팀 대상 국내 교육 운영
 - ▶ (교육콘텐츠 개발) 한국형 아이코어 교육 콘텐츠 개발
 - ▶ (인스트럭터 발굴·관리) 신규 인스트럭터 선정 및 교육과정 운영
 - ▶ (실험실창업 성과 확산) 도전!K-스타트업 연구자리그 운영
- (사업 성과) 포브스 아시아 30세 이하 리더 30인 선정 사례
 - ▶ (주)라이언로켓: 경진대회 2019년 참여, 딥러닝 인공지능 기반 웹툰 제작 도구
 - ▶ (주)클라섬: 경진대회 2018년 참여, 학습자와 교육자를 이어주는 AI 학습 플랫폼



※ 자료출처: 과학기술정보통신부 홈페이지



VI

PART

대학 창업지원 역량진단



VI 대학 창업지원 역량진단



대학 창업지원 역량진단은 평가·서열화 목적이 아니라 대학알리미의 공시정보를 활용하여 대학 내부 점검과 개선을 위한 도구로 활용할 수 있음.

1 대학 창업지원 역량진단 설계

가 | 대학 창업지원 역량평가 사례

❖ 교육부 대학 기본역량진단

- 교육부가 「고등교육법」 제2조 제1,2,4호에 의거 한국교육개발원 대학 역량진단 센터를 통하여 매년 대학 역량진단
- 일반대 및 전문대학을 구분하여 평가하고 있으며 대학의 발전계획, 교육여건, 교육환경 및 학생 지원과 성과 등을 평가
- 취·창업분야 평가의 경우 일반대(4점), 전문대(3점)으로 배정

| 대학 기본역량진단 평가항목 및 배점표 |

일반대학		전문대학	
진단항목	진단지표 및 요소(배점)	진단항목	진단지표 및 요소(배점)
발전계획의 성과(4)	- 특성화계획 또는 중장기 계획 등 발전계획(2) - 자율지표(2)	발전계획의 성과(4)	- 특성화계획 또는 중장기 계획 등 발전계획(2) - 자율지표(2)
교육여건(20)	- 전임교원 확보율(15) - 교육비 환원율(5)	교육여건(20)	- 전임교원 확보율(15) - 교육비 환원율(5)
대학운영의 책무성(9)	- 법인 책무성(4) - 구성원 참여·소통(5)	대학운영의 책무성(5)	- 법인 책무성(2) - 구성원 참여·소통(3)
수업 및 교육과정운영(29)	- 교육과정 운영 및 개선(20) - 수업관리 및 학생평가(9)	교육과정 운영 및 산학협력(31)	- 교육과정 운영(18) - 산학협력 활동(4) - 수업관리 및 학생평가(9)
학생지원(13)	- 학생 학습역량지원(5) - 진로·심리상담지원(4) - 취·창업지원(4)	학생지원(10)	- 학생 학습역량지원(4) - 진로·심리상담지원(3) - 취·창업지원(3)
교육성과(25)	- 학생충원율(20) - 졸업생 취업률(5)	교육성과(30)	- 학생충원율(20) - 졸업생 취업률(10)
합계	(100)	합계	(100)

※ 출처: 한국교육개발원 대학 역량진단 센터(<https://uce.kedi.re.kr/introduce3.do>)



❖ 중앙일보 대학평가 지표

- 1995년부터 중앙일보에서 분석 후 발표하는 것으로 2023년 기준, 평가지표로는 교수연구(10개·95점), 교육여건(12개·95점), 학생교육(7개·80점), 평판도(4개·30점) 등 4개 부문에 걸쳐 33개 지표, 300점 만점으로 실시
- 창업분야 지표는 학생교육 지표항목 7개 중 ‘학생창업지원(10), 학생창업성과(10)’으로 배정

| 중앙일보 대학평가 지표 및 주요 평가 내용 |

측정분야	평가항목 주요내용
교수연구(95점)	교수당 외부연구비, 자체연구비, 국제학술지 논문당 피인용, 교수당 국제학술지 논문, 인문 사회 교수당 국내논문/저역서, 인문사회 국내논문당 피인용, 과학기술 교수당 기술이전/산학협력 수입액, 기술이전 건당 수입액
교육여건(95점)	전임교원 확보율, 등록금대비 장학금, 강의규모, 등록금 대비 교육비, 세입 대비 기부금, 기숙사 수용률, 학생당 자료 구입비, 외부 경력교원 비율, 외국인 교수 비율, 학위과정 등록 외국인학생 비율, 외국인 학생의 다양성, 외국대학 학점교류
학생교육(80점)	취업 및 진학률, 유지취업률, 중도 포기율, 외국학생 중도포기율, 학생창업지원, 학생창업성과, 현장실습 참여 학생비율
평판도(30점)	기업신입사원선발선호대학, 교사입학추천대학, 학부모진학선호 대학, 대학브랜드 파워지수
합계	300점

※ 출처: 중앙일보(2023) 평가지표 발표 내용을 연구자 재정리

❖ 대학알리미 공시항목

- 교육부의 교육관련기관의 정보공개에 관한 특례법 시행령 제4조, 법 제6조 1항에 따라 14개의 공시정보 항목, 65개 공시정보내용을 제공
- 이중 대학 창업과 관련된 항목은 ‘12.교원의 연구·학생에 대한 교육 및 산학협력 현황’ 내 ‘창업 현황 및 창업교육 등 지원현황’을 통하여 정보 제공
- 창업현황 및 창업교육 등 지원현황 내 교원·학생창업 및 창업지원현황, 창업교육 지원현황 등에 대한 현황조사 및 정보제공

| 교육부 대학알리미 창업분야 공시항목 |

공시정보 내용	자료항목 및 수집 시기
하-1. 교원·학생창업 및 창업지원 현황	- 교원창업 현황 및 교원 휴·겸직 승인 현황: 전년도 1. 1. ~ 12. 31. - 교원창업규정: 당해연도 4. 1. - 학생창업 현황: 전년도 1.1. ~ 12. 31. - 학생창업 지원액: 전년도 회계연도 결산 - 학생창업 지원 현황 전용공간 및 창업 전담인력: 당해연도 4. 1.
하-2. 창업교육 지원 현황	- 창업교육 지원 현황: 전년도 3. 1. ~ 당해연도 2월 말 - 창업교육 전담 교직원 수: 당해연도 4. 1.

※ 출처: 교육부 대학알리미

나 | 대학 창업지원 역량진단 지표 선정

- 대학정보공시항목을 중심으로 데이터 수집이 가능한 지표 중심으로 제안
- 지표는 창업교육, 창업인프라, 창업지원 등의 3개분야로 구분하고 하위 지표는 대학정보공시 항목을 연계
 - 다만, 대학의 규모, 소재지, 창업교육과 관련된 특성화 분야 등을 고려하여 판단하여야 할 필요가 있음
- 지표 수집항목과 해당 결과에 따라 역량진단 영역의 분야와 매칭함

| 진단 지표 |

대분류	중분류	주요내용		측정항목	
창업 교육	창업강좌 현황	교양과목	이론형 과목	강좌 수	
			실습형 과목	이수자 수	
		전공과목	이론형 과목	강좌 수	
			실습형 과목	이수자 수	
		비정규교과 현황	창업동아리 현황		강좌 수
					이수자 수
	창업경진대회		강좌 수		
			이수자 수		
	창업캠프		강좌 수		
			이수자 수		
창업 인프라	창업 전담인력			동아리 수	
				동아리 참여인원 수	
				개최횟수	
				참여인원 수	
창업	학생창업	창업기업 고용현황		개최횟수	
				참여인원 수	
				개최횟수	
				참여인원 수	
				창업자 수	
	교원창업	창업기업 매출현황		창업자(명)	
				교내	
				교외	
				고용인원 수	
				매출액(원)	
창업	창업기업 자본금현황		자본금(원)		
			창업자 수		
			창업자(명)		
			교내		
			교외		
창업	창업기업 고용현황		고용인원 수		
			매출액(원)		
			자본금(원)		
			창업자 수		
			창업자(명)		

● 대학 공시 데이터 비교 정리 진행

- 연도별 평균 값, 중위값, 최소값, 최대값, 상위 30%값⁶⁾

| 연도별 대학 전체 평균 (예시) |

학교	창업강좌 현황							
	교양과목				전공과목			
	이론형 과목		실습형 과목		이론형 과목		실습형 과목	
	강좌 수	이수자 수	강좌 수	이수자 수	강좌 수	이수자 수	강좌 수	이수자 수
평균	24	1,084	2	66	14	421	6	95
중위값	9	422	0	0	8	210	1	18
최소값	0	0	0	0	0	0	0	0
최대값	484	10,355	66	2,405	102	3,720	106	1,277
상위 30% 값	18	1,026	1	2	17	447	5	77

- 권역 및 지자체 평균 값 정리

| 지자체별 대학 전체 평균 (예시) |

학교	창업강좌 현황							
	교양과목				전공과목			
	이론형 과목		실습형 과목		이론형 과목		실습형 과목	
	강좌 수	이수자 수	강좌 수	이수자 수	강좌 수	이수자 수	강좌 수	이수자 수
강원	17	797	4	76	8	200	4	64
경기	21	828	2	58	11	369	4	68
경남	12	705	1	27	14	283	1	28
경북	12	700	1	5	13	373	3	63
광주	13	568	4	153	11	438	6	104
대구	31	2361	8	185	15	429	11	258
대전	24	1118	0	2	17	400	6	73
부산	34	1414	3	109	13	371	3	72
서울	28	1477	4	104	16	611	9	138
세종	94	1287	1	2	9	256	2	14
울산	7	417	0	0	5	283	0	0
인천	22	1936	6	172	14	463	2	45
전남	8	354	0	5	6	121	2	29
전북	13	760	3	143	11	315	7	122
제주	15	827	0	0	9	259	4	59
충남	57	1606	2	15	25	680	12	134
충북	18	790	2	7	11	232	6	148

❖ 대학 창업 역량진단 양식 활용

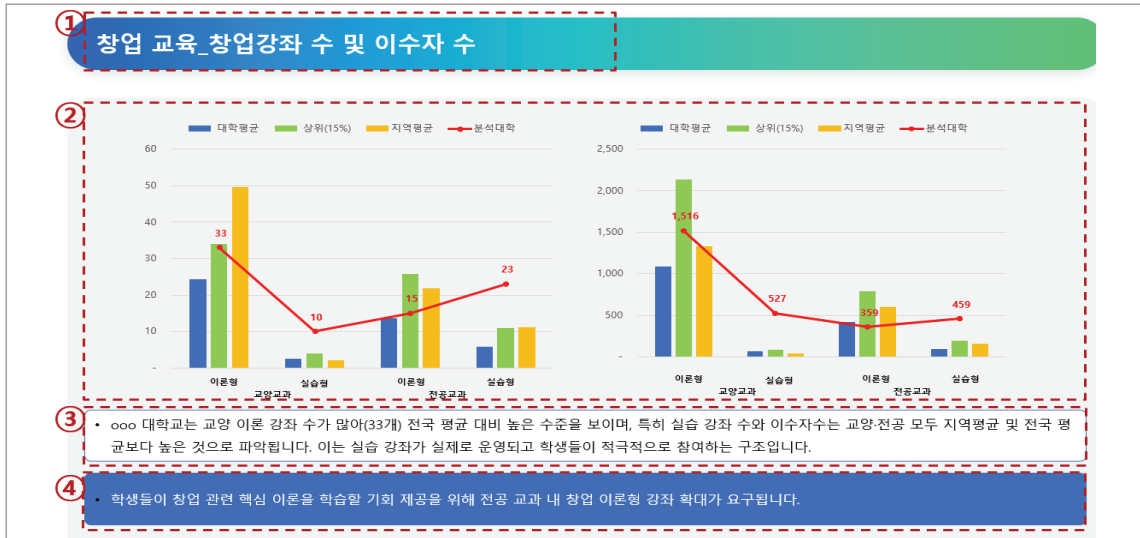
● 해당연도 대학 창업 역량진단 보고서 양식 예시

- 슬라이드 제목: 지표에 따른 제목 작성
- 지표 비교표: 전체 평균, 상위 15%~30%, 해당 지역 평균 비교
- 기본 의견: 대학평균/상위대학/지역평균과 비교하여 의견 제시
- 이슈 확인: 평균 대비 현저한 차이 부분 확인

6) 대학별 상황에 맞추어 상위 15%~30% 값을 비교 값으로 활용할 수 있음



| 창업교육 자원 현황 위치 그래프 사례(예시) |



● 해당 대학의 3개년 변화 비교 예시

- 분석 분야 선정: 비교표에 따른 제목 작성
- 분야별 전체 평균: 공시 데이터 활용
- 권역 및 지역 평균: 공시 데이터 활용
- 대학 실적: 진단 대학 자료
- 기본 의견: 평균과 비교하여 의견 제시
- 이슈 확인: 평균 대비 현저한 차이 부분 확인

| 평균 비교 그래프 사례(예시) |

① 창업교육 3개년 비교_전공 강좌 수 및 이수자 수

구분		전체 평균	권역 평균	지역 평균	대학 실적
전공 이론 강좌 수	2024	15	18	22	15
	2023	14	15	25	31
	2022	13	15	26	35
전공 이론 이수자 수	2024	476	451	599	359
	2023	420	392	680	669
	2022	388	383	349	813
전공 실습 강좌 수	2024	6	6	11	23
	2023	6	6	12	0
	2022	5	7	14	2
전공 실습 이수자 수	2024	102	121	159	459
	2023	95	92	134	0
	2022	83	96	120	15

⑤ • 000대학교의 전공 이론 강좌와 이수자 수는 2022년에 정점을 찍은 뒤 최근 감소세를 보여 대학 평균과 격차가 벌어지고 있습니다

⑥ • 전공 실습 강좌와 이수자 수는 2022~2023년 부진을 딛고 2024년에 크게 회복되어 안정적 확대가 필요합니다.

3 대학 창업지원 역량진단 시 고려사항

❖ 창업교육

- 창업강좌 개설의 질적인 수준인 전공/교양 개설 현황, 학년별 개설현황, 필수교과의 수, 전체 창업강좌 구성체계 등을 진단
 - 다양한 시각을 통해 문제를 발견하고, 이에 대한 해결을 해나가야 하는 창업의 특성 상, 다양한 학과가 팀빌딩을 할 수 있도록 교양과목으로 개설되는 것이 이상적
 - 기초 모듈에서 '기업가정신' 등 1~2개 과목은 저학년 교양필수로 개설을 권고하나 세부사항은 대학별 여건에 따라 자율조정
 - 단순히 몇 개의 강좌를 개설하는 것이 중요한 것이 아니라, 창업교육 체계를 갖추는 것이 중요. 창업강좌 우수사례를 학습하여 전체적인 교과체계를 설계하는 것이 바람직
- 중장기적으로 창업연계전공의 개설을 통해 고도화된 창업교육 체계를 구축이 중요함을 인지
 - 단순히 창업강좌에서 그치는 것이 아니라 비교과와의 연계 등을 통하여 실전창업으로 이어지는 것이 바람직
- 창업동아리 활성화를 위해 창업대체학점 인정제(창업실습)를 제도화하고, 다양한 전공으로 팀을 구성하여 융합적 사고능력, 의사소통, 갈등관리 등을 훈련
 - 학생창업기업의 63.6%가 창업동아리 출신 기업인 것을 고려하면, 창업동아리 활동이 중요
 - 학생들은 학교의 지원 필요성이 가장 높은 것으로 "공간 제공"을 제시한 바, 학생들이 창업준비활동을 할 수 있는 공간을 마련
- 창업경진대회는 특정일에 발표를 통해 순위를 매기는 것뿐 아니라 학생들의 아이디어를 성장시킬 수 있도록 전문가 교육과 멘토링을 병행하여 교육적 효과 추구. 경진대회 결과물의 활용(IP확보, 시제품제작 지원 등)이 중요하다는 점에 대해서도 강조
- 창업캠프는 단기간 내 아이디어를 실현해볼 수 있는 기회를 제공하는 것으로 해커톤, 메이커톤 등의 방식이 유행 중임
- 창업동아리, 창업경진대회, 창업캠프는 유기적으로 연계하여 운영하는 것이 이상적

❖ 창업지원 인프라

- (조직/인력) 대학 내 공감대 형성 정도에 따라 자율적으로 추진하되 중장기적으로는 통합형 일원화 조직체계를 지향하는 것이 바람직
 - 적절한 수준의 전담인력이 확보되어 있는가와 고용형태 등을 진단
 - 직원의 전문성 확보를 위해서는 장기근무가 중요한 바 근무기간을 진단하고, 무기계약직 제도 등의 구축여부 등을 진단



- 창업지원센터 등 전담조직장의 경력 등을 통해 전문성이 있는가를 진단
- 지속가능한 창업지원을 위하여 전담조직이 대학본부 소속인 것이 이상적이나, 대학의 상황에 따라 산학협력단 소속도 무방하나, 사업단 소속(예비/초기창업패키지, RISE사업 등)의 경우는 사업 종료 후 전담조직을 어떻게 운영할 것인가에 대해 진단
- 전담조직(창업지원단, 창업지원센터 등)의 장이 대학의 중요의사결정에 참여(창업강좌 확대, 창업친화적 학사제도 등의 구축 등)하기 위한 채널이 확보되어 있는가를 진단. 임명이 중요한 바, 교무위원 임명을 권고
- 대학 내 창업관련 조직(창업보육센터, 창업교육센터, 창업지원단, 기타)이 유기적으로 연계되는 것이 중요한 바, 중장기적으로 관련조직의 통합을 권고
 - ※ 사례: 한국공학대학교(前 산기대)는 창업지원본부를 만들어 대학 내 4개 조직(창업교육센터, 창업보육센터, 창업지원단, 기술사업화팀)을 통합하여 시너지효과 창출
- **(공간/장비)** 공간은 운영의 효율성을 위하여 집적화된 형태로 구축하는 것이 바람직하며, 장비의 경우 기존 대학 내 실험실습실 공간과 장비를 활용하여 메이커스페이스 구축이 필요
 - 학생들의 창업활동을 지원하는 창업동아리방, 창업준비실, 공동창업보육실 등의 적절성을 진단
 - 학생들은 공간지원을 가장 필요로 하는 것으로 조사된 바, 창업동아리는 많은데 지원공간이 부족한지 여부를 진단
 - 창업활성화에 대한 의지가 강한 대학의 경우는 창업한 학생들이 대학 내 다양한 인프라를 활용할 수 있도록 공동창업보육실 등의 운영이 바람직
 - 학생들이 본인의 아이디어를 시제품으로 만들 수 있는 시제품제작소(메이커스페이스)를 운영하고 있는가와 운영형태에 대해 진단
 - 창업활성화에 대한 의지가 강한 대학의 경우는 시제품제작에 필요한 재료비 등 지원시스템이 있는지? 시제품제작실을 운영하는 전담인력이 있는지? 장비사용을 위한 교육프로그램은 운영하고 있는지? 등을 진단하고 개선
- **(창업친화적 제도)** 창업친화적 학사제도와 인사제도의 구축은 대학 내 구성원의 창업친화적 인식개선을 위한 가장 핵심적 부분이며, 대학 재정지원사업의 핵심 평가지표로 최대한 구축이 필요
 - 창업친화적 학사제도는 창업교육 및 창업활성화를 위한 가장 중요한 부분이며, 정부의 각종 재정지원사업의 핵심지표
 - 학사제도의 다양한 개념에 대하여 명확히 이해하고 현황에 대한 이해를 바탕으로 진단(특히 창업실습과 창업현장실습의 차이, 창업연계전공의 개념에 대한 명확한 이해 필요)
 - ※ 창업휴학제 신청자는 많다고 좋은 것은 아니라는 점을 인지 필요, 창업실습과 창업현장실습, 창업연계전공 등에 대한 성과가 중요
 - ※ 창업대학학점인정제의 경우, 제도 마련 이후 과정개설, 지도교수 활용, 커리큘럼 및 구체적 결과물 등이 제도에 대한 충분한 이해를 기반으로 한 운영이 필요
 - 창업활성화에 대한 의지가 강한 대학의 경우는 중장기적으로 학사제도 완성에 대한 로드맵 수립을 권고

- 대학 본부 등 운영주체, 의사결정기구 및 내부 구성원들이 창업과 창업교육에 대한 필요성을 긍정적으로 인식하고, 제도 마련할 수 있는 공감대 형성 필요
- 학생들에게 가장 큰 영향을 미치는 사람은 교원이므로, 창업(교육)지원에 대한 교원의 노력을 유인할 수 있는 창업친화적 인사제도의 구축도 중요함을 인지하고, 각 대학의 창업친화적 인사제도 구축 수준을 진단
- 본인 창업, 창업동아리 지도, 창업기업 지도, 지도학생의 창업 시 점수 부여 등 창업(교육)지원에 참여하는 교원의 업적평가 점수를 확대하는 것으로 권고
- 신청 자격요건, 심의 및 점검기구 마련을 통해 제도 오용과 중도 이탈을 방지하고, 지속적으로 관리될 수 있는 체계 마련

❁ 창업지원 실적

- 교내 인프라를 활용한 자체지원, 외부 네트워크를 활용한 연계지원 등 대학 고유의 창업사업화 지원 체계를 마련
 - 교내외 우수 (예비)창업자 또는 창업 아이템을 상시 발굴하기 위해 다양한 분야의 전문가를 스카우터* 또는 창업전담교수로 지정
 - * 교내 창업지원전담조직 센터장급 이상(교수 포함), 기업가, 투자자, 창업지원업무경력 7년 이상인 자 및 그에 준하는 경력을 보유한 자
 - 사업화 단계 및 시장진입 가능성 등을 종합적으로 검토하여 적정사업과 매칭하고 멘토링을 통한 지속적 관리
 - 학생들이 활용할 수 있는 형태별 정책자금(보조, 출연, 보증, 융자) 활용을 위한 교육 실시
 - 창업 관련 정부지원사업에 대한 정보를 습득할 수 있는 채널(K스타트업, 창조경제타운, 창업교육정보시스템, 기업가정신 포털 등) 접속
 - 정부지원사업은 교육부, 과기부, 중기부 등 중앙부처 뿐 아니라, 지자체에서도 개별적으로 실행하고 있으므로 관련 정보를 지속적으로 수집
 - 크라우드 펀딩 등 자금조달 관련 교육을 실시하고, 모의 크라우드 펀딩 대회 또는 실제 자금조달을 진행해봄으로써 자신의 아이디어를 직접 시장에 검증
 - 창업기업에 들어가서 현장감각을 익히고 경험과 노하우를 습득할 수 있도록 창업인턴십 참여기회 제공
 - 아이디어에 대한 지적재산권 확보는 물론, 대학이 보유한 지적재산권을 학생에게 연계할 수 있도록 산학협력단, TLO, RISE사업단 등 활용
 - 액셀러레이터, 벤처캐피탈, 엔젤투자자 등 창업자금과 멘토링을 해줄 수 있는 네트워크를 확보하여 빠른 시도와 성장을 지원
 - 대학 자체적으로 창업펀드를 확보하고, 교육부에서 조성한 '대학 창업펀드'와 매칭 추진
 - 궁극적으로는 각 대학이 배출한 창업기업이 대학의 수익원이 되고, 해당 수익을 기반으로 더 많은 기업을 키워내는 선순환 구조를 만들어 낼 수 있도록 전략 수립



PART

부록



부록



1 학생 창업유망팀 300+ 우수사례

	- 경진대회 참가연도 2017, 2018년 - 기업(팀)명 팜스킨 - 대표자명 곽태일 - 아이템 개요 웰니스 코스메틱 브랜드 '두윳' - 누적 투자유치 70억원+ (24년 3월 기준) - 주요 성과 2020년 포브스 30세 이하 리더 30인 선정 - 국가대표 1,000기업 선정
	- 경진대회 참가연도 2018년 - 기업(팀)명 클라썸 - 대표자명 이채린 - 아이템 개요 학습자와 교육자를 이어주는 인터랙티브 학습 플랫폼 - 누적 투자유치 225억원+ (24년 3월 기준) - 주요 성과 2019년 삼성 C-LaB Outside 프로그램 선정 2021년 포브스 30세 이하 리더 선정
	- 경진대회 참가연도 2019년 - 기업(팀)명 라이언로켓 - 대표자명 정승환 - 아이템 개요 딥러닝 인공지능 기반 영상/음성제작 도구 - 누적 투자유치 135억원+ (24년 3월 기준) - 주요 성과 2019 KDB 스타트업 프로그램 대상 2021년 포브스 30세 이하 리더 선정
	- 경진대회 참가연도 2018년 - 기업(팀)명 뉴빌리티 - 대표자명 이상민 - 아이템 개요 카메라 기반 자율주행 배달로봇 - 누적 투자유치 274억원+ (24년 3월 기준) - 주요 성과 2021년 포브스 30세 이하 리더 선정 - CES2023 스마트시티 부문 혁신상



	💡 경진대회 참가연도 2019년 💡 기업(팀)명 메이아이 💡 대표자명 박준혁 💡 아이템 개요 AI 기반 오프라인 방문자 영상 분석 솔루션 💡 누적 투자유치 76억원+ (24년 3월 기준) 💡 주요 성과 · 2022년 포브스 30세 이하 리더 선정 · 2023년 코리아 AI 스타트업 100 선정
	💡 경진대회 참가연도 2021년 💡 기업(팀)명 스칼라데이터 💡 대표자명 윤예찬 💡 아이템 개요 전기차 충전소 정보와 충전 결제 솔루션 플랫폼 💡 누적 투자유치 30억원+ (24년 3월 기준) 💡 주요 성과 · 2022년 TIPS 프로그램 선정 · 2023년 포브스 30세 이하 30인 선정
	💡 경진대회 참가연도 2019년 💡 기업(팀)명 씨위드 💡 대표자명 금준호, 이희재 💡 아이템 개요 해조류 공학 기반 배양육 C Meat 💡 누적 투자유치 70억+ (24년 3월 기준) 💡 주요 성과 · '랩 스타트업 2020' IR 발표경연부문 대상 · 2024년 포브스 30세 이하 30인 선정
	💡 경진대회 참가연도 2019년 💡 기업(팀)명 / 법인설립 튜링 💡 대표자명 최민규 💡 아이템 개요 B2C 모바일 수학 교육 서비스 💡 누적 투자유치 80억원+ (24년 3월 기준) 💡 주요 성과 · 2024 KTEA한국브랜드평가 대상 · 2024년 포브스 30세 이하 30인 선정
	💡 경진대회 참가연도 2020년 💡 기업(팀)명 Wello 💡 대표자명 김유리안나 💡 아이템 개요 맞춤형 정부정책 추천 서비스 플랫폼 💡 누적 투자유치 9억원+ (24년 3월 기준) 💡 주요 성과 · 2022년 TIPS 프로그램 선정 · 2024년 포브스 30세 이하 30인 선정

	💡 경진대회 참가연도 2020년 💡 기업(팀)명 주식회사 파일러 💡 대표자명 오재호 💡 아이템 개요 AI 기반 동영상 콘텐츠 분석 솔루션 💡 누적 투자유치 325억 (24년 7월 기준) 💡 주요 성과 · CVPR 2022 워크숍 종합 2위 · 2025년 포브스 30세 이하 30인 선정
	💡 경진대회 참가연도 2022년 💡 기업(팀)명 블루시그넘 💡 대표자명 윤정현, 표재우 💡 아이템 개요 정신건강 및 감정 관리 AI 서비스 💡 누적 투자유치 13억 (23년 5월 기준) 💡 주요 성과 · 2023년 구글플레이 ‘올해를 빛낸 엔터테인먼트 앱’ 우수상 수상 · 2025년 포브스 30세 이하 리더 30인 선정
	💡 경진대회 참가연도 2025년 💡 기업(팀)명 (주)나눔비타민 💡 대표자명 김하연 💡 아이템 개요 데이터 기반 기부 매칭 및 식사 나눔 플랫폼 ‘나비암’ 💡 누적 투자유치 4억 (25년 1월 기준) 💡 주요 성과 · 2024년 대한민국 4차산업 리딩기업 대상 수상 · 2025년 포브스 30세 이하 리더 30인 선정
	💡 경진대회 참가연도 2024년 💡 기업(팀)명 (주)엘엠엔텍바이오텍 💡 대표자명 류동환 💡 아이템 개요 실시간 종양 정밀진단 액체생검 플랫폼 💡 누적 투자유치 2억+ (22년 4월 기준) 💡 주요 성과 · 2023년 서울-바젤 스타트업 허브 액셀러레이션 프로그램 선정 · 2025년 포브스 30세 이하 리더 30인 선정
	💡 경진대회 참가연도 2019년 💡 기업(팀)명 더스팟 💡 대표자명 나성훈 💡 아이템 개요 디지털포렌식 전문 💡 누적 투자유치 - 💡 주요 성과 · 2022년 신용보증기금 투자유선부보증기업 선정 · 2025년 포브스 30세 이하 리더 30인 선정



	- 경진대회 참가연도 2022년 - 기업(팀)명 테일러타운 - 대표자명 김희수 - 아이템 개요 AI기술 활용 남성 패션 커머스 플랫폼 '댄블' - 누적 투자유치 62억 (24년 7월 기준) - 주요 성과 2023년 TIPS 프로그램 선정 2025년 포브스 30세 이하 리더 30인 선정
보이스매치	- 경진대회 참가연도 2023년 - 기업(팀)명 보이스매치 - 대표자명 고남욱 - 아이템 개요 AI기반 음원 믹싱, 마스터링 서비스 - 누적 투자유치 - - 주요 성과 2023년 학생 창업유망팀 데모데이 대상
	- 경진대회 참가연도 2023년 - 기업(팀)명 알투스컴퍼니 - 대표자명 김동호 - 아이템 개요 커뮤니티형 리서치 플랫폼, 픽플리 - 누적 투자유치 - - 주요 성과 2023년 학생 창업유망팀 데모데이 최우수상 2025년 데이터바우처 지원사업 공급기업 선정
	- 경진대회 참가연도 2023년 - 기업(팀)명 클레브레인 - 대표자명 박웅찬 - 아이템 개요 소리 인식 기반 피아노 연주 보조 서비스 - 누적 투자유치 7억 - 주요 성과 2023년 학생 창업유망팀 데모데이 우수상 2024년 미디어 콘텐츠 스타트업 콘테스트 선정
	- 경진대회 참가연도 2023년 - 기업(팀)명 리브라이블리 - 대표자명 지창대 - 아이템 개요 시니어 개인 맞춤 헬스케어 서비스, 노리케어 - 누적 투자유치 6억 - 주요 성과 2023년 학생 창업유망팀 데모데이 장려상 - 신한 오픈이노베이션 8기 선정

	- 경진대회 참가연도 2023년 - 기업(팀)명 하우스버디 - 대표자명 임지은 - 아이템 개요 한국 장기거주 외국인을 위한 주거 종합 플랫폼 - 누적 투자유치 - - 주요 성과 · 2023년 학생 창업유망팀 데모데이 장려상
	- 경진대회 참가연도 2023년 - 기업(팀)명 NET - 대표자명 김예성 - 아이템 개요 잉여 농산물 활용한 발포정 및 칵테일 키트 - 누적 투자유치 - - 주요 성과 · 2023년 식품기술대상 과학기술정보통신부 장관상 수상
	- 경진대회 참가연도 2023년 - 기업(팀)명 비더원 - 대표자명 최종민 - 아이템 개요 기계 부착형 무선 데이터 서버 개발 - 누적 투자유치 - - 주요 성과 · 2023년 학생 창업유망팀 제품전시회 최우수상 수상
	- 경진대회 참가연도 2025년 - 기업(팀)명 섬루션 - 대표자명 전성환 - 아이템 개요 AI 기반 해양 쓰레기 수거 솔루션 - 누적 투자유치 - - 주요 성과 · 2025년 학생 창업유망팀 제품전시회 장려상 수상
	- 경진대회 참가연도 2024년 - 기업(팀)명 그리너랩 - 대표자명 손채현 - 아이템 개요 수목 진료 기록을 통합 관리할 수 있는 수목 관리 서비스 - 누적 투자유치 6억+ - 주요 성과 · 2025년 핀란드 SLUSH Deep Tech Battle 입상



	💡 경진대회 참가연도 2024년 💡 기업(팀)명 플랜바이테크놀로지스 💡 대표자명 노현섭 💡 아이템 개요 생성형 AI 기반 인테리어 디자인 시안 제작 서비스 💡 누적 투자유치 18억+ 💡 주요 성과 · 2023년 KDB STARTUP 데모데이 우수상 수상
	💡 경진대회 참가연도 2024년 💡 기업(팀)명 플랜트너 💡 대표자명 신정우 💡 아이템 개요 비료 유실물 절감 및 완효성을 갖춘 유기농·유기질 비료 💡 누적 투자유치 6억+ 💡 주요 성과 · 2025 AFPRO LG전자 사장상 수상 · 신용보증기금 스타트업 네스트 15기 선정
	💡 경진대회 참가연도 2024년 💡 기업(팀)명 스튜디오 다시물결 💡 대표자명 이승근 💡 아이템 개요 해양 생분해성 플라스틱 💡 누적 투자유치 6억+ 💡 주요 성과 · 2024 학생 창업유망팀 제품전시회 대상
	💡 경진대회 참가연도 2024년 💡 기업(팀)명 언페일 💡 대표자명 서승우 💡 아이템 개요 AI 온라인 반려동물 메모리얼 파크, Spettrum 💡 누적 투자유치 - 💡 주요 성과 · 2024 학생 창업유망팀 제품전시회 대상
	💡 경진대회 참가연도 2024년 💡 기업(팀)명 아디브 💡 대표자명 최아영 💡 아이템 개요 어디서나 물을 확보할 수 있는 휴대용 정수기 💡 누적 투자유치 - 💡 주요 성과 · 2024 학생 창업유망팀 제품전시회 우수상

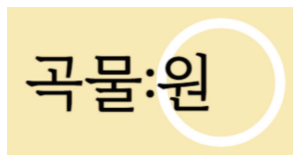
	- 경진대회 참가연도 2024년 - 기업(팀)명 토버스 - 대표자명 박지현 - 아이템 개요 팽생이모자반 활용 저자극 뷰티 제품 - 누적 투자유치 - - 주요 성과 · 2024 학생 창업유망팀 미니 데모데이 대상
	- 경진대회 참가연도 2024년 - 기업(팀)명 그린룸 - 대표자명 이예영 - 아이템 개요 김 양식 육상 스마트팜 - 누적 투자유치 - - 주요 성과 · 2024 학생 창업유망팀 미니 데모데이 최우수상
	- 경진대회 참가연도 2025년 - 기업(팀)명 코스모비 - 대표자명 박동하 - 아이템 개요 궤도상 서비스 제공을 위한 위성용 홀추력기 - 누적 투자유치 23억+ - 주요 성과 · 2025 학생 창업유망팀 데모데이 최우수상 · 제3회 원익 차세대 기술상 수상(한국공학한림원)
	- 경진대회 참가연도 2025년 - 기업(팀)명 리소리우스 - 대표자명 배상윤 - 아이템 개요 중추신경계 약물 반응성 예측하는 뇌파 기반 AI 솔루션 - 누적 투자유치 17억+ - 주요 성과 · 2025 학생 창업유망팀 데모데이 대상
	- 경진대회 참가연도 2025년 - 기업(팀)명 더마트릭스 - 대표자명 김경훈 - 아이템 개요 피부과 병원을 위한 데이터 관리 및 업무 자동화 솔루션 - 누적 투자유치 1억+ - 주요 성과 · 도전!K-스타트업 2025 왕중왕전 최우수상 · 2025 대한민국 인재상 수상



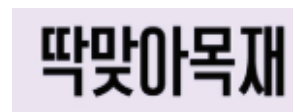
- 💡 경진대회 참가연도 | 2025년
- 💡 기업(팀)명 | 스페이스점프
- 💡 대표자명 | 배상일
- 💡 아이템 개요 | 외식업 주방 기기 중고 거래 서비스, 소상공인
- 💡 누적 투자유치 | 1억+
- 💡 주요 성과 |
 - 2025 학생 창업유망팀 제품전시회 대상



- 💡 경진대회 참가연도 | 2025년
- 💡 기업(팀)명 | 보이지 벤처스
- 💡 대표자명 | 최준호·이동영
- 💡 아이템 개요 | 버섯 아미노산 전구체 기반 무카페인 대체커피
- 💡 누적 투자유치 | -
- 💡 주요 성과 |
 - 2024 학생 창업유망팀 제품전시회 최우수상



- 💡 경진대회 참가연도 | 2025년
- 💡 기업(팀)명 | 곡물원
- 💡 대표자명 | 김강
- 💡 아이템 개요 | 방부제 없이 실온 보관이 가능한 프리미엄 간편식
- 💡 누적 투자유치 | -
- 💡 주요 성과 |
 - 2025 학생 창업유망팀 제품전시회 우수상



- 💡 경진대회 참가연도 | 2025년
- 💡 기업(팀)명 | 딱맞아목재
- 💡 대표자명 | 박건서
- 💡 아이템 개요 | 3D가공기술을 활용한 조립만으로 시공이 가능한 정밀 재단 목재
- 💡 누적 투자유치 | -
- 💡 주요 성과 |
 - 2025 COMEUP 퓨처파운더 우승
 - 2025 학생 창업유망팀 제품전시회 장려상

2 창업지원프로그램 리스트

가 | 중앙부처

❖ 사업화 지원

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
1	예비창업패키지	예비창업자의 창업 사업화 준비단계를 지원	491억	① 사업화 자금 ② 창업프로그램	예비창업자	-	중기부 창진원
2	초기창업패키지	초기 창업기업 사업화 지원	559억	① 사업화 자금 ② 창업프로그램	3년 이내 창업기업	-	중기부 창진원
3	창업도약패키지	도약기(3~7년)기업 사업 고도화 지원	728억	① 사업화 자금 ② 프로그램지원 ③ 직·간접 투자 지원	3년~7년 창업기업	-	중기부 창진원
4	초격차 스타트업 프로젝트	딥테크 기술 분야 글로벌 선도 초격차 스타트업 발굴·육성	1,456억	① 사업화 자금 ② 프로그램지원 ③ 직·간접 투자 지원	신산업 분야 10년 이내 기업	-	중기부 창진원
5	민관공동창업자 발굴육성사업	민간 투자사를 통한 우수 창업기업 선별 및 투자 및 자금 지원	1,237억	① 사업화 자금 ② 투자유치, 글로벌 진출 등 프로그램	국내외 투자사 추천 7년 이내 창업기업 (신산업 분야 10년 이내)	-	중기부 창진원
6	창업중심대학 지원사업	권역별 주력산업, 딥테크 등 우수 (예비) 창업기업 성장 집중 지원	883억	① 사업화 자금 ② 성장프로그램 지원	예비창업자, 7년 이내 창업기업	지역·청년·대학발 창업지원	중기부 창진원
7	재도전성공 패키지	(예비)재창업자 발굴 및 교육 등 패키지식 지원	150억	① 사업화 자금 ② 재창업 교육 및 멘토링 등 ③ 재창업자를 위한 패키지 지원	예비, 재창업 7년 이내 재창업기업 대표	재창업	중기부 창진원



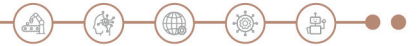
No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
7	창업성공패키지 (청년창업사관학교)	청년 창업자 대상 창업 전 과정 패키지 지원	1,025억	① 사업화 자금 ② 교육·코칭 ③ 창업공간 ④ 기술지원 ⑤ 연계지원 * 정책자금, 투자·판로 등	만 39세 이하 청년창업자	청년	중기부 중기공
8	제품화 ALL - In - One 팩	제조창업기업 시제품 제작 및 초도양산 전과정 지원	32억	제조창업기업의 설계 개선, 시제품 제작, 시금형, 초도양산, 시험· 인증 등 전 과정을 통합 지원	7년 미만 제조창업기업	신규	중기부 창진원
10	첨단제조 스타트업 스케일업 지원사업	지역 혁신기관(TP, 대학, 연구기관 등) 보유 장비, 역량 활용 첨단제조 스타트업 고도화 지원	28억	첨단제조 스타트업을 대상으로 지역 혁신기관 등이 보유한 전문 장비·인력·인증 체계를 활용하여 전주기 기술지원 프로그램을 지원	10년 미만 첨단분야 제조창업기업	신규	중기부 창진원
11	에코스타트업 지원사업	녹색산업분야 예비창업자, 창업기업 창업 성장 지원	218억	① 사업화 자금 ② 역량강화 프로그램 지원	예비창업자, 7년 이내 창업기업, 39세 이하 예비창업자, 39세 이하 3년 이내 창업기업 외 특화 창업기업	-	기후환경부 KEITI
12	농식품 벤처육성지원	농식품 분야 창업지원 특화 프로그램 제공	140억	사업화 자금	농식품 분야 예비창업자 및 창업기업	-	농식품부 농기원
13	농식품 엑셀러레이터 육성지원	농식품 분야 전문 투자 엑셀러레이터 육성지원	29억	① 엑셀러레이팅 프로그램 ② 투자유치 지원	농식품 분야 예비창업자 및 창업기업	-	농식품부 농기원
14	농식품 기술평가 지원	농식품 분야 기술금융 창출 여건 마련 지원	2억	평가 수수료 지원	농식품 분야 예비창업자 및 창업기업	-	농식품부 농기원

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
15	농식품 판로지원	농식품 분야 벤처·창업기업 판로확보 지원 및 유통채널 입점 지원	8억	온·오프라인 매장 입점 지원	농식품분야 창업기업	-	농식품부 농지원
16	민간투자기반 스케일업 지원	민간투자자로부터 투자 및 추천받은 우수기업 대상 투자금과 1:1 매칭 성장자금 지원	75억	사업화 자금	농식품 분야 창업기업 또는 벤처확인기업	-	농식품부 농지원
17	청년식품 창업성장 지원	식품 분야 청년 예비·초기 창업자 대상 전문교육 및 시제품 제작 기회 제공	14억	사업화 자금	식품 분야 청년 창업 관심자 및 예비, 7년 이내 창업자	청년	농식품부 식품 클러스터 진흥원
18	예술분야 창업기업 지원	예술분야 성장단계별 사업화 자금 및 투자유치 등 자원 연계 지원	65억	① 사업화 자금 ② 교육 및 컨설팅 ③ 민간재원 유치 등 외부자원 연계	10년 이내 예술기업	-	문체부 예경센터
19	스포츠산업 창업지원	스포츠산업 초기 스타트업 육성 및 유망 스포츠 기업 성장 촉진	92억	① 사업화자금 ② 교육 및 컨설팅 ③ 시제품 제작 ④ 네트워킹	예비창업자, 7년 미만 창업기업	사회적 기업 전담센터 운영	문체부 KSPO
20	스포츠산업 액셀러레이팅 지원	액셀러레이터를 통한 유망 스포츠기업의 투자유치 역량강화 및 초기·후속 투자 지원	38억	① 사업화자금 ② 교육 및 컨설팅 ③ 투자 지원 ④ 네트워킹	7년 미만 창업기업 (예비창업자 제외)	투자유치 역량강화 특화	문체부 KSPO
21	액셀러레이터 연계지원	콘텐츠 분야 민간 액셀러레이터와 스타트업 간 연계 지원을 통한 성장 지원	21억	① 사업화 자금 ② 컨설팅·멘토링	민간 콘텐츠 액셀러레이터 및 콘텐츠 분야 스타트업	-	문체부 KOCCA
22	콘텐츠 투자 연계 창업도약	민간 투자기관 연계 7년 이하 스타트업 대상 사업화 자금 지원 및 스케일업 지원	22억	① 사업화 자금 ② 컨설팅·멘토링 ③ 후속투자유치 지원	7년 이하 콘텐츠 스타트업	-	문체부 KOCCA



No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
23	선도기업 연계 동반성장 지원 (콘텐츠 오픈이노베이션)	선도기업과 유망 스타트업 연계를 통한 콘텐츠 사업모델 발굴 및 동반성장 지원	8억	① 사업화 자금 ② 컨설팅·멘토링	7년 이하 콘텐츠 스타트업 (법인)	-	문체부 KOCCA
24	전통문화 청년창업 육성지원사업	청년 전통문화사업 진입지원	32억	① 사업화 자금 ② 교육·멘토링 ③ 프로모션 (네트워킹, 유통채널 확대, 홍보 등)	만 39세 이하 전통문화산업 분야 예비 창업자, 3년 이내 창업기업 대표자	청년	문체부 KCDF
25	관광벤처사업 공모전	관광분야 특화 맞춤형 창업교육 및 지원	92억	① 사업화 자금 ② 멘토링·교육·컨설팅 ③ 행사·네트워크	관광분야 예비창업자, 7년 이하 창업기업	중복수행 배제	문체부 관광공사
26	관광 오픈이노베이션 프로그램	수요기업-관광벤처 오픈이노베이션	30억	① 사업화 자금 ② 기술개발(R&D) ③ 행사·네트워크	관광 분야 창업기업	중복수행 배제	문체부 관광공사
27	경북·구미 방산혁신클러스터 전주기 방산 창업지원	국방기술 활용 기술창업 및 사업화 지원	9억	① 창업 아이템 개발 및 고도화 자금 지원 ② 방산 창업교육 ③ 방산 세미나, 기술 교류회, 전시회 참가 지원 등	경북 소재 예비/초기창업 15개사	방산	방사청 국기연
28	대전 방산혁신클러스터 방산 진입형 드론평화 창업 지원	드론평화 국방 신산업분야 창업아이템 발굴 및 사업화 지원	4.8억	① 사업화 자금 ② 수요처 연계 등 상용화 지원 ③ 시제품 제작	대전 소재 1~3차년도 드론평화 창업 지원기업	드론 특화	방사청 국기연
29	유망 창업기업 투자유치 지원사업	보건산업분야 전문 투자기관 선정	8억	① 역량강화 프로그램 지원 ② 네트워크 지원 ③ 직간접 투자 유치 중개 지원	보건산업분야 10년 이내 창업기업	바이오 헬스 특화	복지부 KHIDI

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
30	기창업자 경영개선자금 지원사업	북한이탈주민 개인사업자 사업안정 재정 지원사업	6억	재정지원	만 6개월 이상 영업중인 북한이탈주민 (개인사업자)	-	통일부 하나재단
31	소규모 신규 창업자 지원사업	생활밀착형 기술 보유 북한이탈주민 청년 (예비/초기)창업자 자립 지원	2억	① 실습지원 ② 창업교육 ③ 재정지원	생활밀착형 기술 보유 예비창업자 (청년창업) 북한이탈주민이 대표인 2인 이상 예비 및 기 창업팀	여성, 청년	통일부 하나재단
32	해양수산 인큐베이팅 지원사업	해양수산 전문 엑셀러레이터를 통한 해양수산분야 유망기업 발굴 및 육성	32억	① 멘토링 ② 투자유치 ③ 사업화 자금 ④ 사업화 컨설팅	해양수산 예비 창업자 및 창업기업	-	해수부 해기원
33	청년 산림창업 마중물 지원	산림자원 활용 창업활동 청년 대상 전주기 창업지원	6억	① 사업화 자금 ② 컨설팅 ③ 직간접 투자 지원	산림자원 활용 7년 이내 청년창업자	청년	산림청 임업진흥원



❖ 시설·공간·보육

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
1	메이커스페이스	창의적 아이디어 구현 공간(메이커 스페이스) 운영	155억	① 기존 선정된 메이커스페이스 운영 지원 ② 제조전문 협업메이커 스페이스 운영 지원	민간, 공공기관, 단체 등 법인	-	중기부 창진원
2	창업존	Data, Network, AI 등 미래 신산업 분야 스타트업 대상 입주공간, 맞춤형 보육프로그램 등 제공	45억	① 보육공간제공 (판교) ② 보육프로그램 운영 ③ 인프라 시설지원 등	예비창업자, 창업기업 (7년 이내)	-	중기부 창진원 경기창경센터
3	창조경제 혁신센터	전국 17개 창조경제혁신센터 운영을 통한 스타트업, VC·AC 간 네트워킹, 투자설명회 등 지원	334억	① 멘토링 ② 창업교육 ③ 투자설명회 ④ 지역 창업자·기업 간 네트워킹 ⑤ 마케팅·판로개척 ⑥ 글로벌 진출 등	예비창업자, 창업기업 (7년 이내)	-	중기부 창진원
4	글로벌 창업허브 사업	해외기업 인바운드, 국내 딥테크 스타트업 아웃바운드 촉진 지원	175억	① 시설·공간·보육 ② 사업화, 멘토링·컨설팅·교육, 행사·네트워킹, 글로벌 지원	7년 이내 창업기업	신규	중기부 창진원
6	창업보육센터 지원사업	대학·연구소 등 창업보육센터를 지역 내 (예비)창업자 대상 사업공간, 경영·기술 자문 등 보육서비스 제공	73억	① 사업공간 지원 ② 교육, 멘토링, 네트워킹 등 보육서비스 지원 ③ 사업화자금 연계 등	창업보육센터 입주기업 (예비창업자 포함)	-	중기부 KOBIA
6	지역창업 특화지원사업	(예비)창업기업에 사업공간, 창업교육, 네트워킹 등을 지원하여 지역창업 활성화	59억	① 사업공간 지원 ② 교육, 멘토링, 네트워킹 등 보육서비스 지원 ③ 사업화자금 연계 등	① 1인 창업기업 ② 중장년 기술 창업기업(만 40세 이상)	-	중기부 KOBIA

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
7	공간정보 창업지원사업	공간정보 창업지원센터 입주기업 대상 창업공간 무상제공 및 투자유치, 해외진출 등 창업프로그램 지원	4억	① 창업공간 제공 ② 판로지원 ③ 투자유치지원 ④ 교육지원	공간정보 창업지원센터 입주기업	-	국토부 LX공사
8	국토교통 창업 및 기업 지원	4차 산업혁명 핵심기술(D.N.A) 접목 국토교통 분야 신산업 생태계 조성 목적 예비초기 창업자 대상 창업 공간 및 교육컨설팅 지원	7억	① 시설·공간·보육 ② 멘토링·컨설팅· 교육 ③ 투자유치 지원	국토교통분야 예비·초기창업 기업 (업력 7년 이내)	-	국토부 KAIA
9	혁신창업멤버스	바이오헬스 분야 예비창업자 및 창업기업 대상 사무공간 및 비즈니스 네트워크 연계 지원	-	① 시설·공간·보육 지원 ② 멘토링·컨설팅· 교육 ③ 프로그램연계 지원	보건산업분야 예비창업자 및 창업기업 (입주: 3년 이내, 비상주: 10년 이내)	바이오 헬스 특화	복지부 KHIDI



R&D

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
1	창업성장 기술개발	창업기업 기술개발 지원	7,864억	기술개발(R&D)	업력 7년 이하의 창업기업 * 산산업 분야 업력 10년 이하	-	중기부 중기기술 정보진흥원
2	AX혁신기업창의 기술개발	AX 혁신기업 주도 자율 기획형 R&D 지원	75억	① 기술개발(R&D)	대기업·중견·중 소기업	신규사업	과기정통부 IITP
3	공공기술기반 시장연계 창업탐색 지원	대학, 출연(연) 우수 창업모델(美 NSF I-Corps 방법론) 연계 시장탐색교육·창업보육 지원	326억	① 잠재고객인터뷰 등 시장탐색교육 ② 시작품 제작 등 창업보육	대학(원)생, 박사후 연구원, 출연(연) 연구원 등으로 구성된 예비창업팀 (실험실창업탐 색팀)	청년	과기정통부 사업화 진흥원
4	실험실 특화형 창업선도대학	실험실 창업 특화된 창업선도대학 육성	148억	① 창업 교과목· 동아리, 학생 수당 등 지급 ② BM고도화, R&BD, 전문인력	SPRINT 교원, 대학원생, 박사후연구원으로 구성된 혁신창업실험실	-	과기정통부 사업화 진흥원
5	답사이언스 창업 활성화 지원	고난도 신기술 분야 기술혁신 연구자-경영자 협력형 창업 사업화 지원	159억	① 사업화 기획 및 창업 준비 ② 기술고도화 및 창업지원 ③ 시장지향 R&D 및 기업 성장지원	대학, 출연(연), 창업지원 전문기관, 창업기업 등	-	과기정통부 사업화 진흥원

❖ 행사·네트워킹

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
1	컴업(COMEUP) 2026	K-스타트업 생태계를 전 세계에 소개하고, 글로벌 스타트업, VC, 창업관계자 등 글로벌 창업생태계와 교류하며 협력을 강화하는 기획의 장 마련	29억	국내 우수 스타트업이 해외 유망한 VC 및 창업생태계 관계자를 통해 투자유치를 받을 수 있도록 다양한 프로그램 운영	국내·외 스타트업	대표 창업행사	중기부 창진원
2	도전! K-스타트업	부처 합동 창업경진대회를 개최하여, 우수한 창업 아이템을 보유한 유망 (예비)창업팀을 발굴·포상하여 대한민국 親창업 분위기를 조성 등 창업저변을 확대	24억	① 시상(대통령상, 국무총리상, 장관상 등) ② 상금 ③ 창업지원사업 후속연계	예비창업자 또는 3년 이내 창업기업 대표자	-	중기부 창진원
3	민관협력 오픈이노베이션 지원사업	수요기업(대·중견기업, 공공기관 등)과 창업기업 간 상생협력의 개방형 파트너십을 유도하고 협업체계 구축 지원	130억	① 협업 자금 ② 수요기업 협업	중소기업창업 지원법상 창업기업 * 신산업 분야 업력 10년 이내 (트랙별 상이)	-	중기부 창진원
4	민관협력 오픈이노베이션 후속협업지원	매칭초기 (Pre-PoC, PoC) 단계에서 매칭 적합성, 사업화 성과 창출 가능성 높은 우수 스타트업에 후속 사업화 지원 연계	28억	① 협업 자금 ② 수요기업 협업	중소기업창업 지원법상 창업기업 * 신산업 분야 업력 10년 이내	신규	중기부 창진원
5	딥테크 밸류업 프로그램	검증된 벤처·스타트업을 발굴 및 추천하여 대기업 수요에 기반한 매칭 후 딥테크 밸류업 특화 프로그램 등을 통해 협업 지원	84억	① 기술최적화 자금 ② 멘토링 ③ 직간접 투자 지원 ④ 행사·네트워킹 ⑤ 글로벌 진출 등	대기업과 협력수요가 매칭된 지역 유망 벤처·스타트업	-	중기부 창진원
6	여성창업 액셀러레이팅	우수 여성창업자 발굴·육성을 위한 ① 여성창업경진대회 개최와 사업화 지원, 글로벌 진출을 희망하는 창업기업에 ② 글로벌 액셀러레이팅 지원	8억	① 시상 및 상금 ② 투자유치 연계 ③ 해외진출지원	여성 예비창업자, 7년 이내 여성창업기업	여성	중기부 WBIZ



No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
7	환경창업대전	대국민 참여형 공모를 통하여 환경문제 해결 등 유망 창업아이템을 발굴·지원하여 녹색산업 혁신성장 지원	6억	① 상금/시상 ② 멘토링 ③ 통합부처대회 참가지원 등	① 예비창업자 ② 창업기업 (업력 7년 이내)		기후환경부 KEITI
8	농식품 창업 콘테스트	농식품 분야 우수한 벤처창업기업을 발굴하고 제품 홍보 및 투자유치 기회를 제공하여 창업 붐 조성	6억	시상 및 후속지원	농식품 분야 예비창업자 및 창업기업		농식품부 농기원
9	국방기술을 활용한 창업경진대회	국방기술을 활용한 사업화 아이디어 공모를 통해 국방기술의 민간이전 활성화 기반을 마련하고 국방기술사업화의 역량 제고	2억	① 사업화, 멘토링, 기술지원 ② 수상작은 기술이 전시 기본기술료 면제	학생부(사업공고일 기준 대학(원)생) 및 일반부 (예비창업자, 스타트업, 창업 7년 이내 중소기업 임직원)	방산 창업 지원	방사청 ADD
10	해양수산 창업콘테스트	해양수산 과학기술 등을 활용한 해양수산분야 예비창업자 및 창업기업의 발굴·지원으로 해양수산업 성장 기반 구축	3억	해양수산분야 우수 창업 아이템을 선정하여 장관상, 원장상 및 포상금 수여	① 사업화 부문 (창업 7년 이내 기업) ② 아이디어 부문 일반부(전 국민) ③ 아이디어 부문 학생부 (대학원생 이하)	-	해수부 해기원

❖ 융자

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
1	창업기반지원 자금	민간금융 어려운 창업초기기업 융자지원	1조3,058억	시설·운전 융자	중소벤처 기업	정부 정책자금	중기부 중진공
2	재창업자금	재도전 기업 자금지원	1,000억	시설·운전 융자	7년이내 재창업기업	재도전 특화	중기부 중진공

글로벌

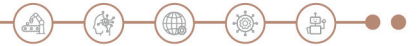
No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
1	글로벌 기업 협업 프로그램	글로벌 기업과 협업 및 해외진출 지원	600억	해외진출 지원	7년 이내, 신산업분야 10년 이내	-	중기부 창진원
2	스타트업 해외전시회 지원	해외 전시회 국가통합관 조성 및 참여 지원	16억	해외전시회 참여 지원	7년 이내 창업기업		중기부 창진원
3	K-스타트업 그랜드챌린지	해외 우수 스타트업에 분야별 전문 액셀러레이팅 제공	45억	액셀러레이팅, 비자발급지원, 참가지원금	외국인 예비 창업자, 7년 이내 창업기업		중기부 창진원
4	글로벌 액셀러레이팅 지원사업	해외진출 희망 기업 지원	124억	해외 액셀러레이팅, 해외진출 자금지원	7년 이내 창업기업		중기부 창진원
5	K-스타트업 센터사업	미국, 두바이, 일본 등 진출 스타트업 대상 현지 액셀러레이팅 등 지원	139억	사업화, 멘토링, 컨설팅, 글로벌 진출지원	국내외 투자유치 또는 수출(현지) 실적 있는 7년 이내 창업기업		중기부 창진원 중진공
6	글로벌 스타트업센터 (GSC) 운영	국내 외국인 기술창업 활성화 및 국내정착 지원	34억	외국인 기술창업, 비자취득 및 법인설립 지원	국내 창업 희망 외국인 예비 또는 7년 이내 기술창업기업		중기부 창진원
7	디지털 혁신기업 글로벌 성장 바우처 지원사업	디지털 혁신기업 스케일업 및 해외진출 바우처 지원	30억	제품개발 고도화, 지역실증	국내 디지털 혁신기업		과기정통부 NIPA
8	글로벌 ICT 미래 유니콘 육성 (ICT GROWTH)	글로벌 ICT 유망기업 발굴 육성 및 해외진출 지원	20억	해외진출, 금융연계 지원	ICT, ICT 기반 융복합분야 중소기업		과기정통부 NIPA
9	K-Global 해외진출지원사업	ICT 혁신기업 글로벌 진출	27억	현지 네트워킹·멘토링	ICT 스타트업	KIC·AC 협력	과기정통부 NIPA
10	DNA 융합 제품 서비스(해외진출 지원사업)	기술보유 국내 기업의 해외 안착과	11억	합작법인설립 및 성장지원	AI 등 디지털 혁신보유기업		과기정통부 NIPA
11	AI 디지털 전환 혁신기업 해외실증지원	AI 디지털전환 혁신기업 해외진출 및 판로개척 지원	40억	해외-국내 매칭, 해외실증	교육, 농축산, 디지털헬스케어, 디지털 제조 등 AI 디지털 전환기술 보유기업		과기정통부 NIPA
12	창업이민인재 양성프로그램	국내 창업 외국인 지원	14억	지식재산권 등 교육, 법인 설립지원, 사업화지원	창업희망외국인		법무부, 글창이



❖ 멘토링

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
1	스타트업 법률지원	신기술·신산업 벤처·스타트업의 법률·규제 애로의 신속한 해결을 위해 스타트업 법률 자문단이 온·오프라인 법률자문 지원	11억	계약·규제·투자·지재권 등 8개 분야 법률상담 지원	신산업분야 (예비) 창업기업 (신산업 창업 분야에 관한 규정의 27개 분야 스타트업)	신산업, 규제 해소	중기부 창진원
2	스타트업 AI 기술 인력 양성	혁신 벤처·스타트업이 필요로 하는 인공지능 실무교육 제공 및 취·창업 연계지원	29억	① 인공지능 특화교육 ② 취·창업 연계지원	만 39세 이하의 청년 (학력·전공 무관)	청년, 인력	중기부 중진공
3	K-Global 창업멘토링 (ICT 혁신기업 멘토링)	선배 벤처기업인들의 경험과 노하우로 창업가의 기술·경영 애로사항 등을 진단하고 해결 방안을 제시하여 ICT 창업기업 성장 지원	10억	① 전담 멘토링 ② 분야별 멘토링 ③ 실전창업교육 ④ 초기투자 및업 ⑤ 동문회 네트워킹	ICT, AI/AX 예비창업자(팀) 및 창업기업 대표자	-	과기정통부 NIPA
4	학생창업팀 육성	창업경진대회를 기반 전국단위 학생창업팀 발굴 및 육성	20억	① 창업수준별 선발 ② 맞춤형 교육 제공 ③ 투자유치 기회 및 지역 기반 네트워킹 제공	전국 초중고 및 학교밖청소년, 대학(원)생으로 구성된 예비 창업팀 또는 3년 이내 창업팀	-	교육부 NRF /KoEF
5	농식품 크라우드펀딩 활성화	크라우드펀딩 전·후 지원을 통한 농식품 기업의 자금 조달 부담 최소화	6억	① 컨설팅 및 수수료 비용 지원 ② 현장코칭 등	농식품 분야 예비창업자 및 창업기업	-	농식품부 농금융
6	농식품 벤처창업센터	농산업·식품 분야 기술을 보유한 (예비)창업자를 대상으로 맞춤형 창업지원을 통한 창업성공률 제고 및 일자리 창출	37억	상담 및 창업지원 연계	농식품 분야 예비창업자 및 창업기업	-	농식품부 농기원

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
7	특허전략 컨설팅 지원사업	보건의료 연구개발의 경쟁력 있는 지재권 확보 및 실용화 연계를 통한 연구 성과의 활용·확산 촉진 및 창업기업 기술경쟁력 강화	8억	① 컨설팅·교육 지원 ② 프로그램 지원	보건산업분야 창업기업(10년 이내)의 TRL 1~2단계 해당 기술	바이오 헬스 특화	복지부 KHIDI
8	인허가 컨설팅 지원사업	보건산업분야 유망기술의 사업화를 위한 전문 인·허가 컨설팅 지원을 통해 기술 및 제품의 시장 진출 촉진	10억	① 컨설팅·교육 지원 ② 프로그램 지원	보건산업분야 창업기업(10년 이내)의 TRL 3~7단계 해당 기술	바이오 헬스 특화	복지부 KHIDI
9	IP 디딤돌 프로그램	예비창업자의 우수 아이디어를 지식재산(IP) 기반 사업아이템으로 고도화하고, 창업까지 연계될 수 있도록 맞춤형 IP 컨설팅 지원	21억	특허, 사업화 컨설팅 및 권리화 지원	예비창업자	-	지재처 KIPA
10	IP 나래 프로그램	창업기업이 지식재산(IP) 역량강화를 통해 시장경쟁력을 확보하고 지속성장이 가능한 기업이 되도록 기업 맞춤형 IP기술·경영 컨설팅 지원	62억	IP기술·경영 융복합 컨설팅 지원	창업 7년 이내 중소기업 (신산업분야 창업 10년 이내)	-	지재처 KIPA
11	경영컨설팅 지원사업	북한이탈주민 (예비)창업자의 창업관련 기본역량 및 분야별 경쟁력 강화를 위한 맞춤형 1:1 컨설팅 지원	0.46억	컨설팅 지원	북한이탈주민 (예비)창업자	-	통일부 하나재단



나 | 지자체

❖ 사업화 지원

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
1	서울 대중견기업-스타트업 오픈이노베이션	대·중견기업-스타트업 오픈이노베이션을 통해 혁신기술 분야 협력, 투자 유치 등 동반성장 도모	19억	① 사업화 자금 ② R&D	창업기업	-	서울시 / 서울경제 진흥원
2	성북 산업스마트화 공모사업	초기 자립기반 마련을 위한 사업비 등을 지원함으로써 지역 창업활성화를 통한 일자리 창출에 기여	0.27억	① 사업화 자금 ② 심층멘토링	① 성북구 거주 ② 만39세 이하 ③ 창업3년 이내 초기창업자 및 예비창업자	-	서울 성북구
3	관악 창업기업 단계별 성장 지원	체계적이고 전문적인 창업기업 지원시스템 운영을 통한 관악밸리 혁신 창업생태계 확산에 기여	0.9억	① 기술컨설팅 ② 오픈이노베이션 ③ 스타트업 스케일업	관악구 창업 7년 미만 (예비)창업기업	-	관악구 / 관악중소 벤처진흥원
4	서초 사회적경제 문화예술 청년 창업지원 프로젝트	서초구의 문화·예술 자원을 활용하여 지역사회 문제해결을 위한 사회적경제 창업 아이디어를 가지고 있는 청년들의 창업 활동 및 사업 안정화를 지원	3.2억	① 사업화 자금 - 사업비 지원 - 임차료 지원 ② 역량강화교육	19세 이상 39세 이하 예비·초기 청년 창업자	청년	서초구청
5	부산 창업기업 성장단계별 지원사업	기술창업기업 성장단계별(예비-초기- 도약-재창업-확산) 맞춤형 지원체계 구축으로 지역 창업기업 육성·성장지원	30.5억	기술기반 창업기업 전주기 육성프로그램, 창업교육 및 멘토링 투자유치 경진대회, 창업아이디어 경진대회 등	부산소재 예비창업자 및 7년 이내 창업기업 (신산업분야 10년)	-	부산시 / (재)부산 기술창업 투자원
6	부산대표 창업기업 지원사업	지역 우수 창업기업 발굴, 인증 지원 및 브랜드화 추진	7억	① 회원사 인증 ② 사업화자금 ③ 멤버십혜택	부산소재 업력 7년 기술창업기업	-	부산시 / (재)부산 기술창업 투자원
7	부산 벤처창업 ESG선도기업 지원사업	부산지역 ESG 경영을 선도하는 벤처·창업기업을 발굴하고 인증, 육성하기위한 지원사업	2억	① 사업화 자금 - 레벨업(기존) 3개사 8백만원 - 신규 21개사 7백만원 ② ESG 경영 교육 ③ ESG 협의체 (투자, 보증 등) 연계 지원	부산광역시 소재 ESG 우수 벤처, 창업기업	ESG	부산시 / (재)부산 기술창업 투자원

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
8	차세대 부산 디자인 융합 산업육성 지원사업 (창업 트랙)	기술 융합 디자인 시장 확대를 위해 역량 있는 디자인 융합 창업기업 발굴 및 육성(성장 지원)	9억	① 사업화 자금 ② 프로그램 지원 ③ 직간접 투자 지원	사업 개시 7년 이내 디자인 융합 창업기업	신규	부산시 / (재)부산 디자인 진흥원
9	부산진구 창업 키워드림 지원사업	교육·컨설팅 및 사업화 자금(시설개선 및 임차료) 지원	1.1억	사업화 자금	예비, 초기 창업기업	청년	부산진구
11	대구 C-Lab	우수 아이디어 및 기술을 보유한 초기창업기업에 사무공간, 사업화 자금, 투자 등 체계적인 보육으로 성장 지원	3.2억	① 사업화 자금 ② 프로그램 지원	창업 7년 미만 대구 소재 법인 기업	-	대구시 / (재)대구 창조경제 혁신센터
12	대구 스타트업 오픈이노베이션	기업이 필요로 하는 기술과 아이디어를 스타트업에서 조달하여 기업-스타트업 간 협업을 통한 호혜적 성장 지원	3.5억	① 사업화 자금 ② 프로그램 지원	창업 7년 미만 대구 소재 기업	-	대구시 / (재)대구 창조경제 혁신센터
13	대구 투자 및 상장(IPO) 활성화 지원	전문가 네트워크 구축을 통한 지역 투자생태계 조성, 맞춤형 지원프로그램 운영을 통한 상장(IPO) 지원	2억	① 투자 유관기관 협업을 통한 지원 ② 기업 IR역량 강화, 상장지원 등 맞춤형 지원프로그램 운영	지역내 기술기반 중소·벤처 기업	-	대구시 / (재)대구 테크노파크
14	대구스타벤처 육성사업	지역 유망 스타트업 선정(연간 5개사) 및 집중지원으로 스케일업을 통한 성장 및 도약 촉진	2억	사업화 자금	지역 소재 창업 7년 미만 기술창업기업	-	대구시 / (재)대구 창조경제 혁신센터
15	대구 신기술사업화 프로젝트 사업	대구시 스타트업의 우수 프로젝트 발굴 및 맞춤형 사업화 지원	1.88억	사업화 자금	대구 지역 내 창업기업 중 대구 5대 미래산업 및 전통산업 분야	-	대구시 / (재)대구 테크노파크
16	대구 소공인 제품 기술경쟁력 향상 지원사업	지역 소공인을 대상으로 제품혁신·기술개발 지원	1.7억	사업화 자금	지역 내 제조산업 분야 스타트업	-	대구시 / 대구상공 회의소
17	대구 스케일업 활성화 지원	입주기업(창업기업)의 제품·서비스 개발 및 시장진출을 위해 필요한 사업화 자금 지원을 통한 스케일업 지원	0.08억	사업화 자금	창업 7년 이내 대구스케일업 허브 입주기업	-	대구시 / (재)대구 창조경제 혁신센터



No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
18	인천 청년 소셜벤처 기업 육성사업	원도심재생복지환경 등 우리 시 현안 문제 해결을 위한 청년들의 참신한 아이디어 활용 및 창업지원	1.7억	① 멘토링·컨설팅· 교육 ② 사업화 자금	만 39세 이하, 예비 및 창업 7년 이내 기업	청년	인천시 / 인천창조 경제 혁신센터
19	인천 대·중견기업 협업 오픈이노베이션 지원	관내 창업기업과 대·중견 기업 간의 오픈이노베이션 및 사업화 지원을 통해 창업기업의 빠른 시장진입과 지속 가능 성장 제고	0.55억	사업화 지원	관내 창업 7년 이내 기업	-	인천시 / 인천창조 경제 혁신센터
20	부평 청년창업 재정지원사업	발전가능성이 높은 청년 창업자를 발굴 지원하여 우수기업으로 성장을 유도하고, 사업초기 자립지원을 통해 청년의 지역정착을 도모하기 위한 사업	1.66억	① 보조금 ④ 멘토링·컨설팅· 교육 ⑤ 행사·네트워크	예비 청년창업자	청년	부평구청
21	인천 TRYOUT 실증제품 시범구매 지원	스타트업의 제품 및 서비스를 발굴하여 혁신제품 지정 및 시범구매 판로지원	1억	① 사업화 ④ 멘토링·컨설팅· 교육	창업 7년이내 기업	-	인천시 / 인천테크노 파크
22	광주 창업기업제품 실증지원	창업기업의 혁신기술 제품 실증기회 및 판로개척을 위한 레퍼런스 확보를 지원 하여 시장 진출 및 상용화 촉진을 통해 창업기업의 지속 성장을 지원하는 사업	28억	① 사업화 자금 ② 후속지원 (투자유치 등)	7년 이내 창업기업	-	광주시 / 광주테크노 파크
23	광주 맞춤형 예비창업가 발굴·육성	유망 창업아이템 및 혁신기술을 보유한 예비창업자 및 창업기업을 발굴하여 지원	15억	① 사업화 자금 ② 프로그램 지원 ③ 직간접 투자지원	예비창업자, 창업기업	-	광주시 / 광주테크 노파크
24	광주 창업재도전 지원	유망 창업 아이템을 보유한 재창업자의 성공적인 재창업 지원	1.8억	① 사업화 자금 ② 프로그램 지원	예비재창업자	재창업	광주시 / 광주테크노 파크
25	광주 여성창업지원	여성창업기업 및 (예비)여성창업자에 대한 안정적 경영 여건 조성 등	0.14억	사업화 자금	광주시 7년 이내 여성창업기업 및 (예비) 여성창업자	여성	광주시 / 한국여성 경제인협회 광주지회

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
26	광주 남구 창업 아이디어 공모 및 지원계획	유망한 창업 아이디어를 발굴하고, 사업화 자금을 지원하여 실제 시장 진입과 지역경제 활성화를 위한 사업	0.3억	사업화 자금	예비·초기 창업자	-	광주시 남구
27	대전 창업기업 마케팅 지원	창업기업 제품, 온라인 홍보 및 콘텐츠 제작 지원	4억	브랜드 디자인, 온라인 마케팅, 전시 박람회 참가, 국내 인증 및 지식재산권 획득	7년 이내 창업기업	-	대전시 / 대전일자리경제진흥원
28	대전 혁신창업 및 기술사업화 플랫폼 운영	혁신기술 발굴 및 고도화 지원과 미디어 기반 R&D 사업화 지원	4억	사업화, IR·PR 영상 제작 지원, 투자연계, 마케팅 역량강화	카이스트 학생·교원, 스타트업 및 중소벤처기업	-	대전시 / KAIST 창업원
29	대전 D-유니콘 프로젝트	성장 가능성 있는 기술기반 유망기업 발굴·육성 및 D-유니콘라운지(회의·IR·세미나 등) 공간 제공	20억	유망기업 선별 후 사업화 자금 글로벌 시장진출 지원 등	업력 3년이상 투자유치 5억원 이상 지역 내 비상장기업	-	대전시 / 대전테크노파크
30	울산창업 U 시리즈	아이디어 발굴, 사업화 가능성 검증, 시장 진입 및 안정화, 매출 확대 및 투자유치 지원 등의 맞춤형 지원 제공	21.4억	① 사업화 ② 시설·공간·보육 ③ 멘토링·교육	울산에 창업을 희망하는 예비창업자 또는 창업 3년 미만 창업기업	-	울산시 / 울산경제일자리진흥원
31	울산창업 L 시리즈	연구 성과물을 창업으로 연계하고, 지역발·청년발 창업을 활성화	11억	① 사업화자금 (10개사내외) ② 초기창업 전과정 지원 ③ 글로벌 진출지원 외	울산 관내 딥테크 기술 보유 교원·대학생, 일반인 (예비·초기창업자)	-	울산시 / 울산과학기술원 산학협력단
32	울산창업 S 시리즈	울산지역 전략산업과 연계한 기술창업 아이템을 발굴육성	3억	① 사업화자금 ② 교육멘토링 ③ 투자판로 연계	울산소재 또는 울산시 기업이전 예정인 기술기반 예비 또는 7년 이내 창업기업	-	울산시 / 울산창조경제혁신센터
33	울산창업 A 시리즈	지역 혁신도시 이전 공기업(한국동서발전)과 지자체가 협력하여 지역 소재 창업기업을 패키지 형태로 지원	5억	① R&D컨설팅 ② 기술사업화 패키지지원	울산시 소재 7년 이내 창업기업	-	울산시 / 울산테크노파크



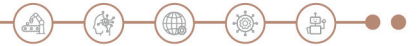
No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
34	울주군 청년 창업아카데미	창업 발굴·육성 및 성장·지원을 통한 초기 창업자의 성장 기반 조성	5억	① 창업 발굴·육성 (창업활동비, 창업교육, 사례탐방 등) ② 창업 성장·지원 (창업활동비, 사업화, 컨설팅 지원 등)	18~39세, 1년 이상 5년 미만 청년 창업기업	청년	울산시 / (재)울산 경제 일자리 진흥원
35	울산 청년창업점포 지원사업	청년창업가 임차료, 컨설팅 및 마케팅 지원	2.71억	① 창업자금 지원 ② 컨설팅 및 마케팅 지원	관내 창업을 희망하는 예비(초기) 청년 창업자 (19~39세)	청년	울산 남구
36	세종 창업벤처패키지 운영	(예비)창업기업 사업화지원, 공인(시험)인증지원, 거브테크(Gov-Tech) 패키지 지원, 창업기업 맞춤형 교육·컨설팅	1.18억	사업화	(예비)창업자	-	세종시 / 세종창조 경제 혁신센터
37	경기도 대학생 융합기술 창업지원	서울대 창업인프라 등을 활용한 대학생 특화 창업지원을 통한 청년창업 저변 확대	5.15억	① 사업화자금 ② 공간 ③ 멘토링교육 ④ 행사네트워크	도내 39세 이하 청년 중 예비 및 3년 이내 창업기업	-	경기도 / 차세대융합 기술연구원
38	경기도 민간주도 오픈노베이션 지원	혁신기술을 보유한 우수창업기업을 발굴하여 대중소기업 간 협업을 통한 동반성장체계 구축	4억	① 투자유치 지원 ② 교육	도내 7년 이내 창업기업	-	경기도 / 경기창조 경제 혁신센터
39	경기도 민간투자연계형 기술창업지원	민간(운영사)의 자금·보육 전문성과 공공의 정책자금지원 협업으로 민간주도 창업생태계 조성 활성화 및 미래 유망 기술분야 우수기업 육성	12억	① 사업화자금 지원 ② 운영사의 엑셀러레이팅 (증권형 펀딩 성공기업)	민간(운영사)이 1억원 이상 선투자 후 추천한 도내 창업 7년미만 기술창업기업	-	경기도 / 경기도 경제과학 진흥원
40	경기 예비초기 기술창업지원	우수한 아이템을 보유한 예비·초기 창업자를 원스톱 지원하여 창업성공률 제고 및 일자리 창출로 지역경제 활성화	4.4억	① 사업화자금 지원 ② 엑셀러레이팅 ③ 졸업기업과의 네트워킹	도내 예비, 창업 3년 미만의 기술 (재)창업기업	-	경기도 / 경기도 경제과학 진흥원

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
41	용인 맞춤형 창업지원	예비창업자와 용인시 창업기업의 창업경쟁력 및 성공 가능성 제고를 위한 맞춤형 창업지원 프로그램 운영	2억	① 사업화/마케팅 자금 지원 ② IR경진대회 ③ 로컬크리에이터 지원	예비창업자 및 용인시 초기 창업기업	-	용인시 / 용인시 산업진흥원
42	고양시 초기창업기업 지원프로그램 운영	관내 창업기업 대상 사업화 지원	0.6억	사업화 자금	초기창업기업	-	고양시 / 한국항공대 산학협력단
43	WoW! Makers 시제품 제작 지원사업	수원대학교 메이커스페이스 장비를 활용하여 시제품 제작 설계 지원 및 지원금 지원	0.56억	① 시제품 제작 지원금 지원 ② 멘토링 지원 ③ 메이커스페이스 장비 지원	3년 이내 스타트업 및 예비창업자	-	화성시 / 화성산업 진흥원
44	성남 오픈노베이션	대·중견사(수요)와 스타트업(공급)간 매칭을 통한 협업과제 사업화 지원	3.5억	① 사업화 자금 ② AC프로그램	(성남시 소재) 10년 이내 창업기업	-	성남시 / 성남산업 진흥원
45	성남 융복합 로컬크리에이터	관내 지역 고유 자원과 기술을 융복합하여 새로운 창업모델을 창출하고 성남형 로컬 비즈니스 생태계 조성	0.9억	사업화 자금	(성남시 소재) 7년 이내 창업기업	-	성남시 / 성남산업 진흥원
46	성남 창업기업 사업화 지원	성남창업센터 입주기업 대상 사업화 지원을 통한 상용화 성공률 제고 (시제품 제작, 마케팅 지원 등)	6.3억	사업화 자금	성남창업센터 (정글ON)입주 기업	-	성남시 / 성남산업 진흥원
47	성남 창업기업 민간투자 연계지원	민간의 우수기업 발굴 등 전문성과 공공의 정책자금 및 인프라 지원 협업 사업화 자금 지원	2.1억	사업화 자금	(성남시 소재) 7년 이내 창업기업	-	성남시 / 성남산업 진흥원
48	성남 IP-C&D 전략지원	성남시-특허청 간 협업 지원을 통한 제품 문제해결에서 사업화에 이르는 통합 솔루션 제공	1.2억	사업화 자금	(성남시 소재) 7년 이내 창업기업	-	성남시 / 성남산업 진흥원
49	성남 마을·청년 공유 플랫폼	성남시 청년 대상 창업 교육, 멘토링, 컨설팅, 현물지원 등 청년창업 프로젝트를 추진하여, 지역 사회 공헌과 참여가 지속적으로 순환되는 창업 네트워크 구축	0.6억	① 사업화 자금 ② 교육 및 멘토링 지원 ③ 예비창업패키지 스터디그룹 형성 등	예비창업자	청년	성남시 / 성남시 청소년 청소년재단



No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
50	성남청년 창업 역량강화 프로젝트 『THE 와플』	기업 와디즈와 함께 예비창업 청년을 대상으로 창업역량강화를 위한 전문교육과 프로젝트 개발비 지원 등 클라우드펀딩 프로젝트 종합 활동 지원을 통한 창업시장 진출 조력	1.95억	① 사업화 자금 ② 교육지원 ③ 활동지원	예비창업자 (창업 희망 청년도 가능)	청년	성남시 / 성남시 청소년 청년재단
51	안양 청년창업기업 액셀러레이팅 지원	청년기업 육성을 통한 청년창업 활성화 및 일자리 창출, 무료공간 + 전문 액셀러레이팅 + 초기자금 지원	2.4억	사업화자금 1천만원 20개사, 전문 액셀러레이터 매칭 보육 및 투자기회 제공	관내·외 7년 이하 청년창업기업	-	안양시 / 안양산업진흥원
52	광명 스타트업 육성을 위한 창업자금 지원	사업화자금 및 멘토링 지원	0.4억 (시비)	사업화자금	광명시 7년미만 (예비)창업자	-	광명시 / 광명시 창업지원센터
53	안성맞춤 창업 통합지원사업	안성시 구도심 대상으로 관내 예비·초기창업가 발굴 및 지원을 통한 지역경제 활성화	0.6억	사업화 자금 (1인 최대 15백만원)	예비/초기 창업자	-	안성시
54	가평군 첫 출발 응원 창업 소상공인 지원 사업	창업 시 필요한 설비 및 물품 구입 비용을 지원하여 창업 기반 마련	0.2억	① 인테리어, 창업물품, 설비 등 비용 지원 ② 관내 SNS 홍보단과 연계한 업체 홍보	예비창업자 및 '25.6. 이후 창업자	-	가평군 / 가평군 소상공인 연합회
55	가평 사회적경제 창업팀 육성사업	사회적경제조직 창업을 위한 사업 추진자금 지원	0.14억	사업화자금	사회적경제조직 진입 희망하는 예비창업자 및 일반기업	-	가평군
56	충북 창업중심대학 지원사업	창업지원 역량 우수대학을 지정, 지역창업 허브 역할 수행	5억	사업화 자금	예비창업자 및 7년 이내 창업기업	-	충북 / 충북대학교
57	충북 '26년 예비창업 패키지 지원사업	혁신적인 기술창업 아이디어를 보유한 예비창업자의 창업 사업화 준비단계를 지원하여 성공적인 창업시장 안착 유도	2억	① 사업화 자금 ② 멘토링·컨설팅·교육	예비창업자	-	충북 / (재)충북 창조경제 혁신센터

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
58	충북 '26년 창업도약 패키지 지원사업	도약단계 창업기업이 어려운 시기를 극복하고 성장할 수 있도록 대기업 협업 등 지원	2.5억	① 사업화 자금 ② 멘토링·컨설팅·교육	3년초과 7년 이내 창업기업	-	충북 / 서원대학교
59	충북 Monday Batch 100 프로그램	유망 예비창업자와 스타트업을 발굴하여 사업특성, 경쟁력 등을 파악하여 맞춤형 지원 추진	1.9억	① 사업화 자금 ② 멘토링·컨설팅·교육	예비창업자 및 7년 이내 창업기업	-	충북 / (재)충북 창조경제 혁신센터
60	충북 이차전지 스타트업 육성 플랫폼 구축 사업	이차전지 소부장 특화단지 지정 道로서 이차전지 핵심 요소인 소재·부품·장비 및 관련 스타트업 육성 선도	2.2억	① 사업화 자금 ② 멘토링·컨설팅·교육	이차전지 분야 예비창업자 및 7년 이내 창업기업	-	충북 / (재)충북 창조경제 혁신센터
61	충북 창업BUS 프로그램 운영	바이오, 의약품, 의료기기 분야 엑셀러레이팅 지원 및 투자 연계	2.4억	① 사업화 자금 ② 멘토링·컨설팅·교육	7년 이내 창업기업	-	충북 / (재)충북 창조경제 혁신센터
62	2026년 충북 스타트업 엑셀러레이팅 지원사업	이차전자·반도체·첨단IT 등 스마트·모빌리티 중심의 엑셀러레이팅 프로그램 규모를 확장하여 주력산업 전 분야의 창업생태계 성장을 지원	2.65억	① 사업화 자금 ② 멘토링·컨설팅·교육	이차전지·반도체·첨단IT 등 스마트·모빌리티 중심의 스타트업	-	충북 / (재)충북 창조경제 혁신센터
63	충북 콘텐츠코리아랩 운영	문화콘텐츠 창작자 육성 및 콘텐츠 산업 생태계 활성화	4.97억	① 사업화 자금 ② 멘토링·컨설팅·교육	예비창업자 및 초기창업기업	-	충북 / (재)충북 과학기술 혁신원, (재)청주시 문화산업진흥재단
64	충북 청년 창업 우수기업 맞춤형 지원	창업 5년 이내 청년창업자에게 맞춤형 사업화 지원금 지원을 통한 창업생태계 조성	1.4억	사업화 자금	만 19세 ~ 39세 이하, 창업 5년 이내 기업	청년	충북 / (재)충북 창조경제 혁신센터
65	충북 벤처 및 스타트업 공동연구장비 활용 지원	바이오 분야 기업 기술개발을 지원하기 위한 공동연구장비 활용 수수료 지원	1억	① 사업화 자금 (장비 활용 수수료 지원)	충북 소재 바이오 분야 벤처 및 스타트업 기업	-	충북 / (사)충북 바이오 산학융합원



No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
66	충남 청년 창업·창직 지원사업	청년이 사업을 직접 계획, 추진·운용하는 기회를 제공하여 청년 창업가 양성 및 지역정착, 채용으로 지역경제를 활성화 하기 위한 사업	10억	① 사업화 자금 ② 신용보증 ③ 멘토링·컨설팅· 교육 ④ 행사·네트워크	충남 19~39세 이하 예비창업자 기창업자 (7년이내)	청년	충남 / 충남 신용보증 재단 충남창조 경제 혁신센터
67	충남 청년 로컬창업 생태계 구축 프로젝트 Y:LOCAL	인구감소지역 내 우수 창업자(멘토)를 중심으로 청년 창업자 네트워크를 구축하여 사업 노하우 공유 등을 통해 지속가능한 청년 로컬창업 생태계 구축	5억	① 사업화 자금 ② 신용보증 ③ 멘토링·컨설팅· 교육 ④ 행사·네트워크 ⑤ 브랜드 개발	예비창업자 3년 이내 창업자 (인구감소지역 시군: 공주, 보령, 논산, 금산, 부여, 서천, 청양, 예산, 태안	청년	충남 / 충남 신용보증 재단
68	충남 중장년 재도약 창업지원사업	충남도에 거주하는 만40~64세 중장년층 창업자 발굴 및 육성	2.29억5	① 사업화 ② 멘토링·컨설팅· 교육 ③글로벌	예비창업자 또는 3년 미만 창업자	중장년	충남 / (재)충남 경제진흥원
69	전남형 청년창업사관학교 운영	창업기술개발과 사업화 지원을 통한 기업 성장 촉진 및 벤처창업 활성화(150개사)	24억	① 창업기술사업화비 월 100만원 (최대 2년) ② 기업 맞춤형 1:1 전문가 멘토링, 시제품 제작, 홍보·마케팅 등	예비 및 5년 이내 창업자 (18세 이상 ~ 45세 이하 청년)	청년	전남 / 전남테크노 파크, 전남창조 경제혁신 센터, 전남정보 문화산업 진흥원
70	전남 해양수산 창업투자지원센터	전남도내 해양수산관련 중소기업의 성장단계별 주력산업 육성 및 역량강화를 통한 지역 강소기업 성장토대 마련	17억	① 사업화 자금 ② 컨설팅 및 교육 ③ 간접 투자프로 그램 연계 컨설팅 및 IR제작 지원 ④ 판로개척지원 (국내외 박람회 및 상담회)	'26년 창업기업 및 예비창업자	청년	전남 / (재)전남 바이오 진흥원 해양바이오 연구센터
71	여주시 청년 도전 창업지원	여주시 내 창업을 희망하는 청년 예비창업자 및 6개월 미만 초기 창업자 대상 창업교육 및 사업화 지원을 통한 청년 창업기업 육성 사업	2억	① 창업지원금 (최대2천만원) ② 멘토링 및 창업교육	청년 예비창업자 또는 6개월 미만 초기창업자 (연령: 18~45세)	청년	여주시

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
72	여주시 청년 소상공인 맞춤형 방문 컨설팅	창업기반이 약한 초기 창업자에게 전문 컨설턴트가 직접 찾아가는 맞춤형 방문 컨설팅을 지원하여 청년 창업 점포 사업 안정화	0.6억	① 컨설팅 지원 ② 사업화 자금 (최대500만원)	청년 소상공인 (업력: 6개월~5년) (연매출: 2억원 이하) (연령: 18~45세)	청년	여주시
73	강진군 청년 창업 지원사업	청년의 정착 기회 확대 및 청년 인구 유입 촉진을 위해 창업하는 데 필요한 비용을 지원	1억	사업장 인테리어, 환경개선, 홍보물품 제작 등 창업에 필요한 비용 최대 2,000만원 지원	①~③요건 모두 충족 ① 공고일 기준 만 19~45세 ② 공고일 기준 2개월 이상 강진군에 주민등록을 두고 거주 ③ 강진 관내 사업장	청년	강진군
74	경북 TIPS(기술창업) 지원 프로그램	경북지역 창업기업의 중소벤처기업부 팁스 프로그램 참여를 위한 추천·선정 및 스케일업 지원	1.5억	① 사업화 지원 ② 멘토링·컨설팅· 교육	업력 7년 이내 중소벤처기업 (전년 매출액 20억 이하)	-	경북 / (재)경북 창조경제 혁신센터
75	경북의 저력 딥테크 부스터 프로그램	딥테크 창업기업 발굴·투자 후 Value-Up(팁스·후속 투자·데모데이) 극대화	4.5억	① 사업화 지원 ② 멘토링·컨설팅· 교육 ③ 행사·네트워크	3년 이내 딥테크 기업	-	경북 / (재)경북 창조경제 혁신센터
76	경북 개방형 혁신 스타트업 지원	대·중견·공기업과 스타트업 간 오픈이노베이션을 통해 기술·역량을 개방적으로 연계하고, 상호 보완적 협업을 기반으로 혁신성장 지원	2억	① 사업화 지원 ② 멘토링·컨설팅· 교육 ③ 행사·네트워크	창업 7년 이내 기업 및 신산업 분야 10년 이내 기업	-	경북 / (재)경북 창조경제 혁신센터
77	2026 경북 예비 유니콘 성장지원	도내 우수한 기술력과 성장가능성을 검증받은 창업·벤처기업을 체계적인 지원 및 대기업 협력체계 구축으로 아기유니콘 후보기업 발굴/육성 하여 지역 대표 유니콘 기업으로 육성	4억	① 사업화 지원 ② 기술검증 및 개발 컨설팅 ③ 후속투자유치 지원	경상북도 내 7년이내 창업기업	-	경북 / (재)경북 창조경제 혁신센터



No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
78	경북 로컬 체인지업	지역 자원 활용해 창의적인 비즈니스를 창출하는 '로컬크리에이터' 육성 및 지역 로컬 콘텐츠 기획자 양성 사업	6.5억	① 사업화 지원 ② 멘토링·컨설팅·교육 ③ 행사·네트워크	만35세 이상 창업자	-	경북 / (재)경북 창조경제 혁신센터
79	2026 경북 소셜벤처 활성화 사업	혁신적인 기술과 아이디어를 기반으로 사회문제를 해결하고 사회적 가치를 추구하는 경북형 대표 소셜벤처 발굴·육성	1억	① 사업화 지원 ② 멘토링·컨설팅·교육 ③ 직간접 투자 지원	경북 소재 7년 이내 창업기업	-	경북 / (재)경북 창조경제 혁신센터
80	2026 사회적경제 글로벌진출 성공이음 액셀러레이팅	혁신적인 기술과 아이디어를 기반으로 사회문제를 해결하는 사회적 기업의 글로벌 진출 지원	1억	① 사업화 지원 ② 멘토링·컨설팅·교육 ③ 글로벌 상담회 프로그램	경북 소재 사회적 경제기업	-	경북 / (재)경북 창조경제 혁신센터
81	경북 비즈니스 플랜 콘테스트 개최	우수한 아이디어를 가진 예비창업자를 선발하여 전문 컨설팅, 사업화 자금 지원	4억	① 사업화 지원 ② 교육 ③ 컨설팅	예비창업자 (경상북도 소재)	-	경북 / 미정
82	경북예비창업 발굴 육성지원	좋은 창업아이디어 갖고 있는 초기 청년창업 사업화 지원과 외지청년의 지역 정착 지원으로 지역경제 활력 도모	22.8억	① 사업화 지원 ② 창업교육 ③ 컨설팅	39세 이하 1년 이내 청년창업기업	-	경북 / 22개 시군 (시군 지정 운영기관)
83	[포항시] 포항시 경북청년 예비창업가 육성사업	포항지역 19~39세 예비 창업가를 대상으로 창업 자금과 교육·멘토링을 지원하는 청년 창업 육성사업	1.95억	① 사업화 지원 ② 멘토링·컨설팅·교육	예비창업자 (창업력 1년 미만)	-	포항시 / 공모 예정
84	[포항시] 청년스타트업 지원사업 (포항시 청년창업LAB)	창업력 1~3년 미만 창업가 대상 창업활동비 및 전문 교육·컨설팅 지원, 지역밀착형 초·중급 생활창업 프로그램 및 컨설팅 운영	3억	① 사업화 지원 ② 멘토링·컨설팅·교육	포항시에 주소 또는 사업장을 둔 19~39세 이하 청년	-	포항시 / 청년창업 LAB
85	[포항시] 창업보육센터 졸업기업육성 사업	지역 창업보육센터 졸업(입주)기업현황 및 니즈 조사를 통해 기업 성장 선순환체계 활성화 및 장기적 기술 혁신을 위한 POST-BI 기업 육성	0.8억	① 사업화 지원 ② 프로그램 지원	포항시 창업보육센터 (BI) 또는 창업지원기관 졸업 5년 이내 포항 소재기업	-	포항시 / 포항테크노 파크

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
86	[안동시] 창업 첫걸음 지원사업	안동시 내 초기 창업기업을 발굴·육성하여 시장 진입과 사업화 성공률을 높이고 기업 생존력을 확보하고자함	0.84억	① 사업화 지원 ② 창업 컨설팅 및 멘토링 ③ 시제품(기술) 개발 및 제작 지원 등	2년 미만 창업기업	-	안동시 / 국립경국 대학교
87	[안동시] 창업 돌음 지원사업	안동시 내 유망기업을 발굴해 안정적인 성장과 우수 창업기업으로의 도약을 지원	1.4억	① 사업화 지원 ② 창업 컨설팅 및 멘토링 ③ 시제품(기술) 개발 및 제작 지원 등	1년 이상 5년 미만 창업기업	-	안동시 / 국립경국 대학교
88	[안동시] ValueUP(밸류업) 지원사업	우수 지역기업을 집중적으로 지원하여 지속 가능한 성장을 유도하고 스케일업으로 도약할 수 있도록 지원	4.8억	① 사업화 지원 ② 창업 컨설팅 및 멘토링 ③ 시제품(기술) 개발 및 제작 지원 등	2년 이상 10년 미만의 전년도 매출 2억 원 이상 창업기업	-	안동시 / 국립경국 대학교
89	[안동시] 기업맞춤형 지원사업	안동시 내 기업의 성장발판 구축 및 창업기업의 사업 안정화 및 성장을 도모	1억	사업화 지원	7년 미만 창업기업	-	안동시 / 국립경국 대학교
90	[구미시] New Venture 창업지원사업	초기 창업기업의 안정적인 성장을 유도하는 맞춤형 기술고도화 지원	12억	사업화 지원	5년 미만 창업기업	-	구미시 / 구미전자 정보기술원
91	[구미시] 구미형 TipTop 스타트업 육성사업	기술혁신 스타트업을 대상으로 전략적 사업화 자금 지원	12억	사업화 지원	7년 미만 창업기업	-	구미시 / 구미전자 정보기술원
92	[영양군] 청년창업 지원사업	청년들에게 지역 내 안정적인 창업 기회를 제공(사업화자금, 교육, 컨설팅)	6.79억	① 사업화 지원 ② 교육 프로그램 지원 ③ 컨설팅 지원	예비창업자	-	영양군 / 국립경국 대학교 산학협력단
93	[성주군] 청년 스타트업 지원사업	지역 청년 창업가를 대상으로 창업을 활성화하고 안정적인 정착을 수행하기 위한 사업	1.35억	① 사업화 지원 ② 프로그램 지원 ③ 창업 관련 교육	19세 이상 45세 미만 창업가 및 예비창업가	-	성주군
94	[예천군] 청년창업 키움돌움사업	창업 주기별 전문교육, 컨설팅, 모니터링, 창업활동비 지원	4억	① 사업화 지원 ② 교육컨설팅 ③ 네트워킹지원	청년창업가	-	예천군



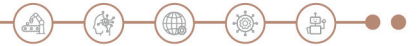
No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
95	경남 자원연계형 로컬창업 활성화 지원	도내 인구감소·관심지역의 지역 특화 자원을 활용한 로컬창업 발굴 지원	10억	① 사업모델 구축 및 자원활용방법 등 교육 ② 액셀러레이팅 ③ 사업화 자금 ④ 투자유치 등	경남 인구감소·관심지역 예비창업자 또는 업력 7년 이내 기업	-	경남 / (재)경남 창조경제 혁신센터
96	창원 C-블루윙 펀드 조성	연차적 펀드 조성으로 유망 스타트업 발굴 및 투자생태계 확장	4.5억	① 후속투자유치 지원	강소형 스타트업, 4차산업, 연구개발특구 권역기업 등	-	창원시 / 창원산업진흥원
97	창원 청년기술창업수당 지원	초기 단계 기술창업자의 창업활동비 지원으로 기술창업 생존율 제고	2억	사업화 자금	창원시 소재 3개월 이상 3년 이내 기술창업자	-	창원시
98	통영 창업기업 (예비창업자) 지원	창업기업(예비창업자)에 대하여 단계별 지원을 함으로써 성공적인 창업을 유도	1.1억	① 멘토링 및 컨설팅 ② 창업교육 프로그램 ③ 창업기원(예비창업) 사업화 지원	통영 소재 창업기업 (예비창업자)	-	통영시
99	김해 스타트업 마케팅 강화 사업	창업기업의 브랜드 가치를 향상하고 온라인 판매를 지원함으로써 매출증대 및 기업 이미지 제고에 기여	0.7억	① 브랜드 개발 ② 온라인판매 지원 ③ 국내외전시회 참가 지원	창업 7년 이내 기업	-	김해시 / 김해의생명 산업진흥원
100	양산시 로컬크리에이터 육성 사업	지역 자원과 문화적 특성을 기반으로 혁신적인 아이디어를 접목시킨 양산시 지역 기반 로컬크리에이터 발굴 및 육성	1억	① 사업화지원금 (팀별 10백만원) 지원 ② 역량강화 프로그램, 컨설팅 등	양산시 관내 (예비) 로컬창업자 및 7년 이내 초기창업자 8개팀	-	양산시 / (재)경남 창조경제 혁신센터
101	거제시 로컬크리에이터 육성 사업	로컬분야 예비창업자 및 기창업자를 발굴하여 전문 창업교육 및 컨설팅, 사업화자금 지원 등을 통해 다양한 분야의 로컬크리에이터 육성	2.14억	① 사업화자금 지원 ② 역량강화 교육 및 컨설팅 등	예비창업 4팀 (청년2, 중장년2), 7년 이내 창업 5팀 (청년2, 중장년3)	로컬 분야	거제시 / (재)경남 창조경제 혁신센터
102	함안청년창업가 지속성장 지원 사업	청년 창업의 지속 성장 지원을 통한 일자리 창출 및 청년창업가 양성	3억	① 사업화 자금 ② 교육 및 컨설팅 ③ 직간접 투자 지원	예비창업자 또는 창업 1년 이내 개인사업자 및 22~25년 해당사업 참가자	청년	함안군 / 사회적협동조합 시드

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
103	함안 우리지역 스타기업 만들기 사업	우수 청년 창업가에 대한 종합적인 지원을 통해 지역 스타기업으로 발돋움할 수 있는 기반 구축	2.5억	① 사업화 자금 ② 교육 및 컨설팅 ③ 직간접 투자 지원	대표자가 19~49세 청년이며 7년 이내 창업기업	청년	함안군 / 강남대학교 산학협력단
104	고성 로컬브랜드 청년창업 점프업 지원사업	기창업 청년을 대상으로 고성군 로컬브랜드 육성과 창업 성장을 지원하는 사업	0.48억	① 창업성장자금 ② 네트워킹·성과 공유 기회 제공	기창업자 (3~7년 경력)	청년	고성군
105	합천군 청년·여성 창업지원사업	합천군에서 창업을 희망하는 청년·여성 창업 지원을 통해 상권 활력 및 일자리 창출, 경제 활동 인구 확대	0.5억	사업화 자금	공고일 기준 합천군 관내에 주소를 두고있는 청년 또는 여성	청년, 여성	합천군
106	김해 선도기업 연계 스타트업 협업 지원사업	자본과 기술적 노하우를 가진 선도(대·중견)기업과 혁신 기술을 보유한 유망 스타트업의 기술 협업으로 호혜적 동반 성장 유도	0.7억	① 사업화 자금 지원 ② 전문가 컨설팅 비용 지원	혁신 기술을 보유한 관내 스타트업 (창업 7년 이내 기업)	-	김해시 / 김해의생명 산업진흥원
107	김해형 공동기술창업 지원사업	김해 창업지원기관의 협력을 기반으로 김해형 특화 창업지원프로그램 개발·추진으로 관내 기술창업 지원체계를 마련하고, 지역 앵커기업 육성을 통해 지역경제 발전 및 일자리 창출	0.41억	① 창업지원기관 협의체 활용하여 지원 ② 사업화 자금 지원	기술창업 희망 예비창업자 또는 창업 3년 이내 기술창업기업	신규 사업	김해시
108	창원 스타트업 액셀러레이팅	초기 스타트업 단기 성장 프로그램 맞춤형 멘토링, 창업교육, IR훈련 IR대회 개최를 통한 우수기업 사업화자금 지원(5개사)	0.8억	사업화 자금	(예비)창업기업 및 창업 7년 이내 기업	-	창원시 / 창원산업 진흥원
109	경남 대학 특화 청년 창업 활성화 지원	대학 보유공간·장비·연구성과 등을 활용한 대학 특화 비즈니스모델을 정립하고 체계적인 실전형 청년 창업지원	2억	① 사업화자금 ② 투자유치 ③ 창업공간 지원 ④ 액셀러레이팅 등	도내 만39세 청년 (예비)창업자	청년	경남 / (재)경남 창조경제 혁신센터
110	강원 G-스타트업 예비창업지원사업	혁신적이고 우수한 창업 아이디어를 가진 (예비)청년창업가를 발굴·육성하여 도내 창업활성화 도모	6억	① 사업화 자금 ② 교육프로그램	만18세~45세 이하 예비창업자 및 업력 1년 미만	청년	강원도 / 강원 창조경제 혁신센터



No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
111	강원 G-스타트업 기창업지원사업	초기창업기업의 사업화 자금 및 전문 AC프로그램 지원을 통한 지속적인 성장 및 시장경쟁력 강화 도모	5.5억	① 사업화 자금 ② 교육프로그램	업력 1년~3년 미만	-	강원도 / 강원 창조경제 혁신센터
112	강원 G-스타트업 창업도약지원사업	도약기 기업의 데스밸리 극복을 통한 생존율 제고 및 매출극대화를 위한 제품경쟁력 강화	3억	① 사업화 자금 ② 교육프로그램	업력 3년~7년 미만	-	강원도 / 강원 창조경제 혁신센터
113	강원 로컬벤처기업 성장단계별 육성사업	지역의 잠재적 가치를 활용한 비즈니스 모델인 「강원 로컬벤처기업」 육성을 통해 지역 경제 활성화 및 양질의 일자리 창출	7억	① 사업화 자금 ② 교육프로그램	예비창업자 업력 1년~10년 미만	-	강원도 / 강원 창조경제 혁신센터
114	강원 반려동물산업 창업 및 영업지원	반려동물산업 우수 아이디어를 보유한 예비창업자의 사업화 지원을 통한 창업성공률 제고	1.35억	① 사업화 자금 ② 교육프로그램 ③ 마케팅·컨설팅 ④ 창업경진대회 개최	춘천시 관내 반려동물산업 예비창업자 및 기업	-	강원도 / 강원대학교 KNU창업 진흥원
115	강릉 청년창업 희망키움 사업	유망사업 아이템 보유 청년 창업자 대상으로 사업화 자금 지원 및 멘토링·교육 프로그램 지원사업	1억	사업화 자금	창업 3년 이내, 18~45세 (예비) 청년창업자	청년	강릉시 / 모집 예정
116	속초시 생애 첫 창업지원금 지원	홍보·재료·시설비 등 초기창업가 성장에 필요한 경비 지원	1억	최대 2백만원 지원(최초 1회) (부가가치세 제외)	'25. 1. 1. 이후 속초시에서 생애 최초 개업을 마친 창업자 (주민등록기준)	-	속초시
117	삼척형 청년 스타트업 창업 지원사업	인구감소, 청년 유출 등 지역여건을 극복하고 청년 예비창업자와 창업 초기 청년의 안정적인 지역 정착 도모 및 창업지원을 통한 지역 활력 제고	0.5억	창업간접비	18~49세 예비창업자 및 창업 1년 미만 기창업자	청년	삼척시
118	홍천군 청년창업지원사업	청년창업가의 신규 창업 지원을 통해 지역경제 활성화 및 청년의 경제활동 참여 유도	1.5억	① 임차료 36회 ② (후속지원) 교육프로그램 지원	19세 이상 47세 이하인 자로 홍천군에 주민등록을 유지한 예비창업자 및 3년 미만 기존 창업자	청년	홍천군

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
119	영월군 청년 창업육성 지원사업	청년들의 유희공간을 활용한 창업 활동을 지원함으로써, 지역 청년들의 경제활동을 지원하고 유턴청년들의 지역 정착 발판 마련하기 위한 사업	3.12억	사업화 자금	18세 이상 45세 이하 (예비)창업자	청년	영월군
120	철원 희망점포청년 창업지원사업	청년층 창업지원을 통한 초기 창업비용 부담을 해소하고 맞춤형 컨설팅 지원으로 성공적인 창업을 견인하고 지역정착을 유도하기 위한 사업	2.5억	① 창업에 필요한 시설비, 장비구입 등 ② 컨설팅, 멘토링, 교육 지원	철원군 거주 만18세 이상~ 만49세 이하의 예비창업자	청년	철원군 / 강원특별 자치도 경제진흥원
121	청년창업 및 중장년 창업지원	우수한 창업 아이디어를 보유한 청년 및 중·장년에게 창업비용을 지원하여 지역 정착 유도 및 일자리 창출	1억	사업화 자금 - 인테리어, 임대료, 재료비 등	예비창업자 청년 (19세~49세) 중장년 (50세~64세)	-	인제군
122	전북 시군 청년혁신가 예비창업 지원	창의적인 아이템과 기술력을 가진 예비 청년 창업가 대상 아이템 사업화 교육 및 컨설팅, 초기사업화 지원을 통한 성공적인 창업기업 육성	7.1억	창업교육, 컨설팅 시제품 제작 지원 등	청년 예비창업자 또는 3년 이내 창업기업	청년	전북 / (재)전북 창조경제 혁신센터
123	전북형 창업패키지 지원	지역 대학 연구 인프라를 활용하여 기술창업 분야 창업기업 육성	10억	사업화 자금, 창업 프로그램, 투자유치 연계 지원 등	5년 이내 창업기업	-	전북 / 군산시, 국립 군산대학교
124	전북형소셜벤처 육성사업	혁신적인 기술을 통해 사회적가치와 경제적 가치를 동시에 추구하는 소셜벤처 육성	4억	사업화 자금 지원, 금융지원, 투자유치 연계 등	7년 이내 소셜벤처	신규	전북 / (재)전북 창조경제 혁신센터
125	전북 시제품 제작 지원	창업기업 대상 시제품·시금형 및 제품개선 지원	2억	시제품·시금형 제작 비용 및 멘토링 지원	도내 거주 1년 이상 (예비)창업자 및 7년 이내 중소기업	-	전북 / (재)전북 경제통상 진흥원
126	전주 성장도약 창업패키지	관내 유망 기술창업기업의 안정화 및 성장 지원	2억	사업화 자금, 창업 역량강화 프로그램 지원	5년 이내 창업기업	청년	전주시



No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
127	군산 창업 희망키움 사업	유망 청년창업자에게 사업화 자금, 맞춤형 컨설팅을 지원하여 기술혁신 및 성장을 뒷받침하고 지역 내 창업 생태계 조성에 기여	1.8억	1차 지원금 (초기 투자비), 2차 지원금 (창업활동 경비), 맞춤형 컨설팅 지원	만19세~39세 이하 예비창업자 및 5년 이내 기창업자	청년	군산시
128	정읍시 청년창업 지원사업	관내 청년 창업가의 초기 창업자금 지원으로 청년의 자립 및 정착 기반 마련	3.6억	사업화 자금 등	예비창업자, 1년 이내 초기 창업가	청년	정읍시
129	장수군 청년창업 더하기 지원사업	지역 경제 활성화를 위한 청년창업 사업화 자금 지원	0.18억	사업화 자금 등	49세 이하 예비 또는 3년 이내 신규 창업가	청년	장수군
130	장수군 청년혁신가 예비창업지원	예비 청년 창업가의 아이템 사업화 교육 및 컨설팅, 초기사업화 지원	0.3억	사업화 자금, 교육 등	49세 이하 (예비) 창업가 또는 3년 이내 창업자	청년	장수군 / (재)전북 창조경제 혁신센터
131	전북 금융혁신 벤처창업 지원사업	핀테크 스타트업 발굴·육성을 통한 디지털 금융생태계 강화	3억	사업화 자금, 멘토링·컨설팅 등	7년 이내 핀테크 스타트업	-	전북 / (재)전북 창조경제 혁신센터
132	익산형 위드로컬 청년창업 지원사업	창업 아이디어 실현을 위한 시제품 제작 지원	3.5억	사업화 자금, 창업교육, 판로 개척	18세~39세 이하 예비창업자 및 창업 5년 이내 기업	청년	익산시
133	익산형 청년창업 액셀러레이팅 지원사업 (TIPS 연계형)	TIPS 연계를 위한 기술 고도화 시제품 제작 지원	4.5억	사업화 자금, 창업교육, 직간접 투자지원	18세~39세 이하 예비창업자 및 창업 7년 이내 기업	청년	익산시
134	소상공인 맞춤형 디지털 전환 패키지 지원	소상공인 디지털 격차 해소 등을 위한 업종별 맞춤형 디지털 전환	2.27억	프로그램 지원	창업 3년 이상 소상공인	-	제주도 / 제주경제 통상진흥원
135	제주 예비창업인(in) 프로젝트 지원사업	참신하고 사업성 있는 모델을 가진 예비창업자를 발굴, 성공적인 창업을 유도하기 위한 창업환경 조성	0.7억	창업교육, 컨설팅 및 창업비용 지원	제조업 기반 예비창업자	-	제주도 / 제주경제 통상진흥원

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
136	제주 혁신창업 성장 맞춤형 지원사업	창업기업 현장 진단 실시 및 성장 코칭 등 전문가 컨설팅 지원을 통하여 애로사항 파악 후 애로 해소 지원 프로그램 매칭, 성장 단계별·맞춤형 프로그램 지원으로 기업 성장 및 자생력 강화	1.3억	① 기업 현장 진단 및 성장코칭 ② 성장단계별·맞춤형 프로그램 지원 ③ 사업화, 시제품 제작, 시장분석, 판로개척·마케팅 등 지원	7년 이내 창업기업 10개사 내외	-	제주도 / 제주테크노 파크
137	제주 청년창업 스케일업 지원사업	청년창업 촉진 및 선순환 창업생태계 환경 조성을 위한 청년기업 IR 투자역량 강화·경영 컨설팅 / 멘토링·제품 고도화 개발 등 종합 성장 지원	2억	① IR 투자역량 강화, 경영 컨설팅/ 멘토링 ② 제품 고도화 개발, 마케팅·판로개척 ③ 데모데이, 투자연계	7년 이내 청년 창업기업 12개사 내외 (39세 이하)	청년	제주도 / 제주테크노 파크
138	제주 벤처기업 육성사업	벤처기업의 집중 육성을 통한 고용창출 및 지역 경제 활성화 기반 마련, 벤처기업의 기술·정보· 네트워크 연계로 글로벌 유망 벤처기업 육성	1억	① 기업수요 맞춤형 지원 및 마케팅 지원 ② 조달청 벤처나라 입점 컨설팅 지원	벤처기업 또는 7년 이내 창업기업	-	제주도 / 제주테크노 파크
139	제주 중소기업 R&D과제 상시발굴 지원	산업 및 기술 선행조사, 맞춤형 기술개발 컨설팅 지원하기 위한 사업	0.5억	멘토링·컨설팅· 교육	도내 중소기업	-	제주도 / 한국생산 기술연구원 제주기술 실용화본부
140	제주 도내 ICT 기업 지원사업	제주지역 ICT 분야 스타트업의 우수아이템 발굴 및 사용자 니즈 기반의 시제품 개발·제품 고도화 지원	1억	① 시제품 개발 ② 제품 고도화 등	제주 소재 ICT 관련 기업 (설립 7년이내)	-	제주도 / 제주 테크노파크 미래산업 센터
141	지식재산처 IP활용 창업· 성장 지원사업	도내 창업 초기기업의 지식재산 기술·경영 융복합 전문 컨설팅을 통해 지식재산(IP) 역량 강화로 경쟁력 우위 확보	2.5억	① 사업화 ② 컨설팅 - IP 나래 프로그램 - IP 디딤돌 프로그램 등	(예비)창업자, 7년이내 창업기업	-	지식재산처 /제주상공 회의소 제주지식 재산센터
142	제주콘텐츠 코리아랩 운영 (JEMI 디딤돌사업)	지역문화자원이 창의인재와 융합되어 창업으로 이어질 수 있는 맞춤형 지원체계 구축	3.4억	① 사업화 자금 ② 교육/컨설팅 ③ 행사·네트워크	예비창업자 및 초기창업 (5년이내) 기업	-	제주도 / (재)제주 콘텐츠 진흥원



No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
143	제주관광 스타트업 육성사업	제주 관광을 선도할 글로벌 강소 관광기업 발굴·육성을 통해 제주 관광 활성화 및 일자리 창출과 새로운 관광산업 생태계 조성	4.8억	① 사업화	창업 후 7년 이내 기업	-	제주도 / 제주관광 공사
144	제주 청년농업인 창업 인큐베이팅 지원	초기 영농 및 창업 비용 지원으로 청년 농업인의 성공적 농업 분야 진출 및 정착	0.76억	사업화	도내 청년농업인	청년	제주도
145	청년농업인 영농정착지원금 (제주시)	영농초기 소득이 불안정한 청년농업인을 선정, 최장 3년간 영농정착지원금 지원	25.8억	영농정착지원금 월별 지원 - 1년차: 110만원 - 2년차: 100만원 - 3년차: 90만원	만18세 이상 40세 미만인 독립경영 3년 이하의 청년 농업인	청년	농축산부 / 농림수산 식품 교육문화 정보원
146	청년농업인 영농정착지원금 (서귀포시)	영농초기 소득이 불안정한 청년농업인을 선정, 최장 3년간 영농정착지원금 지원	37.3억	영농정착지원금 월별 지원 - 1년차: 110만원 - 2년차: 100만원 - 3년차: 90만원	만18세 이상 40세 미만인 독립경영 3년 이하의 청년 농업인	청년	농축산부 / 농림수산 식품 교육문화 정보원
146	수산산업창업 투자지원사업	제주 해양수산업의 창업 및 투자를 활성화하기 위해 아이디어·기술 보유 창업기업 및 유망기업 발굴·육성	9억	① 창업기업지원 ② 기업육성지원 ③ 마케팅 지원	해양수산분야 예비창업자 및 7년이내 창업자	-	제주도 / 제주테크노 파크

❖ 인력

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
1	광주 창업기업 인재채용 지원사업	지역 내 7년 이내 창업기업을 대상으로 우수인재 채용 시 인건비와 체재비를 지원하여 인력난 해소와 기업성장을 도모함	6억	인건비, 역외 인재 체재비	광주시 소재 7년 이내 창업기업	우수인재 20명, 우수경력자 30명 등 총 50명 규모의 인력 지원	광주 / 광주테크노 파크
2	경남 창업기업 신규고용 인력보조금 지원사업	도내 창업기업의 신규고용을 통한 고용창출 유도 및 인건비 부담 완화를 위해 보조금 지원	2.34억	신규고용 인건비 지원 (117명 규모)	경상남도 내 7년 미만 창업기업	2011년 최초 시행, '23년부터 대체인력 허용	경상남도 / 시군별 창업지원과

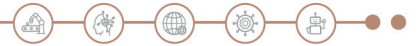
❖ 시설·공간·보육

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
1	서울시 청년 국 비즈니스· 푸드테크 센터	식품제조업·푸드테크 분야 청년 스타트업에 사업화자금, 멘토링, 판로개척 등 지원	10억	① 사업화 자금 ② 사무공간·공유 주방 제공 ③ 멘토링 ④ 판로개척 ⑤ 네트워킹	대표자가 19~39세인 (시)제품을 보유한 식품 제조업·푸드 테크 분야 (예비)창업팀	청년	서울시 / 청년사업 담당관
2	서울창업허브 공덕(우수기업 발굴·육성)	우수 창업기업을 발굴 및 입주공간보육프로그램 지원을 통하여 안정적인 창업기업 성장 지원	26억	① 입주공간 ② 보육프로그램 ③ 후속 투자유치 지원	7년 이내 창업기업(신 산업 분야는 창업 10년 이내)	-	서울시 / 서울경제 진흥원
3	서울창업허브 M+ 운영	기업 벤처링 활성화를 통한 특화사업 및 기술, 투자, 글로벌 중심 스타트업 육성	45억	① 사업화 ③ 시설·공간·보육 ④ 행사·네트워킹 ⑤ 글로벌	창업 7년 이내 기업(신산업 분야는 창업 10년 이내 기업)	-	서울시 / 서울경제 진흥원
4	서울창업허브 창동 운영	뉴미디어 마케팅 기반 스타트업 국내·외 판로개척·매출 증대를 통한 성장 지원	29억	시설·공간·보육	창업 7년 이내 기업(신산업 분야는 창업 10년 이내 기업)	-	서울시 / 선정예정
5	서울창업허브 성수 운영	민간 및 공공기관 네트워크를 통해 Age-Tech 분야 기업 발굴·육성, 창업생태계 활성화 도모	14.5억	① 입주공간 ② 사업화 자금 ③ 분야별 교육, 멘토링, 컨설팅 지원 ④ 창업유관행사, 네트워킹 프로그램	창업 7년 이내 기업(신산업 분야는 창업 10년 이내 기업)	-	서울시 / 서울경제 진흥원
6	서울용산시제품 제작소 운영	스마트소형가전·AI가 전 분야의 스타트업을 발굴하여, 제품기획· 개발·제조의 전과정을 공동개발 방식으로 추진하여 신속한 제품확보를 지원	18.1억	① 기술개발 (R&D) ② 시설·공간·보육 ③ 행사·네트워킹	전자기반 제품을 개발 제조하는 창업기업 및 중소기업	-	서울시 / (사)한국 전자정보 통신산업 진흥회
7	서울창업 성장센터	첨단기술 스타트업이 경쟁시장에 안착할 수 있도록 기술사업화와 R&D 고도화 지원	8.93억	① 기술컨설팅 ② 공공기술 이전 및 후속 R&D 지원 프로그램 ③ 투자유치 지원 프로그램 ④ 글로벌 마케팅 프로그램 등	우수 기술력 보유 창업 7년 이내 기업	-	서울시 / 키스트 이노베이션 (주)



No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
8	서울창업디딤터	서울 동북부 지역의 우수한 예비창업자 및 초기창업자의 발굴, 육성을 통해 지역 창업생태계 도모	8.38억	① BM구축지원 ② 멘토링 ③ 테스트베드 (PoC) ④ IR상담 및 시연회 ⑤ 사업화 지원	예비창업자, 3년 미만 초기창업기업	-	서울시 / 키스트 이노베이션 (주)
9	서울창업센터 관악	딥테크 특화 신성장 산업 기업 집중 육성을 위한 창업공간 제공 및 대기업/투자사 연계 성장지원 프로그램 제공	5.5억	① 창업공간 제공 ② 기업 성장 육성 ③ 사업화 및 판로 개척 지원 등	신성장 동력 기업 (창업 7년 미만)	-	서울시 / (재)서울 창조경제 혁신센터
10	서울창업센터 동작	중장년 중심 기술창업 지원, 동행 테크 및 기술 기반 스타트업 발굴 및 육성	9.75억	① 중장년 중심 팀빌딩 기술 창업지원 ② 우수 스타트업 선발 및 보육 등	창업 7년 이내 기업	-	서울시 / 서울경제 진흥원
11	서울핀테크랩 운영	유망 핀테크 스타트업 발굴 및 육성을 통한 서울의 핀테크 산업 생태계 구축	83억	① 입주공간 제공 ② 프로그램 지원 ③ 직·간접 투자 지원	국내외 핀테크 창업기업	-	서울시 / (유)제피러 스텝
12	제2서울핀테크랩 운영	초기 유망 핀테크 기업 발굴 및 보육을 통해 서울시 핀테크 기업 지원 체계 구축 및 디지털금융 산업 경쟁력 제고	20억	① 입주공간 제공 ② 프로그램 지원 ③ 직·간접 투자 지원	초기 핀테크 기업	-	서울시 / 씨엔티테크 (주)
13	서울 G밸리 창업큐브	우수한 사업 아이템·역량을 보유한 유망 스타트업 성장 지원을 통한 기업역량 강화 및 G밸리 혁신산업 생태계 활성화	2.5억	① 독립사무공간 ② 투자 IR 등 프로그램 ③ 입주기업 네트워킹	창업 7년 이내 유망 기업	-	서울시 / 서울경제 진흥원
14	서울디자인창업 센터 운영·관리 사업	차세대 청년 디자이너들의 활발한 스타트업 창업을 위해 서울시와 서울디자인재단이 조성·운영하는 디자인 스타트업 인큐베이팅 플랫폼 운영 사업	14.99억	① 시설·공간·보육 ② 멘토링·컨설팅·교육	서울, 만 39세 이하, 예비 창업가 및 창업 7년 이하 (공고 시점 변경 가능)	청년	서울시 / 서울 디자인재단

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
15	창업보육실 입주기업 모집	예비창업자와 신생기업의 성장을 지원하기 위한 사업	0.036억	① 사무공간 제공 ② 창업컨설팅 지원	예비창업자 및 신생기업	-	서울 성동구
16	광진경제 허브센터	미래 성장동력이 있는 초기 창업기업을 발굴하여 성장 가능성이 높은 기업에 대해 투자연계 및 지원체계 구축을 위한 광진경제허브센터 운영	4억	① 시설·공간·보육 ② 멘토링·컨설팅 ·교육	예비창업자 및 초기(3년 이내 창업자), 벤처인증기업	벤처 창업	서울 광진구 / 엔솔 파트너스
17	중랑창업 지원센터	유망 기업을 조기 발굴하여 신성장 동력과 기업가 정신을 갖춘 우량기업으로 육성, 지역경제 활성화 및 일자리 창출 기여	0.8억	① 창업 공간 제공 ② 교육 및 컨설팅 ③ 기업 간 네트 워킹 ④ 투자유치 지원	창업 7년 미만 기업 예비창업자	-	서울 중랑구 / 중랑창업 지원센터
18	성북구 1인창조기업 지원센터	사무공간 제공, 창업과 경영에 필요한 전문가 멘토링 및 경영교육에 이르기 까지 One-Stop 지원을 통해 전문성과 창의성을 가진 1인 창조기업의 지속적인 성장 지원	1.6억	① 입주공간 ② 전문가 멘토링 ③ 경영 교육 ④ 회원간 네트워킹 ⑤ 선택형사업비	1인 창조기업 및 예비창업자	-	서울시 성북구
19	성북구 벤처창업지원 센터 운영	대학연구소 등을 창업보육 센터로 지정하여 초기창업 자에게 사업공간, 경영기술 자문 등 창업기업에 성장 기획 제공	1.2억	① 보육역량 강화지원 ② 공간제공 ③ 사업화자금	3년 이내 창업기업 및 예비창업자	-	서울시 성북구/ (사)한국 창업보육 협회 (한성대학교)
20	성북구 중장년기술창업 센터	중장년(만 40세이상)의 창업을 지원함으로써 일자리 창출과 지역경제 활성화 도모	0.3억	① 사업화자금 ② 창업교육 ③ 전문가 멘토링, 네트워킹 등	① 만 40세 이상, ② 창업 3년 미만의 (예비) 창업자	-	서울시 성북구 / 창업진흥원 (한성대학교)
21	도봉구 중소기업창업 보육센터	역세권의 창업 사무공간을 시세 대비 저렴한 임대료로 제공하여 창업기업의 안정적인 성장을 지원하는 사업	1.8억	① 입주공간 ② 임대료, 보증금 등 각종 요금 ③ 창업교육 및 컨설팅	예비 및 설립 7년 미만 창업자	-	서울시 도봉구



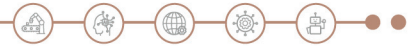
No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
22	은평창업지원센터 입주기업 모집	은평구 특성에 맞는 창업기업 발굴을 통해 입주공간을 제공하고 기업 영위를 위한 컨설팅 및 교육을 제공하여 기업 육성을 지원하고자 함.	3.2억	① 입주공간 제공 ② 사업화자금 일부 지원 ③ 네트워킹 지원 ④ 창업교육 제공	예비창업자 및 초기창업자 (3년 이내 창업기업)	-	은평구청 / 은평창업 지원센터
23	서대문구 - 서울시립대학교 창업지원센터 운영	기술성과 사업성이 있는 초기 창업기업을 대상으로 창업지원 서비스를 제공함으로써 창업기업들의 안정적인 성장과 지역경제 활성화에 기여	0.35억	① 입주공간 ② 교육 및 컨설팅 ③ 사업화 지원	예비창업자 및 창업 7년 이내 기업	-	서울 서대문구 / 서울시립대 학교 창업지원단
24	마포비즈니스 센터	기술 및 사업성은 있으나 정보 및 경영자원 부족으로 어려움을 겪고 있는 (예비)창업자를 보육센터에 입주시켜 경영·기술·설비 등을 지원	1.5억	창업보육 (경영·기술·설비 등)	예비창업자 또는 창업 7년 이내 기업	-	서울 마포구 (홍익대 산학협력단)
25	마포구 중장년 기술창업센터	창업아이템을 보유하고 있으나 자금 정보부족으로 어려움을 겪고 있는 중장년 창업자들에게 공간 및 장비, 경영지원 등을 통해 창업 기회 제공	0.2억	창업보육 (경영·기술·설비 등)	만 40세 이상 예비창업자	-	서울 마포구 (홍익대 산학협력단)
26	마포구 1인창조기업 지원센터	창업아이템을 보유하고 있으나 자금 정보부족으로 어려움을 겪고 있는 중장년 창업자들에게 공간 및 장비, 경영지원 등을 통해 창업 기회 제공	0.2억	창업보육 (경영·기술·설비 등)	타 직장 재직중이지 않은 7년 이내(예비) 1인 창조기업 대표자	-	서울 마포구 (홍익대 산학협력단)
27	양천창업지원 센터 운영	관내 예비창업자들을 위한 창업 원스톱 지원 서비스 제공 등	4.08억	① 공간 지원 ② 창업교육 및 멘토링 ③ 메뉴개발, 요리연습공간	예비·초기 창업자	-	서울 양천구 / 일자리 경제과

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
28	영등포구 중소기업 창업지원센터 운영	사업경험이 부족한 스타트업 기업 및 예비 창업자를 위한 창업공간 필요	1.6억	시설·공간·보육	입주일부터 3개월 이내에 중소·벤처 기업 설립이 가능한 예비창업자 - 중소·벤처 기업 설립한 날부터 7년이 지나지 아니한 자	-	서울 영등포구청
29	동작 창업지원센터 운영	기술과 아이디어는 있으나 사업화에 어려움을 겪고 있는 기업가들을 위한 활동공간을 제공하고 창업보육 프로그램 지원 등을 통한 기업의 안정적인 성장 도모	2.4억	① 입주공간 ② 교육 및 멘토링 ③ 사업화자금	7년 이내 창업기업 ※ 청년창업지 원센터 39세 이하 (예비) 창업자	청년	서울 동작구 / 중소기업, 청년 창업지원 센터
30	관악S밸리 창업공간 운영	관악S밸리 창업 공간의 체계적인 효율적인 운영을 통해 창업기업 성장 기반 마련 및 지역 창업생태계 지속성 강화	5억	① 창업공간 ② 창업교육 ③ 멘토링·컨설팅	창업 7년 미만(예비)창 업기업	-	서울 관악구 / 관악중소 벤처진흥원
31	강동구 청년해냄센터	우수한 기술과 아이디어를 보유한 청년 창업자 발굴 및 업무공간 제공, 멘토링, 창업교육을 통한 기업 육성	3.6억	① 사무공간 제공 ② 교육 및 멘토링 ③ 네트워킹	39세 이하, 예비~창업3년 이내 창업기업	청년	서울 강동구 / (주)희망설계
32	서울 구로구 청년창업지원센터 운영	청년 초기(예비)창업자를 대상으로 교육 및 멘토링을 통한 역량강화와 고민해소로 안정적인 창업지원	2.5억	멘토링·컨설팅· 교육	초기(예비) 창업자	청년	서울 구로구 / 동양미래 대학교 산학협력단
33	서초창업 스테이션운영	창업가 발굴과 지원, 창업 환경 조성으로 일자리 창출과 지역 경제 활성화를 위한 사업	2.2억	멘토링·컨설팅· 교육	예비·초기 창업자, 창업에 관심있는 자 등	청년	서울 서초구 / 서초창업 스테이션
34	부산 청년 창업자 임차료 지원사업	청년 창업자의 경제적 부담 완화와 지역경제 활력 제고를 위한 사업	0.54억	사업화 자금	청년 초기 창업자 (3년 이내)	청년	부산시 서구



No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
35	부산 기술창업기업 투자지원 프로그램	지역 우수 기술창업기업 발굴과 민간 투자 연계를 통해 민간중심 투자환경 조성과 지역 기업의 스케일업 역량강화 지원	6.35억	① 온·오프라인 IR행사 ② 지역 투자 전문가 양성 ③ 민간 투자 생태계 활성화 지원 ④ 민간 투자 활성화 협의체 운영	지역 기술창업기업 및 투자자	-	부산시 / (재)부산 기술창업 투자원 (펀드투자실)
36	부산 창업공간100 운영	창업기업에 사무공간 및 편의시설 제공, 교류의 장 활성화로 지역 창업문화 확산 및 창업기업의 안정적 사업화 도모	1.8억	① 역량강화 지원 ② 사무공간 지원 ③ 컨설팅 지원 ④ 행사·네트워크	예비창업자 및 7년 이내 창업기업	-	부산시 / (재)부산 기술창업 투자원
37	부산 기술창업기업 인프라	우수 기술창업기업 보육 및 투자 연계까지 전 단계 지원으로 지역 유니콘 기업 발굴	7.25억	① 기술창업기업 보육, 공간 지원 ② 컨설팅, 교육 ③ 민간투자유치 연계지원 ④ 행사·네트워크	공공데이터 활용 중소기업, 투자유치 이력 또는 투자확약서 보유 중소기업, 투자사, 창업보육기관 및 단체	-	부산시 / (재)부산 기술창업 투자원
38	금사 푸드앤파크 창업지원시설 운영	금사 푸드앤파크 내 점포 활용을 통한 (예비)창업자에게 외식창업 기회 제공 및 지역상권 활성화	0.2억	① 푸드창업 공간 지원 ② 외식창업 지원 프로그램 및 컨설팅 지원	관내 19세 이상 외식 창업분야에 대한 창의적인 아이템을 가지고 있는 7년 이내의 창업자 또는 예비창업자	외식창업	부산 금정구
39	금정 청년창조 발전소 꿈터플러스 운영	청년 창업지원 프로그램 운영 및 입주기업 지원	2.2억	① 창업 공간 지원 ② 꿈터+스타트업 지원 프로그램 운영	18세~39세 6개월 이내 창업예정인 예비창업자 및 사업자등록 7년 미만인 자	청년	부산 금정구 / (주)스마트 파머 (민간위탁)
40	금정 청년창업문화촌 운영	청년 창업가 공간 지원을 통한 창업기반 마련 및 지역활성화 도모	0.118억	시설·공간 지원	18~39세 예비창업가 및 사업자등록 7년 이내 청년	청년	부산 금정구

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
41	수영구 청년창업동지 사업	초기창업자의 안정적인 창업환경 조성을 위한 창업공간 및 판로개척 지원	0.33억	① 창업공간, ② 판로개척비	18세이상 39세이하, 창업 7년 이내 기업	청년	부산시 수영구
42	수영구 창업육성센터	유망한 사업아이템과 사업성을 보유한 창업가의 성공적 창업 지원을 위해 창업공간을 제공, 입주기업의 초기 자립에 보탬이 되고자 판로개척비지원	0.10억	① 창업공간 ② 판로개척비 ③ 창업교육	부산지역 사업자 등록 7년 이내자	-	부산시 수영구
43	부산진구 디딤스페이스 입주자 공개 모집	예비(초기) 창업가 창업공간 지원	0.8억	① 공간지원 ② 프로그램지원	예비창업자 창업 3년 이내 기업	-	부산진구
44	부산진구 비상스페이스 입주자 공개 모집	사업자등록 7년 이하의 스타트업 기업 창업공간 지원	0.3억	① 공간지원 ② 프로그램지원	창업 7년 이내 기업	-	부산진구
45	부산진구 전포메트로 청춘드림센터 입주자 모집	초기 창업가 창업공간 지원	0.2억	① 공간지원 ② 프로그램지원	창업 3년 이내 기업	-	부산진구
46	부산창조경제 혁신센터 지원	창의적 아이디어 사업화 및 예비·초기 창업기업의 성장 지원 등 지역 창업생태계 허브 역할을 하는 부산창조경제 혁신센터 지원	19.5억	입주공간 지원, 맞춤형 엑셀러레이팅, 스타트업 컨퍼런스 개최, 네트워킹 지원 등	예비창업자 및 7년 이내 창업기업	-	부산시 / (재)부산 창조경제 혁신센터
47	대구스케일업 허브 운영	창업성장·도약기 기업을 집중 육성하는 전문 창업보육센터 운영을 통한 기술창업 및 스케일업 역량강화 지원	7.6억	① 시설·공간 지원 ② 컨설팅, 교육, 네트워크 등 지원	창업 7년 이내 기업	-	대구시 / (재)대구 창조경제 혁신센터
48	인천 창업카페 운영	(예비)창업자 및 창업에 관심 있는 일반시민이 자유롭게 모여 아이디어를 공유하고 네트워크를 구축할 수 있는 창업 소통 공간 운영	1.70억	① 창업교육 ② 시설·공간	창업에 관심있는 인천시민	-	인천시 / 인천 테크노파크



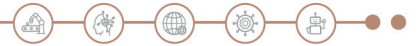
No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
49	인천 남동구 청년창업지원센터 입주기업 모집	체계적인 지원을 통한 스타트업 청년 창업자들의 성공적인 창업 촉진 및 우수한 청년 기업 육성을 위한 사업	3.4억	시설·공간·보육	청년(예비) 창업인	청년	인천 남동구 / (주)아이 스타트업랩
50	인천 바이오클러스터 조성 지원사업	바이오 분야 벤처 창업을 준비하는 예비창업팀에 대한 맞춤형 지원사업	6억	① 사업화 ② 프로그램 지원 ③ 융자·보증	인천 소재 바이오기업	-	인천시 / 인천 테크노파크
51	개방형 실험실 운영 지원	병원 보유 우수자원 개방 및 임상 전문인력 활용을 통한 창업기업의 기술·제품 고도화, 병원-기업 간 상생 협력 체계 구축	0.5억	① 사업화 ② 기술개발 (R&D) ③ 멘토링·컨설팅· 교육 ④ 행사·네트워크	바이오기업	-	보건복지부 / 인하대병원
52	인천 스포츠산업 창업지원 운영사업	공공체육시설을 기반으로 스포츠산업 창업지원 및 스포츠산업체 집적 등을 통해 일자리 창출 및 공공체육시설 활성화 도모	1.3억	① 사업화 ② 시설·공간· 보육 등	창업 7년 이내 기업	-	인천시 / 공모선정
53	정서진 아라뱃길 청년창업 공간운영	창업 인프라 조성을 위해 거점 공간(창업공간)에 대한 지원과 자생력을 키울 수 있는 초기 창업사업 기반 구축비 지원	0.31억	시설·공간·보육	3년 미만 초기창업자 및 예비창업자	-	인천 서구
54	광주 청년 창업자 임대료 지원사업	내수 침체와 고물가 등 어려운 경제 상황에서 창업 초기 청년들의 임대료를 지원함으로써 경영 부담 완화 및 안정적인 청년 창업 환경 조성	0.32억	사업화 자금	광산구 소재 3년 이내 청년 창업 사업장	청년 (신규)	광주 광산구
55	광주 서구 스타트업센터 입주기업 모집	예비(창업가) 대상 입주기업 사무실 무상 지원으로 지속 성장 기반 마련	0.38억	① 입주기업 모집·선정 지원 (독립 5, 공유 6석) ② 센터 시설 무상 지원 (창작 스튜디오, 회의실, 상담실) ③ 창업상담 지원	예비 및 초기창업가 (39세 이하, 서구민 우대)	청년	광주 서구청

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
56	광주 북구 공공임대주택 청년창업공간 운영	공공임대아파트 상가 유휴공간을 활용한 청년창업 공간 조성 및 창업 사무실 무상 제공	0.96억	입점공간 제공 및 초기창업지원	예비창업자 및 초기 3년 이내 창업자	청년	광주 북구
57	광주 동구 창업지원센터 입주기업 운영	창업지원센터에 입주한 소상공인 대상 경영활동 공간을 지원하여 창업생태계 조성 도모	0.3억	사무실 공간 제공	창업지원센터 입주 소상공인	-	광주 동구
58	대전 창업생태계 조성 및 스타트업파크 운영	스타트업파크 기술창업생태계 활성화를 위한 투자유치, 사업화 지원 추진	26억	입주공간, 기업교육, 컨설팅, 사업화, 투자유치, 교류·멘토링 등	대전스타트업 파크 입주기업, 대전지역 창업기업	-	대전시 / 대전창조경제 혁신센터 (창업생태계 본부)
59	대전시 소셜벤처 창업 플랫폼 운영 활성화	소셜벤처 3년미만 창업기업 대상으로 아이템 검증을 통한 우수기업 발굴, 1:1 전문가컨설팅(회계, 세무, 경영) 등 사업화 지원	16.4억	입주공간, 사업화 지원, 경영컨설팅, 글로벌 진출 등	소셜벤처 예비창업자 및 창업 후 3년 이내 기업	-	대전시 / 대전창조 경제혁신 센터
60	대전 소셜벤처 성장 플랫폼 운영 활성화	소셜벤처 창업플랫폼과 연계, 민간 주도형 혁신 창업기업을 육성 지원	16억	입주공간, 맞춤형 특화 지원, 인큐베이팅, 엑셀러레이팅 등	창업 3~7년 이내소셜벤처 기업	-	대전시 / 대전테크노 파크
61	대전 창업성장캠퍼스 활성화 사업	성장단계(창업 3년 이상) 기업의 성장·도약 공간 및 민간주도의 엑셀러레이팅 지원	15억	입주 및 커뮤니티 공간지원, 지원프로그램 운영, 사업화 지원	창업 3년 이상 기업	-	대전시 / 대전테크노 파크
62	카이스트 글로벌 스튜디오 운영	KAIST의 연구역량 및 네트워크를 활용하여 혁신 창업기업이 빠른 시간 내 글로벌 시장 진출이 가능하도록 지원	3.2억	입주공간, 시제품 제작, 글로벌 마케팅 및 전시회 참가지원	카이스트 학생·교원, 포함 기업 또는 주사업장이나 연구소가 대전에 소재한 기업	-	대전시 / KAIST 창업원
63	대전 청년창업가 비즈니스센터 운영	지역 청년 (예비)창업가를 위한 창업공간 지원	-	창업공간 제공	만 19~39세 (예비)청년 사업가	청년	대전시 동구



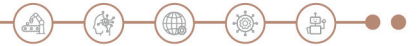
No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
64	대전 서구 창업허브센터 운영	대전 서구 소재 기술창업기업에게 입주공간 제공으로 안정적인 창업기반 지원 및 지역경제 활성화	0.6억	① 입주기업 모집·선정 지원 (독립 5, 공유 20석) ② 센터 시설 무상 지원(회의실, 세미나실, 커뮤니티라운지)	(예비)기술 창업기업 / 핀테크기업 우대	-	대전시 서구
65	대전광역시 서구 청년창업지원센터 운영	19~39세 예비초기 청년창업자에게 창업공간제공, 분야별 전문가 멘토링(상담), 마케팅 및 판로개척 등	1억	공간 제공, 멘토링, 마케팅 및 판로개척	예비 및 초기창업기업	청년	대전시 서구 / 목원대학교 산학협력단
66	대전 창업보육 경쟁력 강화사업	창업보육센터 입주기업을 대상으로 맞춤형 사업화 등 지원으로 창업보육기업 성장도모	1.3억	맞춤형사업화, 역량 교육	대전 창업보육센터 입주기업	-	대전시 / 대전일자리 경제진흥원
67	대전 재도전·혁신 캠퍼스 운영	실패에 대한 사회의 부정적 인식 개선 및 재도전 의식 고취를 위한 재창업지원 프로그램 및 실패 사례·제품 전시공간 운영	6억	재창업 컨설팅·교육, 사업화·시장전환 지원, 실패 사례·제품 전시 등	대전 내 재창업자 및 대전 정착 희망 예비 재창업자	-	대전시 / 대전창조 경제혁신 센터
68	울주군 꿈꾸는 청년대장간	소규모 제조업 청년 창업기업 제조 공간 지원을 통한 청년창업기업 발굴 및 육성	2억	① 제조공간 지원 ② 마케팅, 멘토링, 판로개척 ③투자유치 등	18~39세, 예비창업자 또는 창업 7년 미만 제조업 기반 기업	청년	울산 울주군 / (재)울산 경제일자리 진흥원
69	울주군 기술창업생태계 지원사업	창업 7년 이내 기술 창업기업에 창업보육실, 맞춤형 기술개발 지원 등을 제공	7억	① 사무공간지원 ② 기술개발지원 ③ 판로 개척 및 사업화 지원	창업 개시 7년 이내 기술창업자	-	울산 울주군/ (재)울산 테크노파크
70	울주군 중장년 기술창업센터	중장년 창업기업을 대상으로 사무공간, 창업교육, 전문가 경영지원	0.8억	① 사무공간지원 ② 창업교육, 상담, 전문가 경영지원(세무·회계·법률 등)	만40세 이상의 중장년 (예비)창업자	-	울산 울주군/ (재)울산 테크노파크
71	울산 일자리종합센터 입주기업 지원	입주 공간제공 및 맞춤형 컨설팅, 판로지원 등 성장지원	0.34억	① 사무공간지원 ② 판로 개척 및 사업화 지원	대표가 39세 이하, 사업자등록 3년 미만의 초기(예비) 창업자	청년	울산 남구

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
72	울산 스타트업 창의차고 운영	입주 공간제공 및 맞춤형 컨설팅, 판로지원 등 성장지원	2.7억	① 사무공간지원 ② 판로 개척 및 사업화 지원	대표가 39세 이하, 사업자등록 7년 미만의 초기(예비) 창업자	청년	울산 남구
73	울산 북구 청년창업지원센터	청년창업자를 발굴, 육성하며 일자리 창출 및 지역의 미래 성장 동력 확보	1.8억	① 사무공간지원 ② 엑셀러레이팅 ③ 컨설팅, 교육	북구 관내 예비창업자 (사업자등록 7년 이내)	-	울산 북구 / (재)울산 창조경제 혁신센터
74	세종 보육공간 운영사업	창업기업의 안정적 창업 활동을 위한 창업기업 입주공간 및 창업프로그램 (교육, 멘토링 등) 지원	2.3억	시설·공간·보육	(예비)창업자	-	세종시청/ 세종창조 경제혁신 센터
75	세종 창업키움센터 운영	창업공간 '세종창업키움센터' 운영으로 공간 및 사업화 연계 지원을 통한 유망 창업기업 발굴·육성	1.55억	시설·공간·보육	(예비)창업자	-	세종시청/ 세종창조 경제혁신 센터
76	세종 창업보육 지원사업	창업기업 대상 사무공간, 창업프로그램 (컨설팅·멘토링 등), 네트워킹 등 지원	0.47억	시설·공간·보육	(예비)창업자	-	세종시청 / 홍익대학교 세종 산학협력단, 한국영상대 학교 산학협력단
77	경기 창업보육센터 운영지원	인적, 물적 인프라를 갖춘 대학 및 연구소 내 창업보육센터에 입주한 창업 초기 기업을 육성하여 창업성공률 제고	9.3억	창업보육센터 내 입주기업 사업화 지원(시제품제작, 컨설팅, 국내·외 인증비용 등 지원)	창업보육센터 (경기도 운영평가 B등급 이상) 입주 창업기업	-	경기도
78	고양 특화역량 창업 보육 육성지원	관내 창업기업 대상 사업화 지원	0.8억	사업화 자금	창업기업	-	고양시 / BMC 창업보육 센터
79	안산시 청년 사업가 육성을 위한 인큐베이팅	안산시 (예비)청년 창업가(예비~3년 이내)들을 위한 사무 공간 제공 및 창업을 위한 프로그램 등 지원	13.5억	① 공간제공 ② 사업화 지원 ③ 창업교육 및 프로그램 운영	초기 청년 창업자(예비~ 3년 이내)	청년	안산시 / 경기테크노 파크



No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
80	파주시 창업캠퍼스 운영	글로벌 네트워크 구축 지원, 창업교육, 투자 연계 등 창업 통합 지원으로 지속 가능한 창업 환경 조성	3억	① 교육 ② 행사지원	관내 창업기업 및 예비창업자	-	파주시 / 파주시 창업캠퍼스
81	경기창업혁신 공간 운영	창업기업 대상 저렴한 입주공간과 성장단계별 맞춤형 지원, 지역 스타트업 발굴·육성 및 공간 간 유기적 연계·운영을 통한 혁신 창업생태계 구축	22.6억	입주공간 및 코워킹스페이스 제공, 시제품제작 및 네트워킹 등 지원	예비~7년 이내 기술창업기업 (신산업 10년)		경기도 / 경기도 경제과학 진흥원
82	경기 여성창업지원센터 및 성장센터 운영	창업 초기~7년차 여성기업이 경쟁시장에 안착할 수 있도록 개별 사무공간 제공, 사업화지원, 멘토링을 지원하여 여성기업 지속성장 지원	4.3억	① 입주공간 ② 사업화지원 ③ 멘토링, 교육	초기~7년 미만 도내 여성 창업자	여성	경기도 / 경기도 일자리재단
83	경기 창업지원센터 통합운영	예비창업자 및 초기 창업기업 대상 사무공간 및 기업간 네트워킹 제공	3.5억	① 사무공간 지원 ② 네트워킹 지원	예비창업자 및 용인시 초기 창업기업	-	용인시 / 용인시 산업진흥원
84	용인 만관 협력 AC 프로그램 운영	민간 AC 협력형 맞춤형 컨설팅, 기업 보육(배치) 프로그램 운영	2.3억	① 기업성장 종합 지원 ② 직간접 투자 지원	창업지원센터 입주기업 및 용인시 초기 창업기업/ 예비창업자	-	용인시 / 용인시 산업진흥원
85	용인 1인 창조기업 지원센터 운영	1인 창조기업 및 예비창업자	1.38억	① 사무공간 지원 ② 시설공간보육 ③ 멘토링·컨설팅 교육 ④ 행사·네트워크	1인 창조기업 및 예비창업자	-	용인시 / 용인시 산업진흥원
86	한국항공대 창업보육센터 운영지원	한국항공대 창업보육센터 기업 입주지원	0.3억	시설·공간·보육	창업기업	-	고양시 / 한국항공대 산학협력단

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
87	동국대 창업보육센터 운영지원	동국대 창업보육센터 기업 입주지원	0.3억	시설·공간·보육	창업기업	-	고양시 / BMC 창업보육 센터
88	28청춘창업소 운영	만 39세 이하 예비·초기 청년 창업가 대상 창업 공간 및 체계적인 창업 프로그램을 지원하여 고양시 청년 창업 활성화 및 지역 일자리 창출 기여	4.6억	① 사업화 자금 ② 입주공간 지원 ③ 멘토링·교육 ④ 판로개척 지원 ⑤ 행사·네트워크	만 39세 이하 예비창업자 및 3년 이내 기창업자	청년	고양시 / 고양산업 진흥원
89	고양 1인 창조기업 지원센터 운영	창의성과 전문성을 갖춘 1인 창조기업의 창업과 성장기반을 조성	2.4억	① 입주공간 지원 ② 사업화 자금 ③ 전문가 컨설팅 ④ 창업교육·멘토링 ·네트워킹 등	예비창업자 및 7년 미만 창업자	1인 창조 기업	고양시 / 고양산업 진흥원
90	고양 중장년 기술창업센터 운영	기술창업을 희망하는 만 40세 이상 중장년들을 대상으로 공간 및 장비, 경영 지원 등을 통해 창업 기회 제공	1.91억	① 사업화 ② 시설·공간·보육 ③ 멘토링·컨설팅 ·교육 ④ 행사·네트워크	만 40세 이상 중장년(예비) 창업자	중장년	고양시 / 고양산업 진흥원
91	「고양시 청년공간 내일꿈제작소」 입주공간 지원	청년 창업 촉진 및 양성을 위해 우수한 사업비전과 아이템을 보유한 청년 예비창업자 및 청년 초기창업자에게 저렴한 사용료의 독립오피스 및 다양한 맞춤형 지원 서비스 제공	비예산	① 창업입주사무실 공간 제공 ② 강당 무료 사용 및 코워킹 스페이스 등 다양한 공간 사용 지원 ③ 내일꿈제작소 운영 프로그램 참여 기회 제공	공고일 기준, 39세 이하 (예비)청년 창업자 - (기창업자) 사업자 등록일이 공고일로부터 3년 이내인 자 - (예비창업자) 입주일로부터 3개월 이내에 내일꿈 제작소에 사업자등록이 가능한 자	청년	고양시



No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
92	화성시 창업지원플랫폼	기업 입주공간 및 엑셀러레이팅 프로그램 지원	4.65억	① 개인형 입주공간 ② 공용 공간 ③ 엑셀러레이팅 프로그램	예비창업자 또는 7년 이내 스타트업	-	화성시 / 화성산업 진흥원
93	화성시 창업지원 플랫폼+PLUS (플러스)	기업 입주공간 지원	1.8억	① 개인형 입주공간 ② 공용 공간 ③ 엑셀러레이팅 프로그램	7년 이내 기술창업기업 (신산업 분야의 경우 10년 이내 창업기업)	-	화성시 / 화성산업 진흥원
94	성남 창업기획자 (엑셀러레이터) 운영	초기 창업기업 발굴을 통한 전문보육과 투자	1.5억	시설·공간·보육	(성남시 소재) 7년 이내 창업기업	-	성남시 / 성남산업 진흥원
95	성남창업센터 (정글ON)	기업의 성장 단계별, 규모별, 특성에 기반한 창업공간 지원 및 스케일업을 위한 창업 프로그램 연계	4억	① 창업공간제공 ② 기업성장육성	(예비)창업자 및 7년 이내 창업기업	-	성남시 / 성남산업 진흥원
96	성남 지역창업 특화지원	전문성 등을 보유한 중장년 기술창업 활성화를 위해 맞춤형 통합 성장지원	1.2억	① 사업화 자금, ② 시설·공간·보육 ③ 멘토링·컨설팅 ·교육 ④ 행사·네트워크	(성남시 소재) 창업 7년 이내 (예비)창업자	중장년	성남시 / 성남산업 진흥원
97	평택시 청년창업지원센터	관내 혁신적인 아이디어를 가진 청년 (예비)창업자들에게 창업의 기회를 제공하고, 체계적인 성장 프로그램 지원을 통해 창업 성공률 제고	2.14억	① 사무공간 ② 사업화 자금 ② 창업교육 ③ 네트워킹	평택시 거주 15세 이상 39세 이하 청년 (예비)창업자	청년	평택시 / (재)평택 산업 진흥원
98	안양시 청년오피스	청년, 창업 초기기업, 예비창업자 - 전문 밀착코칭을 위한 자생력 강화 및 가상오피스, 멘토링 지원	4.24억	① 가상오피스 (주소지 및 임대차 계약서 지원) ② 창업 공간 ③ 스튜디오 ④ 멘토링 ⑤ 교육	청년 예비창업자 및 창업초기기업	청년	안양시 / 안양산업 진흥원

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
99	광명 스타트업 오피스 지원	창업공간 및 멘토링지원	비예산	시설·공간·보육	광명시 7년미만 (예비)창업자	-	광명시 / 광명시 창업지원 센터
100	구리시 청년내일센터 운영	39세 이하 청년 대상으로 구리시 청년의 성장과 자립을 위한 다양한 지원사업과 정책 정보·서비스 제공	3.8억	① 사업화 자금 ② 시설·공간·보육 ③ 멘토링·컨설팅·교육 ④행사·네트워크	예비창업자 또는 창업자의 경우 공고일 기준 사업자등록 5년 미만인 청년	청년	구리시 (광운대학교 산학협력단)
101	과천시 창업지원센터 운영	창업기업 사무 공간 제공 및 맞춤형 창업 서비스 제공	5.79억	① 사무공간 제공 ② 네트워킹 행사 ③ 멘토링, 컨설팅 자문 ④ 교육 프로그램	예비 ~ 7년 이내 창업자	-	과천시 / 과천시 창업지원 센터
102	충북 창업 스타티움 운영	청년 창업가들의 다양하게 어울릴 수 있는 코워킹스페이스 운영	1.02억	① 시설·공간·보육 ② 멘토링·컨설팅·교육	예비창업자, 7년 이내 창업가	-	충북 / (재)충북 창조경제 혁신센터
103	충북 중장년 기술창업센터 지원사업	중장년 예비창업자를 대상으로 창업자 발굴, 네트워킹 창업교육 등 지원	0.2억	① 시설·공간·보육 ② 멘토링·컨설팅·교육	만 40세 이상 예비창업자	중장년	충북/서원 대학교 산학협력단
104	충남 창업보육센터 및 기업 지원	충남 도내 창업기업과 예비창업자에게 안정적인 사업수행 공간 제공 및 체계적인 보육·지원을 통한 창업 활성화를 위한 사업	10억	시설·공간·보육	예비창업자 및 3년 미만 기업	-	충남 / 충남테크노 파크
105	충남창업마루 나비 운영	(예비)창업가들이 머물며 혁신적인 아이디어를 생산해 낼 수 있는 공간을 제공하여 건실한 창업생태계 조성 기여	6억	① 멘토링·컨설팅·창업교육 ② 프로그램 지원 ③ 행사·네트워크	예비창업자, 창업 7년 이내	-	충남 / 충남창조 경제혁신 센터
106	충남 그린스타트업 타운 지원	충남 유망 스타트업 발굴 및 육성을 통한 지역 창업생태계 활성화 지원	24억	시설·공간·보육	그린스타트업 타운 입주기업 (또는 창업 7년 이내 기업)	-	충남, 천안시 / 충남콘텐츠 진흥원



No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
107	충남창조경제 혁신센터 지원	예비창업자 및 창업기업 대상 멘토링·컨설팅, 직접투자 및 투자연계, 대·중견기업 개방형혁신(O.I), 글로벌시장 진출 등 지원	10억	① 사업화 자금 ② 프로그램 지원 ③ 멘토링·컨설팅 ·교육 ④ 행사·네트워크 ⑤ 글로벌	예비창업자, 7년 이내 창업기업 (신산업분야 10년 미만)	-	충남 / (재)충남 창조경제 혁신센터
108	충남 창업중심대학 지원사업	창업지원 역량이 우수한 대학을 '창업중심대학' 으로 지정하여 대학발 창업을 활성화하고 지역창업 허브 역할 수행하기 위한 사업	3억	① 사업화 자금 ② 프로그램 지원 ③ 직·간접 투자 지원 ④ 창업기업 성장 지원	지역(예비) 창업자 및 일반인	청년	충남 / 호서대학교
109	담양 창업보육센터 운영지원사업	대학 네트워크를 활용하여 청년 창업을 지원하여 창업성공률을 제고하여 지역경제에 기여	0.07억	① 시설·공간·보육 ② 창업교육 프로그램 ③ 멘토링 및 컨설팅	예비창업자 또는 3년 미만의 중소기업	청년	전남 담양군 / 전남도립 대학교 창업진흥원
110	강진군 창업 청년 임대료 지원사업	창업하는 청년들의 사업장 임대료 지원을 통해 경제적 부담을 덜어주고 안정적인 지역 정착 유도	0.36억	점포 사업장 임대료 1인당 월 30만원씩 12개월지원 (최대 360만원)	2025.1.1. 이후 관내 창업하여 점포 사업장 임대료를 납부하는 (신청일 기준) 19세 이상 ~ 45세 이하 강진에 주소를 둔 청년으로 창업 후 3개월이 경과한 자	-	전남 강진군청
111	경북 청년농산업 창업지원센터 운영	농산업 분야 제품개발, 창업정보 제공, 보육자원을 위한 센터 운영	2억	① 사업화 지원 ② 창업교육 ③ 컨설팅	청년(18세 이상~40세 미만) 농산업분야 창업희망자 또는 창업자	-	경북 / 경북청년 농산업지원 센터 (경북대학교 대구·상주 캠퍼스, 대구대학교)

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
112	경북창조경제혁신센터 사업운영	단계별 맞춤형프로그램 운영, 창업공간 제공, 사업화 지원 등으로 경북 창업기업을 집중 육성	11억	① 사업화 지원 ② 교육컨설팅 ③ 네트워킹지원	지역 중소·벤처 기업	-	경북/ (재)경북 창조경제 혁신센터
113	[포항시] 포항창조경제혁신센터 사업운영	기업 성장 단계별 (기술혁신·사업화·경영 역량강화) 맞춤 지원으로 창업생태계 활성화 및 지속 가능한 지역 경제 성장 기반 마련을 위한 운영 지원	4억	① 사업화 지원 ② 창업생태계 조성·교류 활성화 행사 ③ 창업 역량강화 교육	지역 중소·벤처 기업	-	포항시 / 포항창조 경제혁신 센터 (포스코 홀딩스)
114	[안동시] 청년전용지식 산업센터 운영	창업 초기 기업에게 제품화 공간 확보, 설비 구축 등에 필요한 입주 공간 제공	1.27억	① 시설·공간 제공 ② 프로그램 지원 ③ 사업화 지원	예비 또는 7년 미만 청년 창업기업	-	안동시 / 국립경국대 산학협력단
115	[경북] 청년창업지원 센터 운영지원	지역의 유망한 청년창업가에 대한 사업화자금 지원과 후속관리로 지역 대표 청년기업으로 육성	11억	① 사업화 지원 ② 창업공간 ③ 창업교육 ④ 마케팅, 컨설팅	39세 이하 7년 이내 청년창업기업	-	경북 / 경북테크노 파크 (경북청년 창업 지원센터)
116	[김천시] 청년 창업 공간 지원사업	점포 리모델링 비용 및 임차료 지원	0.8억	사업화 지원	예비창업자	-	김천시
117	경남 청년창업아카데미 (G-Space @East) 운영	권역별 청년 유동인구가 많고, 접근성과 창업 수요가 많은 곳을 거점으로 조성하여 지역간 창업지원 불균형 해소	4.2억	① 시설·공간·보육 ② 멘토링·컨설팅·교육 ③ 행사·네트워크	도내 7년 이내 창업기업	-	경남 / (재)경남 창조경제 혁신센터
118	경남 창업 수도권 거점(G-Space @TIPS) 운영	도내 창업·중소·벤처기업의 원활한 투자유치를 지원하기 위해 수도권 투자자와 접근성이 높은 지역에 네트워킹·투자상담 거점 마련	1.9억	① 시설·공간·보육	도내 창업기업	-	경남 / (재)경남 창조경제 혁신센터
119	창원시 창업지원센터	(예비)기술창업기업 발굴 및 육성	1.63억	교육	창원시 소재 예비 또는 7년 이내 기술창업기업	-	창원시 / (재)창원 산업진흥원



No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
120	창원시 1인 창조기업 지원센터	우수 아이디어, 기술보유 1인 창조기업 발굴 및 육성	2억	① 사업화 자금 교육	창원시 소재 1인창조 기업법에 해당하는 (예비)창업자	-	창원시 / (재)창원 산업진흥원
121	창원시 창업보육센터 운영 지원	경쟁력 있는 벤처기업 육성으로 지역경제 활성화 제고	2.85억	① 사업화 자금 ② 교육	예비 또는 7년 이내 창업기업	-	창원시 / (재)창원 산업진흥원 / 경남대학교 창업지원단 / 마산대학교 산학협력단 / 창원문성 대학교 창업지원단 / 창원대학교 창업지원본부 / 창신대학교 산학협력단 /한국 전기연구원
122	진주창업지원센터 운영사업	예비·창업기업 입주공간 및 창업프로그램 지원	4.8억	① 입주공간지원 (무상제공) ② 교육지원 ③ 컨설팅지원	예비창업자 7년 이내 창업기업	-	진주시 / (재)경남 창조경제 혁신센터
123	진주형 창업사관학교 운영사업	혁신적인 아이디어의 기술고도화 및 엑셀러레이팅을 통한 지역 스타기업 육성	2.9억	① 사업화 자금 ② 입주공간지원 (무상제공) ③ 교육, 컨설팅 지원 ④ 투자지원	예비창업자 5년 이내 창업기업	-	진주시 / (재)경남 창조경제 혁신센터
124	진주형 1인창조기업 운영사업	창의성과 전문성을 갖춘 예비창업자 대상으로 초기 사업화 자금지원 및 엑셀러레이팅 지원	0.8억	① 사업화 자금 ② 입주공간지원 (무상제공) ③ 교육, 컨설팅 지원 ④ 투자지원	예비창업자	-	진주시 / (재)경남 창조경제 혁신센터

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
125	중장년기술창업센터	경력·기술·네트워크 등을 보유한 만 40세이상 예비 및 3년 이내 창업기업을 대상으로 사무공간 제공 및 각종 경영지원, 네트워킹, 판로개척 등 지원	1.43억	① 사무공간 무상제공 ② 맞춤형 창업교육 ③ 선택형 프로그램 ④ 전문가자문, 네트워킹	만 40세 이상 (예비)창업자 및 3년 이내 창업기업	중장년	김해시 / 김해의생명 산업진흥원
126	김해시 1인 창조기업 지원센터 운영사업	1인창조기업이 창의적 제품 및 지식서비스 등이 성공창업으로 이어질수 있도록 인프라 및 판로개척 지원	1억	① 입주공간, 창업교육 및 네트워크 지원 ② 전문가 상담 및 컨설팅 지원 ③ 사업화 자금 지원	1인 예비창업자 및 5인 이내 공동대표	-	김해시 / 김해의생명 산업진흥원
127	김해창업카페 및 메이커팩토리 운영	초기(예비)창업자의 창업교육 및 입주 지원으로 창업문화 확산의 디딤돌 역할. 3D프린터, 레이저커터 등 장비를 활용한 시제품 제작 지원	2억	① 입주공간지원 ② 사업화지원 ③ 교육지원 ④ 투자지원 ⑤ 컨설팅지원	(예비)창업자 또는 일반시민	-	김해시 / 김해의생명 산업진흥원
128	김해 창업보육센터 운영 지원사업	인제대·김해창업보육센터 입주기업의 운영지원을 통하여 창업 성공화 및 관내 기업의 경쟁력 강화를 위함	0.4억	① 입주공간지원 ② 사업화지원 ③ 전문가상담 및 컨설팅 지원	인제대학교 창업 보육센터 입주기업 (예비)창업자 및 7년 미만 창업기업)	-	김해시 / 인제대·김해 창업보육 센터
129	양산 창업보육센터 입주기업 임차료 지원사업	우수한 기술력을 가진 창업자의 가능성을 제고하기 위하여 창업보육센터 내 입주한 기업의 공간 임차료를 지원	0.35억	임차료 지원	양산시 관내 창업보육센터에 2023. 1.1. 이후 입주한 기업 (단, 지원 최대기간은 3년으로 제한)	-	양산시
130	거제시 청년창업공간 (내꿈공간) 운영	청년 창업 인큐베이팅 공간 운영으로 청년 창업 기회 제공	0.81억	창업 공간 지원	19세 ~ 39세 이하 창업 희망 청년	청년 창업 공간	거제시



No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
131	봄내여성복합커뮤니티센터 운영	여성의 경제적 자립과 사회적 참여 촉진 위해 비전 있는 스타트업 지원	3억	① 창업공간 ② 교육프로그램 ③ 커뮤니티 지원	예비창업자 여성 및 기창업자여성 (3년 이내)	여성	춘천시 / 봄내 여성복합 커뮤니티 센터
132	춘천 공연예술창업지원센터 운영	공연예술분야 창업가 발굴·육성하고 예술인의 자립과 성장 지원	8.5억	① 입주·창업 지원 ② 공연예술 역량 강화교육 ③ 네트워킹	공연예술 분야 예비창업자 및 기창업자	공연 예술	춘천시 / 공연예술 창업지원 센터
133	춘천시 화동2571 운영	실질적인 창업 경험 제공을 통한 청년 창업 기반 조성 및 지역 먹거리 가치 제고	5억	① 창업공간 지원 ② 교육프로그램 ③ 브랜딩, 콘텐츠 지원	청년창업자 (만19세 이상 45세 이하)	청년	춘천시 / 화동2571
134	양구군 소상공인 예비창업자 지원사업	경영안정 및 경쟁력 제고를 위해 소상공인 예비창업자 및 초기창업자 지원 (개소당 최대 1,000만원)	2.4억	① 시설개선 지원 - 총사업비 공급가액의 80% ② 임차료 지원 - 월 50만원 이내, 최대 12개월간, 600만원 한도	예비창업자 및 초기창업자	-	강원도 양구군
135	영월 창업보육센터 입주기업 지원사업	입주기업 및 영월관내 초기·예비창업자 역량 강화를 위해 진행	0.03억	멘토링·컨설팅·교육	창업보육센터 입주기업	-	영월군 창업보육 센터
136	전북 스타트업 라운지 키움공간 운영	창업자 및 창업행사에 라운지 개방하고 팝업존 및 리모트워크 정기 운영	1.8억	멘토링, 팝업행사 지원 등	예비 또는 7년 이내 창업기업	-	전북 / (재)전북 창조경제 혁신센터
137	전북 중장년기술창업센터 운영	거점 지원경력·네트워크 전문성을 보유한 중장년 (예비)창업자의 기술창업 활성화를 위한 사업화 촉진 및 창업거점 지원	1.6억	창업공간, 전문가 상담, 교육, 네트워크 활동 지원	만 40세 이상 (예비)창업자	중장년	전북 / (재)전북 경제 통상진흥원 등 3개소
138	전북 창업보육센터 활성화 지원사업	우수한 아이디어와 기술력을 가진 예비 및 초기 창업기업에게 창업공간, 멘토링, 마케팅 등을 지원하여 사업화 촉진 및 창업 성공가능성 제고	3억	시설 및 장소 제공 경영·세무·기술 지도 지식재산권 취득 지원	예비 또는 7년 이내 창업기업	-	전북 / 도내 16개 보육센터
139	군산 청년들 (청년·창업센터) 운영·지원	- 청년센터: 청년 역량강화 교육, 네트워킹 - 창업센터: 창업교육 및 컨설팅, 창업가 육성 등	9.95억	[창업센터] 창작공간 제공, 사업화 지원교육, 컨설팅 등	창업에 관심있는 군산시민 누구나	청년	군산시 / 군산대학교 산학협력단

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
140	군산 수제창작플랫폼 운영·지원사업	수제창작분야 (먹거리제외) 예비·초기 창업자에게 창업공간, 공동기자재 제공 및 사업화(마케팅 등) 지원	0.3억	공간(전시·판매), 사업화 지원 온·오프라인 마케팅, 교육 (창업특강) 등	만19세~49세 이하 수제창작분야 예비창업자 및 3년 이내 창업자	청년	군산시
141	군산 청년창업플랫폼 (청춘미가)	외식산업 분야 예비 청년창업자에게 실질적인 사업장 운영 기획 제공	0.04억	사업장 및 기물 대여, 컨설팅 지원	외식창업을 희망하는 만19~39세 이하 청년 예비창업자	청년	군산시
142	군산 STAY 창업가 주거지원사업	(예비)창업자 및 창업기업의 직원에게 안정적인 주거공간 제공	0.6억	LH 보유 원룸, 보증금 최대 3,500천원 및 월임대료 최대 100천원	만 19~49세 이하 군산시 (예비)창업자 및 창업기업의 직원 타 시군에 주소를 두고 군산에서 창업하고자 하는 (예비) 창업자	청년	군산시
143	정읍시 청년창업 챌린지숍 운영	청년창업 환경 조성을 통해 청년의 일자리 창출과 지역 정착을 위해 창업공간 임대	0.2억	시설·공간·보육 (시중보다 저렴한 임대료로 창업 공간 임대)	예비청년 창업자, 청년창업자, 기타	청년	정읍시
144	정읍시 창업보육 센터 지원사업	예비창업자와 창업기업을 대상으로 기술연구개발, 경영 등 지원, 건실한 기업체 육성으로 일자리 창출 및 지역경제 활성화 도모	0.77억	보육실 지원, 마케팅 지원, 기술·경영 지원, 특허법률 지원, 세무회계 지원 등	예비창업자 및 창업기업	예비 창업자	정읍시 / 전북과학 대학교 산학협력단
145	익산 청년기업 안정화 임대료 지원사업	사업장 임차료 지원	0.3억	임차료 지원 (월 최대 50만원, 6개월 지원)	18세~39세 이하 창업 7년 이내 기업	청년	익산시
146	제주 청년농업인 농지 임대료 지원	농지 마련에 어려움을 겪는 청년농업인들에게 농지 임대료 지원을 통해 경영부담 완화 및 안정적 영농정착 지원	1억	임대료 지원	도내 청년농업인	청년	제주도 / 제주도 친환경농업 정책과



No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
147	제주지식산업센터 관리·운영	우수기업의 입주공간 제공 및 기업 맞춤형 성장지원, 협업 네트워크 강화등으로 제주기업의 성장 거점으로 활용하기 위해 관리·운영하는 사업	4.3억	① 입주공간 제공 ② 공용시설 제공	「산업집적 활성화 및 공장설립에 관한 법률」 업종범위 기업	-	제주도 / 제주테크노 파크
148	제주 소상공인경영지원센터 운영	소상공인에 대한 체계적 지원으로 소상공인의 경쟁력 강화 및 경영 안정화 제고	8.28억	사업화 자금	도내 소상공인	-	제주도 / 제주경제 통상진흥원
149	제주 탐나는 디지털 창작소 운영사업	예비창업자 및 대학생들의 아이디어가 창업으로 이어질 수 있도록 창작 공간을 제공하여 3D프린터 등 디지털 장비 교육을 통한 지식 제조업 육성 기반 마련	0.49억	3D프린터 등 디지털 장비교육 (3개 과정)	예비창업자	-	제주도 / 제주경제 통상진흥원

❖ 멘토링·교육

No	사업명	사업개요	예산 현황	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
1	관악구 데모데이 및 투자자 매칭데이	관내 우수 벤처·기업에 대한 투자유치기회마련을 통해 기업의 자금난 해소 및 투자체계구축	0.3억	① IR피칭 ② 투자자매칭	관악구 소재 창업·벤처기업	-	관악구 / 관악중소 벤처진흥원
2	부산창업 촉진지구 지원사업	창업 밀집도가 높은 6개 부산창업촉진지구를 지원하여 창업 집적 유도 및 일자리 창출 기여, 민간 창업생태계 중심 상호교류·협력	6억	① 창업기업발굴 ② 컨설팅·멘토링 ③ 교육·행사 ④ 투자유치 연계	지역 예비창업자 및 7년 이내 창업기업	-	부산시 / (재)부산 기술창업 투자원
3	부산 금사공업지역 기반 봉제기술 융합·혁신생태계 조성 프로젝트	패션창업자 인큐베이팅 지원을 통한 성장 유망 업체로 육성 지원	1억	① 창업 공간지원 ② 컨설팅 및 창업교육 지원 ③ 창업역량 강화 지원	의류제조 1인 기업 창업을 원하는 예비 창업자 또는 사업자 등록 7년 미만인 자	-	부산 금정구청 /부산경남 패션봉제 산업 협동조합
4	대구 신산업 유망스타트업	미래 신산업분야 유망 스타트업 발굴 및 스케일업 지원	0.5억	멘토링	창업 7년 미만 대구 소재 기업 (초격차, 딥테크분야)	-	대구시 / (재)대구 창조경제 혁신센터

No	사업명	사업개요	예산 현황	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
5	대구 스케일업 투자 유치 지원	초기·성장단계 창업기업의 투자유치 기회 확대를 위해 IR발표, 투자상담, 투자자와의 네트워킹 지원	0.2억	① 네트워킹 지원 ② 후속 투자 유치 지원	창업 7년 이내 대구 스케일업허브 입주기업 및 지역 창업기업	-	대구시 / (재)대구 창조경제 혁신센터
6	대구 스케일업 컨설팅 지원	창업기업의 경영진단을 통해 기업 수요에 맞춘 사업전략수립·경영인증 등 맞춤형 경영 컨설팅을 제공하는 사업	0.2억	컨설팅 지원	창업 7년 이내 대구 스케일업허브 입주기업 및 지역 창업기업	-	대구시 / (재)대구 창조경제 혁신센터
7	인천 신개념 세대융합 청년창업 지원	중장년 전문가의 노하우를 활용하여 청년 창업 애로사항 해소 및 창업 활성화 제고	0.76억	① 멘토링·컨설팅 ② 사업화 자금	만 39세 이하, 예비 및 3년 이내 청년 창업가	청년	인천시 / 인천창조경제혁신센터
8	인천 민간주도 스타트업 육성 지원사업	대중견기업 및 민간AC와의 협력을 통해 지역 내 우수 창업기업에게 맞춤형 프로그램 지원	0.5억	멘토링·컨설팅	민간 AC협의회, 창업 7년 이내 기업 (인천소재)	-	인천시 / 인천테크노파크
9	인천 지피지기 투자유치 지원사업	전문컨설턴트, 액셀러레이터와의 매칭을 통한 IR컨설팅, 액셀러레이팅 지원으로 인천지역 창업기업의 투자유치 역량 강화와 창업성공률 제고	0.95억	멘토링·컨설팅	창업 7년 이내 기업 (인천소재)	-	인천시 / 인천테크노파크
10	광주 동구 창업스쿨 운영	예비창업자 및 소상공인의 경영 능력 강화와 창업 경쟁력을 높이기 위해 맞춤형 단계별 성장지원 추진	0.04억	창업교육 제공	청년창업, 예비창업자, 소상공인 등	-	광주광역시 동구청
11	광주 동구 맞춤형 컨설팅	전문가 방문 1:1 맞춤형 경영 컨설팅을 실시하여 지역 소상공인 (예비창업자)의 지속적인 성장 지원 도모	0.14억	맞춤형 창업 컨설팅	청년창업, 예비창업자, 소상공인 등	-	광주광역시 동구청
12	울산 청년창업 지원사업	청년창업가 육성을 통해 인구유입 및 지역경제 활성화와 일자리 창출을 위한 사업	0.25억	① 교육 및 컨설팅 ② 상품화 실습 ③ 창업자금지원	예비 청년창업가	-	울산 동구청
13	울산 남구 청년 창업가 육성 교육 및 컨설팅 지원	창업교육 프로그램 및 컨설팅 지원으로 예비 및 초기 청년창업가 역량강화	0.15억	창업교육, 상담, 전문가 경영지원 (세무·회계·법률 등)	예비 및 초기 청년창업가 (19~39세 청년)	청년	울산 남구청



No	사업명	사업개요	예산 현황	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
14	세종 창업성장 투자지원	투자 프로그램 지원, 직·간접 투자, 투자 IR 피칭 청기 개최 등	2.7억	멘토링·컨설팅·교육	(예비)창업자	-	세종시청 / 세종 창조경제 혁신센터
15	경기 스타트업 아카데미 운영	제2판교 내 창업교육 프로그램 운영을 통해 전문인력 양성	4억	① 창업교육 ② 창업교육 인프라 구축	도내 7년 이내 창업기업	-	경기도 / 경기도 경제과학 진흥원
16	경기 사회적경제 시·군 창업지원	시·군별 사회적경제 교육 운영 및 창업 아이디어 발굴, 사업화 지원으로 사회적경제 인식확산 및 지역맞춤형 창업 촉진	2.49억	사회적경제 교육 및 창업가 발굴·지원	(교육) 경기도민, (창업가 발굴·지원) 사회적경제 교육 수료자 및 예비창업가(팀)	-	경기도 / 29개 시·군
17	경기 여성창업플랫폼 운영	(예비)창업자의 아이디어를 구체화하고 사업화가 가능하도록 창업인프라(공용공간, 상품촬영실 등) 및 창업특화프로그램(교육, 상담 등) 지원하여 일자리창출 기여	10.1억	① 창업인프라 ② 창업특화프로그램(교육, 상담 등) ③ 사업화지원 ④ 창업정보 제공	도내 (예비)창업 여성	여성	경기도 / 경기도 일자리재단, 8개 시군
18	용인시 창업 아카데미 운영	예비창업자 및 창업기업 대상 체계적인 사업화 추진을 위하여 창업교육 및 전문가 자문 지원	0.2억	① 창업 역량 교육 ② 전문가 자문	예비창업자 및 용인시 초기 창업기업	-	용인시 / 용인시 산업진흥원
19	고양시 혁신 창업 스타트업 아카데미	혁신적인 기술력과 사업모델을 보유한 고양시 예비·초기 창업자 발굴 및 지원으로 관내 창업생태계 활성화와 일자리 창출에 기여	0.52억	① 창업교육 ② 아이디어 공모전 ③ 맞춤형 멘토링 ④ 창업 오디션 ⑤ 네트워킹	예비창업자 및 3년 미만 창업자	-	고양시 / 고양산업 진흥원
20	고양시 공유주방 이용 가공창업 교육	공유주방 이용 창업 신청자에 대하여 가공 창업을 위한 기초 및 심화교육 진행하여 창업농업인의 전문성 강화	0.05억	멘토링·컨설팅·교육	창업농업인 10인 이내	-	고양시 / 고양시농업 기술센터
21	성남 스타트업 점프업 스쿨	투자유치, 기업경영, 사업계획서 작성 등 테마별 창업교육 및 멘토링, 우수팀 선정을 통한 후속 사업화 지원	1.0억	① 사업화자금 ② 멘토링·컨설팅·교육	(성남시 소재) 예비창업자 및 7년이내 기술 창업기업	-	성남시 / 성남 산업진흥원
22	광명 창업성공 사관학교 및 시교육	- (예비)창업자를 위한 단계별 창업교육지원 시기술 기반 창업자 비즈니스 모델 구축교육	0.4억	멘토링·컨설팅·교육	7년미만 (예비)창업자	-	광명시 / 광명시 창업지원 센터

No	사업명	사업개요	예산 현황	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
23	광명 혁신스타트업 엑셀러레이팅	투자유치역량강화 멘토링 컨설팅, 교육, IR대회, OI	0.5억	멘토링·컨설팅 ·교육	광명시 7년미만 (예비)창업자	-	광명시 / 광명시 창업지원 센터
24	안성 맞춤형 창업 원스톱 프로젝트	개별 부서에서 추진하고 있는 교육 사업과 연계하여 실제 창업으로 이어질 수 있도록 전문 컨설팅 등 구체화 과정 지원	0.3억	맞춤형 컨설팅	안성시민	-	안성시
25	안성시 사회적경제 창업교육	사회적경제에 관심 있는 안성시민 및 예비창업자를 위한 단계별(기초, 심화) 교육 및 컨설팅 지원	0.2억	교육, 1:1컨설팅	사회적경제에 관심있는 안성시민 누구나	-	안성시 / 전문교육 업체
26	충북 바이오 창업 아카데미 운영	바이오의약 및 의료기기 분야 창업교육 개설 및 운영	1.6억	멘토링·컨설팅 ·교육	바이오의약· 의료기기 분야 (예비)창업자, 연구자, 학생 등	-	충북 / (재)충북 창조경제 혁신센터
27	충청권 엔젤투자 허브 운영지원	엔젤투자자 양성교육 및 엔젤투자자 네트워킹 활성화 등 지역 투자 저변 확대를 위한 창업 초기 투자 생태계 지속 성장 지원	0.48억	멘토링·컨설팅 ·교육	엔젤투자자, 창업기업	-	충북 / (사)한국 엔젤 투자협회
28	충북 창업여성컨설팅 및 인큐베이팅 지원	여성창업 아이디어 발굴 및 사업화 지원	0.7억	멘토링·컨설팅 ·교육	예비, 초기 (3년이내) 여성창업자	여성	충북 / 충북광역 여성 새로일하기 센터
29	충남 창업아카데미	충청남도 내 예비창업자 및 창업기업 대상 창업에 필요한 종합교육 무료 운영	자체 예산	무료 교육 지원	충청남도 내 예비창업자 및 창업기업	-	충남 / 충남신용 보증재단
30	전남옴통창업 운영 사업	예비 또는 초기창업자에게 창업정보와 커뮤니티 공간을 제공하고, 전문가 상담, 맞춤 컨설팅 지원	3.4억	온·오프라인 멘토링 지원	전라남도 예비 및 초기 창업자	-	전남 / 전남 창조경제 혁신센터



No	사업명	사업개요	예산 현황	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
31	경남형 스타트업 액셀러레이팅	국내 우수 창업기획자 (엑셀러레이터)와의 협업으로 도내 AI·신산업·콘텐츠 분야 창업기업 발굴 및 성공적인 창업 육성	5억	① 액셀러레이팅 ② 해외진출지원 ③ 투자유치 등	도내 AI·신산업 분야 창업기업 (업력 10년 이내) 도내 콘텐츠 분야 창업기업 (업력 3년 초과 ~7년 이내)	-	경남 / (재)경남 창조경제 혁신센터
32	경남 벤처기업 인증 획득 지원사업	도내 창업·중소기업의 벤처기업 인증을 활성화하고, 도내 혁신 벤처기업 육성을 위한 전문가 컨설팅 지원	0.5억	멘토링·컨설팅·교육	도내 벤처기업	-	경남 / (사)경남 벤처기업 협회
33	거제시 창업아카데미 운영	예비창업자를 위한 체계적이고 전문적인 창업교육 프로그램 운영	0.204억	① 전문 창업교육 프로그램 운영 ② 1:1 상담 및 지원사업 연계	거제시 예비창업자 20명 내외	-	거제시
34	강릉시 청년창업가 멘토링 운영	분야별(브랜딩,경영,창업 일반등) 멘토를 선정하여 맞춤형 상담 진행(30명)	0.06억	멘토링·컨설팅·교육	관내 (예비)창업가 중 멘토링이 필요한 청년	청년	강릉시
35	영월군 창업허브 기술 지원	청년창업 활성화를 위해 역량있는 전문가를 섭외하여 (예비)창업가를 위한 현장코칭 및 멘토링 추진	0.5억	멘토링·컨설팅·교육	18세 이상 45세 이하 (예비)창업가	청년	영월군
36	전북 민간주도형 기술창업 활성화 지원사업	기술창업기업의 성장육성을 위한 멘토링, TIPS 도전지원 등	12억	엑셀러레이팅 지원	전라북도 내 유망 창업기업	-	전북 / (재)전북 테크노파크
37	전북 창창한 창업스쿨	혁신기술 아이디어를 보유한 도내 예비창업자 대상으로 실효성이 높은 현장 중심의 실전 창업 교육을 통해 창업 역량강화	1.15억	창업교육·멘토링, 최소요건제품 (MVP) 제작 및 시장검증, 후속 투자유치 지원	전북 특별자치도 소재 기술기반 예비창업자	-	전북 / 미정
38	전북특별자치도 농생명분야 대표 기업 육성	농식품기업의 성장 단계별 수요기반 자율 프로그램 (기술지원, 사업화지원 등)패키지 지원	20억	사업화지원, 기술지원 (역량강화), 프로그램 지원	농식품분야 제조, 도내 원물·가공식품 유통, 식품 관련 ICT기업	-	전북 / (재)전북바 이오융합산업진흥원
39	전북 식품기업 창업 프로그램 지원	투자유치형&매출증대형 창업기업 유형별 맞춤형솔루션 제공	4억	사업화지원, 프로그램 지원	농식품 관련 7년 미만 창업기업	-	전북 / (재)전북바 이오융합산업진흥원

No	사업명	사업개요	예산 현황	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
40	제주자원 활용형 창업지원사업	지역자원 활용 예비창업자, 창업초기 기업을 위한 사업성검토, 창업절차대행 등 창업컨설팅 지원으로 창업 활성화 및 중소기업 육성	0.7억	사업화 컨설팅 및 창업절차대행	제주 자원 활용 예비창업자 및 창업기업 (업력3년이내)	-	제주 / 제주경제 통상진흥원
41	제주 장애인기업 경쟁력 강화 및 경영애로 지원	도내 장애 경제인들의 창업 및 기업활동, 경영 애로사항 등에 대한 집중 지원을 통해 장애인기업 역량강화 및 경영 안정화 제고	0.9억	① 사업화 ② 멘토링·컨설팅 ·교육	도내 장애인기업	장애인	제주 / 제주경제 통상진흥원
42	제주 여성창업 및 여성기업 경쟁력 강화 지원	도내 여성의 창업과 기업활동을 지원하여 여성경제인의 경제활동 촉진 및 지위 향상 제고	0.3억	① 사업화 ② 멘토링·컨설팅 ·교육	도내 여성기업 (제조업)	여성 지원	제주 / 제주경제 통상진흥원
43	제주 여성공동체 창업 인큐베이팅지원	도내 여성 창업 희망자의 창업 기초설계 및 컨설팅 등 지원	0.87억	① 창업관련 아이템개발, 컨설팅 및 교육 지원 ② 창업보육비 지원	창업을 희망하는 모든 여성	여성 지원	제주 / 인화로 사회적 협동조합
44	제주 사회적기업 창업인큐베이팅 지원사업	신규 사회적기업 육성을 위해 전문적인 교육·컨설팅 등을 지원하는 사업	0.25억	프로그램 지원	사회적기업 예비창업자	-	제주 / (사)제주 특별자치도 사회적경제 네트워크
45	제주 청년농업인 교육 프로그램운영	청년농업인들에게 다양한 교육 프로그램을 지원하여 농업농촌 진입 및 정착을 지원	0.18억	교육	도내 청년농업인	청년	제주 / 농협중앙회 제주지역 본부

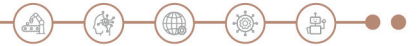
❖ 행사·네트워킹

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
1	Try Everything 2026	국내·외 유망 스타트업과 대·중견기업, 투자자, 엑셀러레이터 등 창업생태계 구성원들이 모여 교류하는 글로벌 스타트업 축제 'Try Everything 2026' 개최	15억	① 스타트업 투자 및업 등 지원 ② 혁신기술 전시 ③ 창업포럼 등	예비창업자, 투자자, 창업기업, 창업에 관심 있는 일반시민 등	-	서울시 / 서울경제 진흥원



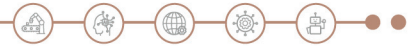
No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
2	관악 창업기업 네트워크·교류 활성화 프로그램	창업기업 간 다양한 교류를 통해 지역 기반 네트워킹을 활성화하고 협력관계를 구축	0.3억	① 동아리비지원 ② 네트워킹	관악구 소재 창업기업 임·직원	-	관악구청 / 관악중소벤처진흥원
3	부산 아시아 창업엑스포 FLY ASIA 2026	국내외 유망 투자자와 혁신 스타트업이 한자리에 모여 투자 연계와 글로벌 네트워킹을 촉진하는 아시아 대표 스타트업 투자 플랫폼	14억	① 투자 상담 등 지원 ② 컨퍼런스, 네트워킹 등 지원 ③ 전시 지원	예비창업자, 스타트업, 중견기업, 투자자, 창업생태계 관계자 등	-	부산시 / (재)부산 기술창업투자원
4	대구 스타트업어워즈	우수 스타트업 및 창업지원 유공자 발굴, 포상	0.7억	① 유공자 시상 ② 사업화 자금	창업 7년 미만 대구 소재 기업	-	대구시 / (재)대구 창조경제혁신센터
5	대구 스타트업 리더스포럼	스타트업 투자유치의 장 TIPS 추천 지원	3.1억	① 평가를 통한 선정 ② 투자 유치 1:1 컨설팅 ③ 분기별 셋째주 수요일 행사 운영	7년 이내 스타트업 및 투자자 (엔젤, VC, AC)	-	대구시 / (재)대구 창조경제혁신센터
6	대구 메이커 페스타	시민참여 축제를 개최하여 메이커 문화 확산 및 제조 창업 활성화 촉진	1.62억	메이커 제품 전시·체험 부스 운영, 시민 참여 부대행사 등	일반 시민	-	대구시 / 추후공모
7	대구 입주기업 네트워킹 및 간담회	입주기업의 성장을 위한 전문 세미나 등 프로그램 운영 및 입주기업 수요 의견 청취를 위한 간담회 운영	0.2억 (예정)	인사이드 세미나 및 네트워킹, 성과 공유 간담회 등 지원	창업 7년 이내 대구스케일업 허브 입주기업 및 지역 창업기업	-	대구시 / (재)대구 창조경제혁신센터
8	광주 청년창업 아이디어 경진대회 개최	우수 아이디어 보유 청년 창업가 발굴 및 창업지원	0.14억	(예비) 청년 창업자 멘토링, 창업 아이디어 경진대회 및 시상	15~39세 광주광역시에 생활권을 둔 청년	청년	광주 북구청
9	2026 광주창업 페스티벌	지역 스타트업들이 글로벌 창업생태계와 교류하고 해외로 진출하는 기회의 장을 마련	8.5억	① 투자유치IR ② 전시 ③ 밋업/네트워킹	창업 7년 이내 기업	-	광주시 / 광주창조경제혁신센터 / 광주TP

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
10	대전 CES 참가 지원사업	CES 대전통합관 조성 및 참가 지원으로 해외시장 진출기회 확대	9.1억	CES 부스 임차 및 설치, 참가 기업 바우처, 혁신상 컨설팅, 투자사 매칭 지원	대전 창업기업 및 성장기업	-	대전시 / 대전창조경제혁신센터
11	울산 4차산업 창업 아이디어 경진대회	참신한 아이디어를 가진 창업가를 발굴·선정하고 특화교육 및 사업화 지원	0.2억	창업 아이디어 수상자 사업화 지원	기 창업자 및 예비창업자	-	울산 남구청
12	세종 창업지원기관 협업프로그램 운영	청년·여성 창업프로그램, 창업벤처기관협의회, 창업정보시스템 운영, 세종 스타트업 페스티벌 개최	0.85억	청년·여성 창업자 대상 프로그램 등 페스티벌 개최	(예비)창업자	-	세종시/세종창조경제혁신센터
13	경기 창업 공모	우수한 아이디어를 가진 창업자 대상 경연 및 포상 등을 통한 창업분위기 확산	1.75억	시상금·포상 역량강화 지원	창업 7년 이내 기업 (신산업창업 10년)	-	경기도 / 경기도 경제과학진흥원
14	평택 스타트업 성장 지원사업	관내 스타트업의 창업 지원 프로그램과 네트워킹 기회 제공을 통한 창업 성공률 제고 및 지속가능한 창업생태계 구축하기 위한 사업	1.25억	① 사업화 자금 ② 창업경진대회 ③ 창업네트워킹 활성화	예비창업자 및 초기 창업자(설립 3년 미만)	-	평택시 / (재)평택 산업진흥원
15	부천창업리그 운영	유망 기술창업 아이템을 보유한 창업기업 발굴, 사업화, 엑셀러레이팅 및 투자유치 지원	1억	① 사업화 자금 ② 투자 검토 ③ 멘토링	창업 3년 이내 기업	-	부천시 / 부천 산업진흥원
16	ANSAN START UP 청년창업 경진대회	창업경진대회를 통해 우수한 아이디어를 가진 청년창업가를 발굴하고 사업화자금을 지원하여 성공적인 창업을 유도	3.5억	시상금 및 사업화 지원	39세 이하 예비창업자 및 창업 3년 미만 초기창업자	청년	안산시 / 경기 테크노파크
17	화성시 소셜벤처 창업 아이디어 경진대회 (화성시 소셜벤처 창업·육성 프로그램)	소셜벤처 창업가 육성을 위해 입주공간, 시제품 제작, 엑셀러레이팅, R&D, 투자 등 지원	0.85억	① 경진대회 ② 입주공간 ③ 사업화 자금 ④ 프로그램 ⑤ 투자유치	3년 미만 초기기업 및 예비창업자	소셜벤처	화성시 / 화성산업진흥원
18	경기 여성 창업경진대회 운영	경기도 내 우수 여성창업자 및 아이디어 발굴, 사업화지원	0.6억	수상자 사업화 지원금 및 경기도 일자리재단 이사장 상 수여	도내 예비창업자 및 창업1년 이내 여성	여성	경기도 여성가족국 / 경기도 일자리재단



No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
19	고양스타트업 팝업스토어	관내 창업기업 판로개척 지원	0.3억	사전설명회, 매대 및 인테리어 제공, 소비자 조사 추진	창업기업	-	고양시
20	고양IR데이 개최	창업기업 투자유치 지원	0.5억	① 멘토링 및 투자연계 ② 홍보부스, ③ 전문가 상담	창업기업	-	고양시
21	2026 성남 챔프 (CHAMP)	창업경연대회를 통한 우수 초기 창업기업의 발굴 및 성장 지원	1.39억	① 사업화 자금 ② AC프로그램	3년 이내 창업기업 (예비창업자 포함)	-	성남시 / 성남 산업진흥원
22	성남 스타트업 CHAT 365	창업기업 간 협업과 성과 확산을 통한 창업생태계 활성화	0.6억	커뮤니티 구축, 정책 안내, 전문가 상담, 성과 공유 및 간담회	(성남시 소재) 예비창업자 및 7년 이내 창업기업	-	성남시 / 성남 산업진흥원
23	과천시 창업경진대회 개최	혁신적인 아이디어와 기술을 가진 창업 인재 발굴	0.23억	① 시상금 지급 ② IR 교육 멘토링 등 성장프로그램 제공	예비~3년 이내 창업자	-	과천시
24	충청북도 공공데이터 활용 창업경진대회	공공데이터를 활용한 창업 아이디어 발굴 및 창업 컨설팅 지원	0.4억	우수작 시상 및 상금 지급, 컨설팅 지원	전 국민	-	충북 / 충북 과학기술 혁신원
25	충북 창업 노마드포럼 운영	매월 스타트업-투자자-기관 간 교류의 장을 운영하여 충북 지역 창업생태계 활성화 및 초기 투자 기반 조성	1억	기업 IR 및 1분 스피치, 분과별 소모임	7년 이하 창업자, 투자자 등	-	충북 / 충북창조 경제혁신 센터
26	천안 C-STAR 어워즈	전국 단위 투자 IR대회 및 컨퍼런스를 개최하고, 사업화 자금지원과 TIPS연계를 함께 지원	5.69억	① 사업화 자금 ② 프로그램지원 ③ 직간접 투자지원 ④ 멘토링·컨설팅· 교육 ⑤ 행사·네트워크	7년 이내 창업기업	-	천안시 / 천안 과학산업 진흥원
27	경북관광 스타트업 공모전	도내 관광아이템을 보유한 창업기업을 지원하여 경북 관광산업 활성화	2.32억	① 사업화 지원 ② 교육 프로그램 ③ 홍보, 컨설팅	예비창업자 또는 창업 7년 이내 사업자	-	경북 / 경북관광 기업지원 센터

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
28	경남 창업·벤처투자 유치 지원사업	도내 창업기업의 성장자금 유치 지원 프로그램 운영을 통한 경남기업의 스케일업 및 투자 활성화	0.84억	① 행사·네트워크	도내 창업기업	-	경남 / (재)경남 창조경제 혁신센터
29	창원 CES 참가기업 지원	CES 참가기업 지원을 통한 지역 스타트업의 혁신 기술 홍보 및 해외시장 판로 개척	2.2억	사업화 자금	스타트업 및 벤처기업	-	창원시 / (재)창원 산업진흥원
30	창원 창스타 테크쇼	- 스타트업 투자 및 네트워킹 지원의 장 마련 - 스타트업 컨퍼런스, 투자IR대회, 기술창업 아이디어 경진대회, 기업홍보관 운영 등 - 지역 창업생태계발전 방안 논의 포럼 발제 및 창업토크쇼 개최	0.8억	① 교육 ② 투자유치 지원 ③ 행사·네트워크	(예비) 창업기업 7년 이내 창업기업	-	창원시 / (재)창원 산업진흥원
31	창원 기술창업 아이디어 경진대회	청년창업가 및 우수기업 발굴, 창업단계별 IR발표 및 시상	0.35억	행사·네트워크	대학생 및 청년 창업가, 창업 7년 이내 기업	-	창원시 / 창원 산업진흥원
32	김해형 액셀러레이팅 지원사업	지역 특색에 맞는 기업을 발굴 및 육성하여 관내 창업생태계를 활성화하고 기업 성장을 위한 지원	0.9억	① IR 컨설팅 ② 멘토링 ③ 데모데이행사 운영	예비창업자 또는 창업 7년 이내 기업	-	김해시 / 김해의생명 산업진흥원
33	김해 스타트업 포럼	관내 스타트업 대표 및 유관기관 관계자들의 네트워크 형성 및 정보공유, 정책 제안을 위한 거버넌스 구축	0.15억	① 스타트업 IR ② 창업 특강 ③ 네트워킹 지원	(예비)창업자	-	김해시 / 김해의생명 산업진흥원
34	제3회 춘천 창업엑스포 개최	우수창업기업 및 창업인프라를 홍보하고 창업문화를 확산하기 위한 스타트업 행사	2억	① IR, 강연 및 포럼 ② 우수기업 홍보 및 전시 ③ 네트워킹 등	(예비)창업가 및 창업기업	-	춘천시
35	강릉 청년창업 토크콘서트	관내기업·창업가의 업무 현장이야기 및 노하우 공유 및 네트워크 형성(2회)	0.06억	행사·네트워크	관련분야에 관심있는 19~34세 청년 80명 (회차별 40명)	청년	강릉시



No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
36	영월 창업보육센터 입주기업 지원사업 (네트워크 지원)	입주기업의 성과공유 및 입주기업 간 정보교류 및 성장 시너지 확보	0.03억	행사·네트워크	창업보육센터 입주기업	-	영월군 / 영월군 창업보육 센터
37	영월 창업보육센터 입주기업 지원사업 (전시회 지원)	입주기업과 졸업기업의 우수제품 전시, 판매함으로써 마케팅 경쟁력 강화를 지원	0.2억	행사·네트워크	창업보육센터 입주기업	-	영월군 / 영월산업 진흥원(지역 혁신단), 영월군 창업보육 센터
38	영월 청년의 날 행사	청년기본법의 법정기념일을 기념하고, 청년 문제에 대한 전 세대의 사회적 공감대 형성과 다채로운 행사를 통해 해당 기념일의 의의를 높이하고자 함	-	행사·네트워크	(행사 부스운영) 18세 이상 45세 이하 (행사 참여) 연령 제한 없음	청년	영월군
39	전북 청년 창업박람회 운영	청년 창업기업 제품 전시, 컨퍼런스 및 네트워킹 등	1.6억	행사·네트워크	도내 청년 창업기업 40개사 내외	청년	전북
40	전주창업 경진대회	우수 창업 아이디어를 보유한 유망 스타트업 발굴 및 육성	0.2억	시상 및 상금, 프로그램 지원, 투자유치 연계	18세~45세 이하 (예비)창업자	청년	전주시 / 오렌지 플래닛 전주센터
41	익산 청년창업 판로개척 프로그램	오프라인 판로개척 지원	0.5억	특화 프로그램 지원	18~39세 이하 청년 창업기업	청년	익산시

❧ 글로벌

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
1	서울 스타트업 글로벌 진출 지원	국내외 기관과 협력을 통해 해외진출을 희망하는 스타트업을 대상으로 현지 시장조사, 마케팅, 법인 설립 등 글로벌 진출 지원	17.7억	사전컨설팅, 해외엑셀러 레이팅, 글로벌IR 등	해외 진출을 희망하는 창업기업	민간 파트너(AC 등) 협력형 글로벌 진출지원	서울시 / 서울경제 진흥원
2	서울 관악구 MWC참가를 통한 글로벌 진출지원	관악S밸리 우수기업의 국내외 전시회 및 박람회 참가를 지원함으로써 우수기업 성장도모	0.6억	① 부스임차비 ② IR피칭 ③ 비즈매칭 등	관악구 소재 창업·벤처기업	-	관악구 / 관악중소 벤처진흥원

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
3	부산 글로벌 교류·투자유치 지원사업	지역 유망 스타트업의 해외 진출 역량강화와 글로벌 투자 연계 기반 마련	3억	① 해외전시회 진출 지원 ② 인바운드 해외인재 매칭 지원	10년 이내 창업기업	국가별 맞춤형 지원, 해외 인재 유입 병행	부산시 / (재)부산 기술창업 투자원
4	대구 글로벌 진출 지원	스타트업 해외진출 촉진 및 기반 확보	1억	① CES 전시참가 ② CES 혁신상 수상 지원	창업 7년 이내 대구 소재 법인 기업	-	대구시 / (재)대구 창조경제 혁신센터
5	대구 글로벌 벤처 스타트업 육성사업	대구 지역 창업기업의 해외시장 진출을 위한 글로벌 액셀러레이팅 및 컨설팅 지원	10억	① 사업화 ② 멘토링·컨설팅 ③ 교육 ④ 행사·네트워크 ⑤ 글로벌	창업 7년 이내 대구 소재 스타트업	글로벌 VC 연계형 해외 진출 지원	대구시 / (재)대구 창조경제 혁신센터
6	대구 K-글로벌 경쟁력 향상 지원사업	해외 온라인 플랫폼 활용 컨설팅 지원을 통한 지역 스타트업의 무역 역량 확보 및 해외 매출 증대	1.44억	해외 온라인 플랫폼 입점·운영 지원	지역 내 스타트업 및 중소기업	-	대구시 / 대구상공 회의소
7	인천 청년 해외 진출 기지 지원	해외진출 역량이 있으나, 자원이 부족한 지역 청년 창업가를 발굴하여 해외진출할 수 있도록 글로벌 청년창업 지원 프로젝트 추진	10억	① 사업화 자금 ② 액셀러레이팅 ③ 해외진출 지원 등	해외진출을 원하는 만 39세 이하 7년 이내 지역 창업가	청년지원 창업사업	인천시 / 인천 창조경제 혁신센터
8	인천 I-스타트업 유니콘드림사업	인천의 글로벌 성장 잠재력이 있는 스타트업기업을 발굴하여 단기간에 유니콘 기업으로 육성	10억	① 사업화 자금 ② 글로벌 인프라 ③ 해외진출 ④ 투자유치 등	관내 창업 7년 이내 인천시 6대 전략 사업분야 기업	-	인천시 / 인천TP
9	광주 G-유니콘 육성지원	글로벌 유니콘 기업으로 성장 가능한 유망 창업기업 발굴 및 육성 지원 등	9억	① 사업화자금 ② 투자유치 및 글로벌 진출 지원 ③ poc 실증자금 지원	최근 5년 이내 투자유치 실적이 5억원 이상인 광주시 소재 창업기업	-	광주시 / 광주 창조경제 혁신센터
10	울산창업 N 시리즈	AI데이터센터 기반 기술수요에 대응한 기술지원 및 글로벌 성장지원	2.5억	① AI인프라기술 창업지원 ② 글로벌스타트업참가지원	울산시 소재 7년 이내 창업기업	-	울산시 / 울산테크노파크



No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
11	경기 스타트업 글로벌 성장지원	청년창업가의 해외전시회 참관을 통한 창업경험네트워크 형성 및 스타트업의 해외 투자유치 확대 등 글로벌 경쟁력 제고를 통한 질적성장 기업 육성	4억	① 전시참관 ② 교육 ③ 투자유치 지원	① 39세 이하 청년 중 예비 및 3년 이내 창업기업, ② 도내 7년 이내 창업기업	-	경기도 / 경기도 경제과학 진흥원
12	화성 글로벌 스타트업 이륙작전	관내 창업기업의 글로벌 역량 제고를 위해 해외 진출에 필요한 전방위 솔루션을 지원하고 글로벌 혁신기업으로의 성장을 촉진	3.83억	① 사업화 자금 ② 프로그램 지원 ③ 투자유치 지원	화성시 소재 혹은 이전 예정인 업력 7년 이내 스타트업 (신산업 10년)	해외 진출	화성시 / 화성산업 진흥원
13	성남 투자활성화 지원	국내외 투자유치 역량강화를 위한 액셀러레이팅 프로그램 운영 및 실질적 성과 창출	3.1억	① 멘토링·컨설팅·교육 ② AC프로그램 ③ 행사·네트워크	(성남시 소재) 7년 이내 기술 창업기업	-	성남시 / 성남산업 진흥원
14	충북 바이오 글로벌 파트너링	글로벌 시장 개척을 위한 유럽 최대 규모의 제약·바이오 파트너링 행사 BIO-Europe 참가 지원	0.9억	① 영문 소개자료 ② 전문인력 현지 1:1 파트너링 밀착 지원 등	예비~7년 이내 제약·바이오 창업기업	-	충북 / (재)충북 창조경제 혁신센터
15	충북 의료기기 글로벌 진출지원	의료기기 유망 창업기업의 글로벌 시장진출을 위한 컨설팅 및 해외 전시회 참가지원	0.8억	기업별 맞춤형 컨설팅 등 전시회 참가 지원	의료기기 분야 창업 7년 미만 기업	-	충북 / (재)충북 창조경제 혁신센터
16	천안 글로벌 액셀러레이팅 지원사업	해외진출 역량강화 교육, 글로벌 전시회 참가지원	4.52억	① 해외 전시회 참가지원, ② 투자·자금 연계, ③ 글로벌 진출 지원	천안 관내 사업장을 보유한 7년 이내 스타트업	해외 진출	천안시 / 천안 과학산업 진흥원
17	경북 글로벌 스타트업 패키지 성장지원	세계시장을 선도할 첨단 기술아이템을 보유한 벤처·스타트업 육성을 통한 혁신 기술창업 성공률 제고 및 글로벌 시장 진출 지원	3.5억	① 사업화 지원 ② 멘토링·컨설팅·교육 ③ 글로벌 해외 현지 프로그램 지원	경북 소재 7년 이내 창업기업(단, 신산업분야 창업 10년 이내)	산학연 협력형 글로벌 역량강화	경북 / (재)경북 창조경제 혁신센터
18	구미시 스타트업 해외시장 개척 지원사업	스타트업의 해외 전시회 등 글로벌 시장진출을 위한 지원	1.2억	해외시장 진출 지원	7년 미만 창업기업	-	구미시 / 구미 전자정보 기술원

No	사업명	사업개요	예산	지원내용	지원대상	주요특징	수행기관
19	전북 해외 스타트업 유치 지원사업	「K-Startup 그랜드 챌린지*」 선정 우수 해외 스타트업 도내 유치 및 정착 지원 * 중소벤처기업부 주최	5.58억	① 사업화 지원 ② 엑셀러레이팅 ③ 투자연계 등	「K-Startup 그랜드 챌린지」 선정 기업 중 법인설립 7년 이내 외국인 (공동)대표 기업 ※ 신산업 분야의 경우, 사업 개시 후 10년 이내	해외 창업기업	전북 / (재)전북 창조경제 혁신센터
20	전북 인바운드 (In-Bound) 창업지원	해외 창업자 발굴·육성, 비자 발급 및 법인 설립 등 창업지원 * 창업이민종합지원 프로그램 (OASIS)	2.36억	① 해외 유학생 창업 멘토링, ② 기술창업비자 및 지식재산권 등 취득 지원	창업 희망 외국인	외국인	전북 / (재)전북 창조경제 혁신센터, 전북대학교 창업지원단

■ 발간에 참여하신 분들

기획	교육부 박한석, 박태식, 김현미(한국연구재단)
집필	김효정(한국청년기업가정신재단) 김승현(경남대학교) 박종석(한국공학대학교) 이상한(순천향대학교) 최용석(중앙대학교) 최선락(한국청년기업가정신재단)
자문·감수	고혁진(한국공학대학교) 김선우(과학기술정책연구원) 이윤석(한국청년기업가정신재단) 주휘정(한국직업능력연구원)

2026 대학 창업 운영 가이드

저자	김효정, 김승현, 박종석, 이상한, 최용석, 최선락
발행처	교육부, 한국연구재단
발행일	2026년 4월 6일
가격	비매품
문의처	대전광역시 유성구 가정로 201 한국연구재단 산학협력기반팀 김현미 042-869-6403
디자인·인쇄	서울시 성동구 독성로 1길 25 서울숲한라에코밸리 702호 (사)아름다운사람들 02-6948-9650
I S B N	979-11-86956-39-7 93300

- 본 책자의 원문파일(PDF)은 한국연구재단 홈페이지(www.nrf.re.kr), 산학협력통합정보망 홈페이지(uione.nrf.re.kr), 산학협력활동실태조사 홈페이지(www.uicc.re.kr) 등에서 다운로드 받으실 수 있습니다.
- 이 책의 저작권은 재단법인 한국연구재단에 있으며, 저작권법에 의해 대한민국 내에서 보호를 받는 저작물입니다.

