

## 2017년 교육부 청렴옴부즈만 활동 내용

회차	일시	참석인원/대상	주요내용
1	2. 10. (금)	4/5	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ '16년 「청렴문화운동」 추진 상황 점검 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 고위공직자 청렴도 평가 대상이 과(팀)장까지 확대된 만큼 결과를 활용하여 실질적(인사, 성과) 평가 추진</li> <li>- 청렴파트너 기관 매칭 지속 추진으로 우수사례 적극 도입</li> <li>- 내부 부패신문고 신고방법 변경(실명→익명) 등을 소속 직원에게 지속 안내하고, 추후 신고 시 신고자 보호 필요</li> </ul> </li> <li>○ '17년 「청렴문화운동」 기본 방향 논의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 효과적인 민원 응대를 위해 담당자 부재 시 상시 전화 착신으로 소통마인드 제고 및 민원인 불편 해소 노력 필요</li> <li>- 본부 자체 감사 도입으로 업무상 부패행위를 사전 차단하고 직원 경각심 및 정책결정의 투명성 확보</li> </ul> </li> </ul>
2	5. 18. (목)	5/5	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ '17년 「청렴문화운동」 1분기 추진 상황 점검 <ul style="list-style-type: none"> <li>- '외부강의 사례금 안받기' 권장은 외부강의 요청 기피 등에 따라 신중한 접근이 필요, 사례금 미수령에 따른 인사 등의 인센티브 부여 필요</li> <li>- 고위공직자 청렴도 평가 대상이 과(팀)장까지 확대된 만큼 결과를 활용하여 실질적(인사, 성과) 평가 추진</li> </ul> </li> <li>○ '17년 청렴옴부즈만 운영 방안 방안 논의 <ul style="list-style-type: none"> <li>- (부패방지 시책평가) '17년 권익위 주관 부패방지 시책 평가 지표 중 '청렴 거버넌스 운영'에 옴부즈만 운영이 포함되어 내실 있는 운영 필요(연 4회 개최, 특정감사 등 옴부즈만 감사 참여)</li> <li>- (민간협력) 교육청, 시민단체 등과 함께하는 청렴 민·관 협의체 구성 추진(~6월) 논의</li> </ul> </li> </ul>

3	8. 18. (금)	4/5	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ '17년 「청렴문화운동」 2분기 추진 상황 점검               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 교육부가 청렴도 제고를 위해 그동안 사례가 없었던 자체감사 추진 과정에서 여러 가지 어려움이 있을 것임</li> <li>· 부서원 개개인에 대해 경각심은 물론 청렴의식 제고에 도움이 될 것이고, 하반기에 예정된 자체감사도 적극 추진하고, 감사결과에 대한 사후관리도 중요</li> <li>- 청렴문화운동 추진과제에 포함된 갑을관계 개선 중 각자내기 문화가 정착될 경우 외부에서 바라보는 교육부의 이미지 개선 효과</li> <li>· 실질적인 청렴도 제고를 위해 금년도에만 추진하고 그칠 것이 아니라 지속적으로 계획에 반영하여 추진할 필요</li> </ul> </li> <li>○ '17년 공공기관 청렴도 측정 실시계획 논의               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청렴도 설문조사가 원활히 진행되도록 설문대상자에 대한 적극적인 응답 등 협조 방안 강구 필요(~'17.10월말)</li> <li>- 교육부 정책이 이해관계자가 많아 청렴도 평가에 애로사항이 많을 것이나 적극적인 업무 추진으로 좋은 결과를 받기 바람</li> <li>- 부패사건으로 인한 감점이 크므로 이에 대한 관리 필요</li> </ul> </li> </ul>
4	10.23. (월)	3/4	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ '17년 「청렴문화운동」 3분기 추진 상황 점검 및 4분기 계획               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 청렴문화운동 등 교육부가 적극 추진 중인 과제를 외부 정책 고객을 대상으로 홍보를 강화하여 청렴분위기 확산 필요</li> <li>- 전화 친절도 및 전화착신 등 민원응대와 직원의 스트레스, 업무 시간 부족 등 민원응대에 대한 부작용의 절충 노력 필요</li> </ul> </li> </ul>